

ACERO Y PETRÓLEO CRUDO INFLUYEN EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN EN AGOSTO 2018

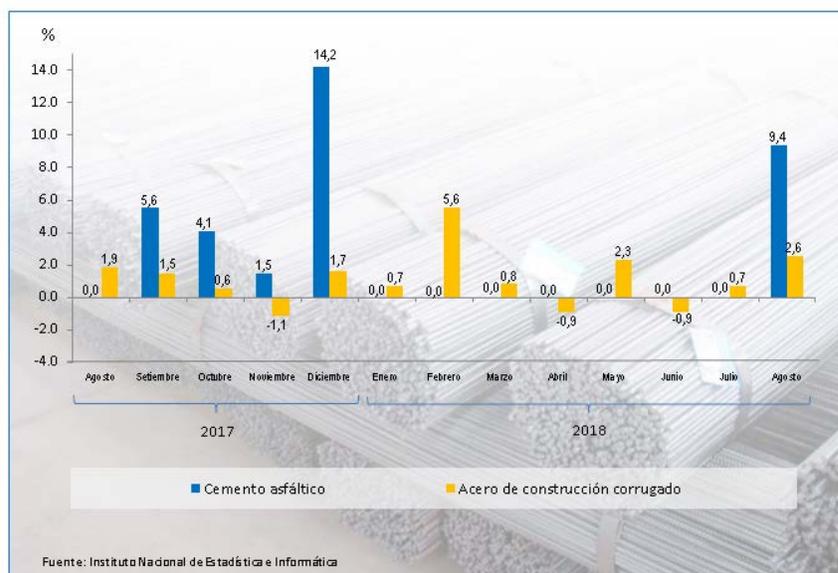
Alza en el precio del petróleo incidió en asfalto y fierro de construcción en agosto 2018

En agosto 2018, se ha observado que, cemento asfáltico sube 9,4% y asfalto 9,2%, explicado por la mayor cotización del crudo.

Así también, se observaron alzas de precios en los derivados del acero entre ellos: acero de construcción liso 2,7%, acero de construcción corrugado 2,6% y cerrajería nacional con 1,5%.

De otro lado, influyo el alza del dólar (0,3%), en alcantarilla metálica, tubería de fierro fundido, plancha de acero LAC, plancha de acero LAF, dinamita y detonante.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CEMENTO ASFÁLTICO Y ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO (Agosto 2017 - Agosto 2018)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS, DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2018 */

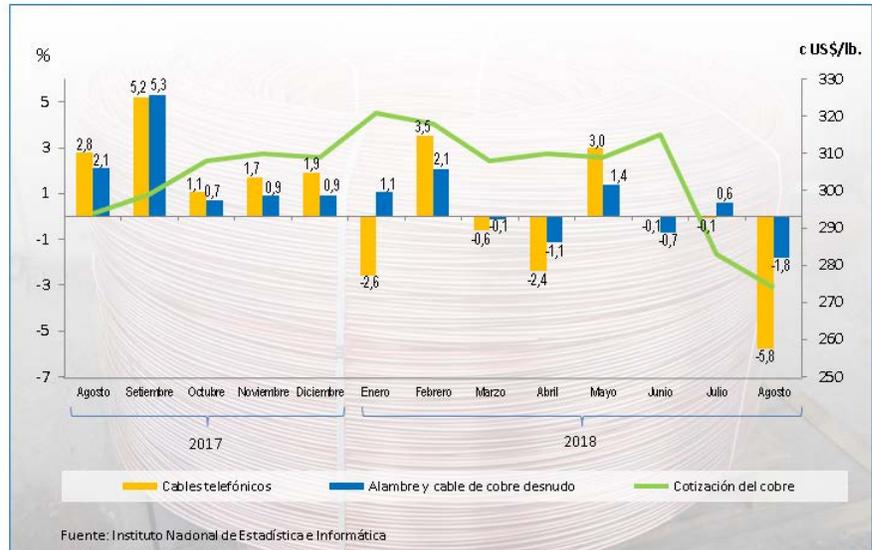
PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	AGOSTO	ENE - AGO
Cemento asfáltico	9,4	9,4
Asfalto	9,2	9,2
Gasolina	0,8	9,8

