

ALZA DEL DÓLAR INFLUYE EN PRECIOS DE ALGUNOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN. EN MAYO 2019

Dólar influye en precios de elementos de la construcción

En mayo 2019, el dólar registró una tasa positiva de 0,85%, influyendo en los precios de los elementos que varían por la cotización del dólar, como: alcantarilla metálica, tubería de fierro fundido, acero de construcción liso, acero de construcción corrugado, dinamita y detonante.

De otro lado, se observaron alzas de precios en gasolina con 2,0%, maquinaria y equipo importado con 1,1%, petróleo diésel con 1,0%, bloques y ladrillos con 0,3% y agregado fino con 0,1%, debido a la mayor cotización del crudo registrado en abril y por el mayor costo en el transporte.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, BLOQUES Y LADRILLOS Y TIPO DE CAMBIO (Mayo 2018 - Mayo 2019)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS, DE LA CONSTRUCCIÓN EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2019*/

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MAYO	ENE - MAY
Acero de construcción corrugado	0,9	-1,4
Gasolina	2,0	3,1
Bloques y ladrillos	0,3	0,8

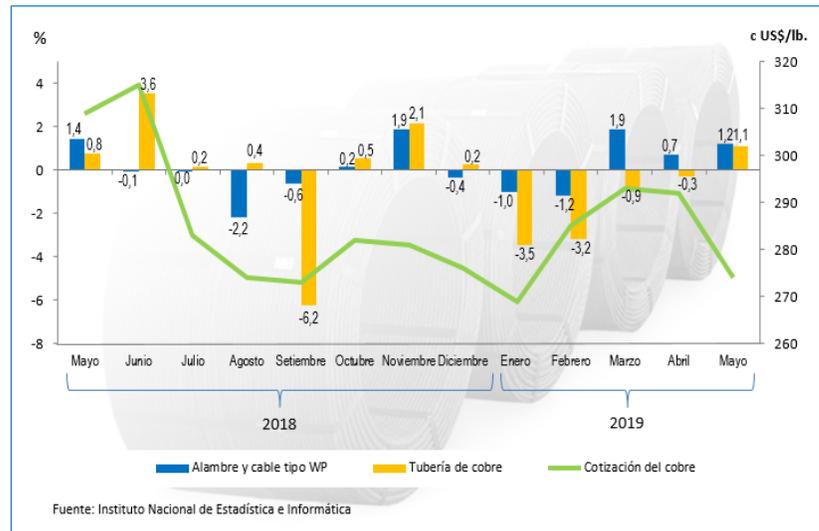
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Por competencia, continúan bajando los precios de los elementos derivados del acero

En el quinto mes del año, se observa que los elementos derivados del acero continúan bajando sus precios, explicado por la competencia en el mercado interno, entre ellos, plancha galvanizada con -11,2%, plancha de acero LAC con -1,2%, plancha de acero LAF con -0,6%, perfil de acero liviano y malla de acero con -0,2%, cada una.

Por otro lado, los elementos derivados del cobre presentan tasas positivas, debido al alza del cobre registrada en marzo y a la baja de precios registrada en abril y mayo por la preocupación de la demanda y las tensiones comerciales entre EE.UU. y China, entre ellos, alambre y cable tipo WP y alambre y cable TW y THW suben en 1,2% cada una, tubería de cobre y alambre y cable de cobre desnudo con 1,1% y cables tipo Nyy-N2xy con 0,9%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ALAMBRE Y CABLE TIPO WP, TUBERÍA DE COBRE Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Mayo 2018 - Mayo 2019)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2019*/

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MAYO	ENE - MAY
Alambre y cable tipo WP	1,2	1,6
Alambre y cable TW y THW	1,2	0,9
Tubería de cobre	1,1	-6,6

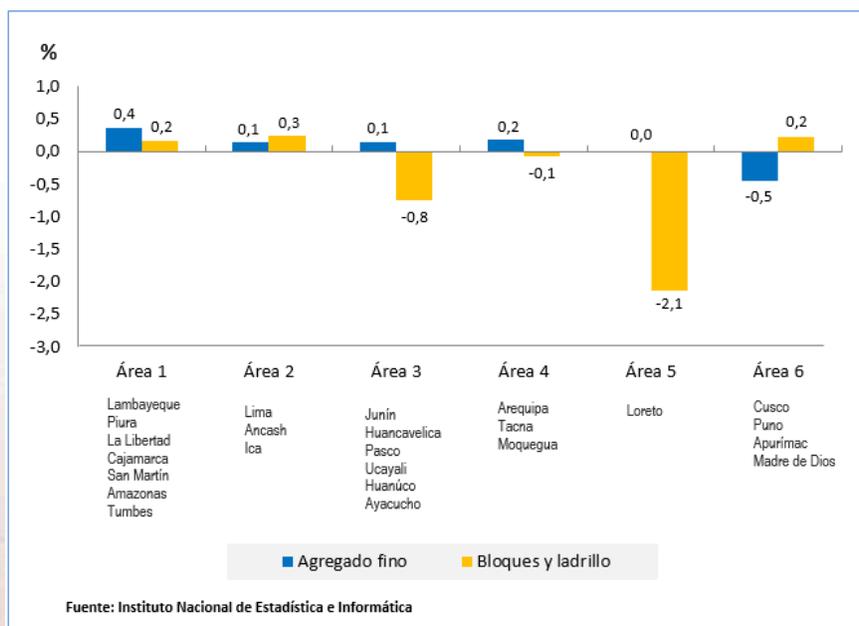
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

