INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Indicadores Económicos

Boletín Estadístico
12
Junio 2018

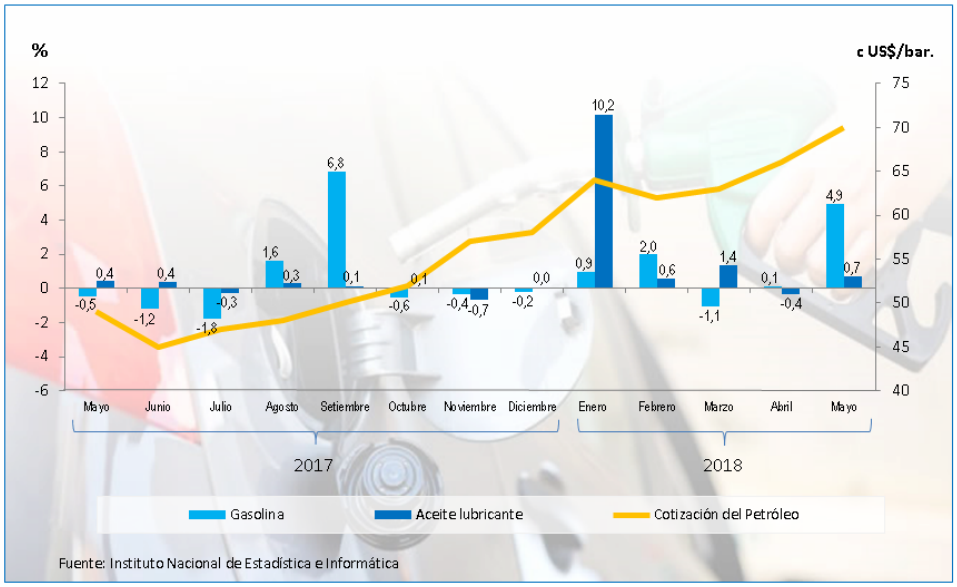
ALZA EN EL PETRÓLEO CRUDO, HIERRO Y ZINC, INCIDIÓ EN LA VARIACIÓN DE PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN MAYO 2018

Alza del crudo, incidió en precios de combustibles, en mayo 2018

En mayo 2018, los derivados del crudo presentaron alzas en sus precios, explicado por la mayor cotización del petróleo crudo en el mercado internacional y por la variación del ISC, entre ellos, la gasolina con 4,9%, petróleo diésel con 4,5% y aceite lubricante con 0,7%.

Así, también se observaron alzas en otros elementos: cables telefónicos con 3,0%, flete aéreo con 2,0% y tubería de PVC con 0,6%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE GASOLINA, ACEITE LUBRICANTE Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Mayo 2017 - Mayo 2018)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO CRUDO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2018 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MAYO	ENE -MAY
Gasolina	4,9	7,0
Petróleo diesel	4,5	9,2
Aceite	0,7	12,7

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Por alza de materia prima y escasez, suben precios de algunos elementos de la construcción

En el quinto mes del año 2018, se han observado tasas positivas en algunos elementos de la construcción, debido a la constante alza de la materia prima (bobinas de acero y zinc), entre ellos: alcantarilla metálica con 4,4%, plancha galvanizada con 4,3%, plancha de acero LAC con 3,1%, acero de construcción corrugado con 2,3%, plancha de acero LAF y perfil de acero liviano con 2,1%, cada uno y válvula de bronce nacional con 1,9%.

De otro lado, influyó el alza del dólar (1,3%), en tubería de fierro fundido, dinamita y detonante.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PLANCHA DE ACERO LAC, ALCANTARILLA METÁLICA Y TIPO DE CAMBIO (Mayo 2017 - Mayo 2018)

VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS, DERIVADOS DEL ZINC Y HIERRO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2018 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MAYO	ENE - MAY
Alcantarilla metálica	4,4	5,2
Plancha galvanizada	4,3	5,6
Plancha de acero LAC	3,1	5,7

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

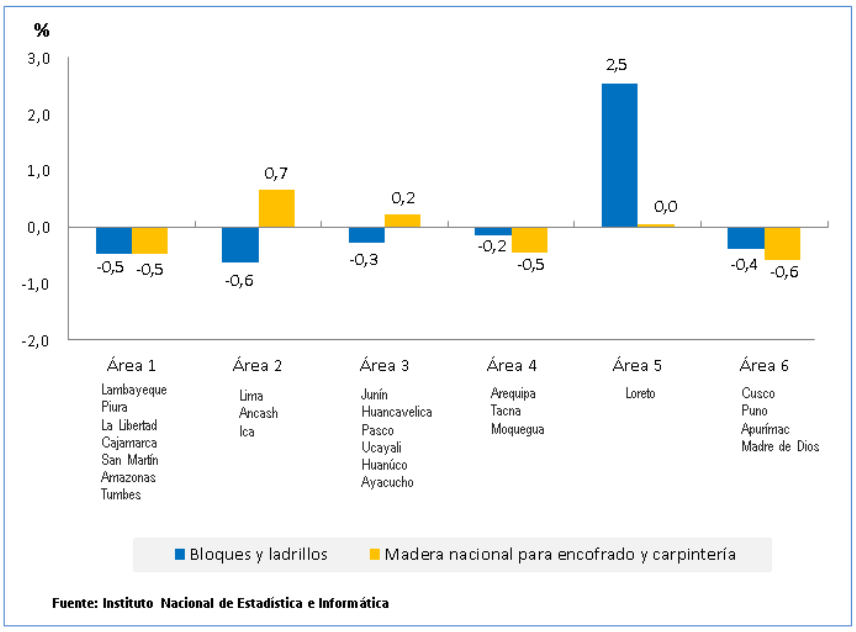
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

POR MAYOR DEMANDA SUBEN PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS EN ÁREA GEOGRÁFICA 5

En mayo 2018, a nivel nacional los bloques y ladrillos registró alza de precios en el área geográfica 5 en 2,5%, explicado por una mayor demanda, mientras que, las otras áreas geográficas presentaron bajas en sus precios, que van desde -0,2% en el área geográfica 4 hasta -0,6% en el área geográfica 2, explicado por las menores ventas.