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Caída de cotización del cobre, incidió en precios de algunos elementos de la construcción

En el octavo mes del año 2018, se han observado bajas de precios en algunos elementos de la construcción, debido a la caída del cobre registrada en los meses de julio y agosto, entre los que presentan tasas negativas tenemos: cables telefónicos con -5,8%, alambre y cable tipo WP -2,2%, alambre y cable TW y THW y alambre y cable de cobre desnudo -1,8% cada una, y cables tipo NYY-N2XY -1,4%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TELEFÓNICOS, ALAMBRE Y CABLE DE COBRE DESNUDO Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Agosto 2017 - Agosto 2018)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2018 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	AGOSTO	ENE - AGO
Cables telefónicos	-5,8	-5,1
Alambre y cable tipo WP	-2,2	1,3
Alambre y cable TW y THW	-1,8	1,2

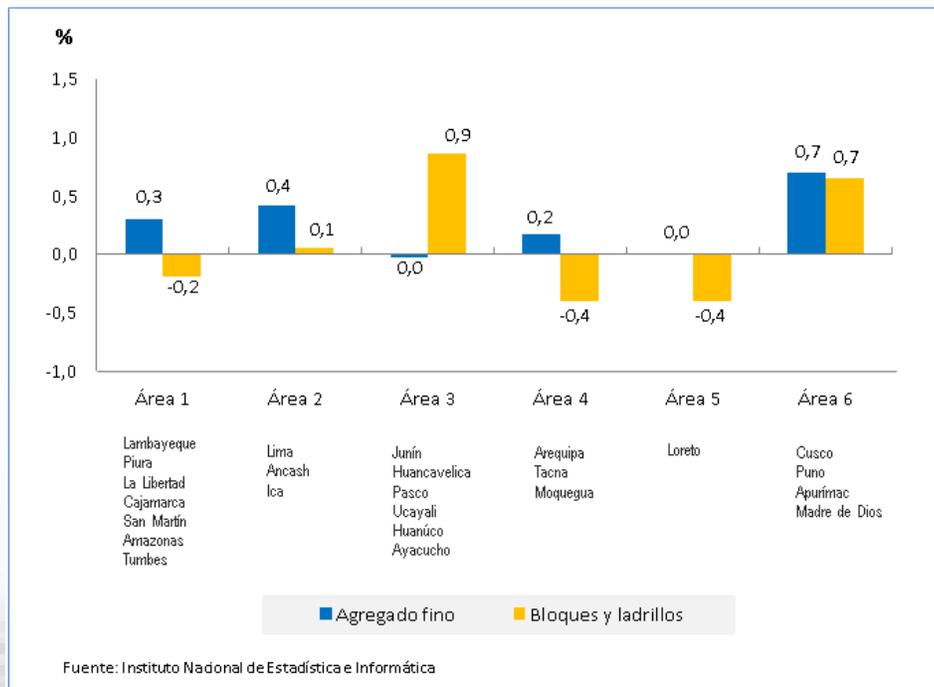
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

MAYOR COSTO DE TRANSPORTE INCIDIÓ EN ALZA DE PRECIOS DE AGREGADO FINO Y MAYOR DEMANDA EN BLOQUES Y LADRILLOS

En agosto 2018, a nivel nacional, los agregados finos en la mayoría de las áreas geográficas registraron alzas de precios, debido al mayor costo del transporte, la mayor tasa positiva se observó en el área geográfica 6 con 0,7%, seguida del área geográfica 2 con 0,4%, área geográfica 1 con 0,3% y área geográfica 4 con 0,2%, en tanto, el área geográfica 3 mostró una ligera baja de -0,03%, por menores ventas y el área geográfica 5 no registró variación alguna.

