

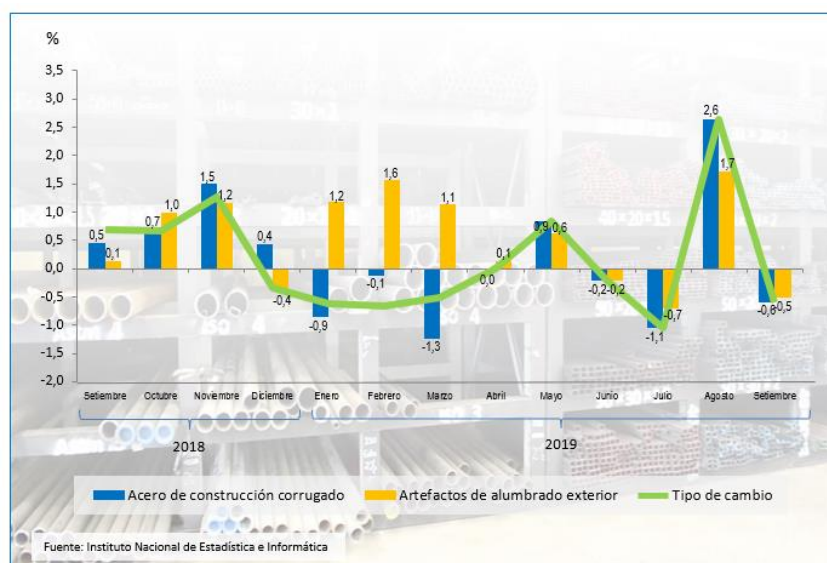
MATERIA PRIMA Y CAÍDA DEL DÓLAR ESTAN INFLUYENDO EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN SETIEMBRE 2019

Elementos de la construcción son afectados por la caída del dólar

En el mes de setiembre, el dólar registró una tasa negativa de -0,6%, que influyó directamente en la variación de los precios de alcantarilla metálica, acero de construcción liso, acero de construcción corrugado, plancha de acero LAC, plancha galvanizada, plancha de acero LAF, dinamita y detonante.

Así también, se observó que otros elementos de la construcción fueron afectados por la baja del dólar, cuyos insumos están dolarizados, entre ellos figuran: los artefactos de alumbrado exterior, perfil de acero liviano y ductos y accesorios telefónicos de PVC con -0,5% cada uno, tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado con -0,4%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, ARTEFACTOS DE ALUMBRADO EXTERIOR Y TIPO DE CAMBIO (Setiembre 2018 - Setiembre 2019)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS, DE LA CONSTRUCCIÓN EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2019 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	SETIEMBRE	ENE - SET
Bloques y ladrillos	0.5	1.3
Acero de construcción corrugado	-0.6	-0.7
Artefactos de alumbrado exterior	-0.5	5.0

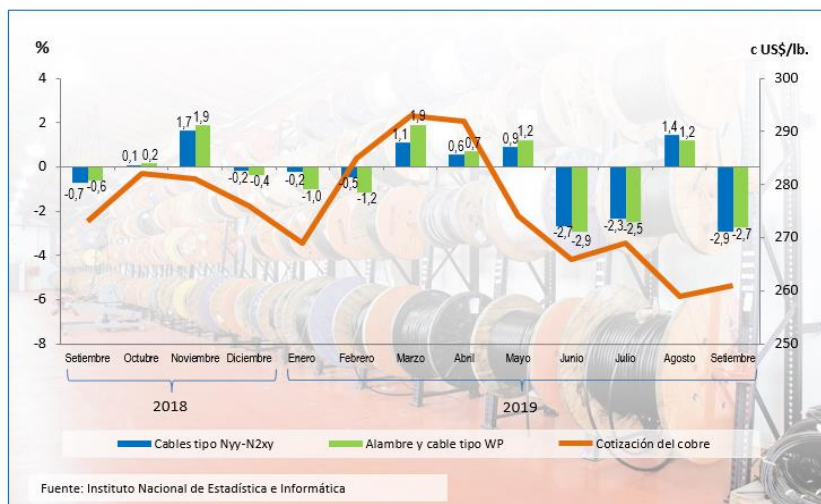
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Baja en la cotización del cobre, influye en los precios derivados del metal rojo

