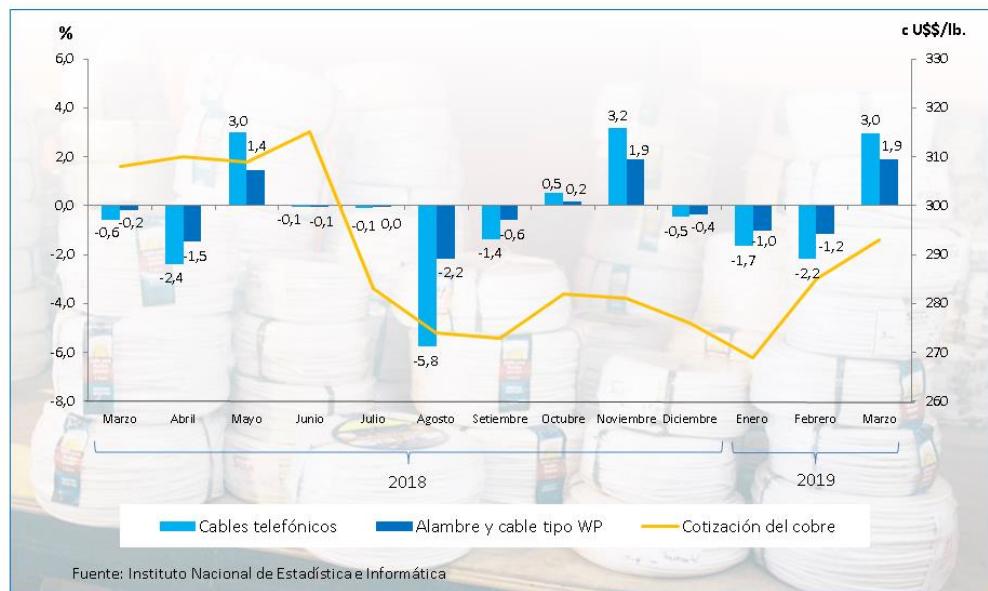


ALZA DEL COBRE INFLUYE EN PRECIOS DE ALGUNOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN MARZO 2019

Productos derivados del cobre suben sus precios

En marzo 2019, el cobre en el mercado internacional subió su precio en los meses de febrero y marzo, influyendo en todos los productos derivados del cobre, presentando tasas positivas, en cables telefónicos con 3,0%, alambre y cable tipo WP con 1,9%, alambre y cable TW y THW y, alambre y cable de cobre desnudo con 1,4% cada una y cables tipo Nyy-N2xy con 1,1%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TELEFÓNICOS, ALAMBRE Y CABLE TIPO WP Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Marzo 2018 - Marzo 2019)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2019 *

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MARZO	ENE - MAR
Cables telefónicos	3,0	-1,0
Alambre y cable tipo WP	1,9	-0,3
Alambre y cable TW y THW	1,4	-0,5

* / Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

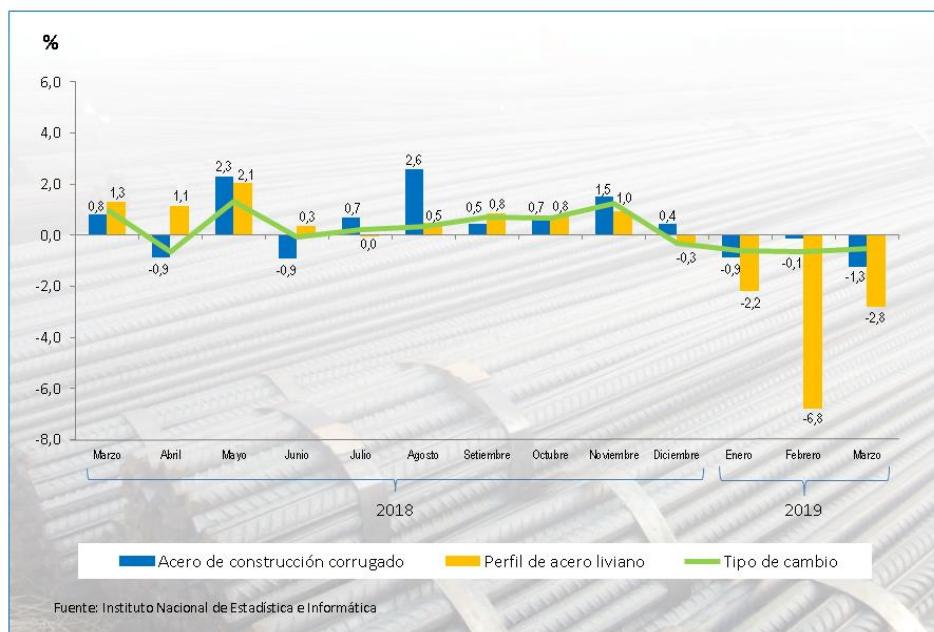
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Baja del dólar y menor demanda, incide en precios de elementos de la construcción

Por tercer mes consecutivo, en lo que va del año, la cotización del dólar viene registrando tasas negativas (en marzo fue -0,5%), incidiendo en los precios de alcantarilla metálica, tubería de fierro fundido, plancha galvanizada, dinamita y detonante.

