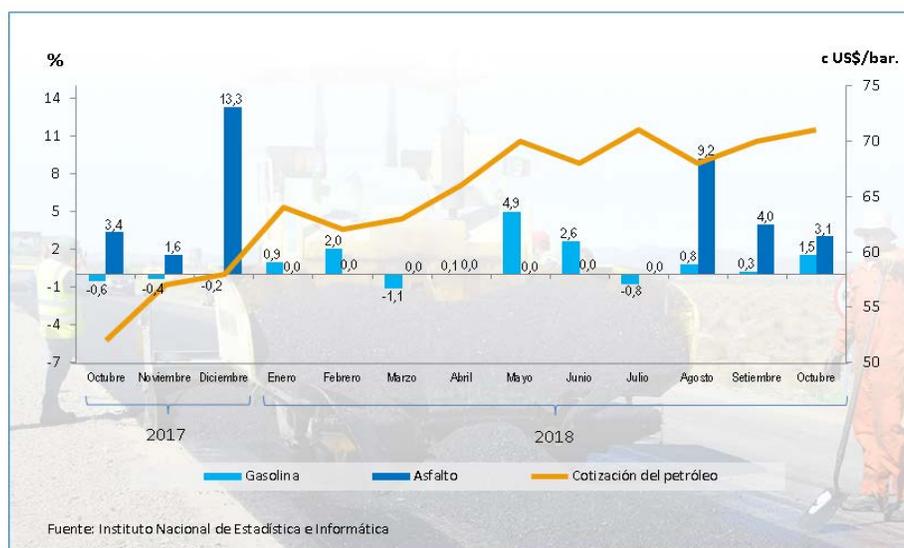


ALZA DEL PETRÓLEO CRUDO Y DÓLAR INCIDE EN PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN OCTUBRE 2018

Derivados del crudo, subieron sus precios

En octubre 2018, se ha observado que los elementos derivados del petróleo crudo, subieron sus precios, debido al mayor costo en el mercado internacional, presentando, tasas positivas, el cemento asfáltico y asfalto con 3,1% cada uno, gasolina con 1,5% y petróleo diésel con 1,0%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE GASOLINA, ASFALTO Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Octubre 2017 - Octubre 2018)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO CRUDO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2018 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	OCTUBRE	ENE - OCT
Cemento asfáltico	3,1	17,3
Asfalto	3,1	17,1
Gasolina	1,5	11,8

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

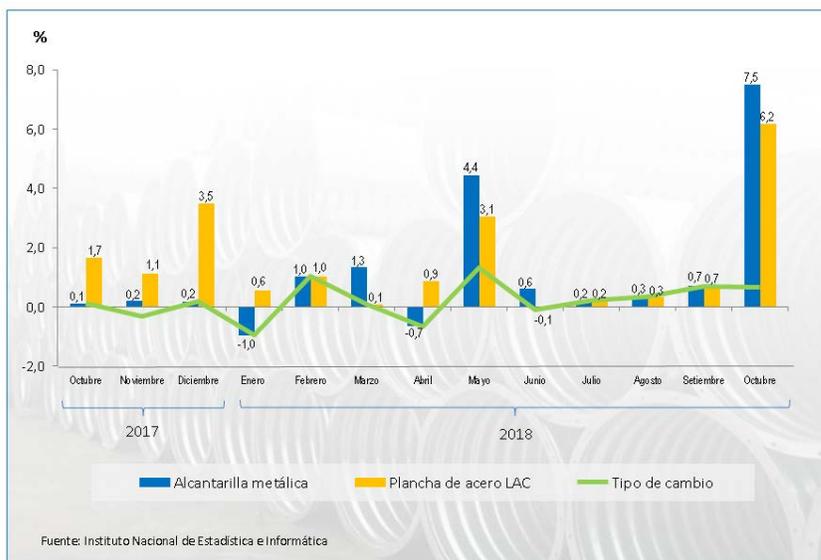
Alza del dólar influyó en costos de algunos elementos

En el décimo mes del año 2018, se ha observado que algunos elementos subieron sus precios por el mayor costo de la materia prima, entre ellos: alcantarilla metálica con 7,5%, plancha de acero LAC 6,2%, plancha de acero LAF 4,6% y herramienta manual con 1,3%.

Así, también el alza del dólar (0,7%), ha influido en los precios de tubería de hierro fundido, plancha galvanizada, marco y tapa de hierro fundido, flete aéreo, dinamita y detonante.

En tanto, se observaron bajas de precios explicados por una menor demanda en válvula de hierro fundido nacional con -5,1% y cerámicas esmaltadas y sin esmaltar con -1,0%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ALCANTARILLA METÁLICA, PLANCHA DE ACERO LAC Y TIPO DE CAMBIO (Octubre 2017 - Octubre 2018)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS, DE LA CONSTRUCCIÓN EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2018 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	OCTUBRE	ENE - OCT
Alcantarilla metálica	7,5	15,2
Plancha de acero LAC	6,2	13,5
Plancha de acero LAF	4,6	4,2

