

LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, MOSTRARON VARIACIÓN EN ABRIL 2018

En abril 2018, menor demanda y caída de dólar, incidió en precios de elementos de la construcción

En abril 2018, se observó que la mayoría de elementos de la construcción, registraron tasas negativas, explicado por una menor demanda, caída del cobre en marzo y la variación negativa del dólar, entre ellos: plancha de acero LAF con -4,4%, plancha galvanizada con -3,2%, cables telefónicos con -2,4%, alambre y cable tipo WP -1,5%, flete aéreo -1,2%, cables tipo NYY-N2XY -1,2%, alambre y cable de cobre desnudo y bloques y ladrillos con -1,1% cada uno.

De otro lado, se observaron bajas de precios por la caída del dólar (-0,7%) que, influyó en alcantarilla metálica, dinamita y tubería de fierro fundido.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PLANCHA DE ACERO LAF,
CABLES TELEFÓNICOS Y TIPO DE CAMBIO
(Abril 2017 - Abril 2018)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS
DE LA CONSTRUCCIÓN: ABRIL 2018 */

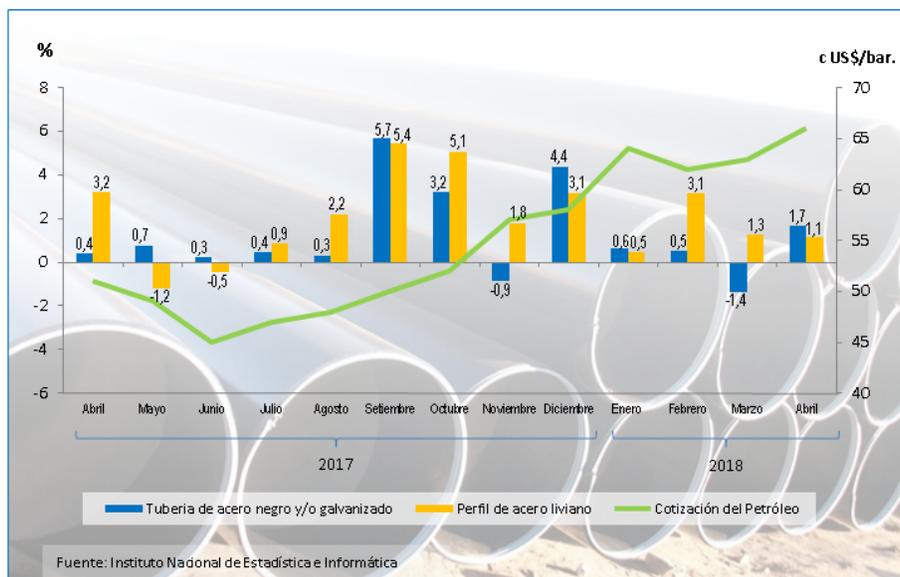
PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	ABRIL	ENE - ABR
Plancha de acero LAF	-4,4	-3,6
Plancha galvanizada	-3,2	1,3
Alambre y cable tipo WP	-1,5	2,1

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Por alza de materia prima y escasez, suben precios de algunos elementos de la construcción

En el cuarto mes del año 2018, se han observado que algunos elementos de la construcción, mostraron incrementos en sus precios, como consecuencia del alza de materia prima y escasez, entre ellos: plancha de fibro-cemento con 2,4%, tubería de acero negro y/o galvanizado con 1,7%, perfil de acero liviano y madera en tiras para piso con 1,1% cada uno, madera nacional para encofrado y carpintería con 0,6% y gasolina con 0,1%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE TUBERÍA DE ACERO NEGRO Y/O GALVANIZADO, PERFIL DE ACERO LIVIANO Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Abril 2017 - Abril 2018)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2018 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	ABRIL	ENE - ABR
Plancha de fibro-cemento	2,4	2,4
Tubería de acero negro y/o galvanizado	1,7	1,5
Perfil de acero liviano	1,1	6,2