De otro lado, a nivel nacional, la madera nacional para encofrado y carpintería presentaron precios diferenciados, la mayor alza se registró en el área geográfica 2 con 0,7%, explicada por la escasez, seguida del área geográfica 3 con 0,2% y el área geográfica 5 con un ligero incremento de 0,04%, en tanto; las otras áreas geográficas presentaron bajas en sus precios, explicado por las menores ventas (área geográfica 1 y 4 bajó -0,5% cada uno y el área geográfica 6 cayó en -0,6%).

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: MAYO 2018

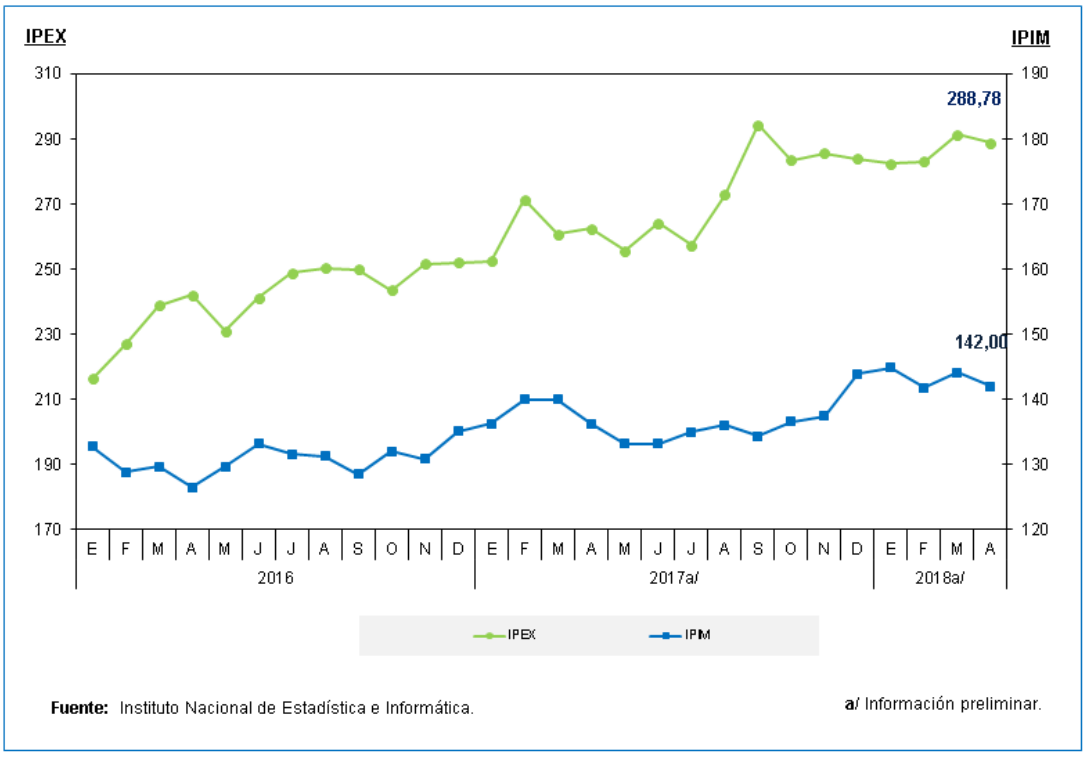


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

EN EL CUARTO MES DEL AÑO 2018, SUBIERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR

En el mes de abril de 2018, los índices de precios de los bienes de exportación subieron 9,98%; de similar manera, el índice de precios de los bienes importados registró un incremento de 4,20%, ambos en relación a similar mes del año 2017. La tendencia al alza que muestran los precios de exportación, se explica básicamente por la incidencia de los aumentos de los precios de minerales como molibdeno, cobre y zinc; en los derivados del petróleo como la gasolina sin tetraetileno de plomo, aceites pesados y carburreactores para aviones y, entre los alimentos se observó a la harina de pescado. Por otro lado, el índice de precios de importación fue influenciado principalmente por el incremento en los precios del hierro, diésel 2, polipropileno y polietileno; y alimentos como el trigo, frijol de soya y tortas de soya, entre los más importantes.

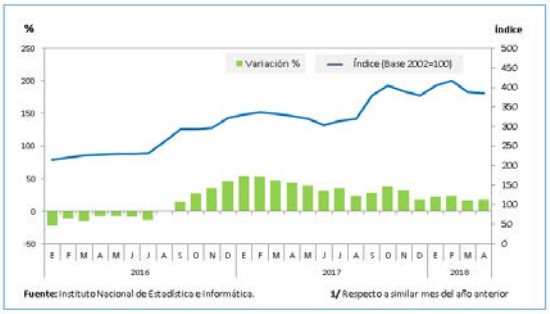
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
ENERO 2016 - ABRIL 2018
(BASE: AÑO 2002=100)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

a/ Información preliminar.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ZINC Y VARIACIÓN PORCENTUAL[1/]

