INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Indicadores Económicos

Boletín Estadístico
06
Marzo 2020

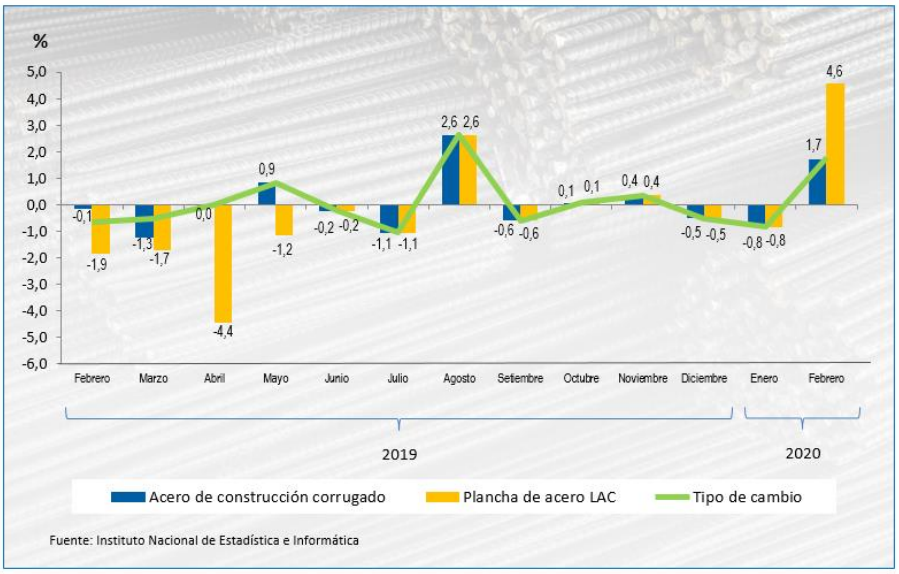
ALZA DEL DÓLAR Y MATERIA PRIMA INFLUYEN EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN FEBRERO 2020

Alza del dólar, influyó en los precios de los materiales de la construcción en febrero 2020

En febrero 2020, el dólar registró una tasa positiva de 1,8%, que influyó en la variación de los precios del acero de construcción liso, alcantarilla metálica, dinamita, detonante, marco y tapa de fierro fundido y plancha galvanizada.

Así también, se observó que algunos elementos de la construcción presentaron alzas en sus precios, explicados por el alza del acero a nivel internacional, entre ellos se encuentran: plancha de acero LAC con 4,6%, plancha de acero LAF con 4,4%, malla de acero y perfil de acero liviano con 2,2% cada uno, y acero de construcción corrugado con 1,7%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, PLANCHA DE ACERO LAC Y TIPO DE CAMBIO (Febrero 2019 - Febrero 2020)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS, DERIVADOS DEL ACERO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2020 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	FEBRERO	ENE - FEB
Plancha de acero LAC	4,6	3,7
Malla de acero	2,2	1,8
Acero de construcción corrugado	1,7	0,9

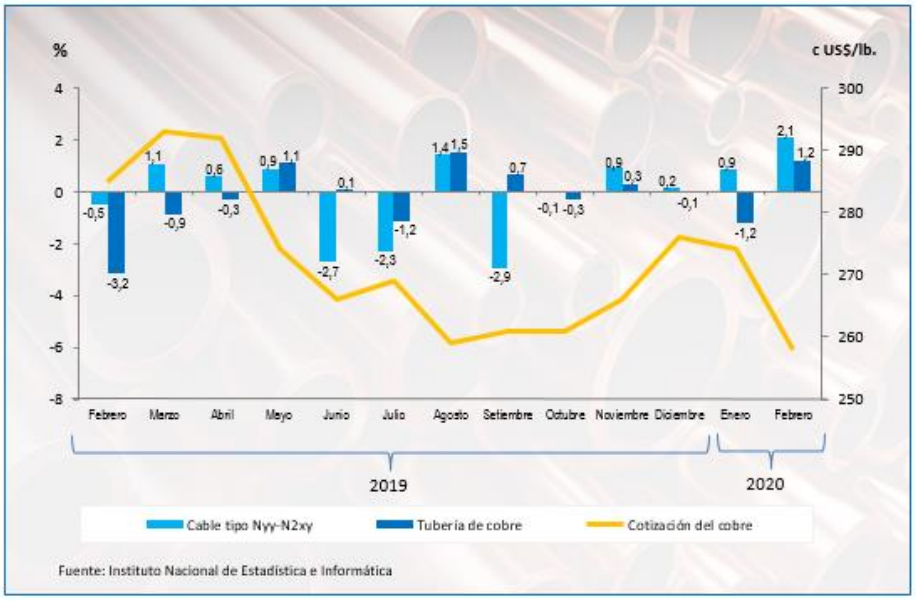
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Baja del cobre, atenuado por el alza del dólar