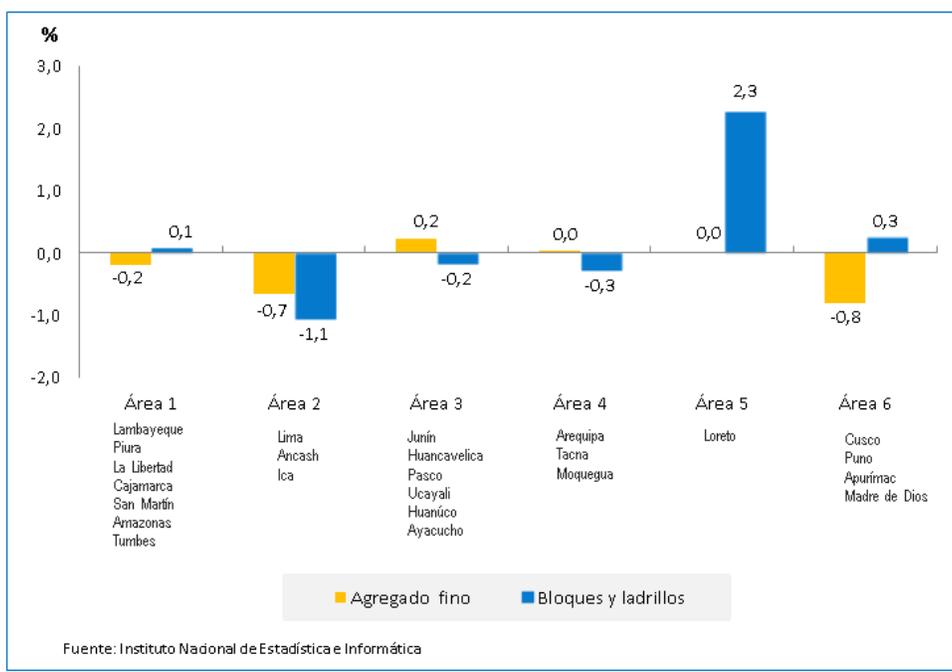
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

MENOR DEMANDA, INCIDE EN PRECIOS DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS

En abril 2018, a nivel nacional, se observó que el agregado fino presenta una tendencia negativa en tres de las áreas geográficas, explicado por una menor demanda, oscilando entre -0,2% en el área geográfica 1 hasta -0,8% en el área geográfica 6, en tanto, el área geográfica 3 registró un alza de 0,2%, debido a una mayor demanda y las áreas geográficas 4 y 5 no presentaron variación alguna.

De otro lado, a nivel nacional, en bloques y ladrillos, el área geográfica 5 mostró la mayor tasa con 2,3%, explicado por una mayor demanda, seguido del área geográfica 6 con 0,3% y el área geográfica 1 con 0,1%, mientras que, las otras áreas geográficas presentaron bajas en sus precios, explicados por las menores ventas, área geográfica 2 bajo -1,1%, área geográfica 4 cayó en -0,3% y el área geográfica 3 en -0,2%.

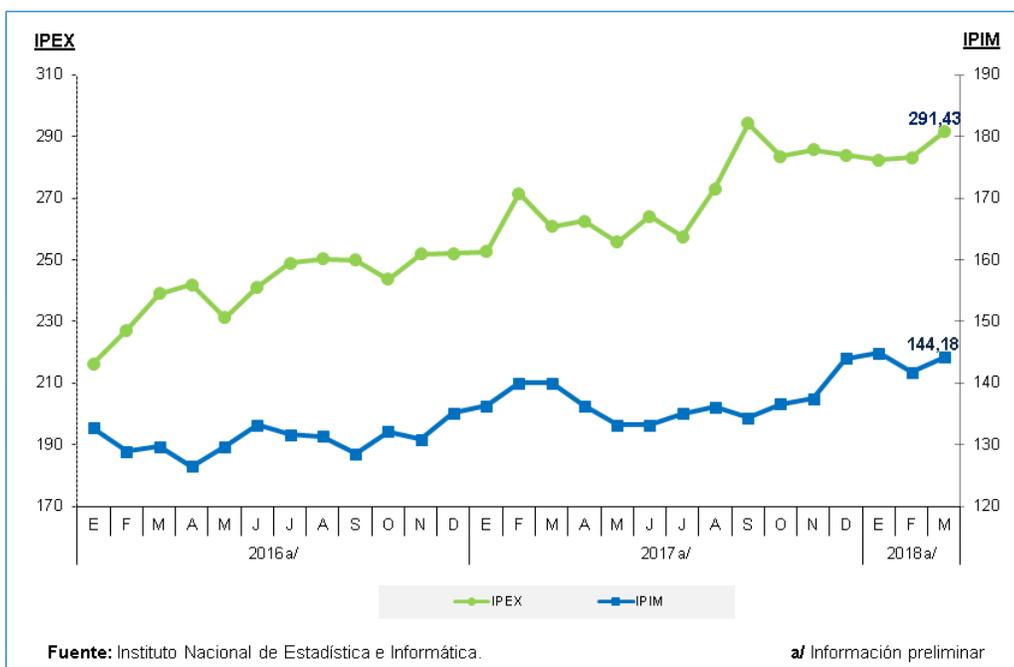
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: ABRIL 2018



