

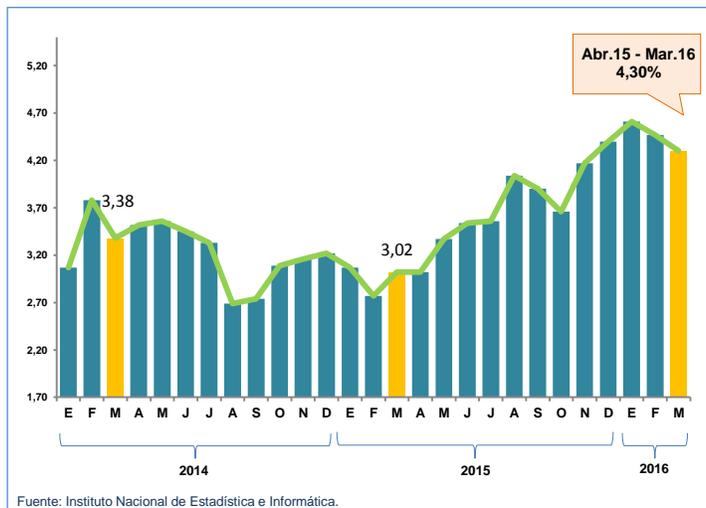
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

La inflación en marzo se situó en 4,30%

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo de 2016, subió 0,60%, superior al observado en el mes anterior (febrero 0,17%), pero menor al registrado en similar mes del año anterior (marzo 2015 fue 0,76%).

La variación anual, correspondiente al periodo abril 2015 - marzo 2016, fue de 4,30%, con una tasa promedio mensual de 0,35%. Esta tendencia se presenta en un nivel superior a las observadas en el mismo periodo de los tres años anteriores, observándose en los años 2015 y 2014 una variación anual de 3,02% y 3,38%, respectivamente, mientras que, la variación anual del año 2013 se ubicó en 2,59%.

VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA: 2014 - 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Las hortalizas y legumbres frescas incidieron en el alza de marzo

PRECIOS PROMEDIO Y VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS QUE MAS SUBIERON EN EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA: ABRIL 2015 - MARZO 2016 (S/. por kilogramo)

| Meses | Lechuga | | Cebolla china | | Poro | | Brócoli | | Zanahoria | | Apio | | Cebolla de cabeza | | Tomate italiano | |
|--------|-------------|--------|---------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------------|--------|-----------------|--------|
| | S/. por Kg. | Var. % | S/. por Kg. | Var. % | S/. por Kg. | Var. % | S/. por Kg. | Var. % | S/. por Kg. | Var. % | S/. por Kg. | Var. % | S/. por Kg. | Var. % | S/. por Kg. | Var. % |
| Abr.15 | 2,45 | -2,8 | 3,86 | 1,6 | 4,16 | 13,7 | 4,06 | -4,9 | 2,57 | 8,4 | 2,49 | 4,6 | 2,40 | 11,1 | 3,34 | 24,2 |
| May | 2,20 | -10,2 | 3,71 | -3,9 | 4,55 | 9,4 | 4,00 | -1,5 | 2,60 | 1,2 | 2,75 | 10,4 | 2,64 | 10,0 | 3,22 | -3,6 |
| Jun | 2,36 | 7,3 | 3,40 | -8,4 | 4,53 | -0,4 | 4,54 | 13,5 | 2,55 | -1,9 | 2,40 | -12,7 | 2,97 | 12,5 | 2,98 | -7,5 |
| Jul | 2,14 | -9,3 | 3,04 | -10,6 | 4,37 | -3,5 | 4,70 | 3,5 | 2,33 | -8,6 | 2,30 | -4,2 | 3,08 | 3,7 | 3,03 | 1,7 |
| Ago | 1,94 | -9,3 | 2,80 | -7,9 | 3,83 | -12,4 | 3,99 | -15,1 | 2,16 | -7,3 | 2,27 | -1,3 | 4,12 | 33,8 | 3,05 | 0,7 |
| Set | 1,78 | -8,2 | 2,74 | -2,1 | 3,45 | -9,9 | 3,30 | -17,3 | 1,98 | -8,3 | 2,51 | 10,6 | 3,73 | -9,5 | 2,91 | -4,6 |
| Oct | 1,80 | 1,1 | 2,79 | 1,8 | 3,39 | -1,7 | 3,48 | 5,5 | 1,93 | -2,5 | 2,64 | 5,2 | 3,25 | -12,9 | 3,11 | 6,9 |
| Nov | 1,97 | 9,4 | 2,77 | -0,7 | 3,34 | -1,5 | 3,84 | 10,3 | 1,84 | -4,7 | 2,63 | -0,4 | 2,38 | -26,8 | 3,16 | 1,6 |
| Dic. | 1,93 | -2,0 | 2,82 | 1,8 | 3,14 | -6,0 | 3,74 | -2,6 | 1,85 | 0,5 | 2,56 | -2,7 | 2,02 | -15,1 | 2,98 | -5,7 |
| Ene.16 | 2,08 | 7,8 | 2,91 | 3,2 | 3,24 | 3,2 | 3,87 | 3,5 | 2,10 | 13,5 | 2,55 | -0,4 | 1,96 | -3,0 | 2,99 | 0,3 |
| Feb | 2,82 | 35,6 | 3,20 | 10,0 | 3,25 | 0,3 | 3,77 | -2,6 | 2,37 | 12,9 | 2,70 | 5,9 | 1,98 | 1,0 | 2,98 | -0,3 |
| Mar | 3,72 | 31,9 | 3,95 | 23,4 | 3,93 | 20,9 | 4,46 | 18,3 | 2,78 | 17,3 | 2,99 | 10,7 | 2,09 | 5,6 | 3,14 | 5,4 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