En el mes de febrero del año 2020, se observó que un grupo de elementos derivados del cobre, presentaron tasas positivas en sus precios, principalmente por influencia del alza del dólar no obstante la baja del cobre, entre ellos se encuentran: cable tipo Nyy-N2xy con 2,1%, alambre y cable tipo WP, alambre y cable TW y THW y alambre y cable de cobre desnudo con 1,8% cada uno, cables telefónicos 1,6% y tubería de cobre con 1,2%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLE TIPO NYY-N2XY, TUBERÍA DE COBRE Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Febrero 2019 - Febrero 2020)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2020 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	FEBRERO	ENE - FEB
Cable tipo Nyy-N2xy	2,1	3,0
Alambre y cable de cobre desnudo	1,8	2,7
Tubería de cobre	1,2	0,0

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

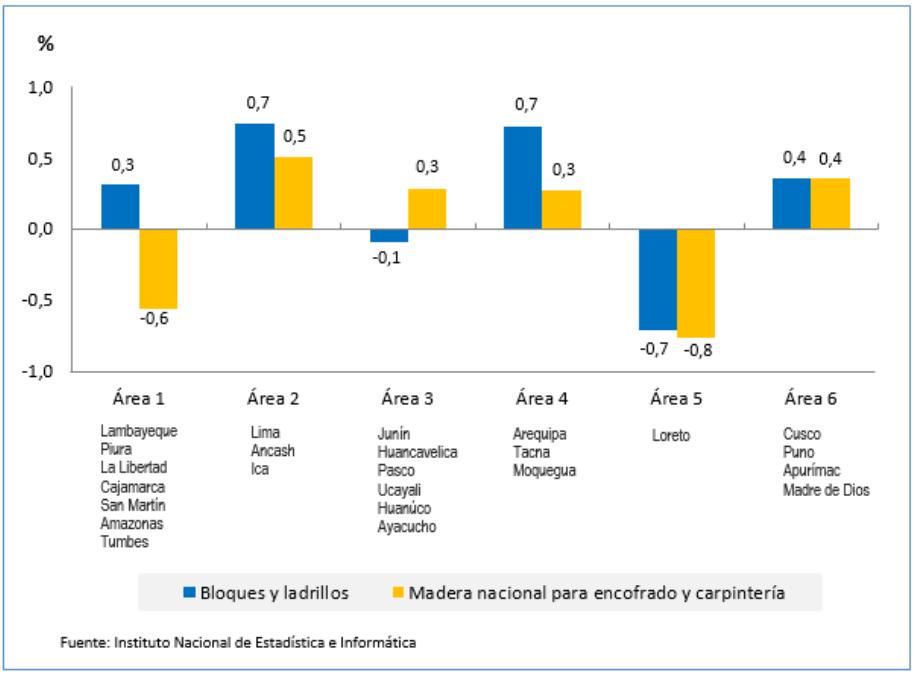
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

CONTINÚA INFLUYENDO LOS FACTORES CLIMATOLÓGICOS, EN LOS PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En febrero del año 2020, a nivel nacional, se observa que, los factores climatológicos (lluvias y huaycos) influyen en los precios de los bloques y ladrillos, el área geográfica 2 y 4 presenta la mayor tasa positiva con 0,7% cada una, seguida del área geográfica 6 con 0,4% y el área geográfica 1 con 0,3%, debido a la temporada de lluvias que está dificultando el secado en los ladrillos; mientras que las áreas geográficas 3 y 5, fluctuando desde -0,1 en el área geográfica 3 hasta -0,7 en el área geográfica 5, por menores ventas.