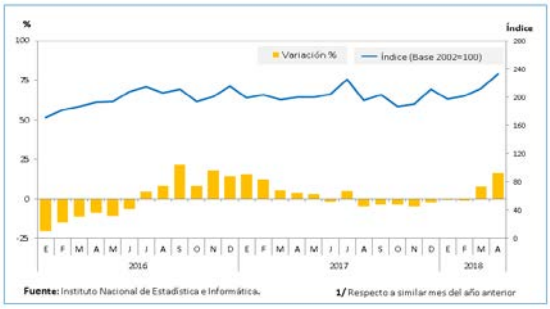


Zinc: *Este mineral de exportación viene mostrando variaciones positivas desde setiembre del año 2016 hasta el mes de análisis, mostrando en abril de 2018 un incremento de 17,7% con respecto a similar mes del año anterior.*
Se aprecia que en el último cuatrimestre del año 2016 se inicia las alzas, mostrando el mayor incremento en el primer trimestre del 2017 y una regularidad en el 2018.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CARBURREACTORES PARA AVIONES Y VARIACIÓN PORCENTUAL[1/]

Carburreactores para aviones: *Por cuarto mes consecutivo, el precio de este producto de exportación registró en abril de 2018 un alza de 22,9% respecto a similar mes del año 2017, siendo el más alto en lo que va del año.*

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TORTA DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL [1/]



Torta de Soya: *Este insumo para alimentos balanceados, en abril del presente año subió 16,6% respecto a similar mes del año 2017, tasa mayor a la observada en el mes anterior que fue 7,9%, luego de 7 meses de resultados negativos.*

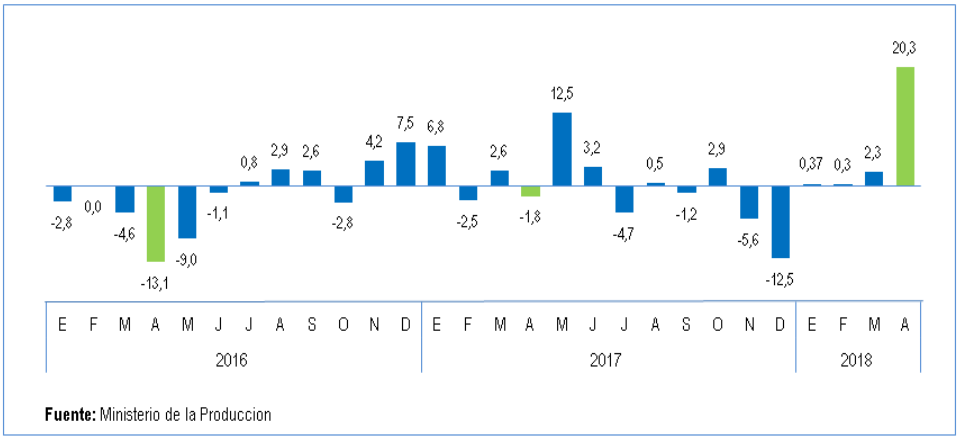
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE HIERRO Y VARIACIÓN PORCENTUAL [1/]

Hierro: Este *mineral, en abril de 2018 tuvo una variación significativa de 23,3% con respecto a abril de 2017. Presentando desde julio de 2017, una recuperación en sus precios.*

CRECIMIENTO DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA FUE 20,33% EN ABRIL 2018

La producción Manufacturera en abril de 2018 registró un aumento de 20,33%, determinado por la mayor producción del subsector primario en 41,24%, que le aportó al resultado total 11,33 puntos porcentuales; y del subsector fabril no primario en 12,41%, sumándole 9,00 puntos porcentuales.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERO 2016-2018
(Variación porcentual respecto a similar del año anterior)

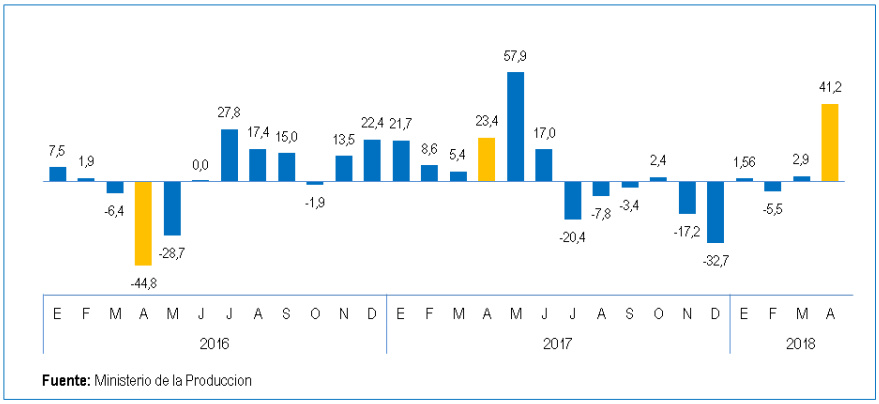


Fuente: Ministerio de la Produccion

La producción fabril primaria creció 41,2%

El subsector fabril primario creció 41,2%, registrando la tasa más alta en los últimos once meses, en base al significativo incremento de la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en 162,1%, por mayor captura de anchoveta para la elaboración de harina de pescado, igualmente para la elaboración de enlatado, congelado y curado; también creció la fabricación de metales preciosos y otros metales no ferrosos en 15,1% como refinación de oro, zinc, estaño y cadmio para el mercado interno y externo (China, India, Bélgica, EE.UU. y Japón) y la elaboración y conservación de carne en 7,5% principalmente de carnes ahumadas, chorizos, hot dog, salchichas, jamón, pasteles y carnes beneficiadas (ave, porcino, vacuno y ovino) y elaboración de azúcar en 12,36% para abastecer al mercado interno y vender a Ecuador, Chile e Italia.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN FABRIL NO PRIMARIA 2016-2018
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Ministerio de la Produccion

PROCESAMIENTO DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS MARÍTIMOS
Y CONTINENTALES SEGÚN UTILIZACIÓN
(Miles TMB)

Utilización	Abr 2017 P/	Abr 2018 P/	Variación %
Total	131.0	347.1	165.1
Cons. Humano Directo	32.7	47.1	44.3
Enlatado	3.55	6.54	84.23
Congelado	28.21	39.42	39.74
Marítimo	28.01	39.21	39.99
Continental	0.20	0.21	5.00
Curado	0.90	1.17	30.00
Marítimo	0.31	0.74	138.71
Continental	0.59	0.43	-27.12
Cons. Human. Indirecto	98.29	299.99	205.21
Harina	88.35	253.67	187.12
Aceite crudo	9.94	46.32	366.00

P/: Preliminar

Fuente: Ministerio de la Producción.