En marzo una mayor oferta de hortalizas y legumbres frescas, originó un incremento en sus precios. Cabe señalar que algunas hortalizas vienen mostrando en los cuatro y/o tres últimos meses una tendencia creciente de precios, destacando en marzo la lechuga con 31,9%, cebolla china 23,4%, poro 20,9%, zanahoria 17,0%. También subieron los precios del ají pimiento 15,8%, apio y vainita verde 10,7% cada uno, espinaca 8,8%, mientras que, con menores alzas tenemos a la cebolla de cabeza (5,6%) y tomate italiano (5,4%). En el ámbito nacional, similar comportamiento presentaron las hortalizas frescas de hojas y tallo aumentando en promedio 16,8%; tales como lechuga (27,9%), cebolla china (22,0%), poro (17,2%), zanahoria (14,8%), ají pimiento (14,3%), brócoli (14,0%) y apio (9,4%).

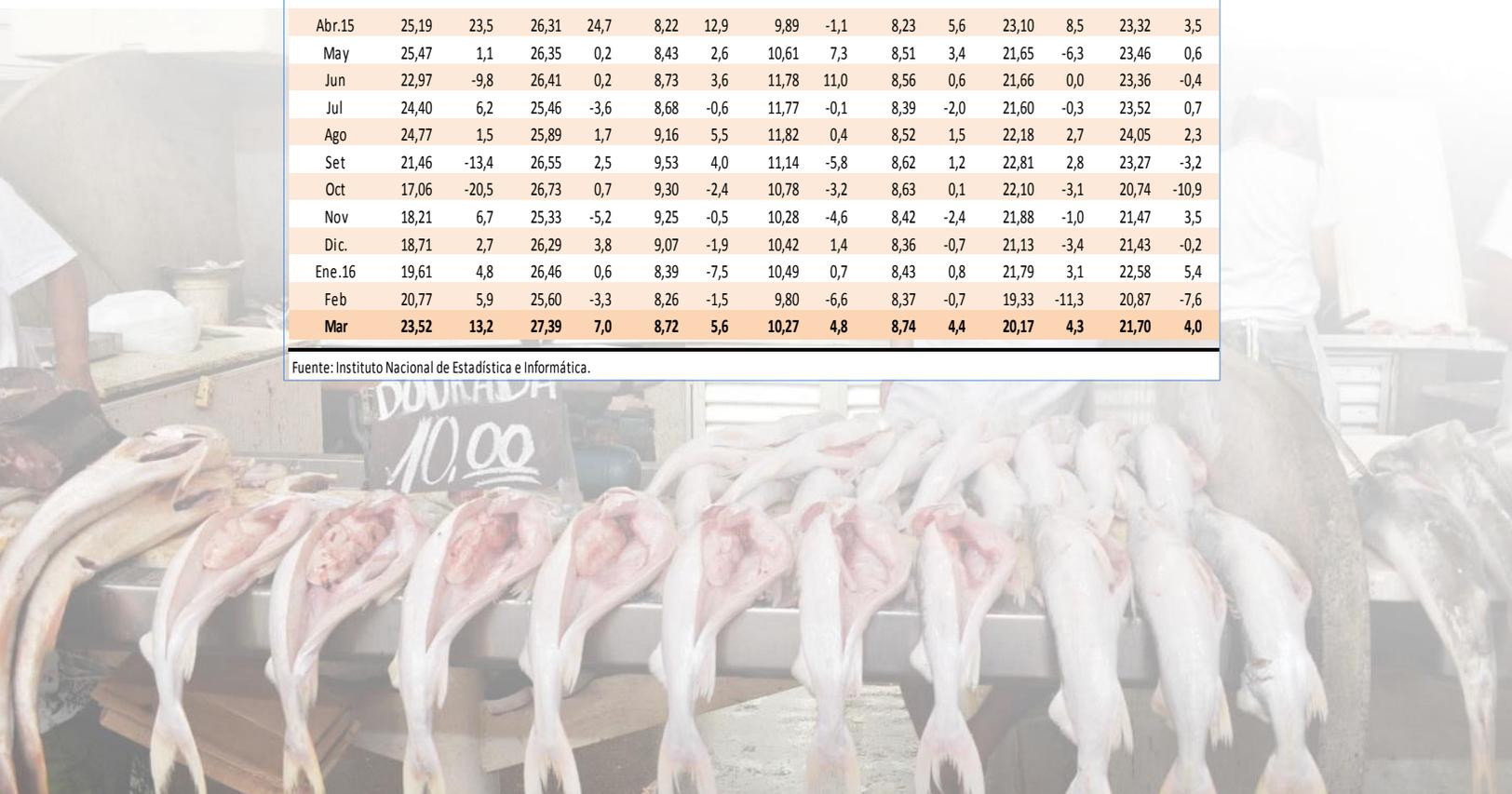
En marzo, precios de pescados subieron por menor oferta

En el mes de marzo, la mayor variedad de pescados, mostraron alza de precios, influenciado por el crecimiento estacional asociado a un incremento de la demanda por la celebración de la semana santa, que aumentó los precios de principales pescados, como el perico en 13,2%, seguido de la cojinova 7,0%, lisa 5,6%, pampanito 4,8%, jurel 4,4% y cabrilla 4,3% entre otros. En igual sentido, a nivel nacional también crecieron los precios de las especies como la cachema 16,7%, caballa 13,4%, coco 7,8%, lisa 4,4% y jurel 2,3%.