De otro lado, se observa que la madera nacional para encofrado y carpintería en las áreas geográficas 5 y 1, registraron tasas negativas de -0,8% y -0,6%, debido a la falta de ventas; así también se observa que, por el desabastecimiento de las maderas, suben los precios desde 0,3% en las áreas geográficas 3 y 4 hasta 0,5% en el área geográfica 2.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA, POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: FEBRERO 2020

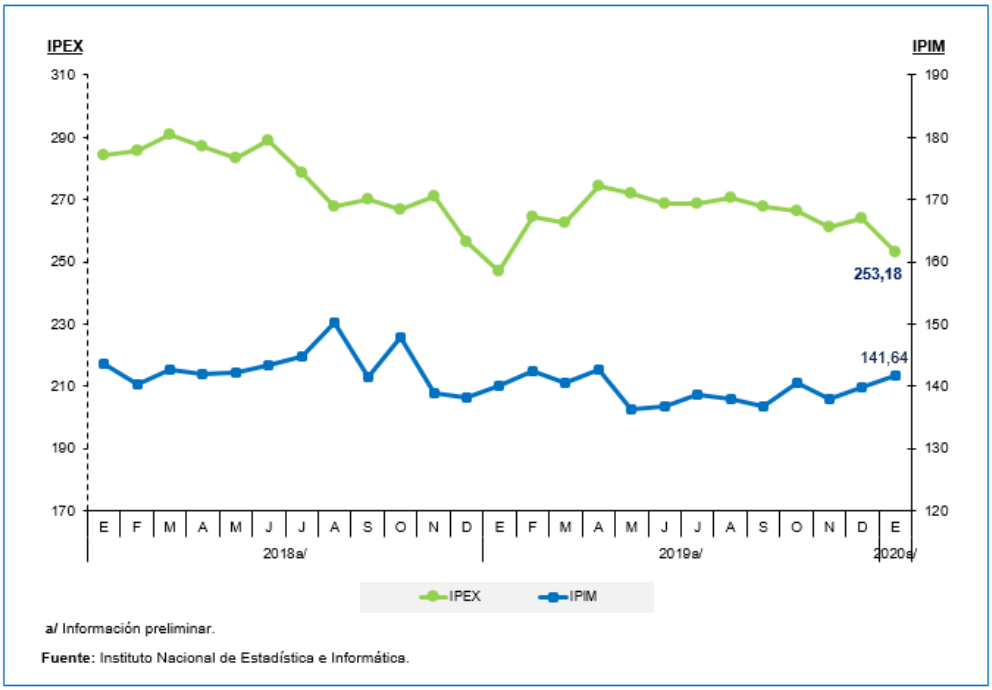


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR SUBIERON EN ENERO 2020

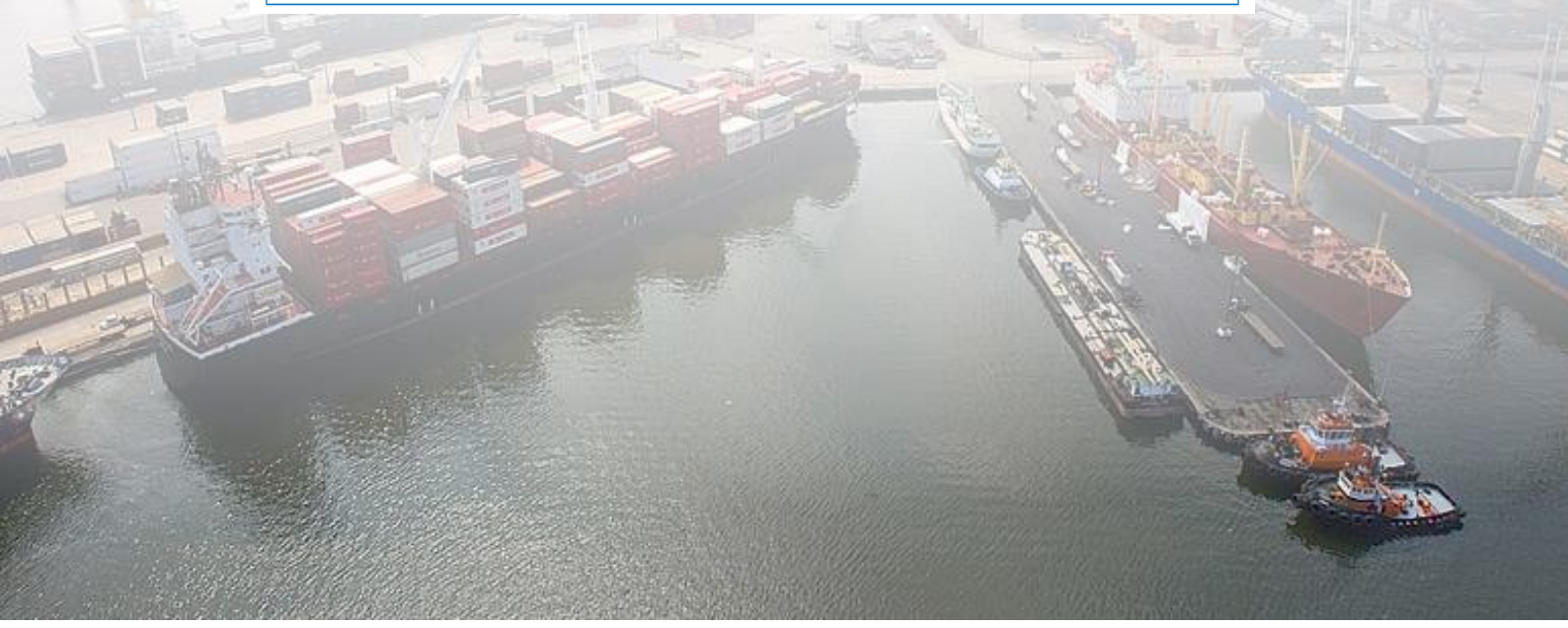
En el mes de enero 2020, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa de crecimiento interanual de 2,45%; así también el índice de precios de los bienes importados en 1,08%, ambos en relación a similar mes del año 2019. El comportamiento positivo que muestran los precios de exportación está justificado básicamente por los concentrados de hierro; seguido de productos refinados como cátodos de cobre; en igual sentido insumos alimenticios manteca de cacao y aceite de pescado; en alimentos sobresalen frijol, langostinos congelados y galletas saladas, en productos frescos resaltan espárragos y uvas. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente el incremento de precios de aceite crudo de petróleo; de igual manera, en los insumos alimenticios destacan el aceite de soya, leche en polvo y suero de mantequilla; mientras que, en alimentos encontramos principalmente arroz semiblanqueado; asimismo influyeron teléfonos móviles, y en siderurgia estructuras y bobinas de acero; mientras que en vehículos incidieron camionetas, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2018 - ENERO 2020
(BASE: AÑO 2002=100)



a/ Información preliminar.

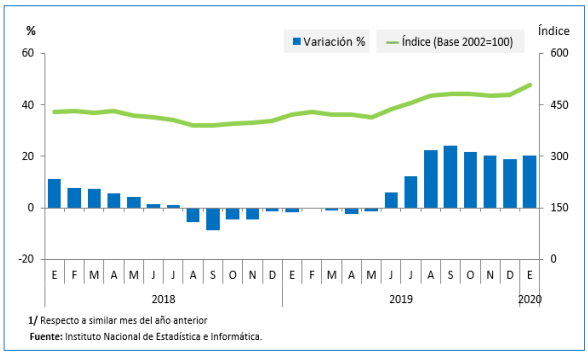
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.



Productos de exportación:

Oro en bruto: En el presente mes de análisis, el precio de exportación de este metal precioso registró un incremento en precios de 20,3% respecto a similar mes del año anterior; además se observa que las variaciones positivas se extienden desde el segundo semestre del 2019. Asimismo, los principales países de destino fueron Canadá (30,2%) y Suiza (26,7%).

