

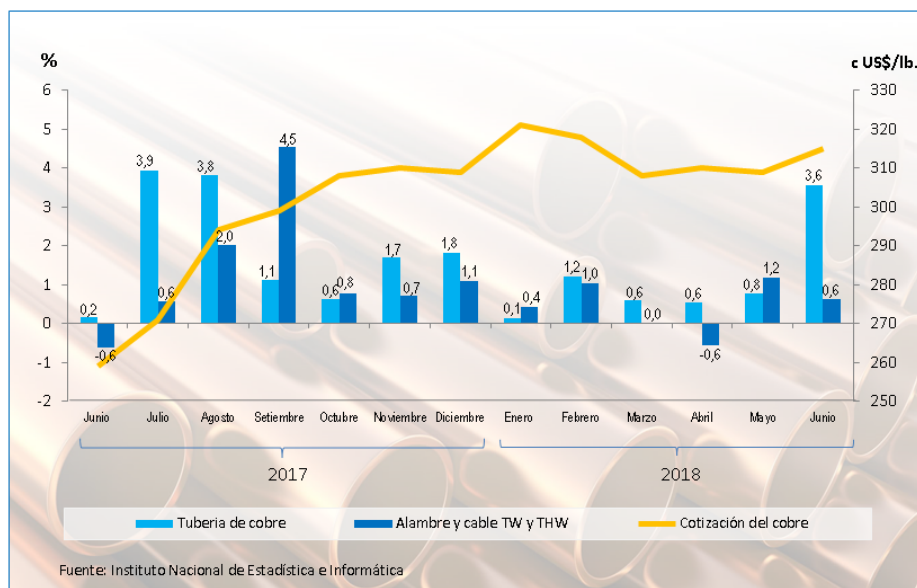
## ALZA DE MATERIAS PRIMAS INCIDE EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN JUNIO 2018

Por alza del cobre, suben los precios derivados de este metal, en junio 2018

En junio 2018, se ha observado que, los derivados del cobre presentaron tasas positivas, explicadas por la mayor cotización del cobre, registrado en dicho mes, entre ellos tubería de cobre con 3,6%, alambre y cable de TW y THW 0,6% y cables tipo NYY- N2XY con 0,1%.

Así también, se observaron alzas en otros elementos como: cerámicas esmaltadas y sin esmaltar con 1,0%, alcantarilla metálica y tubería de PVC con 0,6% cada una, flete terrestre 0,4% y agregado fino con 0,3%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE TUBERÍA DE COBRE Y ALAMBRE Y CABLE TW Y THW Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Junio 2017 - Junio 2018)**



**VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS, DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2018 \*/**

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JUNIO	ENE - JUN
Tubería de cobre	3,6	7,0
Alambre y cable TW y THW	0,6	2,8
Cables tipo NYY - N2XY	0,1	2,0

\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Combustibles y algunos elementos de la construcción continúan en alza

En el sexto mes del año 2018, se han observado alzas de precios en algunos elementos de la construcción, debido a las constantes variaciones de precios de la materia prima (hierro, polietileno y crudo), entre ellos: plancha galvanizada con 2,9%, gasolina 2,6% y petróleo diésel 1,4%.

De otro lado, influyó la baja del dólar (-0,09%), en tubería de fierro fundido, plancha de acero LAC y LAF, dinamita y detonante.

También, por menor demanda y competencia bajaron los precios de la malla de acero con -1,2%, acero de construcción corrugado con -0,9%, aparatos sanitarios con grifería y hormigón con -0,4%, cada uno.

## VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PLANCHA GALVANIZADA, GASOLINA Y TIPO DE CAMBIO (Junio 2017 - Junio 2018)



## VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL HIERRO Y PETRÓLEO CRUDO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2018 \*/

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JUNIO	ENE-JUN
Plancha galvanizada	2,9	8,7
Gasolina	2,6	9,8
Petróleo diesel	1,4	10,7

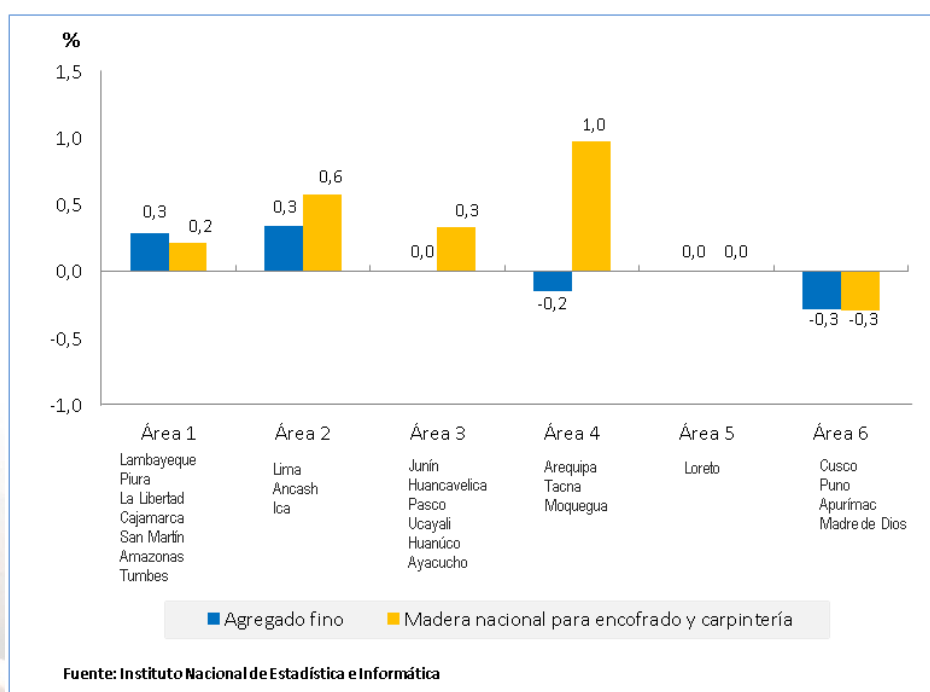
\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## ALZA DE PRECIOS EN MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA POR MAYOR COSTO DE TRANSPORTE

En junio 2018, a nivel nacional, la madera nacional para encofrado y carpintería registró alza de precios en mayoría de áreas geográficas, explicado por la escasez y el mayor costo en el transporte, la tasa positiva más alta se registró en el área geográfica 4 con 1,0%, seguida del área geográfica 2 con 0,6%, área geográfica 3 con 0,3% y área geográfica 1 con 0,2%, en tanto, el área geográfica 6 mostró una baja de -0,3% por menores ventas y el área geográfica 5 no registró variación alguna.

