

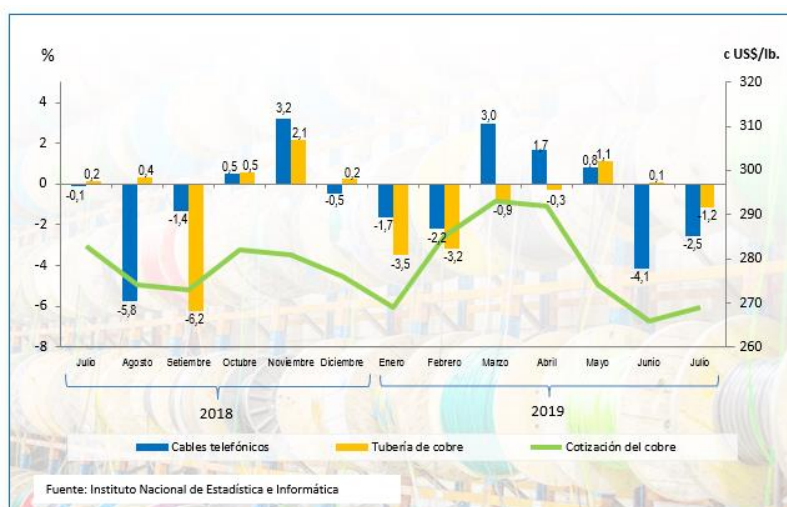
PRECIOS A LA BAJA DEL COBRE INCIDEN EN RESULTADOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN JULIO 2019

En julio 2019, derivados del cobre continúan bajando sus precios

En julio 2019, los elementos derivados del cobre continúan presentando tasas negativas, que se explican principalmente por la caída de precios de la materia prima (cobre) en el mercado internacional desde el mes de junio, no obstante, hubo una ligera alza en el mes de julio; entre ellos: cables telefónicos y alambre y cable tipo WP con -2,5% cada uno, tipo Nyy-N2xy con -2,3%, alambre y cable de cobre desnudo con -2,0%, alambre y cable TW y THW con -1,9% y tubería de cobre con -1,2%.

También, el dólar registró una caída de -1,1%, que influyó en la variación de los precios de los materiales de la construcción, como: alcantarilla metálica, acero de construcción liso, acero de construcción corrugado, plancha de acero LAC, plancha galvanizada, plancha de acero LAF, dinamita y detonante.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TELEFÓNICOS, TUBERÍA DE COBRE Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Julio 2018 - Julio 2019)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2019 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JULIO	ENE - JUL
Cables telefónicos	-2,5	-5,2
Cables tipo NYY-N2XY	-2,3	-3,2
Tubería de cobre	-1,2	-7,6

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Mayor costo de metales y transporte, influye en precios de elementos de la construcción

En el séptimo mes del año, se observó que el 12,0% de los elementos de la construcción subieron sus precios, debido al mayor costo de los metales (bronce y acero) y el transporte por el alza del combustible; entre ellos tenemos a los aparatos sanitarios con grifería en 1,1%, concreto premezclado y madera nacional para encofrado y carpintería con 0,6% cada una, este último explicado por el paro del proyecto de Tía María que dificultó el traslado de las maderas, así como, válvula de fierro fundido 0,5%, válvula de bronce nacional 0,4% y cerrajería nacional con 0,2%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE LA MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA, CERRAJERÍA NACIONAL Y TIPO DE CAMBIO (Julio 2018 - Julio 2019)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS, DE LA CONSTRUCCIÓN EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2019 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JULIO	ENE - JUL
Aparatos sanitarios con grifería	1,1	3,0
Válvula de bronce nacional	0,4	-0,5
Cerrajería nacional	0,2	0,7

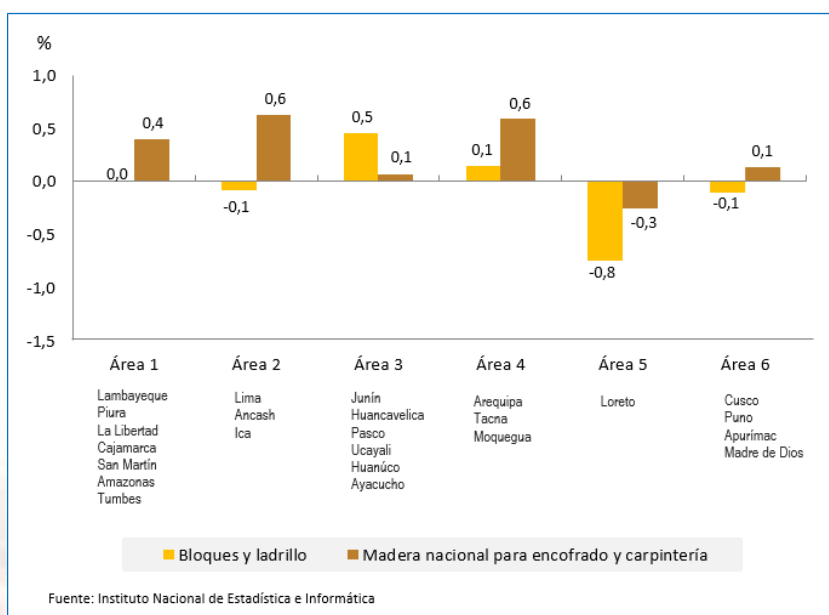
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