REFINACIÓN DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS

Producto	UM	Abril 2017	Abril 2018	Var%
Cobre refinado	TMF	24 154	21 693	-10,19
Zinc refinado	TMF	20 019	28 795	43,83
Oro refinado	Grs.f	18 620	29 157	56,59
Plata refinada	Kg.f	15 058	14 597	-3,06
Estaño refinado	TMF	1 480	1 642	10,96
Cadmio refinado	TMF	57	69	21,05

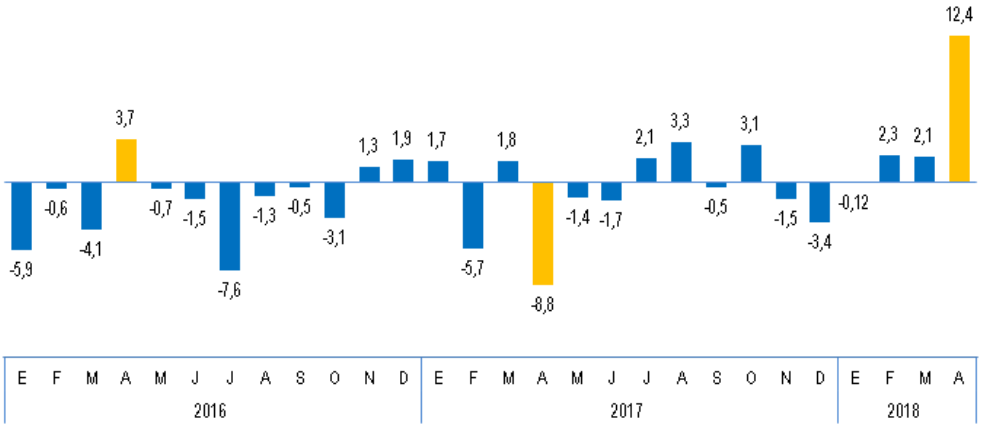
Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

La producción manufacturera no primaria registró la tasa más alta en los últimos 5 años

La producción manufacturera no primaria creció 12,4% por la mayor producción de bienes de consumo en 15,12%, de bienes intermedios en 9,96% y de bienes de capital en 48,75%.

.

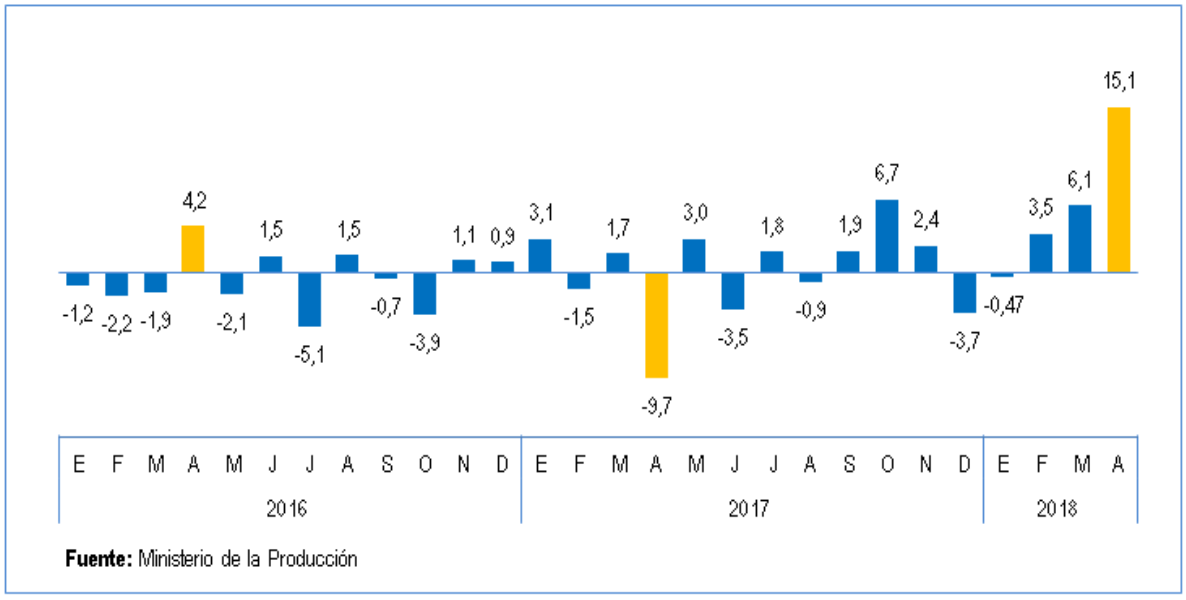
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN FABRIL NO PRIMARIA 2016-2018
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Ministerio de la Produccion

En las industrias productoras de bienes de consumo destacó el incremento en la fabricación de prendas de vestir como polos, pantalones, camisas, ropas de bebé, ternos, sacos, pijamas, conjunto de ropa, chalecos, mamelucos, gorras, sombreros, batas, bividis y otros, para la venta en el mercado interno y externo a países como EE.UU., Brasil, Alemania, Francia, Costa Rica, Argentina y Canadá; por la fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador para la venta en el mercado interno y externo a países como Colombia, Puerto Rico, Honduras y El Salvador, y la elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas, principalmente espárragos, alcachofas y mangos en conserva, para la venta en el mercado interno y externo a países como Holanda, Corea de Sur, España, Reino Unido y Chile.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN DE BIENES DE CONSUMO 2016-2018
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