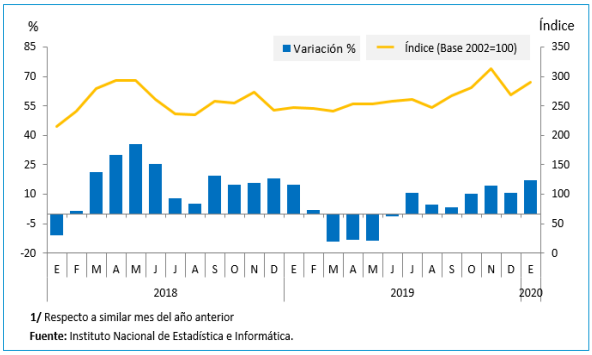
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DEL ORO EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



1/ Respecto a similar mes del año anterior
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Manteca de cacao: Por séptimo mes consecutivo el precio de este insumo alimenticio de exportación mostró en enero del 2020 una variación interanual de 17,1% con respecto a similar mes del año 2019. Cabe destacar que el principal destino comercial fue Estados Unidos (57,0%) y Paises Bajos (24,6%).

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE MANTECA DE CACAO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/

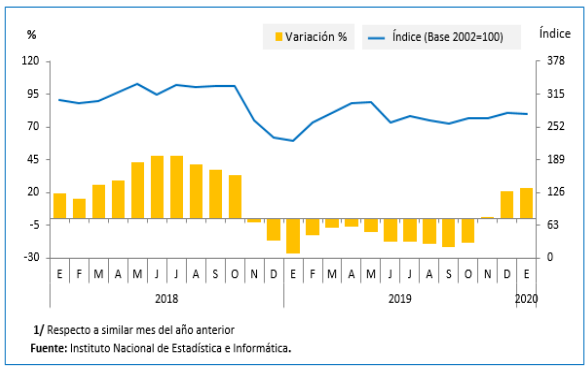


1/ Respecto a similar mes del año anterior
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Productos de importación:

Aceite crudo de petróleo: Desde noviembre del año 2019 el precio de este importante combustible presentó tasas positivas de crecimiento; así para enero 2020 alcanzó un 23,3% en relación a igual periodo del año pasado, ello después de 12 meses de variaciones interanuales negativas.

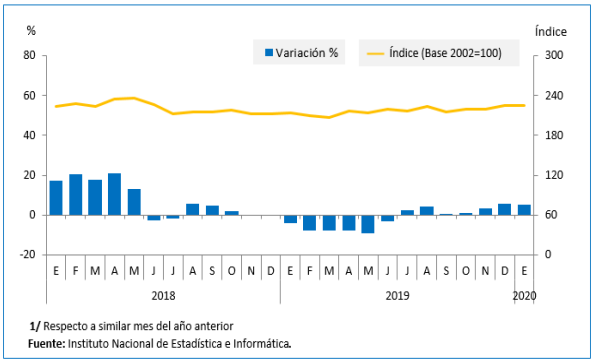
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DEL ACEITE CRUDO DE PETRÓLEO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



1/ Respecto a similar mes del año anterior
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Arroz semiblanqueado: Este cereal obtuvo una variación de precios de importación en enero de 2020 de 5,0% en comparación a igual periodo de 2019, luego de 6 meses de variaciones negativas que afectaron al mercado de arroz nacional; se viene recuperando desde julio del año pasado. Siendo los principales países de procedencia Brasil (64,2%) y Uruguay (30,3%).

