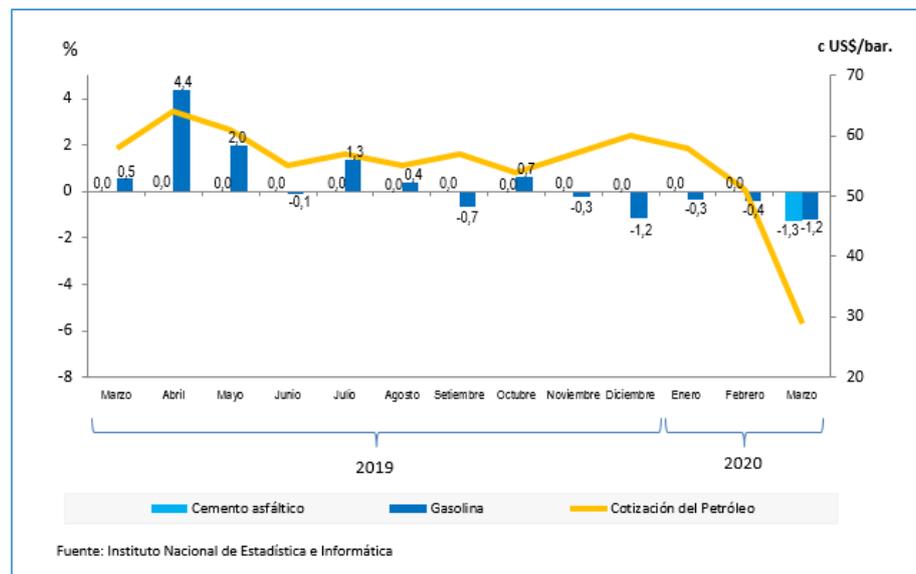


ALZA DEL DÓLAR Y CAÍDA DEL CRUDO INCIDIERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN MARZO 2020

Caída del crudo, incidió en los precios de los elementos derivados del petróleo, en marzo 2020

En marzo 2020, la caída del precio del crudo en el mercado internacional por efecto del Covid-19, influyó en la variación de los precios de los elementos derivados del petróleo, con tasas negativas, entre ellos: cemento asfáltico con -1,3%, gasolina con -1,2%, asfalto con -1,0% y petróleo diésel con -0,9%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CEMENTO ASFÁLTICO, GASOLINA Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Marzo 2019 - Marzo 2020)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2020 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MARZO	ENE - MAR
Cemento asfáltico	-1,3	-1,3
Gasolina	-1,2	-1,9
Asfalto	-1,0	-1,0

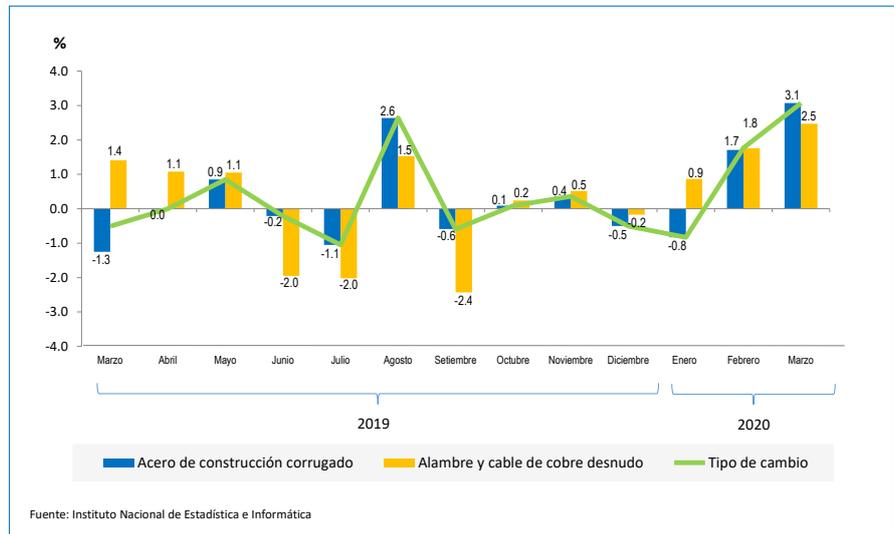
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Precios de algunos insumos de la construcción subieron por alza del tipo de cambio

En el mes de marzo 2020, el dólar registró la mayor tasa positiva en lo que va del año con 3,1%, influenciado por la pandemia y el confinamiento social, incidiendo en la variación de los precios del acero de construcción corrugado, acero de construcción liso, alcantarilla metálica, dinamita, detonante y marco y tapa de fierro fundido.