FACTORES CLIMATOLÓGICOS INFLUYEN EN PRECIOS DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS

En mayo 2019, a nivel nacional, se observó que, el agregado fino (arena gruesa y arena fina) en cuatro de las áreas geográficas presentaron tasas positivas, explicado por los factores climatológicos y al mayor costo en el transporte, la tasa más alta se registró en el área geográfica 1 con 0,4%, siguiéndole el área geográfica 4 con 0,2% y las áreas geográficas 2 y 3 con 0,1% cada una, en tanto, el área geográfica 6 registró una caída de -0,5% por menores ventas y el área geográfica 5 no registró variación alguna.

De otro lado, los bloques y ladrillos en el área geográfica 5, presentó la mayor tasa negativa en sus precios con -2,1%, debido a los desastres naturales ocurridos en esa zona y a la falta de demanda, siguiéndole en la baja el área geográfica 3 con -0,8%, explicado por los factores climatológicos (heladas) y el área geográfica 4 con -0,1%, mientras que las áreas geográficas 1, 2 y 6, presentaron alzas de precios que van desde 0,2% y 0,3%, explicado por una mayor demanda.

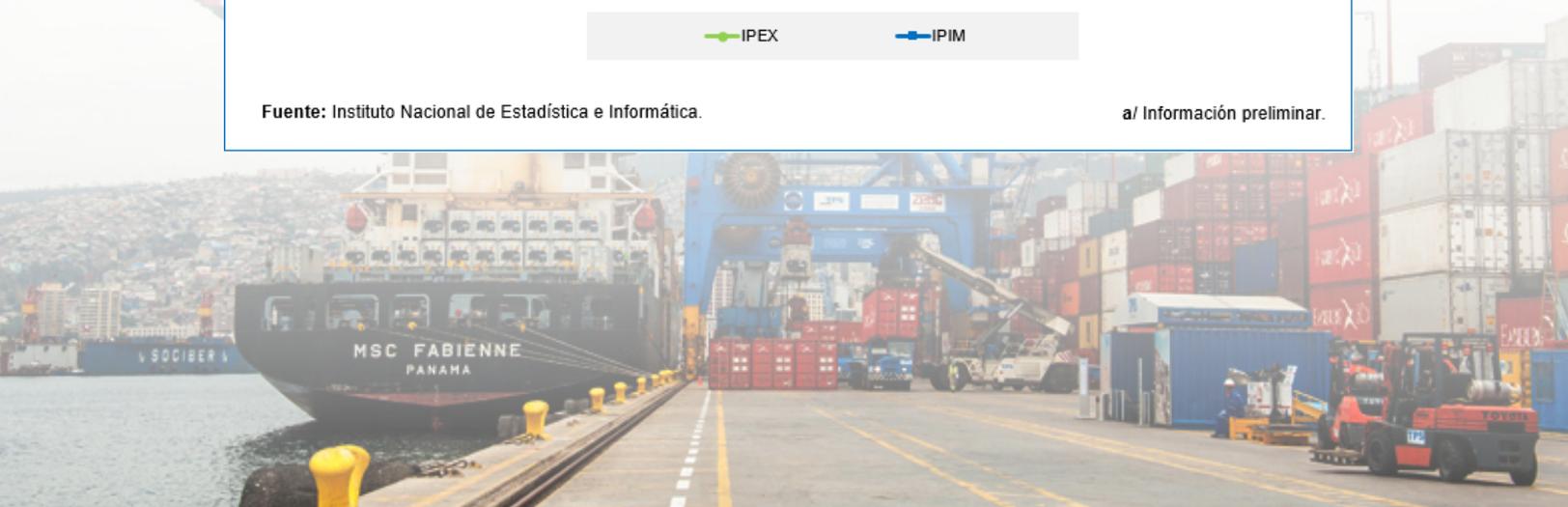
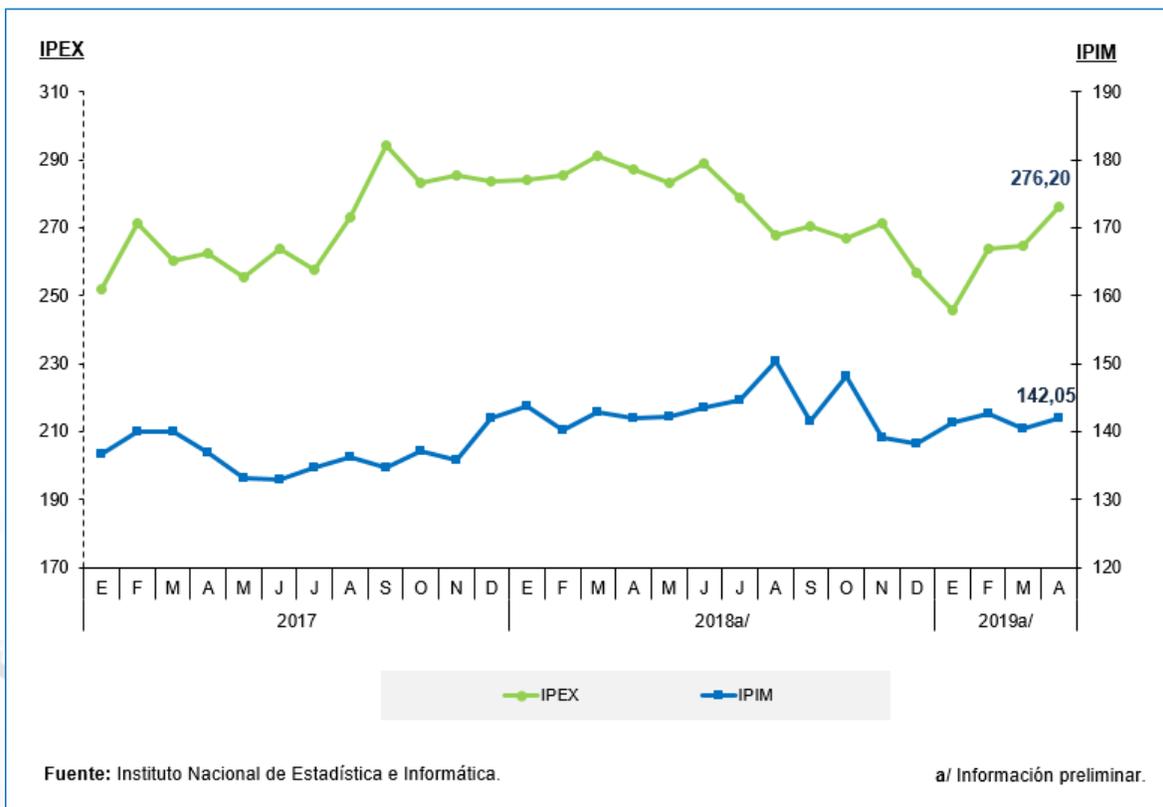
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS, POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: MAYO 2019