De otro lado, los bloques y ladrillos a nivel nacional, registraron precios diferenciados explicados por la mayor demanda, la tasa más alta se mostró en el área geográfica 3 con 0,9%, seguida del área geográfica 6 con 0,7% y área geográfica 2 con 0,1%, mientras que, el área geográfica 4 y 5 mostraron bajas en sus precios de -0,4% y el área geográfica 1 con -0,2%, por menores ventas.

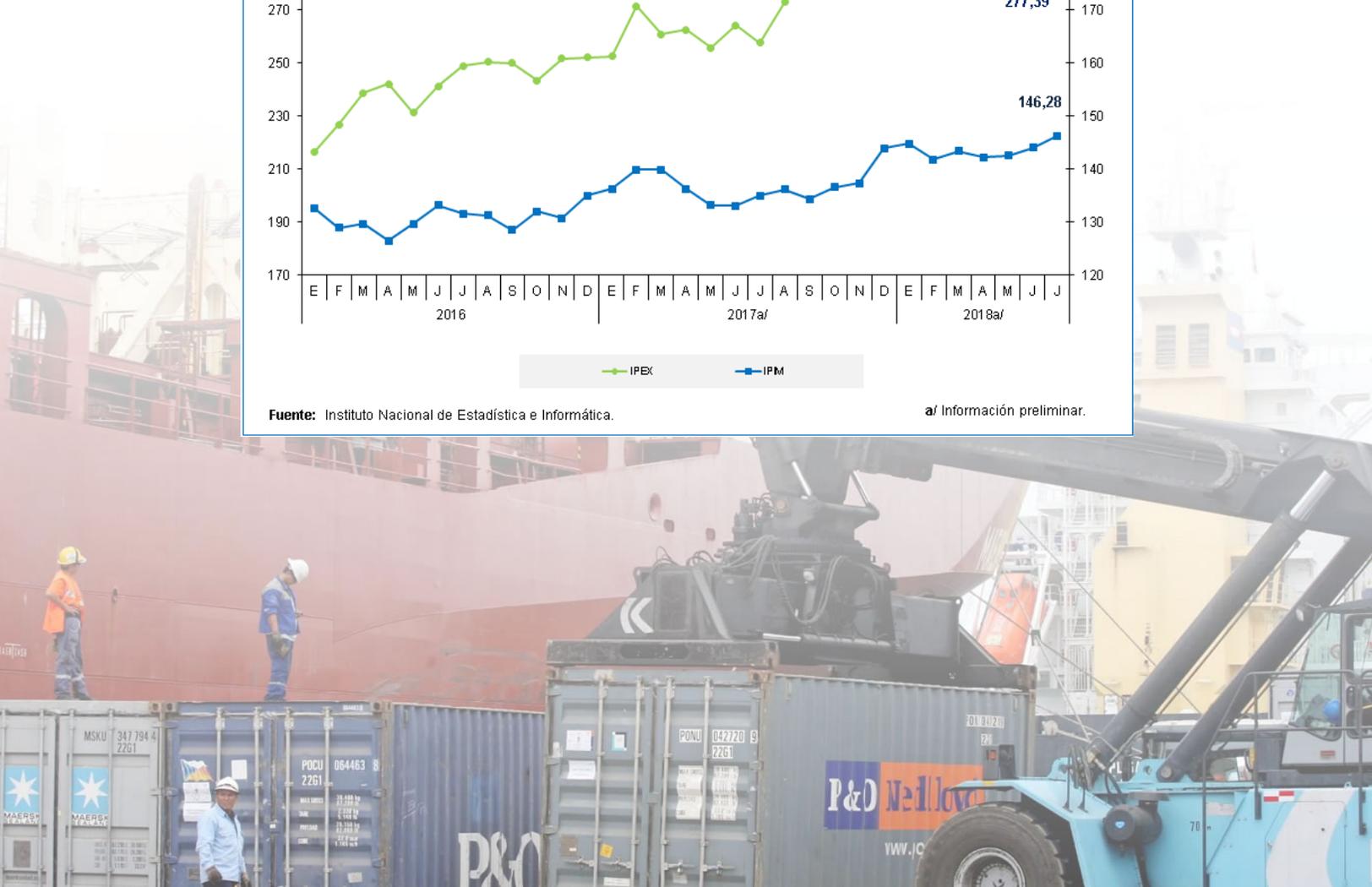
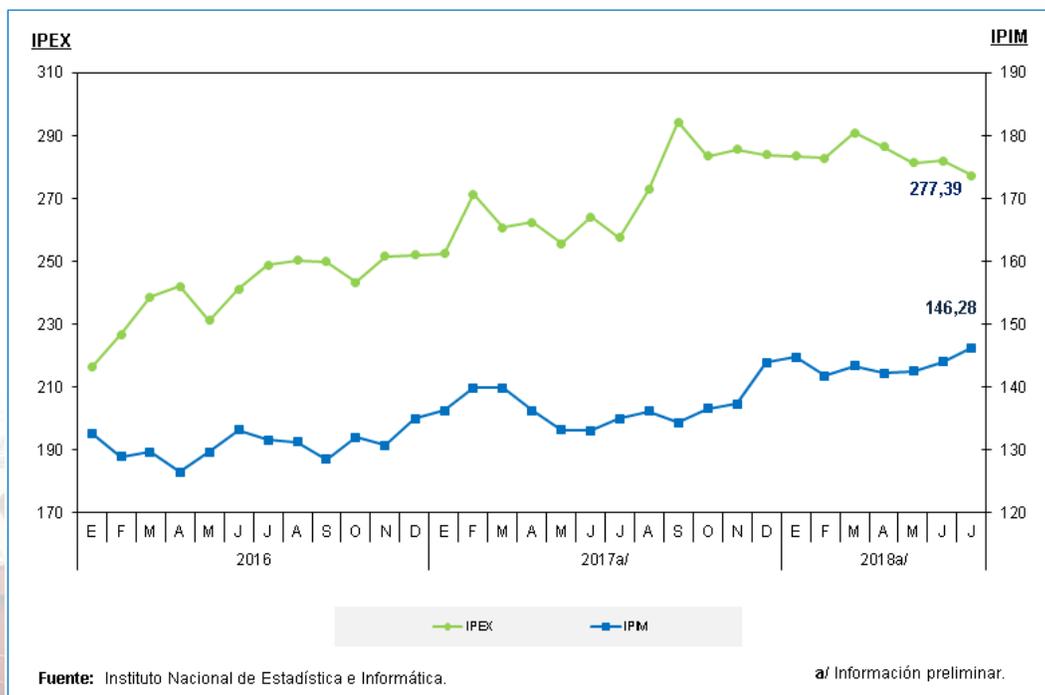
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: AGOSTO 2018