EN MARZO DEL AÑO 2018, SUBIERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR

En el mes de marzo de 2018, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación en 11,78%; así mismo, el índice de precios de los bienes importados registró un incremento de 2,99%, ambos en relación a similar mes del 2017. La tendencia al alza que muestran los precios de exportación, se explica básicamente por el ascenso de precios de los minerales como cobre, estaño, oro en bruto; también están derivados de petróleo como gasolina sin plomo y residual 6; además, de la misma forma contribuyeron los alimentos de agroexportación, entre los que más destacaron fueron las uvas y nueces del Brasil. Por otro lado, el índice de precios de importación fue influenciado principalmente por el incremento en los precios de los aceites crudos de petróleo, petróleo diésel 2, teléfonos móviles, polietileno; y algunos alimentos como trigo, torta de soya, maíz amarillo duro y arroz semiblanqueado entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
ENERO 2016 - MARZO 2018
(BASE: AÑO 2002=100)



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE RESIDUAL 6 Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Residual 6: Desde enero del año 2017, se mantiene el crecimiento interanual en los precios de exportación de este combustible de manera consecutiva, mostrando en marzo de 2018 un crecimiento de 16,0% respecto al mismo mes del año previo. Los países de destino de este combustible fueron Aguas internacionales (51%) y Estados Unidos (43%).

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



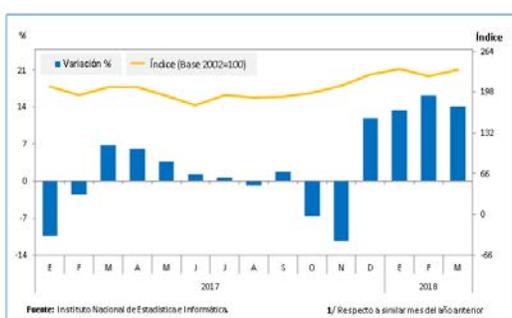
Cobre: En el presente mes de análisis, el precio de este importante mineral de exportación mostró un crecimiento de 16,8% con respecto a similar mes del año 2017; se observa además, que las variaciones positivas se extienden a partir del mes de enero del año 2017, obteniendo en octubre de ese año la variación más alta (43,3%).

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE MAÍZ AMARILLO DURO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Maíz amarillo duro: El precio de este grano de importación, presentó en marzo de 2018 una variación de 3,8% con respecto a similar mes del año anterior. Después de presentar variaciones interanuales negativas desde enero del año pasado con excepción de julio, agosto y setiembre de 2017.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE POLIETILENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Polietileno: En marzo de 2018, este insumo consignó en su precio de importación una variación de 14,1% con respecto a marzo de 2017. A su vez observamos que desde diciembre del año pasado sus variaciones interanuales son positivas.

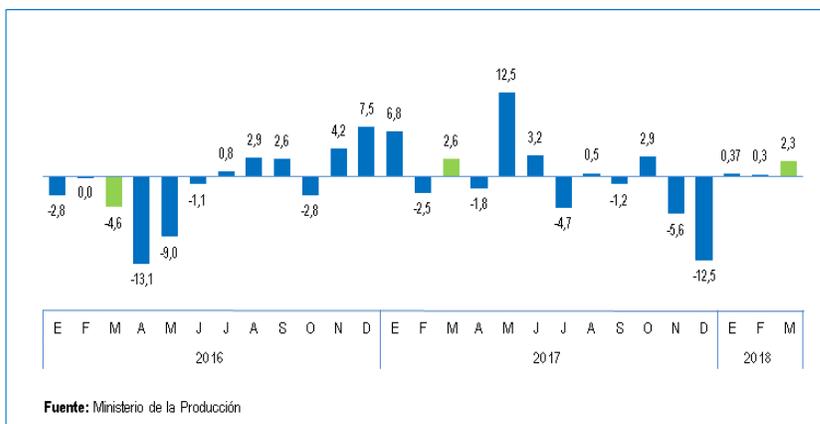
CRECIMIENTO DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA FUE 2,33%, EN MARZO 2018

Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera en marzo 2018 registró un aumento de 2,33%, con soporte en el incremento de la industria fabril primaria y de la no primaria. La primera registró un aumento de 2,92% con un impacto en el índice total de 0,69 puntos porcentuales y la segunda creció 2,15% con un aporte de 1,64 puntos porcentuales al total manufacturero.