También, se observó que algunos elementos de la construcción presentaron tasas positivas, explicado por el alza del acero, entre ellos: plancha galvanizada con 6,6%, plancha de acero LAC con 6,5% y plancha de acero LAF con 6,3%, también los derivados del cobre subieron sus precios por efecto del alza del dólar, entre ellos: tubería de cobre y alambre y cable de cobre desnudo con 2,5% cada uno, cables tipo Nyy-N2xy con 2,1% y alambre y cable tipo WP con 1,8%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, ALAMBRE Y CABLE DE COBRE DESNUDO Y TIPO DE CAMBIO (Marzo 2019 - Marzo 2020)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS, EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2020 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MARZO	ENE - MAR
Plancha galvanizada	6,6	7,6
Acero de construcción corrugado	3,1	4,0
Alambre y cable de cobre desnudo	2,5	5,2

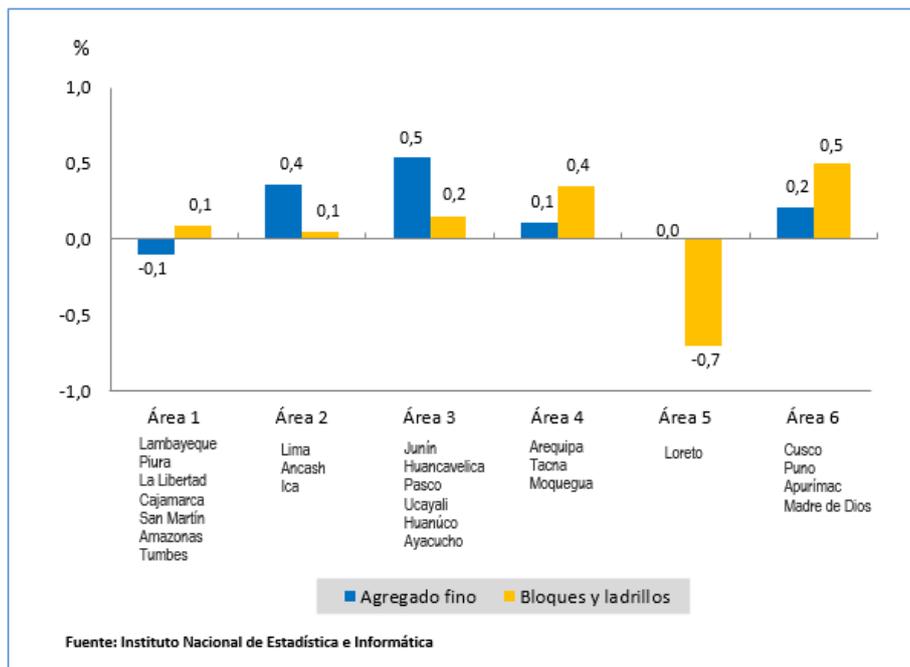
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

CIERRE DE ESTABLECIMIENTOS INFLUYE, EN LOS PRECIOS DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS

A partir de la segunda quincena de marzo del año 2020, a nivel nacional, se observa que, la mayoría de establecimientos de venta de elementos de la construcción están cerrados cumpliendo las disposiciones de la emergencia sanitaria por el Covid-19. La variación de precios de agregado fino (arena gruesa y arena fina) esta explicada por efecto de saldo de la variación de precios del mes de febrero, observando alza el agregado fino desde 0,1% en el área geográfica 4, hasta 0,5% en el área geográfica 3; en tanto que, bajó en el área geográfica 1 en -0,1% y el área geográfica 5, en promedio, no registró variación.

De otro lado, se observa que bloques y ladrillos en el área geográfica 5 presentó una tasa negativa de -0,7%, debido a una menor demanda; en tanto, suben los precios desde 0,1% en las áreas geográficas 1 y 2, hasta 0,5% en el área geográfica 6.

