

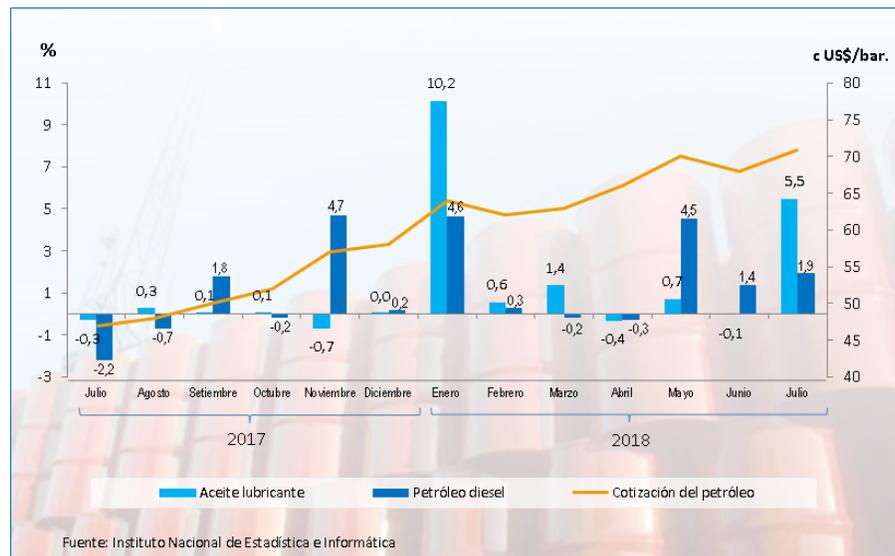
EN JULIO 2018, ALZA DEL DÓLAR Y COMBUSTIBLE INCIDIERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

Precios de los derivados del petróleo, suben en julio 2018

En julio 2018, se ha observado que, algunos derivados del petróleo crudo presentaron alzas en sus precios, explicados por la mayor cotización del crudo, registrada en dicho mes, entre ellos: aceite lubricantes 5,5% y petróleo diésel 1,9%, mientras que, la gasolina cayó en -0,8%.

También, se registraron alzas de precios en otros elementos como: cerrajería nacional con 1,6%, herramienta manual con 0,6%, hormigón con 0,5% y bloques y ladrillos con 0,4%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ACEITE LUBRICANTE, PETRÓLEO DIESEL Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Julio 2017 - Julio 2018)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS, DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2018 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JULIO	ENE - JUL
Aceite lubricante	5,5	18,8
Petróleo diesel	1,9	12,8
Gasolina	-0,8	9,0

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Alza del dólar y materia prima influyeron en precios de algunos elementos de la construcción

En el séptimo mes del año 2018, se han observado alzas de precios en algunos elementos de la construcción, debido a las constantes variaciones de precios de la materia prima (hierro y cobre), entre ellos: plancha galvanizada con 2,2%, tubería de acero negro y/o galvanizado con 1,6%, acero de construcción corrugado 0,7%, alambre y cable de cobre desnudo 0,6%, alambre y cable TW y THW 0,3% y tubería de cobre 0,2%.

De otro lado, el alza del dólar (0,2%) incidió en alcantarilla metálica, tubería de fierro fundido, plancha de acero LAF, plancha de acero LAC, dinamita y detonante.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PLANCHA GALVANIZADA, ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO Y TIPO DE CAMBIO (Julio 2017 - Julio 2018)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL HIERRO Y COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2018 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JULIO	ENE - JUL
Plancha galvanizada	2,2	11,1
Tubería de acero negro y /o galvanizado	1,6	4,3
Alambre y cable de cobre desnudo	0,6	3,2