EN EL MES DE JULIO DEL AÑO 2018, SUBIERON LOS PRECIOS DE LOS BIENES DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

En el mes de julio 2018, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación en 7,75%; así mismo, el índice de precios de los bienes importados registró un incremento de 8,34%, ambos en relación a similar mes del año 2017. La tendencia al alza que muestran los precios de exportación, se vio influenciada por la subida de los precios de derivados de petróleo como gasolina, residual 6 y carburreactores; minerales de molibdeno, cobre y oro; y entre los alimentos se observó páprika, pota congelada y harina de pescado. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente el incremento de precios de crudo de petróleo y combustibles; vhculos y aparatos de telecomunicación; e insumos químicos como cianuro, polipropileno y polietileno, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2016 - JULIO 2018
(BASE: AÑO 2002=100)



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ORO EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Oro en Bruto: Este metal precioso registró en el mes de julio una tasa de 1,3%, respecto a similar mes del año 2017, presentando una tendencia descendente desde el mes de enero 2018.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE PÁPRIKA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Páprika: Los precios de este condimento, en julio de 2018 tuvieron una variación de 18,7% en relación a julio del año anterior. El comportamiento de los precios de enero a julio del presente año se muestra creciente, en forma similar al observado el primer semestre del año anterior.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TELÉFONOS MÓVILES Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Teléfonos Móviles: Presenta en julio de 2018 un crecimiento de 5,3% con respecto a julio del año pasado. Se aprecia también que después de cinco meses de caída en los precios, muestra en julio una recuperación.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE MOTOCICLETAS Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}

