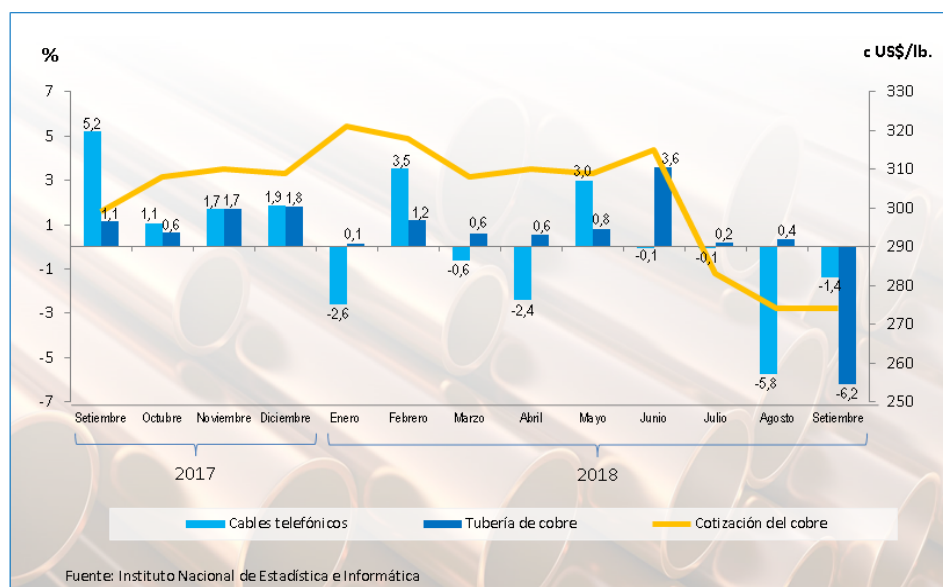


ALZA DEL DÓLAR Y CAÍDA DEL COBRE INCIDE EN ALGUNOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN SETIEMBRE 2018

En setiembre, caen precios de los derivados del cobre

En setiembre 2018, se ha observado que caen los precios de los elementos derivados del cobre, debido a su menor cotización registrada en el mercado internacional. Entre los que presentan tasas negativas tenemos: tubería de cobre con -6,2%, cables telefónicos con -1,4%, cables tipo NYY-N2XY con -0,7%, alambre y cable tipo WP con -0,6% y alambre y cable de cobre desnudo con -0,5%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TELEFÓNICOS, TUBERÍA DE COBRE Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Setiembre 2017 - Setiembre 2018)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2018 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	SETIEMBRE	ENE - SET
Tubería de cobre	-6,2	0,9
Cables telefónicos	-1,4	-6,4
Cable tipo Nyy-N2xy	-0,7	-0,1

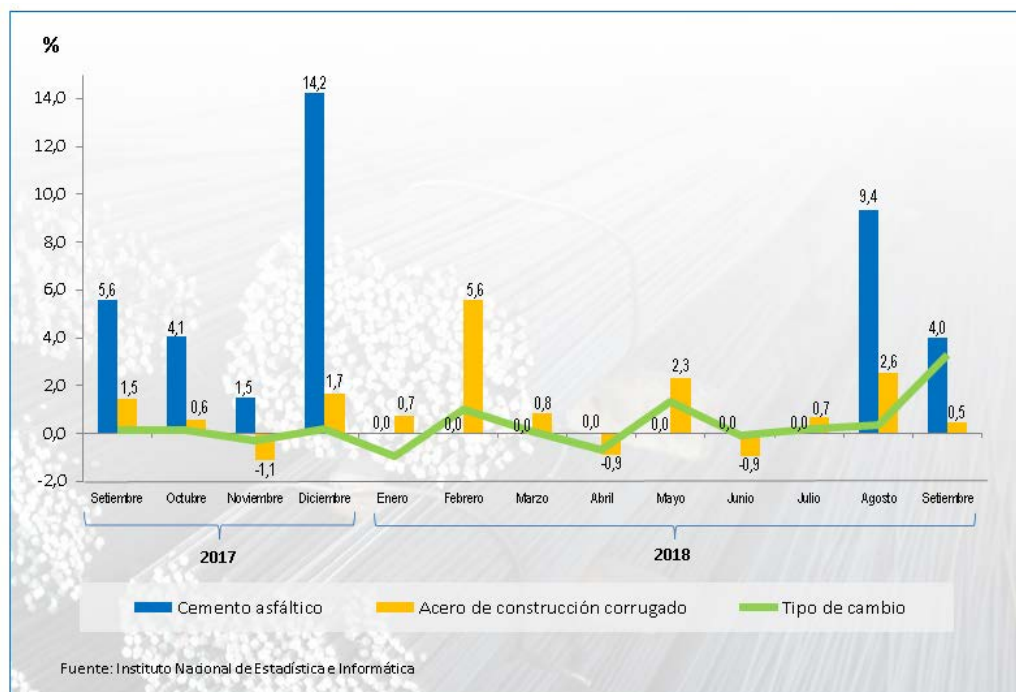
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Alza del dólar influyó en costos de algunos elementos

En el noveno mes del año 2018, se ha observado que el alza del tipo de cambio del dólar (0,7%), ha influido en los precios del acero de construcción liso, alcantarilla metálica, tubería de fierro fundido, plancha galvanizada, plancha de acero LAC, plancha de acero LAF, dinamita y detonante.