En el noveno mes del año 2019, se observó que los elementos derivados del cobre presentaron tasas negativas, explicado por la caída del cobre en el mes de agosto, entre ellos figuran: cables tipo Nyy-N2xy con -2,9%, alambre y cable tipo WP con -2,7%, alambre y cable de cobre desnudo y cables telefónicos con -2,4% cada uno, y alambre y cable TW y THW con -1,5%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TIPO NYN-N2XY, ALAMBRE Y CABLE TIPO TW Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Setiembre 2018 - Setiembre 2019)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2019 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	SETIEMBRE	ENE - SET
Cables tipo Nyy - N2xy	-2,9	-4,7
Alambre y cable tipo WP	-2,7	-5,3
Tubería de cobre	0,7	-5,6

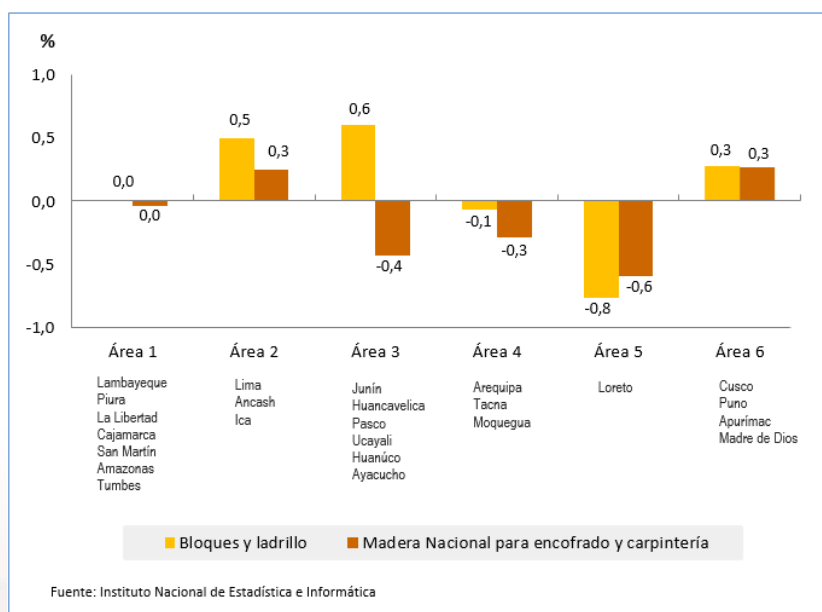
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

MAYOR COSTO EN TRANSPORTE INCIDE EN PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y EN MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En setiembre 2019, a nivel nacional, se observó que los bloques y ladrillos en las ciudades del centro del país (área geográfica 3) registró la mayor tasa positiva de 0,6%, seguida del área geográfica 2 con 0,5% y el área geográfica 6 con 0,3%, explicado por el mayor costo en el transporte; en tanto el área geográfica 5 y el área geográfica 4 presentaron bajas en sus precios que oscilan desde -0,8% y -0,1%, por menores ventas, mientras que el área geográfica 1 no presenta variación alguna.

De otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería presentó bajas en su precio que van desde -0,6% en el área geográfica 5 hasta -0,04% en el área geográfica 1, debido a la menor demanda; en tanto, las áreas geográficas 2 y 6 registraron alzas en sus precios de 0,3% cada una, explicado por el mayor costo del traslado de las maderas.

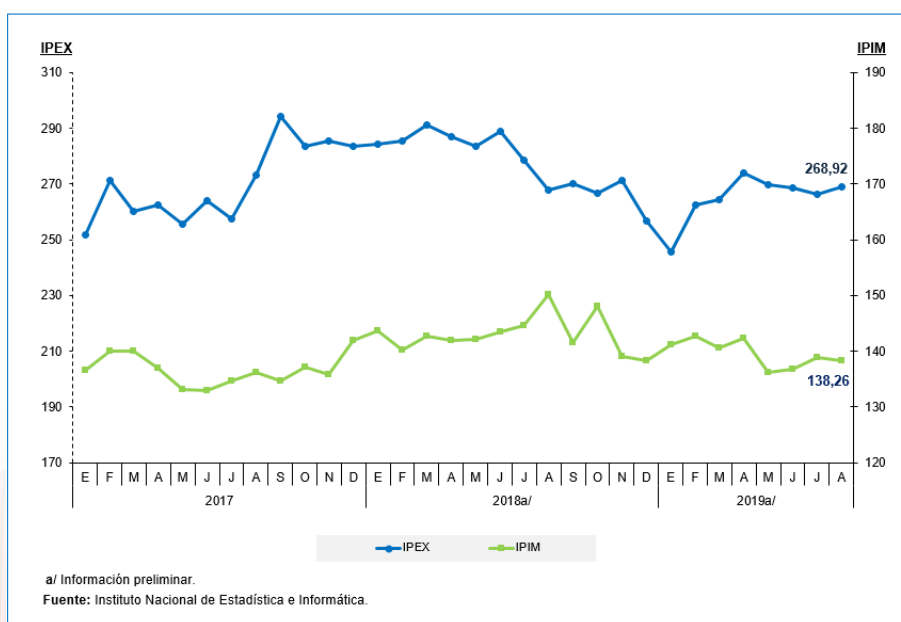
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA, POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: SETIEMBRE 2019