De otro lado, a nivel nacional, el agregado fino presentó precios diferenciados, la mayor alza se registró en el área geográfica 1 y 2 con 0,3%, cada una, por una mayor demanda, mientras que, las áreas geográficas 4 y 6 presentaron bajas en sus precios de -0,2% y -0,3% respectivamente, explicados por las menores ventas y el área geográfica 3 y 5 no registró ninguna variación.

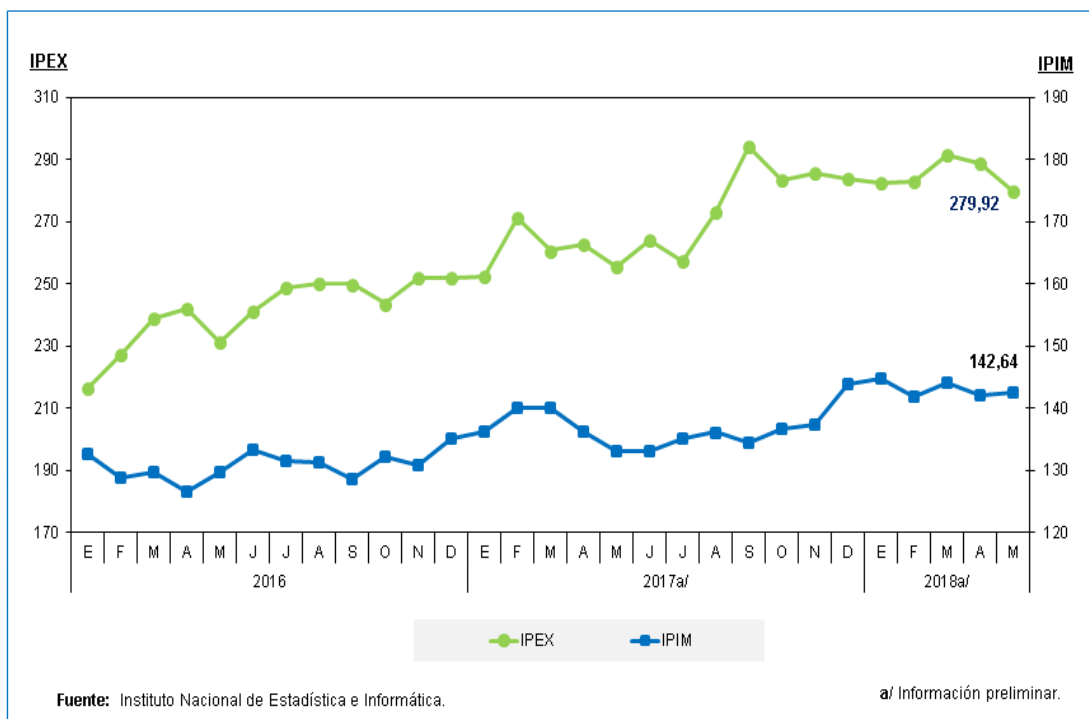
**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: JUNIO 2018**



EN EL QUINTO MES DEL AÑO 2018, SUBIERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR

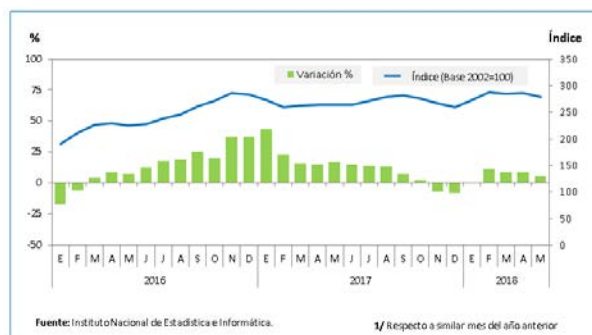
En el mes de mayo de 2018, el índice de precios de los bienes de exportación aumentó 9,50% y el índice de precios de los bienes importados creció en 7,10%, ambos en relación a similar mes del año 2017. La tendencia al alza que muestran los precios de exportación, se explica básicamente por la incidencia en el aumento de los precios de minerales de cobre, plomo, estaño y hierro; en los derivados del petróleo como residual 6 y aceites pesados fueloils y; entre los alimentos a los calamares y potas, además de insumos para prendas de vestir de pelo fino de alpaca. Por otro lado, el índice de precios de importación fue influenciado principalmente por el incremento en los precios del gas licuado de petróleo, cianuro; papel y cartón, camionetas; y alimentos como arroz semiblanqueado, entre los más importantes.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN**  
PERIODO: ENERO 2016 - MAYO 2018  
(BASE: AÑO 2002=100)



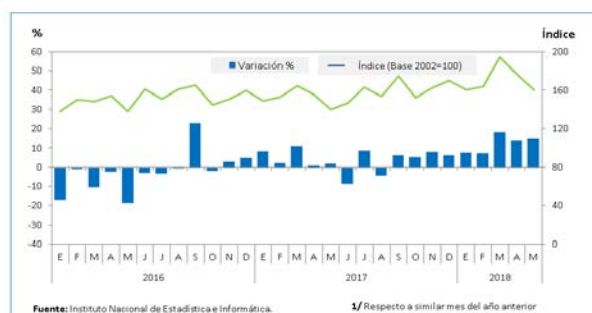


**EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN  
ESTAÑO Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>**



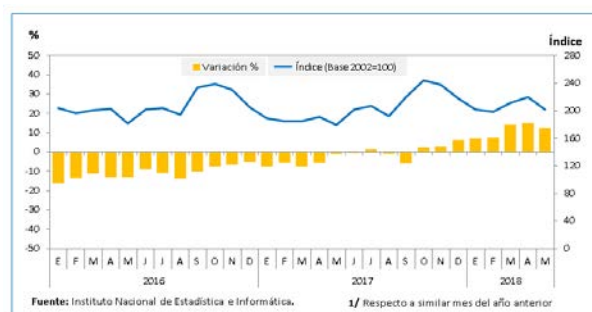
**Estaño:** Por cuarto mes consecutivo, el precio de este metal de exportación presenta tasas positivas, registrando en mayo de 2018 un aumento de 5,6% respecto a similar mes del año 2017. Las variaciones a lo largo de este año son menores, mostrando relativa estabilidad de precios, respecto a similar periodo del año anterior.

**EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN  
DE PELO FINO DE ALPACA Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>**



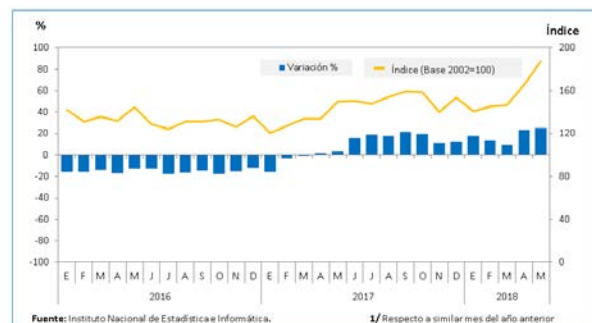
**Pelo fino de alpaca:** Este insumo para prendas de vestir, en mayo del presente año subió 14,5% respecto a similar mes del año 2017. Se aprecia que en los últimos nueve meses presenta variaciones positivas, siendo la más alta en marzo de 2018 (18,2%).

**EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN  
DE CIANURO Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>**



**Cianuro:** Este producto muestra en mayo de 2018 un incremento de 12,4%, con respecto a mayo del año anterior. En lo que va del año presenta tasas de variación creciente, opuesta a las presentadas en el primer semestre del año 2017.

**EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN  
PAPEL - CARTON Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>**

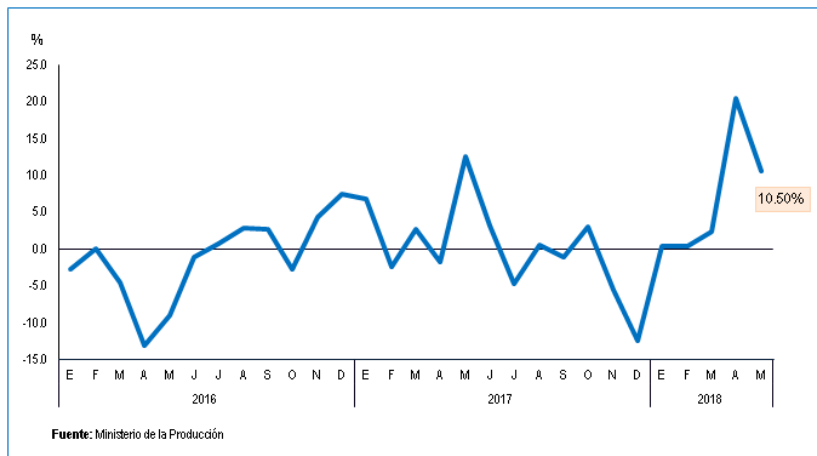


**Papel y Cartón:** En mayo de 2018 tuvo una variación significativa de 25,2% en relación a mayo del año anterior. Estos productos vienen mostrando desde enero una tendencia alcista en sus precios, algo mayor a la registrada en el año pasado.

**LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA AUMENTÓ EN 10,50%, REGISTRANDO CRECIMIENTO POR QUINTO MES CONSECUTIVO**

La producción Manufacturera en mayo de 2018 registró un aumento de 10,50%, determinado por la mayor producción del subsector primario en 20,35%, que le aportó al resultado total 6,70 puntos porcentuales; y del subsector fabril no primario en 5,67%, sumándole 3,80 puntos.

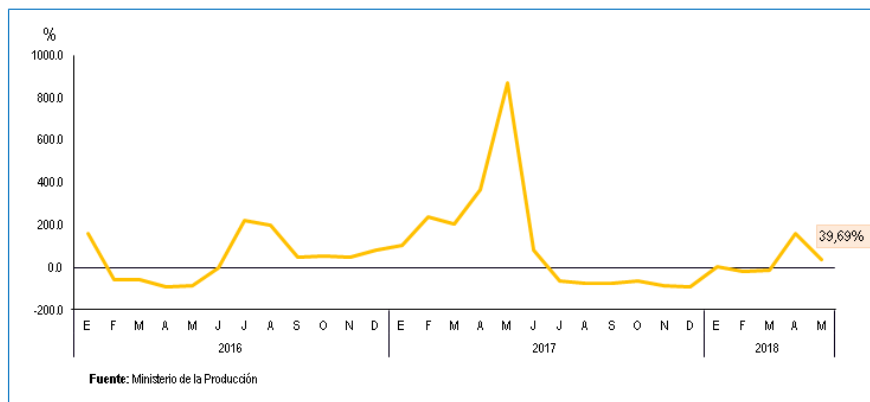
**VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2016-2018**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



**La pesca de anchoveta impulsó la producción fabril primaria en 20,35% en el mes de mayo 2018**

La actividad de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos impulsó por segundo mes el crecimiento del sector, aportando con 5,56 puntos porcentuales, debido a la captura de anchoveta y otras especies para la elaboración de harina de pescado, enlatados, congelados y curados para el mercado interno y externo a países como (China, Vietnam, Corea del Sur, Japón, Taiwán, Alemania y España). También destacó, la mayor fabricación de productos de la refinación del petróleo como petróleo (diésel), gas licuado de petróleo y turbo; la elaboración y conservación de carne como carnes ahumadas, chorizos, hot dog, salchichas, jamón, pasteles y carnes beneficiadas (ave, porcino, vacuno y alpaca) y la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos como refinación de cobre, oro, zinc y estaño para el mercado interno.