Así, también se observaron alzas en asfalto y cemento asfáltico con 4,0% cada una, debido a los incrementos dados el mes pasado, pintura temple sube 1,9%, tubería de acero negro y/o galvanizado 1,2% y perfil de acero liviano en 0,8%, explicados por nuevos costos.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CEMENTO ASFÁLTICO, ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO Y TIPO DE CAMBIO (Setiembre 2017 - Setiembre 2018)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS, DE LA CONSTRUCCIÓN EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2018 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	SETIEMBRE	ENE - SET
Cemento asfáltico	4,0	13,7
Asfalto	4,0	13,6
Pintura temple	1,9	1,5

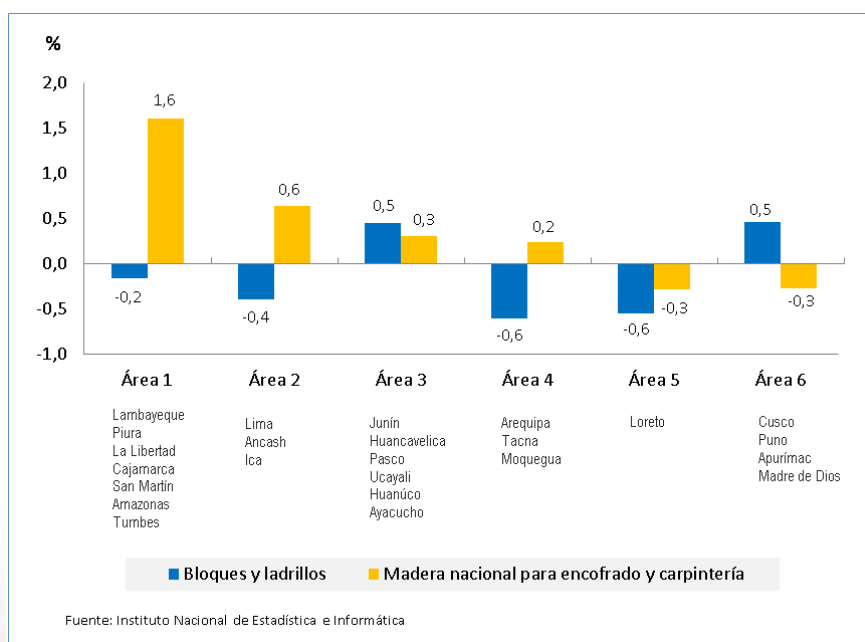
*1 Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

FALTA DE DEMANDA Y ESCASEZ INFLUYERON EN PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En setiembre 2018, a nivel nacional, se observó que los bloques y ladrillos en 4 áreas geográficas registraron tasas negativas, explicado por una menor demanda, en el área geográfica 4 y 5 con -0,6% cada una, seguida del área geográfica 2 con -0,4% y área geográfica 1 con -0,2%, mientras que, las áreas geográficas 3 y 6 mostraron alzas en sus precios en 0,5%.

De otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería, en la mayoría de las áreas geográficas registraron alza de precios, debido a la escasez de maderas, la mayor tasa positiva se registró en el área geográfica 1 con 1,6%, seguida del área geográfica 2 con 0,6%, área geográfica 3 con 0,3% y área geográfica 4 con 0,2%, en tanto, el área geográfica 5 y 6 registraron bajas de -0,3% cada una.

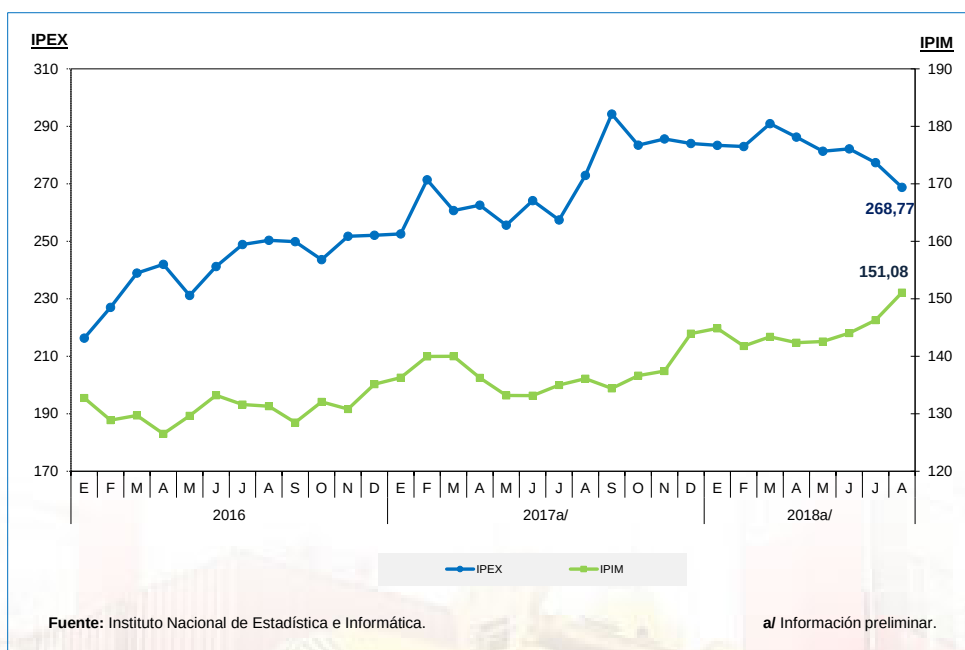
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS, MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA Y POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: SETIEMBRE 2018



