

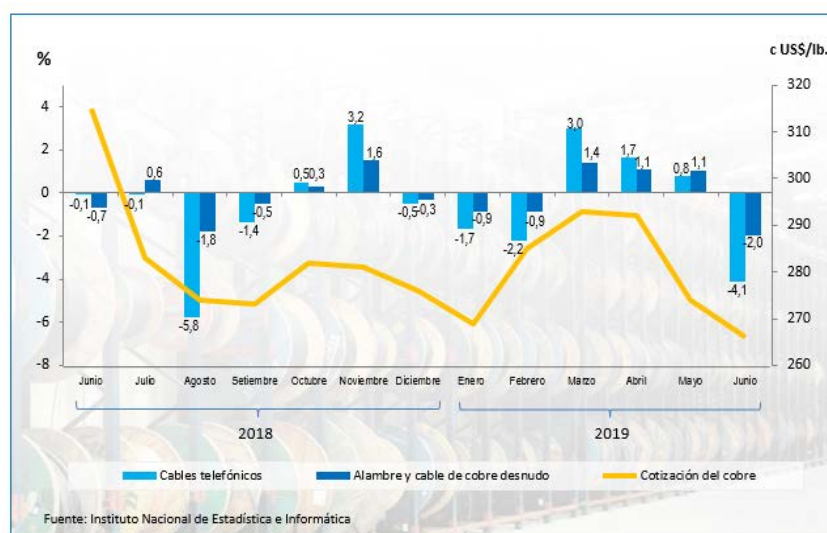
BAJA DEL DÓLAR Y MATERIAS PRIMAS INFLUYEN EN PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN JUNIO 2019

Caída del cobre influye en precios de elementos derivados de este metal

En junio 2019, se observó que los elementos derivados del cobre registraron tasas negativas, explicada por la caída de la materia prima (cobre) en el mercado internacional, en los meses de mayo y junio, entre ellos, cables telefónicos registra una baja de -4,1%, alambre y cable tipo WP con -2,9%, alambre y cable tipo Nyy-N2xy con -2,7%, alambre y cable de cobre desnudo con -2,0% y alambre y cable TW y THW con -1,7%.

Así también, el dólar registró una baja de -0,2%, que influyó en la variación de los precios de los materiales de la construcción, como: alcantarilla metálica, tubería de fierro fundido, acero de construcción liso, acero de construcción corrugado, plancha de acero LAC, plancha de acero LAF, dinamita y detonante.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TELEFÓNICOS Y ALAMBRE Y CABLE DE COBRE DESNUDO Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Junio 2018 - Junio 2019)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2019 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JUNIO	ENE - JUN
Cables telefónicos	-4,1	-2,7
Alambre y cable tipo WP	-2,9	-1,4
Cables tipo NYY-N2XY	-2,7	-0,9

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Precios bajan por menor demanda y competencia

En el sexto mes del año, se observó que casi un 50,0% de los elementos de la construcción bajaron sus precios, debido a muchos factores, como la competencia con los productos chinos importados, la caída de la materia prima (cobre y acero) y las menores ventas, entre ellos tenemos a los artefactos de alumbrado interior con -2,0%, malla de acero con -1,7%, herramienta manual con -1,1%, perfil de acero liviano -0,5%, válvula de bronce nacional y cerrajería nacional con -0,4% cada una, y perfil de aluminio con -0,1%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DEL ARTEFACTO DE ALUMBRADO INTERIOR, MALLA DE ACERO Y TIPO DE CAMBIO (Junio 2018 - Junio 2019)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS, DE LA CONSTRUCCIÓN EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2019 *

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JUNIO	ENE - JUN
Artefacto de alumbrado interior	-2,0	-2,7
Malla de acero	-1,7	-8,7
Acero de construcción corrugado	-0,2	-1,6

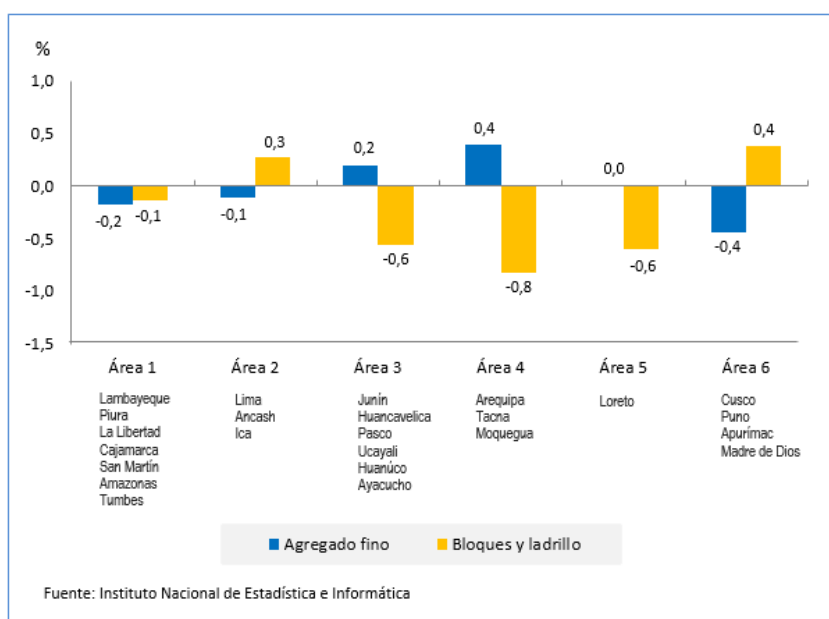
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

