

ALZA DEL DÓLAR ESTA INFLUYENDO EN PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN AGOSTO 2019

En agosto 2019, alza del dólar y variación de precio del cobre, influye en los precios de los elementos derivados del metal rojo

En agosto 2019, se observó que los elementos derivados del cobre, presentaron tasas positivas, explicado por el alza del dólar registrado en agosto y por el alza del cobre registrada en julio, influyendo también la baja del cobre registrado en agosto por las tensiones comerciales entre EE.UU y China que han generado una tendencia a la baja de precios, entre ellos tenemos a los cables telefónicos con 3,4%, alambre y cable TW y THW con 1,8%, alambre y cable de cobre desnudo y tubería de cobre con 1,5% cada uno y cables tipo Nyy-N2xy con 1,4%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TELEFÓNICOS, ALAMBRE Y CABLE TW Y THW Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Agosto 2018 - Agosto 2019)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2019 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	AGOSTO	ENE - AGO
Cables telefónicos	3,4	-2,0
Alambre y cable TW y THW	1,8	-1,0
Tubería de cobre	1,5	-6,2

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Mayoría de elementos de la construcción han sido afectados por el alza del dólar

En el octavo mes del año, se observó que más del 50,0% de los elementos de la construcción fueron afectados por el alza del dólar y por el mayor costo de las materias primas que están dolarizadas, entre ellos tenemos a pintura temple con 3,1%, maquinaria y equipo importado con 2,8%, ductos y accesorios telefónicos de PVC con 2,2%, artefactos de alumbrado exterior con 1,7% y pintura látex con 0,6%.

Así también, el dólar en lo que va del año registra la tasa más alta con 2,6%, que influyo en la variación de los precios de alcantarilla metálica, acero de construcción liso, acero de construcción corrugado, plancha de acero LAC, plancha galvanizada, plancha de acero LAF, dinamita y detonante.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, PINTURA TEMPLE Y TIPO DE CAMBIO (Agosto 2018 - Agosto 2019)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS, DE LA CONSTRUCCIÓN EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2019 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	AGOSTO	ENE - AGO
Pintura temple	3,1	1,5
Acero de construcción corrugado	2,6	-0,1
Ductos y accesorios telefónicos de PVC	2,2	0,3

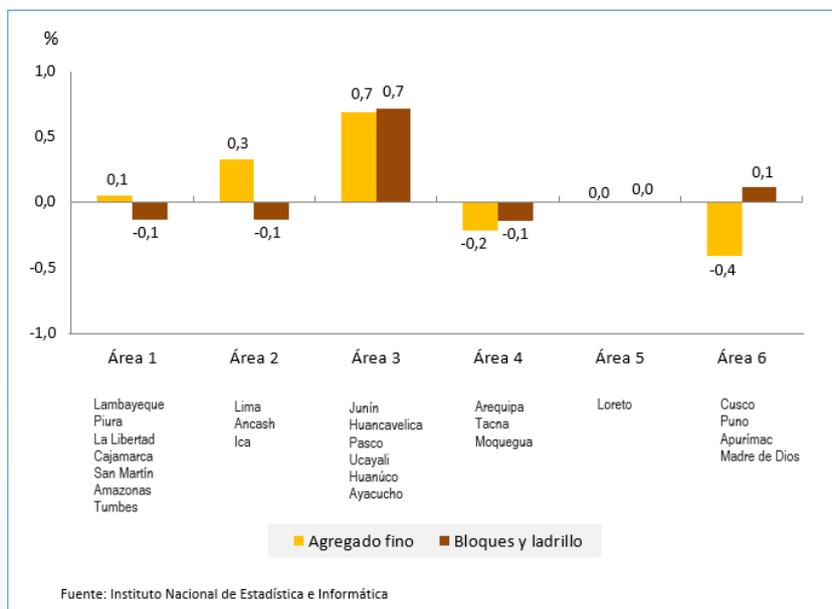
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

PRECIOS A LA BAJA EN AGREGADO FINO Y EN BLOQUES Y LADRILLOS, EN ÁREA GEOGRÁFICA 4

En agosto 2019, a nivel nacional, se observó que el agregado fino (arena gruesa y arena fina) en el área geográfica 3 registró la mayor tasa positiva de 0,7%, seguida del área geográfica 2 con 0,3% y el área geográfica 1 con 0,1%, explicado por la mayor demanda, en tanto las áreas geográficas 4 y 6 registraron bajas de precios de -0,2% y -0,4%, debido a la falta de ventas, mientras que el área geográfica 5 no presentó variación alguna.