EN ABRIL DE 2019, DISMINUYERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

En el mes de abril de 2019, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa negativa de -3,77%; mientras que, el índice de precios de los bienes importados registró un incremento en 0,06%, ambos en relación a similar mes del año 2018. La tendencia a la baja que muestran los precios de exportación es explicada básicamente por el descenso de precios en concentrados de cobre, plomo, cinc y molibdeno, así como oro en bruto y estaño refinado; de la misma forma los alimentos congelados como conchas de abanico, pulpos y bacalao; así como productos frescos, entre los cuales tenemos espárragos y plátanos. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente el incremento de precios en desperdicios de hierro, barras de acero y cemento portland; además, entre los alimentos encontramos azúcar y productos en base a cereales. En igual sentido influyeron tractores, camionetas y refrigeradoras; también el insumo para extraer minerales, cianuro y productos de aseo personal como champúes, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2017 - ABRIL 2019
(BASE: AÑO 2002=100)



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



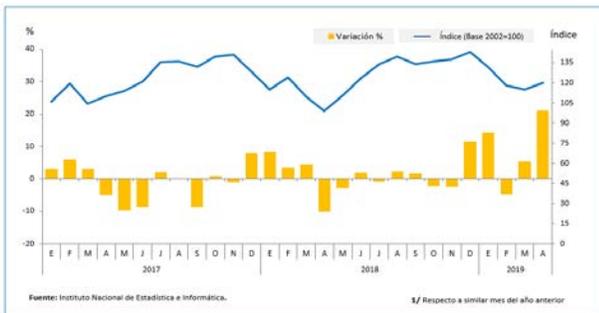
Cobre: El precio de exportación de este mineral mostró en el mes de abril de 2019 un resultado negativo de -5,5% con respecto a abril de 2018; manteniendo un comportamiento decreciente en precios desde agosto de 2018, ello tras un prolongado periodo de crecimiento interanual que se observa desde enero de 2017 hasta julio de 2018.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE PLOMO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



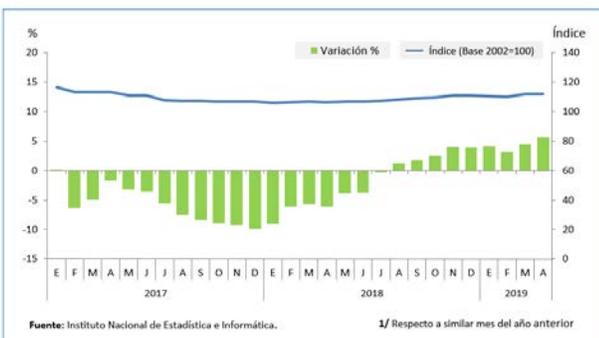
Plomo: En el presente mes de análisis, el precio de exportación de este importante mineral registró una tasa negativa de -18,0% con respecto a similar mes del año pasado; además, se parecía que desde julio del año pasado hasta abril de 2019 las variaciones interanuales fueron negativas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE CHAMPUES Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Champúes: Este producto de importación consignó en abril de 2019 un incremento en 21,1% en comparación a abril de 2018, siendo la tasa de crecimiento más alta registrada en los dos últimos años.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TRACTORES Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