EN AGOSTO 2018, DISMINUYERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

En el mes de agosto de 2018, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación en -1,53%; mientras que, el índice de precios de los bienes importados registró un incremento de 10,98%, ambos en relación a similar mes del año 2017. La tendencia a la baja que muestran los precios de exportación, se vio influenciada por la caída de precios de los minerales entre ellos cobre, oro, plomo, hierro, estaño, cinc y plata; y entre los alimentos que siguen la misma tendencia figuran los espárragos, langostinos congelados, nueces, cebollas, alcachofas y café. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente el incremento de precios del aceite crudo de petróleo, diésel 2, gas licuado de petróleo y aceites base para lubricantes; así mismo, entre los alimentos encontramos al trigo y las tortas de soya; mientras que, en el lado de los insumos químicos y fertilizantes destacan el cianuro, polipropileno polietileno, urea y fosfato diamónico, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2016 - AGOSTO 2018
(BASE: AÑO 2002=100)

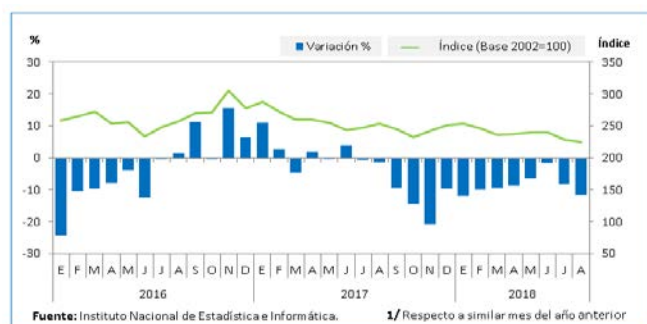


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



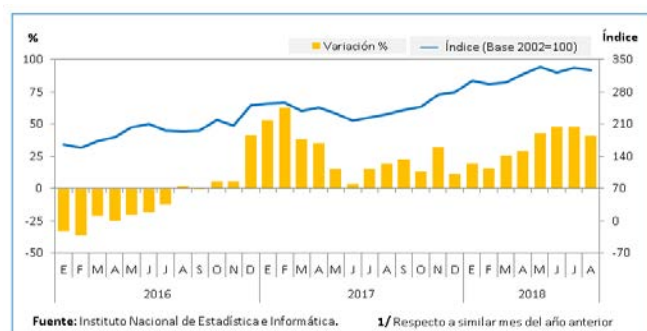
Cobre: El precio de exportación de este mineral en el mes de agosto de 2018 retrocedió -5,5% con respecto a similar mes del año 2017; representando la primera caída tras 21 meses de crecimiento consecutivo. Además, se observa que la tasa de crecimiento más alta registrada en los dos últimos años fue el de octubre del año pasado (43,3%).

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



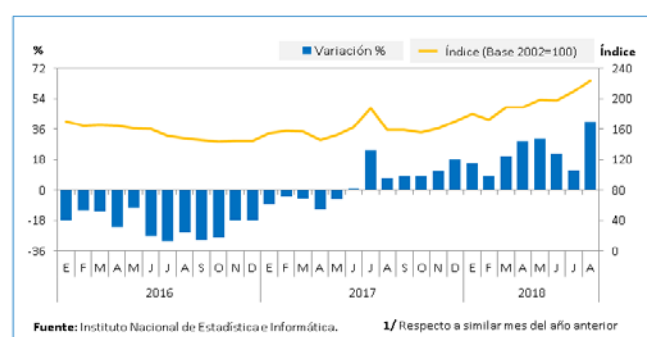
Café: En el presente mes de análisis, el precio de exportación de este producto agrícola registró una variación negativa de -11,4%, con respecto a agosto del año 2017. Se aprecia también, que desde el segundo semestre del año 2017 y a lo largo del presente año la variación de los precios se ha mantenido a la baja.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ACEITE CRUDO DE PETRÓLEO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Aceite crudo de petróleo: Este importante combustible presentó en su precio de importación en el octavo mes del año 2018 una variación de 41,2%, con respecto a similar mes del año pasado, manteniendo el comportamiento al alza de manera consecutiva a lo largo de los últimos 23 meses.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TRIGO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}

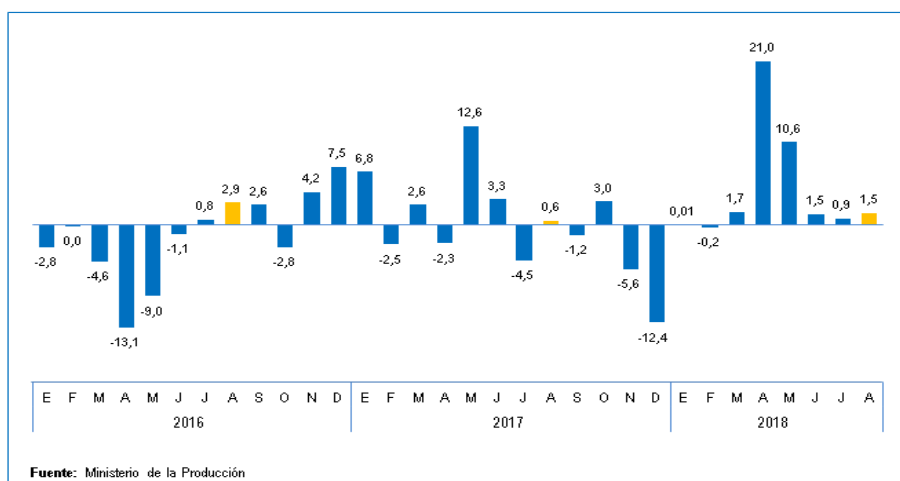


Trigo: En agosto de 2018, el precio de importación de este alimento consignó un incremento de 40,5% con respecto a agosto de 2017. Asimismo, desde junio del año previo mantiene una tendencia al alza en sus precios, siendo el pico más alto el reportado en el presente mes de análisis.

LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA CRECIÓ 1,53% ANOTANDO SEIS MESES DE CRECIMIENTO CONTINUO

En agosto de 2018, la industria manufacturera creció en 1,53% con respecto a agosto de 2017, impulsada por el subsector fabril no primario en 2,43% que le sumó al resultado total 1,86 puntos porcentuales; en tanto que el subsector fabril primario decreció en -1,42%, restando 0,33 puntos porcentuales al resultado del sector.

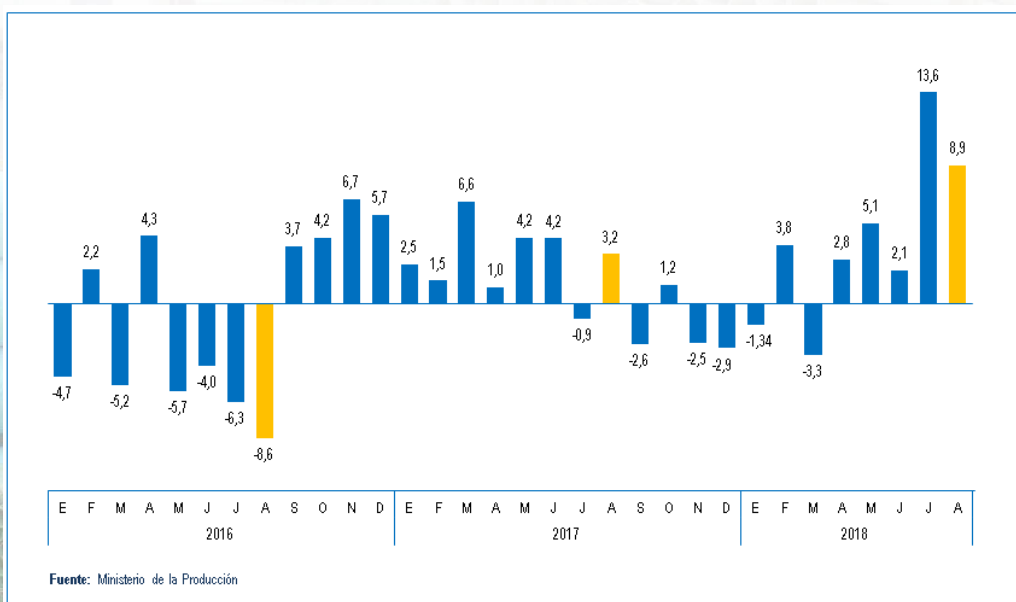
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2016-2018
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



La fabricación de productos de plástico para uso intermedio impulsó la manufactura no primaria

La fabricación de productos de plástico creció 8,88%, por mayor fabricación de placas, láminas, hojas, tiras, tubos, caños, mangueras, accesorios de caños, bolsas, sacos, puertas, ventanas, mesas, utensilios de cocina y diversos productos de plástico para el mercado interno y externo (EE.UU., Colombia, Argentina, Jamaica, México y Bolivia).

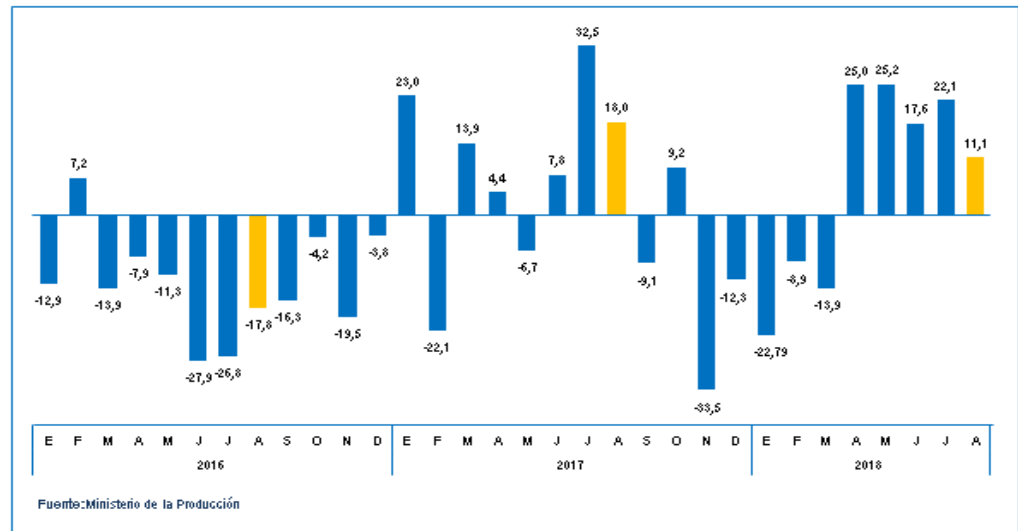
CIIU 2220 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



La fabricación de productos metálicos para uso estructural creció 11,1% mostrando 5 meses de cifras positivas.