MAYORES COSTOS EN TRANSPORTE INCIDEN EN PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En julio 2019, a nivel nacional, se observó que, los bloques y ladrillos en las ciudades del centro del país (área geográfica 3) presentaron la tasa positiva más alta de 0,5%, seguida del área geográfica 4 con 0,1%, en tanto, las áreas geográficas 2 y 6 registraron bajas de precios de -0,1% cada una, y el área geográfica 5 lo hizo en -0,8%, explicado por menores ventas y el área geográfica 1 no presentó variación alguna.

De otro lado, la mayoría de áreas geográficas presentaron tasas positivas en madera nacional para encofrado y carpintería, la tasa más alta se registró en las áreas geográficas 2 y 4 con 0,6%, explicada por el mayor costo del transporte debido al paro por el proyecto de Tía María, en tanto que, en las otras áreas geográficas presentaron alzas de precio que oscilan entre 0,1% en el área geográfica 3 y 6 hasta 0,4% en el área geográfica 1; mientras que, el área geográfica 5 registró una baja de -0,3%, debido a las menores ventas y a la falta de demanda.

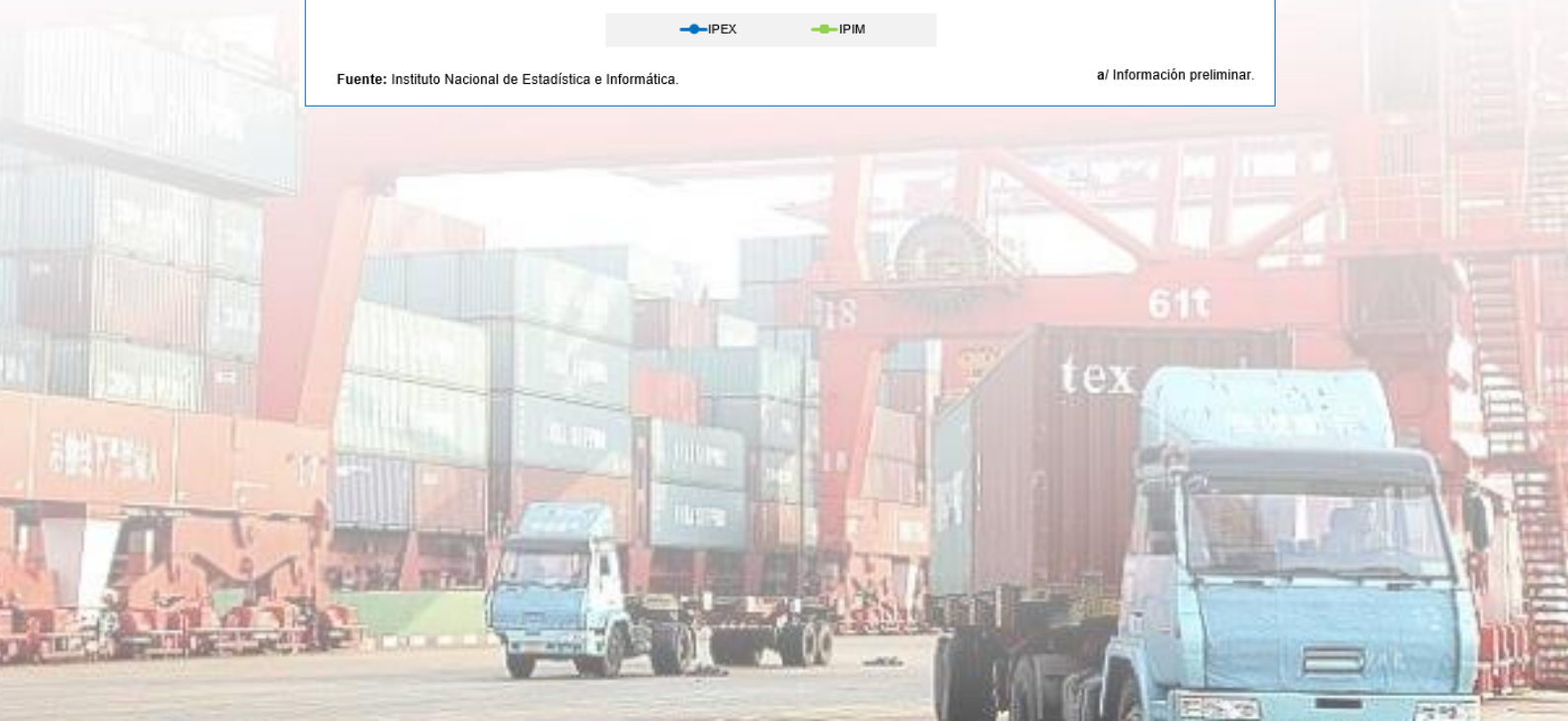
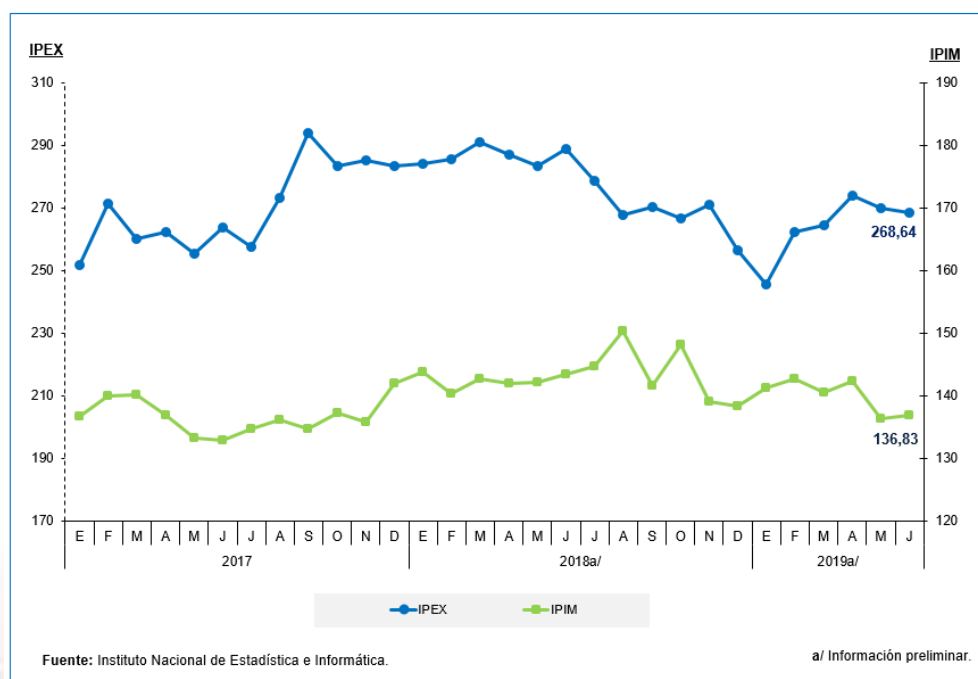
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA, POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: JULIO 2019