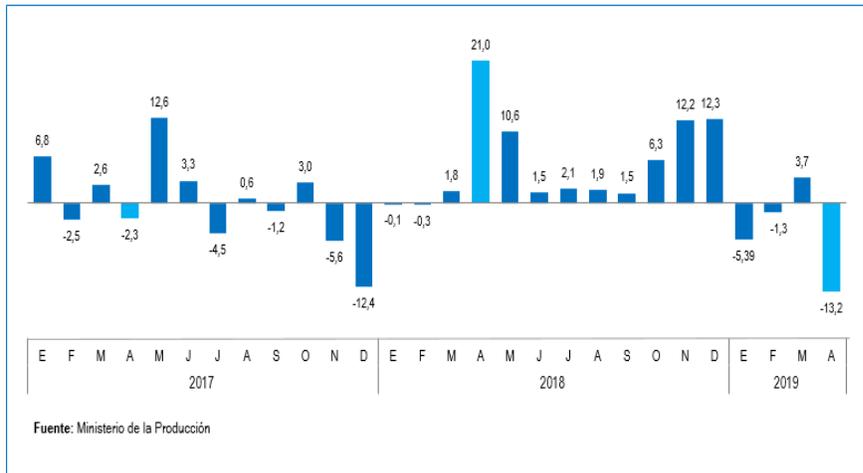
Tractores: El precio de este tipo de vehículo de importación presentó un crecimiento en 5,6% con respecto a similar periodo de 2018; asimismo, se observa un comportamiento creciente de los precios desde agosto de 2018 hasta abril del presente año.

EN ABRIL 2019, EL SECTOR MANUFACTURA SE CONTRAJÓ 13,20%, LA TASA MÁS BAJA DEL AÑO

La producción del sector manufactura decreció 13,20%, en abril de 2019, explicada por la contracción del subsector fabril primario en -34,23%, que incidió en la caída del sector con -11,03 puntos porcentuales al resultado total, debido a la menor elaboración y conservación de pescado, fabricación de productos primarios de metales preciosos y menor refinación del petróleo.

Así también, el subsector fabril no primario se redujo en -3,20% restando -2,17 puntos porcentuales al resultado del sector, debido a la menor producción de la industria de bienes de consumo (-4,81%), bienes intermedios (-0,80%) y bienes de capital (-13,22%).

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERO 2017-2019
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

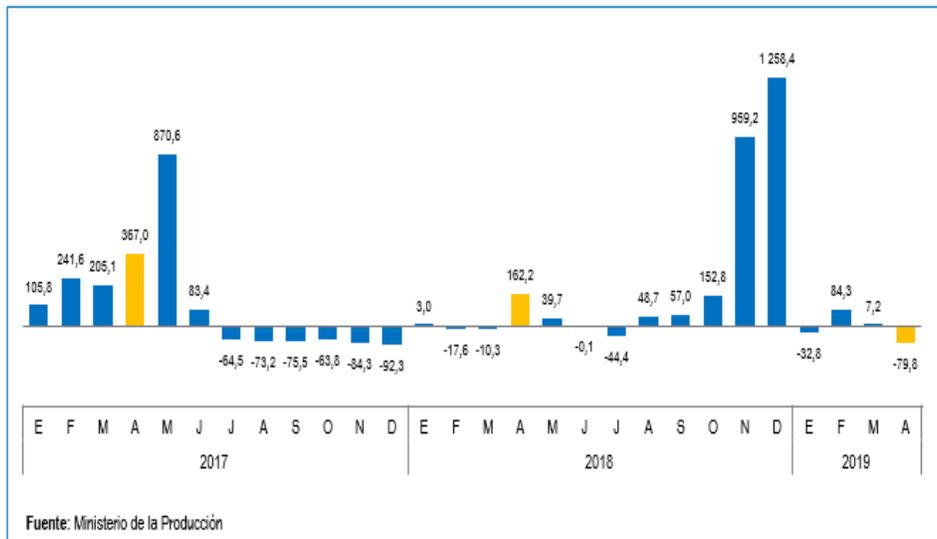


La elaboración y conservación de pescado incidió negativamente en mayor medida en el crecimiento del sector fabril primario

La elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos disminuyó 79,80%, la tasa más baja en los últimos 16 meses y fue la actividad que más incidió en la reducción del sector con -10,57 puntos porcentuales en el mes.

Este resultado responde a una menor captura de anchoveta y otras especies para la elaboración de harina y aceite de pescado, por el mantenimiento de la suspensión de pesca del recurso en la Zona Norte y Centro del Perú; así como por la menor producción en la industria de congelado y curado para atender el mercado interno.

CIU 1020: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



La fabricación de productos primarios de metales preciosos disminuyó 3,43%

La fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos se redujo en 3,43%, restando 0,38 puntos porcentuales al sector.

La disminución de esta rama productiva se debió a la menor refinación de oro, estaño, plata y cadmio para atender el mercado interno y externo de países como Estados Unidos, India, Reino Unido y Bélgica.

La fabricación de productos de la refinación del petróleo registró una caída de 6,72%

La fabricación de productos de la refinación del petróleo cayó 6,72%, registrando 3 meses de variación negativa continua, acumulando entre los meses de enero a abril un decrecimiento de -5,55%.