**PRECIOS PROMEDIO Y VARIACIÓN PORCENTUAL DE PESCADOS QUE MÁS SUBIERON EN
EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
ABRIL 2015 - MARZO 2016
(S/. por kilogramo)**

| Meses | Perico | | Cojinova | | Liza | | Pampanito | | Jurel | | Cabrilla | | Tollo | |
|--------|--------------|-------------|--------------|------------|-------------|------------|--------------|------------|-------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|
| | S/. por Kg. | Var. % | S/. por Kg. | Var. % | S/. por Kg. | Var. % | S/. por Kg. | Var. % | S/. por Kg. | Var. % | S/. por Kg. | Var. % | S/. por Kg. | Var. % |
| Abr.15 | 25,19 | 23,5 | 26,31 | 24,7 | 8,22 | 12,9 | 9,89 | -1,1 | 8,23 | 5,6 | 23,10 | 8,5 | 23,32 | 3,5 |
| May | 25,47 | 1,1 | 26,35 | 0,2 | 8,43 | 2,6 | 10,61 | 7,3 | 8,51 | 3,4 | 21,65 | -6,3 | 23,46 | 0,6 |
| Jun | 22,97 | -9,8 | 26,41 | 0,2 | 8,73 | 3,6 | 11,78 | 11,0 | 8,56 | 0,6 | 21,66 | 0,0 | 23,36 | -0,4 |
| Jul | 24,40 | 6,2 | 25,46 | -3,6 | 8,68 | -0,6 | 11,77 | -0,1 | 8,39 | -2,0 | 21,60 | -0,3 | 23,52 | 0,7 |
| Ago | 24,77 | 1,5 | 25,89 | 1,7 | 9,16 | 5,5 | 11,82 | 0,4 | 8,52 | 1,5 | 22,18 | 2,7 | 24,05 | 2,3 |
| Set | 21,46 | -13,4 | 26,55 | 2,5 | 9,53 | 4,0 | 11,14 | -5,8 | 8,62 | 1,2 | 22,81 | 2,8 | 23,27 | -3,2 |
| Oct | 17,06 | -20,5 | 26,73 | 0,7 | 9,30 | -2,4 | 10,78 | -3,2 | 8,63 | 0,1 | 22,10 | -3,1 | 20,74 | -10,9 |
| Nov | 18,21 | 6,7 | 25,33 | -5,2 | 9,25 | -0,5 | 10,28 | -4,6 | 8,42 | -2,4 | 21,88 | -1,0 | 21,47 | 3,5 |
| Dic. | 18,71 | 2,7 | 26,29 | 3,8 | 9,07 | -1,9 | 10,42 | 1,4 | 8,36 | -0,7 | 21,13 | -3,4 | 21,43 | -0,2 |
| Ene.16 | 19,61 | 4,8 | 26,46 | 0,6 | 8,39 | -7,5 | 10,49 | 0,7 | 8,43 | 0,8 | 21,79 | 3,1 | 22,58 | 5,4 |
| Feb | 20,77 | 5,9 | 25,60 | -3,3 | 8,26 | -1,5 | 9,80 | -6,6 | 8,37 | -0,7 | 19,33 | -11,3 | 20,87 | -7,6 |
| Mar | 23,52 | 13,2 | 27,39 | 7,0 | 8,72 | 5,6 | 10,27 | 4,8 | 8,74 | 4,4 | 20,17 | 4,3 | 21,70 | 4,0 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.