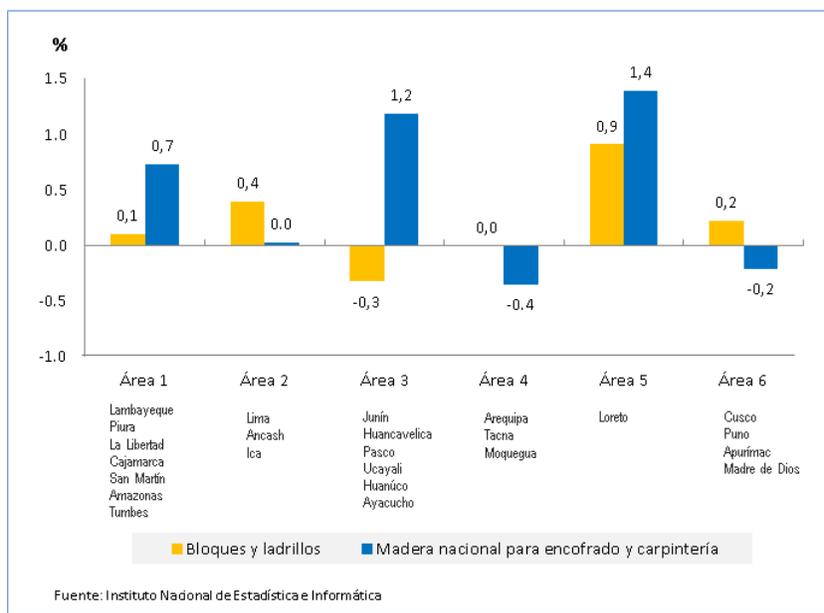
*/Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

SUBEN PRECIOS EN JULIO 2018, DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En julio 2018, a nivel nacional, los bloques y ladrillos registraron alzas de precios en mayoría de áreas geográficas, explicado por una mayor demanda, la mayor tasa positiva se registró en el área geográfica 5 con 0,9%, seguida del área geográfica 2 con 0,4%, área geográfica 6 con 0,2% y área geográfica 1 con 0,1%, en tanto, el área geográfica 3 mostró una baja de -0,3%, por menores ventas y el área geográfica 4 no registró variación.

De otro lado, a nivel nacional, la madera nacional para encofrado y carpintería presenta alza de precios, explicado por la escasez y la mayor demanda, la tasa más alta fue registrada en el área geográfica 5 con 1,4%, seguida del área geográfica 3 con 1,2%, área geográfica 1 con 0,7% y área geográfica 2 con 0,03%, mientras que, el área geográfica 4 y 6 mostraron bajas en sus precios de -0,4% y -0,2% respectivamente, por menores ventas.