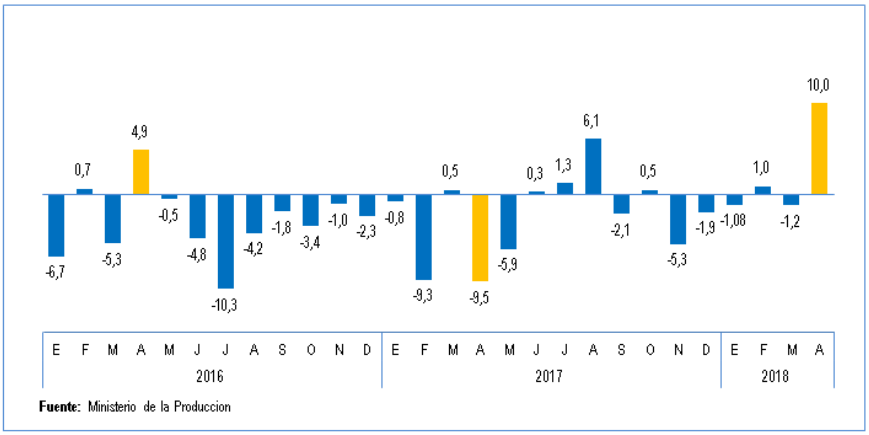
Fuente: Ministerio de la Producción

Entre las industrias de bienes intermedios se incrementó la mayor elaboración de productos de molinería como harina de trigo, avena, sémola de trigo, arroz pilado y otros para el mercado interno y externo a países como EE.UU., Chile, República de Corea del Sur, Ecuador, China y Brasil; la actividad de aserrado y acepilladura de madera por mayor elaboración de tablillas y frisos para parqués para el mercado interno y externo a países como China, Francia, República de Corea del Sur, Cuba, Chile y Holanda; la fabricación de productos metálicos para uso estructural como chapas, torres, castilletes, barras, perfiles, tubos para construcción de hierro o acero, puertas, ventanas y marcos de aluminio para el mercado interno y la fabricación de papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón como cajas de cartón, papel corrugado, bolsas de papel, papel higiénico, papel bond, cartulinas y papeles diversos para el mercado interno y externo (Chile, Bolivia, Nicaragua, Cuba, España y Australia).

.

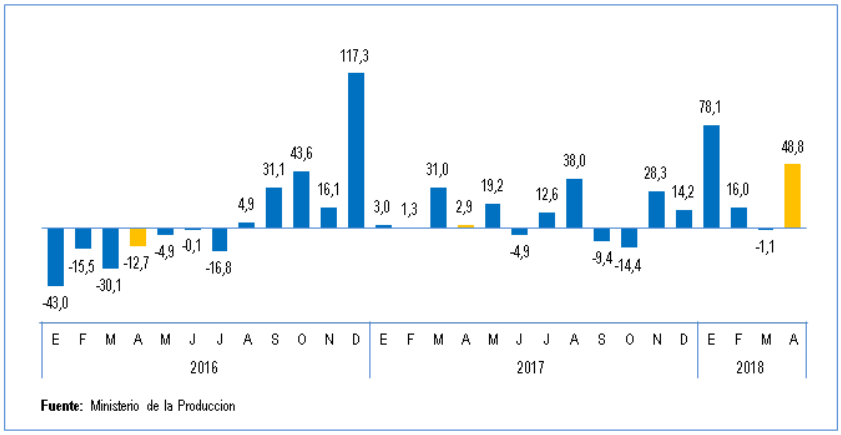
La recuperación en la industria de bienes de capital estuvo basada en la mayor fabricación de carrocerías para automóviles, camiones y remolques para el mercado interno y externo a países como Chile, Bolivia y Ecuador; y fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción como máquinas de sondeo o perforación para el mercado interno y externo (Zambia, México, Honduras, Bolivia y Argentina).

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN DE BIENES INTERMEDIOS 2016-2018
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Ministerio de la Produccion

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN DE BIENES CAPITAL 2016-2018
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Ministerio de la Produccion

ACTIVIDAD COMERCIAL AUMENTÓ 4,92%, EN ABRIL DE 2018

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que el sector comercio en abril de 2018 registró un aumento de 4,92%, con referencia a abril del año anterior, debido a la recuperación de la actividad del comercio automotriz, comercio mayorista y minorista. El sector comercio registró una variación acumulada de 3,27%. Esta actividad registra 12 meses con resultado positivo.