Frutas que incidieron en el alza del indicador

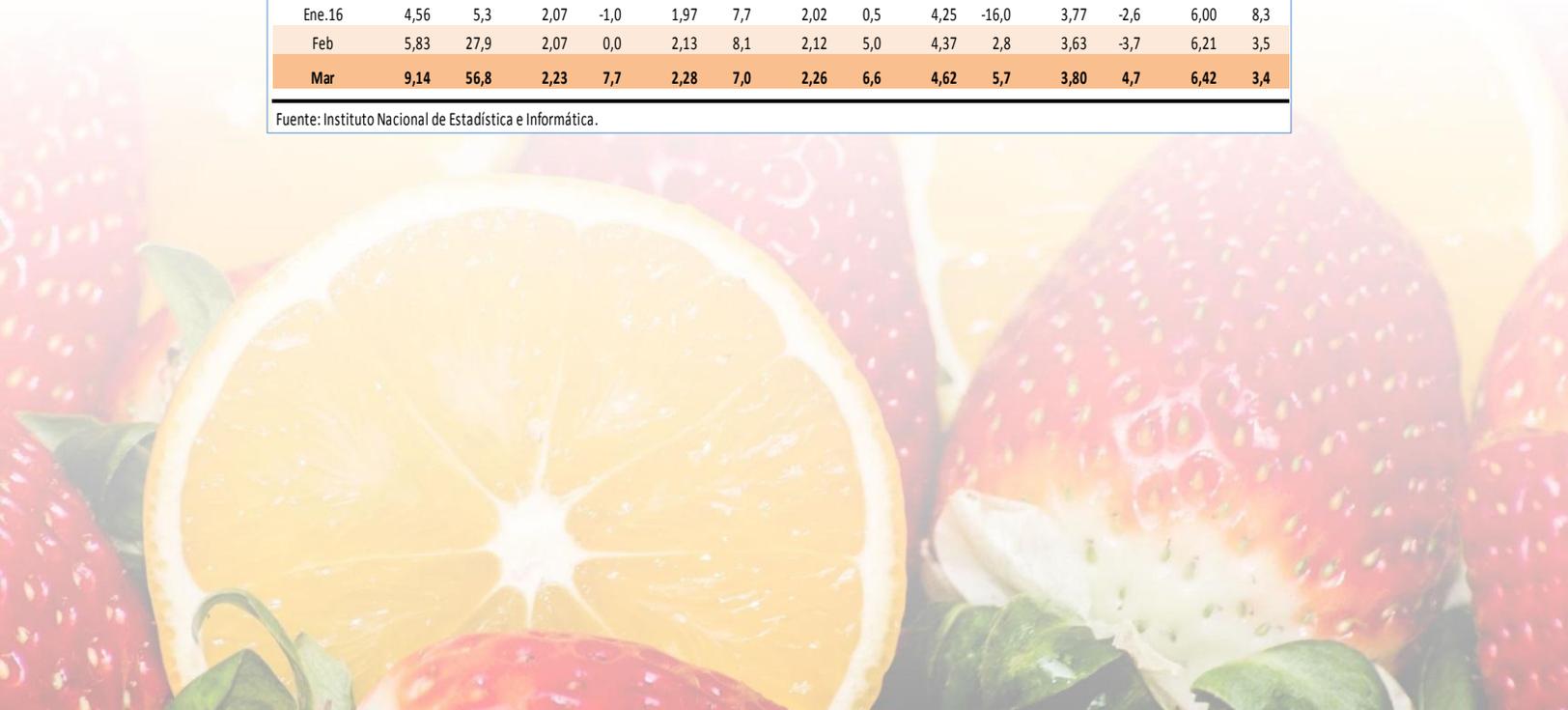
Las frutas, que en el mes de marzo registraron alza de precios, fueron influenciados en algunos casos por un menor abastecimiento estacional, principalmente la fresa que subió 56,8%, debido a una menor producción afectado por el fenómeno El Niño, este producto ingresó a los mercados limeños de los valle de Huaura y Huaral. Asimismo, se observó que algunas frutas vienen mostrando mayor dinamismo de precios desde octubre del año pasado, como es el caso de la naranja de jugo y de mesa, que en marzo subieron 7,0% y 3,4% respectivamente.

También, tuvieron alza de precios el plátano de seda 7,7%, piña 6,6%, mango 5,7% y limón 4,7%. En el ámbito nacional, estos mismos productos alimenticios observaron incremento de precio.

**PRECIOS PROMEDIO Y VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS FRUTAS QUE MAS SUBIERON EN EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
ABRIL 2015 - MARZO 2016
(S/. por kilogramo)**

| Meses | Fresa | | Plátano de seda | | Naranja de jugo | | Piña | | Mango criollo | | Limón | | Naranja de mesa | |
|--------|-------------|--------|-----------------|--------|-----------------|--------|-------------|--------|---------------|--------|-------------|--------|-----------------|--------|
| | S/. por Kg. | Var. % | S/. por Kg. | Var. % | S/. por Kg. | Var. % | S/. por Kg. | Var. % | S/. por Kg. | Var. % | S/. por Kg. | Var. % | S/. por Kg. | Var. % |
| Abr.15 | 9,69 | 9,2 | 2,08 | 3,5 | 2,58 | 6,2 | 2,03 | 0,0 | 5,04 | 5,7 | 3,62 | -2,9 | 5,77 | -2,5 |
| May | 12,44 | 28,4 | 2,16 | 3,8 | 2,30 | -10,9 | 2,02 | -0,5 | 5,73 | 13,7 | 3,38 | -6,6 | 5,72 | -0,9 |
| Jun | 11,17 | -10,2 | 2,15 | -0,5 | 2,09 | -9,1 | 2,07 | 2,5 | 6,48 | 13,1 | 3,47 | 2,7 | 5,40 | -5,6 |
| Jul | 7,75 | -30,6 | 2,21 | 2,8 | 1,99 | -4,8 | 2,05 | -1,0 | 6,65 | 2,6 | 4,01 | 15,6 | 4,90 | -9,3 |
| Ago | 5,73 | -26,1 | 2,19 | -0,9 | 1,86 | -6,5 | 2,07 | 1,0 | 6,43 | -3,3 | 3,93 | -2,0 | 4,87 | -0,6 |
| Set | 4,56 | -20,4 | 2,13 | -2,7 | 1,79 | -3,8 | 2,04 | -1,4 | 6,12 | -4,8 | 3,87 | -1,5 | 4,85 | -0,4 |
| Oct | 4,27 | -6,4 | 2,15 | 0,9 | 1,81 | 1,1 | 2,01 | -1,5 | 6,18 | 1,0 | 4,04 | 4,4 | 4,97 | 2,5 |
| Nov | 4,33 | 1,4 | 2,16 | 0,5 | 1,82 | 0,6 | 2,01 | 0,0 | 5,84 | -5,5 | 4,16 | 3,0 | 5,24 | 5,4 |
| Dic. | 4,33 | 0,0 | 2,09 | -3,2 | 1,83 | 0,5 | 2,01 | 0,0 | 5,06 | -13,4 | 3,87 | -7,0 | 5,54 | 5,7 |
| Ene.16 | 4,56 | 5,3 | 2,07 | -1,0 | 1,97 | 7,7 | 2,02 | 0,5 | 4,25 | -16,0 | 3,77 | -2,6 | 6,00 | 8,3 |
| Feb | 5,83 | 27,9 | 2,07 | 0,0 | 2,13 | 8,1 | 2,12 | 5,0 | 4,37 | 2,8 | 3,63 | -3,7 | 6,21 | 3,5 |
| Mar | 9,14 | 56,8 | 2,23 | 7,7 | 2,28 | 7,0 | 2,26 | 6,6 | 4,62 | 5,7 | 3,80 | 4,7 | 6,42 | 3,4 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.