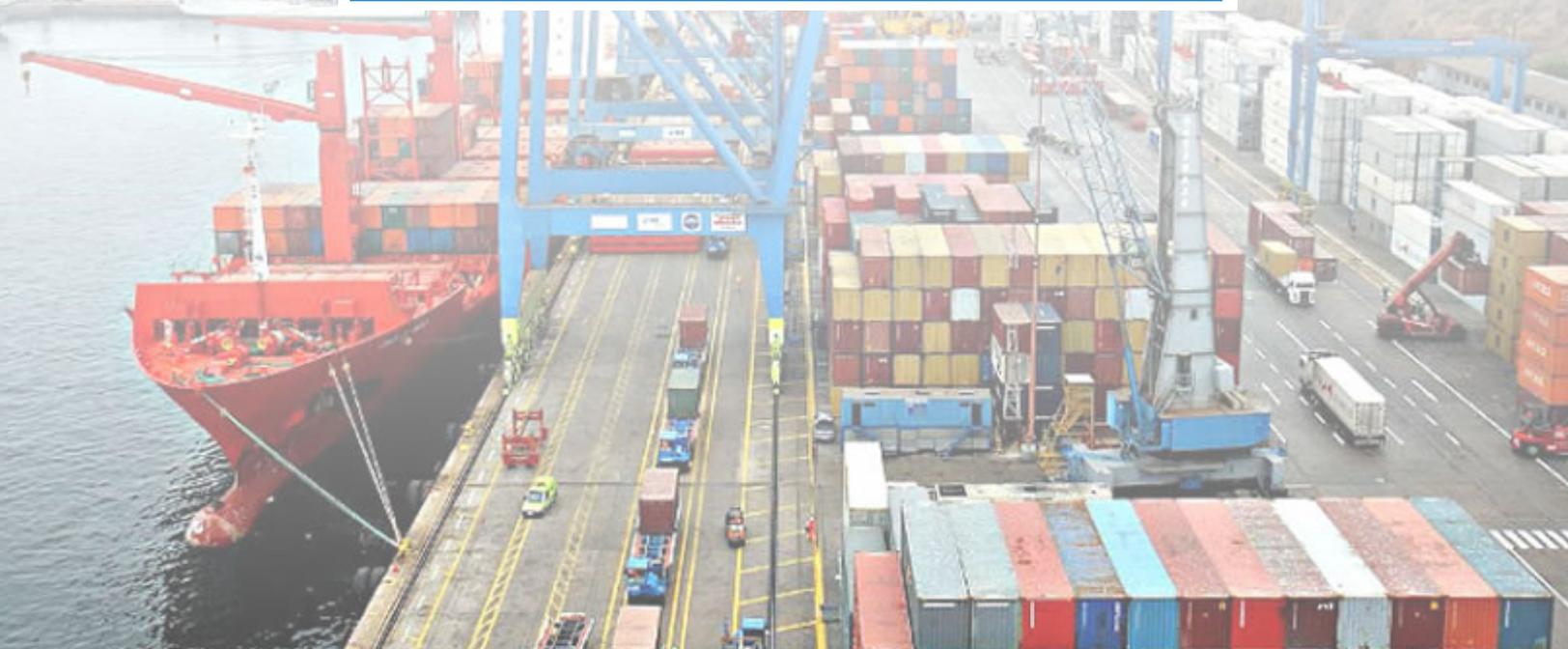
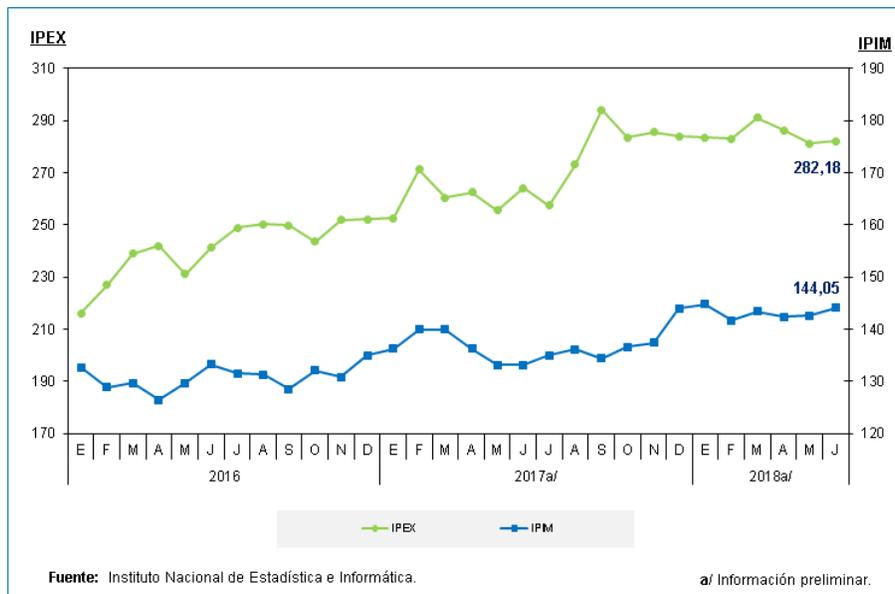
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: JULIO 2018



EN EL MES DE JUNIO DEL AÑO 2018, SUBIERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR

En el mes de junio 2018, el índice de precios de los bienes de exportación subió en 6,82%; así mismo, el índice de precios de los bienes importados registró un incremento de 8,16%, ambos en relación a similar mes del año 2017. La tendencia al alza que muestran los precios de exportación, está influenciada básicamente por los aumentos de precios en los derivados del petróleo como gasolinas, residual 6 y aceites pesados; en los minerales molibdeno, zinc, hierro y oro; y entre los alimentos se observó harina y aceite de pescado. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente el incremento en los precios del aceite crudo de petróleo, insumos para elaborar plásticos; además de trigo y torta de soya; así como productos como camionetas y medicamentos, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2016 - JUNIO 2018
(BASE: AÑO 2002=100)



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE MOLIBDENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