**CIU 1020: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



## PROCESAMIENTO DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS MARÍTIMOS Y CONTINENTALES SEGÚN UTILIZACIÓN (Miles TMB)

Utilización	May 2017 P/	May 2018 P/	Variación %
<b>Total</b>	<b>357,8</b>	<b>506,5</b>	<b>41,6</b>
Cons. Humano Directo	32,3	37,9	17,4
Enlatado	3,79	5,67	49,60
Congelado	27,69	31,18	12,60
Marítimo	27,52	30,97	12,54
Continental	0,17	0,21	23,53
Curado	0,77	1,00	29,87
Marítimo	0,36	0,50	38,89
Continental	0,41	0,50	21,95
Cons. Human. Indirecto	325,52	468,66	43,97
Harina	288,26	386,89	34,22
Aceite crudo	37,26	81,77	119,46

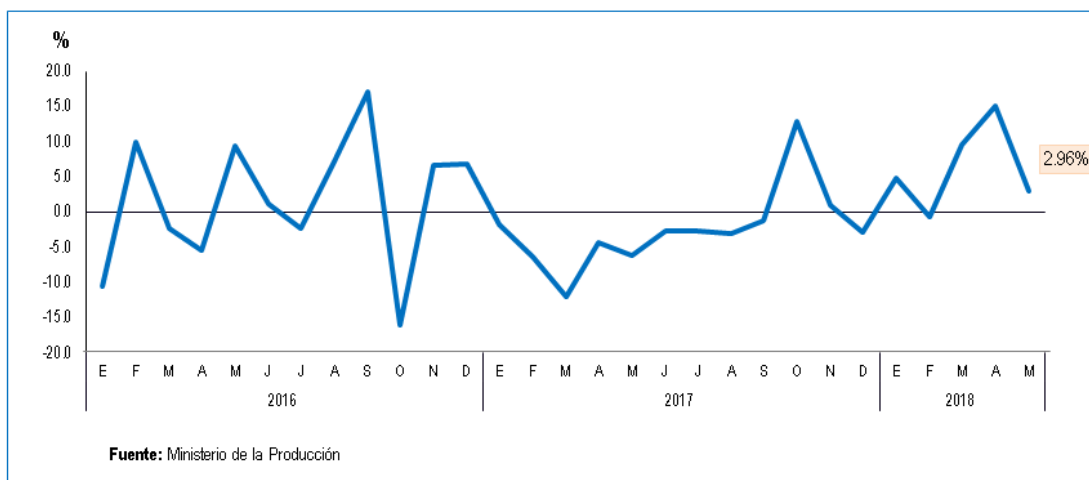
P/: Preliminar  
Fuente: Ministerio de la Producción.

## REFINACIÓN DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS

Producto	UM	Mayo 2017	Mayo 2018	Var%
Cobre refinado	TMF	20 340	22 679	11,50
Exportación	Mils. 2007	208	179	-13,92
Zinc refinado	TMF	29 064	30 129	3,66
Exportación	Mils. 2007	43	41	-3,77
Oro refinado	Grs.f	19 782	23 949	21,07
Exportación	Mils. 2007	301	310	3,00
Plata refinada	Kg.f	17 396	14 037	-19,31
Exportación	Mils. 2007	7	9	24,35
Estaño refinado	TMF	1 645	1 859	13,03
Exportación	Mils. 2007	46	37	-19,14

Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

**CIU 2420: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

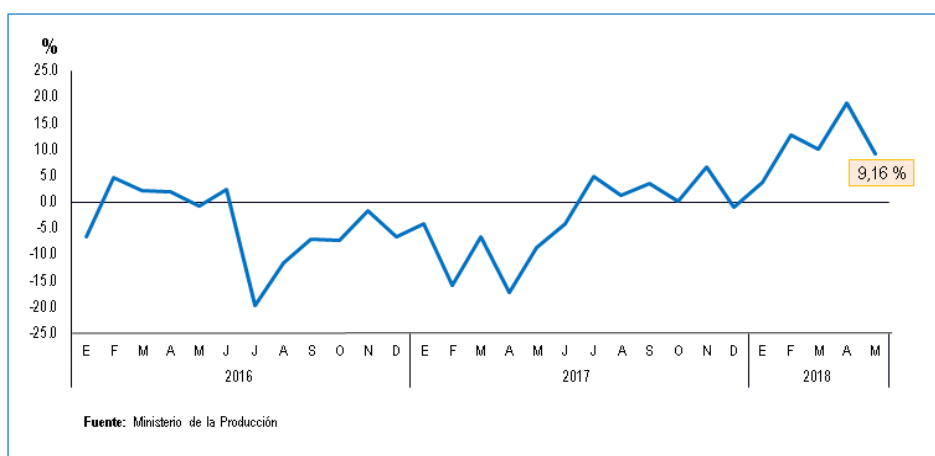




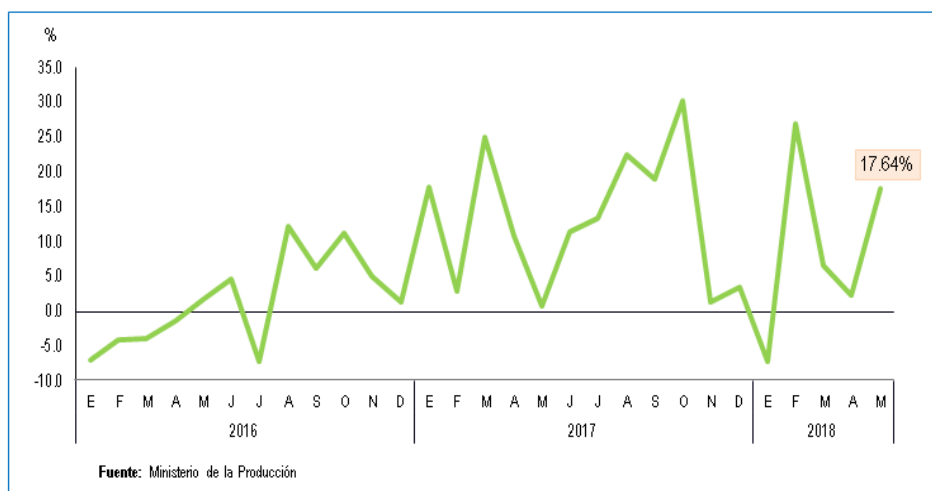
La producción manufacturera no primaria registró la tasa más alta en los últimos 51 meses

La producción manufacturera no primaria creció 5,67% por la mayor producción de bienes de consumo en 2,77%, de bienes intermedios en 10,21% y de bienes de capital en 8,84%.