De otro lado, también se observó bajas de precios explicado por una menor demanda, en los productos derivados de fibra-cemento, acero y combustible, entre ellos se encuentra, plancha de fibro-cemento con -13,0%, baldosa acústica con -7,7%, petróleo diésel con -3,1%, perfil de acero liviano con -2,8%, plancha de acero LAF y plancha de acero LAC con -1,7% cada una y acero de construcción corrugado con -1,3%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, PERFIL DE ACERO LIVIANO Y TIPO DE CAMBIO (Marzo 2018 - Marzo 2019)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS, DE LA CONSTRUCCIÓN EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2019 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MARZO	ENE - MAR
Plancha de fibro-cemento	-13,0	-13,0
Baldosa acústica	-7,7	-7,7
Plancha de acero LAF	-1,7	-4,2

*/Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

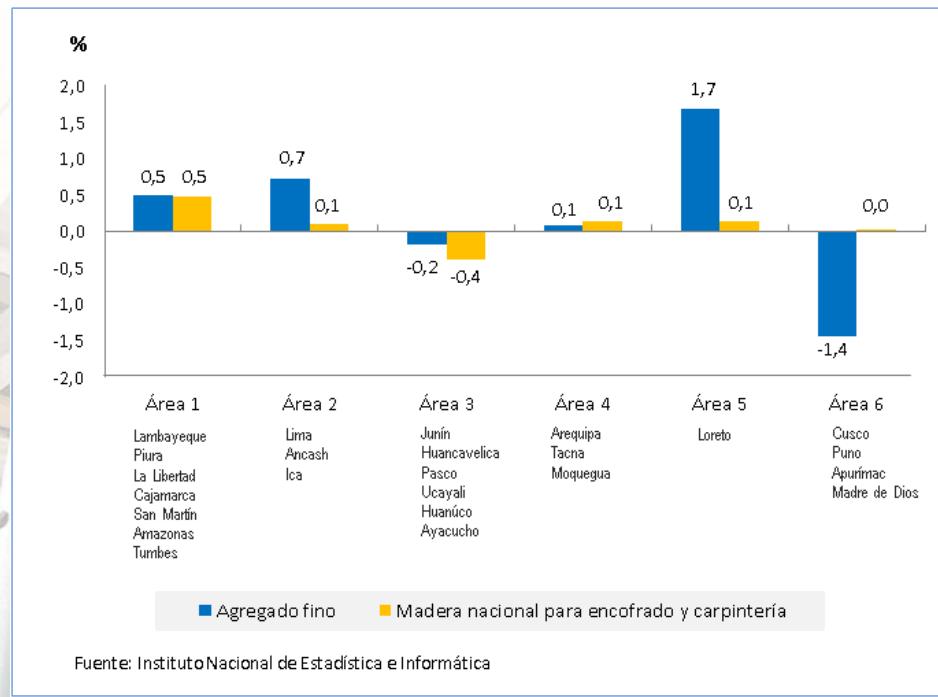
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

LOS FACTORES CLIMATOLÓGICOS CONTINÚAN CONTRIBUYENDO EN EL ALZA DE LOS PRECIOS DE AGREGADOS Y MADERAS

En marzo 2019, a nivel nacional, se observó que, el agregado fino (arena gruesa y arena fina) en la mayoría de las áreas geográficas presentó tasas positivas, debido a los factores climatológicos que dificultan la extracción de los agregados, el área geográfica 5 registró la mayor tasa positiva con 1,7%, seguida del área geográfica 2 con 0,7%, área geográfica 1 con 0,5% y área geográfica 4 con 0,1%, en tanto el área geográfica 3 y 6 registraron tasas negativas de -0,2% y -1,4%, explicado por una menor demanda.

De otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería, presentaron tasas positivas, explicado por una mayor demanda, el área geográfica 1 subió 0,5%, seguida del área geográfica 2, 4 y 5 con 0,1% cada una, en tanto el área geográfica 3 bajó en -0,4%, debido a las menores ventas y el área geográfica 6 no registró variación alguna.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA, POR ÁREAS GEGRÁFICAS: MARZO 2019



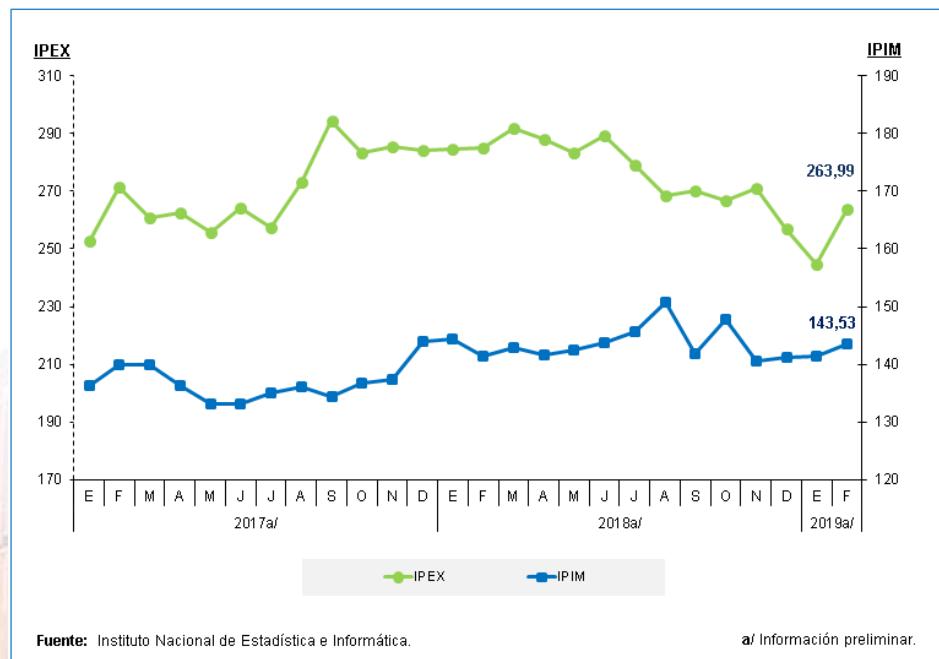
EN FEBRERO DE 2019, DISMINUYERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