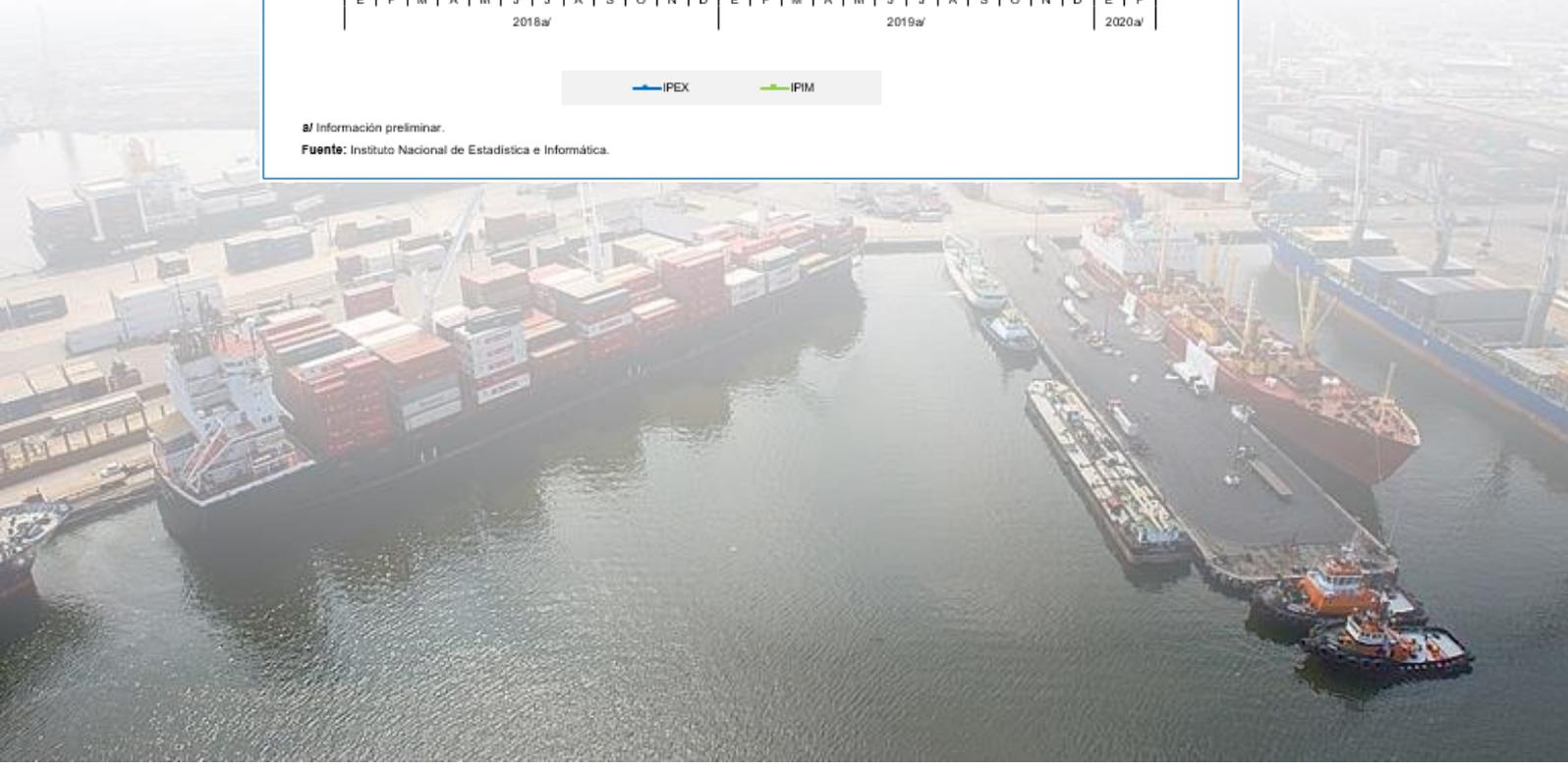
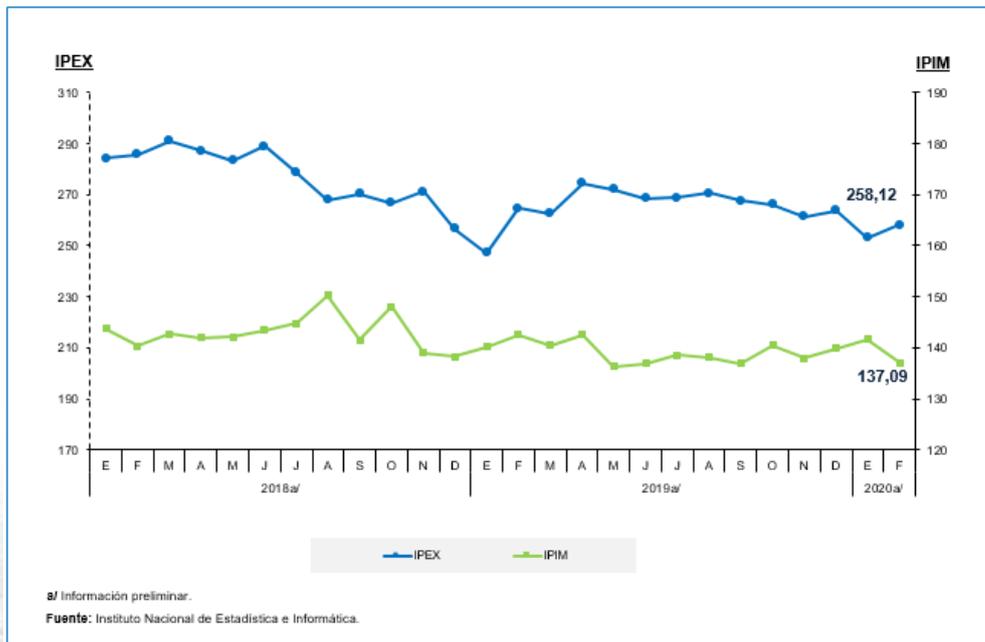
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS, POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: MARZO 2020