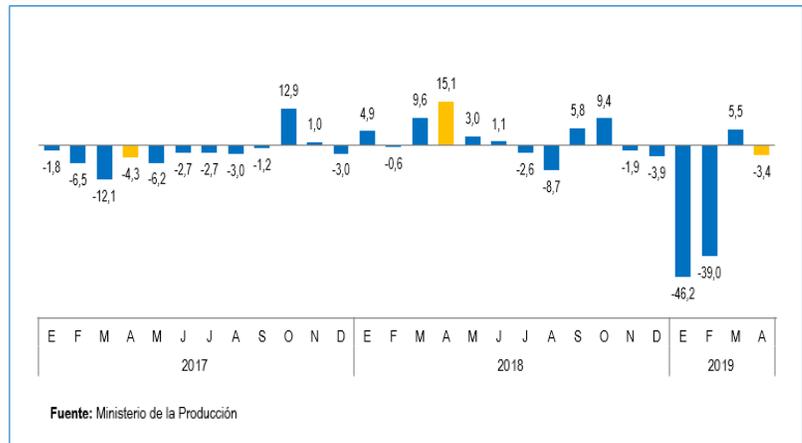
La reducción de esta rama productiva se explicó por la menor producción de gas licuado de petróleo, gasolina y petróleo industrial para el mercado interno.

La fabricación de calzado continuó tendencia descendiente

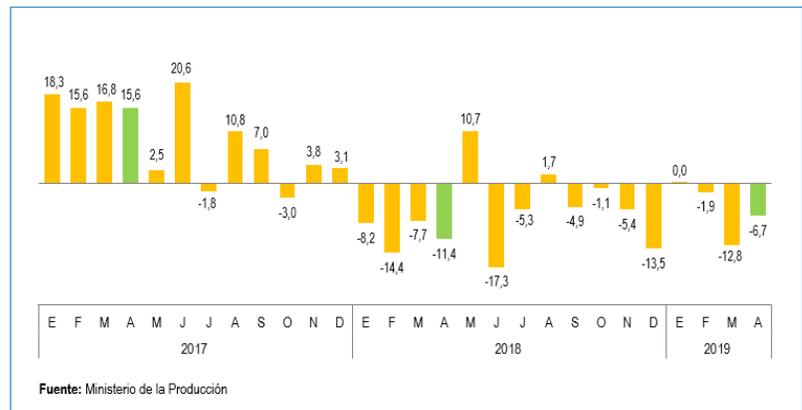
La fabricación de calzado disminuyó 31,52%, acumulando una disminución de enero a abril 2019 de -26,75%.

La variación negativa de esta rama productiva se sustentó en la menor fabricación de zapatillas, sandalias y zapatos para el mercado interno y externo, este último, en países como Ecuador, Canadá, Colombia, Chile y Costa Rica.

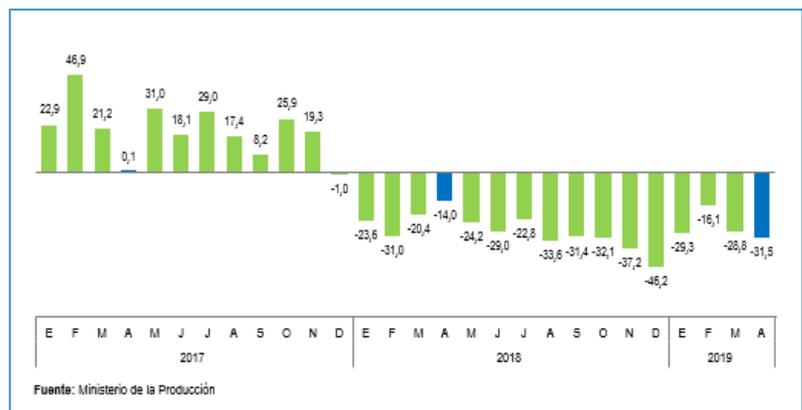
CIU 2420: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 1920: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 1520: FABRICACIÓN DE CALZADO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

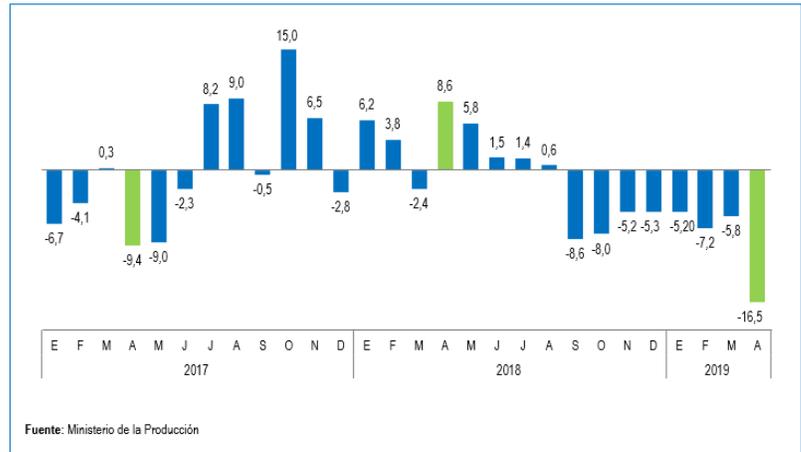


La preparación e hilatura de fibras textiles disminuyó 16,50%

La preparación e hilatura de fibras textiles sumó 8 meses de variación negativa en forma continua, siendo la más baja la registrada en el mes de abril 2019 con -16,50%, acumulando una disminución de enero a abril 2019 de -8,80%.