La fabricación de productos metálicos para uso estructural subió 11,15%, por mayor fabricación de chapas, barras, perfiles, tubos para construcción de hierro o acero, ventanas y marcos de aluminio para el mercado interno.

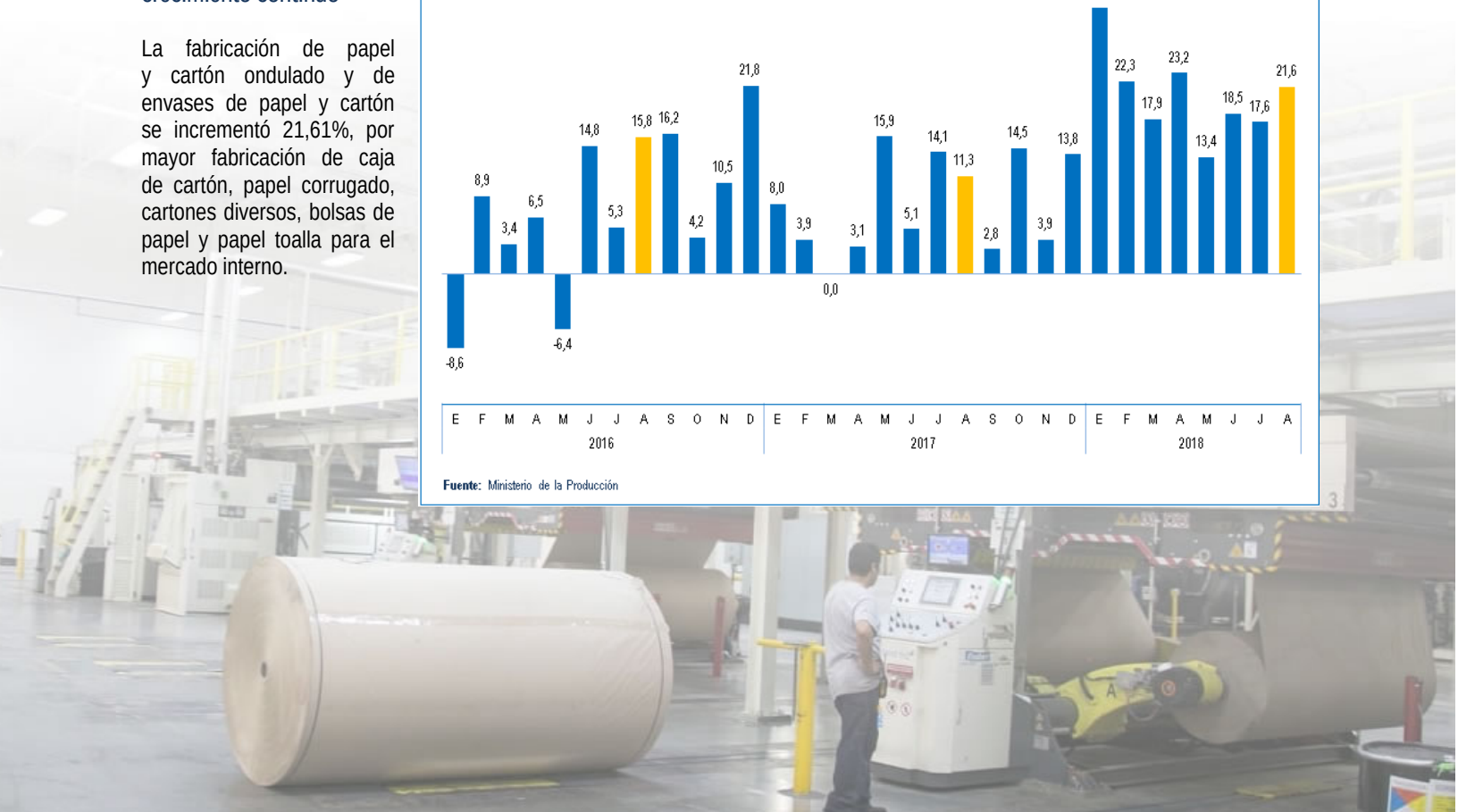
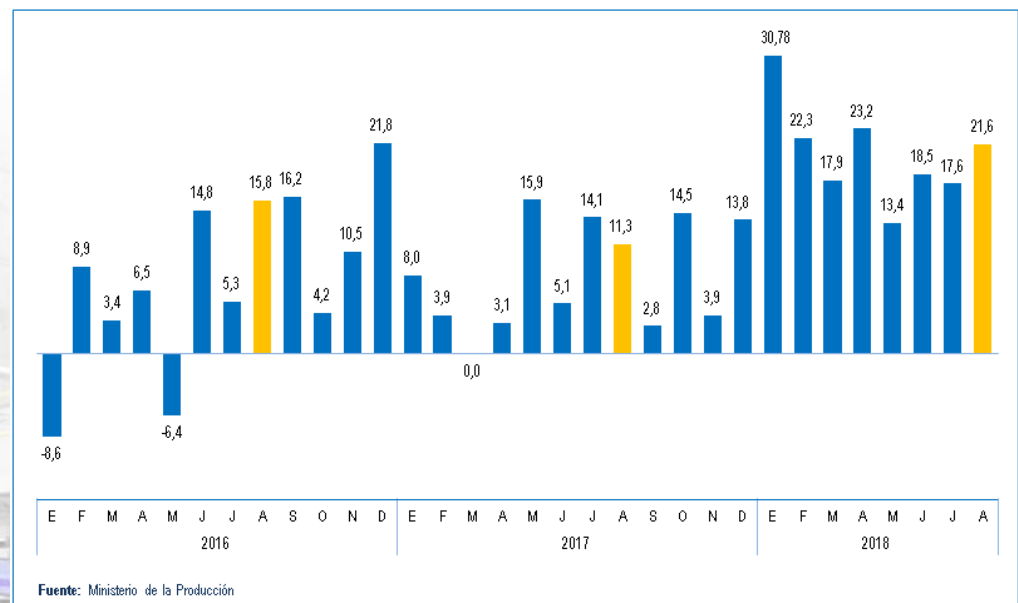
CIU 2511 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