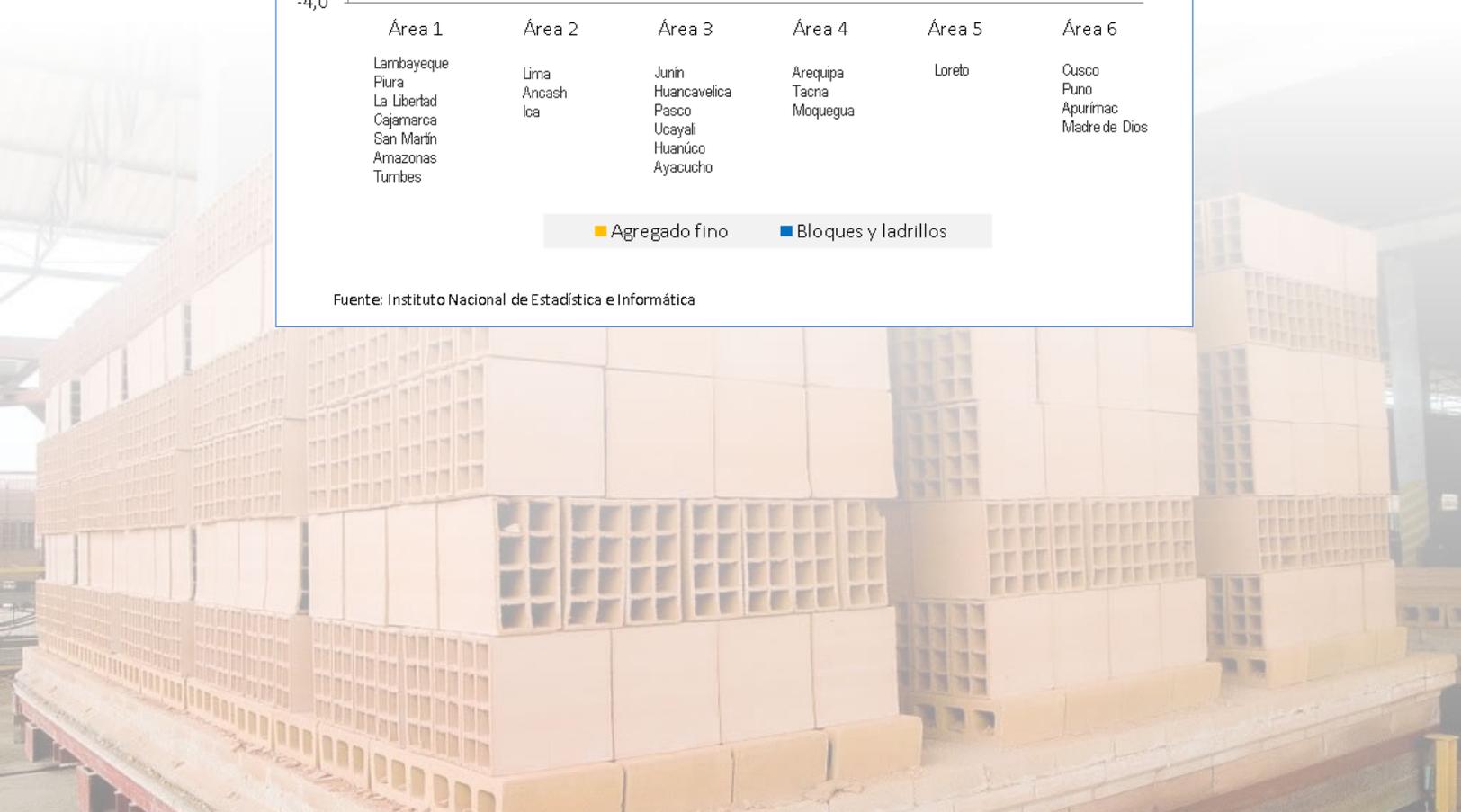
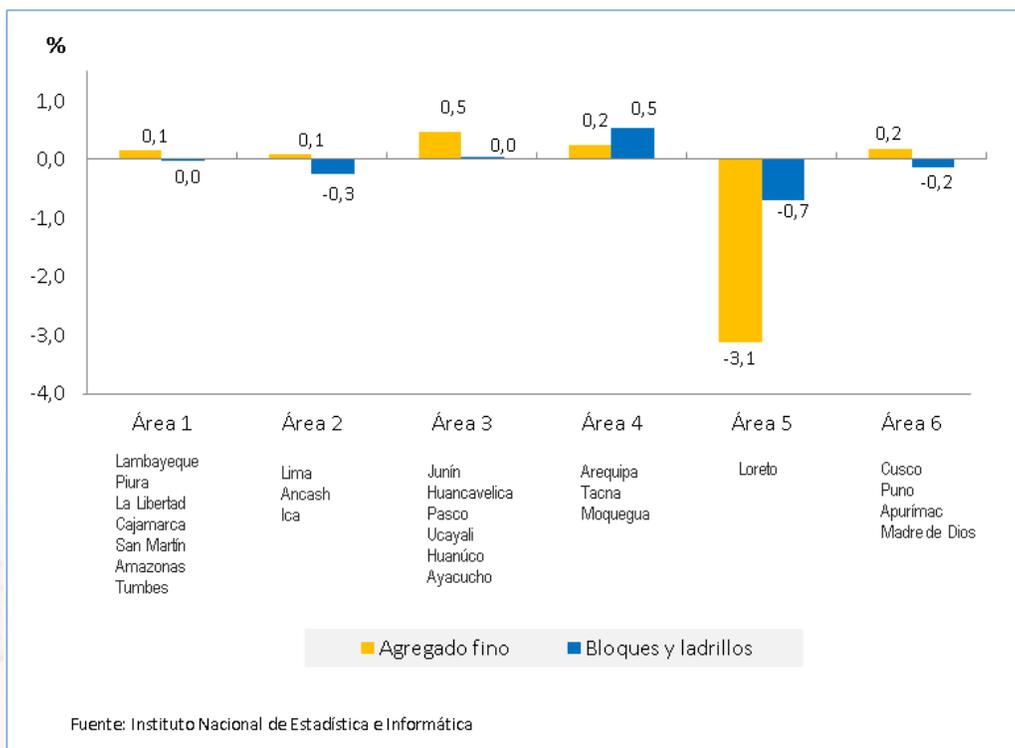
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

MENOR DEMANDA INCIDE EN PRECIOS DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS

En octubre 2018, a nivel nacional, se observó que, el agregado fino (arena gruesa y arena fina) en 5 áreas geográficas registraron tasas positivas, que va desde 0,1% en el área geográfica 1 y 2 hasta 0,5% en el área geográfica 3, así también se observó una baja de precios en el área geográfica 5 con -3,1%, debido a menores ventas.

De otro lado, los bloques y ladrillos presentaron tasas negativas, explicado por una menor demanda, en el área geográfica 5 con -0,7%, seguida del área geográfica 2 con -0,3%, área geográfica 6 con -0,2% y el área geográfica 1 con -0,01%, mientras que, el área geográficas 4 mostró alza en su precio con 0,5%, por mayores ventas y el área geográfica 3 no registro variación alguna.