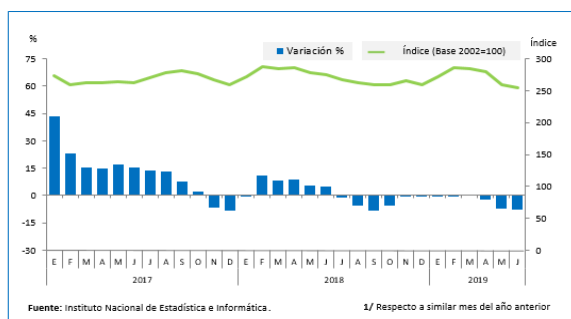
EN JUNIO DE 2019, DISMINUYERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR

En el mes de junio de 2019, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación en -7,05%; así como el índice de precios de los bienes importados en -4,64%, ambos en relación a similar mes del año 2018. La tendencia a la baja que muestran los precios de exportación es explicada básicamente por el descenso de precios en concentrados de cobre, plomo y cinc, así como estaño; de la misma forma los derivados de petróleo como gasolina sin tetraetilo de plomo, asimismo carburadores para aviones; entre los alimentos encontramos papa congelada y café sin tostar; además de porcelanato y productos textiles en base a algodón. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente la caída de precios de aceite crudo de petróleo y diésel 2; entre los alimentos encontramos trigo, lentejas y conservas de pescado; seguido de insumos alimenticios de soja como tortas y aceite; también destacaron productos como teléfonos móviles, televisores e insumos para elaborar papel, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2017 - JUNIO 2019
(BASE: AÑO 2002=100)

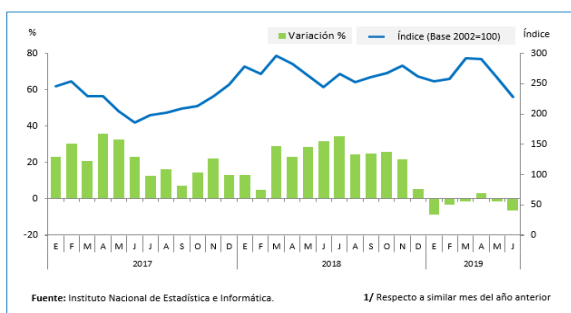


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ESTAÑO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



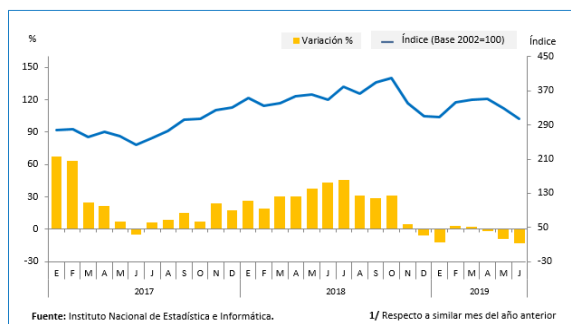
Estaño: Este mineral de exportación registró en el mes de junio de 2019 una variación interanual negativa de -7,7% con respecto a similar mes de 2018. De la misma forma, desde julio del año pasado las variaciones de precios se han mostrado a la baja, con excepción del mes de marzo de 2019 (0,01%).