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR BAJARON EN FEBRERO 2020

En el mes de febrero 2020, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa negativa interanual de -2,48%; así también el índice de precios de los bienes importados lo hizo en -3,79%, ambos en relación a similar mes del año 2019. El comportamiento negativo que muestran los precios de exportación es explicado básicamente por el descenso de precios en concentrados de cobre, cinc, estaño y molibdeno; así como cinc sin alear y óxido de cinc; de la misma forma, en combustibles tenemos residual 6; seguido de carburreactores para aviones, mangos frescos, y productos textiles en base a algodón. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente la caída de precios del diésel 2; asimismo, en alimentos sobresale el trigo; entre los insumos utilizados en la industria de plásticos destaca el polietileno; de igual manera, entre los fertilizantes se encuentra el fosfato diamónico; y entre los productos acero sobresalieron planchas galvanizadas, bobinas laminadas y bobinas zincadas; además de papel kraft, hilados texturizados de poliéster e hilados de alta tenacidad, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2018 - FEBRERO 2020
(BASE: AÑO 2002=100)

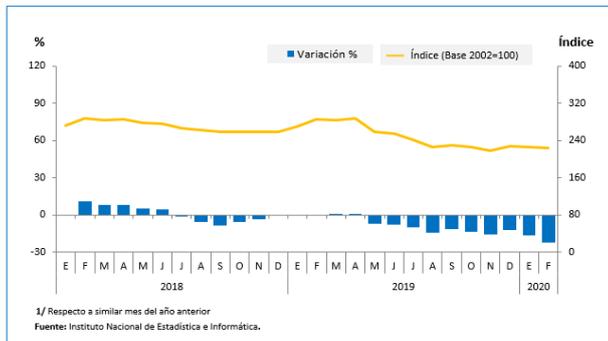


PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN:

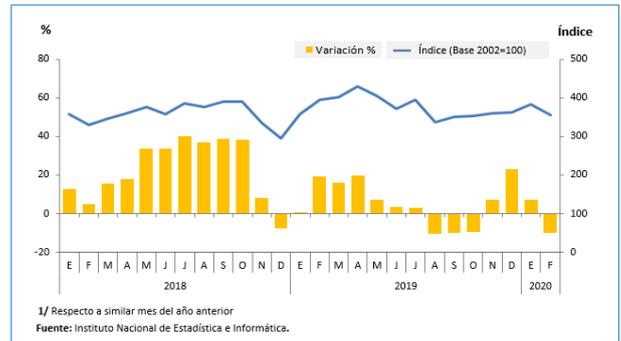
Estaño: En el presente mes de análisis, el precio de exportación de este metal mostró un descenso en precios de -21,3% respecto a febrero de 2019; además se observa que es la caída más fuerte que se ha presentado desde julio 2018, recibiendo Estados Unidos el 40,7% de las exportaciones de este metal.

Residual 6: En febrero 2020 este combustible registró una variación de -10,1%, respecto a similar mes del año 2019; cabe destacar, que el principal destino comercial fue Estados Unidos (59,2%).

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DEL ESTAÑO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DEL RESIDUAL 6 Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN:

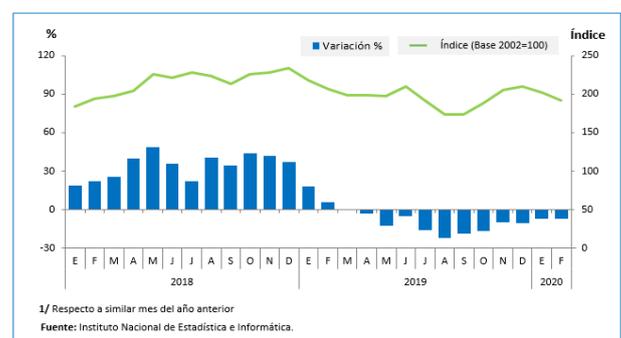
Diésel 2: El precio de este combustible en febrero 2020 anotó un comportamiento negativo de -17,0% en relación a igual periodo del año pasado, acumulando desde finales de 2018 variaciones interanuales negativas en forma persistente.

Trigo: Este insumo alimenticio importado registró en febrero 2020 una variación de precios de -7,1% en comparación a igual periodo de 2019, manteniendo así resultados negativos por 11 meses consecutivos. Los principales países de procedencia son Canadá (41,9%) y Argentina (38,4%).

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DEL DIÉSEL 2 Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TRIGO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



SECTOR MANUFACTURA CRECIÓ 5,27% EN FEBRERO 2020, IMPULSADO PRINCIPALMENTE POR LA INDUSTRIA FABRIL PRIMARIA

En febrero 2020, el sector manufactura registró un crecimiento de 5,27%, determinado por la mayor actividad del subsector fabril primario en 24,08% y del subsector fabril no primario en 0,06%. Con este resultado, la industria manufacturera registró su tasa más alta en los últimos siete meses.

Entre las principales actividades que impulsaron el crecimiento del sector a través del subsector fabril primario destaca la fabricación de productos primarios de metales preciosos, la elaboración y conservación de carne y la elaboración de azúcar.

