

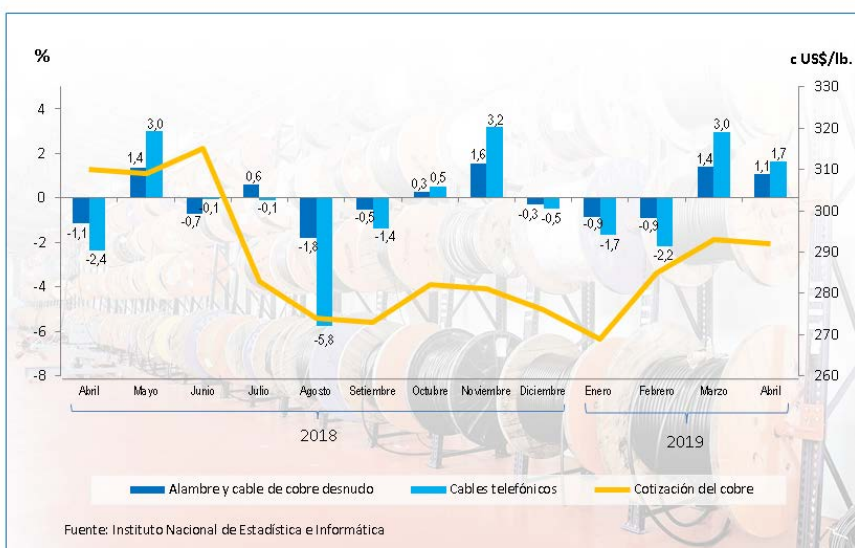
EN ABRIL 2019, ALZA DEL COBRE CONTINÚA INCIDIENDO EN PRECIOS DE ALGUNOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

Precios del cobre suben en abril 2019

En abril 2019, los elementos derivados del cobre registraron alza en sus precios, explicado por el mayor costo del cobre en el mercado internacional en marzo y a la ligera baja de precios registrada en abril.

Presentando tasas positivas, los cables telefónicos con 1,7%, alambre y cable de cobre desnudo con 1,1%, alambre y cable tipo WP con 0,7% y cables tipo Nyy-N2xy con 0,6%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ALAMBRE Y CABLE DE COBRE DESNUDO, CABLES TELEFÓNICOS Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Abril 2018 - Abril 2019)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2019*/

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	ABRIL	ENE - ABR
Cables telefónicos	1,7	0,7
Alambre y cable de cobre desnudo	1,1	0,7
Alambre y cable tipo WP	0,7	0,4

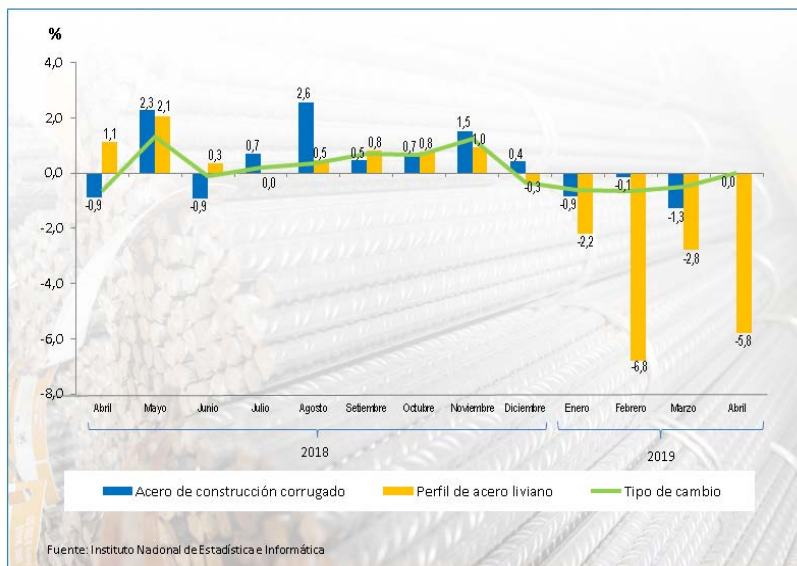
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Precios de elementos de la construcción no registraron variación de precios por cotización del dólar

En el cuarto mes del año 2019, los elementos que varían directamente por la cotización del dólar, como: alcantarilla metálica, tubería de fierro fundido, acero de construcción liso, dinamita y detonante, no registraron variación alguna, porque el dólar no tuvo variación respecto al mes pasado, así también se observó que el 48,5% de los índices no registraron variación de precios en abril.