En el mes de febrero de 2019, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa negativa de -7,35%; mientras que, el índice de precios de los bienes importados registró un comportamiento positivo de 1,46%, ambos en relación a similar mes del año 2018. La tendencia a la baja que muestran los precios de exportación es explicada básicamente por el descenso de precios de concentrados de cobre, plomo y cinc; además de otros productos refinados entre los que figuran cátodos de cobre, alambre de cobre, cinc en barras sin alear y óxido de cinc; y de la misma forma, los alimentos entre ellos espárragos y uvas frescas. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió esencialmente el alza de precios de cereales como trigo y maíz amarillo duro; asimismo, entre los productos de la industria papelera resaltan papel bond, papel periódico y cartón kraftliner; también destacan otros productos entre ellos petróleo diésel 2, camionetas y tractores, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

PERÍODO: ENERO 2017 - FEBRERO 2019

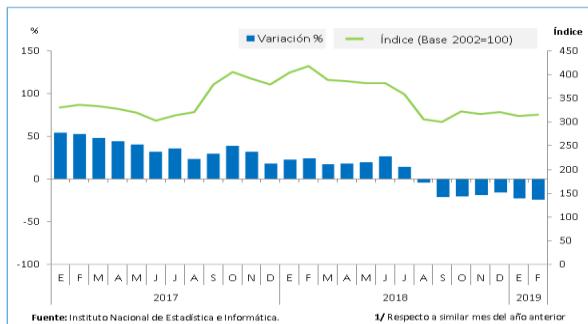
(BASE: AÑO 2002=100)



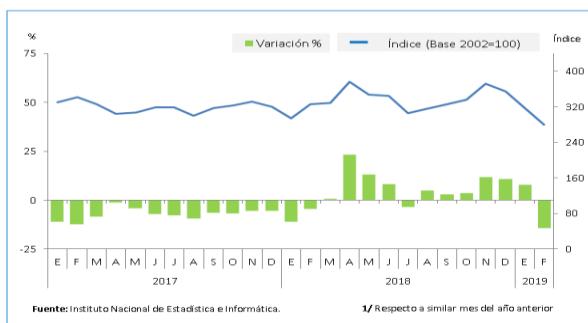
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

a/ Información preliminar.

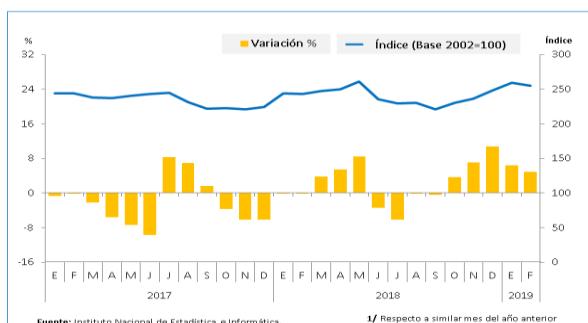
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ZINC Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



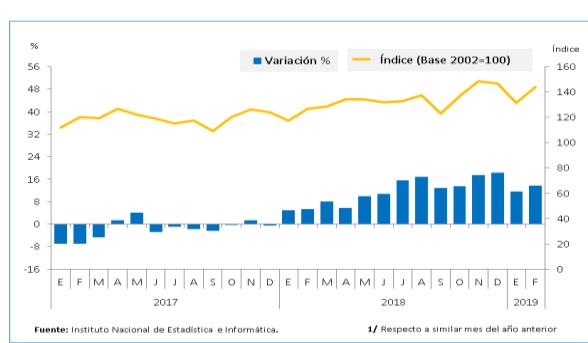
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ACEITE DE PESCAO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE MAÍZ AMARILLO DURO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE PAPEL Y CARTÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Zinc: Por séptimo mes consecutivo el precio de exportación de este concentrado mostró una tendencia a la baja, registrando en el mes de febrero de 2019 un comportamiento negativo en -24,5% en relación a similar mes del año pasado. Además, observamos que desde agosto del año 2018 se inició el descenso de las variaciones interanuales, esto tras un prolongado periodo de crecimiento.

Aceite de pescado: El precio de exportación de este producto registró un resultado negativo de -14,2% respecto a similar periodo de 2018. Asimismo, se observa que tuvo una tasa de crecimiento positiva desde marzo de 2018 a enero de 2019.

Maíz amarillo duro: Desde octubre del año 2018, el precio de este grano de importación, presentó variaciones positivas, mostrando en febrero de 2019 un incremento de 4,9% con respecto a similar mes del año anterior; siendo el pico más alto el reportado en diciembre de 2018.