**CIU 1410 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

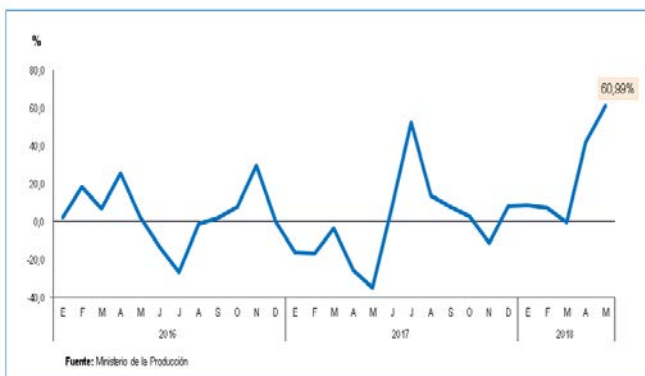


**CIU 1709 FABRICACIÓN DE OTROS ARTÍCULOS DE PAPEL Y CARTÓN**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

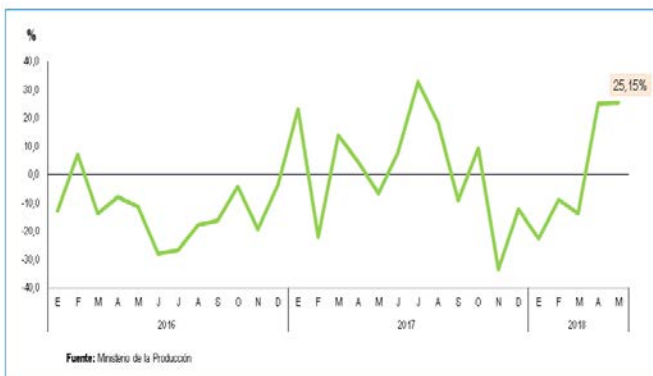


En las industrias productoras de bienes de consumo destacó el incremento en la fabricación de prendas de vestir como polos, camisas, blusas, ropa de bebe, faldas, sacos, conjunto de ropa, ropa de baño, mameluco, gorras, sombreros, batas, poleras, enterizos y bividis para la venta en mercado interno y externo a países como EE.UU., Brasil, Costa Rica, Francia, Italia, Corea del Sur, Reino Unido y Canadá; la fabricación de otros artículos de papel y cartón como bolsas de papel, servilletas, cartulinas y papel bond para el mercado interno; la elaboración de productos de panadería como galletas saladas y dulces, pasteles y pan tostado para el mercado interno y externo a países como Colombia, Chile, República Dominicana, Ecuador, México, Jamaica y Cuba; la fabricación de muebles, muebles y asientos de madera, muebles de metal y muebles de plástico para el mercado interno y la fabricación de artículos de punto y ganchillo como chompas y vestidos tejidos para el mercado interno y externo a países como EE.UU., Brasil, Canadá, Francia, Italia, Costa Rica y Panamá.

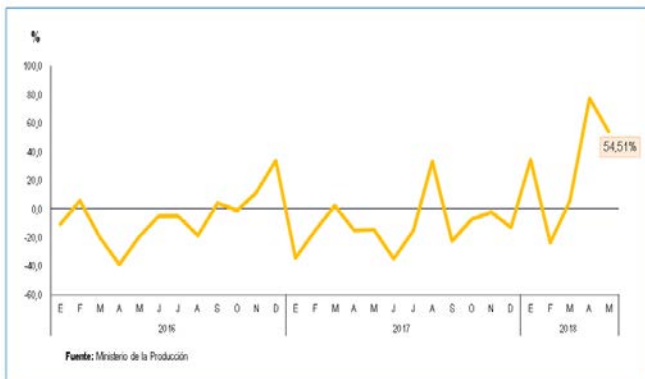
**CIU 1061 ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERÍA**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



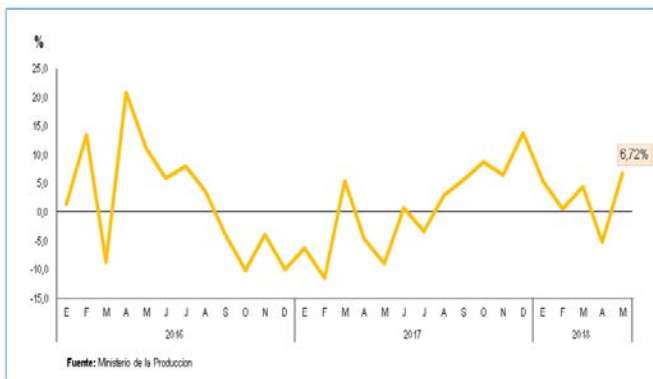
**CIU 2511 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