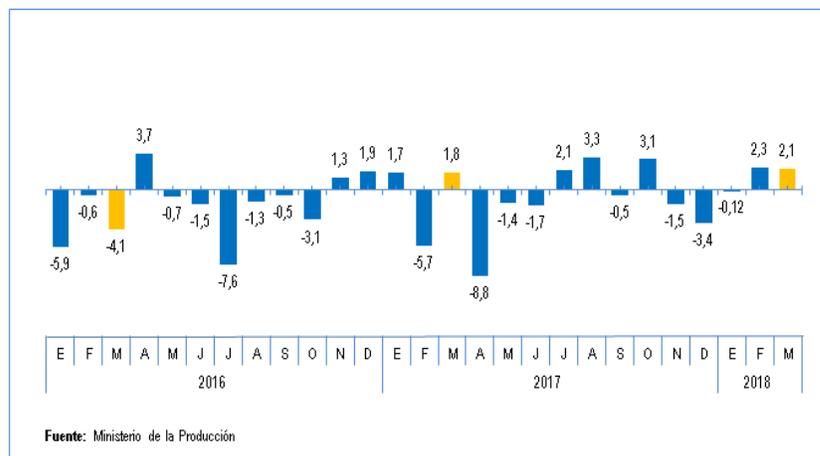
La industria de Bienes de Consumo determinó el avance de la producción manufacturera

El subsector fabril no primario (2,15%) fue impulsado por la industria de bienes de consumo que aumentó 6,08% por la mayor elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas como conservas de alcachofas, mangos y pimientos deshidratados; la fabricación de prendas de vestir entre ellas polos, ropas de baño, gorras, sombreros, batas, poleras y bividis; la fabricación de zapatos, zapatillas, botas y botines; la fabricación de muebles y asientos de madera, muebles de metal y de plástico; la fabricación de jabones, detergentes, preparados para limpiar y pulir, desengrasantes, colonias y jabones de tocador; y la fabricación de productos farmacéuticos y medicinales; todos estos productos se destinaron a la venta en el mercado interno y externo.

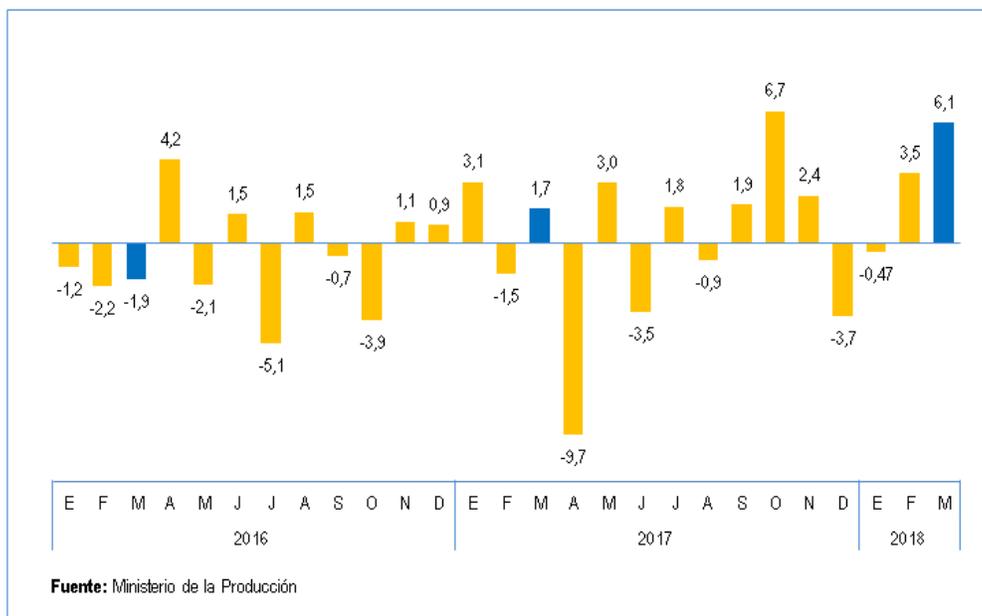
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN FABRIL NO PRIMARIA 2016-2018



VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN FABRIL NO PRIMARIA 2016-2018
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



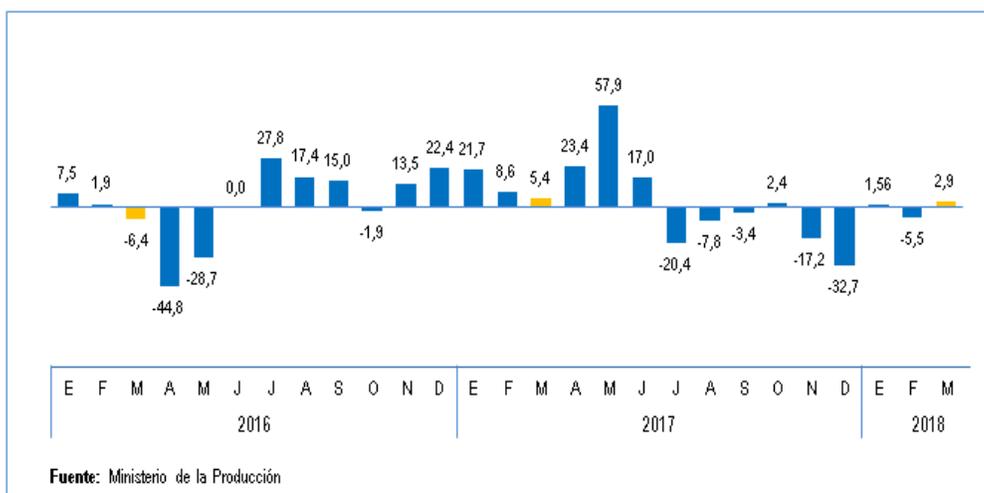
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN DE BIENES CONSUMO 2016-2018
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



La manufactura primaria registró la tasa de crecimiento más alta en lo que va del año

Con una tasa de 2,92%, debido a la mayor fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos como refinación de zinc, plata, estaño y cadmio, para la venta al mercado interno y externo; la elaboración y conservación de carne como embutidos y carne beneficiada (ave, porcino, vacuno y ovino) y el sustantivo incremento de elaboración de azúcar debido al rendimiento de las empresas azucareras para abastecer al mercado interno y vender a Ecuador, Chile e Italia.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN DE BIENES INTERMEDIOS 2016-2018
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



REFINACIÓN DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS

Producto	UM	Marzo 2017	Marzo 2018	Var%
Zinc refinado	TMF	14 458	26 839	85,64
Cadmio refinado	TMF	48	50	4,06
Estaño refinado	TMF	1 714	1 758	2,57
Plata refinada	Kg.f	14 172	14 198	0,18
Cobre refinado	TMF	25 209	19 281	-23,52
Oro refinado	Grs.f	22 125	14 139	-36,09

Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

PRODUCCIÓN AZÚCAR SEGÚN DEPARTAMENTO (Toneladas)

Departamentos	Empresas Azucareras	Marzo 2017	Marzo 2018	Var. Abs.	Var%
Total general		34 165	62 773	28 609	83,74
Lambayeque	Turnán, Pomalca, AgroPucalá, Azucarera del Norte, Empresa Agroindustrial Cayalti S.A	1 579	4 839	3 259	206,41
Áncash	San Jacinto	4 773	9 094	4 321	90,54
La Libertad	Casa Grande, Cartavio, Sintuco, Chiquitoy, Coazucar, La troncal y San Isidro	18 523	35 212	16 689	90,10
Lima	Andahuasi Lima, El Ingenio S.A Lima y Paramonga S.A	8 856	13 178	4 322	48,80
Arequipa	Chucarapi y Pampa Blanca	433	451	18	4,10

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego.