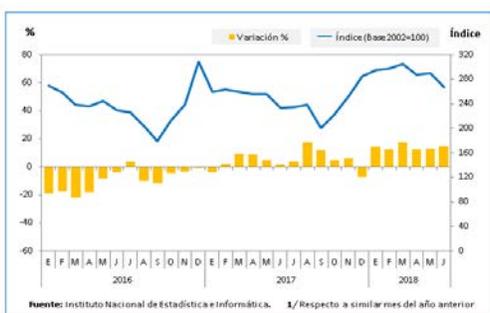
Molibdeno: Este metal presenta tasas positivas el primer semestre del año, registrando en junio de 2018 un aumento significativo de 30,2% respecto a similar mes del año 2017, manteniendo una tendencia al alza de precios desde el segundo semestre del año anterior.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ALAMBRE DE COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



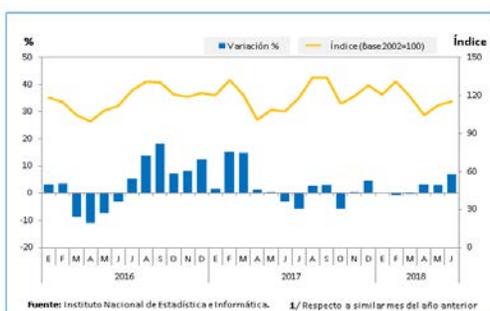
Alambre de cobre: Los precios de estos conductores, en junio de 2018 tuvieron una variación de 19,2% en relación a junio del año anterior. El comportamiento de los precios de junio del presente año se muestra decreciente, similar al observado el primer semestre del año anterior.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE COPOLÍMEROS DE PROPILENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



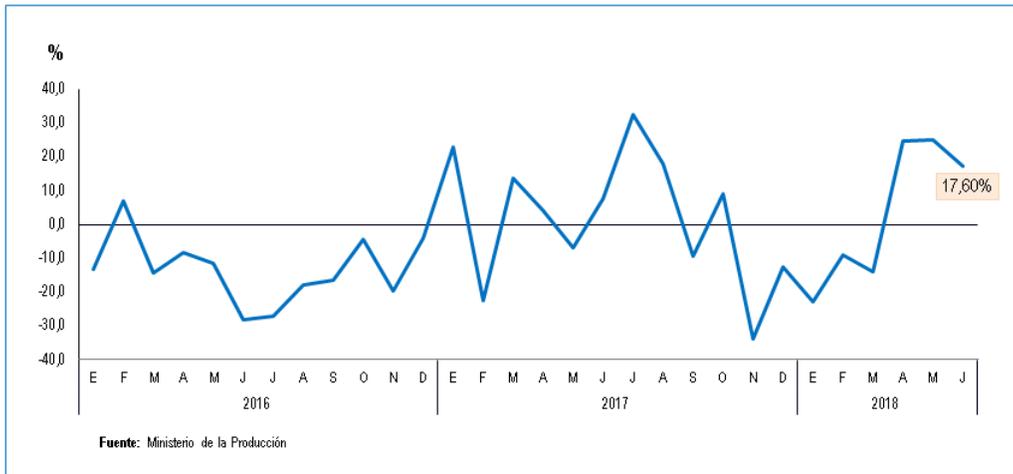
Copolímeros de propileno: Se aprecia que en junio de 2018 creció en 14,7% con respecto a junio del año pasado. Durante este año, el crecimiento interanual se va mostrando constante, con precios relativamente más altos que en el primer semestre del 2017.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE CAMIONETAS Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Camionetas: Por tercer mes consecutivo viene mostrando una tendencia al alza de precios, registrando en junio de 2018 un incremento de 7,0% en relación a similar mes del año anterior. Se observa un comportamiento creciente en el segundo trimestre en contraste con el registrado en el primer trimestre.

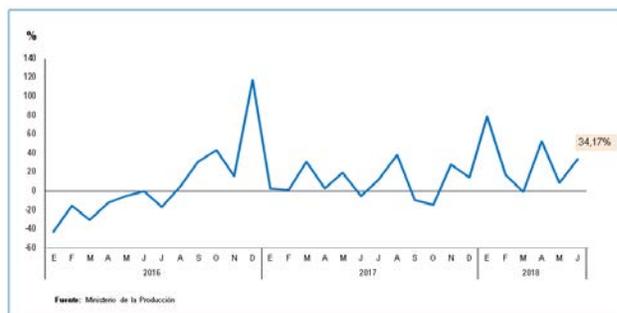
CIU 2511 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