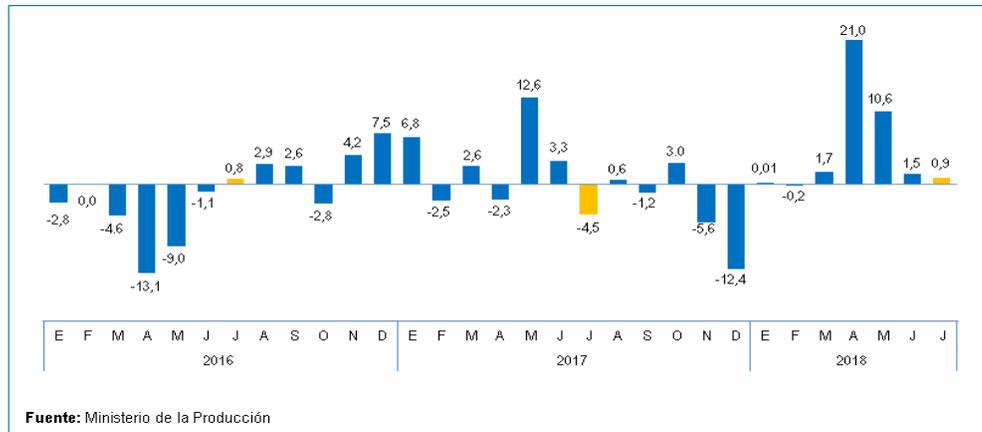


Motocicletas: Estos vehículos registraron en julio de 2018 un incremento de 13,7% en relación a similar mes del año anterior. Se observa un comportamiento creciente de los precios desde noviembre del año pasado, con una ligera contracción en mayo de 2018.

LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA CRECIÓ 0,88%

En julio de 2018, la industria manufacturera creció en 0,88% con respecto a julio de 2017, impulsada por el subsector fabril no primario en 3,41% que le sumó al resultado total 2,56 puntos porcentuales; en tanto que el subsector fabril primario decreció en -6,69%, restando 1,68 puntos porcentuales al resultado del sector.

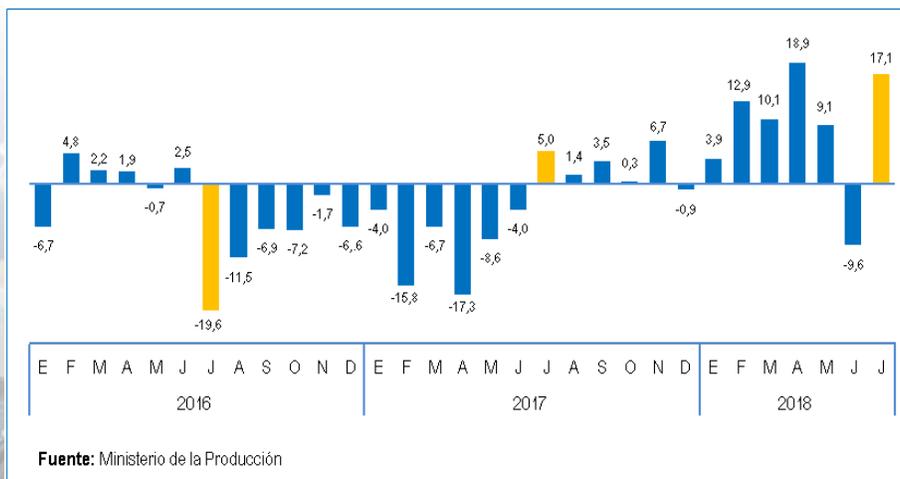
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2016-2018
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



La fabricación de prendas de vestir logró la segunda tasa más alta del año

La fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel creció 17,1%, impulsada por la mayor fabricación de polos, ropa interior, ropas de bebe, sacos, pijamas, ropa de baño, chalecos, abrigos y bividis para el mercado interno.