De otro lado, los bloques y ladrillos en las ciudades del centro del país (área geográfica 3) presentaron la tasa positiva más alta de 0,7%, seguida del área geográfica 6 con 0,1%, debido a la mayor demanda, en tanto, tres de las áreas geográficas 1, 2 y 4 registraron bajas de precios de -0,1%, explicado por menores ventas y el área geográfica 5 no presentó variación alguna.

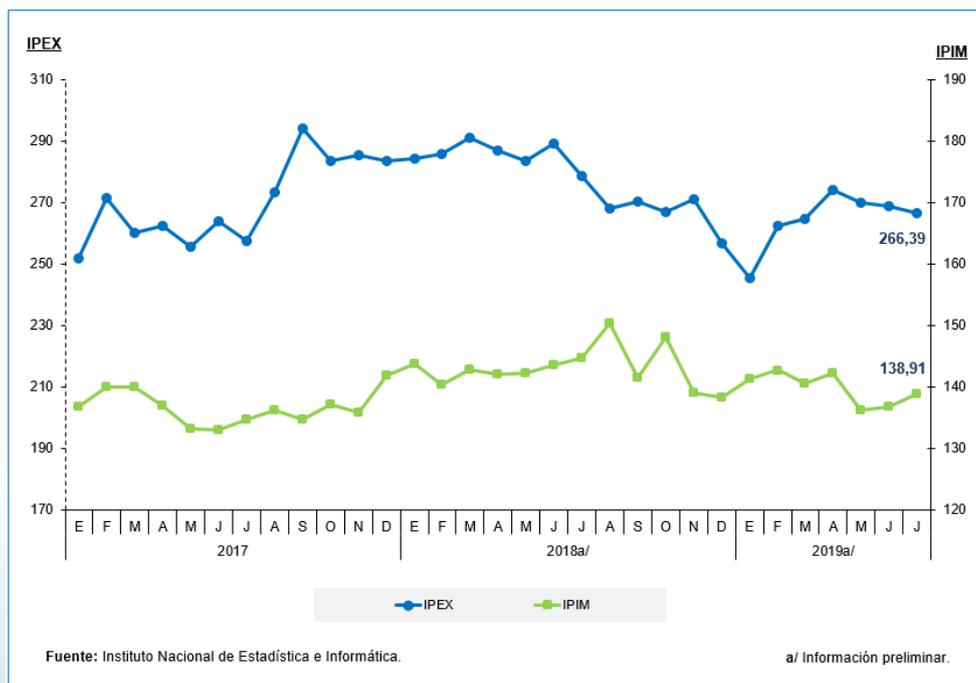
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS, POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: AGOSTO 2019



EN JULIO DE 2019, DISMINUYERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR

En el mes de julio de 2019, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa negativa de -4,41%; así como el índice de precios de los bienes importados en -4,01%, ambos en relación a similar mes del año 2018. El comportamiento a la baja que muestran los precios de exportación es explicado básicamente por el descenso de precios en concentrados de cobre y cinc; así como productos refinados, entre los que figuran alambre de cobre y cinc en barras sin alea; de la misma forma los derivados del petróleo, principalmente la gasolina sin plomo, carburreactores tipo querosene usados en la aviación y residual 6; seguido de los alimentos, entre ellos conservas de pescado; asimismo productos textiles en base a algodón. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió básicamente la caída de precios del aceite crudo de petróleo y diésel 2; de igual forma, entre los alimentos encontramos trigo y cebada; mientras que, por el lado de los insumos utilizados en la industria de plásticos destacan el polipropileno y cianuro; además de sulfato de amonio, champús y motores marinos, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2017 - JULIO 2019
(BASE: AÑO 2002=100)

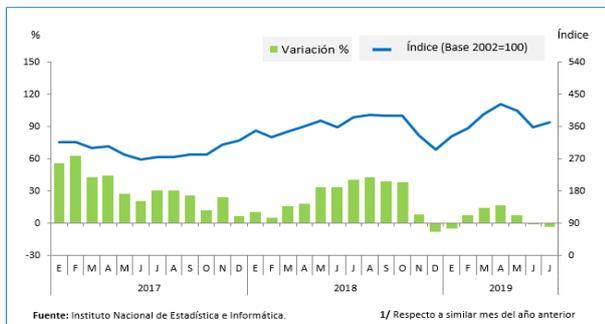


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE GASOLINA SIN PLOMO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