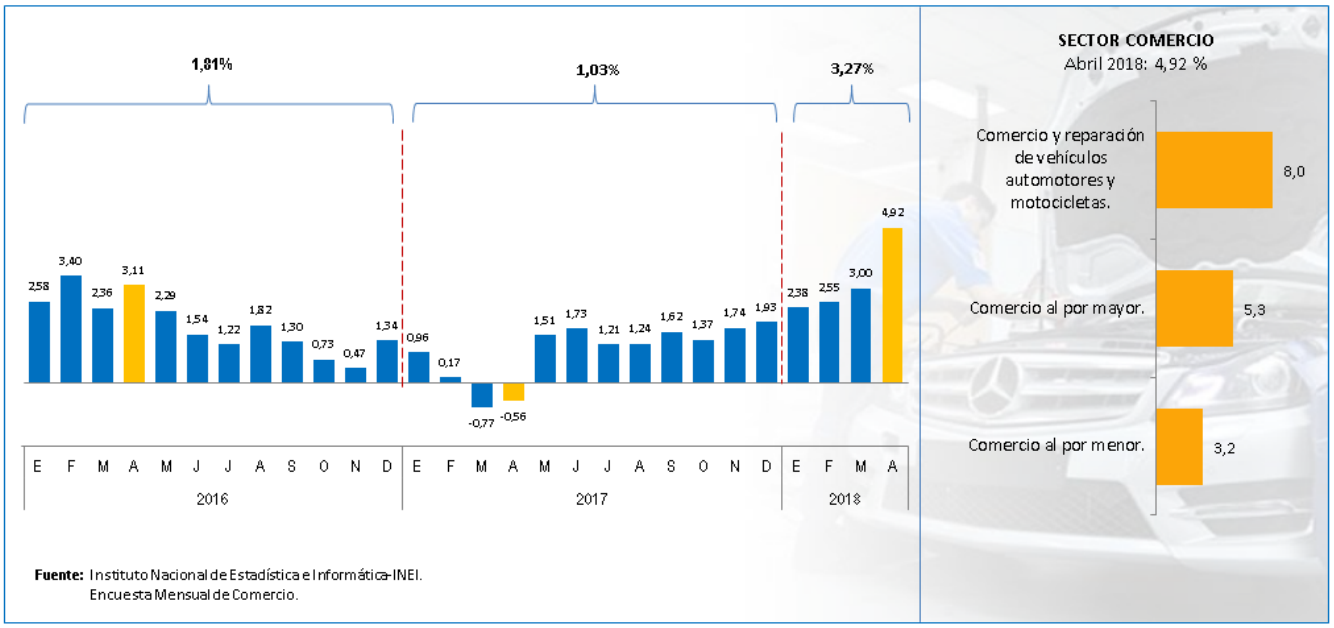
.

- *El comercio al por mayor creció en 5,30%, influenciado principalmente por la mayor venta de combustibles a los sectores construcción y minería, así como el abastecimiento a grifos y distribuidores de gas doméstico. Compartió está tendencia positiva la venta de enseres domésticos dentro de los que destacan la línea de entretenimiento como: televisores, equipos de sonido y reproductores de video principalmente, por campaña del Mundial de Fútbol, también figura la línea blanca (electrodomésticos) por campaña del Día de la Madre del mes subsiguiente; asimismo, creció la venta de productos farmacéuticos y artículos de tocador. La venta de otro tipo de maquinaria y equipo registró incremento ante el avance de los sectores productivos minero, construcción y pesca, que demandaron motores, equipos topográficos, equipos de medición, entre otros. La venta de materiales de construcción y artículos de ferretería registró incremento por la mayor demanda de cemento, concreto y fierro para la puesta en marcha de obras públicas y privadas. Igualmente, ascendieron la venta de alimentos, bebidas y tabaco por la mayor distribución y expendio de productos de primera necesidad (abarrotes, harinas y aceites), así como la comercialización de fórmulas lácteas y suplementos, resultado de un buen manejo de la política de ventas. También mostró alza la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado por fuerte campaña de temporada de invierno y la llegada de nuevas líneas de productos. Sin embargo, cayó la venta de metales y minerales metalíferos ante una menor demanda por variación en los precios. Igualmente, bajó la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos. Del mismo modo, mostró disminución la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros por término de campaña agrícola.*

- *El comercio al por menor registró un incremento de 3,15%, influenciado por la mayor venta de alimentos y bebidas en supermercados, hipermercados y minimarkets, por la apertura de nuevos locales, promociones y campañas publicitarias por cercanía del Día de la Madre. Asimismo, creció la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y vidrio, con énfasis en la venta de cemento, fierro, herramientas, vidrio plano y templado, entre otros. Incidió positivamente la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por mayor cobertura de nuevos productos de importación a menor precio y la ampliación de puntos de venta. Así también, registró incremento la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como productos de seguridad personal, productos ópticos y odontológicos. También creció la venta de combustible para vehículos automotores en las estaciones de servicio minorista, en consonancia con el aumento del parque automotor; la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar, por política de ventas en base a ofertas con presentación de "combos" y pago con tarjetas de crédito. De otro lado, descendió la venta de equipos de audio y video en almacenes especializados, la venta de libros, periódicos y artículos de papelería y la venta de juegos y juguetes.*

- *El comercio automotriz creció 8,05%, explicado por el incremento de la venta de vehículos livianos de todo tipo como automóviles, camionetas y furgonetas, por el lanzamiento de modelos con exclusividad de patentes; así también aumentó la venta de vehículos pesados en todas sus clases como camiones, tractocamiones, minibús y ómnibus, por mayor adquisición de empresas privadas. Asimismo, aumentó la venta de vehículos menores como motocicletas y trimotos, que registraron crecimiento ante el impulso del área de marketing e incentivo a los asesores de servicios.*

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

NEGOCIOS DE RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS) CRECIERON EN 3,04%

En abril 2018, el sector restaurantes (servicios de comidas y bebidas) creció en 3,04%, este resultado se sustentó en la evolución favorable de los negocios de restaurantes en 3,01%, otras actividades de servicio de comidas en 2,70%, servicio de bebidas en 2,56% y suministro de comidas por encargo en 24,08%. El sector restaurantes registró una variación acumulada de 2,88%.