CIU 1410 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



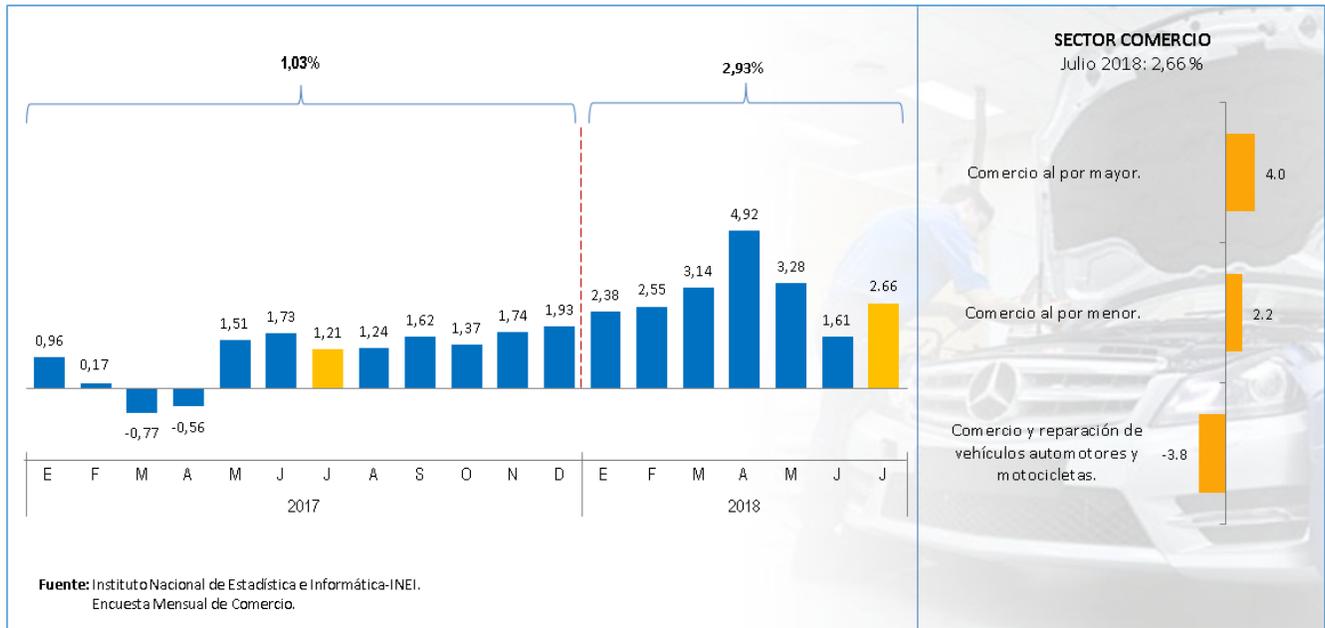
ACTIVIDAD COMERCIAL AUMENTÓ 2,66%, EN JULIO DE 2018

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que el sector comercio en julio de 2018 creció en 2,66%, respecto de julio 2017, determinado por el comportamiento positivo tanto del comercio al por mayor como al por menor; mientras que el comercio automotriz disminuyó. El sector registró una variación acumulada de 2,93%. Con este resultado se tiene 15 meses continuos de resultado positivo.