De otro lado, también se observó tasas negativas explicado por la competencia, principalmente en los elementos de perfil de acero liviano con -5,8%, plancha de acero LAC con -4,4%, plancha galvanizada con -3,5% y plancha de acero LAF con -3,3%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, PERFIL DE ACERO LIVIANO Y TIPO DE CAMBIO (Abril 2018 - Abril 2019)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS, DE LA CONSTRUCCIÓN EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2019*/

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	ABRIL	ENE - ABR
Perfil de acero liviano	-5,8	-16,5
Plancha de acero LAC	-4,4	-8,4
Malla de acero	1,3	-7,0

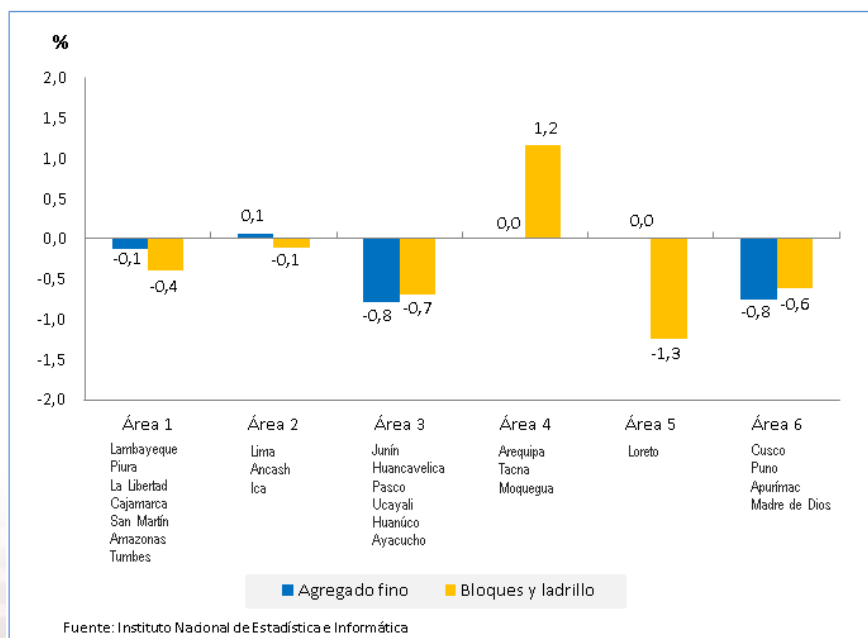
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**MENOR DEMANDA Y FACTORES CLIMATOLÓGICOS INFLUYEN
EN PRECIOS DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS**

En abril 2019, a nivel nacional, se observó que el agregado fino (arena gruesa y arena fina) en tres de las áreas geográficas mostraron tasas negativas, debido a la menor demanda, la tasa más baja se registró en las áreas geográficas 3 y 6 con -0,8%, en tanto el área geográfica 2 registró un alza de 0,1% y las áreas geográficas 4 y 5 no registraron variación.

De otro lado, los bloques y ladrillos en el área geográfica 4 registra un alza en sus precios de 1,2%, explicado por los factores climatológicos, mientras que en las otras cinco áreas geográficas presentan bajas de precios que van desde -0,1% en el área geográfica 2 hasta -1,3% en el área geográfica 5, explicado por menores ventas.

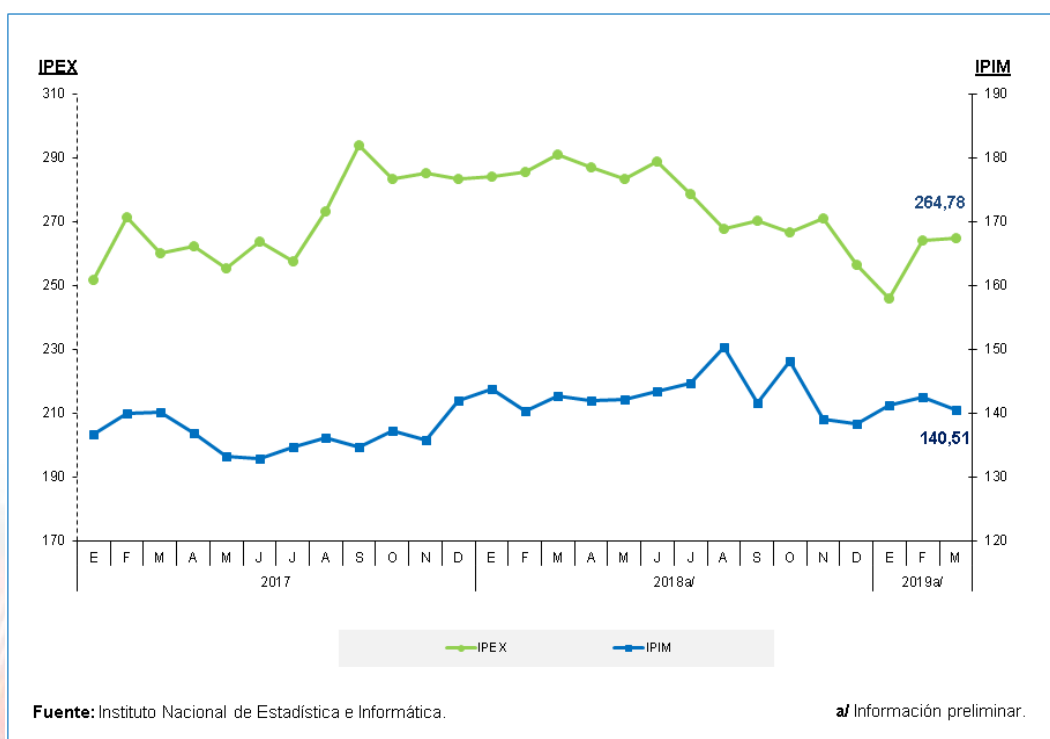
**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO
Y BLOQUES Y LADRILLOS, POR ÁREAS GEOGRÁFICAS:
ABRIL 2019**