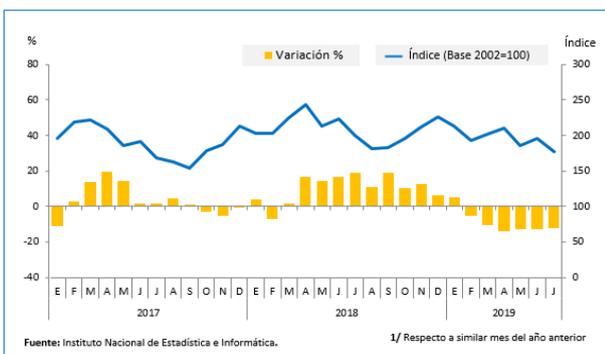
Gasolina sin plomo: Desde noviembre del año 2018 hasta el presente mes de análisis, el precio de exportación de este combustible registró variaciones interanuales negativas, mostrando en julio de 2019 una caída en -22,0% respecto a similar mes del año anterior, ello después de un prolongado periodo de variaciones positivas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE RESIDUAL 6 Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



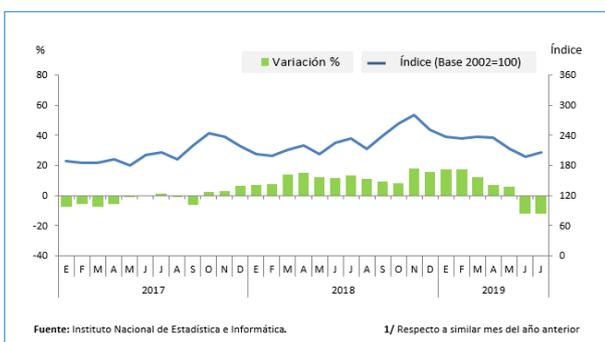
Residual 6: En julio del presente año, por segundo mes consecutivo, el precio de este derivado del petróleo mostró una reducción en -3,3% en comparación a julio de 2018; observándose que las variaciones al alza se extienden desde enero de 2017 a mayo de 2019, con excepción de los meses de diciembre de 2018 y enero de 2019.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE POLIPROPILENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Polipropileno: Este importante insumo en la industria de plásticos, presentó en julio de 2019 un resultado negativo de -12,1% con respecto a julio de 2018, manteniendo en lo que va del año una tendencia de tasas decrecientes en precios.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE CIANURO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}

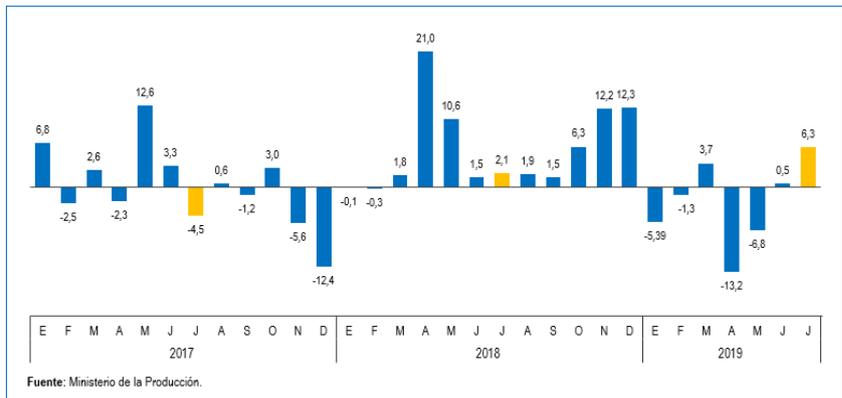


Cianuro: El precio de importación de este producto utilizado en la industria del plástico, consignó en julio de este año un comportamiento negativo en -12,2% en relación a igual periodo de 2018; además, cabe resaltar que en junio (-12,1%) y julio (-12,2%) de 2019 se presentaron las bajas más significativas en variaciones de precios.