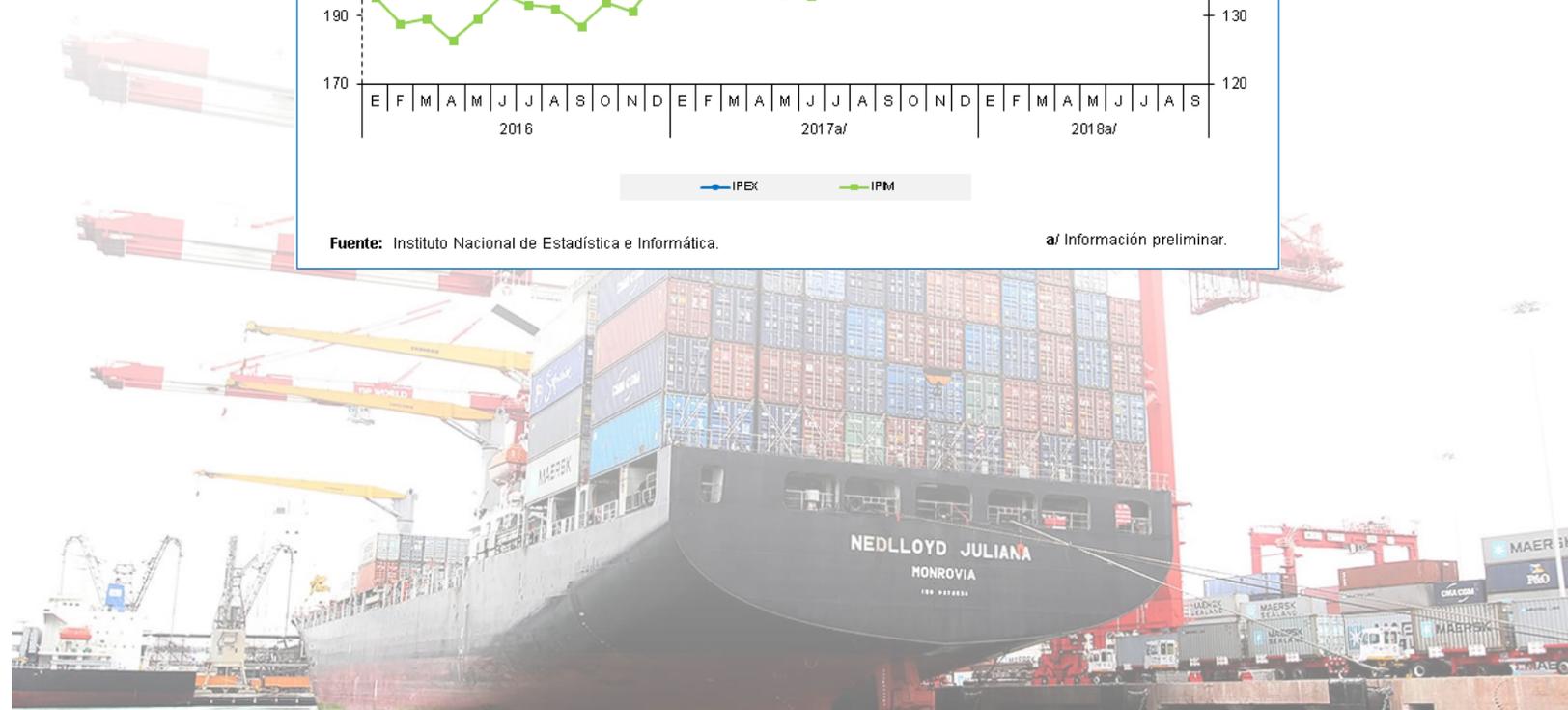
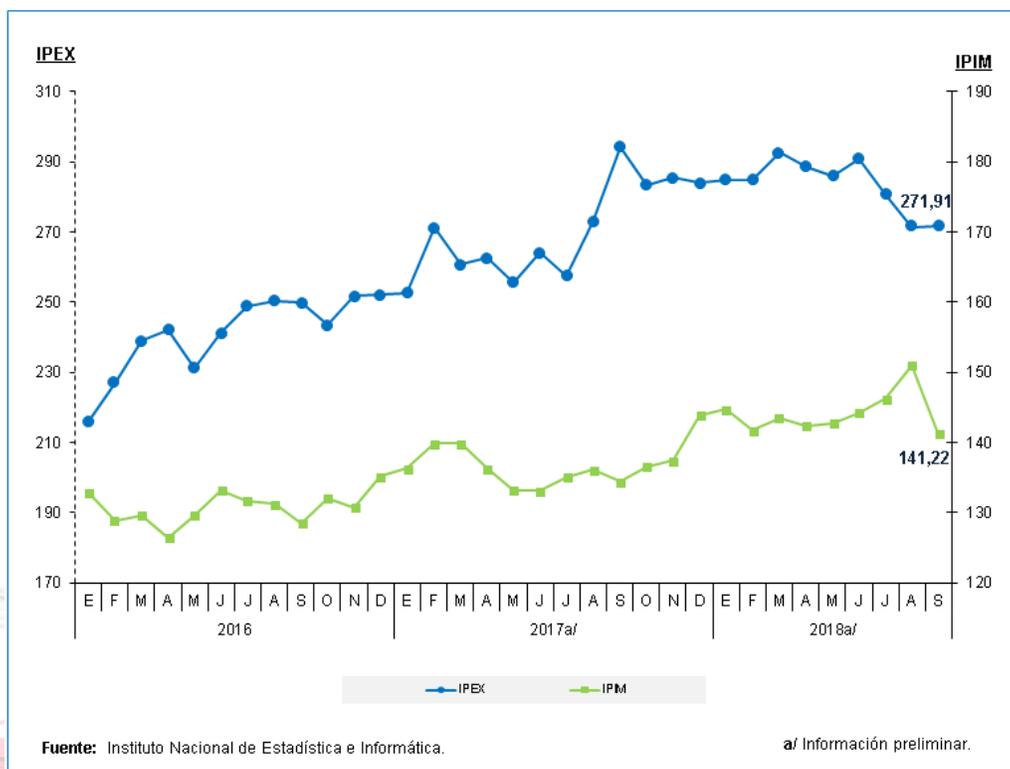
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS, POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: OCTUBRE 2018