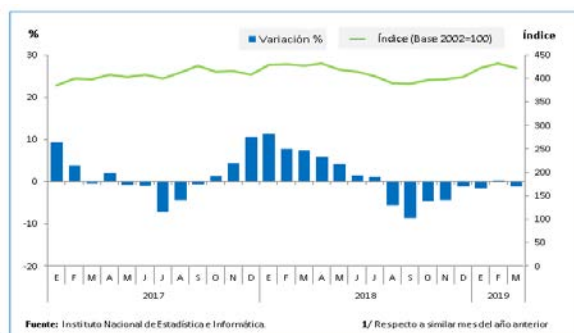
EN MARZO DE 2019, DISMINUYERON LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACION EXTERIOR

En el mes de marzo de 2019, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa negativa de -9,01%; así como el índice de precios de los bienes importados en -1,56%, ambos en relación a similar mes del año 2018. La tendencia a la baja que muestran los precios de exportación es explicada básicamente por el descenso de precios de concentrados de cobre, cinc, plomo y molibdeno, así como el oro en bruto; de la misma forma, los alimentos entre ellos trigo, harina de trigo, maicena, nueces, paprika y plátanos frescos. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió esencialmente la caída de precios de aceite crudo de petróleo; y entre los insumos alimenticios encontramos aceite de soya y frijol de soya; mientras que, por el lado de los insumos químicos y fertilizantes destacan el polietileno, polipropileno y fosfato diamónico; además de motocicletas y equipos de sonido, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2017 - MARZO 2019
(BASE: AÑO 2002=100)



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ORO EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



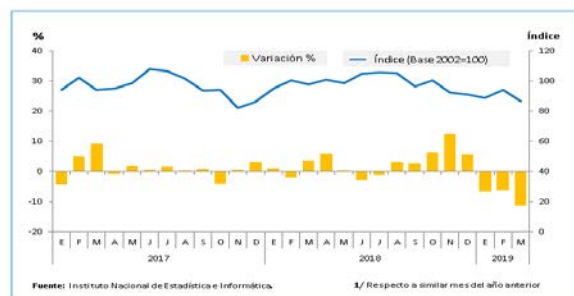
Oro en bruto: El precio de exportación de este metal precioso mostró en el mes de marzo de 2019 un resultado negativo de -1,1% con respecto a marzo de 2018; manteniendo un comportamiento decreciente en precios desde agosto de 2018, con excepción del mes de febrero (0,3%) del presente año.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE MOLIBDENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



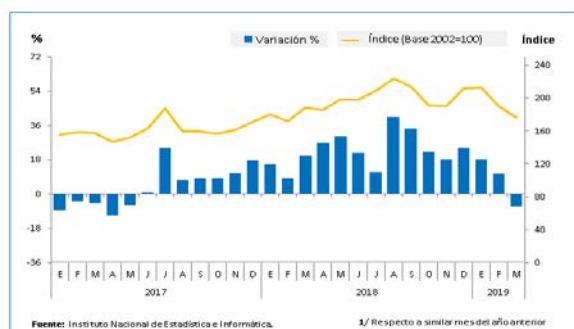
Molibdeno: En marzo de 2019, este metal de exportación registró una caída en -2,5%, con respecto a similar mes del año pasado; esto tras un prolongado periodo de crecimiento interanual que se observa desde enero de 2017 hasta febrero de 2019.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE MOTOCICLETAS Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Motocicletas: Por tercer mes consecutivo, estos vehículos importados ligeros vienen mostrando una tendencia a la baja de precios, registrando en marzo de 2019 una variación negativa de -11,3%, respecto a similar periodo de 2018.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TRIGO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Trigo: En el presente mes de análisis, el precio de importación de este alimento consignó una tasa negativa de -6,5% en comparación a marzo de 2018, representando la primera contracción notable después de 21 meses de crecimiento consecutivo.