SECTOR MANUFACTURA CRECIÓ 6,25% EN JULIO 2019, LA TASA MÁS ALTA DEL PRESENTE AÑO

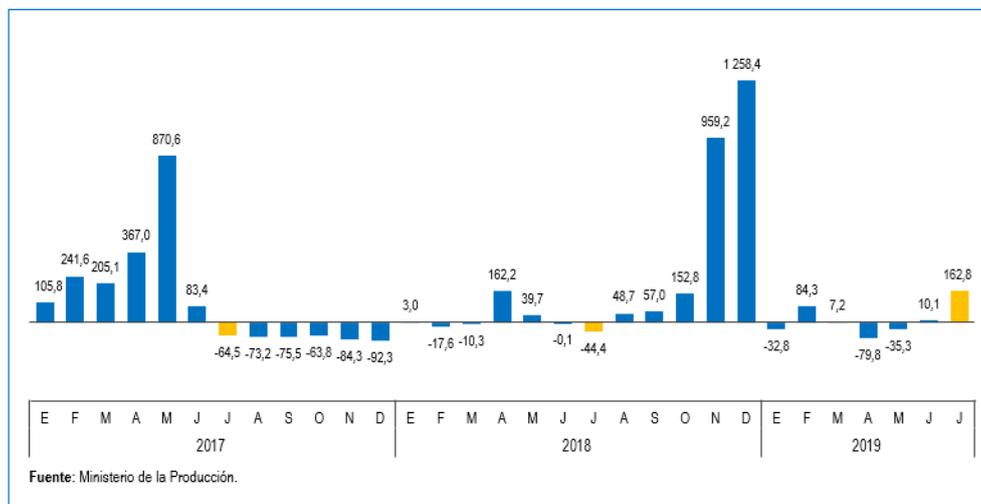
La producción del sector manufactura se incrementó en 6,25%, en julio de 2019, sustentado por la mayor actividad del subsector fabril primario que creció 14,42%, destacando la elaboración y conservación de pescado, la fabricación de productos primarios de metales preciosos y la refinación del petróleo.

Así también, la producción del subsector fabril no primario creció 3,82%, después de tres meses con tendencia a la baja, debido a la mayor producción de bienes de consumo, bienes intermedios y bienes de capital.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2017-2019
 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

La elaboración y conservación de pescado impulsó el crecimiento del sector

La elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos aumentó en 162,76%, registrando el crecimiento más significativo del año y de un considerable impacto en el índice manufacturero del mes.

La expansión de esta rama productiva se sustentó en la mayor disponibilidad del insumo (anchoveta y otras especies pesqueras) para la elaboración de harina y aceite de pescado, y por la conservación de pescado y mariscos, enlatados y congelados; para el consumo interno.

CIU 1020: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS
 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)


La fabricación de productos primarios de metales preciosos creció 1,70%

La fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos aumentó en 1,70%, manteniendo su tendencia positiva por segundo mes consecutivo.

Este resultado responde a una mayor refinación de zinc, oro, estaño y cadmio para atender el mercado interno y externo de países como Canadá, República de Corea del Sur y Emiratos Árabes Unidos.

La fabricación de productos de la refinación del petróleo mantuvo tendencia positiva

La fabricación de productos de la refinación del petróleo mostró un crecimiento de 3,32%, constituyendo la tercera tasa positiva en lo que va del año.

El crecimiento de esta rama productiva se debió a la mayor producción de aceites lubricantes, combustibles, petróleo diésel y gas licuado de petróleo para atender la demanda interna.

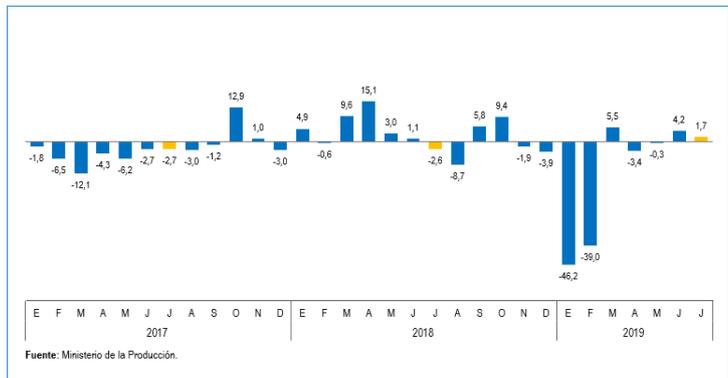
La fabricación de joyas y artículos conexos lideró el crecimiento de la industria de bienes de consumo

La fabricación de joyas y artículos conexos creció 97,01%, registrando catorce meses de crecimiento continuo.