FACTORES CLIMATOLÓGICOS INFLUYEN EN PRECIOS DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS

En junio 2019, a nivel nacional, se observó que, el agregado fino (arena gruesa y arena fina), en tres de las áreas geográficas presentaron tasas negativas, explicado por los factores climatológicos (heladas) en las ciudades del centro y sur del país y por las menores ventas, la tasa más baja se registró en el área geográfica 6 con -0,4%, siguiéndole el área geográfica 1 con -0,2% y el área geográfica 2 con -0,1%, en tanto, las áreas geográficas 3 y 4 registraron alzas en sus precios que van desde 0,2% y 0,4% por una mayor demanda, y el área geográfica 5 no registró variación alguna.

De otro lado, los bloques y ladrillos en la mayoría de áreas geográficas presentaron bajas en sus precios que van desde -0,8% en el área geográfica 4 hasta -0,1% en el área geográfica 1 explicado por las menores ventas y falta de demanda, mientras que las áreas geográficas 2 y 6, presentaron alzas de precios que van desde 0,3% y 0,4%, explicado por el mayor costo del transporte.

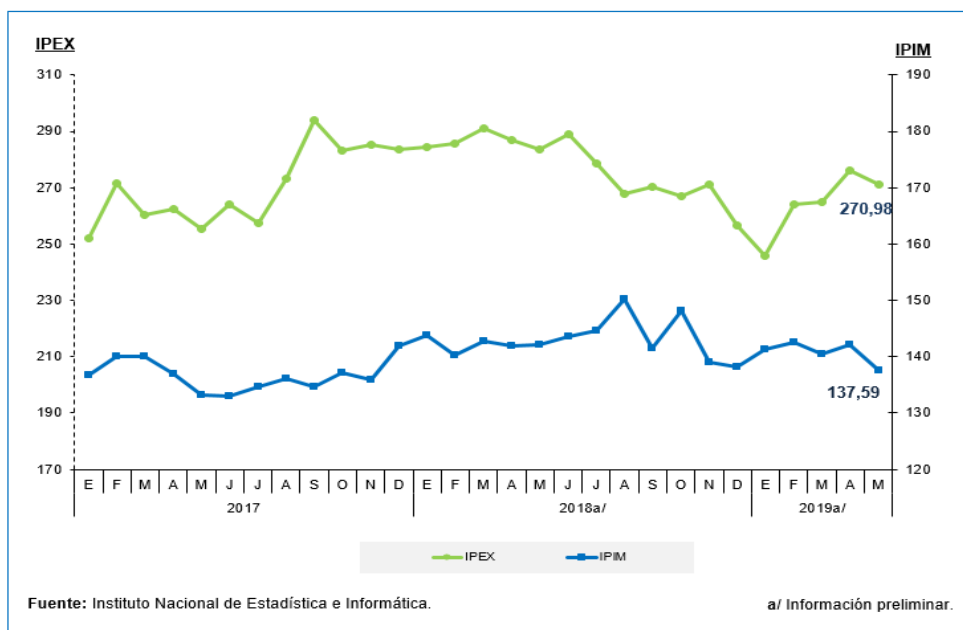
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS, POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: JUNIO 2019



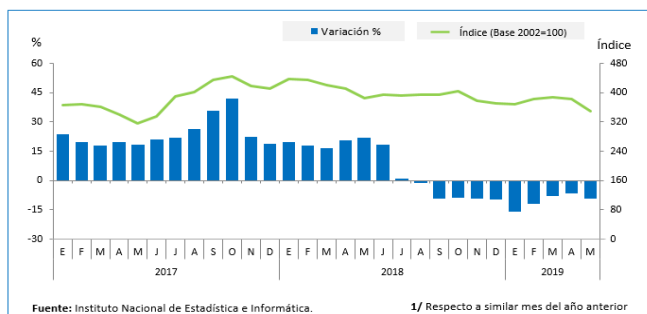
EN MAYO DE 2019, DISMINUYERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR

En el mes de mayo de 2019, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa negativa de -4,38%; así como el índice de precios de los bienes importados en -3,21%, ambos en relación a similar mes del año 2018. La tendencia a la baja que muestran los precios de exportación es explicada básicamente por el descenso de precios en concentrados de cobre, plomo y cinc; seguido de productos refinados entre ellos cátodos de cobre y alambre de cobre; de la misma forma los alimentos como café sin tostar, bacalaos frescos y conchas de abanico congelado; además de polos de algodón y envolturas de aluminio para alimentos. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente la caída de precios del aceite crudo de petróleo y diésel 2; asimismo, entre los alimentos encontramos arroz semiblanqueado y cacao; seguido de insumos alimenticios en base a soya como tortas, aceite y harina; mientras que, por el lado de fertilizantes destaca el fosfato diamónico; en igual medida los televisores, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2017 - MAYO 2019
(BASE: AÑO 2002=100)

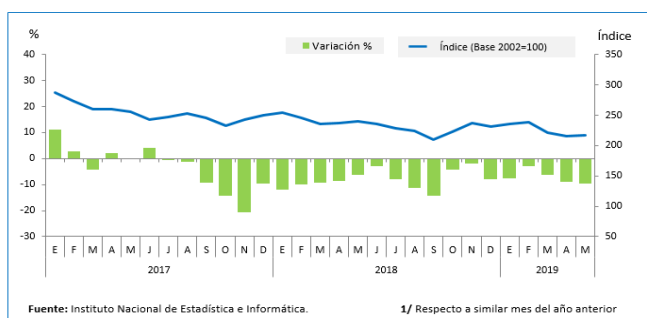


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CÁTODOS DE COBRE REFINADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Cátodos de cobre refinado: El precio de exportación de este mineral mostró en el mes de mayo de 2019 un resultado negativo de -9,3% con respecto a mayo de 2018; manteniendo un comportamiento decreciente en precios desde agosto del año pasado, ello tras un prolongado periodo de crecimiento interanual que se observa desde enero de 2017 hasta julio de 2018.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Café: En el presente mes de análisis, el precio de exportación de este producto agrícola registró una reducción en -9,7% respecto a similar mes del año anterior; además, se observa que desde julio 2017 a mayo de 2019 las variaciones interanuales fueron negativas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ACEITE CRUDO DE PETRÓLEO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Aceite crudo de petróleo: Este importante combustible consignó en mayo de 2019 una variación de -10,3% en comparación a mayo de 2018; asimismo, muestra una tendencia a la baja de precios a partir de noviembre de 2018.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TORTAS DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



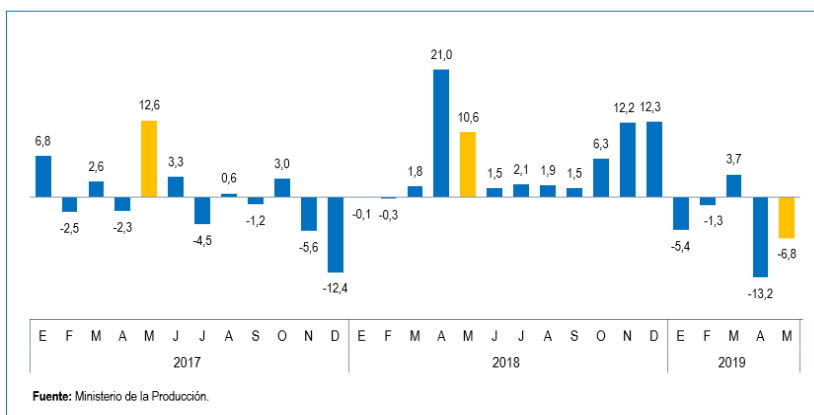
Tortas de soya: El precio de importación de este subproducto de uso para alimentos de animales, presentó una caída en -18,1% en relación a similar periodo de 2018; cabe resaltar que, en los dos últimos meses de este año, se registraron las caídas más notorias de precios.

**EL SECTOR MANUFACTURA DISMINUYÓ EN -6,77% EN MAYO 2019
Y MANTUVO TENDENCIA NEGATIVA POR SEGUNDO MES CONSECUTIVO**

La producción del sector manufactura registró una disminución de 6,77%, en mayo de 2019, determinado por la menor actividad del subsector fabril primario (-18,65%), registrada principalmente a la rama de elaboración y conservación de pescado, así como a la menor refinación del petróleo y fabricación de productos primarios de metales preciosos.