SECTOR MANUFACTURA CRECIÓ 3,71% EN MARZO DE 2019

La producción del sector manufactura registró un aumento de 3,71%, en marzo de 2019, impulsada por el subsector fabril primario en 2,46%, que aportó al resultado total 0,59 puntos porcentuales; y del subsector fabril no primario en 4,10%, sumándole 3,11 puntos porcentuales al sector, debido a la mayor producción de la industria de bienes de capital (13,71%), bienes intermedios (5,93%) y bienes de consumo (1,59%).

La fabricación de productos primarios de metales preciosos impulsó la producción fabril primaria

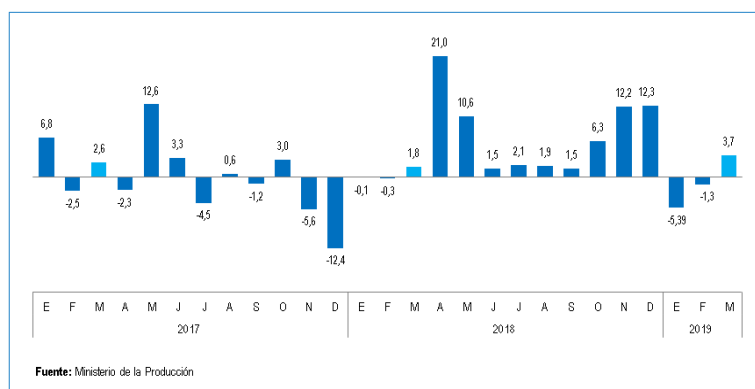
La fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos creció en 5,48%, aportando 0,65 puntos porcentuales al sector, debido a la mayor refinación de oro, plata y estaño para atender el mercado interno y externo de E.E.U.U., China, Suiza, Reino Unido y Japón.

La fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos sumó 2 meses de crecimiento continuo del grupo de bienes de capital

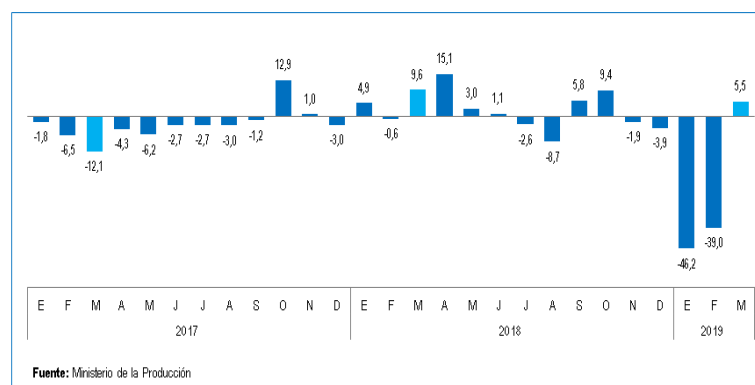
La fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de la energía eléctrica aumentó en 70,06%, sumando dos meses de crecimiento continuo, aportando 0,21 puntos porcentuales al sector.

El crecimiento de esta rama productiva se atribuyó a la mayor fabricación de tableros de baja presión, autotransformadores y grupos electrógenos gasoleros y petroleros para el mercado interno y externo de E.E.U.U., Puerto Rico, Ecuador y Guatemala.

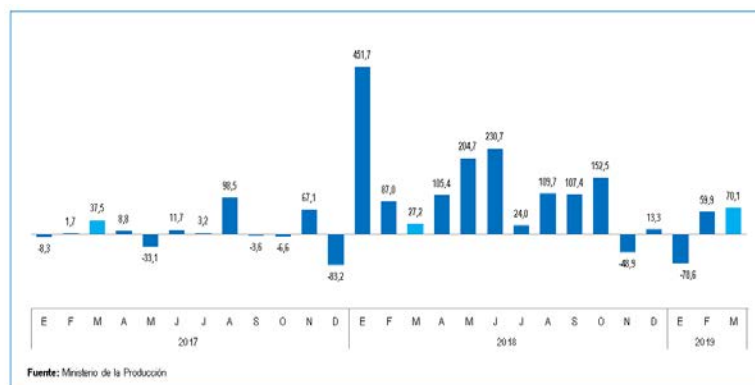
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERO 2017-2019 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 2420: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 2710: FABRICACIÓN DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS Y APARATOS DE DISTRIBUCIÓN Y CONTROL DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