ACTIVIDAD COMERCIAL AUMENTÓ 3,14%, EN MARZO DE 2018

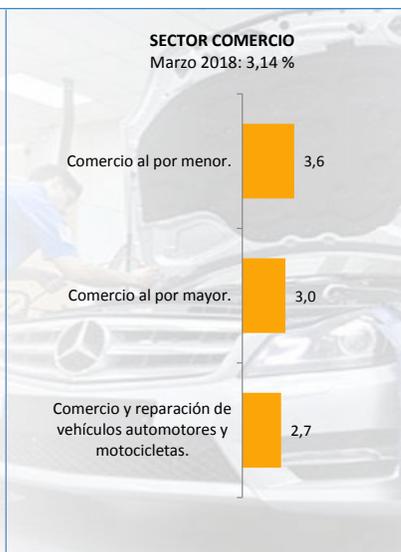
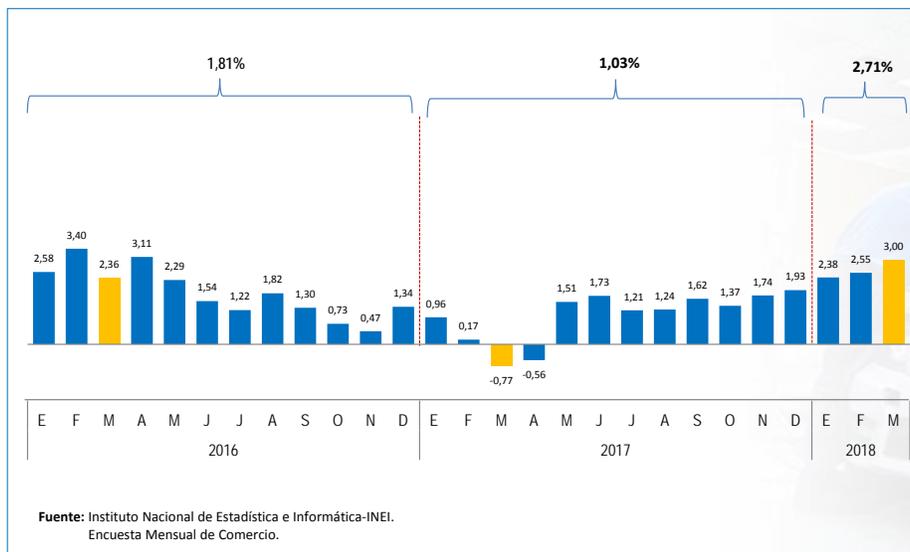
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que el sector comercio en marzo de 2018 registró un aumento de 3,14%, con referencia a marzo del año anterior, debido a la evolución positiva que muestran el comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz. El sector comercio registró una variación acumulada de 2,71%. Esta actividad presenta 11 meses con resultados positivos, luego de ser afectado por el fenómeno de El Niño en los primeros meses del año 2017.



- **El comercio al por mayor creció 3,00%**, principalmente por el incremento en la venta de combustibles a los sectores de construcción y minería, el abastecimiento a grifos y distribuidores de gas doméstico. Igualmente creció la venta de enseres domésticos en la línea de entretenimiento (televisores, equipos de sonido y reproductores de video) por campaña del Mundial de Fútbol Rusia 2018 y línea blanca (electrodomésticos) ante mayor demanda del mercado; también aumentó la venta de artículos de limpieza personal, del hogar y útiles de oficina. La venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos registró incremento ante la renovación de equipos en entidades privadas y públicas. Asimismo, evolucionó positivamente la venta de alimentos, bebidas y tabaco por la normal distribución en comparación al mismo periodo del año 2017 que fue afectado por el Fenómeno del Niño Costero. También mostró ascenso la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería por mayores pedidos de hierro, cemento y concreto para proyectos inmobiliarios y obras públicas. Sin embargo, hubo menor venta de maquinaria y equipo como instrumental médico, equipo para embarcaciones pesqueras y equipos electrógenos. Igualmente disminuyó la venta de metales y minerales metalíferos ante menor nivel de despachos al mercado externo y la venta de fertilizantes por menor demanda del sector agrícola; así como los insumos industriales.
- **El comercio al por menor registró incremento en 3,55%**, destacando la venta en supermercados, hipermercados y minimarkets, principalmente de productos básicos de consumo, por efecto de la variedad de productos, acertadas campañas publicitarias, ofertas, promociones y descuentos. Asimismo, se registró incremento de la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en las estaciones de servicio, debido al incremento del parque automotor. Asimismo, se expandió la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por variedad de productos, aumento de líneas de comercialización y cambios de políticas de ventas. Así también, creció la venta en tiendas por departamento, con énfasis en artículos y prendas de vestir apoyada en lanzamientos de campañas publicitarias, promociones y descuentos por cierre de temporada de verano y electrodomésticos por campaña del próximo mundial de fútbol. De igual modo, creció la venta de productos nuevos en almacenes especializados, entre ellos artículos de protección personal y seguridad como cámaras de video y alarmas, equipos topográficos, manómetros, termómetros y sellos mecánicos. También aumentó la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero por mayor fuerza en campañas publicitarias y mejoras en los precios de venta. En contraposición, disminuyó la venta de alimentos en almacenes especializados debido a la fuerte competencia con los supermercados en cuanto a precio y variedad de productos; asimismo, registró disminución en la venta de artículos de deporte, juguetes y juegos.