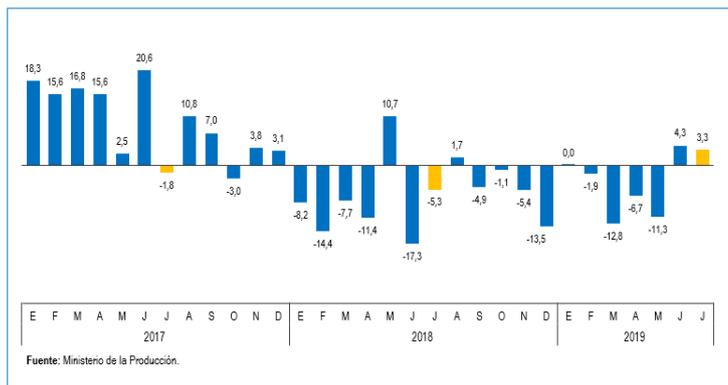
Este resultado se sustentó en la mayor fabricación de artículos de oro y plata (revestidos y chapados) para el mercado interno y envíos al exterior a E.E.U.U., Canadá y Alemania.

Es de destacar que durante el periodo de enero a julio 2019, la producción de joyas acumuló una variación positiva de 68,03%.

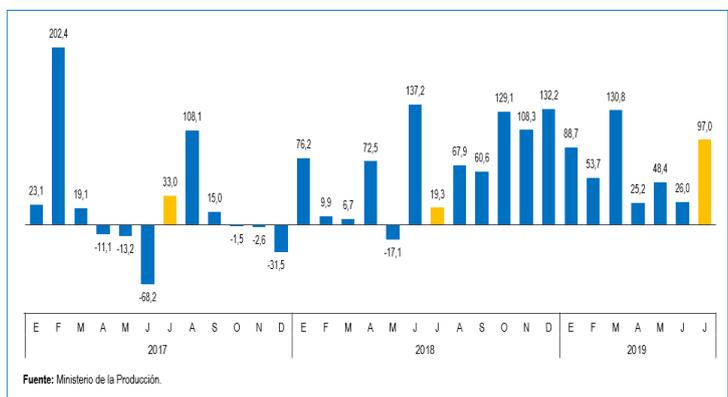
CIUI 2420: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIUI 1920: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIUI 3211: FABRICACIÓN DE JOYAS ARTÍCULOS CONEXOS (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL MANTUVO TENDENCIA POSITIVA EN JULIO DE ESTE AÑO Y SUMÓ 27 MESES DE CRECIMIENTO CONTINUO

El sector Comercio aumentó en 3,19%, en julio del presente año, en comparación con similar mes del año anterior debido al dinamismo del comercio al por mayor, al por menor y el comercio automotriz; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según la Encuesta Mensual de Comercio que incluyó una muestra de 2 mil 811 empresas, este sector acumuló un crecimiento de 2,65% de enero a julio del presente año.



- **Venta de alimentos, bebidas y tabaco fue impulsada por los Juegos Panamericanos Lima 2019**

En julio de este año, el comercio mayorista aumentó en 3,37% como resultado de las mayores ventas de alimentos, bebidas y tabaco, destinada a establecimientos minoristas y restaurantes, lo cual se vio favorecido por los Juegos Panamericanos Lima 2019. De igual modo, se incrementó la venta de otro tipo de maquinaria y equipo ante el mayor volumen de ventas de maquinaria pesada, gráficas e industriales.

También, fue mayor la comercialización de enseres domésticos debido a la mayor demanda de productos empleados en el cuidado de la salud y la venta de electrodomésticos por campaña de Fiestas Patrias. Además, aumentó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo para la continuidad de proyectos inmobiliarios e infraestructura pública.

Igual tendencia reportó la venta de combustibles líquidos y gaseosos por la mayor demanda del sector minero e industrial y estaciones de servicio minorista; seguido de la venta de computadoras, equipos periféricos y programas informáticos, así como la adquisición de licencias de softwares. Además, creció la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos (ave, vacuno y porcino).

Por el contrario, disminuyó la venta de desperdicios, desechos y otros productos como materiales plásticos debido a la aplicación de la "Ley que regula el plástico de un solo uso" como la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros; así como la venta de metales y minerales metalíferos.

- **El comercio al por menor se incrementó en 3,21%,**

El INEI informó que el comercio al por menor aumentó en 3,21% principalmente por la mayor venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, debido al establecimiento de promociones y ofertas exclusivas por Fiestas Patrias; asimismo, aumentó la venta de productos nuevos en almacenes especializados como los productos de seguridad personal, productos ópticos y topográficos; venta de semillas y fertilizantes. También, creció la comercialización de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación por renovación de equipos y mayor compra de equipos de telefonía.