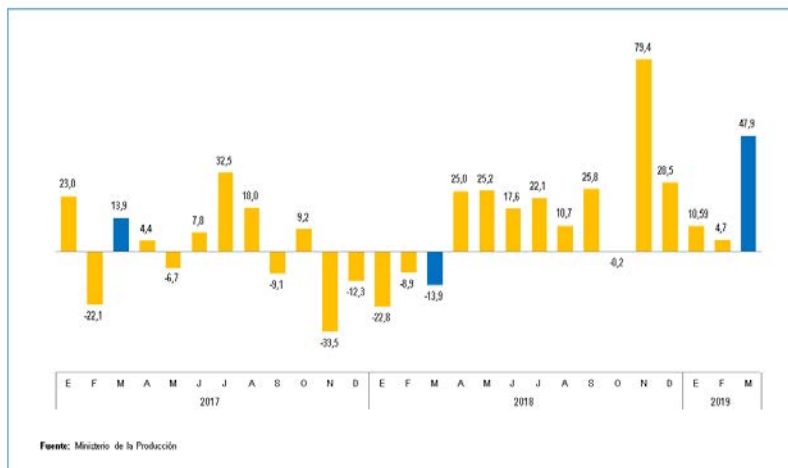


La fabricación de productos metálicos para uso estructural registró crecimiento de 47,94%

La fabricación de productos metálicos para uso estructural se incrementó en 47,94%, la tasa más alta en los últimos cuatro meses, acumulando un crecimiento de enero a marzo de 20,04%.

La evolución de esta rama productiva se sustentó en la mayor fabricación de chapas, barras, perfiles, tubos para construcción, materiales de andamiaje, encofrado, apuntalamiento, torres y castilletes de fundición de hierro o acero para atender el mercado interno y externo de Chile, Bolivia, México, Italia y Colombia.

CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

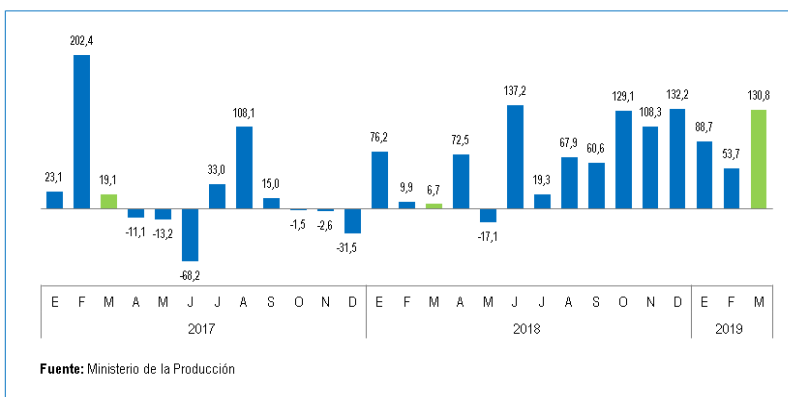


La fabricación de joyas y artículos conexos creció en 130,78%

La fabricación de joyas y artículos conexos se expandió en 130,78%, sumando 10 meses de variación positiva y acumulando un crecimiento de enero a marzo de 88,12%.

Este resultado se debió a una mayor fabricación de medallas, prendedores, pines, dijes, ganchos, llaveros y artículos de oro y plata, así como productos de bisutería como anillos para el mercado interno y externo (E.E.U.U, Chile y Canadá).

CIU 3211: FABRICACIÓN DE JOYAS Y ARTÍCULOS CONEXOS (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

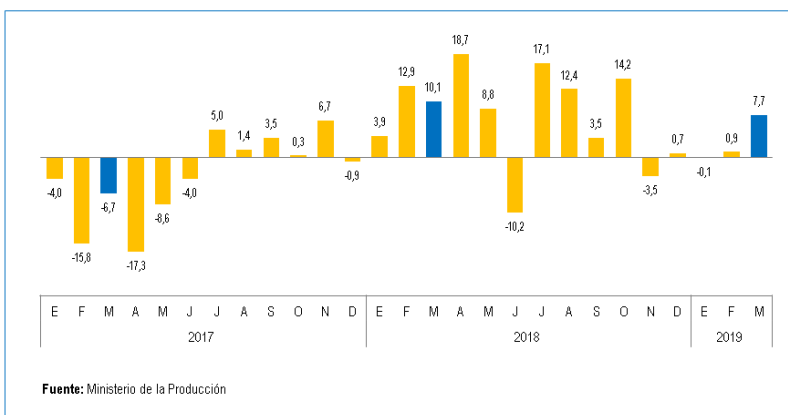


La fabricación de prendas de vestir aumentó en 7,66%, la tasa más alta del año

La fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel creció en 7,66%, registrando la tasa más alta del año. De enero a marzo la producción de prendas de vestir se incrementó en 2,94%