La contracción de esta rama productiva es explicada por menor hilado de algodón, acrílico, mezcla, lana, entre otros para el mercado interno y externo, este último, en países como China, Noruega, Suecia y Estados Unidos.

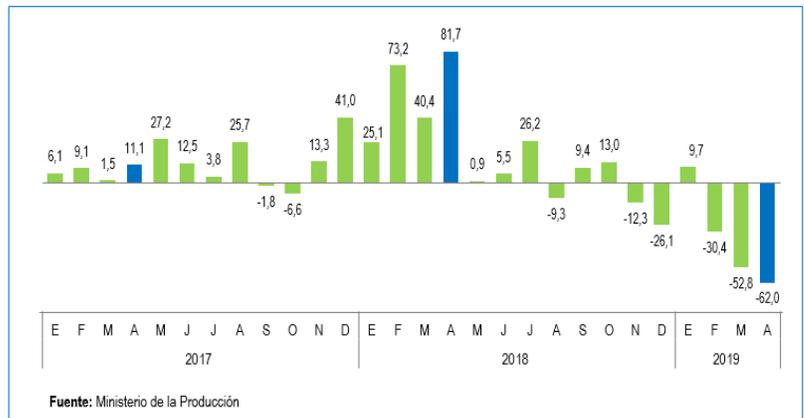
CIU 1311: PREPARACIÓN E HILATURA DE FIBRAS TEXTILES
 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



La fabricación de motocicletas se redujo 62,00%

La fabricación de motocicletas registró una caída de 62,00%, acumulando 3 meses de variación negativa, debido a la menor fabricación de motocicletas y velocípedos con motor de embolo alternativo y trimotos para el mercado interno.

CIU 3091: FABRICACIÓN DE MOTOCICLETAS
 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL AUMENTÓ 2,98% EN ABRIL DE 2019 Y SUMÓ 24 MESES DE CRECIMIENTO ININTERRUMPIDO

En abril del presente año, el sector Comercio se incrementó en 2,98% al compararlo con similar mes del año 2018; por el resultado positivo del comercio al por mayor y al por menor; sin embargo, el comercio automotriz registró comportamiento desfavorable; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según la Encuesta Mensual de Servicios que comprendió una muestra de 2 mil 97 empresas, este sector acumuló un crecimiento de 2,56% para los primeros cuatro meses de este año.



- **Mayor venta de enseres domésticos impulsó el comercio mayorista**

El comercio mayorista creció en 3,95% impulsado por mayor movilidad de ramas de transacción mayorista entre las que estacaron la venta de enseres domésticos (electrodomésticos, útiles de aseo personal, suplementos alimenticios, cosméticos y productos farmacéuticos); la venta de otro tipo de maquinaria y equipo a los sectores de construcción, minería e industria; así como la venta de combustibles líquidos y gaseosos principalmente a los sectores minería y construcción.

A su vez, aumentó la venta de alimentos, bebidas y tabaco como resultado del mayor abastecimiento de productos de primera necesidad a cadenas minoristas y supermercados; la venta de computadoras, unidades periféricas y programas informáticos registraron avance por mayor abastecimiento de hardware, software y soluciones integrales de sistemas.

Igualmente, se incrementó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería asociada a la mayor actividad inmobiliaria y de obras públicas; así como la venta de materias primas agropecuarias y animales vivos.

- **Comercio al por menor aumentó en 3,37%,**

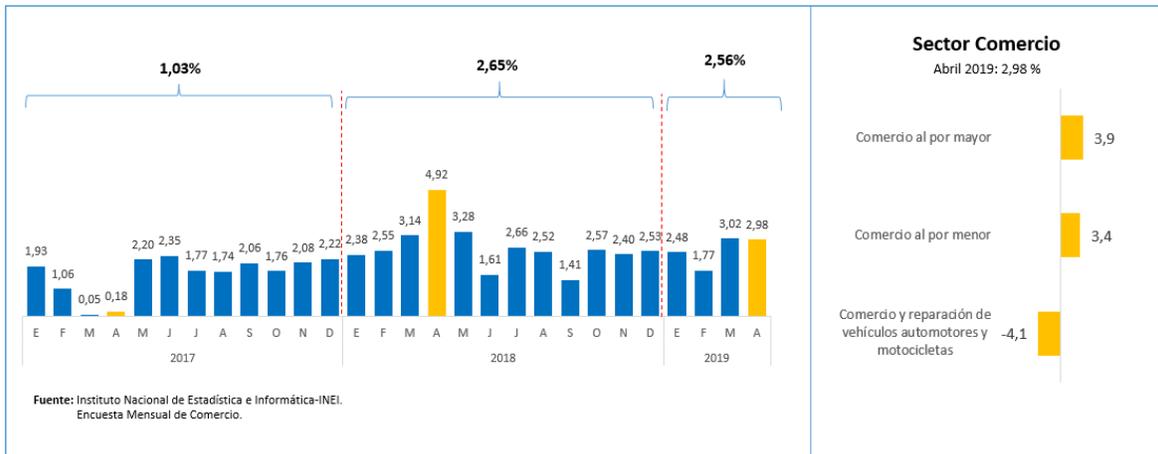
El INEI informó que el comercio al por menor creció en 3,37% explicado por la mayor venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en las estaciones de servicio, vinculada a la apertura de nuevas estaciones de servicio.