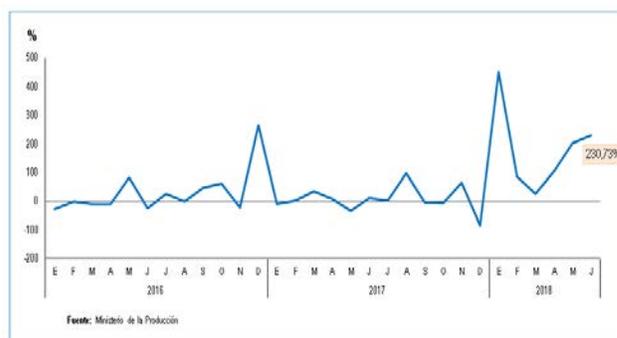
La industria de bienes de capital creció 34,17%, debido a la mayor fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de la energía eléctrica (230,73%); la fabricación de equipo de elevación y manipulación (196,93%); la fabricación de motocicletas y velocípedos (5,52%) para el mercado interno y externo a países como Chile y Ecuador; y fabricación de tanques, depósitos y recipientes de metal (6,38%) principalmente recipientes de metal para gases comprimidos o licuados para el mercado interno y externo a países como Ecuador, EE.UU., Costa Rica, México y República de Corea del Sur.

La producción de bienes de consumo disminuyó en -1,41%, debido a la menor fabricación de prendas de vestir (-9,57%), como polos, pantalones, camisas, blusas, bermudas, shorts, faldas, vestidos, ropa de baño, mamelucos, gorras, sombreros y abrigos para el mercado interno; la fabricación de calzado (-29,00%), como zapatos, zapatillas, botas, botines y sandalias para el mercado interno y mercado externo a países como Colombia, Bolivia, Ecuador y Canadá; la elaboración de bebidas no alcohólicas, de aguas minerales y otras aguas embotelladas (-28,56%) como bebidas gaseosas, aguas, refrescos y bebidas hidratantes para el mercado interno; la elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas (-10,90%) como espárragos, alcachofas, jugos y néctares en conserva para el mercado interno; la fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir (-10,84%) como telas jersey, rib y pique para el mercado interno y externo a países como EE.UU., Francia, Ecuador, España y Canadá; la fabricación de cubiertas y cámaras de caucho, reencauchado y renovación de cubiertas de caucho (-10,10%) como cubiertas de caucho, cámaras y bandas de rodadura para el mercado interno; y la fabricación de artículos de punto y ganchillo (-2,40%) como chompas y medias para el mercado interno.

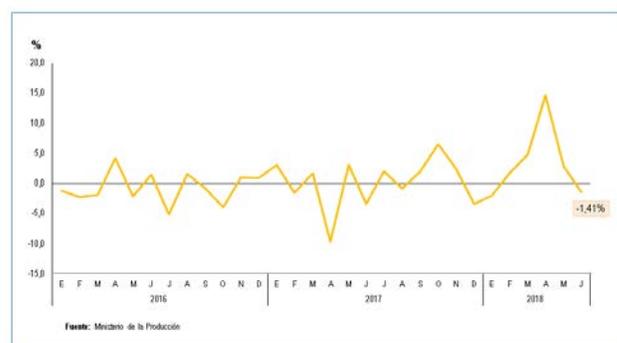
VARIACIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DE BIENES DE CAPITAL, 2016-2018 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



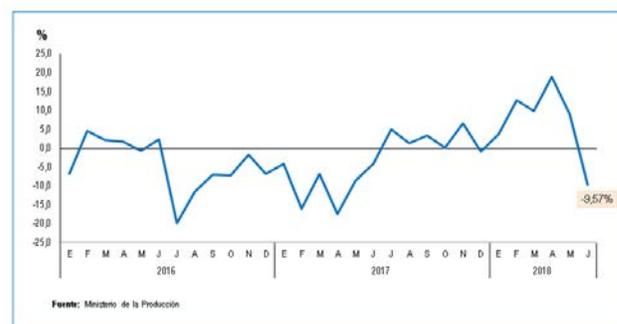
CIU 2710 FABRICACIÓN DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS Y APARATOS DE DISTRIBUCIÓN Y CONTROL DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



VARIACIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DE BIENES DE CONSUMO, 2016-2018 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 1410 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL AUMENTÓ 1,61% EN JUNIO DE 2018 Y ACUMULÓ 14 MESES DE CRECIMIENTO CONSECUTIVO

La producción del sector Comercio, en junio del presente año, aumentó en 1,61% al compararlo con similar mes del año anterior, sustentado en la evolución positiva del comercio al por menor y al por mayor; mientras que disminuyó el comercio automotriz; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según resultados de la Encuesta Mensual de Comercio, investigación estadística con una muestra de 2 mil 770 empresas, este sector registró una variación acumulada de 2,98%, registrando 14 meses continuos de resultado positivo.