Esta evolución se sustentó en la mayor fabricación de enterizos, abrigos, poleras, bermudas, shorts, blusas, sacos, pijamas, conjuntos de ropa, biverís, faldas, gorras, sombreros, mameluco, camisas y ropas de baño para el mercado interno y mercado externo de países como Chile, Canadá, Italia y Colombia.

CIU 1410: FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL AUMENTÓ 3,02% EN MARZO DEL PRESENTE AÑO Y SUMÓ 23 MESES DE CRECIMIENTO CONSECUTIVO

El sector Comercio creció en 3,02% en marzo de 2019 en comparación con similar mes del año 2018 debido al dinamismo del comercio al por mayor y al por menor; sin embargo, el comercio automotriz registró disminución de actividad; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según la Encuesta Mensual de Servicios que comprendió una muestra de 2 mil 97 empresas, este sector acumuló un crecimiento de 2,42% para el primer trimestre de este año.



- **Comercio mayorista se incrementó en 3,96%**

En el mes de análisis, el comercio mayorista aumentó en 3,96% por el avance en la venta de otros tipos de maquinaria y equipo. De igual modo, contribuyó la mayor venta de alimentos, bebidas y tabaco; la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería; la venta de combustibles líquidos y gaseosos; así como la venta de enseres domésticos por la comercialización de productos farmacéuticos; material didáctico y artículos de papelería por campaña escolar.

A su vez, se incrementó la venta de materias primas agropecuarias por mayor expendio de semillas y granos y animales vivos. Similar tendencia mostró la venta de computadoras, unidades periféricas y programas informáticos. Sin embargo, disminuyó la venta de desperdicios, desechos y otros productos.

- **Mayor venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores impulsó crecimiento del comercio al por menor**

El comercio al por menor creció en 3,17% influenciado principalmente por la mayor venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores; venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador y la venta en supermercados y minimarkets.

De igual modo, se elevó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación. A su vez se incrementó la venta de aparatos electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar. También, creció la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio.

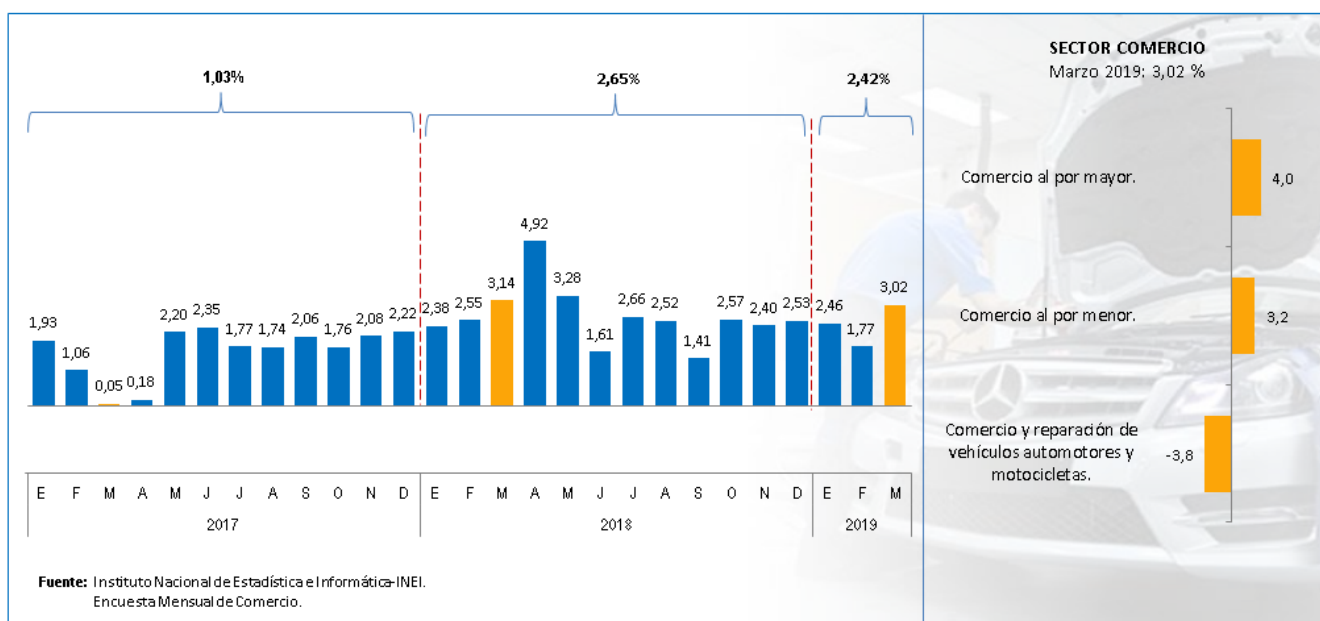
Por el contrario, disminuyó la venta de artículos de deporte, así como la venta de juegos y juguetes en almacenes especializados y la venta de alfombras, cubiertas de pared y piso.