Asimismo, la producción del subsector fabril no primario se contrajo en 0,15% debido a la menor producción de la industria de bienes de consumo; sin embargo, se vio incrementada la industria de bienes intermedios y de bienes de capital.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERO 2017-2019
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

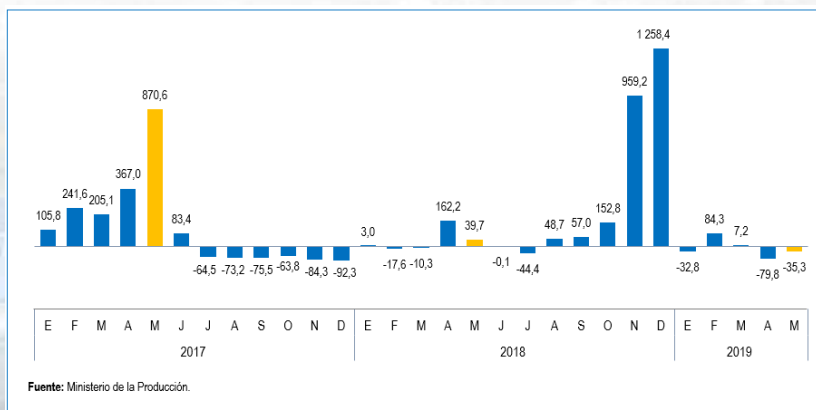


La elaboración y conservación de pescado se contrajo 35,33%

La elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos decreció en -35,33%, registrando tres meses de variación negativa en lo que va del año, siendo la actividad que más incidió en el decrecimiento del sector.

La disminución de esta rama productiva se debió a la menor disponibilidad del principal insumo (anchoveta) para la elaboración de harina y aceite de pescado en comparación a la obtenida en mayo 2018, así también se redujo la producción en la industria de congelado y curado para atender el mercado interno y externo de China, Vietnam, Taiwán, Ecuador y República de Corea del Sur.

CIU 1020: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

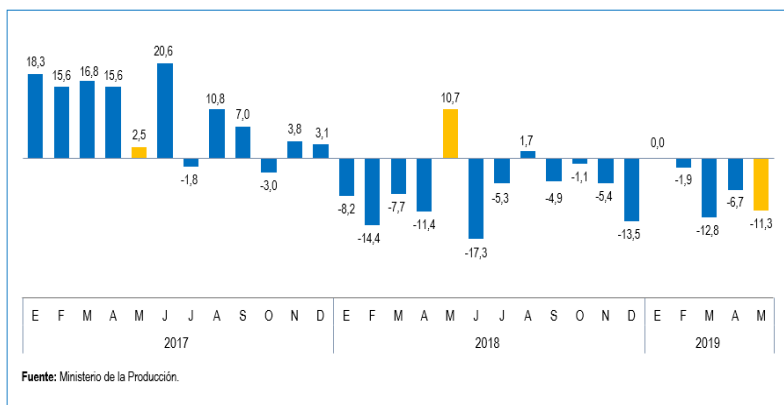


La fabricación de productos de la refinación del petróleo reportó variación negativa

La fabricación de productos de la refinación del petróleo se contrajo en 11,28%, registrando cuatro meses de variación negativa.

Este resultado responde a una menor producción de gasolina, gas licuado de petróleo y petróleo diésel para el mercado interno y externo de Estados Unidos, Argentina, Uruguay y España.

CIU 1920: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

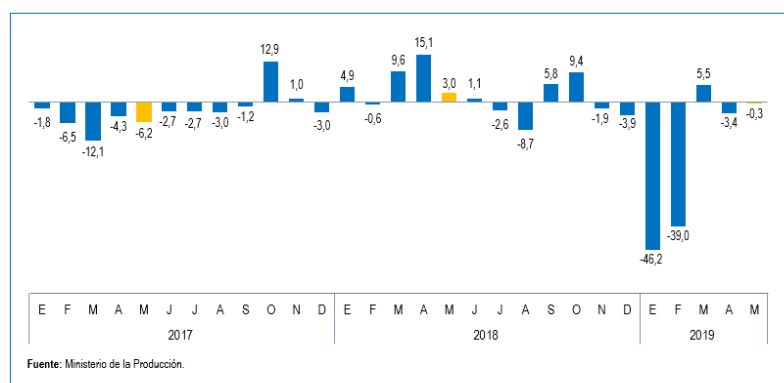


La fabricación de productos primarios de metales preciosos se redujo 0,35%

La fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos disminuyó en 0,35%, acumulando en el periodo de enero a mayo 2019 una variación negativa de 15,91%.

La reducción de esta rama productiva fue determinada por menor refinación de oro y cadmio para atender el mercado interno y externo de países como Estados Unidos, China e Italia.