Mayores ventas en supermercados e hipermercados incidió en el crecimiento del comercio al por menor

En el mes de análisis, el comercio al por menor creció 3,08% impulsado por las mayores ventas en supermercados e hipermercados en respuesta a la demanda de bebidas, productos de primera necesidad y demás productos no perecibles.

También, se incrementó la venta en tiendas por departamento de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar; de igual modo, incidieron positivamente la campaña del Día del Padre y el Mundial de Fútbol Rusia 2018. Asimismo, creció la venta de productos nuevos en almacenes especializados como la venta de productos de seguridad personal.

Igualmente, aumentó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y vidrio por la ampliación de contratos de edificación de viviendas, sumado a ofertas y planes de descuento con pago a plazos extendidos. Asimismo, mejoró la venta de productos farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador.

Comercio al por mayor aumentó en 1,76%

El INEI dio a conocer que el comercio al por mayor creció en 1,76% explicado por la mayor comercialización de combustibles líquidos y gaseosos en su tramo de distribución; de igual modo, se incrementó la venta de maquinaria pesada y repuestos, equipos para producción industrial, equipos audiovisuales, equipos médicos. Similar tendencia mostró la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado principalmente en la temporada del Mundial de Fútbol.

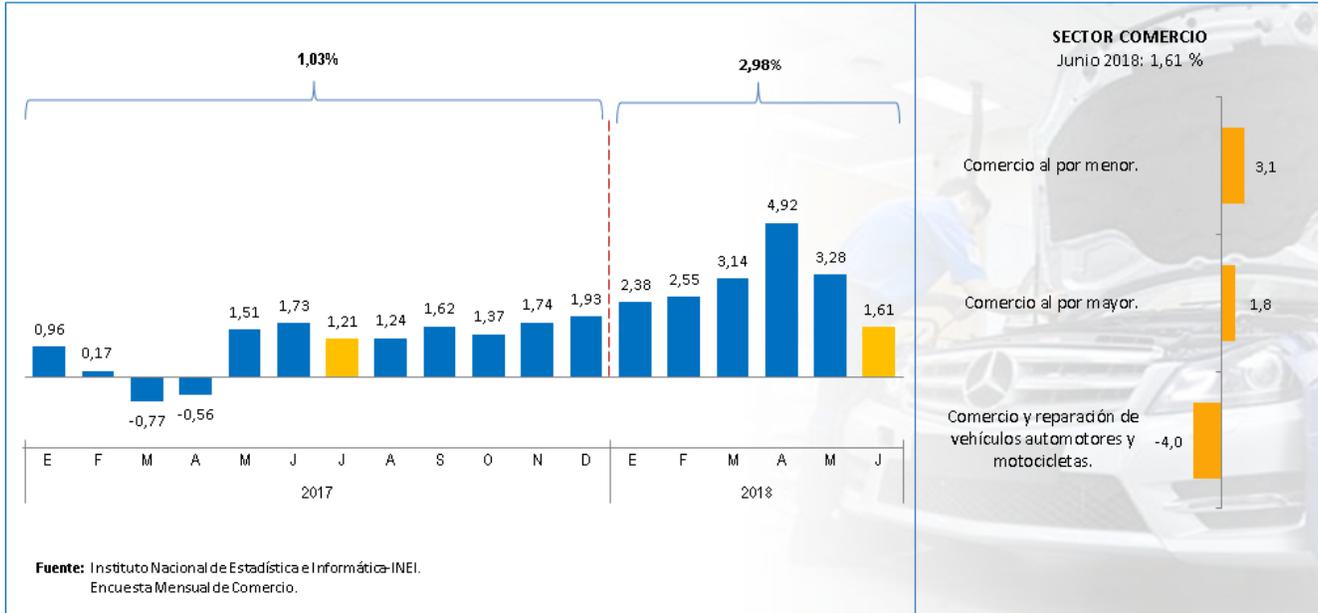
Además, aumentó la venta de alimentos, bebidas y tabaco registró mayores volúmenes transados; la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos; la venta de enseres domésticos, (televisores y equipos de sonido), productos farmacéuticos y de uso personal y de limpieza para el hogar. De igual modo, se incrementó la venta de computadoras.