EN AGOSTO DE 2019, SUBIERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

En el mes de agosto de 2019, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa de crecimiento interanual de 0,39%; mientras que el índice de precios de los bienes importados registró una variación negativa de -7,97%, ambos en relación a similar mes del año 2018. El comportamiento al alza que muestran los precios de exportación es explicado básicamente por el incremento de precios en concentrados de hierro y molibdeno; seguido de los alimentos, entre ellos café, harina de pescado, espárragos y cebollas frescas, langostinos congelados y almidón de maíz; de la misma forma, artículos de joyería y maletines. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió básicamente la caída de precios del aceite crudo de petróleo y diésel 2; de igual manera, entre los alimentos encontramos harina de trigo y lentejas; mientras que, por el lado de los insumos utilizados en la industria de plásticos destacan el polipropileno y polietileno; asimismo, entre los fertilizantes, el fosfato diamónico; además de teléfonos móviles, televisores e insumos para elaborar papel, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2017 - AGOSTO 2019
(BASE: AÑO 2002=100)

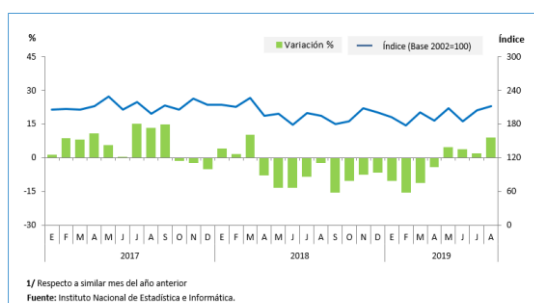


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE HIERRO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



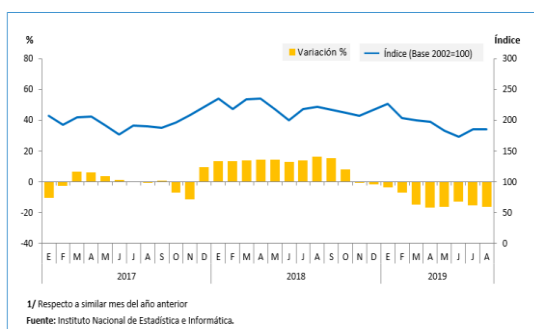
Hierro: En agosto del presente año, por séptimo mes consecutivo, el precio de este mineral mostró un crecimiento interanual de 37,3% en comparación a agosto de 2018; apreciándose que en julio se observó variación de precios (83,8%) más significativa en lo que va del año.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ESPÁRRAGO FRESCO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



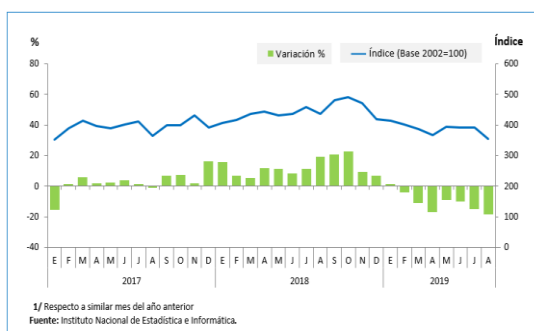
Espárrago fresco: En el presente mes de análisis, el precio de exportación de este producto agrícola registró un incremento en precios de 8,9% en relación a similar mes del 2018; asimismo, se observa que desde abril de 2018 a abril de 2019 las variaciones interanuales fueron negativas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE POLIETILENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Polietileno: Este importante insumo en la industria de plásticos, presentó en agosto de 2019 un resultado negativo de -16,3% con respecto a agosto de 2018, manteniendo desde noviembre del año pasado y en todo lo que va del 2019 una tendencia de tasas decrecientes en precios.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE FOSFATO DIAMÓNICO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Fosfato diamónico: El precio de importación de este fertilizante, por séptimo mes consecutivo, consignó en agosto del presente año una caída de -18,4% en relación a igual mes del año 2018, ello después de un prolongado periodo de variaciones positivas que se extiende desde febrero de 2017 a enero de 2019.