Papel y cartón: Este producto consignó en su precio de importación un incremento en 13,6% respecto a febrero de 2018. Se observa además, que las variaciones positivas se extienden desde enero del año pasado.

EL SECTOR FABRIL DISMINUYÓ 1,28% POR SEGUNDO MES CONSECUTIVO, POR LA CONTRACCIÓN DE LA INDUSTRIA PRIMARIA

La producción del sector manufactura disminuyó 1,28%, en febrero de 2019, determinado por la menor producción de la industria primaria en -10,07%, que explicó -2,39 puntos porcentuales de la caída del sector.

Entre las actividades que disminuyeron figura la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos y la reducción de productos de la refinación del petróleo.

Sin embargo, la producción de la industria no primaria creció en 1,46%, aportando 1,11 puntos porcentuales al sector, impulsado por la mayor producción de bienes de capital (27,34%), bienes intermedios (1,56%) y bienes de consumo (0,20%).

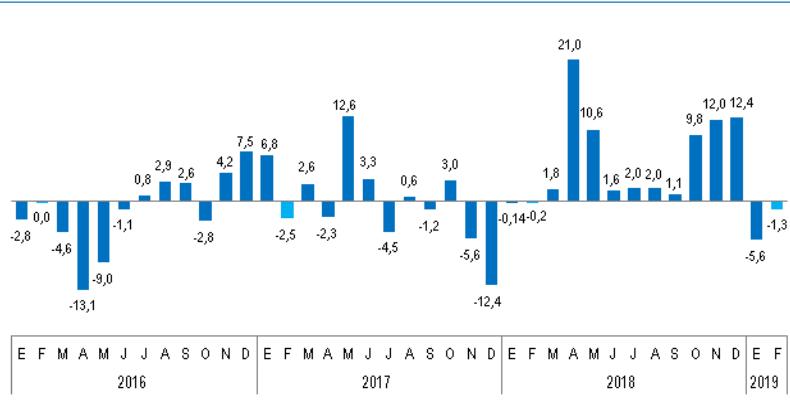
La fabricación de productos primarios de metales preciosos disminuyó en -38,96%

La fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos decreció en -38,96%, describiendo 4 meses consecutivos de resultado negativo y fue la actividad que más incidió en la reducción del sector con -4,69 puntos porcentuales en el mes; Asimismo, en el periodo de enero-febrero 2019 esta rama industrial disminuyó -42,67%.

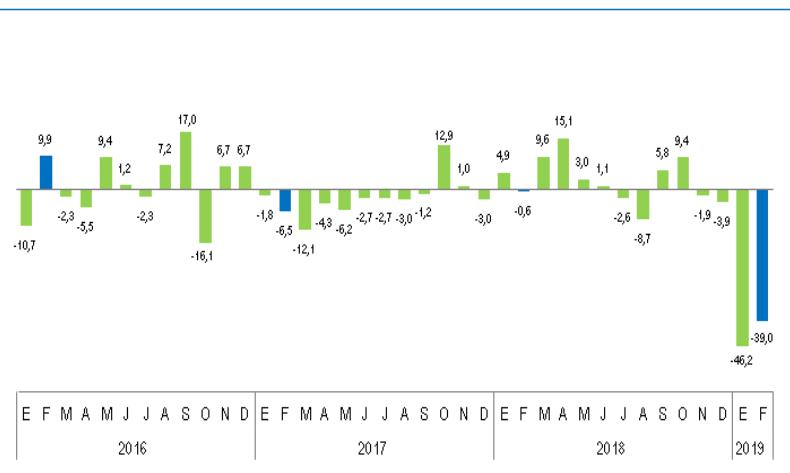
En correlación a ello, los créditos dirigidos a corporaciones, grandes, medianas, pequeñas y a microempresas dedicados a la fabricación de metales disminuyó 1,90%.

Este resultado responde a una menor refinación de cobre, oro, plata y cadmio debido a la menor demanda interna y externa de países como Estados Unidos de Norteamérica, China, Italia y Suiza.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTUREO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIIU 2420: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

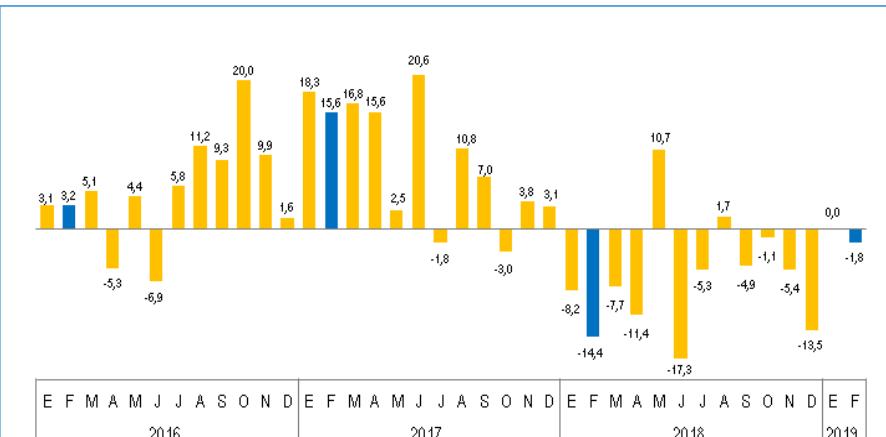


La fabricación de productos de la refinación del petróleo se redujo en -1,84%

La fabricación de productos de la refinación del petróleo se contrajo en -1,84%, registrando la tasa más baja en lo que va del año, y acumuló (enero-febrero) un decrecimiento de 0,84%.