CIU 2420: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

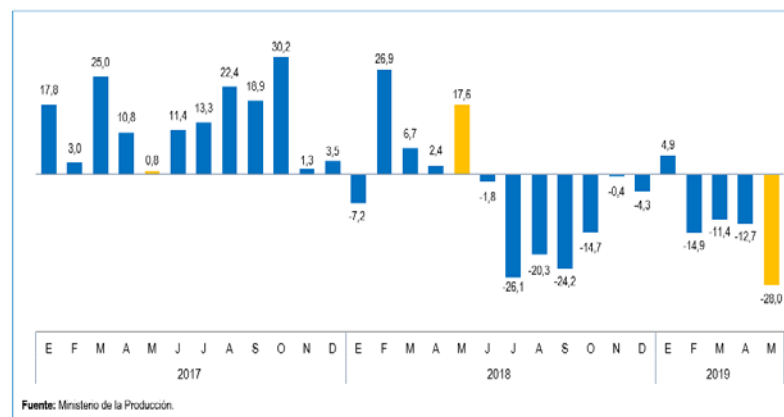


La fabricación de otros artículos de papel y cartón continuó tendencia decreciente

La fabricación de otros artículos de papel y cartón registró una caída de 28,04%, acumulando una disminución de enero a mayo 2019 de 13,21%.

La contracción de esta rama productiva es explicada por la menor fabricación de cartulina, papel bond, papel toalla, servilleta, papel higiénico y pañales para atender el mercado interno y externo de países como Bolivia, Ecuador y Panamá.

CIU 1709: FABRICACIÓN DE OTROS ARTÍCULOS DE PAPEL Y CARTÓN (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



La fabricación de productos metálicos para uso estructural creció 28,81%, dentro del grupo de bienes intermedios

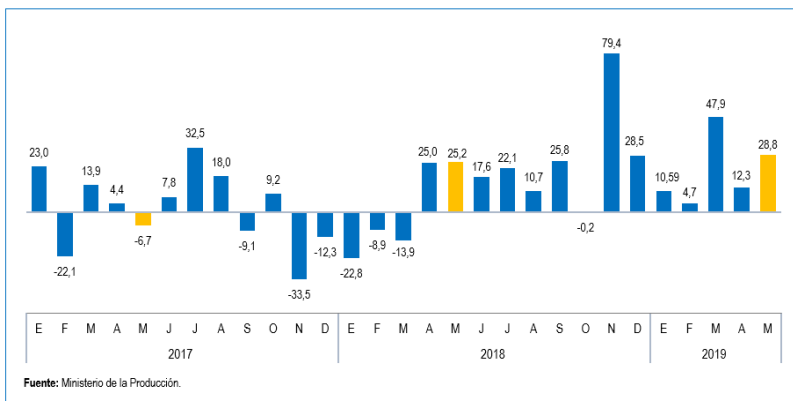
La fabricación de productos metálicos para uso estructural aumentó en 28,81%, sumando siete meses de crecimiento continuo.

El crecimiento de esta rama productiva es explicado por mayor fabricación de partes de estructuras de metal para la construcción (torres, castilletes y puentes), material de andamiaje, encofrado y apuntalamiento de fundición de aluminio y hierro para atender la demanda interna y externa de países como Bolivia, México y Chile.

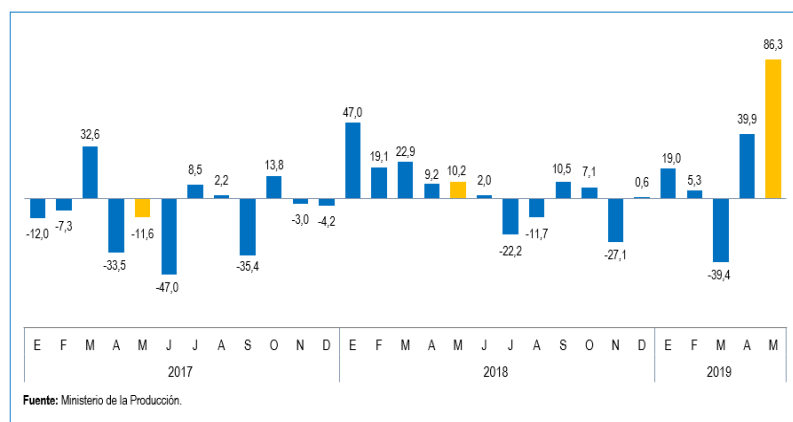
La fabricación de carrocerías para vehículos automotores se incrementó en 86,35%

La fabricación de carrocerías para vehículos automotores y fabricación de remolques y semirremolques registró un crecimiento de 86,35%, la tasa más alta del año, debido a la mayor fabricación de remolques y semirremolques para el transporte de mercancías, así como la mayor fabricación de carrocerías y contenedores para atender el mercado interno y externo de países como Ecuador y Colombia.

CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 2920: FABRICACIÓN DE CARROCERÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y FABRICACIÓN DE REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR COMERCIO SE INCREMENTÓ 2,34% EN MAYO DE ESTE AÑO Y MANTUVO TENDENCIA POSITIVA POR VIGÉSIMO QUINTO MES

En mayo del presente año, el sector Comercio creció en 2,34% al compararlo con similar mes del año anterior, ante la incidencia positiva del comercio al por mayor y al por menor; en tanto que el comercio automotriz mostró comportamiento desfavorable; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según la Encuesta Mensual de Servicios que comprendió una muestra de 2 mil 728 empresas, este sector acumuló un crecimiento de 2,52% para los primeros cinco meses de este año.



- **Mayor venta de maquinaria para la industria, seguridad electrónica e instrumental médico impulsó crecimiento del comercio mayorista**

En el mes de estudio, el comercio mayorista aumentó en 3,24% influenciado por la mayor venta de otro tipo de maquinaria y equipo, debido a mayores compras de equipos para la industria, seguridad electrónica e instrumental médico; creció la venta de enseres domésticos, como los electrodomésticos de línea blanca y productos de entretenimiento con motivo de la campaña del Día de la Madre.

Similar comportamiento presentó la comercialización en líneas de aseo personal, limpieza del hogar, cosméticos y medicamentos; la comercialización de alimentos, bebidas y tabaco, ante el mayor abastecimiento a supermercados y cadenas minoristas.

También, creció la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería en respuesta a la ejecución de obras a nivel nacional; combustibles líquidos y gaseosos avanzó por mayor demanda del sector minero, construcción y servicentros. También aumentó la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado, por rotación de stock frente al cambio de estación otoño-invierno y las indumentarias deportivas por la cercanía de la Copa América 2019; así como, la venta de computadoras y programas informáticos. Por el contrario, disminuyó la venta de desperdicios, desechos y otros productos, ante menores pedidos de insumos químicos para procesos industriales, mineros y agrícolas. Igualmente, la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros.

- **Venta de productos farmacéuticos, medicinales y cosméticos impulsaron el comercio minorista**

El comercio al por menor se incrementó en 2,50% debido a las mayores ventas de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, ante el cambio de temporada y por campaña del Día de la Madre.

Asimismo, aumentó la venta en hipermercados, supermercados y minimarkets por mayor demanda de productos de primera necesidad; venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y vidrio, debido a la apertura de nuevas tiendas en el interior del país y al incremento en la cartera de clientes.

Igualmente, aumentó la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como los productos de seguridad personal, productos ópticos y odontológicos, así como los productos agropecuarios.

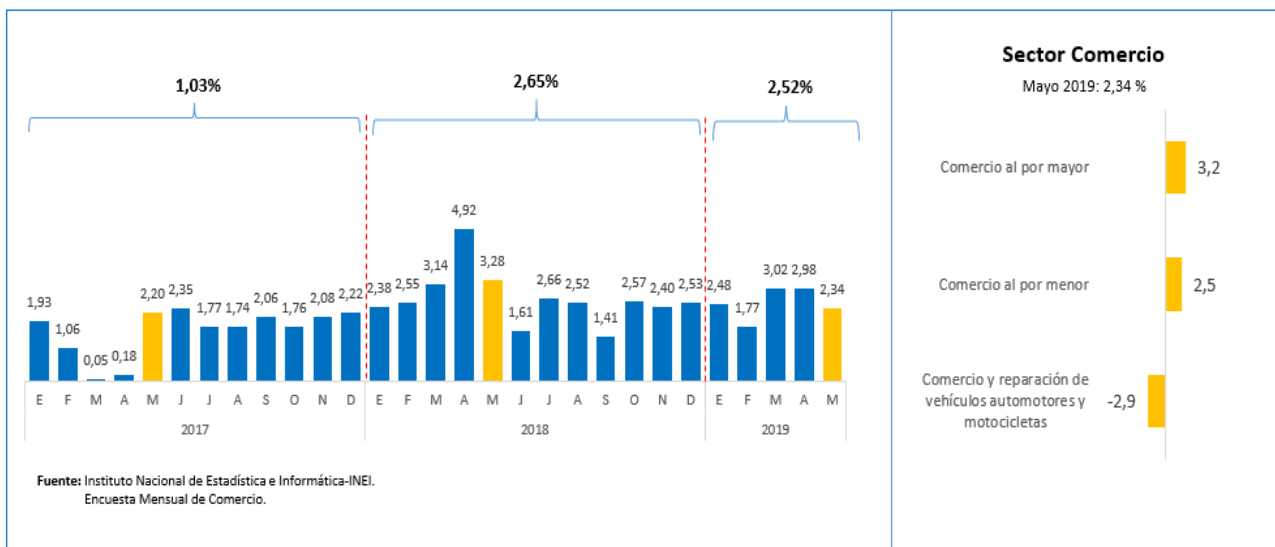
A su vez, se dinamizó la venta de combustible para vehículos automotores en estaciones de servicio, debido al crecimiento del parque automotor y venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero por la apertura de nuevos puntos de venta.