- **El comercio al por mayor creció en 3,96%** por el aumento de ventas de maquinaria pesada y repuestos para la minera y construcción, maquinaria y motores para la industria, así como equipos médicos, audiovisuales y topográficos. Similar comportamiento mostró la venta de enseres domésticos en productos farmacéuticos y cosméticos, artículos de higiene personal y limpieza del hogar. Asimismo, se dinamizó la distribución y abastecimiento de combustibles líquido y gas. así como el aumento de la distribución de alimentos, bebidas y tabaco a los supermercados y comercios minoristas; avanzó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería (cemento y fierro); análogamente la venta de productos textiles para confección y calzado. También creció el comercio de fertilizantes, plaguicidas y otros insumos; las computadoras y equipos periféricos. De otro lado, disminuyó el comercio de metales y minerales metalíferos ante el menor despacho al exterior y menor venta de maquinaria y equipamiento agrícola.
- **El comercio al por menor aumentó en 2,20%**, principalmente por las ventas en supermercados, hipermercados y minimarkets. Crecieron las ventas de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador. Igualmente, la venta de productos nuevos en almacenes especializados como los productos de seguridad personal y corporativa, similar evolución registra los artículos ópticos y productos veterinarios. Así también, evolucionó el comercio de computadoras, programas informáticos y equipos de telecomunicación por ofertas de las campañas de Fiestas Patrias. De igual modo, aumentaron las ventas de materiales de construcción y artículos de ferretería (cemento, fierro, herramientas, cerámicos, vidrio plano y templado). También, creció la venta de alimentos en almacenes especializados. De otro lado, decrecieron las ventas de combustibles y lubricantes para vehículos en las estaciones de servicio; los artículos y prendas de vestir en tiendas especializadas y los artículos de deporte en almacenes especializados por finalización del evento del Mundial de Fútbol.
- **El comercio automotriz decreció en -3,78%** por la menor venta de vehículos automotores en línea de vehículos livianos (automóviles y camionetas) y vehículos pesados (tractocamiones). No obstante, se incrementó el servicio de mantenimiento y la venta de partes, piezas y accesorios.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2017 - 2018 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



NEGOCIOS DE RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS) CRECIERON EN 2,56%

En julio 2018, la actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) registró un crecimiento de 2,56%. Acumulando en el periodo enero-julio una variación de 2,72%, registrando 16 meses continuos de resultado positivo.



- La venta de concesionarios de alimentos crecieron en 5,97% por las empresas del servicio de alimentación colectiva y el servicio de catering en eventos a nivel nacional. No obstante, el servicio de suministro de comidas para contratistas reportó disminución.
- El grupo de restaurantes creció en 2,20%, por el dinamismo en los rubros de pollerías, comidas rápidas, sandwicherías, chifas y restaurantes, que fueron más concurridos por la celebración de Fiestas Patrias y eventos como el Día del Pollo a la Brasa, Día Nacional del Pisco y las diversas ferias gastronómicas, así como las fiestas costumbristas de cada región. También, creció la actividad en los establecimientos de comida japonesa, pizzerías, carnes y parrillas, comida criolla y heladerías, en respuesta a promociones y beneficios a través del uso de aplicaciones móviles y convenios con organizaciones corporativas. Por el contrario, las cevicherías, café restaurantes y restaurantes turísticos decrecieron, afectada por escasez de productos marinos, alza de precios y reducción de horarios de atención por la creciente inseguridad.
- La actividad de servicio de bebidas creció en 1,15%, por mayor concurrencia en bar restaurantes, discotecas y pubs que presentaron bandas musicales, orquestas, artistas invitados, stand up comedy (comedia en vivo), karaoke y promociones. Asimismo, se incorporó la tendencia de la gastronomía sobre ruedas (food trucks y beer trucks) en plazas, conciertos, festivales, centros comerciales y de esparcimiento.
- Suministro de comidas por encargo (catering) decreció en -6,65% por el menor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, atención en coffee break, almuerzos ejecutivos, fiestas corporativas y sociales.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