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DEL ARROZ SEMIBLANQUEADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



1/ Respecto a similar mes del año anterior
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

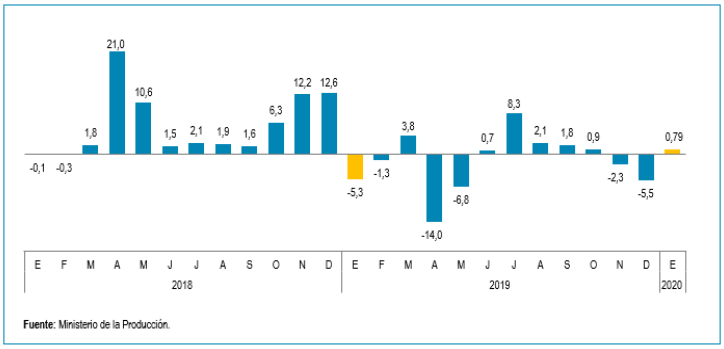
ENERO 2020, LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA SE INCREMENTÓ EN 0,79%

En enero 2020, el sector manufactura creció en 0,79%, determinado por el crecimiento de sus dos grandes componentes, subsector fabril no primario (0,83%) y subsector fabril primario (0,63%).

El resultado positivo del subsector no primario se determinó por la mayor producción de bienes de consumo (3,95%) y bienes de capital (9,02%); sin embargo, la producción de bienes intermedios disminuyó (-2,40%).

En el subsector primario destacaron la fabricación de productos primarios de metales preciosos (83,03%); elaboración de carne (1,76%) y elaboración de azúcar (1,35%).

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERO 2018-2020
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



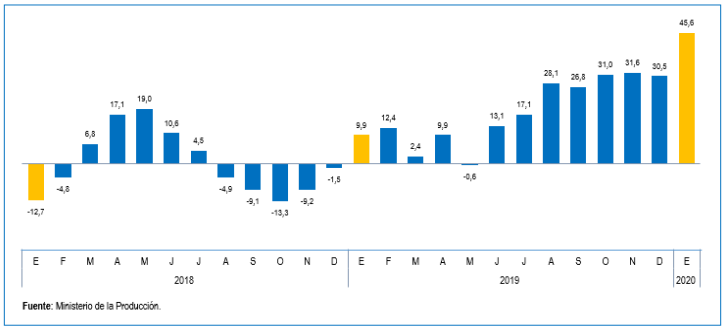
Fuente: Ministerio de la Producción.

La elaboración de productos de panadería influyó en el crecimiento del grupo de bienes de consumo

La elaboración de productos de panadería creció 45,58% respecto a similar mes del año anterior, registrando ocho meses de variación positiva continua.

Este resultado se explicó por la mayor elaboración de pasteles y galletas para el consumo interno.

CIIU 1071: ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



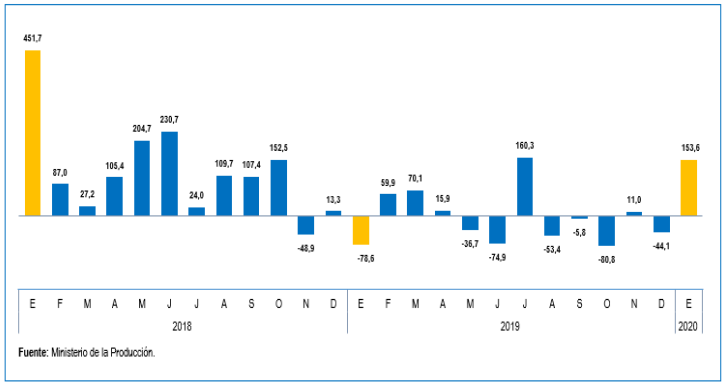
Fuente: Ministerio de la Producción.

La fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos contribuyó al alza de la industria de bienes de capital

La fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de la energía eléctrica se incrementó en 153,59%, registrando su tasa más alta en los últimos seis meses.

Este resultado se sustentó por la mayor fabricación de tableros de distribución, autotransformadores y grupos electrógenos, para el mercado interno y externo (Chile, Argentina y Puerto Rico).