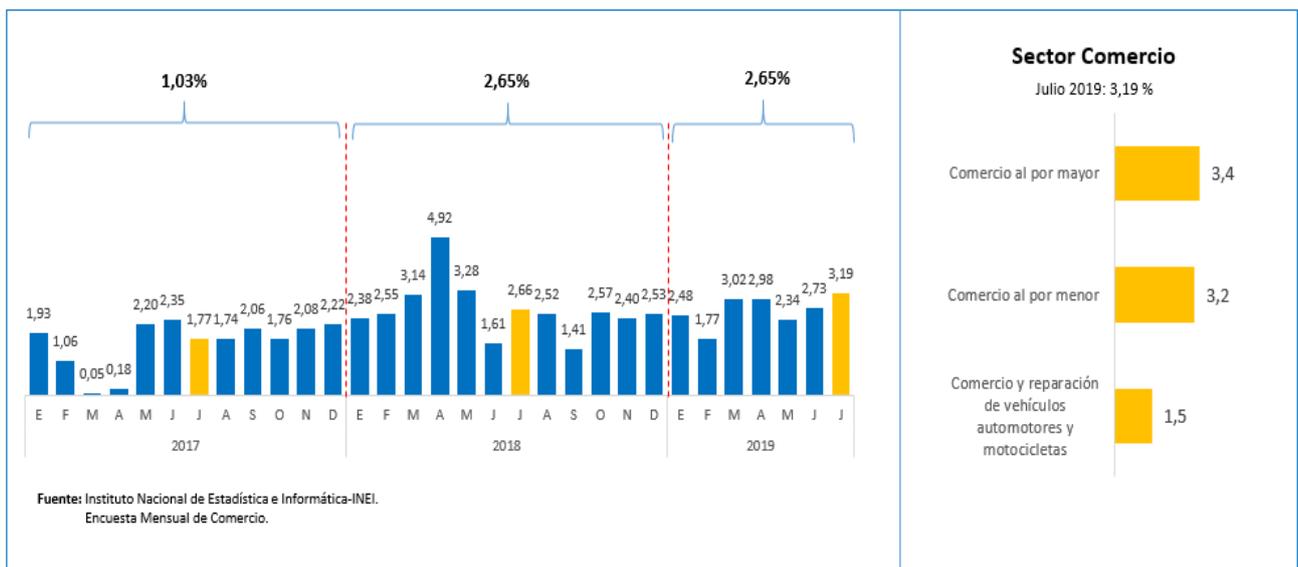
Similar tendencia presentó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería (cemento, fierro, ladrillos, vidrio plano y templado); las transacciones en los supermercados y minimarkets por la demanda de productos de primera necesidad; así como la venta en tiendas por departamento. De igual modo, aumentaron las ventas de alimentos en almacenes especializados ante la mayor demanda de frutas, legumbres y productos cárnicos.

Por el contrario, disminuyó la venta por correo y por Internet debido a menores pedidos realizado mediante esta modalidad; así como la venta de grabaciones de música y de video.

- **El comercio automotriz se incrementó en 1,51%**

En julio de 2019, el comercio automotriz creció en 1,51% explicado por la mayor comercialización de vehículos livianos (station wagon, camionetas todoterreno) favorecido por la disminución del Impuesto Selectivo al Consumo (ISC). Asimismo, aumentó el servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores por renovación estratégica; la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por el mayor volumen de venta de neumáticos, baterías y cubiertas.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2017 - 2019



NEGOCIOS DE RESTAURANTES CRECIERON 5,38% EN JULIO DE 2019 Y ACUMULARON 28 MESES DE CRECIMIENTO ININTERRUMPIDO

La actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) creció en 5,38%, en julio del presente año y sumó 28 meses de resultado positivo; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según la encuesta Mensual de Restaurantes que consideró una muestra de 1 mil 055 empresas, esta actividad presentó una variación acumulada de 4,45% entre los meses de enero y julio de este año.