INDUSTRIA FABRIL PRIMARIA AUMENTÓ 6,43% EN AGOSTO DEL PRESENTE AÑO, IMPULSANDO EL CRECIMIENTO DEL SECTOR

La producción del sector manufactura registró un incremento de 1,69%, en agosto de 2019 determinado por la mayor actividad del subsector fabril primario en 6,43% y del subsector fabril no primario en 0,31%.

Entre las principales actividades que impulsaron el crecimiento del sector destacan la fabricación de productos primarios de metales preciosos y la elaboración y conservación de pescado.

Así también, la producción del subsector fabril no primario en las ramas de producción de bienes de consumo creció 4,36%, en tanto que la industria de bienes intermedios disminuyó -3,15% y bienes de capital en -33,31%.

La fabricación de productos primarios de metales preciosos lideró el crecimiento del sector fabril primario

La fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos se incrementó en 13,68% registrando su tasa más alta en lo que va del año.

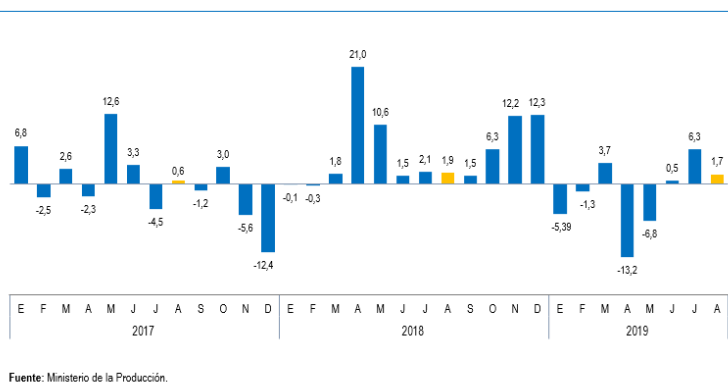
Este resultado se sustentó en la mayor refinación de oro, plata, zinc y estaño para atender el mercado interno.

La elaboración y conservación de pescado creció en 52,45%

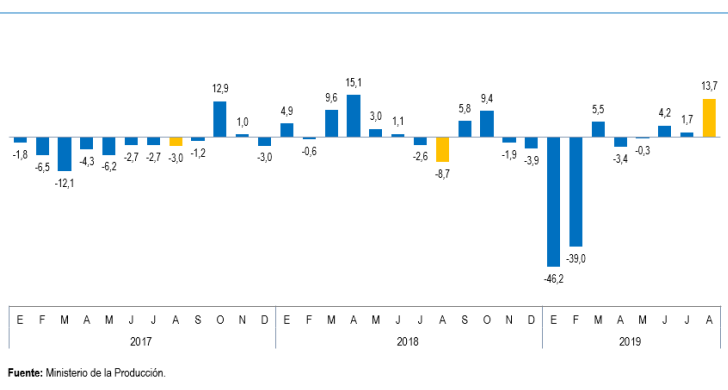
La elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos alcanzó un crecimiento de 52,45%, manteniendo su tendencia positiva por tercer mes consecutivo en el presente año.

El crecimiento de esta rama productiva se sustentó en la mayor disponibilidad de anchoveta por el inicio de la segunda temporada de pesca 2019 en la zona sur del país, destinada a la elaboración de harina y aceite de pescado, y por la conservación de pescado y mariscos, enlatados y congelados; para el consumo interno.

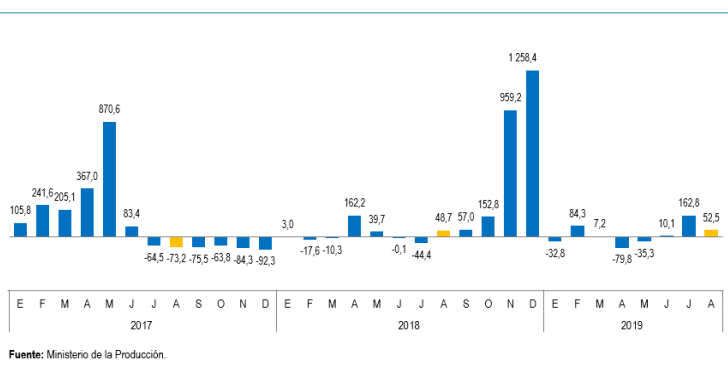
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERO 2017-2019 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 2420: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 1020: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