CIIU 2710: FABRICACIÓN DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS Y APARATOS DE DISTRIBUCIÓN Y CONTROL DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



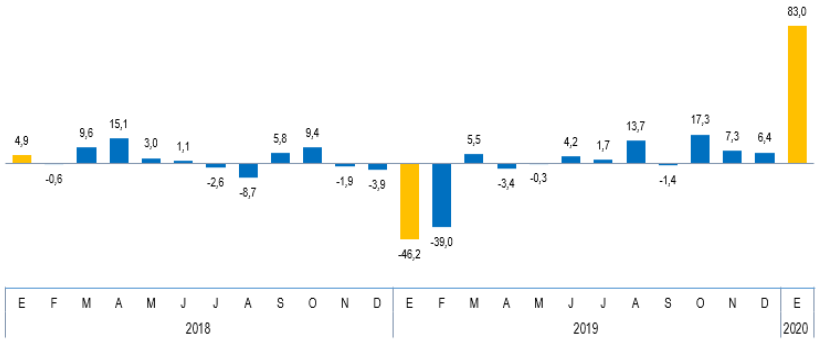
Fuente: Ministerio de la Producción.

La fabricación de productos primarios de metales preciosos impulsó el crecimiento del subsector primario

La fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos se incrementó en 83,03%, sumando cuatro meses continuos con resultados positivos, siendo la actividad que más incidió en el índice global del sector.

El crecimiento de esta rama se explicó en la mayor refinación de cobre y estaño para el atender el mercado interno.

CIIU 2420: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Ministerio de la Producción.

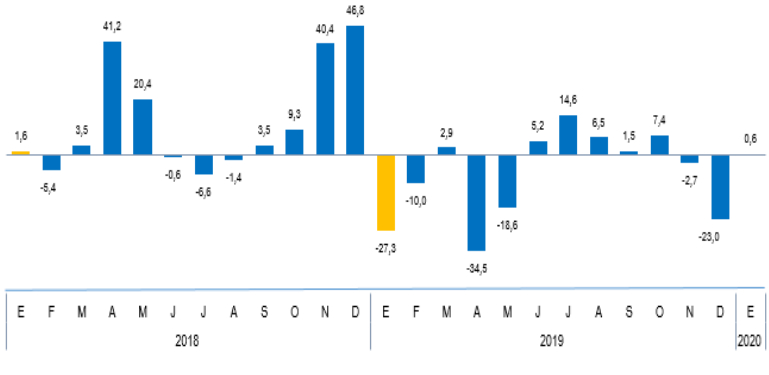
La elaboración y conservación de carne y la elaboración de azúcar también contribuyeron al crecimiento del subsector primario

La elaboración y conservación de carne aumentó en 1,76% con respecto al año anterior, manteniendo tendencia positiva por 31 meses consecutivos.

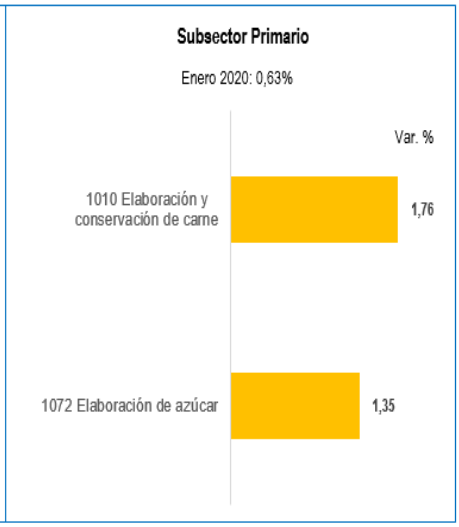
Este resultado se determinó por la mayor producción de carne beneficiada (ave, caprino, porcino, vacuno, llama y alpaca) para el mercado interno y externo (Colombia, Vietnam, China e Italia)

Así también, la elaboración de azúcar se incrementó en 1,35% respecto a similar mes del año 2019, por mayor producción de azúcar en bruto y melaza de caña para el mercado interno y externo (Colombia y Ecuador).

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Ministerio de la Producción.



SECTOR COMERCIO AUMENTÓ 2,72% EN ENERO DEL PRESENTE AÑO

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que el sector Comercio se incrementó 2,72%, en enero de este año, en comparación con similar mes de 2019 por el dinamismo del comercio al por mayor, al por menor y el comercio automotriz.

Según la Encuesta Mensual de Comercio que incluyó una muestra de 2 mil 821 empresas, este sector registró durante el año 2019 un crecimiento de 3,0%.