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CARBURREACTORES PARA AVIONES Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



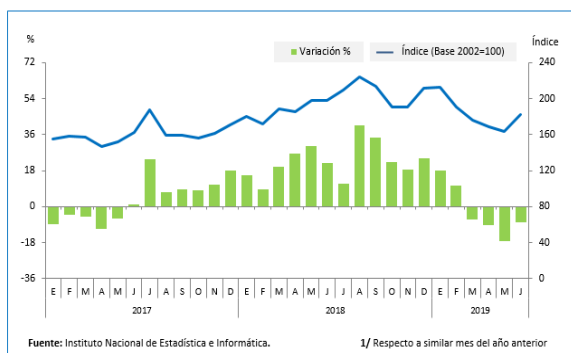
Carburreactores para aviones: En el presente mes de análisis, el precio de este producto de exportación mostró una reducción de -6,6% respecto a similar mes del año anterior; además, en lo que va del año se observa un sostenido comportamiento de tasas decrecientes en precios, ello después de un prolongado periodo de crecimiento ininterrumpido.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE PETRÓLEO DIÉSEL 2 Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Petróleo diésel 2: Este combustible consignó en junio de 2019 una caída de -13,0% en comparación a junio de 2018; asimismo, se aprecia un comportamiento decreciente en el segundo trimestre de este año, en contraste a altas tasas positivas presentadas en similar trimestre del año pasado.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TRIGO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



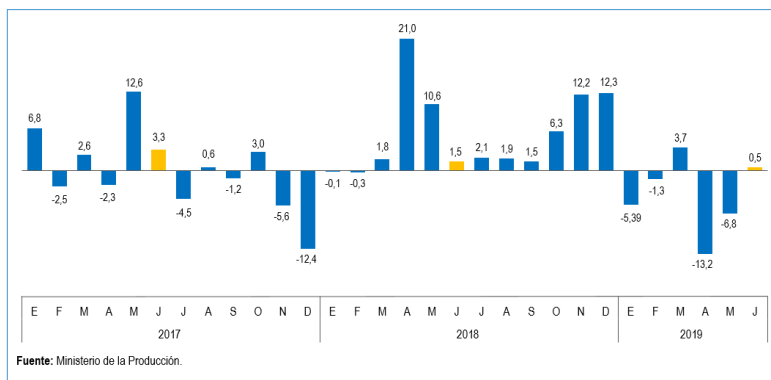
Trigo: Por cuarto mes consecutivo, el precio de importación de este alimento observó una contracción de -7,8% en relación a similar periodo de 2018; cabe resaltar que, en el mes de mayo se registró la disminución más notoria en variación interanual de precios (-17,4%).

EN JUNIO 2019, EL SUBSECTOR FABRIL PRIMARIO CRECIÓ 5,16% TRAS DOS MESES DE CAÍDA, IMPULSANDO EL SECTOR MANUFACTURA

La producción del sector manufactura creció 0,53%, en junio de 2019, determinado por la mayor actividad del subsector fabril primario (5,16%), que aportó 1,48 puntos porcentuales al resultado del sector, debido a la mayor elaboración y conservación de pescado, fabricación de productos primarios de metales preciosos y refinación del petróleo.

Sin embargo, la producción del subsector fabril no primario se contrajo en 1,33%, debido a la menor producción de bienes intermedios y de bienes de capital, en tanto que la industria de bienes de consumo se incrementó.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERO 2017-2019
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

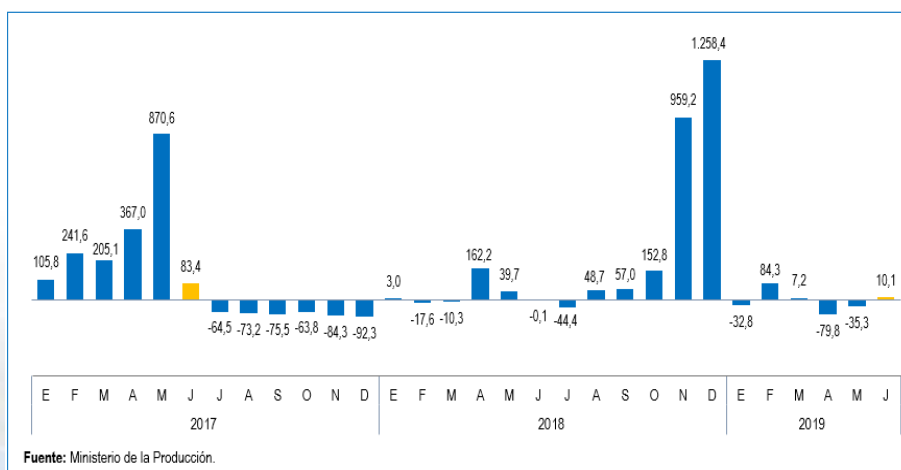


La elaboración y conservación de pescado lideró el crecimiento del sector

La elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos creció en 10,06%, tras registrar dos meses de variación negativa e inició en el crecimiento del sector con 0,87 puntos.