La industria de papel y cartón aumentó en 21,61% presentando 17 meses de crecimiento continuo

La fabricación de papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón se incrementó 21,61%, por mayor fabricación de caja de cartón, papel corrugado, cartones diversos, bolsas de papel y papel toalla para el mercado interno.

CIU 1702 FABRICACIÓN DE PAPEL Y CARTÓN ONDULADO Y DE ENVASES DE PAPEL Y CARTÓN
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL AUMENTÓ 2,52% EN AGOSTO DE 2018 Y SUMÓ 16 MESES DE CRECIMIENTO CONTINUO

El sector comercio, en agosto de 2018, creció en 2,52%, al compararlo con agosto de 2017, determinado por el comportamiento positivo tanto del comercio al por menor como al por mayor; mientras que el comercio automotriz disminuyó. Asimismo, con el resultado de agosto del presente año este sector acumuló 16 meses de resultado positivo continuos.

Según la Encuesta Mensual de Comercio que comprendió una muestra de 2 mil 866 empresas, este sector registró una variación acumulada (enero-agosto) de 2,87%



- **Venta de productos básicos de consumo impulsaron el comercio al por menor**

El comercio al por menor registró un incremento de 3,55% explicado por la venta en supermercados, hipermercados y minimarkets, como resultado de la mayor demanda de productos básicos de consumo, apertura de establecimientos a nivel nacional favorecido por el uso de tarjetas de crédito. A su vez, aumentó la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en estaciones de servicio, acorde al incremento del parque automotor.

Similar tendencia, presentó la venta en ferreterías por la mayor captación de clientes y la continuidad de obras de construcción; la venta de productos en farmacias y boticas. Además, aumentó la comercialización de productos nuevos en almacenes especializados, como los artículos de seguridad personal, ópticos, artículos de viaje, plásticos y artesanía; así como la venta de computadoras y equipos de telefonía móvil.

- **Venta de combustible al sector Construcción en zonas de reconstrucción y proyectos privados impulsó la venta al por mayor**

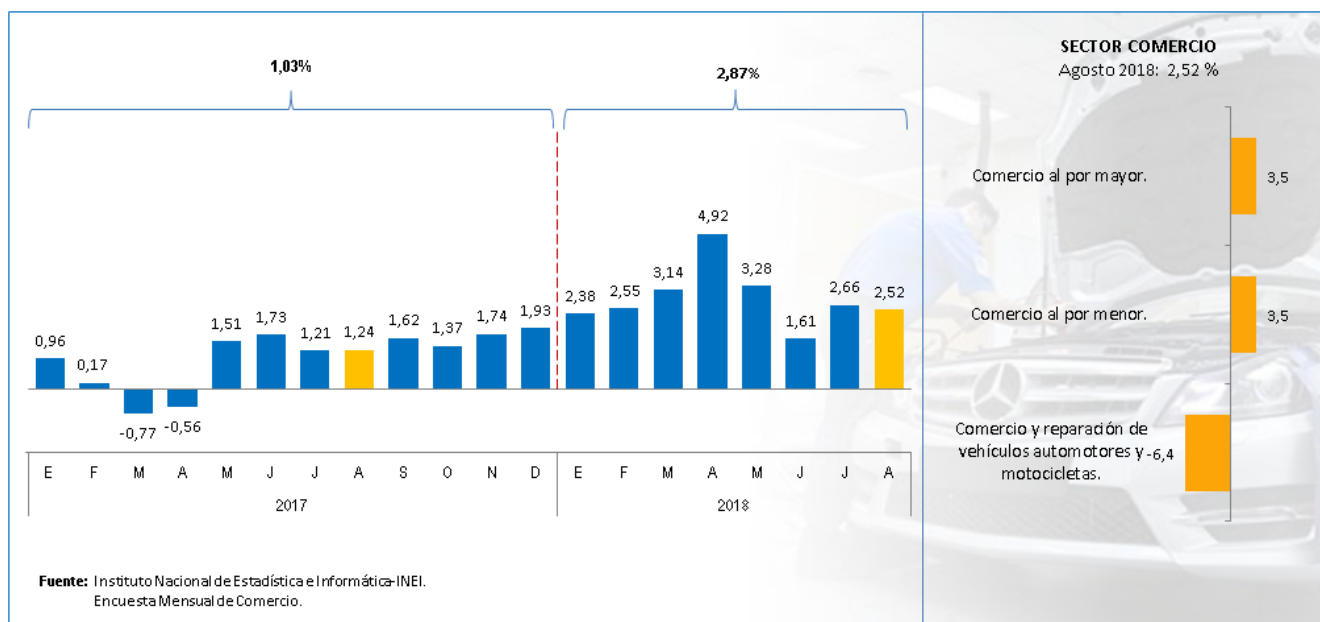
El comercio al por mayor aumentó en 3,51% debido a la mayor comercialización de combustibles líquidos destinados al sector construcción (zonas de reconstrucción y proyectos privados) y gaseosos al sector industrial, así como su distribución al comercio minorista (grifos y autoservicios).