**CIU 1610 ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



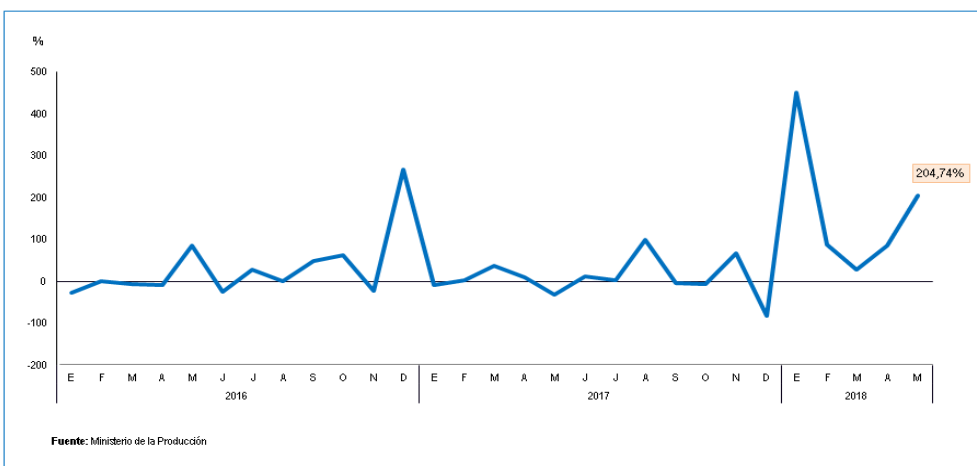
**CIU 2394 FABRICACIÓN DE CEMENTO, CAL Y YESO**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Entre las industrias de bienes intermedios se incrementó la mayor elaboración de productos de molinería como harina de trigo, sémola de trigo, arroz pilado y otros para el mercado interno y externo a países como EE.UU., Corea del Sur, Japón, Portugal, Brasil, México y Chile; la fabricación de productos metálicos para uso estructural como chapas, torres, castilletes, barras, perfiles, tubos de hierro o acero para el mercado interno; la producción de tablillas y frisos para parquet para el mercado interno y externo a países como Francia, República Dominicana, Corea del Sur, Reino Unido y España; la fabricación de cemento, cal y yeso como cemento portland y cal para el mercado interno y externo a países como Argentina y Bolivia.

La industria de bienes de capital creció debido a la mayor fabricación de transformadores, tableros de distribución y autotransformadores para el mercado interno y la fabricación de aparatos autopropulsados, ascensores, montacargas, bandas, correas y carretillas para el mercado interno y externo a países como Chile, Colombia, España, Nicaragua y Suecia.

**CIIU 2710 FABRICACIÓN DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS Y APARATOS DE DISTRIBUCIÓN Y CONTROL DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



**ACTIVIDAD COMERCIAL AUMENTÓ 3,28%, EN MAYO DE 2018**

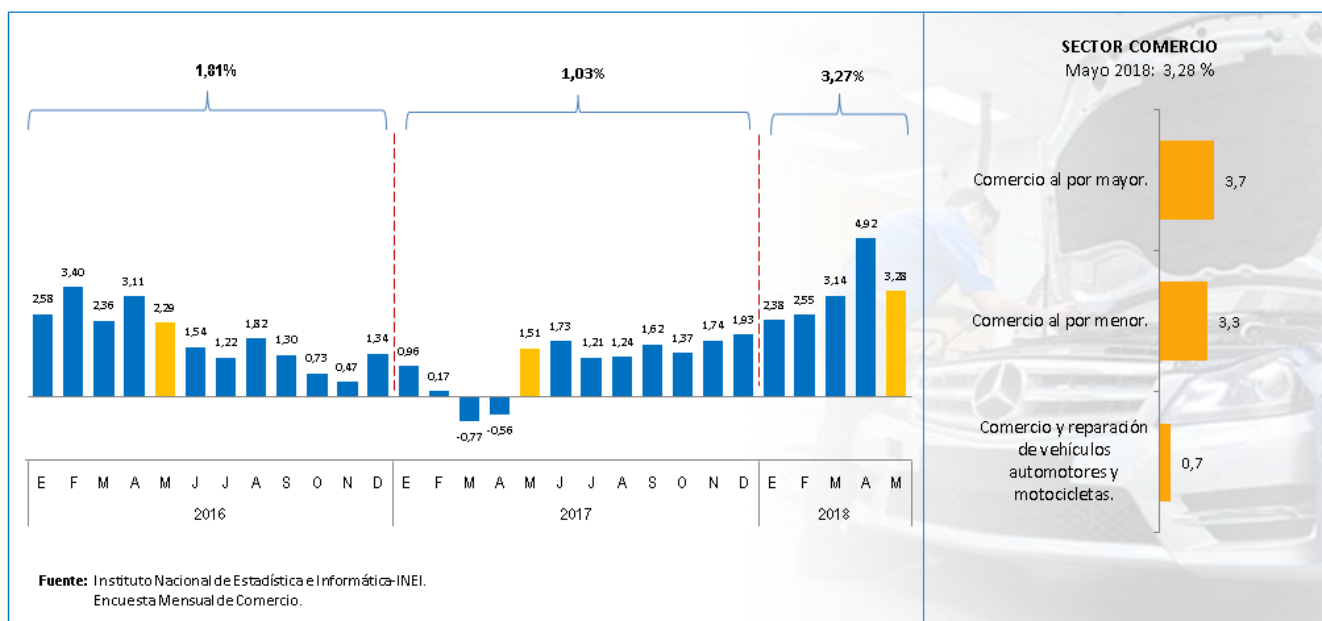
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que el sector comercio en mayo de 2018 registró un aumento 3,28%, respecto al mismo mes del año anterior, sustentado en la recuperación que vienen mostrando el comercio al por mayor, al por menor y el comercio automotriz. El sector registró una variación acumulada de 3,27%, registrando 13 meses continuos de resultado positivo.