El crecimiento de esta rama productiva se sustentó en la mayor disponibilidad del insumo (anchoveta y otras especies pesqueras) para la elaboración de harina, así como por la conservación de pescado y mariscos, enlatados y congelados; para el consumo interno y la exportación a países como España, Corea del Sur, E.E.U.U., Tailandia, Italia y Portugal.

CIU 1020: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

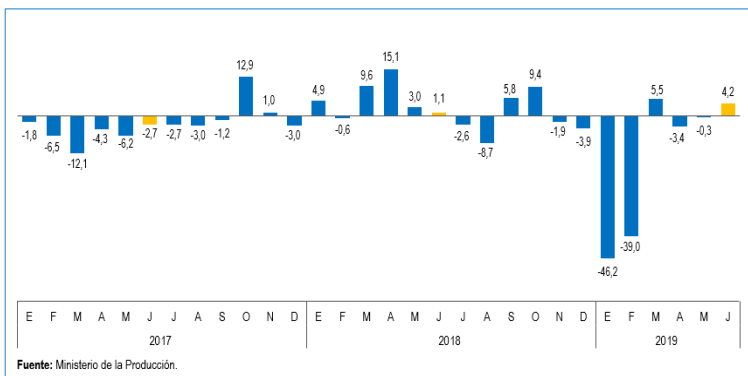


La fabricación de productos primarios de metales preciosos creció 4,17%

La fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos aumentó en 4,17%, sumando su segunda tasa positiva del año.

El resultado se sustentó en la mayor refinación de zinc obtenido en Nexa Resources Cajamarquilla S.A., estaño por parte de Minsur S.A., cobre por parte de Southern Peru Copper Corporation Sucursal del Perú y Nexa Resources Cajamarquilla S.A., así como cadmio obtenido en Nexa Resources Cajamarquilla S.A. para atender el mercado interno.

CIU 2420: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

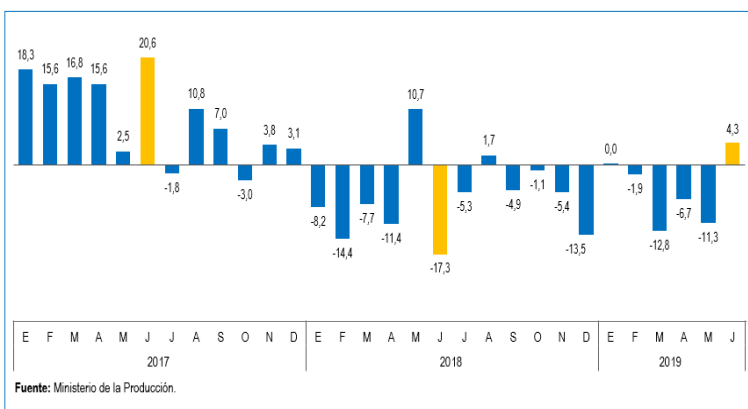


La fabricación de productos de la refinación del petróleo aumentó 4,29%

La fabricación de productos de la refinación del petróleo creció 4,29%, registrando su tasa más alta en lo que va del año.

El crecimiento de esta rama productiva fue determinado por mayor producción de aceites, lubricantes, petróleo industrial, gasolina y combustibles turbo para atender la demanda interna.

CIU 1920: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

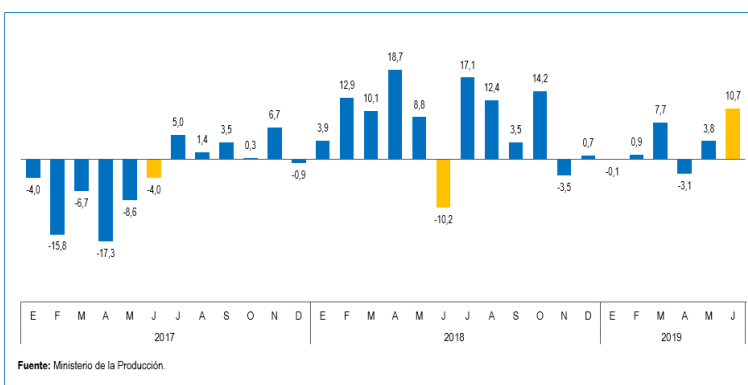


La industria de bienes de consumo creció 2,29% aunque el sector fabril no primario disminuyó