- Comercio automotriz registró comportamiento desfavorable en el tercer mes de este año**

El comercio automotriz se contrajo en 3,79%, explicado principalmente por el menor volumen de comercialización de vehículos automotores en la línea de automóviles, camionetas, tracto camiones, minibús y ómnibus. Igualmente, disminuyó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas.

Sin embargo, creció la venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores por demanda de neumáticos y repuestos; asimismo creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2017-2019
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



NEGOCIOS DE RESTAURANTES CRECIERON 3,53% EN MARZO ESTE AÑO Y ACUMULÓ 24 MESES DE TENDENCIA POSITIVA

En marzo de 2019, la actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) se incrementó en 3,53% y acumuló 24 meses de crecimiento ininterrumpido; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según la encuesta Mensual de Restaurantes que comprendió una muestra de 1 mil 31 empresas, esta actividad presentó una variación acumulada de 3,84%; en los tres primeros meses del año.



- **Grupo de restaurantes se incrementó en 1,53%**

El grupo de restaurantes creció en 1,53% impulsado por los negocios de comida rápida, carnes y parrillas, chifas, restaurantes y comida japonesa, debido a la mejora en infraestructura, atención personalizada, extensión de franquicias y estrategias de marketing. Además, mostraron comportamiento positivo las sandwicherías, heladerías, pizzerías, comida criolla y cevicherías, por variedad en la carta, eventos corporativos, entrega de vales y promociones diversas.

También, contribuyó a este resultado la realización de festivales y ferias gastronómicas como “El festival internacional de la Vendimia de Ica”, “II Mixtura Wanka 2019”, “El primer festival gastronómico francés”, “Festival del helado y la raspadilla”, “Festival de la Vendimia en Santiago de Surco”, “Festival del pan y el dulce”, la feria “Sabor Moche” y la primera cumbre gastronómica “Maestros del cebiche 2019”.

- **Otras actividades de servicio de comidas crecieron en 16,07%**

El grupo de otras actividades de servicio de comidas se incrementó en 16,07% por el dinamismo de los concesionarios de alimentos, con ampliación de contratos, apertura de sucursales y por prestación de servicios de catering para banquetes y coffee break. De igual modo, aumentó el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) debido a la mayor frecuencia de viajes por temporada de verano y época de carnavales.

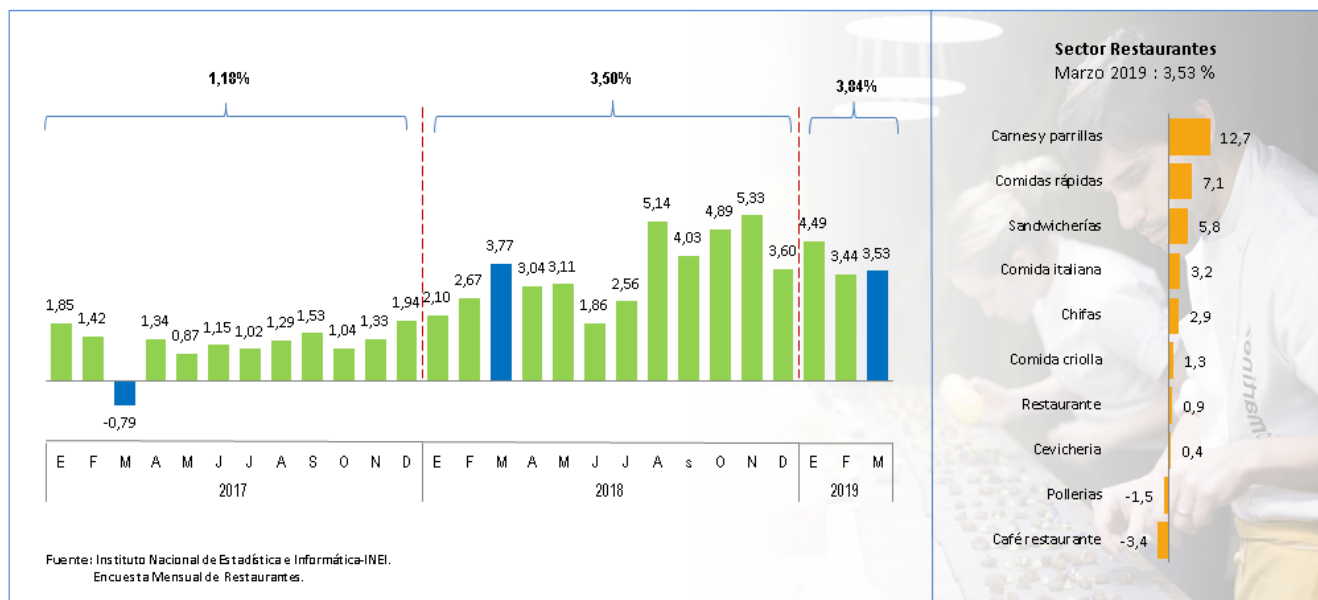
- **Actividades de servicio de bebidas crecieron en 6,60%,**