- Grupo de restaurantes aumentó en 2,91% con motivo de las Fiestas Patrias**

En julio de este año, el grupo de restaurantes aumentó en 2,91% sustentado en el dinamismo en el rubro de comidas rápidas, restaurantes, chifas, carnes y parrillas y comida criolla, establecimiento que fueron muy concurrido como motivo de Fiestas Patrias y por el Día del Pollo a la Brasa, Día Nacional del Pisco y diversas ferias gastronómicas como la “Feria gastronómica Pacha”, “IX Festival Gastronómico Sabores de Arequipa”, “X Salón de Cacao y Chocolate”, “200 Platos del Bicentenario”, “Festival Gastronómico Danzas y Sabores-Lima Norte 2019” y la XI edición del “Festival Gastronómico del Pato 2019”. Asimismo, registraron mayor actividad los restaurantes turísticos, sandwicherías y dulcerías.

Contribuyó con el resultado, el evento deportivo Juegos Panamericanos Lima 2019 que movilizó una serie de servicios principalmente de alimentación y hospedaje, con la finalidad de cubrir la demanda de nacionales y extranjeros. En cambio, disminuyeron las ventas en las pollerías, cevicherías, comida japonesa, pizzerías, heladerías y café restaurantes.

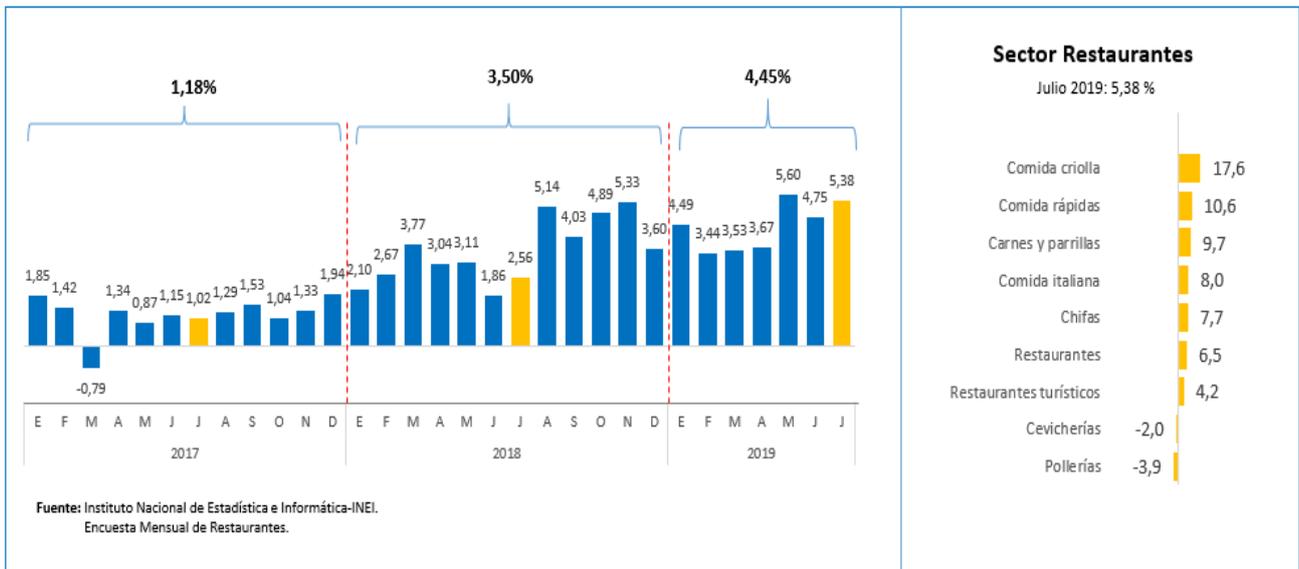
- Actividades de servicio de comidas se incrementó en 19,30%,**

El grupo de otras actividades de servicio de comidas se expandió en 19,30% sustentado en la mayor actividad de concesionarios de alimentos por la ampliación de contratos con empresas mineras, instituciones financieras, supermercados, clínicas, hospitales, empresas agroindustriales, instituciones deportivas, colegios, universidades, institutos y establecimientos penitenciarios, brindando servicios especiales en eventos corporativos (conferencias, congresos y convenciones), así como eventos culturales.

Igualmente, aumentó el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) creció por mayor requerimiento de las empresas de transporte aéreo y terrestre, relacionado al aumento de viajes por feriado largo de Fiestas Patrias y demás celebraciones propias de ese mes.