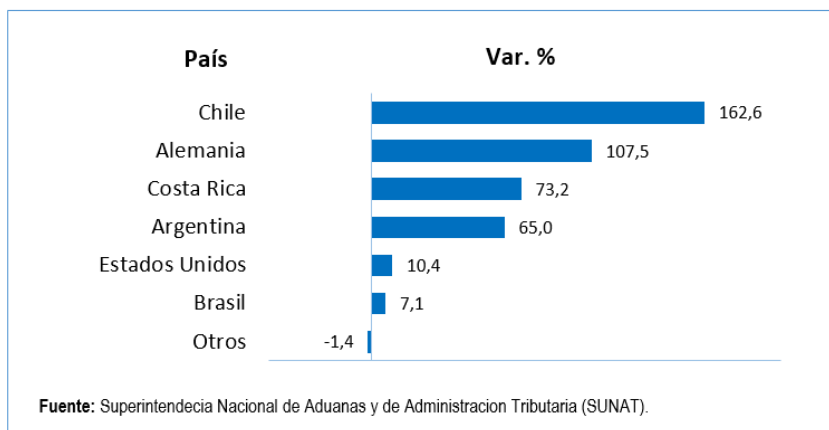
El subsector fabril no primario disminuyó 1,33% con respecto al año anterior, registrando de manera consecutiva su tercera tasa negativa en el año, por la contracción de la industria de bienes intermedios (-3,60%) y bienes de capital (-13,81%).

Sin embargo, la industria de bienes de consumo aumentó 2,29%, en este grupo destacó la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel con un crecimiento de 10,66%, por la mayor fabricación de abrigos, gorras, sombreros, poleras, enterizos, mamelucos, bermudas, shorts, faldas, camisas, conjunto de ropa de dos piezas, ropa interior, pantalón, pijama, ropa de bebe y polos para atender la demanda interna y externa de países como Estados Unidos, Chile y Alemania.

CIU 1410: FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



EXPORTACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, SEGÚN PAÍS DESTINO, JUNIO 2019
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



**ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 2,73% EN JUNIO DE ESTE AÑO
Y SUMÓ 26 MESES DE CRECIMIENTO CONSECUTIVO**

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que el sector comercio en junio de 2019 creció en 2,73% al compararlo con similar mes del año anterior sustentado en el aumento del comercio al por mayor y al por menor; sin embargo, el comercio automotriz presentó comportamiento desfavorable.

Según la Encuesta Mensual de Servicios que incluyó una muestra de 2 mil 762 empresas, este sector acumuló un crecimiento de 2,56% para el primer semestre del presente año.



- **Adquisición de maquinaria y equipo de uso industrial impulsó el comercio al por mayor**

En el mes de análisis, el comercio mayorista aumentó en 3,22% explicado por la venta de otro tipo de maquinaria y equipo como transformadores eléctricos, motores y maquinarias de uso industrial; la venta de otros enseres domésticos como productos farmacéuticos, suplementos alimenticios y artículos de limpieza; además, creció la venta de materiales de construcción que estuvo asociada al mayor despacho de cemento, gravilla, arena y artículos de ferretería.

De igual modo, se incrementó el comercio de alimentos, bebidas y tabaco principalmente en productos de pesca, cárnicos, abarrotes y confitería; la venta de combustibles líquido y gaseoso por mayores pedidos reportados en servicentros minoristas; la comercialización de productos textiles y prendas de vestir por campaña de otoño-invierno y Copa América 2019. También, creció la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos por mayor producción avícola, ovino y porcino.

No obstante, la venta de metales y minerales metalíferos descendió debido a menores envíos al exterior de oro, plata, zinc y cobre; así como maquinaria, equipo y materiales agropecuarios.

- **Comercio al por menor se incrementó en 2,91%**

En el mes de estudio, el comercio al por menor se incrementó en 2,91% sustentado en mayores ventas de combustibles para vehículos automotores, asociado al incremento del parque automotor; la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y vidrio (cemento, ladrillo, fierro, herramientas y cerámicos) y la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como artículos de seguridad personal, productos ópticos y topográficos.

Similar tendencia reportó la venta de computadoras, programas informáticos y equipos de telecomunicación por la presentación de productos tecnológicos de calidad con soluciones integrales; el comercio de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por llegada de nuevas líneas de productos por la campaña del Día del Padre y la venta en supermercados y minimarkets por mayor compra de productos de primera necesidad.

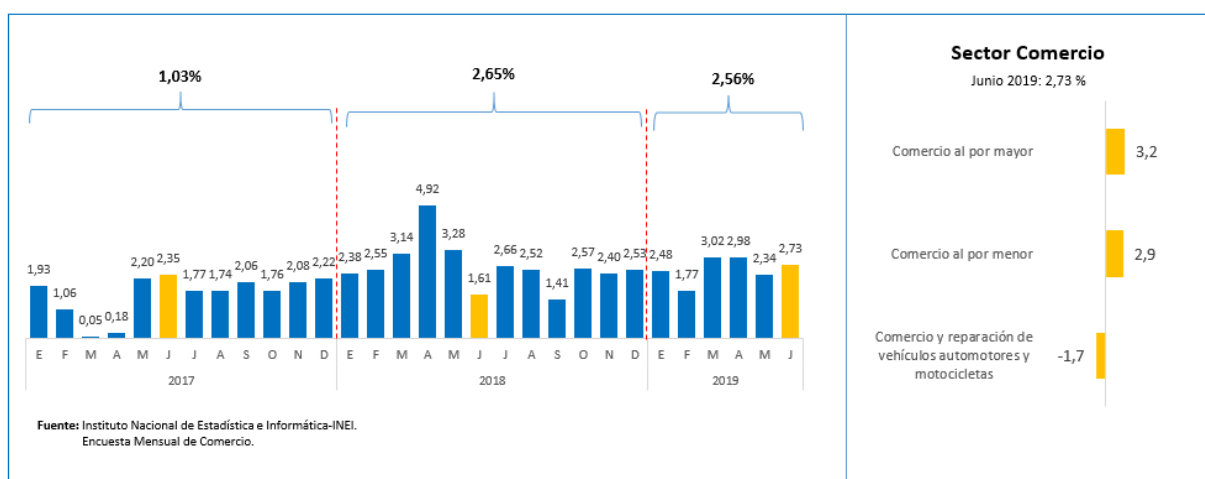
Por el contrario, se registró menor venta de productos (snacks y bebidas) a través de máquinas expendedoras; así como los productos textiles en puestos de venta y mercados.