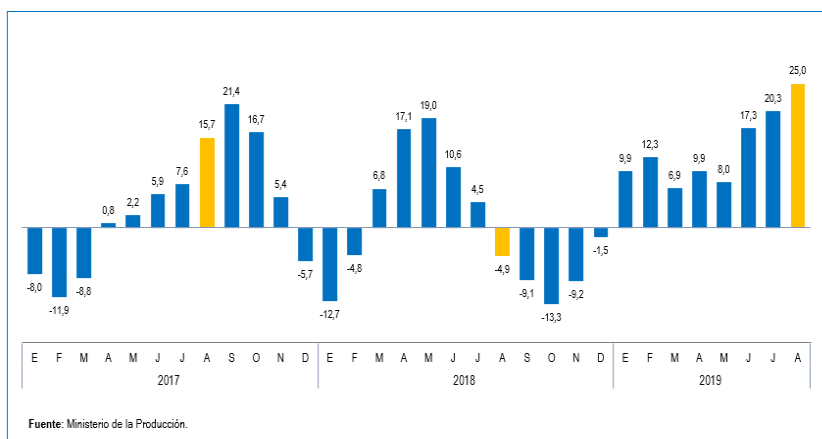


En la industria fabril no primaria, la elaboración de productos de panadería mantuvo tendencia positiva y contribuyó al crecimiento de la industria de bienes de consumo

La elaboración de productos de panadería se incrementó en 25,03%, con lo que sumó ocho meses de variación positiva en forma continua, siendo la tasa más alta la registrada en agosto 2019.

Este resultado responde a una mayor elaboración de pasteles, galletas y pan tostado para el consumo interno.

CIU 1071: ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

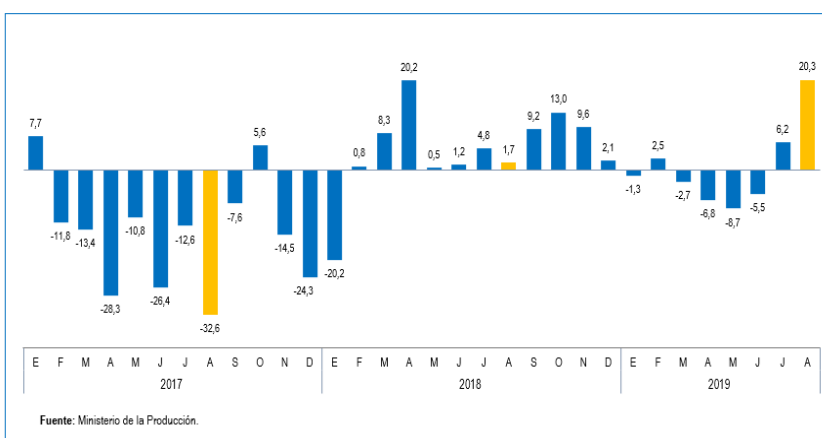


La fabricación de productos para limpiar y productos de tocador creció consecutivamente por tres meses, a agosto 2019

La fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador creció en 20,30%, su tasa más alta del año.

Los productos que más se fabricaron fueron detergentes, desinfectantes, desengrasantes, limpiadores, ceras de piso, jabones de tocador y ambientadores, para atender la demanda interna y externa de México, Chile, Estados Unidos y Bolivia.

CIU 2023: FABRICACIÓN DE JABONES Y DETERGENTES, PREPARADOS PARA LIMPIAR Y PULIR, PERFUMES Y PREPARADOS DE TOCADOR
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



LA ACTIVIDAD COMERCIAL MANTUVO TENDENCIA CRECIENTE EN AGOSTO DEL PRESENTE AÑO

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que el sector comercio aumentó en 3,14%, en agosto de 2019, en comparación con similar mes del año anterior por el aumento del comercio al por mayor y al por menor, así como el comercio automotriz.

Según la Encuesta Mensual de Servicios que incluyó una muestra de 2 mil 816 empresas, este sector acumuló un crecimiento de 2,72% entre enero y agosto de este año.