EN SETIEMBRE DE 2018, DISMINUYERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

En el mes de setiembre de 2018, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación en 7,61%; mientras que, el índice de precios de los bienes importados registró un incremento de 5,07%, ambos en relación a similar mes del año 2017. La tendencia a la baja que muestran los precios de exportación es explicada básicamente por el descenso de precios de los minerales como oro, cobre, cinc, plomo, estaño, hierro y plata; de la misma forma, los alimentos entre los que predominan los espárragos, langostinos congelados y café. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió esencialmente el incremento de precios del aceite crudo de petróleo y sus derivados como diésel 2, gas licuado de petróleo y aceites base para lubricantes; asimismo, entre los alimentos encontramos al trigo, las tortas de soya y arroz semiblanqueado; mientras que, en el lado de los insumos químicos y fertilizantes destacan el polipropileno, polietileno y urea, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2016 - SETIEMBRE 2018
(BASE: AÑO 2002=100)



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE PLOMO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Plomo: El precio de exportación de este importante mineral registró en el mes de setiembre de 2018 una reducción de 13,8% en relación a similar mes del año anterior. Asimismo, observamos que en los últimos tres meses de lo que va del presente año la variación interanual de precios se ha ubicado en el tramo negativo.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE HIERRO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



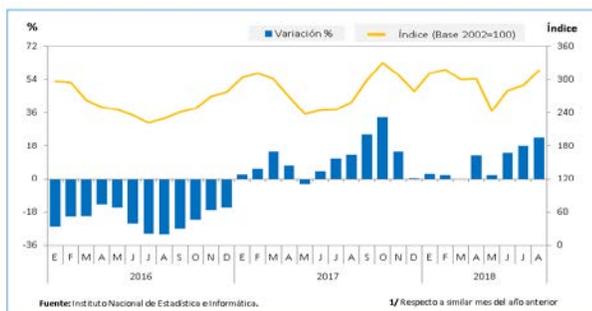
Hierro: En setiembre de 2018, el precio de exportación de este mineral disminuyó en 5,2% en comparación a similar mes de 2017. De la misma forma, a lo largo de los tres últimos trimestres la variación de precios se ha mostrado a la baja, con excepción de los meses de mayo (4,7%) y junio (11,0%).

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TORTAS DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Tortas de soya: El precio de importación de este subproducto de uso intensivo en la industria de alimentos para animales mostró en setiembre de 2018 un incremento de 6,3%, en relación a setiembre del año anterior. Este comportamiento al alza, se viene mostrando desde mayo del presente año en curso.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE UREA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}

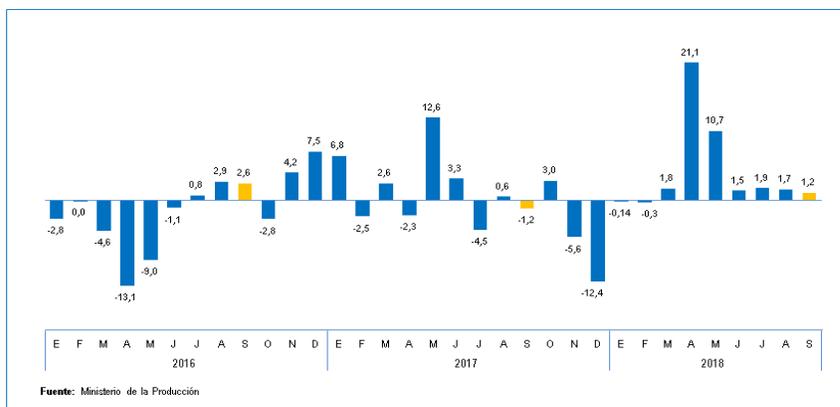


Urea: En el presente mes de análisis, el precio de importación de este abono agrícola presentó un incremento de 16,0% con respecto al mes de setiembre del año previo. Asimismo, a lo largo de los dos últimos años la variación de precios se ha situado en el tramo positivo, exceptuando los meses de mayo (-2,9%) y marzo (-0,2%) del 2017 y 2018 respectivamente.

EL SECTOR FABRIL CRECIÓ 1,19% IMPULSADO POR LOS PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS

En setiembre de 2018, la industria manufacturera creció en 1,19% con respecto a setiembre de 2017, impulsada por el subsector fabril primario en 3,52% que le sumó al resultado total 0,79 puntos porcentuales; el subsector fabril no primario creció en 0,52%, sumando 0,41 puntos porcentuales al resultado del sector.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTUREROS 2016-2018
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