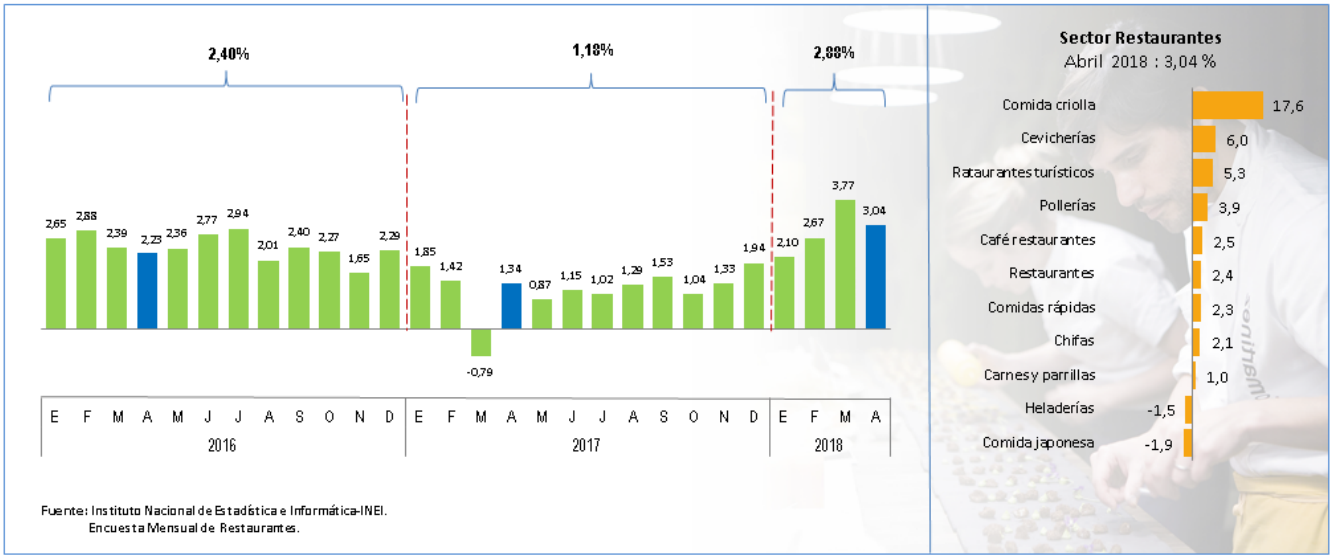
- *El grupo de restaurantes se incrementó en 3,01%, impulsado por la actividad de los establecimientos de pollerías, restaurantes, cevicherías, comidas rápidas, comida criolla y restaurantes turísticos, en base a promociones y descuentos, atención personalizada y nuevas propuestas gastronómicas. También reportaron incremento los chifas, café restaurantes, carnes y parrillas, sandwicherías y pizzerías, por afianzamiento en el mercado de reconocidas franquicias, entrega de vales y campañas publicitarías. Coadyuvó a esta actividad, la realización de eventos gastronómicos como el Día del Dulce Peruano, Festival Gastronómico y Cultural Gochiso Perú (por amistad Perú-Japón) y Festival de Helados Saludables (Circuito Mágico del Agua), además de las festividades religiosas propias del mes. Cabe destacar que se continuó con la promoción de la gastronomía peruana en el exterior, esta vez con el festival gastronómico Expoceviche 2018 realizado en la ciudad de Rio de Janeiro – Brasil.*

- *Otras grupo de otras actividades de servicio de comidas creció 2,70%, debido a la mayor actividad de concesionarios de alimentos con expansión de servicios a nivel nacional, apoyados en la renovación y apertura de contratos, remodelación de instalaciones, calidad del servicio en comedores de centros educativos, universidades, hospitales, clínicas, embajadas, empresas industriales, mineras y entidades financieras, ofreciendo servicio de desayunos, almuerzos, cenas, refrigerios y coffee break, con altos estándares de calidad y nutrición. Sin embargo, el servicio de suministro de comidas para contratistas disminuyó por menor requerimiento de empresas de transporte aéreo y terrestre ante menor tráfico de pasajeros.*

- *El servicio de bebidas presentó un avance de 2,56%, por mayor dinamismo en los rubros de cafeterías, bares, discotecas y bar restaurantes, influenciados por la variedad de complementos y nuevas combinaciones, asimismo, la remodelación de ambientes, extensión de horarios, buen manejo publicitario y marketing.*

- *El suministro de comidas por encargo reportó un aumento de 24,08%, por mayores contratos para el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos nacionales e internacionales (Cumbre de las Américas), corporativos, conferencias, reuniones de directorio, de integración, aniversarios, matrimonios, baby shower y cumpleaños; el servicio brindado fue del tipo coffee break, platos en base a cerdo (al palo, cilindro, a la caja china), servicio de sandwiches, mesas de queso, embutidos y diversos platos de fondo.*

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

El SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, EN ABRIL DE 2018, REGISTRÓ UN INCREMENTO DE 3,59%

En abril 2018, el sector Servicios Prestados a Empresas registró incremento de 3,59%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la recuperación de sus cuatro componentes: actividades profesionales científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, agencias de viajes y operadores turísticos y publicidad e investigación de mercados.