Similar tendencia reportó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, ante la mayor adquisición de mercadería novedosa a un menor precio; la comercialización de materiales de construcción, artículos de ferretería y productos de vidrio por apertura de nuevos locales y promociones. Asimismo, se incrementó la venta en supermercados, hipermercados y minimarkets, en respuesta a las ofertas y promociones de productos de primera necesidad.

De igual modo, se reportó mayor venta de productos nuevos en almacenes especializados, como productos agropecuarios (plaguicidas, abonos, semillas) venta de equipos ópticos y de precisión; así como la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación, debido a los nuevos puntos de venta de las tiendas concesionarias de los diferentes operadores móviles.

- Menor venta de vehículos automotores incidió desfavorablemente en el resultado del comercio automotriz**
 En el mes de análisis, el comercio automotriz disminuyó en -4,14% debido a la menor venta de vehículos automotores (automóviles, camionetas, station wagón). Sin embargo, aumentó en la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos, del mantenimiento y reparación de vehículos automotores y de la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

PRODUCCION DEL SECTOR COMERCIO, 2017-2019
 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



NEGOCIOS DE RESTAURANTES AUMENTÓ 3,67 EN ABRIL DE 2019 Y SUMARON 25 MESES DE CRECIMIENTO CONSECUTIVO

En abril del presente año, la actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) se incrementó en 3,67% en comparación con el mismo mes del año 2018; resultado con el cual acumuló 25 meses de crecimiento continuo; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según la encuesta Mensual de Restaurantes que incluyó una muestra de 1 mil 31 empresas, esta actividad presentó una variación acumulada de 3,80% entre los meses de enero y abril de este año.



- **Grupo de restaurantes aumento en 2,08%,**

En el mes de estudio, el grupo de restaurantes se incrementó en 2,08% sustentado en la actividad de los establecimientos de comida rápida, cevicherías, restaurantes turísticos y restaurantes, que fueron más concurridos en los días de feriado largo por Semana Santa, a lo cual se sumó la extensión del horario de atención y variedad de platos típicos.

Asimismo, se reportó mayor actividad en los negocios de comida criolla, carnes y parrillas, chifas y sandwicherías, asociado al aumento del turismo, alianzas estratégicas con empresas, como bancos y supermercados, así como la ampliación del servicio delivery.

También, contribuyó con este resultado la realización de festivales y ferias gastronómicas como "Expo Feria Gastronómica Callao 2019", "Otuzco, Fe, Costumbres y Sabores", "Festival del Helado Santo", "Feria Manos Peruanas", la feria "Sabor a Selva" y la primera feria gastronómica "La Punta Sabe 2019".

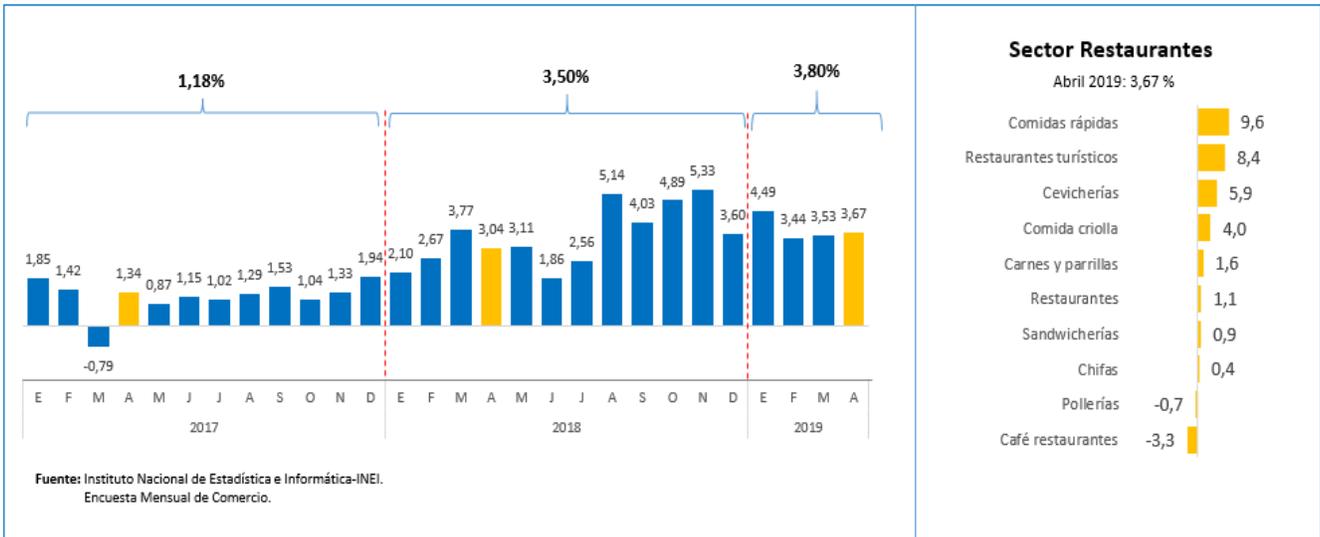
- **Otras actividades de servicio de comidas aumentaron en 14,80%**