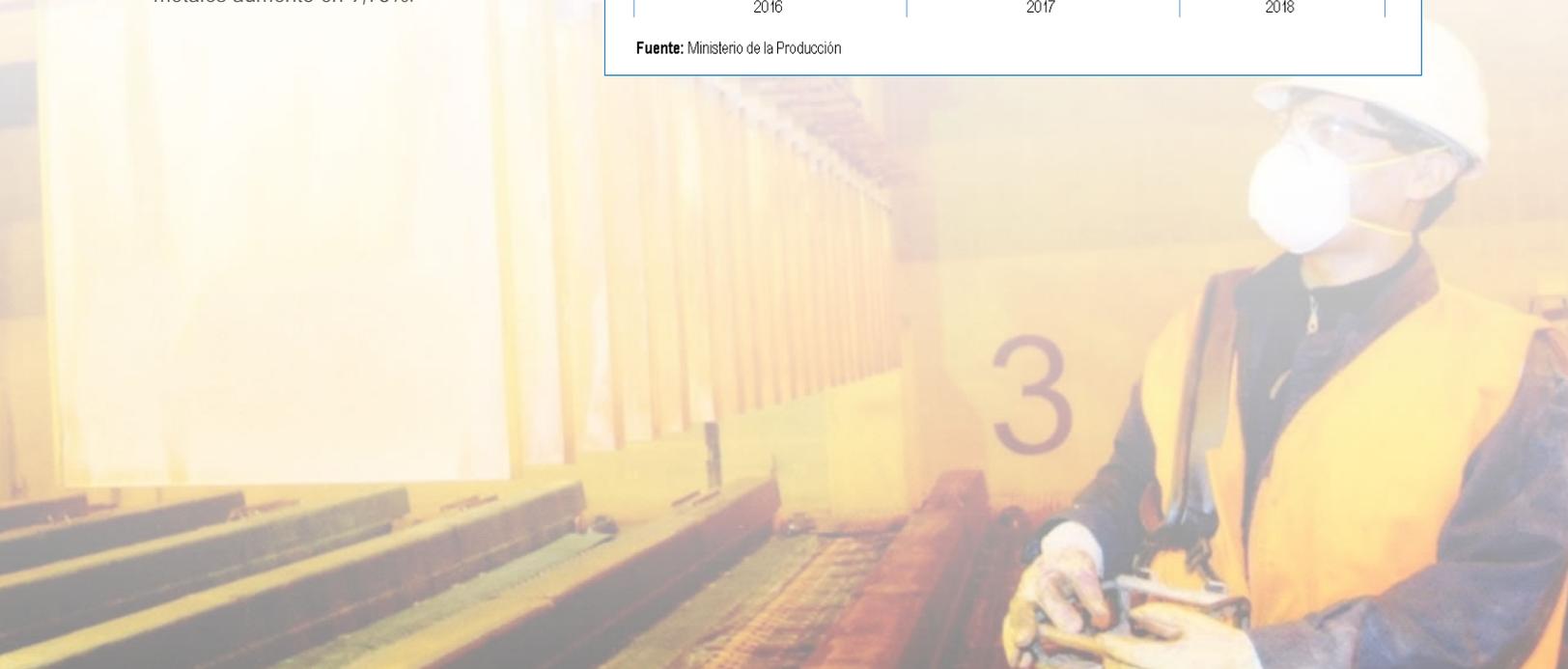
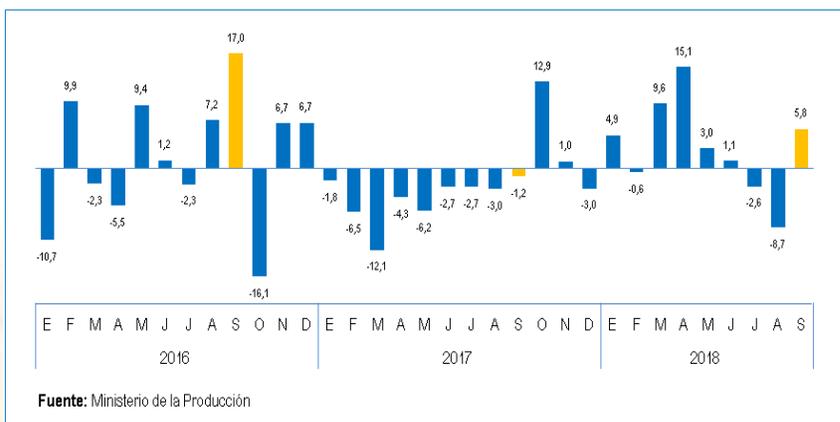


La fabricación de productos primarios de metales preciosos creció 5,81% en setiembre

La fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos creció en 5,81% por mayor refinación de cobre, zinc, oro y plata para el mercado interno y externo. Acumulando de enero a setiembre un crecimiento de 2,83%.

Asociado a ello, los créditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas, y a microempresas para la fabricación de metales aumentó en 9,78%.

CIU 2420: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

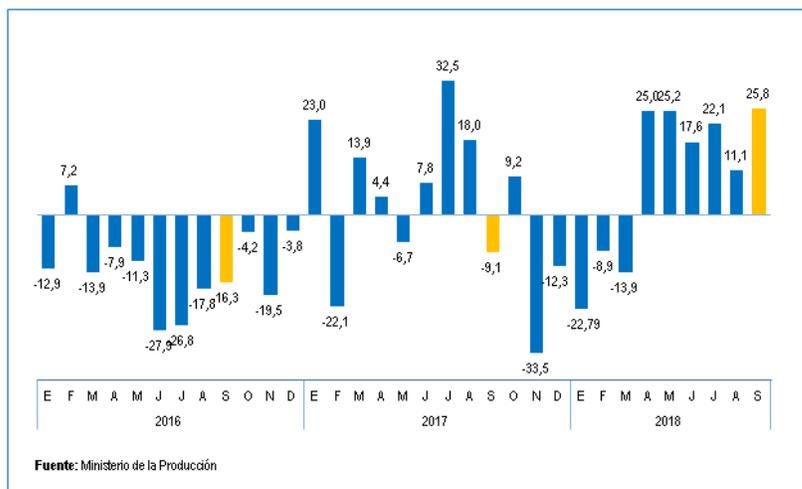


La fabricación de productos metálicos para uso estructural creció 25,8% mostrando cinco meses de cifras positivas.

La fabricación de productos metálicos para uso estructural subió 25,8%, por mayor fabricación de chapas, barras, perfiles, tubos para construcción de hierro o acero, ventanas y marcos de aluminio para el mercado interno. De enero a setiembre acumuló un crecimiento de 7,60%.

Asimismo, las exportaciones de productos de metal-mecánica registran un crecimiento de 8,62% y sidero-metalúrgica en 2,26%.