- **El comercio mayorista se incrementó en 3,22%**

El INEI dio a conocer que el comercio mayorista creció en 3,22% impulsado por la mayor venta de otro tipo de maquinaria dirigida al sector industrial, minero y metalmecánico. También, se incrementó la demanda de enseres domésticos por mayor distribución de productos de cuidado personal y menajería; la venta de alimentos; bebidas y tabaco debido al mayor abastecimiento de productos de consumo a supermercados, minimarkets, bodegas, así como restaurantes debido al feriado largo y por el Día de Santa Rosa de Lima.

De igual modo, creció la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería debido al mayor despacho de cemento y productos de ferretería por la continuidad de obras a nivel nacional. Igualmente, aumentó la comercialización de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes por mayores contratos de equipos electrónicos, renovación de equipos telefónicos; la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos; la venta de combustibles líquidos y gaseosos debido al incremento del parque automotor y continuidad de proyectos industriales y mineros.

No obstante, disminuyó la venta de productos agroquímicos; productos plásticos no reutilizables y envases descartables como efecto de la entrada en vigencia de la Ley de regulación del uso de plástico.

- **Mayor venta de productos farmacéuticos incidió en el incremento del Comercio al por menor**

En el mes de análisis, el comercio al por menor creció en 3,04% por la mayor venta de productos de la rama farmacéutica y medicinales, cosméticos y artículos de tocador como resultado de las promociones y descuentos. Asimismo, aumentó la venta en supermercados, hipermercados y minimarkets por mayor solicitud de productos básicos de consumo; el comercio de productos nuevos en almacenes especializados como artículos de seguridad personal, venta de productos fotográficos, ópticos y de precisión.

De igual modo, se incrementó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos; la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería (cemento, fierro, ladrillo, alambre y vidrio) explicado por la continuidad de obras; la venta de aparatos electrodomésticos; muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar por ofertas y promociones especiales.

Paralelamente, creció la comercialización de productos de origen agropecuario como huevos, frutas, legumbres y productos cárnicos.

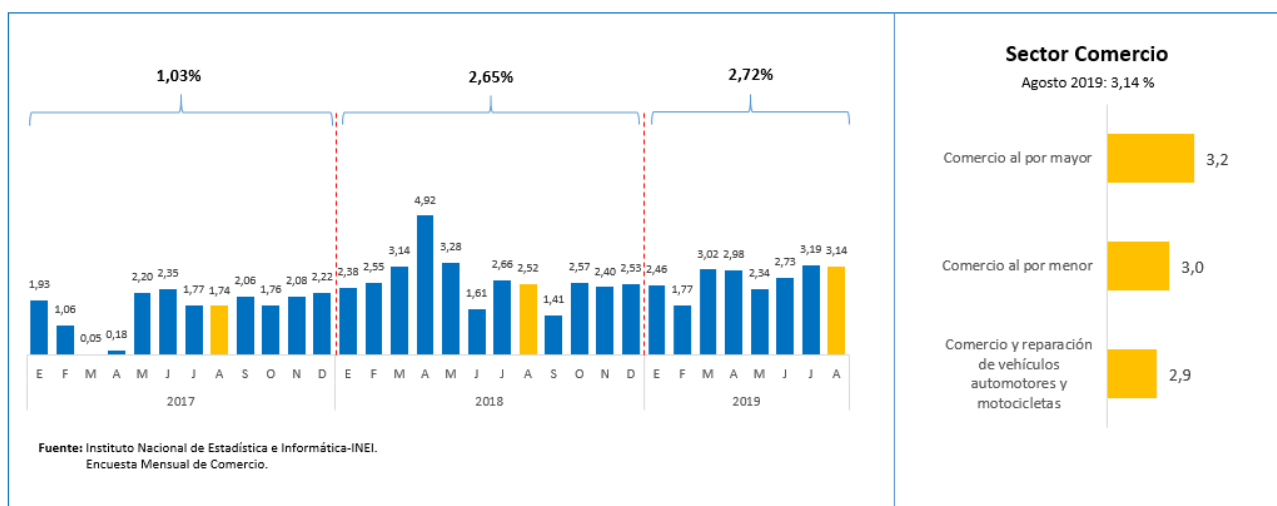
Sin embargo, disminuyó las ventas de grabaciones de música y video en comercio especializado, así como los productos en puestos de ventas y mercados.

- **Comercio automotriz aumentó en 2,87%**

En agosto de este año, el comercio automotriz se incrementó en 2,87% principalmente por mayor comercialización de vehículos automotores como camionetas todoterreno y Pick up impulsada por el otorgamiento de créditos vehiculares y la modificación del Impuesto Selectivo al Consumo (ISC). Además, creció la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios y el servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores por la oferta combinada de servicios y fidelización de clientes.