La reducción de esta rama productiva se explicó por la menor producción de gasolina, petróleo industrial y aceites lubricantes para el mercado interno.

CIU 1920: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



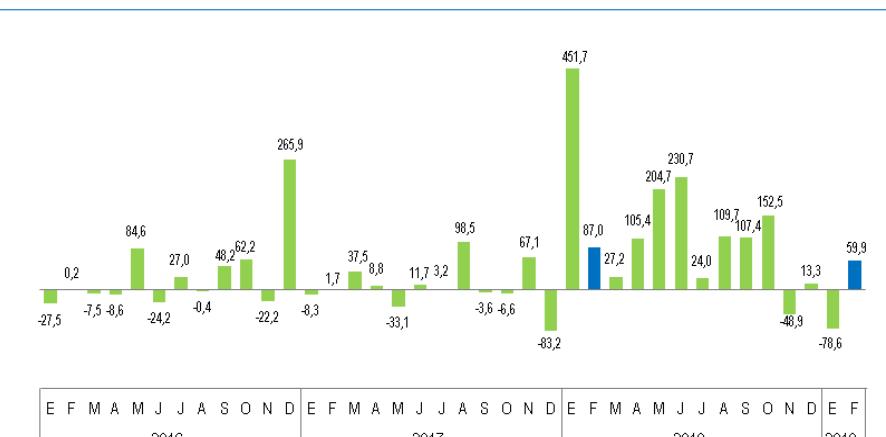
Fuente: Ministerio de la Producción

La fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos lideró crecimiento del grupo de bienes de capital en el mes

La fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de la energía eléctrica creció en 59,88%, la tasa más alta en los 4 últimos meses, sumando 0,26 puntos porcentuales al sector.

La evolución de esta rama productiva se sustentó en la mayor fabricación de autotransformadores y tableros de baja tensión para atender la demanda interna y demanda externa de países como Estados Unidos de Norteamérica, México y República Dominicana.

CIU 2710: FABRICACIÓN DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS Y APARATOS DE DISTRIBUCIÓN Y CONTROL DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



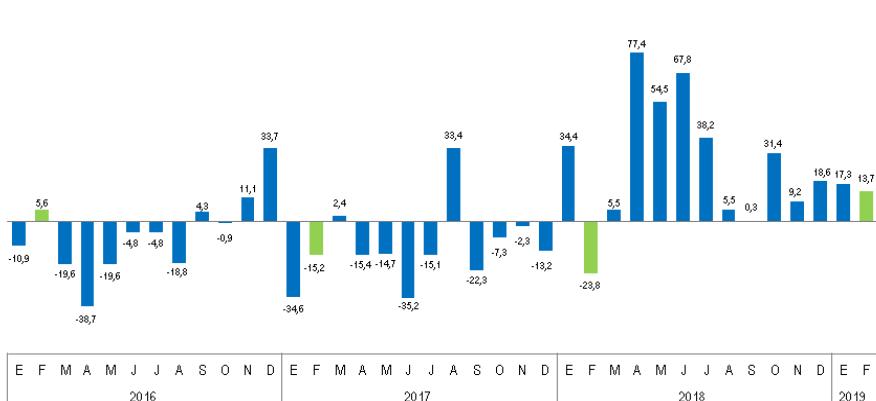
Fuente: Ministerio de la Producción

El aserrado y acepilladura de madera creció 13,65%

La rama de aserrado y acepilladura de madera se expandió en 13,65%, registrando 12 meses de crecimiento continuo. De enero a febrero del 2019 la producción de madera en diferentes variedades creció en 15,54%.

Este resultado responde a una mayor elaboración de madera moldurada para atender la demanda interna.

CIIU 1610: ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



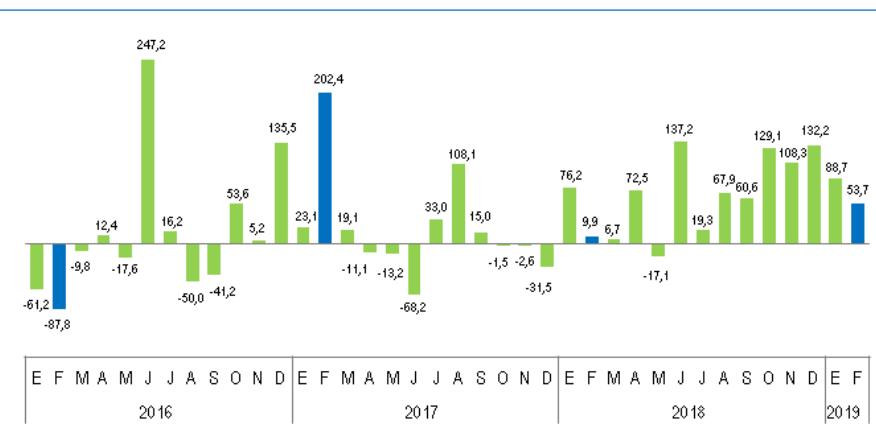
Fuente: Ministerio de la Producción

La fabricación de joyas y artículos conexos aumentó 53,65%

La fabricación de joyas y artículos conexos creció 53,65%, con lo que sumó 9 meses de crecimiento continuo. De enero a febrero la producción de joyas en diferentes variedades acumuló 70,22%.