El INEI informó que el grupo de otras actividades de servicio de comidas se incrementó en 14,80%, por la mayor actividad de concesionarios de alimentos en respuesta a renovación de contratos en comedores institucionales, centros asistenciales de Essalud, clínicas, hospitales, instituciones deportivas, colegios, universidades, empresas mineras, centros comerciales y entidades financieras con servicios especiales en banquetes, almuerzos buffet, menús balanceados, cenas corporativas y aniversarios institucionales.

De igual modo, creció el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) ante los mayores requerimientos de las empresas de transporte aéreo y terrestre asociado a la frecuencia de viajes con motivo del feriado largo por Semana Santa.

- Actividades de servicio de bebidas crecieron en 0,83%,**
 En abril de este año, las actividades de servicio de bebidas se incrementaron en 0,83% por las actividades de juguerías, cafeterías y bar restaurantes, impulsadas por la presentación de variadas combinaciones de bebidas, jugos y postres; a lo cual se sumó la puesta de música variada, buen manejo publicitario y marketing como la realización de eventos con presencia de artistas.
- Suministro de comidas por encargo presentó resultado desfavorable**
 En abril de este año, el suministro de comidas por encargo (catering) disminuyó en -8,19% explicado por el menor requerimiento en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de buffet y banquetes.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES
 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS CRECIÓ 3,96% EN ABRIL 2019 Y ACUMULÓ COMPORTAMIENTO POSITIVO POR VIGÉSIMO CUARTO MES CONTINUO

En abril del presente año, el sector de Servicios Prestados a Empresas aumentó en 3,96% al compararlo con similar mes del año anterior y sumó 24 meses de crecimiento ininterrumpido; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que incluyó una muestra de 2 mil 30 empresas este sector mostró un crecimiento acumulado de 3,57%, para el primer cuatrimestre del presente año.



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas se incrementó en 5,05%**

En el mes de estudio, las actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron en 5,05% explicado por la tendencia positiva de actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico orientado a la ejecución de obras públicas y proyectos privados vinculados a la actividad minera, construcción y consultorías.

Igualmente, se registró un mayor requerimiento de ensayos y análisis técnicos como mayor demanda de servicios de ensayos físicos, químicos, higiene alimentaria y mediciones de indicadores ambientales. Las actividades de consultoría de gestión empresarial aumentaron por asesorías y consultoría de negocios, gestión de talento humano y tecnología de la información. Las actividades contables y jurídicas decrecieron.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentó en 2,72%,**

El INEI dio a conocer que las actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentó en 2,72%, por el incremento de las actividades de seguridad privada, ante la mayor solicitud de agentes de seguridad, resguardo personal, custodia de mercadería en tránsito y servicios de prevención de riesgos; así como por el requerimiento de soluciones tecnológicas ante los actuales problemas de inseguridad en el país.

También, aumentó el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores sustentado en el alquiler de vehículos pesados y livianos con fines operativos, corporativos y turísticos; el alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles debido al mayor requerimiento de equipos de ingeniería, maquinaria pesada para obras de construcción, minería y encauzamiento de ríos a nivel nacional.

Similar tendencia registró la limpieza general de edificios avanzó por mayor servicio demandado de limpieza integral, mantenimiento de instalaciones y servicios de saneamiento ambiental.

- **Publicidad e investigación de mercados creció 4,86%,**

En abril del presente año, la publicidad e investigación de mercados creció 4,86% impulsado por el dinamismo del rubro publicidad en el diseño y estrategia de marcas, logotipos, desarrollo de proyectos creativos para el lanzamiento de campañas previas al Día de la Madre y Semana Santa en medios de comunicación tradicional, publicidad BTL y marketing digital, servicios solicitados por empresas que están en constante cambio y promoción de sus productos o servicios a un público objetivo. Por el contrario, disminuyó la investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública debido al menor requerimiento en mercado, investigaciones socioeconómicas y encuestas de opinión.

- Agencias de viajes y operadores turísticos presentó resultado positivo al crecer 1,33%**
 En el mes de abril del 2019, la actividad agencias de viajes y operadores turísticos se incrementó en 1,33%, favorecidos por el movimiento transaccional de las agencias de viaje, en respuesta a ofertas y descuentos en vuelos y paquetes, incentivado por el Cyber Days y Cyber Wow para destinos nacionales e internacionales por Semana Santa.

Entre los destinos que destacaron figuraron las regiones de Ayacucho, Cusco, Junín y Lima; asimismo, aumentó la demanda de viajes por negocios y viaje organizado para asistir a la Feria de Cantón en China. Además, las agencias de viaje tuvieron participación en el evento mundial World Travel Market Latin America, realizado en Brasil que tuvo por finalidad el fomento al turismo receptivo.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