- Actividades de servicio de bebidas crecieron en 8,28%,**
 En INEI dio a conocer que las actividades de servicio de bebidas crecieron en 8,28% por el dinamismo en las actividades de bar restaurantes, cafeterías, discotecas, juguerías y bares, que brindaron variedad de bebidas como macerados de frutas, cervezas artesanales, tragos andinos, jugos exóticos, chilcanos, infusiones y cócteles tropicales.
- Suministro de comidas por encargo decreció en 19,09%,**
 En julio de 2019, el suministro de comidas por encargo (catering) decreció en 19,09% como resultado del menor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, para atención de buffet, banquetes, refrigerios empresariales y coffee break.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ 3,54% EN JULIO 2019 Y ACUMULÓ 27 MESES DE CRECIMIENTO ININTERRUMPIDO

En julio de 2019, el sector de Servicios Prestados a Empresas creció 3,54% en comparación con similar mes del año anterior; informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Asimismo, dio a conocer que dicho crecimiento se mantuvo por 27 meses consecutivos.

Según la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que comprendió una muestra de 2 mil 056 empresas, este sector mostró un crecimiento acumulado de 3,35% entre los meses de enero y julio de este año.



- **Proyectos mineros del sector privado impulsaron las actividades profesionales, científicas y técnicas**

El INEI dio a conocer que las actividades profesionales, científicas y técnicas aumentaron en 5,89% determinado por las actividades de arquitectura e ingeniería impulsado por el desarrollo de proyectos privados vinculados a operaciones mineras, construcción de edificios, mantenimiento de obras civiles y viales; también servicios en ingeniería de detalle y supervisión de obras.

A su vez, los ensayos y análisis técnicos aumentaron por el análisis de productos químicos, minerales, farmacéuticos y microbiológicos. La actividad de consultoría de gestión empresarial creció por asesorías de negocios, en finanzas, tecnología, marketing digital y ventas para pequeñas, medianas y grandes empresas.

Asimismo, las actividades jurídicas mostraron aumento por procesos judiciales, asesoría legal en el ámbito civil, penal, corporativo, constitucional y servicios notariales. Igualmente, las actividades de contabilidad mostraron leve crecimiento.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo se incrementó en 1,29%**

En julio de este año, las actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron en 1,29% explicado por la mayor actividad de centrales telefónicas ante la apertura de nuevas campañas de call center y de operaciones en gestión telefónica y telemarketing. Además, las actividades de envase y empaque crecieron ante la solicitud de envases de alimentos, bebidas, productos farmacéuticos y empaque de productos para exportación.

El alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria se intensificó por operaciones en los sectores minero y construcción; seguido de la limpieza general de edificios ante la demanda de limpieza integral y aseo industrial solicitado por empresas, instituciones, centros comerciales, hospitales y centros educativos. Las agencias de trabajo temporal también mostraron crecimiento por servicios de reclutamiento, intermediación laboral para personal calificado.

En cambio, las actividades de seguridad disminuyeron por ligera baja en seguridad privada, pero creció el servicio de sistemas de seguridad. También, mostró comportamiento contractivo el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores explicado por la culminación de contratos de arrendamiento de vehículos, camionetas y camiones.

- **Publicidad e investigación de mercados aumentó en 3,28%**

En julio de este año, la publicidad e investigación de mercados aumentó en 3,28% sustentado en el rubro de publicidad debido al diseño de campañas, creación e impulso de eventos por Fiestas Patrias y la realización de los Juegos Panamericanos Lima 2019, a través de marketing digital y dinámico, tradicional (spot TV, radio, revistas, periódicos) y publicidad outdoor (paneles, banderola, torre unipolar).

Igualmente, se incrementó la consultoría en trade marketing (estrategias de ventas, BTL, colocación de productos, innovación de medios, influencer o embajadores) que permite el posicionamiento de marcas; seguido de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública que abordaron temas políticos como el Proyecto Minero Tía María y la Reforma Electoral.

- **Menor requerimiento de paquetes turísticos debido a conflictividad social en las regiones del sur afectó la actividad turística**

El INEI dio a conocer que la actividad agencias de viajes y operadores turísticos disminuyó en 1,81% por la reducción del flujo de turistas nacionales y extranjeros debido a las continuas protestas en las regiones más visitadas del sur del país fue el caso de los departamentos de Arequipa, Puno y Cusco. De igual modo, disminuyó la demanda de boletos aéreos, cruceros y paquetes turísticos por cambio de modalidad de adquisición por páginas virtuales y en forma directa con operadores.

Por el contrario, los operadores turísticos mostraron crecimiento por demanda de viajes turísticos de aventura, excursiones, full days y nuevas experiencias como turismo vivencial, cultural y culinario.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