La evolución de esta rama productiva se sustentó por la mayor fabricación de bisuterías, medallas, prendedores, pines, dijes, ganchos y llaveros para atender tanto la demanda interna como la demanda externa a países como Estados Unidos de Norteamérica, Canadá, Costa Rica y Reino Unido.

CIIU 3211: FABRICACIÓN DE JOYAS Y ARTÍCULOS CONEXOS (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Ministerio de la Producción

SECTOR COMERCIO AUMENTÓ 1,77% EN FEBRERO DE 2019 Y SUMÓ 22 MESES DE CRECIMIENTO ININTERRUMPIDO

En febrero del presente año, el sector Comercio creció en 1,77%, al compararlo con similar mes del año 2018 por el incremento del comercio al por mayor y al por menor; sin embargo, el comercio automotriz disminuyó; restándole en 0,2 puntos porcentuales el resultado del sector; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según la Encuesta Mensual de Comercio que incluyó una muestra de 2 mil 720 empresas, en los dos primeros meses de este año dicho sector acumuló un crecimiento de 2,10%, en comparación con similar periodo del año anterior.



- **Venta de maquinaria y equipo para la automatización industrial impulsaron las ventas al por mayor**

El comercio al por mayor creció en 2,48%, en el segundo mes de este año, influenciado principalmente por la venta de otros tipos de maquinaria y equipo ante la mayor demanda de equipos para la automatización industrial. Igual tendencia presentó la venta de alimentos, bebidas y tabaco como resultado del buen manejo de la política de venta. Adicionalmente, se incrementó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería por proyectos de construcción privados.

También, aumentó la venta de enseres domésticos, como equipos de lavado, refrigeración, ventilación y cocinas; así también subió la venta de productos farmacéuticos y cosméticos, útiles de escritorio y papelería por la cercanía del periodo escolar; la venta de materias primas agropecuarias y animales vivos subió por mayor distribución de productos agrícolas y pecuarios.

Asimismo, se incrementó la venta de computadoras, unidades periféricas y programas informáticos debido al incremento de venta de licencias anuales de softwares; la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes. Sin embargo, disminuyó la comercialización de combustibles líquidos y gaseosos y de productos conexos, comportamiento que estuvo asociado a la paralización de transportistas de carga a nivel nacional; así como la venta de metales y minerales metalífero.

- **Mayores requerimientos de productos de primera necesidad impulsaron las ventas al por menor**

El comercio al por menor aumentó en 1,45% explicado por la mayor comercialización de productos en supermercados, hipermercados y markets por la demanda de productos de primera necesidad. A su vez, se incrementó la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores.

Similar comportamiento presentó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación, por renovación de equipos informáticos; la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por estrategias de marketing y publicidad; también creció la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como artículos de seguridad, equipos topográficos, productos agrarios y veterinarios; así como la venta al por menor de alimentos en almacenes aumentó por presentación de mayores líneas de productos.

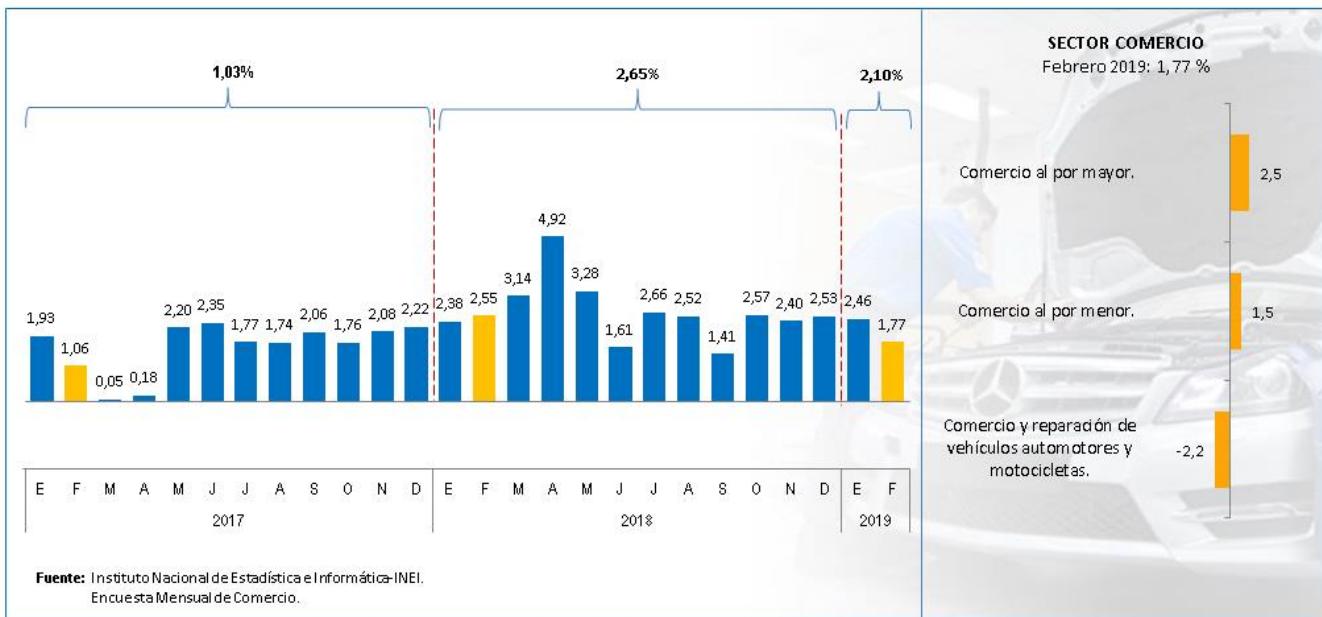
En cambio, disminuyó la venta de aparatos electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar; además, de la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y mercados.