CIU 2511 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

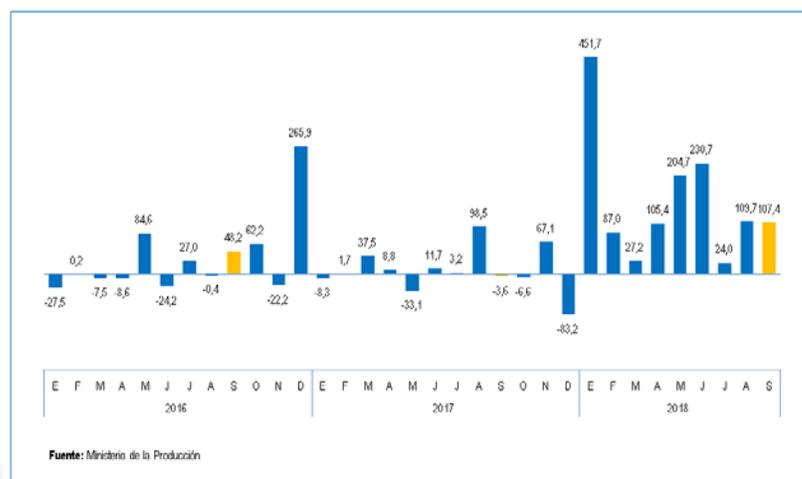


La industria de motores, generadores y transformadores eléctricos creció 107,44%

La fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de la energía eléctrica creció en 107,44%, por mayor fabricación de grupos electrógenos, motores de corriente e interruptores para el mercado interno y externo (Panamá, Honduras y Ecuador). Acumuló de enero a setiembre de 2018 un crecimiento de 134,86%.

A su vez, los créditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas, y a microempresas dedicadas a la fabricación de maquinaria y equipos subieron en 6,47%.

CIU 2710 FABRICACIÓN DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS Y APARATOS DE DISTRIBUCIÓN Y CONTROL DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL AUMENTÓ 1,41% EN SETIEMBRE DE 2018 Y ACUMULÓ 17 MESES DE CRECIMIENTO CONSECUTIVO

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que el sector comercio creció 1,41%, en setiembre de 2018, explicado tanto por el dinamismo del comercio al por menor como al por mayor; mientras que el comercio automotriz presentó resultado desfavorable. Con este resultado, este sector sumó 17 meses de crecimiento continuo.

Según la Encuesta Mensual de Comercio que comprendió una muestra de 2 mil 835 empresas, este sector registró una variación acumulada (enero-setiembre) de 2,70%



- Mayor venta al por menor en hipermercados y supermercados impulsó crecimiento del comercio al por menor**

El comercio al por menor se incrementó en 2,69% debido principalmente por la venta en hipermercados y supermercados ante una mayor demanda de productos básicos de consumo que incorporó clientes corporativos (uso de vales de descuento) y el uso de tarjetas de crédito.

Asimismo, creció la venta de materiales de construcción y ferretería (cemento, fierro, herramientas, cerámicos y vidrio plano) que contó con el respaldo de campañas publicitarias.

De igual modo, aumentó la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores vinculado a la creciente demanda del parque automotor y promociones en grifos. También, se incrementó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador; la venta de artículos y prendas de vestir en las principales tiendas retail.

Igualmente, se reportó la mayor venta de computadoras, programas informáticos y equipos de telecomunicación, aunada a la llegada de modernos equipos de telefonía móvil.

- Comercio al por mayor tuvo un incremento de 2,12% debido a la mayor venta de combustibles**

En setiembre del presente año, el comercio al por mayor aumentó en 2,12% explicado por la mayor venta de combustibles líquidos y gaseosos orientados a los proyectos privados y abastecimiento a las estaciones de servicio.

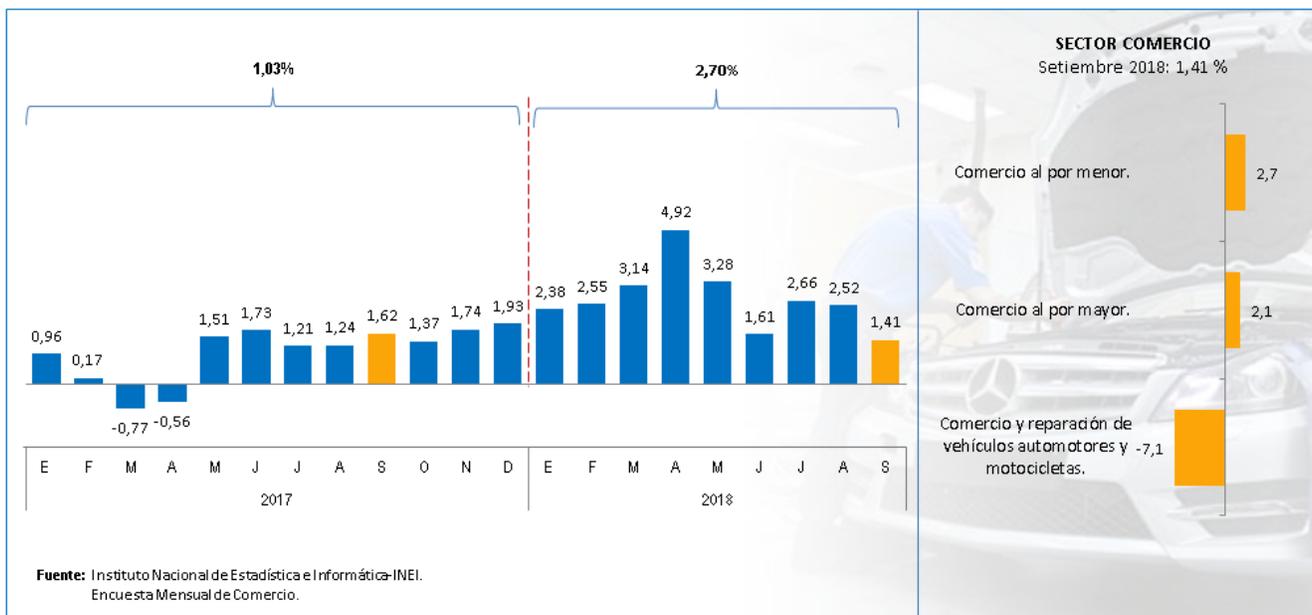
De igual manera, creció la demanda de productos alimenticios, bebidas y tabaco por los supermercados, tiendas minoristas, abastecimiento de programas sociales, acompañado de promociones y descuentos; la venta de computadoras y programas informáticos por inserción de nuevos modelos en reconocidas marcas, apertura de centros de informática y renovación de licencias de software.

Similar tendencia, registró la venta de equipos electrónicos para telecomunicaciones como resultado de la mayor cobertura de telefonía móvil e internet y lanzamiento de celulares de alta gama.