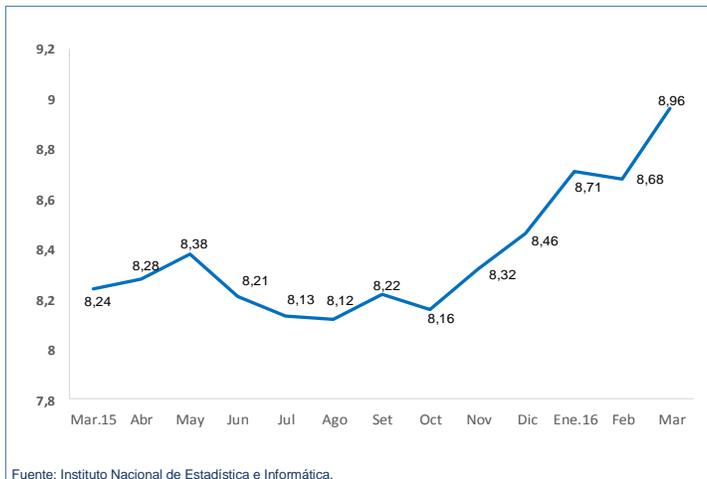
El Pollo eviscerado subió en el mes de marzo

Otro producto que incidió en el resultado de marzo fue la carne de ave, principalmente el pollo eviscerado cuyo precio creció en Lima Metropolitana 3,2% y a nivel nacional 3,6%, este comportamiento se observó en las 26 ciudades del interior del país incluyendo Lima.

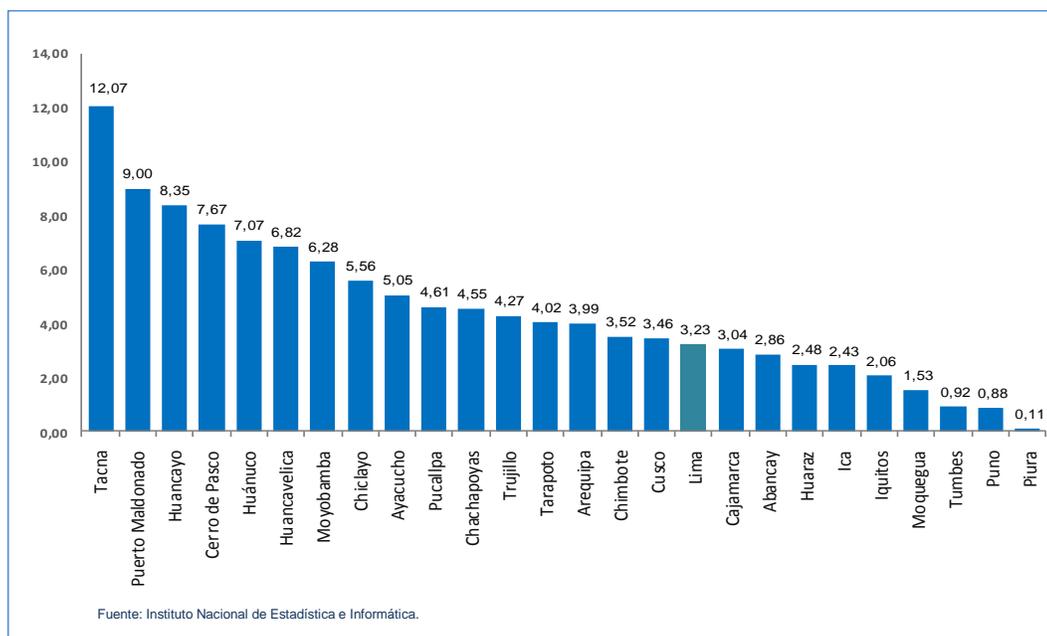
También los cortes de pollo aumentaron sus precios, como la pechuga que en Lima subió 3,2% y en el resto del país aumentó en 16 ciudades, con un promedio de 3,5%.

Del mismo modo, influyeron los mayores precios del corte de pollo: pierna tanto en Lima como a nivel nacional que aumentaron en 3,7% y 3,8% respectivamente

**PRECIO DEL POLLO EVICERADO EN LIMA METROPOLITANA
MARZO 2015 - MARZO 2016**



VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL PRECIO DEL POLLO EVICERADO EN LAS PRINCIPALES CIUDADES DEL PAÍS: MARZO 2016