- El comercio al por mayor creció en 3,72%**, destacaron el comercio de combustibles orientados a los sectores minero, construcción e industrial, la venta a distribuidores, minoristas, gobiernos regionales y locales para la ejecución de proyectos públicos. Igualmente, creció la venta de maquinaria y equipo por mayores órdenes de compra de los sectores minería y construcción, la venta de instrumental médico, equipos para la industria y seguridad electrónica. Asimismo, aumentó la venta de enseres domésticos, entre ellos equipos de entretenimiento como televisores y equipos de sonido y distribución de álbumes por temporada del Mundial de Fútbol Rusia 2018; también creció la venta de productos farmacéuticos, cosméticos y de higiene personal. En el mismo sentido creció la venta de alimentos, bebidas y tabaco por lanzamiento de nuevos productos e incremento de pedidos. La venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado se incrementó especialmente por la mayor demanda de indumentaria deportiva en consonancia con la cercanía del evento deportivo (Mundial de Fútbol). Asimismo, subió la venta de insumos químicos para uso industrial y minero y la venta de concentrados alimenticios para ganado y fertilizantes agrícolas. Sin embargo, disminuyó la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones, principalmente de telefonía celular por menor volumen de contratos, competencia de precios en el mercado y retraso en la llegada de pedidos. Igualmente, mostró tendencia negativa la venta de computadoras, equipos periféricos y programas informáticos ante la menor renovación de equipos informáticos y licencias de funcionamiento de programas. También, disminuyó la venta de metales y minerales metalíferos por la menor cantidad de despachos al exterior y problemas de acopio.
- El comercio al por menor registró un incremento de 3,30%**, incidiendo positivamente la venta en supermercados, hipermercados y minimarkets, efecto de la apertura de nuevos establecimientos con mayores ofertas y promociones, siendo los productos más demandados los de primera necesidad y los no perecibles. Asimismo, registró aumento la venta en tiendas por departamento debido a nuevas estrategias de mercado como campañas de liquidación de productos y ofertas de compras al crédito por el Día de la Madre y campaña del Mundial de Fútbol. Así también, se registró alza en la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar, por campañas publicitarias, promociones y descuentos, en particular por adquisición con tarjetas de crédito bajo el formato de "combos" por el Mundial de Rusia 2018 y por el Día de la Madre. Igualmente, se incrementó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y productos de vidrio por mayor demanda de cemento, fierro, herramientas, cerámicos, vidrio plano y templado, resultado de nuevas licitaciones y contratos de construcción privada. También crecieron las ventas de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, resultado de constantes campañas publicitarias y apertura de sucursales. De la misma manera, subió la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como la venta de productos de seguridad personal, productos ópticos y odontológicos por mejora de precios y la venta de productos agrarios por solicitud de la nueva campañas de cultivo y productos veterinarios.

- El comercio automotriz creció en 0,68%, explicado por el leve aumento de venta de vehículos livianos y pesados, destacando las camionetas, furgonetas, station wagon, camionetas todoterreno, deportivas y minivans, por mejoras crediticias y apertura de sedes comerciales; en el segundo grupo sobresalieron los camiones, tractocamiones, minibuses y omnibuses. Igualmente mostró buen desempeño la venta de motocicletas y trimotos por variedad de modelos y precios accesibles. La venta de partes, piezas y accesorios de vehículos creció en consonancia con el avance del parque automotor. Sin embargo, el servicio de mantenimiento y reparación de vehículos disminuyó por menor demanda en talleres y servicio de revisión técnica.

**PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)





**NEGOCIOS DE RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS) CRECIERON EN 3.11%**

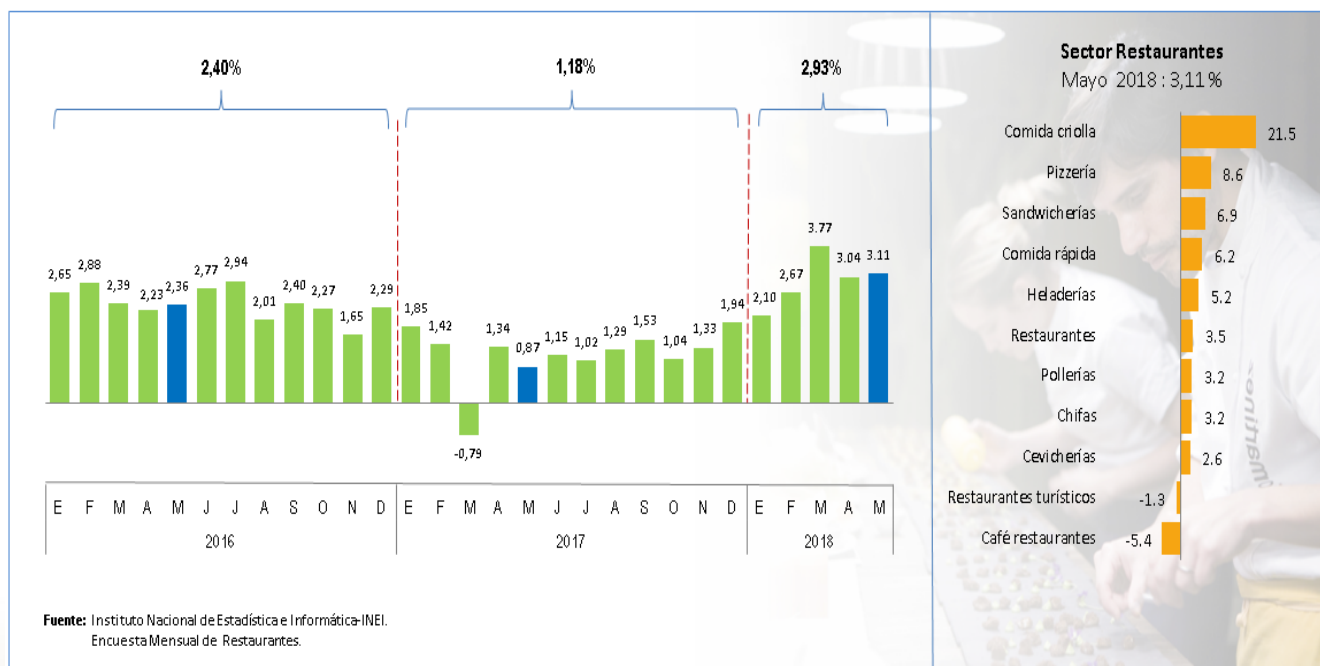
En mayo 2018, el sector **restaurantes** (servicios de comidas y bebidas) creció en 3,11%, este resultado se sustentó en la evolución favorable de los negocios de restaurantes en 3,12%, otras actividades de servicio de comidas (3,82%), servicio de bebidas (2,16%); contrariamente decreció suministro de comidas por encargo (-2,77%). El sector restaurantes registró una variación acumulada de 2,93%.