También, destacaron los productos agropecuarios (soya, maíz, espárrago, café y cereales andinos); así como, animales vivos (ganado vacuno y aves). A su vez, se reportó la mayor facturación de productos farmacéuticos, cosméticos, de limpieza personal y del hogar; papelería y útiles de oficina. Sin embargo, disminuyó la venta de insumos químicos, fertilizantes; metales y minerales metalíferos.

- Comercio automotriz presentó resultado desfavorable**
 En setiembre de 2018, el comercio automotriz disminuyó en 7,08% como resultado de las menores ventas de automóviles, camionetas, vehículos pesados para transporte de carga y los de transporte de pasajeros. A su vez, disminuyó la venta de autopartes y accesorios para vehículos, así como el servicio de mantenimiento y reparación.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2017 - 2018
 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



NEGOCIO DE RESTAURANTES CRECIÓ 4,03% EN SETIEMBRE DE 2018 Y SUMÓ 18 MESES DE COMPORTAMIENTO POSITIVO CONTINUO

En setiembre de 2018, la actividad de Restaurantes (servicios de comidas y bebidas) se incrementó en 4,03% y acumuló 18 meses de resultados positivos; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según la Encuesta Mensual de Restaurantes que comprendió una muestra de 1 mil 109 empresas, en el periodo enero-setiembre se registró una variación de 3,14%.



Grupo restaurantes aumentó en 5,11%

En el mes de análisis, el grupo de restaurantes creció en 5,11% impulsado por los establecimientos de pollerías, comidas rápidas, cevicherías, comida criolla, restaurantes y chifas que evolucionaron positivamente, explicado por la suscripción de convenios con entidades bancarias como programas que permite acceder a descuentos y promociones; así como por la atención a instituciones del sector privado e innovaciones para fiestas infantiles.

También, mostraron buen desempeño los restaurantes turísticos, heladerías, sandwicherías, carnes y parrillas, café restaurantes y comida japonesa, en respuesta a promociones, presentación de shows, atención de eventos y mayor servicio del reparto a domicilio.

Igualmente, contribuyeron al desenvolvimiento de la actividad el desarrollo de la "Feria del Dulce y Sabor", "Día del Pan y Panadería del Dulce", la décima edición de Expoalimentaria en Perú y la quinta edición de Gastromaq Perú 2018 eventos realizados en Lima; así como la celebración del "Día Internacional del Chocolate" y el "Día de la Cocina y Gastronomía Peruana".

Venta de concesionarios de alimentos creció en 1,63%

La venta de concesionarios de alimentos se incrementó en 1,63% sustentado en el desempeño positivo de concesionarios de alimentos por la expansión de su actividad a nivel nacional, servicio alimentario dirigido a empresas mineras, bancos, laboratorios, ministerios, colegios, universidades y atención de eventos sociales (aniversarios, lanzamientos de productos, preventa, matrimonios, graduaciones y onomásticos).

Sin embargo, se redujo el suministro de comidas para contratistas (alimentación para empresas de transporte).

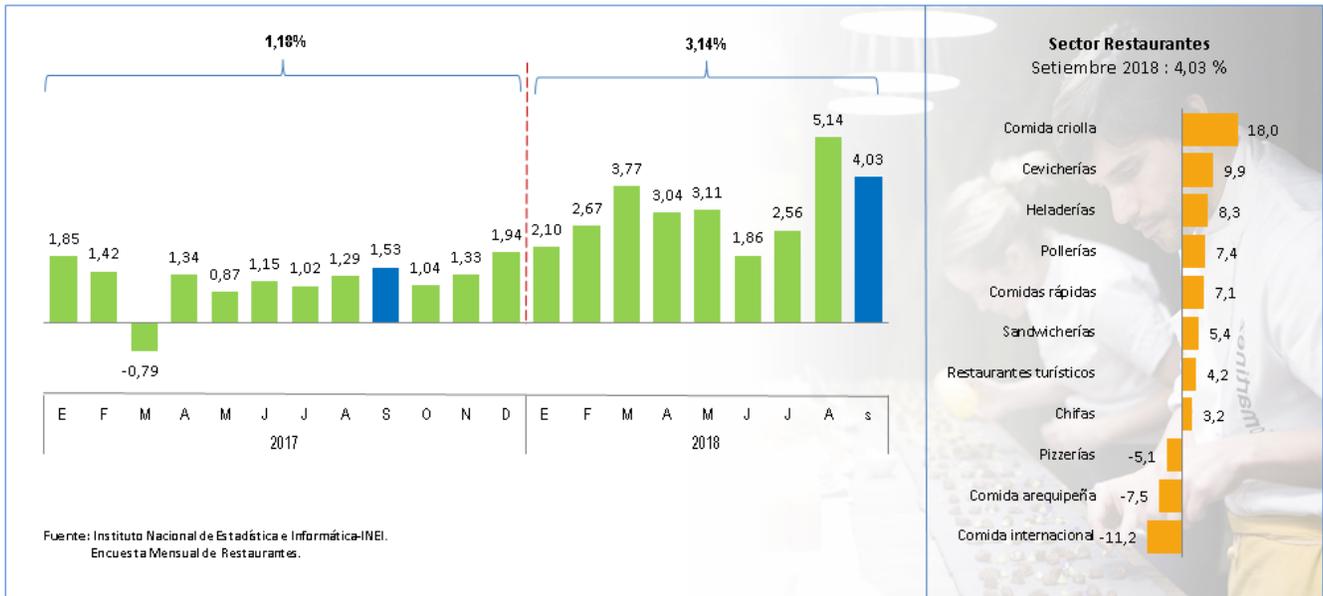
Actividad de servicio de bebidas disminuyó en 0,76% por la menor concurrencia del público a discotecas, bares y juguerías

En setiembre de 2018, la actividad de servicio de bebidas disminuyó en 0,76% ante la menor concurrencia a discotecas, bares y juguerías. Sin embargo, bar restaurantes y cafeterías mostraron mayor actividad en parte por los convenios con empresas de telecomunicación a través de aplicaciones móviles, apertura de locales, uso de estrategias publicitarias en redes sociales, nuevas propuestas gastronómicas en desayuno, almuerzo, cena, buffet y promociones en bebidas.