Sin embargo, decrecieron las ventas de artículos de ferretería, fertilizantes y productos agro-veterinarios e insumos industriales (químicos); así como, la venta de equipos de telecomunicaciones y de maquinaria agrícola.

Menor comercialización de vehículos ligeros afectó el crecimiento del comercio automotriz

En junio del presente año, el comercio automotriz decreció en 3,98% explicado por el menor número de unidades comercializadas de vehículos livianos (automóviles y camionetas).

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



NEGOCIOS DE RESTAURANTES CRECIERON EN 1,86% Y MANTUVO CRECIMIENTO POR DÉCIMO QUINTO MES CONSECUTIVO

La actividad de Restaurantes (servicios de comidas y bebidas) registró un crecimiento de 1,86%, en junio de 2018, informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según la Encuesta Mensual de Restaurantes que comprende una muestra de 1 mil 105 empresas, en el periodo enero-junio este sector registró una variación de 2,75% y sumó 15 meses de resultados positivos ininterrumpidos.



Grupo de restaurantes creció en 1,62%

El grupo de restaurantes aumentó en 1,62% destacando los establecimientos pollerías, comidas rápidas, chifas y sandwicherías; asimismo, mostraron buen desempeño las pizzerías, café restaurantes, restaurantes y comida criolla. Entre las festividades que coadyuvaron a este resultado estuvieron las celebraciones como el Inti Raymi en Cusco, la Fiesta de San Juan en toda la Amazonía peruana, el Día del Padre, Día de San Pedro y San Pablo, Día del Chicharrón de Cerdo Peruano y Día del Ceviche.

De igual modo, contribuyó la realización de ferias gastronómicas como el "X Festival Gastronómico por el Día del Cebiche" y la feria "De la Chacra a la Olla" realizadas en Lima, a su vez, la feria gastronómica "Perú Mucho Gusto" (Tacna), "Sabores Peruanos" en Trujillo y "PICCANTUR 2018" (Arequipa). En cambio, presentaron menor actividad los establecimientos de cevicherías, restaurantes turísticos, heladerías, así como carnes y parrillas.

Otras actividades de servicio de comidas aumentaron en 3,52%,

El INEI informó que otras actividades de servicio de comidas se incrementaron en 3,52%, impulsadas por el incremento de actividad de concesionarios de alimentos para la atención en ministerios, entidades financieras, organizaciones industriales, asociaciones culturales, centros deportivos y comerciales. Sin embargo, disminuyó el suministro de comidas para contratistas debido al menor requerimiento de empresas de transporte aéreo y terrestre.