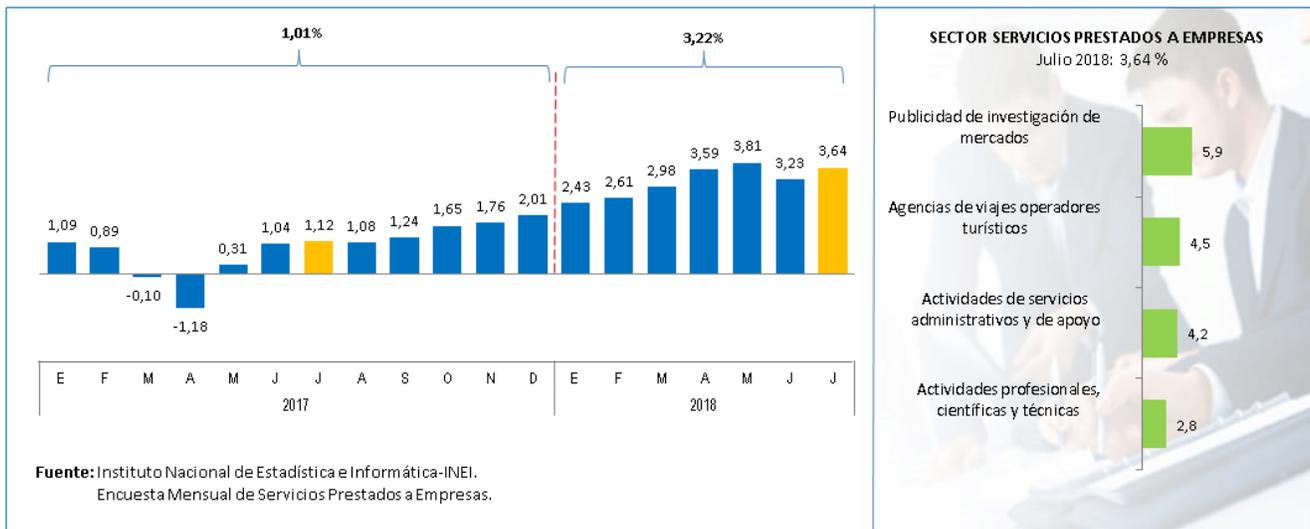
EL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, EN JULIO DE 2018, REGISTRÓ UN INCREMENTO DE 3,64%

En julio 2018, el sector de **servicios prestados a empresas** creció 3,64%, respecto al mismo mes del año anterior. Observando 15 meses continuos de resultado positivo.



- **Publicidad e investigación de mercados** creció en **5,88%**, determinado por el rubro publicidad en el desarrollo de proyectos para lanzamiento de campañas a través de medios off line (tv, radio, revistas, cine, paneles), on line (internet, redes sociales) y comunicación BTL (eventos, promotores de venta, activaciones de marca, merchandising) y de la gestión de canales comerciales para productos de consumo masivo. Igualmente, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública aumentaron por estudios de mercado, investigaciones socioeconómicas y encuestas de opinión.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos** evolucionaron en **4,45%**, por la actividad de agencias de viajes con oferta de pasajes aéreos, paquetes de viaje por Fiestas Patrias y compra de boletos anticipados por el aniversario de Arequipa, Piura y Huánuco; paralelamente, impulsada por la realización de Cybers Days y ferias. Los operadores turísticos aumentaron su captación por la promoción de paquetes turísticos relacionados a la variedad de programas, destinos e intereses (aventura, familia, gastronomía, naturaleza, romance, cultura) y la afluencia de turistas nacionales e internacionales.
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo** avanzaron en **4,20%**, impulsadas por las actividades de seguridad privada (seguridad a instalaciones, resguardo personal, custodia de mercadería y asesorías en seguridad). Las actividades de centrales telefónicas también aumentaron. Alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles creció por requerimiento de equipos de construcción y minería (grúas, excavadoras, minicargadores y retroexcavadoras) y mantenimiento de vías (pavimentadoras y compactadores). Asimismo subieron los servicios a edificios y actividades de jardinería.
- **Actividades profesionales, científicas y técnicas** evolucionó en **2,82%**, determinado por las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas, ante el desarrollo de proyectos, avance de obras en minería, infraestructura urbana, electricidad, transporte, saneamiento y proyectos inmobiliarios. Las actividades jurídicas y contables aumentaron por servicios en las distintas áreas. De otro lado, decrecieron las actividades de consultoría de gestión empresarial.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