Igualmente, se incrementó la venta de alimentos, bebidas y tabaco por la mayor cobertura en la distribución a nivel nacional y surgimiento de nuevos productos. Igualmente, aumentó la venta de maquinaria y equipo (equipos médicos, material quirúrgico y de laboratorio clínico), equipos de refrigeración industrial y aire acondicionado).

Del mismo modo, aumentó la venta de materias primas agropecuarias y animales vivos por la mayor producción de ganado, aves y de productos de agro exportación (palta y café). También creció la venta de productos textiles y calzado ante el cambio de temporada.

- Menor venta de vehículos livianos y pesados afectó el resultado del comercio automotriz
El comercio automotriz disminuyó en 6,40% resultado que estuvo asociado a la menor venta de vehículos livianos y pesados, en especial automóviles, camionetas multipropósito, todo terreno; vehículos de carga pesada y de pasajeros. También, se redujo la venta de vehículos menores, de autopartes y el servicio de reparaciones.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2017 - 2018
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



NEGOCIOS DE RESTAURANTES AUMENTÓ 5,14% EN AGOSTO DE 2018 Y MANTUVO TENDENCIA POSITIVA POR DÉCIMO SÉTIMO MES CONTINUO

En agosto del presente año, la actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) creció en 5,14%, impulsado por la actividad turística por el feriado largo y acumuló 17 meses continuos de resultado positivo.

Según la Encuesta Mensual de Restaurantes que comprendió una muestra de 1 mil 201 empresas, en el periodo enero-agosto se incrementó en 3,03%.



- **Venta de concesionarios de alimentos aumentó en 12,04%,**
En el mes de análisis, la venta de concesionarios de alimentos fue mayor en 12,04% debido a la captación y ampliación de contratos en Lima y en el interior del país, al brindar servicios de alimentación y administración de comedores al segmento corporativo; en centros educativos y de salud, así como centros de atención especializados y centros mineros.

- **Negocios de pollería, comidas rápidas y cevicherías dinamizaron al grupo restaurantes**
El grupo de restaurantes creció en 4,60% sustentado en los negocios de pollerías, comidas rápidas, cevicherías, chifas, restaurantes y comida criolla vinculado a la extensión de las cadenas a nivel nacional, acondicionamiento de ambientes para eventos y banquetes.

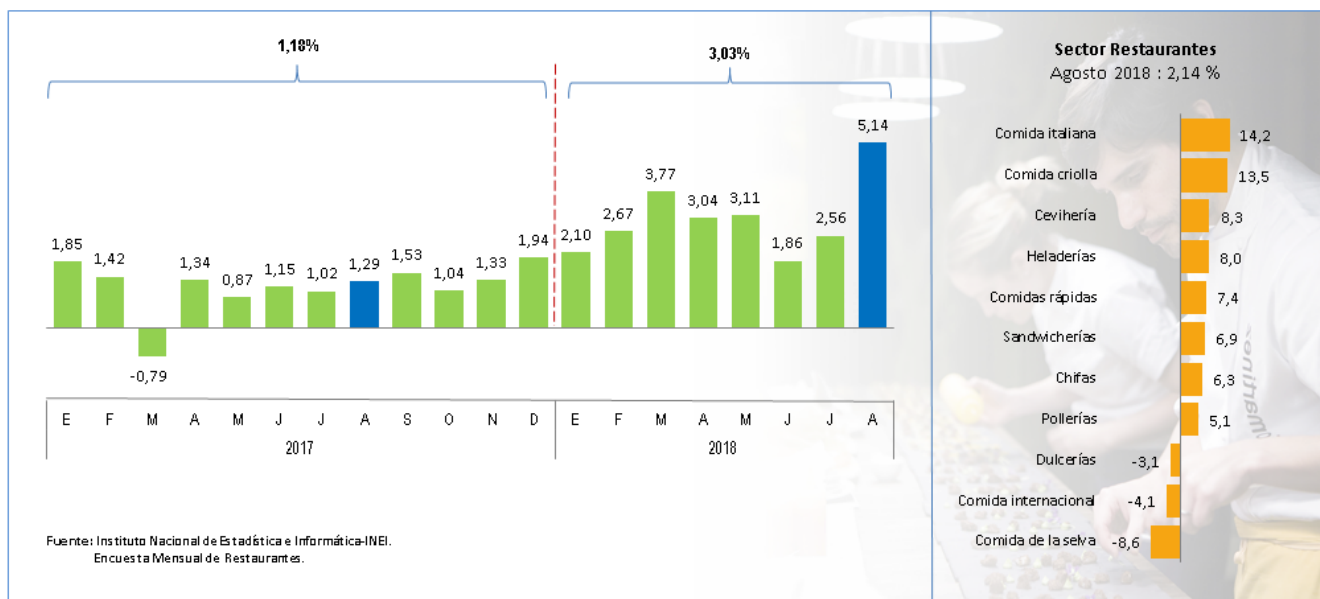
También, presentaron desempeño positivo las sandwicherías, heladerías, restaurantes turísticos, pizzerías, comida japonesa, carnes y parrillas, basada en alianzas comerciales, estrategias de marketing, servicio delivery e innovación de cartas gastronómicas. Igualmente, coadyuvó a la actividad las fiestas patronales y aniversarios.