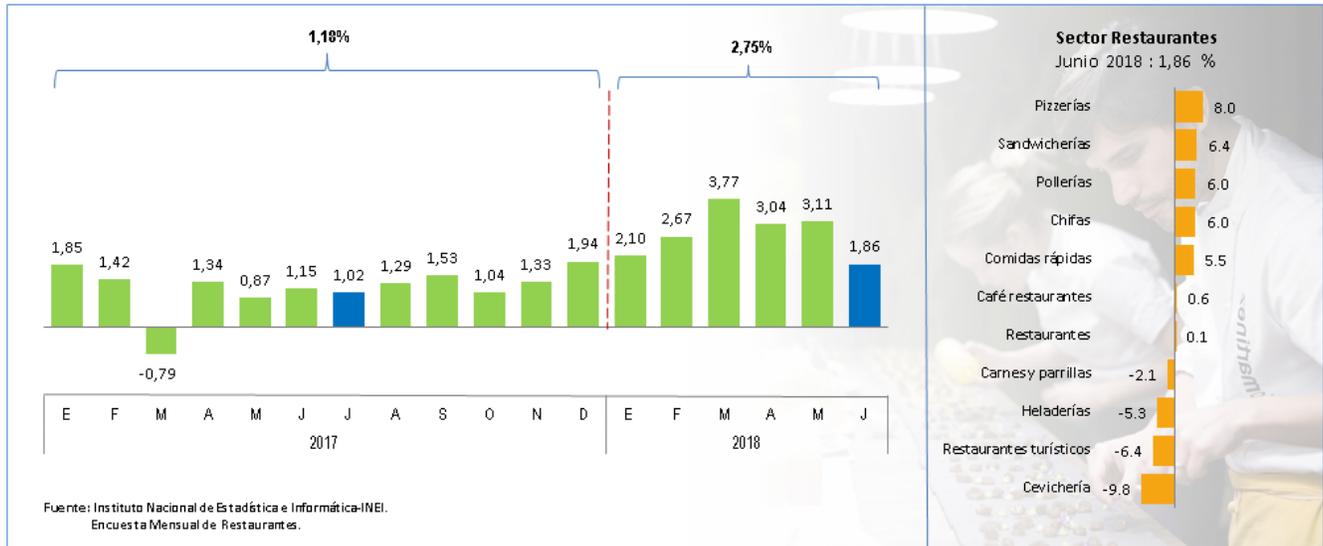
Actividad de servicio de bebidas creció 1,71%,

En junio del presente año, la actividad de servicio de bebidas aumentó en 1,71% por el incremento de ventas en los negocios de bar restaurantes y discotecas. Igual tendencia presentaron las juguerías, bares y cafeterías decrecieron.

Menor requerimiento de servicio influyó en el resultado negativo de suministro de comidas por encargo

Suministro de comidas por encargo (catering) disminuyó en -1,57% como resultado de la reducción de eventos atendidos ante la menor demanda de los clientes.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



EL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS CRECIÓ 3,23% EN JUNIO DE 2018

El sector de Servicios Prestados a Empresas creció 3,23%, en junio del presente año, en comparación con igual mes del año anterior; informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que incluyó una muestra de 2 mil 42 empresas, este sector registró una variación acumulada de 3,14% y sumó 14 meses de resultados positivos continuos.



Actividades profesionales, científicas y técnicas presentaron la tasa más alta desde febrero de 2016

Las actividades profesionales, científicas y técnicas aumentaron en 3,18% y registraron la tasa más alta desde febrero 2016, sustentado por el dinamismo de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico. Paralelamente, las actividades de consultoría de gestión empresarial mejoraron ante la mayor prestación de asesoramiento a organizaciones. Además, las actividades de contabilidad reportaron comportamiento positivo.

Asimismo, las actividades jurídicas crecieron en asesoramiento y representación en procesos, preparación de documentos jurídicos y asesoría legal.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo se incrementaron en 2,66%

En el mes de estudio, las actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentó en 2,66%, principalmente en la actividad de centrales telefónicas, seguridad privada por suscripción y renovación de contratos en servicios de vigilancia solicitados por instituciones, empresas y hogares. Igualmente, los servicios a edificios y actividades de jardinería se vieron favorecidas por limpieza general de edificios en contrata de servicios de limpieza integral de inmuebles y servicios complementarios.

No obstante, se redujeron las actividades relacionadas con el empleo en la rama de agencias de colocación de empleo; asimismo, en las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles.

Publicidad e investigación de mercados creció en 6,16%

En junio del 2018, la publicidad e investigación de mercados aumentó en 6,16% por el buen desempeño en la rama de publicidad ante la realización de campañas a través de medios digitales y tradicionales; también, coadyuvó la propaganda electoral a través de paneles, pantallas led y muros.

Por el contrario, la investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública registró disminución.

Mayor demanda de vuelos por feriados y demás festividades en todo el país impulsaron el crecimiento en Agencias de viajes y operadores turísticos

El INEI informó que las agencias de viajes y operadores turísticos tuvieron mayor actividad en 3,53%, impulsadas por la demanda por días feriados y festivos en el país (Fiesta del Inti Raymi y Día de San Pedro y San Pablo), además del cierre virtual en paquetes nacionales e internacionales. Los operadores turísticos también mostraron resultado positivo.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