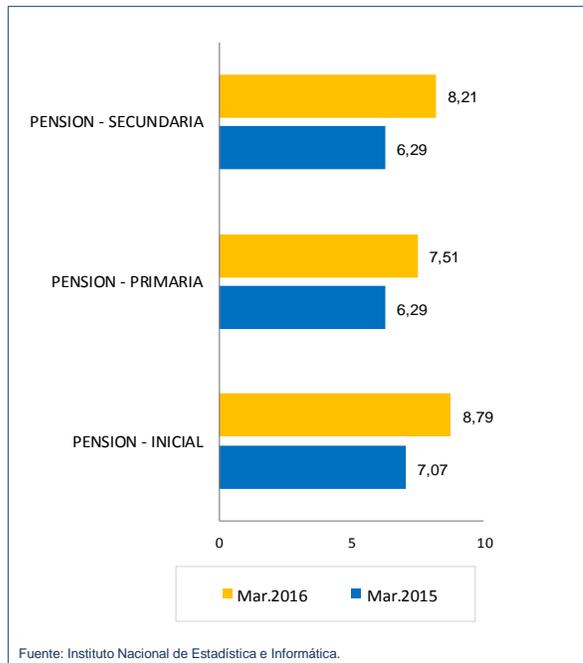


Estacionalidad escolar influyo en el alza del mes

En marzo, debido al comportamiento estacional, los gastos en la enseñanza crecieron en 3,0% para Lima Metropolitana, explicado por los mayores precios en los servicios de educación básica regular, como matrícula en enseñanza estatal con 3,0% y no estatal 1,6% asociados al inicio del año escolar.

En igual sentido, aumentaron los precios de las pensiones escolares que en promedio tuvo un alza de 8,0% en los tres niveles de educación (inicial, primaria y secundaria), aportando en conjunto 0,274 puntos porcentuales al resultado del mes. Del mismo modo, observaron alzas de precios los textos escolares con 2,2% y la pensión en instituto superior no estatal en 1,0%

VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS PENSIONES EN COLEGIOS PARTICULARES: MARZO 2015 - MARZO 2016

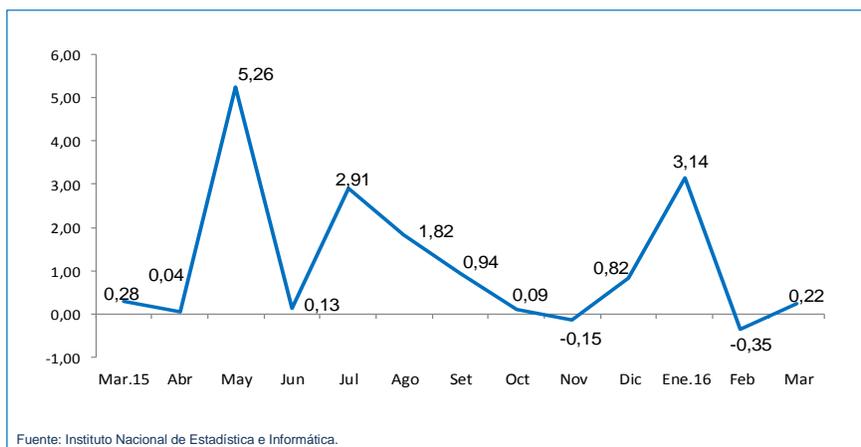


Las tarifas eléctricas subieron en marzo

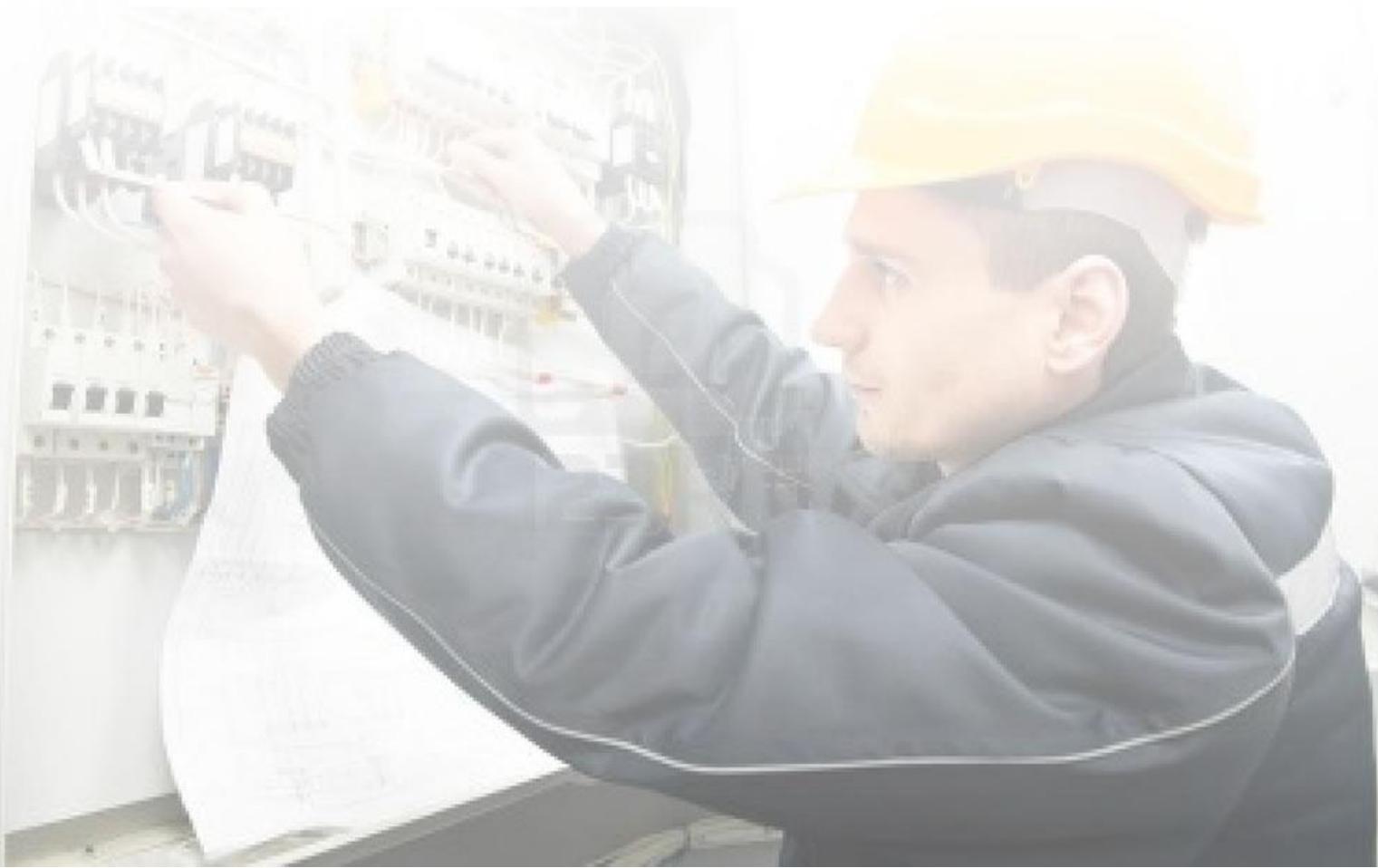
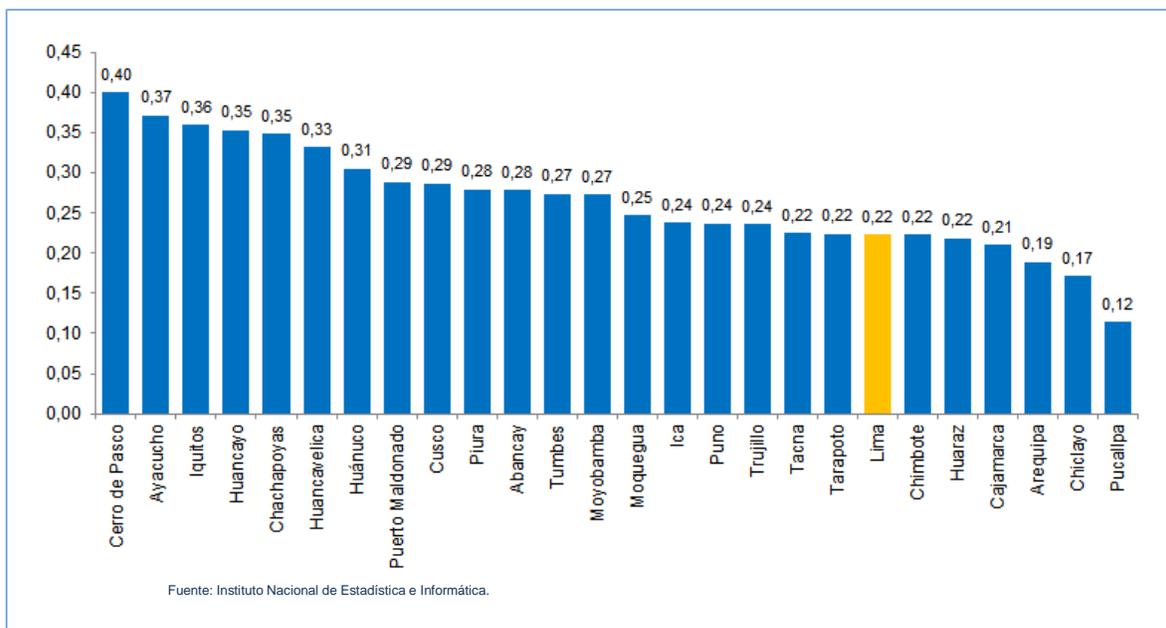
Las tarifas eléctricas para los usuarios residenciales de Lima Metropolitana, experimentaron un incremento promedio de 0,2%, a partir del 4 de marzo del 2016.

En igual sentido, también se observó el reajuste tarifario en todas las ciudades con una variación promedio de 0,2%; mostrando las tasas más altas las ciudades de Cerro de Pasco, Ayacucho e Iquitos con 0,4% cada uno y la menor tasa en la ciudad de Pucallpa con 0,1%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL MARZO 2015 - MARZO 2016



VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL EN LAS PRINCIPALES CIUDADES: MARZO 2016



ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

En el tercer mes del año, precios al por mayor presentaron una baja de -0,29%

Luego de presentar variaciones positivas por siete meses consecutivos, el Índice de Precios al Por Mayor, en marzo 2016, se redujo en -0,29%.

Con este resultado la tasa acumulada en los tres primeros meses del año es de -0,03%; cifra inversa a la obtenida en similar periodo del año anterior (0,73%). En tanto que, la variación de los últimos doce meses (abril 2015 – marzo 2016) fue de 1,82%, con una tasa promedio mensual de 0,15%.

Productos importados industriales fueron los de mayor incidencia en el resultado del índice

En el mes de marzo, la caída de precios de los productos manufacturados de origen importado fueron los de mayor incidencia negativa, los cuales aportaron -0,21 puntos porcentuales en el resultado del indicador. Seguido de los productos agropecuarios tanto nacional como importado, que entre ambos contribuyeron con -0,12 puntos porcentuales.

Por otra parte, subieron los precios de los productos de la manufactura y pesca nacional, aportando en conjunto 0,04 puntos porcentuales.