En cambio, disminuyó la venta de artículos y prendas de vestir en las principales tiendas retail, debido a la fuerte competencia en precio y variedad de productos; así como la venta de libros, periódicos y artículos de papelería y menor venta de productos a través de máquinas expendedoras y por catálogo.

- **Menor comercialización de vehículos livianos y pesados influyó desfavorablemente en el comportamiento del comercio automotriz**

En mayo del presente año, el comercio automotriz se contrajo en 2,92% por menor comercialización de vehículos livianos (automóviles y station wagon) y la menor venta de vehículos pesados (camiones y buses de pasajeros); así también descendió la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2017-2019
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD RESTAURANTES AUMENTÓ 5,60% EN MAYO DE ESTE AÑO Y ACUMULÓ 26 MESES DE CRECIMIENTO CONTINUO

En mayo del presente año, la actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) se incrementó en 5,60% en comparación con similar mes del año 2018; resultado con el cual acumuló 26 meses de crecimiento ininterrumpido; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según la encuesta Mensual de Restaurantes que consideró una muestra de 999 empresas, esta actividad presentó una variación acumulada de 4,18% entre los meses de enero y mayo de este año.



- **Grupo restaurantes mostró dinamismo al crecer 3,17%**

En el mes de análisis, el grupo restaurantes aumentó en 3,17% impulsado por la actividad de los establecimientos de comidas rápidas, restaurantes, chifas, carnes y parrillas, restaurantes turísticos y comida criolla por la apertura de sucursales, excelencia en el servicio, eventos especiales y promociones por aplicativos móviles.

A su vez, mostraron mayor actividad los negocios de sandwicherías, comida italiana, café restaurantes y comida japonesa por promociones, alianzas estratégicas con bancos, supermercados, consolidación del servicio delivery y marketing por redes sociales.

A todo lo antes descrito, contribuyeron las celebraciones por el Día del Trabajador, Día de la Madre y el Día Nacional de la Papa, así como la realización de ferias gastronómicas como la "III Feria Gastronómica Sabor a Moche 2019", "Los Sabores de Mamá", "Gochiso Perú 2019" y la "Fiesta del Dulce Peruano". Cabe resaltar, que Perú participó en la feria internacional "FIBEGA 2019" (Feria Iberoamericana de Gastronomía), realizada en Miami Beach, con la presentación de platillos a base de quinua, yacón y kiwicha.

No obstante, disminuyeron las actividades en pollerías, cevicherías, heladerías y pizzerías.

- **Otras actividades de servicio de comidas aumentaron en 21,56%,**

En el mes de estudio, otras actividades de servicio de comidas se incrementaron en 21,56% debido a la mayor actividad de concesionarios de alimentos en respuesta a la ampliación de contratos con centros de salud, instituciones deportivas, centros educativos y universidades, centros comerciales, entidades financieras, empresas mineras y actividades conexas, brindando servicios especiales en eventos de integración, desayuno buffet, menús balanceados, cenas corporativas y aniversarios.

De igual modo, se incrementó el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) por mayores requerimientos de las empresas de transporte aéreo y terrestre, de acuerdo a la mayor frecuencia de viajes con ocasión del Día de la Madre y festividades religiosas propias del mes.