El INEI informó que las actividades de servicio de bebidas aumentaron en 6,60% por la evolución positiva de las actividades de cafeterías, bar restaurantes, juguerías y bares, en base a extensión de horarios, mayor captación de clientes, música variada y presentación de artistas. A su vez, contribuyó el buen desempeño el evento “Piura con sabor a algarrobina”, organizado con motivo del Día de la Algarrobina destinado a promocionar el consumo del cóctel de algarrobina.

- Suministro de comidas por encargo disminuyó en 11,36%**

En marzo de este año, el suministro de comidas por encargo (catering) se redujo en 11,36% explicado por el menor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de buffet y banquetes.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS CRECIÓ 3,89% EN MARZO 2019 Y MANTUVO TENDENCIA POSITIVA POR VIGÉSIMO TERCER MES

En marzo del presente año, el sector de Servicios Prestados a Empresas aumentó en 3,89% respecto al mismo mes del año anterior y sumó 23 meses de comportamiento positivo; así lo dio conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que incluyó una muestra de 2 mil 30 empresas revelaron que este sector mostró un crecimiento acumulado de 3,42% para el primer trimestre del año.



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas aumentó en 5,04%**

Las Actividades profesionales, científicas y técnicas se incrementaron en 5,04% sustentado por las actividades de arquitectura e ingeniería, ante la mayor inversión en obras públicas y privadas, como la actividad minera, construcción de edificios, ingeniería eléctrica, telecomunicaciones y redes.

Igual tendencia presentaron las actividades de consultoría de gestión empresarial debido al mayor asesoramiento a las organizaciones, transformación de negocio digital, capacitación al capital humano y soluciones de procesos para una mayor rentabilidad. Igualmente, las actividades jurídicas se incrementaron por la mayor prestación de servicio civil, penal y laboral. No obstante, las actividades de contabilidad disminuyeron por término de contratos.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 2,03%,**

En el mes de estudio, las actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 2,03% impulsadas por las actividades de seguridad privada para instituciones públicas, empresas privadas y centros comerciales, en custodia, resguardo y traslado de valores.

A su vez, se incrementó la limpieza general de edificios por limpieza integral y mantenimiento de instalaciones y servicios en control de plagas. Así como el alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias y equipos creció por aumento de obras mineras y construcción. De igual modo, el alquiler y arrendamiento vehículos automotores subió por carga liviana y pesada.

- **Publicidad e investigación de mercados creció en 5,08%**

En marzo de este año, la publicidad e investigación de mercados se expandió en 5,08% impulsada por el rubro de publicidad debido al requerimiento de diseños y creación de campañas por cierre de época escolar y Día Internacional de la Mujer, posicionamiento de marcas mediante el marketing dinámico, digital y tradicional. Por el contrario, se redujo la investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública.

- Agencias de viajes y operadores turísticos aumentó en 4,81%**

En marzo de este año, las agencias de viajes y operadores turísticos registró aumento de 4,81%, determinado por el dinamismo de las agencias de viajes debido a las ofertas en pasajes aéreos, boletos de cruceros y paquetes turísticos a diversos destinos y promociones por "Perú Outlet" y "weekend sale", ofertas previas a la Semana Santa y canje de puntos para viajes. Del mismo modo, operadores turísticos por ofertas y descuentos de paquetes de viaje con todo incluido.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