Así también, la producción del subsector fabril no primario en las ramas de producción de bienes intermedios creció 2,44%; mientras que los bienes de consumo no registraron variación y la industria de bienes de capital disminuyó 24,98%.

La fabricación de productos primarios de metales preciosos lideró el crecimiento del sector

La fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos se incrementó en 93,78% acumulando cinco meses de variación positiva en forma continua, siendo esta actividad la más significativa, sumándole 6,99 puntos porcentuales al sector.

La expansión de esta rama se explicó en la mayor refinación de cobre, oro, estaño y zinc para el atender el mercado interno y externo, este último en países como China, Italia, Brasil y la República de Corea del Sur.

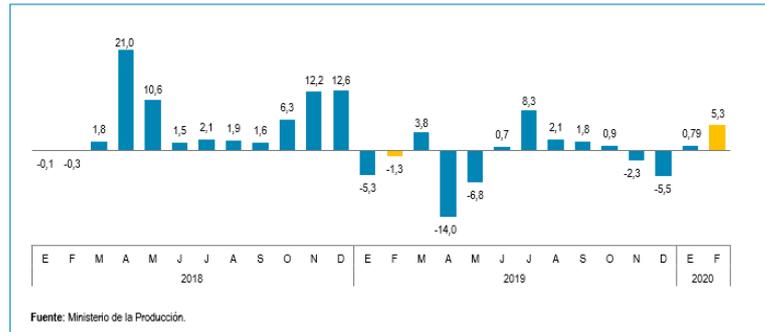
La fabricación de papel, cartón ondulado y de envases impulsó el incremento de la industria de bienes intermedios

La fabricación de papel, cartón ondulado y de envases de papel y cartón aumentó en 52,56%, manteniendo su tendencia positiva por quinto mes consecutivo, acumulando entre los meses de enero a febrero un crecimiento de 31,33%.

Este resultado se sustentó en la mayor fabricación de bolsas de papel y cajas de cartón para atender la demanda interna y externa de países como Bolivia, Colombia, Panamá y República Dominicana.

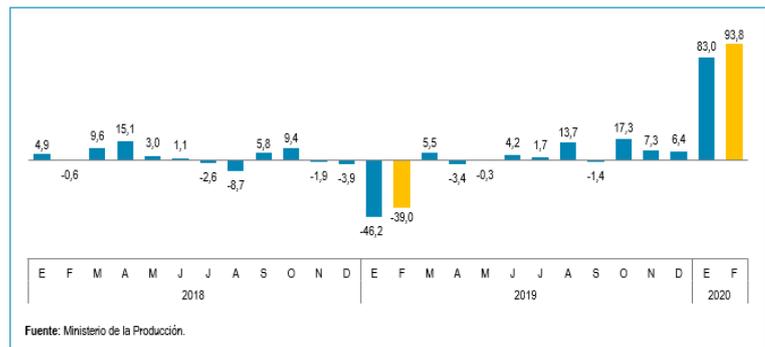
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERO 2018-2020

(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



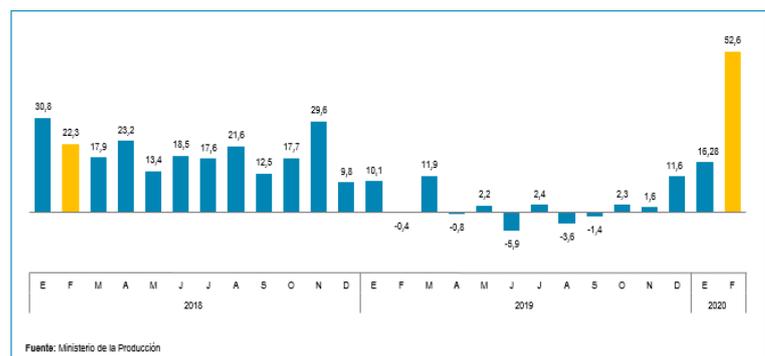
CIU 2420: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS

(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 1702: FABRICACIÓN DE PAPEL Y CARTÓN ONDULADO Y DE ENVASES DE PAPEL Y CARTÓN

(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

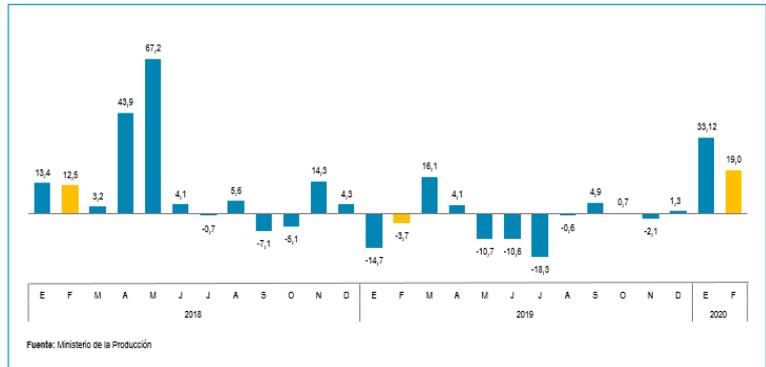


La elaboración de productos de molinería también contribuyó al alza de la industria de bienes intermedios

La elaboración de productos de molinería registró un incremento de 19,04%, con respecto a similar mes del año anterior, sumando tres meses de variación positiva en forma continua.