- **Servicio de bebidas se incrementó por la mayor actividad en bar restaurantes, cafetería y discotecas**
La actividad de servicio de bebidas evolucionó en 1,87% impulsada por negocios de bar restaurantes, cafeterías y discotecas con variedad de piqueos criollos y fusión, nueva carta de bebidas; remodelación y ampliación de terrazas y zonas vip, alianzas empresariales y el acompañamiento de orquestas.

También, contribuyó la participación en las ferias “Expo Café Villa Rica 2018”, “FestiCafé”, “La Feria del Café y Cacao Peruano”, “Café 10 mil: Expresión Cafetalera del VRAEM”, realizados en Lima y el “Festival del Café” en Moyobamba, con motivo del Día del Café Peruano.

- **Suministro de comidas por encargo presentó resultado desfavorable**
El suministro de comidas por encargo (catering) disminuyó en 23,82% explicado por los menores contratos de servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ 3,47%, EN AGOSTO DE 2018 Y SUMÓ 16 MESES DE CRECIMIENTO CONSECUTIVO

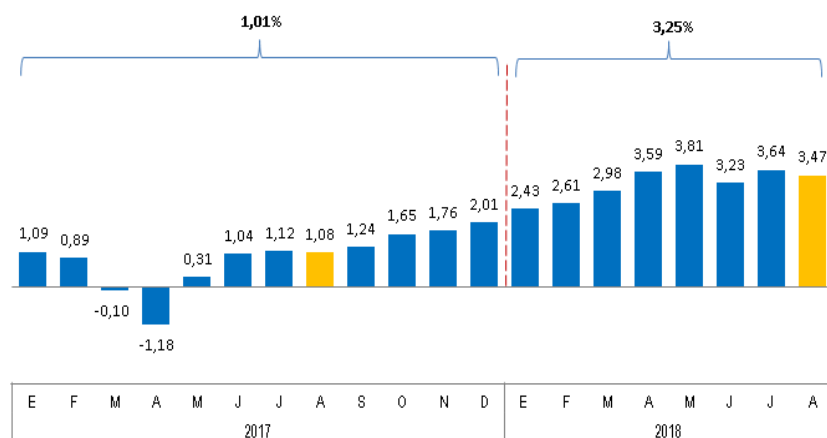
En agosto del presente año, el sector de Servicios Prestados a Empresas creció 3,47% en comparación con similar mes del año anterior y registró 16 meses continuos de resultado positivo, según los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que incluyó una muestra de 2 mil 183 empresas.



- **Mayor demanda de vuelos y paquetes turísticos impulsó crecimiento de las agencia de viaje y operadores turísticos**
Agencias de viajes y operadores turísticos aumentó en 5,49% por el dinamismo de las agencias de viaje, ante la mayor demanda de vuelos y paquetes turísticos, todo incluido, a nivel nacional e internacional por inicio de vacaciones escolares, festividades y feriado largo; además, se incrementaron las actividades de operadores turísticos por la organización de paquetes y programas por temas (aventura, naturaleza, romance, gastronomía, festividad y cultura).
- **Desarrollo de campañas publicitarias, anuncios en medios masivos y digitales favorecieron el resultado de la publicidad e investigación de mercados**
La publicidad e investigación de mercados creció en 3,94% por el desarrollo de campañas publicitarias, anuncios en medios masivos y digitales, servicios de trade marketing, publicidad en exteriores (gigantografías, paneles, pantallas led, minipolares y tótems). De igual modo, aumentó la investigación de mercado y la realización de encuestas de opinión pública por tema electoral municipal.
- **Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades de asesoramiento técnico influyeron en el crecimiento de las actividades profesionales, científicas y técnicas**
En el mes de análisis, las actividades profesionales, científicas y técnicas aumentaron en 3,47%, básicamente por las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades de asesoramiento técnico, debido a estudios de proyectos mineros (ampliación de plantas, túneles, servicios geológicos, medio ambiente); avance de obras de infraestructura vial (pistas y carreteras) en las distintas regiones del país; proyectos de remodelación, ampliación de locales y oficinas.
- **Actividades de seguridad privada como resguardo personal, transporte de valores, vigilancia patrimonial**
En agosto de 2018, las actividades de servicios administrativos y de apoyo creció en 3,03% sustentado en las actividades de seguridad privada (resguardo personal, transporte de valores, vigilancia patrimonial).

A su vez, se incrementaron las actividades de centrales telefónicas por gestión telefónica de clientes de forma multicanal e IVR (Respuesta de Voz Interactiva). Alquiler y arrendamiento operativo de maquinarias se elevó por avance de obras de construcción y minería (excavadores, cargadores frontales, grúas torre, etc.); la mayor solicitud de alquiler de vehículos para carga pesada, transporte turístico y traslado de personal.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Agosto 2018: 3,47 %