- **El grupo de restaurantes registró un aumento de 3,12%**, impulsado por los establecimientos de comidas rápidas, pollerías, restaurantes, comida criolla, chifas y cevicherías, que evolucionaron positivamente por la calidad del servicio, nuevas propuestas gastronómicas, promociones y descuentos. Asimismo, mostraron buen desempeño las sandwicherías, pizzerías, heladerías, carnes y parrillas y comida japonesa, en respuesta a nuevas promociones, piqueos, propuestas innovadoras y servicios adicionales como internet y delivery. Coadyuvieron al desenvolvimiento de la actividad las celebraciones y eventos especiales como el Día del Trabajador, Día de la Madre y Día Nacional de la Papa, feria gastronómica "Sabores y Saberes" de Tarapoto, el Festival "FILO" en la Costa Verde de Lima y el Festival de la Papa Nativa en Cusco, además de celebraciones religiosas al interior del país.
- **Los concesionario de alimentos registraron una variación de 3,82%**, incentivado por la mayor actividad de concesionarios de alimentos con la ampliación de contratos con entidades bancarias, empresas mineras y universidades, conservando altos estándares de calidad y permanente mejoramiento en el proceso de producción. El servicio de suministro de comidas para contratistas disminuyó por la reestructuración de servicios de comida en algunas empresas de transporte aéreo.
- **Actividades de servicio de bebidas crecieron 2,16%**, por el incremento de ventas en los negocios de bar restaurantes, cafeterías y discotecas, impulsados por la organización de eventos con ocasión del Día del trabajador y la oferta de variedad de bebidas, piqueos, fiestas temáticas, extensión del horario de atención y remodelación de locales. Fue favorable la realización de la IV Copa Latinoamericana de Cervezas Artesanales realizada en Lima.

- El suministro de comidas por encargo (Catering) reportó una disminución de -2,77%, por menores órdenes de pedido de preparación y distribución de alimentos para eventos, asesorías y producción de eventos.

**PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



### EL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, EN MAYO DE 2018, REGISTRÓ UN INCREMENTO DE 3.81%

En mayo 2018, el sector **Servicios Prestados a Empresas** registró incremento de 3,81%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de actividades profesionales científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, agencias de viajes y operadores turísticos y publicidad e investigación de mercados.



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas reportaron crecimiento de 3,04%**, definido por las actividades de arquitectura e ingeniería que aumentaron de acuerdo al avance de obras públicas y la ejecución de proyectos de ingeniería en la rama civil, hidráulica, eléctrica, industrial y minas; servicios de consultoría en diseño de edificios, planos de construcción, inspección y estudios geofísicos y geológicos. La actividad de ensayos y análisis técnicos se incrementó por ensayos de tipo físico, químico, material, alimentario y ambiental. Las actividades jurídicas evolucionaron acorde al aumento de procesos legales, civiles y laborales en las áreas de derecho corporativo, ambiental, tributario, solución de controversias, competencia, minería e inmobiliaria, y asesoría en preparación de documentos (escrituras, contratos, testamentos, fideicomisos). De la misma manera, las actividades de contabilidad progresaron por mayores contratos de asesoría y consultoría contable, auditoría financiera, laboral y tributaria. De otro lado, las actividades de consultoría de gestión empresarial disminuyeron por término de contratos y proyectos.
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentó en 3,78%**, principalmente por la actividad de centrales telefónicas debido a la gran demanda de servicios de tele venta, cobranza, atención al cliente, soporte técnico, encuestas y utilización de sistema de Respuesta de Voz Interactiva (IVR) por las principales industrias como telecomunicaciones, banca, seguros, tecnología y salud. Alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles se incrementó por requerimiento de maquinaria pesada para construcción civil y vial (grúas, excavadoras, mezcladoras, tractores, aplanadoras, compactadores), equipos de minería y de extracción de petróleo (perforadores, chancadoras, motores, zarandas) y maquinaria agrícola y forestal (cosechadores, riego y extensión hidráulica) utilizados en proyectos públicos y privados. Igualmente, se expandió alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores, por arrendamiento de automóviles, remolques y vehículos de recreo. Las actividades de seguridad privada aumentaron por la suscripción de nuevos contratos para seguridad corporativa y física (agentes, protección ejecutiva, custodia de valores en tránsito, custodia canina) y asesorías en seguridad (estudios, riesgos, incidentes). Del mismo modo, servicios a edificios y actividades de jardinería fueron impulsados por limpieza general de edificios en base a contratos de limpieza integral y servicio de mantenimiento de casas, oficinas, ambientes hospitalarios, educativos e industriales. Igualmente, evolucionó positivamente la provisión de recursos humanos y actividades de agencias de colocación de empleo.

- **Publicidad e investigación de mercados registró crecimiento de 7,54%**, impulsada por el rubro publicidad debido a la creación e innovación de proyectos publicitarios para medios de comunicación, marketing digital a través de canales online (motores de búsqueda, e-mail, patrocinios, redes sociales y todo lo que encuentras en la web) y marketing tradicional por canales offline (radio, televisión, prensa escrita, revistas, anuncios, volantes); asimismo activación de marcas, estrategias para canales comerciales y colocación de productos. Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública sobre violencia contra la mujer, desempeño del gobierno y la oposición, preferencias por candidatos a la alcaldía, perspectivas del Perú en el evento deportivo Rusia 2018 y estudios de consumo masivo.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos tuvieron mayor actividad en 5,73%**, por el movimiento sostenido en las agencias de viaje, en respuesta a la creciente demanda por paquetes turísticos y boletos aéreos para destinos nacionales e internacionales, incentivada por cierra puertas online con descuentos y pago en cuotas sin intereses; así también por viajes corporativos, eventos, congresos, viajes de placer y viajes en grupo (familia y amigos) motivados por la movilización previa al Mundial Rusia 2018. Los operadores turísticos mostraron aumento por la mayor difusión de promociones y ofertas vacacionales por temporada alta del turismo, celebración de fechas festivas en las distintas regiones del Perú (Cusco, Arequipa, Junín, Ayacucho, Cajamarca) y por el Día del Turismo Andino.

## PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