Los productos que más se elaboraron fueron harina de trigo, avena, arroz pilado y otras harinas para atender el mercado interno y externo de Colombia, Brasil y México.

CIU 1061: ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERÍA (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

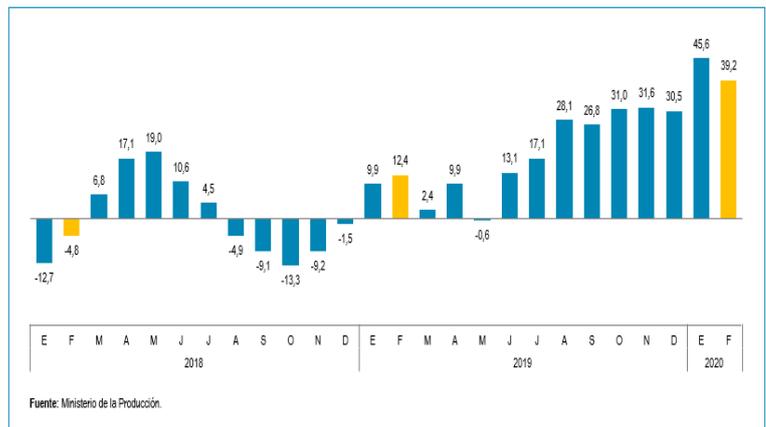


La elaboración de productos de panadería influyó en el resultado positivo del grupo de bienes de consumo

La elaboración de productos de panadería creció 39,24%, registrando nueve meses de variación positiva en forma continua y acumulando un crecimiento de enero a febrero de 42,47%.

Este resultado positivo se explicó por la mayor elaboración de pasteles, galletas (dulces y saladas) y pan tostado para el consumo interno y externo de Colombia, Chile y Honduras.

CIU 1071: ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 2,51% EN FEBRERO DEL PRESENTE AÑO

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que el sector Comercio se incrementó 2,51%, en febrero de 2020, en comparación con similar mes del año 2019 explicado por el aumento del comercio al por mayor, al por menor y el comercio automotriz.

Según la Encuesta Mensual de Comercio que incluyó una muestra de 2 mil 833 empresas, este sector acumuló un crecimiento de 2,61% entre los meses de enero y febrero de este año. Cabe mencionar que en el año 2019 dicho sector aumentó 3,0%.



- **Venta de alimentos y bebidas impulsó crecimiento del comercio al por mayor**

En el mes de estudio, el comercio al por mayor aumentó en 2,48% explicado por el incremento en la venta de alimentos, bebidas y tabaco a supermercados, minimarkets y cadenas de tiendas minoristas. Asimismo, se incrementó la venta de enseres domésticos debido a la mayor comercialización de productos farmacéuticos y artículos de escritorio; la comercialización de materiales de construcción; artículos de ferretería y equipo incidió influenciado por la venta de otro tipo de maquinaria y equipo asociado a las licitaciones de equipos médicos; la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos; la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos; así como la comercialización al por mayor de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes.

No obstante, disminuyó la venta de metales y minerales metalíferos; además, de la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros.

- **Comercio al por menor creció en 2,23% por la mayor adquisición de productos farmacéuticos y medicinas**