- Menor venta de automóviles, camionetas y de carga incidió negativamente en el resultado del comercio automotriz**

En febrero del presente año, el comercio automotriz se contrajo en 2,15% por menor volumen comercializado de automóviles, camionetas y los vehículos pesados para transporte de carga (camiones) y tractocamiones; así también disminuyó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas.

No obstante, creció la venta de mantenimiento y reparación de vehículos automotores por efecto de la mayor demanda de reparación en talleres y revisiones técnicas; así como la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2017 - 2019
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



NEGOCIOS DE RESTAURANTES CRECIERON 3,44% EN FEBRERO DE 2019 Y MANTUVO TENDENCIA POSITIVA POR VIGÉSIMO TERCE MES CONSECUTIVO

En febrero de 2019, la actividad de Restaurantes (servicios de comidas y bebidas) creció en 3,44% al compararlo con similar mes del año anterior y acumuló 23 meses de resultados positivos; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística a Informática (INEI).

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Mensual de Restaurantes que comprendió una muestra de 1 mil 40 empresas, esta actividad registró una variación acumulada de 3,99% en los dos primeros meses de este año.



- Grupo de restaurantes creció en 3,37%**

En el mes de análisis, el grupo de restaurantes se incrementó en 3,37% sustentado por el avance en las actividades de pollerías, comidas rápidas, comidas criolla, carnes y parrillas, restaurantes, chifas y cevicherías, por promociones, servicios de alimentación integral, atención personalizada, variados formatos de almuerzos y cenas buffet, show en vivo y publicidad.

Igualmente, tuvieron buen desempeño las heladerías, sandwicherías, restaurantes turísticos y comida japonesa, por la variedad de cartas gastronómicas, alianzas estratégicas, eventos corporativos y promociones. También, contribuyó a este resultado la realización de ferias gastronómicas a nivel local como “La gran subasta gastronómica”, “Dulce helado fest” y “Sabores y costumbres de mi tierra”.

En el ámbito internacional destacó la realizó la XX Feria Internacional de Turismo Gastronómico “Xantar” y “Arco Madrid 2019” en España. En el ámbito local, influyeron positivamente las celebraciones del Día de la Amistad (San Valentín) y la feria por el Día de la Pachamana; sin embargo, disminuyó la actividad en pizzerías, dulcerías y café restaurantes.

- Otra actividad de servicio de comidas aumentó en 4,99%**

El INEI informó que el grupo de otras actividades de servicio de comidas se incrementó en 4,99% por la evolución positiva de los concesionarios de alimentos explicado por la ampliación de contratos, apertura de sucursales y servicio personalizado. A su vez, creció el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) ante la mayor compra de alimentos en viaje.

- Actividades de servicio de bebidas crecieron en 3,25%,**

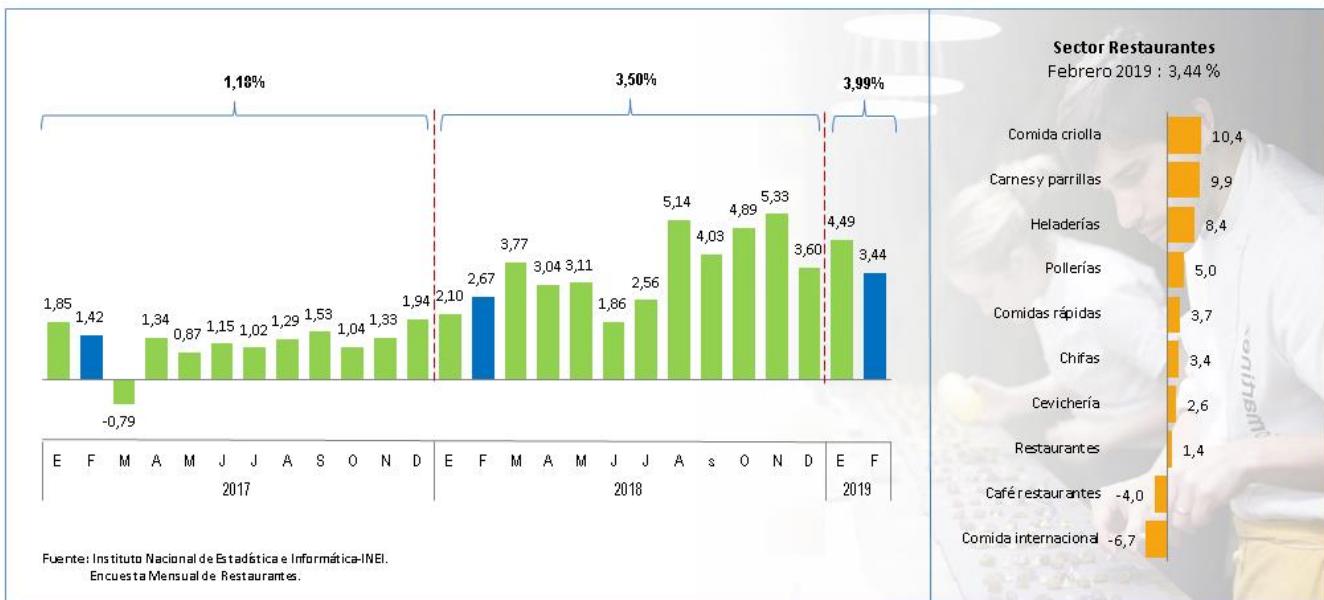
En febrero de 2019, las actividades de servicio de bebidas se incrementaron en 3,25% por el mayor dinamismo reportado en las actividades de cafeterías, bar restaurantes y jugueterías, asociado a una mayor captación de clientes, música variada, show en vivo, estrategias de marketing, jugos especiales, diversos cocteles y macerados.