- Comercio automotriz disminuyó en 1,68%**

En junio del presente año, el comercio automotriz decreció en 1,68% por menor venta de vehículos livianos y pesados (camiones y tractocamiones); además, disminuyó el servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores por menor solicitud de pintura, lavado y reparación.

Por el contrario, se incrementó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores; también, creció la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2017-2019
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



NEGOCIOS DE RESTAURANTES AUMENTARON EN 4,75% Y ACUMULÓ 27 MESES DE CRECIMIENTO CONTINUO

En junio de 2019, la actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) se incrementó en 4,75% a la comparación con similar mes del año 2018, resultado con el cual sumó 27 meses de crecimiento consecutivo; informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según la encuesta Mensual de Restaurantes que consideró una muestra de 1 mil 080 empresas, esta actividad presentó una variación acumulada de 4,28% entre los meses de enero y junio del presente año.



- **Grupo de restaurantes aumentó en 3,93%**

En el mes de estudio, el grupo de restaurantes aumentó en 3,93% impulsado por los establecimientos de comidas rápidas, restaurantes, carnes y parrillas, chifas, cevicherías y comida criolla, en respuesta a la ampliación de ambientes con zonas de entretenimiento, eventos y shows artísticos, renovada carta gastronómica y promociones por aplicativos móviles.

Además, registraron mayor dinamismo los negocios de sandwicherías, restaurantes turísticos, heladerías, dulcerías y café restaurantes por extensión de franquicia y alianzas estratégicas corporativas. Coadyuvó a este comportamiento positivo la celebración con motivo del Día del Padre, Día de San Pedro y San Pablo, Día del Ceviche, Día del Chicharrón de Cerdo Peruano.

A nivel regional, destacaron las festividades por el Inti Raymi en Cusco y la fiesta de San Juan en la Amazonía peruana. Asimismo, hubo diversos festivales y ferias gastronómicas como el primer festival gastronómico "Misky Cuchi 2019", "Sabor a Selva", "XI Festival Gastronómico por el Día del Ceviche", "IV Feria Gastronómica Sabor a Moche", "II Festival Piccantur 2019" y la "Feria de Postres de Larcomar".

No obstante, los negocios de pollerías, comida japonesa y pizzerías registraron menor actividad en comparación con junio de 2018.

- **Grupo de otras actividades de servicio de comidas aumentó en 7,96%**

El INEI dio a conocer que el grupo de otras actividades de servicio de comidas se incrementó en 7,96% debido a la mayor actividad de concesionarios de alimentos por la ampliación de contratos con instituciones financieras, centros comerciales, clínicas, hospitales, inmobiliarias, empresas industriales, compañías mineras, instituciones deportivas, colegios, universidades y establecimientos penitenciarios, además, se brindaron servicios especiales en eventos sociales, cenas corporativas, celebraciones y aniversarios institucionales.

Similar comportamiento registró el suministro de comidas para contratistas (empresas de transporte aéreo y terrestre) vinculado al mayor requerimiento de viajes con ocasión del Día del Padre y festividades propias del mes.

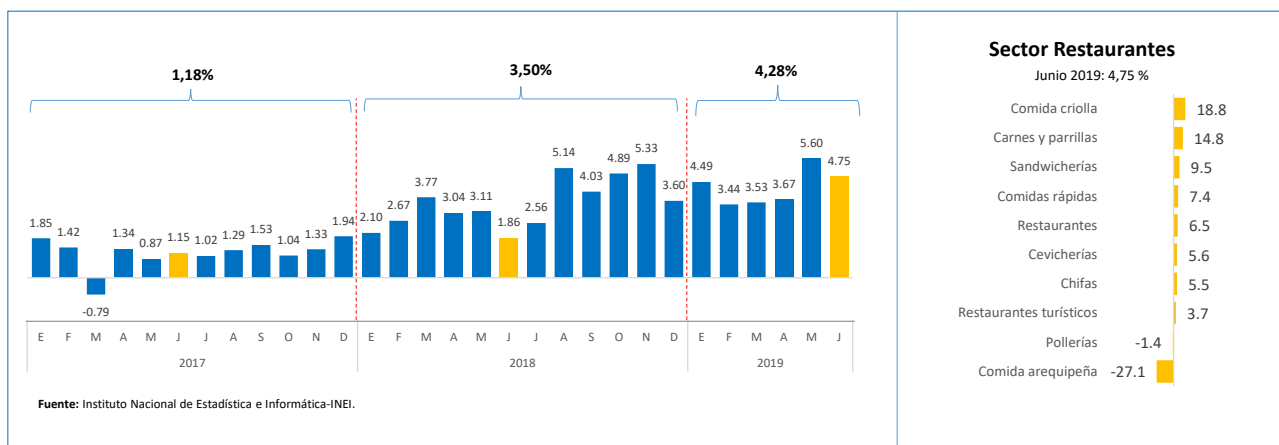
- Servicio de bebidas crecieron en 4,54%**