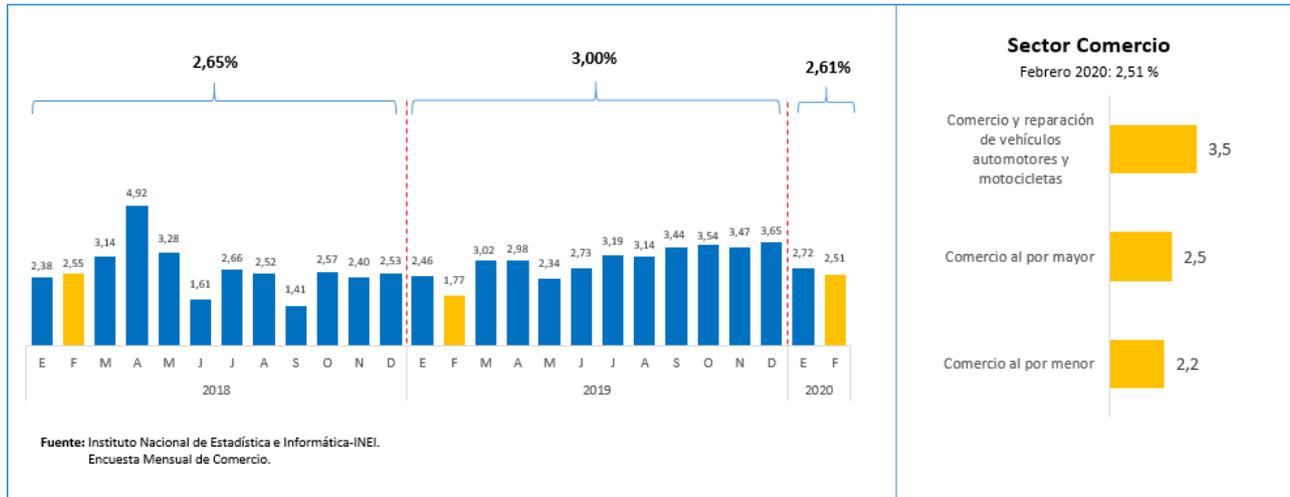
En el mes de estudio, el comercio al por menor aumentó en 2,23% debido principalmente por la venta de productos farmacéuticos y medicinas, cosméticos y artículos de tocador como parte de las acciones de prevención del Covid-19; la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio debido a la mejora y reforzamiento de viviendas; la venta de alimentos y bebidas en hipermercados, supermercados y minimarkets.

Similar comportamiento presentó la venta de combustible para vehículos automotores en estaciones de servicios, la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones; la venta de alimentos en almacenes especializados; así como el mayor dinamismo en las tiendas por departamento. Sin embargo, se redujo la venta de libros, periódicos y artículos de papelería en almacenes especializados y la venta de productos textiles en negocios de este rubro.

- **Mayor comercialización de camionetas y furgonetas dinamizó el comercio automotriz**

En febrero del presente año, el comercio automotriz se incrementó 3,54% como resultado de las mayores transacciones de camionetas, furgonetas, SUV Todoterreno y camiones. También, contribuyó a este resultado la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos que incrementó por variedad de partes y piezas vehiculares; el mantenimiento y reparación de vehículos automotores contribuyó al alza; así como la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2018 – 2020 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



NEGOCIOS DE RESTAURANTES CRECIERON 4,94% EN FEBRERO DEL PRESENTE AÑO

En febrero de este año, la actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) aumentó 4,94% en comparación con similar trimestre del año anterior y sumó 35 meses de comportamiento positivo consecutivo; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según la Encuesta Mensual de Restaurantes que incluyó una muestra de 1 mil 025 empresas, esta actividad presentó una variación acumulada de 4,58% entre los meses de enero y febrero del presente año. Durante el año 2019, este sector se incrementó en 4,87%.



- **Grupo de restaurantes se incrementó en 3,05%**

En el mes de análisis, el grupo de restaurantes aumentó en 3,05% por el dinamismo de los establecimientos de comidas rápidas, restaurantes, restaurantes turísticos, carnes y parrillas, chifas, sandwicherías y pollerías, debido a la variedad en promociones, descuentos con aplicativos móviles, orquesta en vivo, extensión de horarios por temporada de verano, renovada presentación de cartas gastronómicas y apertura de sucursales.

También, crecieron los café restaurantes, comida criolla, comida japonesa, dulcerías y cevicherías, por remodelación de ambientes, adecuadas estrategias de marketing y servicio delivery. Todo lo antes descrito se vio favorecido por las celebraciones por el “Día de la Amistad” y “Día de la Pachamanca”, a lo cual se sumó la realización de ferias gastronómicas como “Domingo de Carnavales”, III Festival del Pato en Ají denominado “La Ruta del Pato” y “Sabores del Mundo 2020”.

- **Otras actividades de servicio de comidas crecieron en 13,56%**

En febrero del presente año, el grupo de otras actividades de servicio de comidas se incrementó en 13,56% impulsadas principalmente por la actividad de concesionarios de alimentos en respuesta a mayores órdenes de servicios de alimentación, apertura de sucursales y renovación de contratos con empresas mineras, instituciones financieras, clubs recreacionales, albergues, centros comerciales, clínicas, hospitales, agencias aduaneras, embajadas y ministerios, brindando menú balanceado y variado, así como la atención de buffets, coffee break y banquetes.