A ello se sumó, la celebración del Día del Pisco Sour, bebida emblemática, que convocó a una gran cantidad de visitantes nacionales y extranjeros. De igual modo, contribuyó a este resultado la celebración por el “Día de la Amistad”.

- Menores contratos de servicio de preparación y distribución de alimentos afectaron el suministro por encargo**

En febrero del presente año, el suministro de comidas por encargo (catering) disminuyó en 27,65% por los menores contratos de servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en lo cual incidió una menor cartera de clientes.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ 2,92% Y ACUMULÓ 22 MESES DE CRECIMIENTO CONSECUTIVO

En febrero 2019, el sector de Servicios Prestados a Empresas creció en 2,92%, en comparación con similar mes del año anterior y reportó comportamiento positivo por vigésimo segundo mes ininterrumpido; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que incluyó una muestra de 1 mil 988 empresas, revelaron que este sector presentó una variación acumulado de 3,16%, en primer bimestre del año.



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas aumentaron en 4,16%**

En el mes de estudio, las actividades profesionales, científicas y técnicas se incrementaron 4,16% impulsado por el buen desempeño de las actividades de arquitectura e ingeniería en la elaboración de proyectos mineros, construcción, telecomunicaciones, energía, soluciones tecnológicas y supervisión de obras.

Además, crecieron las actividades de consultoría de gestión empresarial por el mayor requerimiento de asesoría en tecnología, operaciones, disruptión en negocios, evolución de procesos, planes y estrategias organizacionales. Similar tendencia, reportaron las actividades jurídicas por el incremento de clientes en el área civil, penal, judicial, asesoría notarial y casos asignados por el sector bancario, corporativo, inmobiliario y minero.

Por el contrario, disminuyeron las actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría debido a la culminación de contratos en de auditorías y asesorías contables.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron en 1,87%**

El INEI informó que las actividades de servicios administrativos y de apoyo creció en 1,87% principalmente por las actividades de seguridad privada debido a mayor contratación de personal de seguridad para instituciones educativas, corporaciones, pymes, hogares y centros comerciales; traslado y logística de valores; gestión de riesgos y resguardo personal.

Paralelamente, crecieron las actividades de envase y empaque de bebidas, alimentos, productos farmacéuticos y cosméticos; las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia, mostraron incremento en la gestión de cobranzas telefónicas, domiciliaria y Courier; limpieza general de edificios aumentó debido a la contratación de servicios de limpieza integral de instalaciones por inicio de actividades en instituciones y centros educativos; servicios de mantenimiento y saneamiento ambiental. A su vez, el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores aumentó por arrendamiento de vehículos livianos y pesados.

En cambio, disminuyó la actividad en las agencias de empleo que disminuyeron su actividad por menor búsqueda y contratación de personal; alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias decreció por paralización de obras debido a intensas lluvias y ausencia de trabajo en Lima y provincias.

- Menor afluencia de pasajeros afectó la actividad de las agencias de viaje y operadores turísticos**

En el mes de estudio, las agencias de viajes y operadores turísticos se contrajo en 3,13% debido a la menor actividad en agencias de viaje asociado a la poca afluencia de pasajeros y cancelación de vuelos aéreos por cierre de zonas ante temporada de lluvias y manifestaciones en ciertas regiones del país.

Cabe indicar que este resultado se explicó porque en febrero del año 2018 estuvo influenciado por el evento del Mundial de Fútbol, el cual incrementó la venta de pasajes aéreo. Por otro lado, los operadores turísticos mostraron comportamiento positivo ante la mejora de servicios de programas y experiencias turísticas.

- Publicidad e investigación de mercados aumentó en 4,88%**

En febrero de 2019, la publicidad e investigación de mercados aumentó en 4,88% destacando la rama de publicidad que incluyó proyectos de marketing (diseños, branding, programas, contenidos, lanzamientos) y campañas de publicidad por medios offline (spot tv, radio, periódico, paneles, cines) y online (redes sociales, marketing relacional), además de activaciones BTL y trade marketing (exhibiciones, promotores de venta, canales comerciales, eventos) para posicionar la marca.

La misma tendencia mostró la actividad de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública (evaluación de las autoridades públicas, aprobación del alcalde de Lima, predicciones para el cierre del año 2019), así como estudios de mercado y socioeconómicos.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