- El comercio automotriz creció 2,74%, debido a la mayor venta de vehículos pesados como camiones de carga relacionados a la actividad minera y construcción, buses de pasajeros por renovación de flota; entre los vehículos livianos destacaron las camionetas todoterreno. También, creció la venta de motocicletas y trimotos por ofertas de nuevas marcas y modelos y la venta de repuestos, partes y accesorios de vehículos.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



**NEGOCIOS DE RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)
CRECIERON EN 3,77%**

En marzo 2018, el sector restaurantes (servicios de comidas y bebidas) creció en 3,77%, este resultado se sustentó en la evolución favorable de restaurantes en 4,36%, otras actividades de servicio de comidas en 1,49%, servicio de bebidas en 1,26% y suministro de comidas por encargo en 10,36%. El sector restaurantes registró una variación acumulada de 2,82%. Este mes, no se vio afectado por el fenómeno del Niño como sí ocurrió en marzo de 2017.



- **El grupo de restaurantes registró un aumento de 4,36%**, determinado por la mayor demanda en los rubros de cevicherías, comidas rápidas, restaurantes, pollerías, restaurantes turísticos negocios que se vieron favorecidos por el feriado largo de Semana Santa, acondicionamiento de áreas para la organización de eventos corporativos y festividades, amplia oferta culinaria y la expansión de franquicias. Igualmente, crecieron las atenciones en chifas, café restaurantes, comida criolla, sandwicherías y pizzerías, por mayor publicidad, nuevas promociones y descuentos que atraieron mayor público. Un factor que coadyuvó al resultado positivo fue la participación en diversos festivales y ferias gastronómicas como el Festival Internacional de la Vendimia de Ica, "Callao en su punto" en Santa Rosa de Chucuito - Callao, en Lima el "Dulce Helado Fest II", la Feria de Postres "Dulce de Convento" en Magdalena del Mar, Festival de la Vendimia en Santiago de Surco y el Festival del Plátano Maleño en Mala. Cabe destacar que Lima fue sede de la Cumbre de las Américas de Asociaciones Culinarias: "Jatum Chefs 2018", evento que se realizó por primera vez en el país y el Museo de Túcume inauguró escenario permanente para ferias gastronómicas de comida tradicional denominado "La Ramada Gastronómica" en la región Lambayeque. De otro lado, el grupo de restaurantes se vio atenuado por la menor actividad de los negocios del rubro de carnes y parrillas y comida japonesa que presentaron tasas negativas.
- **Otras actividades de servicio de comidas se incrementaron en 1,49%**, definido por la evolución de concesionarios de alimentos que ampliaron actividades por captación de nuevos clientes para la atención de cafeterías y módulos en colegios, institutos, universidades, refinerías, fábricas, empresas textiles, cementeras y mineras, en base a una continua mejora del proceso de producción asegurando la calidad y oportunidad del servicio. Así también, el suministro de comidas para contratistas para empresas de transporte aéreo y terrestre se incrementó por la alta frecuencia de viajes durante el feriado largo de Semana Santa y los carnavales en Puno, Pasco, Andahuaylas y Huánuco.

- El servicio de bebidas registró aumento en 1,26%, por mejora en los rubros de discotecas, cafeterías y bar restaurantes, apoyados por extensión y remodelación de locales, nuevas garniciones, amplias pistas de baile, shows musicales, servicio de karaoke y variada carta de bebidas. Coadyuvó al buen desempeño de esta actividad la participación en el evento “De Piura es el algarrobo”, con el objetivo de posicionar la algarrobina como bebida de bandera regional con ocasión del Día de la Algarrobina en Piura. En el ámbito internacional, se realizó el décimo cuarto Concurso Internacional de Vinos y Espirituosos (CINVE 2018) en España, donde el pisco ganó la Gran Medalla de Oro en la Categoría de bebidas espirituosas.
- El suministro de comidas por encargo creció 10,36%, por el buen desempeño de los servicios de preparación y distribución de alimentos, para la producción de fiestas temáticas, bodas, quinceañeros, eventos corporativos, almuerzos y cócteles.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



EL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, EN MARZO DE 2018, REGISTRÓ UN INCREMENTO DE 2,98%

En marzo 2018, el sector **Servicios Prestados a Empresas** registró incremento de 2,98%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la recuperación de sus cuatro componentes: actividades profesionales científicas y técnicas, publicidad e investigación de mercados, agencias de viajes y operadores turísticos, actividades de servicios administrativos y de apoyo.