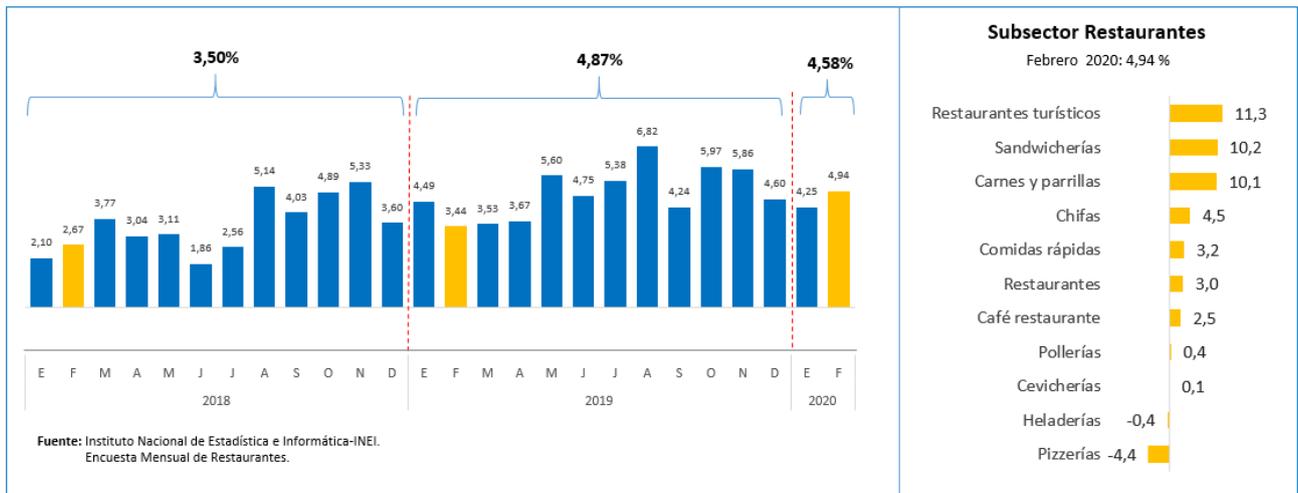
En cambio, disminuyó el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) debido a la menor frecuencia de viajes y destinos como resultado de la temporada de lluvias en el interior del país.

- **Actividades de servicios de bebidas aumentó en 8,88%**

En el mes de estudio, las actividades de servicios de bebidas reportaron un avance de 8,88% por los negocios de cafeterías, bar restaurantes, discotecas, juguerías y bares, impulsados por la temporada alta de verano, estrategias de marketing, lanzamiento de nuevos productos, shows artísticos, innovadora carta de bebidas y apertura de sucursales. Además, contribuyeron las actividades programadas como parte del “Día del Pisco Sour” y el “Día de la Amistad”.

- Suministro de comidas por encargo presentó una variación positiva de 23,52%**
 En febrero del presente año, el suministro de comidas por encargo (catering) presentó una variación positiva de 23,52% por el mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de buffet, banquetes, convenciones y fiestas corporativas.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES
 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ 3,42% EN FEBRERO DEL PRESENTE AÑO

En febrero de este año, el sector Servicios Prestados a Empresas creció 3,42% al compararlo con similar mes del año pasado y sumó 34 meses de comportamiento positivo; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que comprendió una muestra de 2 mil 009 empresas, este sector mostró un crecimiento acumulado de 3,09% entre los meses de enero y febrero del presente año. Durante el año 2019, este sector aumentó en 3,40%.



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas se incrementaron en 3,56%**

En el mes de estudio, las actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron en 3,56% por el desempeño positivo de las actividades de arquitectura e ingeniería debido al avance de obras públicas, labores mineras, implementación de oficinas, supervisión de obras y consultoría en estudios técnicos; consultoría de gestión empresarial por asesoría en estrategias, crecimiento y desarrollo de negocios.

Igualmente, aumentaron las actividades jurídicas por servicios notariales, procesos legales y casos ganados; las actividades de contabilidad ascendieron por contratos con el Estado, servicios de outsourcing y auditorías.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentó en 2,96%**

En el mes de análisis, las actividades de servicios administrativos y de apoyo se incrementó en 2,96% determinado principalmente por el alquiler y arrendamiento operativo de maquinarias y equipos debido a las operaciones mineras, obras de construcción y tareas agrícolas; centrales telefónicas se expandieron por atención al cliente, servicio postventa y soporte técnico; seguridad privada por contratos de vigilancia y resguardo personal.

De igual manera, creció la limpieza general de edificios por limpieza de locales de instituciones públicas y privadas; así como la actividad de agencias de trabajo temporal por campañas.

- **Publicidad e investigación de mercados registró crecimiento en 4,93%**

En febrero de este año, la publicidad e investigación de mercados aumentó en 4,93% explicado por el desenvolvimiento del rubro publicidad ante el desarrollo de campañas de verano y marketing para posicionamiento de marcas y conexión con los consumidores; investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública por el requerimiento de estudios de mercado y encuestas de opinión pública en temas políticos y sociales.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos registró incremento en 3,48% debido a la mayor colocación de pasajes aéreos y paquetes turísticos**

El INEI informó que las agencias de viajes y operadores turísticos registraron aumento en 3,48% impulsada por las agencias de viajes, debido a la colocación de pasajes aéreos y paquetes turísticos como resultados de las ofertas de temporada y campaña adelantada para Semana Santa. Por el contrario, disminuyeron los operadores turísticos por la menor afluencia del turismo receptivo.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