En junio de este año, las actividades de servicio de bebidas crecieron en 4,54% explicado por el mayor consumo en cafeterías, bar restaurantes y juguerías, impulsados por la remodelación de locales, extensión del horario de atención, oferta de vinos, variedad de macerados, tragos andinos, jugos exóticos, mezcla de chilcanos, cócteles tropicales y bebidas a base de té, lo cual incluyó innovadoras estrategias de marketing a través de redes sociales.

- Suministro de comidas por encargo se incrementó en 81,29%,**

En el mes de análisis, el suministro de comidas por encargo (catering) aumentó en 81,29% por el mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos especiales, matrimonios, bautizos, baby shower, fiestas de gala, reuniones corporativas, conferencias de prensa y el impacto positivo que generó la etapa preparatoria del evento “Lima 2019: Juegos Panamericanos y Parapanamericanos”.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ 2,95% EN JUNIO DE 2019 Y ACUMULÓ 26 MESES DE COMPORTAMIENTO POSITIVO

En junio del presente año, el sector de Servicios Prestados a Empresas se incrementó en 2,95% en comparación con similar mes del año anterior y registró 26 meses de resultados positivos; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que comprendió una muestra de 2 mil 055 empresas, este sector mostró un crecimiento acumulado de 3,31% entre los meses de enero y junio de este año.



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas presentó aumentaron en 4,45%**

En el mes de estudio, las actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron en 4,45% por el dinamismo de las actividades de arquitectura e ingeniería, ante el desarrollo de proyectos, avance y entrega de obras, asociado al sector construcción, minería, e ingeniería integral.

A su vez, crecieron los pedidos de servicios de ensayos y análisis técnicos de productos agrícolas, químicos, mineros, industriales, medioambientales y certificación de productos. Igualmente, aumentaron las actividades jurídicas por casos legales, procesos penales, civiles y laborales.

En cambio, las actividades de contabilidad disminuyeron por término de servicios y las consultorías de gestión empresarial por menor demanda de consultoría de negocios, procesos y tecnología.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron en 1,32%**

En el mes de análisis, las actividades de servicios administrativos y de apoyo se incrementaron en 1,32% por las actividades alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores en la renovación de contratos y leasing operativo de flotas gerenciales, furgonetas de reparto, camionetas y montacargas. Alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria creció por demanda de equipos para construcción, y componentes para la gran minería.

Igual tendencia registraron las actividades de seguridad privada asociada a la suscripción de contratos de vigilancia corporativa, resguardo de personal, traslado y resguardo de mercancías de valor y las actividades de servicio de sistemas de seguridad por instalación y mantenimiento de cámaras de vigilancia, alarma contra robos e incendios. El rubro de limpieza general de edificios mostró dinamismo por demanda de limpieza y mantenimiento en instituciones públicas, empresas privadas, plantas industriales y mineras.

También, crecieron las actividades de envase y empaque, de productos de consumo y químicos; así como la actividad de organización de convenciones y ferias comerciales.

- Publicidad e investigación de mercados aumentó en 5,42%,**

En junio del presente año, la actividad publicidad e investigación de mercados creció en 5,42% determinado por la rama de publicidad debido a la campaña con mayor llegada al público en medios ATL (televisión, radio, prensa, periódicos, revistas y carteles), comunicación por medios BTL (redes sociales, correo electrónico, llamadas telefónicas, activaciones de marca, eventos, marketing de guerrilla) y marketing online (páginas WEB, buscadores, banners, marketing de contenidos, redes sociales y pop ups o ventana emergente).

Igual tendencia registró la actividad investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública, debido a encuestas a nivel nacional en el ámbito político; en el ámbito social (migrantes venezolanos en el Perú, la participación del Perú en la Copa América 2019); y estudios e investigación de mercados sobre comportamiento del consumidor, precios, promoción e innovación.

- Agencias de viajes y operadores turísticos mostró comportamiento desfavorable en junio de este año**

El INEI dio a conocer que la actividad en las agencias de viajes y operadores turísticos disminuyó en -3,30% debido a la menor actividad de agencias de viaje con menores compras de paquetes turísticos y boletos aéreos; registrándose menores reservas, proformas y cancelación de vuelos aéreos por mal clima y conflictos sociales en el sur del país. También, los operadores turísticos registraron menor requerimiento de tours y excursiones.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