No obstante, disminuyó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2017 – 2019
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



NEGOCIOS DE RESTAURANTES CRECIERON 6,82% EN AGOSTO DE 2019 Y SUMÓ 29 MESES DE COMPORTAMIENTO POSITIVO

En agosto de 2019, la actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) se incrementó en 6,82%, en comparación con similar mes del año anterior y acumuló 29 meses de crecimiento continuo.

Según la encuesta Mensual de Restaurantes que incluyó una muestra de 997 empresas, esta actividad presentó una variación acumulada de 4,76% entre los meses de enero y agosto de este año.



- **Grupo de restaurantes registró creció en 2,67%**

En el mes de estudio, el grupo de restaurantes aumentó en 2,67% por el comportamiento positivo del rubro de comidas rápidas, carnes y parrillas, restaurantes, sandwicherías, chifas y restaurantes turísticos que fueron más concurridos debido a los feriados establecidos para promover el turismo interno.

A ello se sumó la celebración del Día de Santa Rosa de Lima y las ferias gastronómicas como “Feria Internacional Arequipa” y “VII Fiesta de la Chicha” (Arequipa), “Expoamazónica 2019” (Loreto) y “Dulce y Sabor” (Lima). Adicionalmente, se registró mayor actividad en los negocios de comida criolla, cevicherías, pizzerías y comida japonesa, apoyados en la instalación de módulos, innovación en la carta con productos orgánicos, alianzas estratégicas con bancos, empresas de telecomunicaciones y vales corporativos.

- **Grupo de otras actividades de servicio de comidas se incrementó en 30,27%**

En el octavo mes del presente año, el grupo de otras actividades de servicio de comidas creció en 30,27% explicado por la mayor actividad de concesionarios de alimentos mediante la captación y renovación de contratos con empresas del sector minero, energético, pesquero, agroindustrial, financiero y telecomunicaciones.

También, presentó comportamiento positivo el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) ante el mayor requerimiento de las empresas de transporte aéreo y terrestre vinculado a la frecuencia de viajes en feriado largo y el Día de Santa Rosa de Lima.

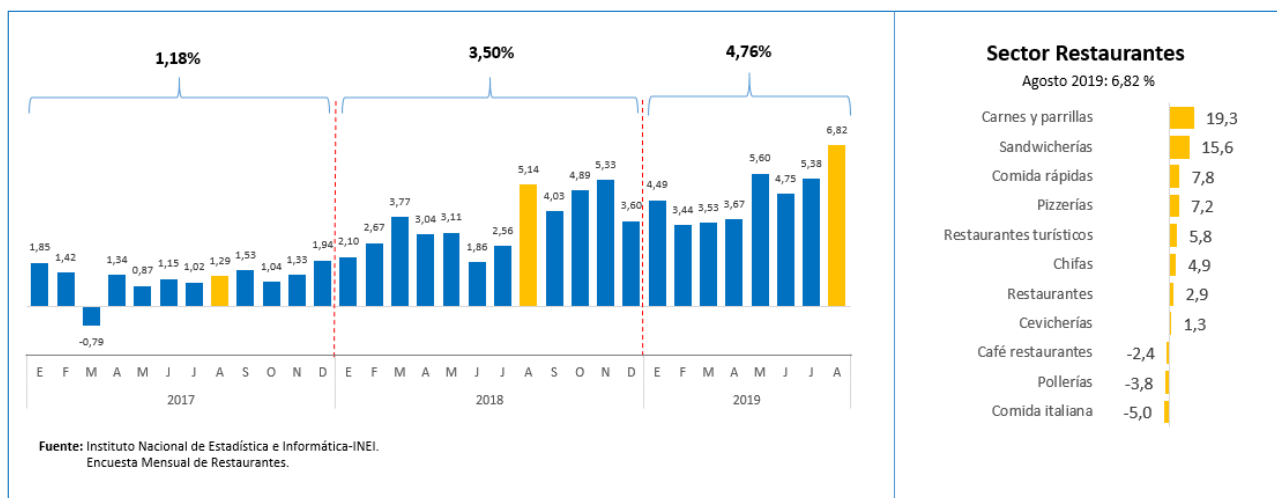
- **Actividades de servicio de bebidas aumentó en 13,44%**

En el mes de estudio, las actividades de servicio de bebidas se incrementaron en 13,44% por el desempeño positivo de los negocios de discotecas, cafeterías, bar restaurantes, juguerías, bares y pubs como resultado de la diversidad en bebidas frías y calientes, extractos, infusiones, shows y promociones. A este resultado, contribuyó la participación en ferias como “Expo Café Villa Rica 2019” y “Café 10 mil: Expresión Cafetalera del VRAEM” realizados en Lima, “XX Festival Nacional de Café Pichanaki 2019” en Junín y el “XIX Festival del Café” en Moyobamba con motivo de la celebración del Día del Café Peruano.