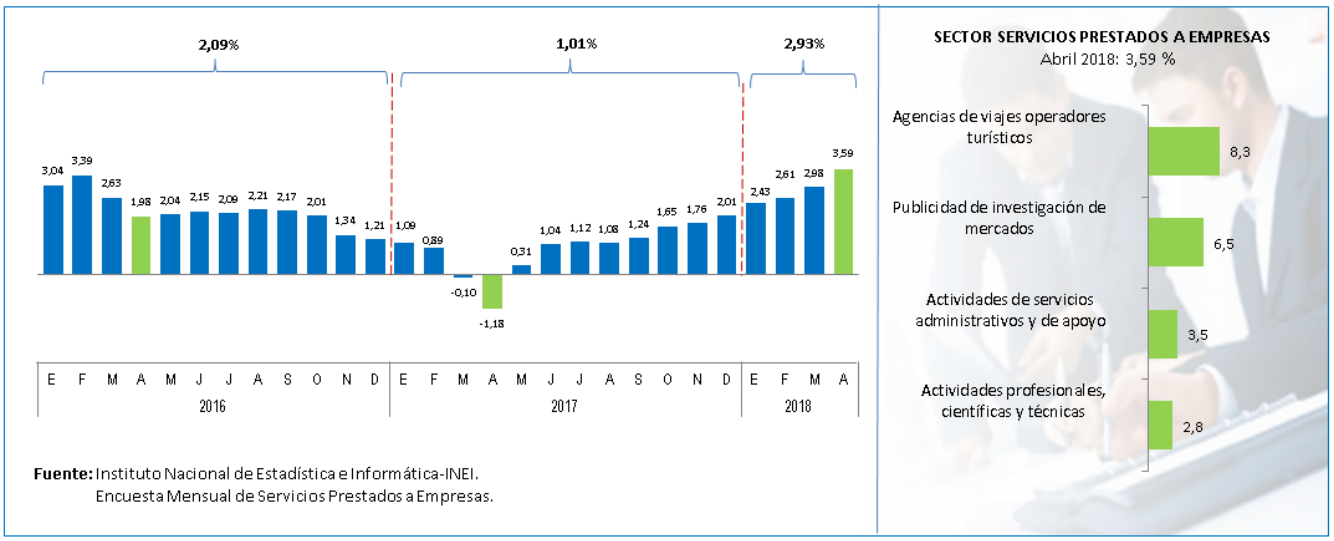
- *Agencias de viajes y operadores turísticos presentó aumento en 8,29%, favorecidas por el dinamismo de las agencias de viaje debido a las ofertas y promociones de vuelos a diversos destinos nacionales e internacionales, venta de boletos de cruceros al Caribe, paquetes turísticos por temporada vacacional, pasaje de viajes a Europa con destino a Rusia por la Copa Mundial de Fútbol 2018 y viajes corporativos e incentivos, asociado a la campaña por el evento Cyber Day 2018 organizado por la Cámara de Comercio de Lima (ventas por internet) que ofreció descuentos y facilidades de pago para pasajes y paquetes de viaje. Asimismo, los operadores turísticos ascendieron por mayor venta de paquetes de viaje todo incluido (pasajes, traslados, alojamiento, comidas, visitas, entradas), full days, excursiones, programas de aventura, tours vivencial y de lujo por fomento de turismo receptivo.*

- *Publicidad e investigación de mercados se incrementó en 6,46%, por el mayor desenvolvimiento en el rubro de publicidad, con nuevos proyectos y campañas publicitarias enfocados en el Mundial de Futbol Rusia 2018, principalmente en las ramas de consumo masivo, telecomunicaciones, deportes y automotriz; además de anuncios en periódicos, revistas, programas de radio, televisión e internet; alquiler de espacios publicitarios (pantallas led, torres, minipolares, totems y vallas); creación de puestos y lugares de exhibición para atraer y retener clientes (promoción de productos y comercialización en punto de venta). Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública crecieron por estudios de mercado, socioeconómicas y encuestas de opinión nacional (evaluación del desempeño político del presidente y el nuevo gabinete ministerial, panorama político y preferencias de votos en las próximas elecciones.*

- *Actividades de servicios administrativos y de apoyo reportó crecimiento de 3,50%, debido al desempeño de las actividades de centrales telefónicas en las campañas de call center sobre televenta, cobranza, soporte técnico, atención multicanal, para retención y fidelización de clientes en las distintas industrias (telecomunicaciones, finanzas, seguros, salud, turismo y retail). Alquiler y arrendamiento operativo de maquinarias, equipos y bienes tangibles crecieron por avance de obras de emergencia en la costa y frentes de trabajo en provincias, con demanda de maquinarias (grúas, excavadoras, cargadores frontales, retroexcavadoras y rodillos vibratorios) para habilitación de carreteras y vías; asimismo alquiler de estos bienes al sector minería, metalmecánica, metalúrgica y agrícola. Del mismo modo se incrementó el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores por renta de automóviles, camiones, remolques y buses. Las actividades de seguridad e investigación subieron en base a la actividad de seguridad privada ante la renovación de contratos de vigilancia a instituciones públicas y privadas, personal de seguridad para eventos, resguardo y traslados de ejecutivos. Servicios a edificios y actividades de jardinería aumentaron por limpieza general de edificios ante la mayor solicitud de limpieza de oficinas y mantenimiento integral de instalaciones (plantas industriales, instituciones, centros comerciales, edificios, casas y obras concluidas), saneamiento ambiental, fumigación, desinfección y desratización.*

- *Actividades profesionales, científicas y técnicas creció 2,77%, en respuesta al buen desempeño de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico por ejecución de proyectos públicos (construcción de viviendas, mejoramiento de centros de salud, centros educativos e instituciones públicas) y privados (ingeniería de minas, eléctrica, hidráulica y sanitaria); y servicio de consultoría (diseño de edificios, planos de construcción, estudios técnicos, topografía, planificación urbana, inspección de edificios y supervisión de obras). Ensayos y análisis técnicos creció por ensayos físicos, químicos, higiene, alimentaria, rendimiento de maquinaria y mediciones de indicadores ambientales. Las actividades de consultoría de gestión empresarial se fortalecieron por gestión de proyectos, procesos de negocio, integración de soluciones, tecnología y transformación, enfocados en crear valor en las organizaciones. Las actividades jurídicas ascendieron por servicios en el ámbito de derecho corporativo, fusiones y adquisiciones, derecho penal, aduanero y solución de controversias. Igualmente crecieron las actividades de contabilidad, por la demanda de auditorías, tributación, planilla y outsourcing contable en temas de registro de comprobantes, preparación de estados financieros, registro de libros contables y declaración de impuestos.*

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.