En marzo 2016, continua reducción de precios en productos agrícolas

Los precios de algunos productos agrícolas por segundo mes consecutivo registraron un comportamiento a la baja; es el caso de la papa que disminuyó de precio, debido a un mayor abastecimiento en el mercado mayorista a consecuencia de una gran cosecha en los departamentos productores del centro del país (Ayacucho, Huánuco y Junín). Igualmente, se redujeron los precios de algunas hortalizas y cereales, como la cebolla y el maíz choclo.

De otro lado, los productos como el huevo, pollo y gallina en pie observaron incrementos de precios, debido al menor stock en centros de acopio.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL Y ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR: ENERO 2015 - MARZO 2016



INCIDENCIA EN EL ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS AL POR MAYOR, SEGÚN SECTORES: MARZO 2016 (Puntos porcentuales)



VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS EN EL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR: MARZO 2016

| PRODUCTOS | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|----------------------------|----------------------|-------------|
| | FEBRERO 2016 | MARZO 2016 |
| Productos agrícolas | -1,0 | -2,7 |
| Papa | -12,7 | -13,3 |
| Cebolla | -7,7 | -4,2 |
| Maíz choclo | -10,1 | -3,0 |
| Productos pecuarios | 0,6 | 2,4 |
| Huevos | 1,8 | 5,0 |
| Pollo en pie | 0,7 | 4,8 |
| Gallina en pie | 2,6 | 1,9 |

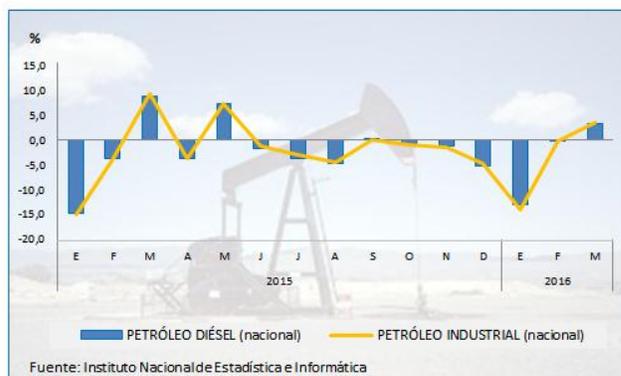
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Algunos combustibles presentaron alzas de precios en marzo 2016

Después de mostrar baja de precios por nueve meses consecutivos; en marzo, los precios mayoristas de los productos de la refinación de petróleo, como el petróleo diésel de origen nacional e importado crecieron en 3,3% y 3,5%, respectivamente; asimismo, el petróleo industrial nacional subió en 0,2%, explicado por la mayor cotización del petróleo crudo en el mercado internacional.

Por otro lado, el precio del gasohol continúa con tasa negativa, en marzo fue de -5,7%, debido a los ajustes presentados por las mismas refinерías.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE PRECIOS AL POR MAYOR DE PETRÓLEO DIÉSEL NACIONAL E IMPORTADO ENERO 2015 - MARZO 2016



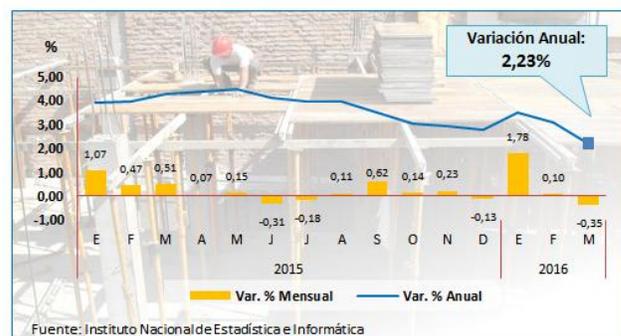
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

En marzo 2016, los insumos utilizados en la construcción bajan sus precios en -0,35%

En el presente mes, el Índice de Precios de Materiales de Construcción bajó en -0,35%, cifra menor a la registrada en los dos primeros meses del año (enero 1,78% y febrero 0,10%).

En el primer trimestre del año, el indicador acumula una variación de 1,53%, en tanto que su comportamiento anual se ubica en 2,23%, con una tasa promedio mensual de 0,18%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL Y ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN ENERO 2015 - MARZO 2016



Menores precios en los productos metálicos y suministros eléctricos, inciden en el resultado del indicador

En el mes de marzo, el resultado del indicador se vio influenciado principalmente por la caída de precios de los productos metálicos, como las planchas zincadas onduladas, barras de acero dimensionado, clavos y varillas de construcción, influyendo la variación del tipo de cambio. Asimismo, se redujeron los precios de los suministros eléctricos, entre ellos los cables para energía y los alambres eléctricos, entre ellos los cables para energía y los alambres y cables para instalaciones fijas y telefónicas.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE PRINCIPALES PRODUCTOS EN EL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN MARZO 2016

| PRODUCTOS | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|--|----------------------|-------------|
| | FEBRERO 2016 | MARZO 2016 |
| Productos metálicos | 0,1 | -1,7 |
| Planchas zincadas onduladas | 2,6 | -2,9 |
| Barras de acero dimensionado | 0,2 | -2,6 |
| Clavos | 0,6 | -1,9 |
| Varillas de construcción | -0,1 | -1,9 |
| Suministros eléctricos | 0,1 | -1,6 |
| Cables para energía | -0,5 | -3,7 |
| Alambres y cables para instalaciones fijas | 0,1 | -0,6 |
| Alambres y cables para instalaciones telefónicas | 0,6 | -0,1 |

No obstante, alzas de precios presentaron los agregados (hormigón) y las estructuras de concreto (planchas onduladas de fibra y cemento).