- Suministro de comidas por encargo disminuyó en 3,26%**

En agosto de presente año, el suministro de comidas por encargo (catering) decreció en 3,26%, por menor requerimiento de preparación y distribución de alimentos para eventos, como menor solicitud de atención en eventos empresariales, escolares, sociales y deportivos, y kermeses.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ 4,04% EN AGOSTO 2019
Y MANTUVO TENDENCIA POSITIVA POR 28 MESES CONSECUTIVOS**

En agosto de 2019, el sector de Servicios Prestados a Empresas se incrementó en 4,04% al compararlo con similar mes del año 2018 y mantuvo comportamiento positivo por vigésimo octavo mes.

Cabe indicar que según los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que comprendió una muestra de 2 mil 053 empresas, este sector mostró un crecimiento acumulado de 3,43% entre los meses de enero y agosto del presente año.



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron en 4,56%**

En el mes de estudio, las actividades profesionales, científicas y técnicas aumentaron en 4,56%, impulsada por las actividades de arquitectura e ingeniería ante la ejecución de obras públicas, desarrollo de proyectos (viales, hidráulicos, edificación urbana y minería), servicios de ingeniería (estudios de factibilidad, estudios básicos, ingeniería de detalle y de acoplamiento), soluciones EPC, consultoría y servicios ambientales (permisos, modelamiento, supervisión y manejo de residuos sólidos).

Además, presentaron comportamiento positivo los ensayos y análisis técnicos asociado a los análisis de productos químicos, físicos, higiene alimentaria y ambiental; las actividades jurídicas mostraron incremento por procesos legales, civiles y laborales; consultoría de gestión empresarial aumentó por asesoría financiera a empresas. Sin embargo, disminuyeron las actividades de contabilidad por menores auditorías y consultorías contables.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo se incrementaron en 3,04%,**

En agosto del presente año, las actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron en 3,04% por el dinamismo de las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, debido a mayores proyectos para la explotación minera (tractores, perforadoras, excavadoras, motoniveladoras, cargadoras) y equipos pesados de construcción e infraestructura (excavadoras, cargadores frontales, retroexcavadoras, rodillos compactadores, grupos electrógenos y tractores agrícolas).

A su vez, creció el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores impulsado por el arriendo de vehículos en modalidad leasing operativo y transporte para carga pesada; seguridad privada por firma de contratos en seguridad y vigilancia a instituciones públicas, centros comerciales, construcciones y condominios; las actividades de agencias de trabajo temporal por reclutamiento y selección de personal temporal y especializado. Similar tendencia reportó limpieza general de edificios que estuvo favorecida por los servicios de limpieza integral y complementario; las actividades de envase y empaque por envasado de alimentos, condimentos, productos comerciales, embotellado y envase metálico.

- **Publicidad e investigación de mercados aumentó en 7,40%**

En agosto de 2019, publicidad e investigación de mercados se incrementó en 7,40% comportamiento que estuvo asociado al mayor requerimiento del rubro de publicidad, debido al desarrollo de campañas y eventos promovidos a través del marketing online, trade marketing y endomarketing (incentivos a trabajadores, imagen institucional, eventos corporativos y motivacionales). Por el contrario, disminuyó la investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública explicado por la menor demanda de estudios de mercado y encuestas en temas políticos.

- **Agencias de viaje y operadores turísticos creció en 2,04%**

El INEI informó que las agencias de viajes y operadores turísticos mostraron incremento de 2,04% debido al dinamismo de la actividad de agencias de viaje por ofertas y descuentos en vuelos, paquetes turísticos con destinos nacionales e internacionales, cierra puertas con tarifas promocionales y pago en cuotas sin intereses, se debe señalar que el mercado se comportó de acuerdo a la afluencia turística con inicio de vacaciones escolares y feriado largo (Día de Santa Rosa de Lima).

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