- Actividades profesionales, científicas y técnicas aumentó en 2,60%**, sustentado por las actividades de arquitectura e ingeniería debido al avance de obras de ingeniería, servicios EPCM (Ingeniería, Adquisiciones, Construcción y Gestión), supervisión de construcción, evaluación de impacto ambiental (EIA) y proyectos de arquitectura (diseño, estudios técnicos, trazado de planos, topografía e inspección de edificios) ante el incremento de la actividad minera y construcción en Lima y provincias. Las actividades de gestión empresarial también crecieron por consultorías y asesorías en desarrollo organizacional, asesoría en finanzas e inversiones, marketing, tecnología de la información para diversos sectores económicos (banca, seguros, salud, industria y telecomunicaciones). Las actividades de contabilidad mostraron ascenso por asesoría contable, tributaria y financiera (elaboración de estados financieros, informes de costos, análisis de cuentas, reporte contable y auditorías). Igualmente las actividades jurídicas crecieron por mayor prestación de servicio legal en el ámbito civil, laboral, tributario y penal, así como servicios notariales (escrituras públicas, constitución de empresas, fusiones y adquisiciones, contratos de sociedad, patentes, testamentos y fideicomisos).
- Publicidad e investigación de mercados se expandió en 4,62%**, impulsada por el rubro de publicidad debido al requerimiento de diseños y creación de campañas de marketing de reconocidas marcas del mercado por la fiebre del Mundial de Fútbol Rusia 2018, feriado largo de Semana Santa, época escolar, Día Internacional de la Mujer; así como la producción de spots publicitarios, asesoría e identidad corporativa en puntos de venta, módulos, ferias y publicidad en exterior (torres unipolares, paneles monumentales, avisos luminosos, cobertura de fachadas y secuencia de paneles). De igual manera, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública registró aumento por estudios multiclientes, medición de audiencias y encuestas nacionales de opinión por el Día internacional de la Mujer (Derecho de la mujer, violencia de género, acoso sexual), percepciones y actitudes sobre la Diversidad cultural y discriminación étnico racial, situación del Caso Lava Jato y renuncias al interior de los partidos, entre otros.
- Agencias de viajes y operadores turísticos se incrementó en 5,93%**, determinado por el dinamismo de las agencias de viajes debido a las ofertas y promociones en boletos aéreos, viajes de cruceros, paquetes turísticos nacionales e internacionales para viajeros, vacacionistas y viajes corporativos incentivados por los eventos de cierra puerta virtual y presencial, con facilidad de pago en cuotas sin intereses. Asimismo, los operadores turísticos registraron mayor movimiento por las ofertas y descuentos en paquetes, tours y full days por Semana Santa, asociado al incremento del turismo receptivo visitando las principales regiones del país (Ayacucho, Cusco, Selva Central, Huaraz, Ica y Nazca) y la variedad de programas y experiencias (Aventura, naturaleza, historia y cultura, descanso y relax, festividades, turismo rural comunitario) con servicios de hospedaje, transporte, gastronomía y visitas.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 2,73%**, sostenido por el desenvolvimiento de las actividades de centrales telefónicas debido a las campañas de venta de call center (televenta y posventa), gestión de reclamos, cobros morosos, fidelización de clientes, encuestas de satisfacción y optimización de base de datos hacia clientes, socios comerciales y compañías asociadas. Las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo se intensificaron en el rubro de alquiler de maquinarias, equipos y bienes tangibles, en consonancia al aumento de obras civiles, viales y labores mineras; asimismo, creció el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores pesados con fines operativos (camiones, remolques y vehículos de recreo) y automóviles para ejecutivos. Servicios a edificios y actividades de jardinería ascendió por limpieza general de edificios ante la renovación de contratos de limpieza para oficinas, apartamentos, residencias, fábricas, centros comerciales e instituciones. La misma tendencia mostraron las actividades de seguridad e investigación, destacando seguridad privada por contratos de vigilancia, resguardo personal, traslado de valores y custodia de mercancías.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