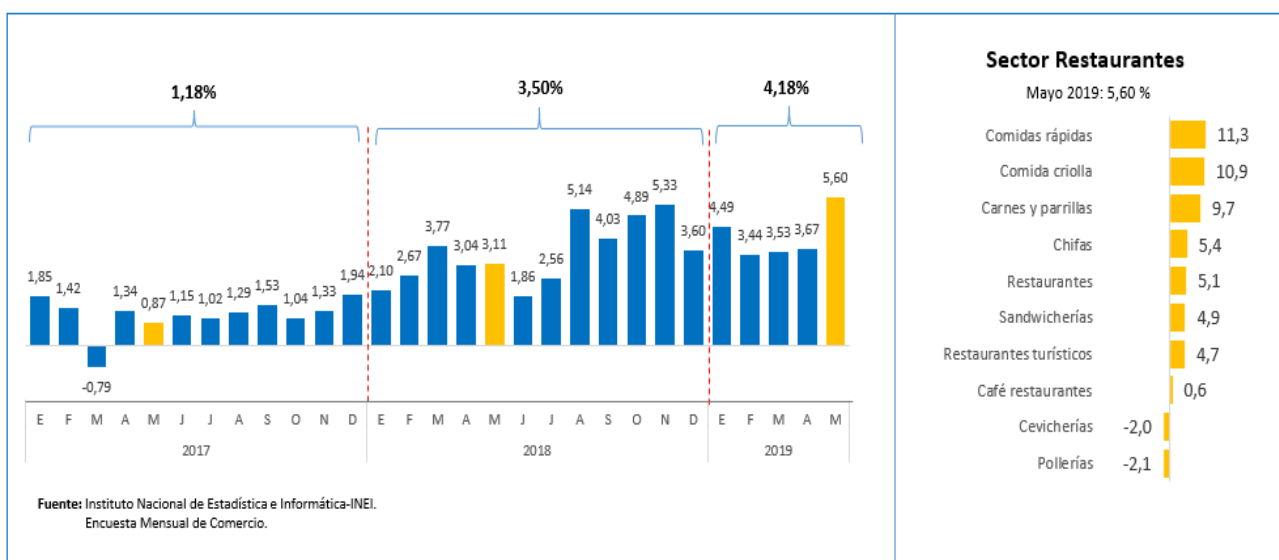
- **Actividades de servicio de bebidas crecieron en 5,42%**

En mayo de 2019, las actividades de servicio de bebidas crecieron en 5,42% por la evolución positiva de las actividades de cafeterías, bar restaurantes, bares, juguerías y discotecas, por la combinación de bebidas artesanales, piqueos, fiestas temáticas, música variada y el buen manejo publicitario.

- **Suministro de comidas por encargo mostró resultado desfavorable**

En el mes de análisis, el suministro de comidas por encargo (catering) registró disminución en 0,02% por el menor requerimiento en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de buffet y banquetes.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ EN 2,68% Y ACUMULÓ 25 MESES DE CRECIMIENTO CONSECUTIVO

En mayo 2019, el sector Servicios Prestados a Empresas creció en 2,68% al compararlo con similar mes del año anterior, determinado por el avance de sus cuatro grandes componentes; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que consideró una muestra de 2 mil 043 empresas este sector mostró un crecimiento acumulado de 3,38% entre los meses de enero y mayo del presente año.



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas registraron incremento en 4,47%**

En el mes de estudio, las actividades profesionales, científicas y técnicas registraron incremento en 4,47% impulsado por las actividades de arquitectura e ingeniería, con ejecución de proyectos y avance de obras públicas, proyectos relacionados al sector minero y construcción.

Además, ensayos y análisis técnicos creció por ensayos de tipo físico, químico, material, higiene alimentaria y ambiental; actividades de consultoría de gestión empresarial mostró crecimiento por mayor servicio de asesorías a pequeñas, medianas y grandes empresas y las actividades jurídicas crecieron por procesos legales, civiles y laborales.

En cambio, en mayo de 2019, disminuyeron las actividades de contabilidad por menores auditorías y consultorías contables.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron en 1,50%,**

En mayo del presente año, actividades de servicios administrativos y de apoyo creció en 1,50% por el aporte de actividades de seguridad privada como servicios de seguridad física, asesorías en seguridad, prevención de riesgos y logística de valores en los sectores de salud, retail, minero, corporativo, financiero, aeroportuario, comercial y Pymes.

A su vez, se incrementó actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles, debido a la creciente solicitud de moderna maquinaria pesada para construcción civil, explotación minera y mejoramiento de vías.

Por el contrario, se redujo el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores por la culminación de contratos y actividades de centrales telefónicas disminuyeron debido a menores operaciones de campañas de telefonía.

- **Requerimiento de servicios de branding y comunicación de ideas creativas impulsó la publicidad**

En mayo de 2019, publicidad e investigación de mercados aumentó en 1,22%, basado en el rubro de publicidad ante la realización de servicios de branding (identidad corporativa, estrategia de marca y oferta de valor), comunicación de ideas creativas, diseño de contenidos y gestión de campañas publicitarias a través de marketing digital, tradicional y marketing directo (activaciones, promotoría e impulsación) para posicionarse en la mente del consumidor.

En cambio, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública registró disminución debido a menores estudios de marketing, consumo y sondeos.

- Realización de la copa de América incidió en el crecimiento de actividad agencias de viajes**

El INEI informó que la actividad agencias de viajes y operadores turísticos registró crecimiento de 0,99% por mejor desempeño de las agencias de viajes debido a la demanda de vuelos, reservas y paquetes todo incluido ante ofertas de fin de temporada y remate de viajes para destinos nacionales e internacionales, a través de compras por internet.

No obstante, los operadores turísticos la disminución de ventas y reservas (tours, circuitos turísticos, excursiones, programas, full day).

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