Expendio de comidas por encargo disminuyó en 23,52%

En setiembre del presente año, el suministro de comidas por encargo (catering) decreció en -23,52% por el menor número de contratos en servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, así como para asesorías y reuniones corporativas.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS CRECIÓ 3,11% Y MANTUVO CRECIMIENTO CONTINUO POR DÉCIMO SÉTIMO MES

En setiembre de 2018, el sector de Servicios Prestados a Empresas aumentó en 3,11%, respecto al mismo mes del año anterior y acumuló 17 meses de crecimiento positivo ininterrumpido; informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que incluyó una muestra de 2 mil 074 empresas, en el periodo enero-setiembre dicho sector se incrementó en 3,23%.



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas creció en 3,09%**

En el mes de análisis, las actividades profesionales, científicas y técnicas aumentaron en 3,09% sustentado en las actividades de arquitectura e ingeniería en operaciones mineras (ingeniería de detalle, estudios de suelos e impacto ambiental), consultoría en diseño de edificios, elaboración de expediente técnico, supervisión de obras.

Asimismo, contribuyeron los ensayos y análisis técnicos, por análisis físicos y químicos de minerales y muestras ambientales. Además, las actividades de gestión empresarial crecieron mediante consultorías de negocios y tecnología de la información (TI).

De igual modo, la actividad de contabilidad se incrementó por el mayor requerimiento de asesoría contable, tributaria y laboral. Similar tendencia presentaron las actividades jurídicas que aumentaron por los contratos en derecho corporativo, civil, penal, laboral y migratorio.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo creció en 2,65%**

En setiembre del presente año, las actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron en 2,65% como resultado del aumento de las actividades de centrales telefónicas en base a servicios de gestión de clientes (ventas, cobranzas y fidelización) y seguimiento de campañas (mailing, redes sociales). A su vez, las actividades de agencias de trabajo temporal y otras de provisión de recursos humanos se intensificaron en respuesta al dinamismo experimentado por el rubro empresarial, industrial y extractivo.

Las actividades de seguridad privada crecieron por renovación de contratos de vigilancia, traslado de valores, custodia de mercadería, escolta VIP, alarmas y localización GPS. Además, la limpieza general de edificios se incrementó debido a contratos de limpieza integral, mantenimiento de instalaciones y saneamiento ambiental. Igual tendencia se registró en el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores con fines operativos y empresariales.

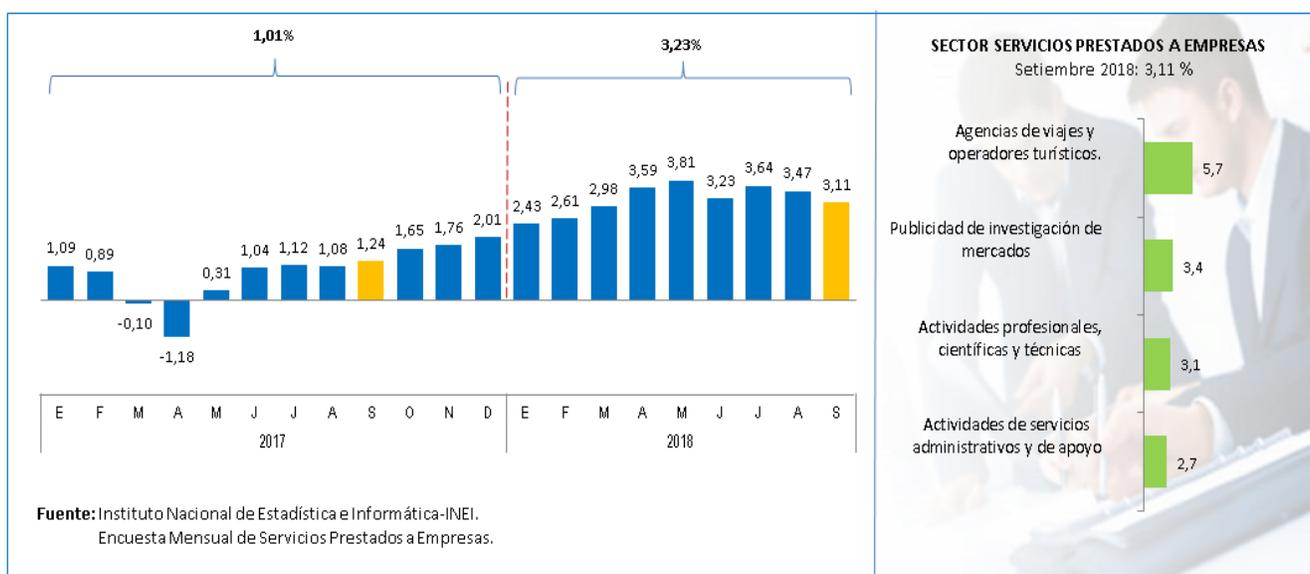
- **Agencias de viajes y operadores turísticos aumentó en 5,66%**

La actividad agencias de viajes y operadores turísticos se incrementó en 5,66% explicado por las agencias de viajes que ofertaron vuelos aéreos, pasajes de adelantadas de fin de año. También, fue mayor la actividad de los operadores turísticos por venta de paquetes de viajes a medida, para tours clásicos, de lujo, aventura, full days y excursiones, a los destinos más visitados del país.

Publicidad e investigación de mercados se incrementó en 3,41%

En setiembre de 2018, la actividad publicidad e investigación de mercados creció 3,41% impulsada por el rubro publicidad debido a la creación y diseño de campañas novedosas con difusión en medios ATL y en medios BTL (puntos de venta, merchandising, patrocinio y eventos) y asesorías de trade marketing (estrategias de fidelización, branding y canales comerciales). La misma tendencia mostró investigación de mercados por estudios de marketing, encuestas sociales en redes sociales, encuestas y sondeos sobre simulacro e intención de voto en proceso electoral de Elecciones Municipales y Regionales.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