- **Comercio al por mayor aumentó en 2,67%**
  En el mes de estudio, el comercio al por mayor creció en 2,67% ante el incremento de ventas de alimentos, bebidas y tabaco, asociado al mayor expendio de abarrotes y bebidas a supermercados, minimarkets y minoristas. También, aumentó el rubro de otro tipo de maquinaria y equipo como resultado de la mayor demanda de maquinaria para el sector industria y minero.

  Además, se incrementó la venta de enseres domésticos en la línea de productos farmacéuticos; artículos de escritorio y electrodomésticos; la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo; la venta de desperdicios, desechos y otros productos no clasificados; la comercialización de computadoras, equipo periférico y programas informáticos; venta no especializada debido al mayor despacho de materiales hospitalarios.

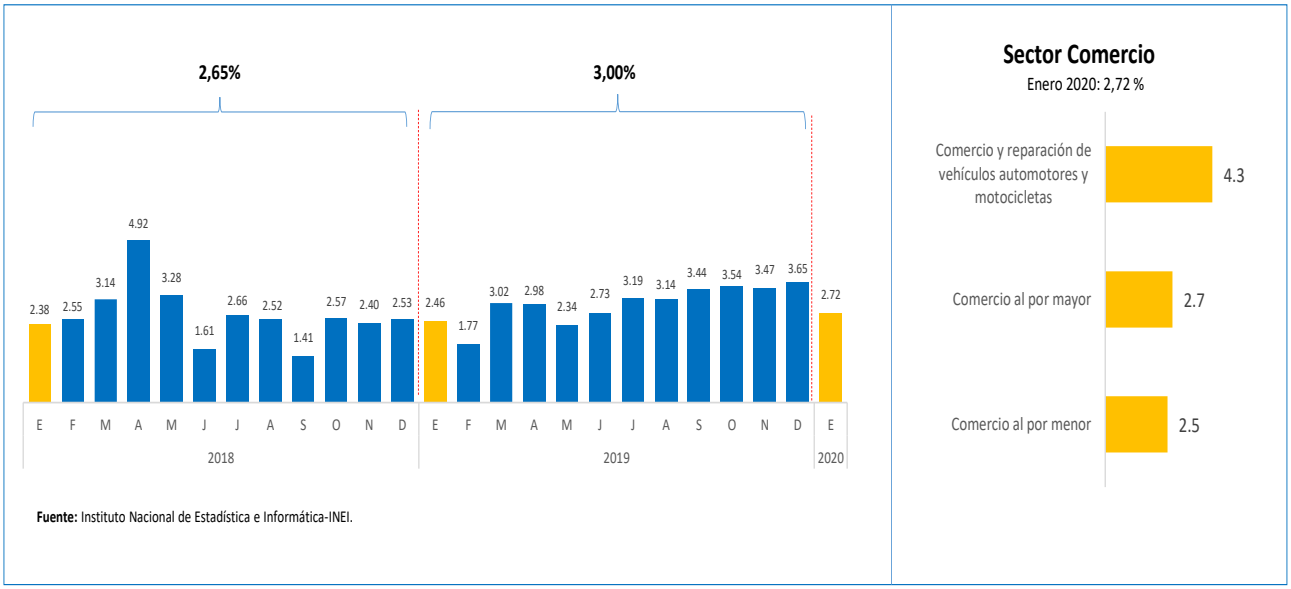
  Por el contrario, disminuyó la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos, así como la venta de metales y minerales metalíferos.

- **Comercio al por menor se incrementó en 2,46%**
  En el mes de análisis, el comercio al por menor creció en 2,46% impulsado por la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en almacenes especializados. Asimismo, crecieron las ventas de alimentos, bebidas y tabaco en supermercados y minimarkets por temporada de verano; como la venta de combustible para vehículos automotores; la comercialización de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones debido a la renovación de equipos.

  De igual modo, aumentó la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar; venta de productos nuevos en almacenes especializados; venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador. En cambio, se redujo la venta de artículos de deporte; la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y mercados.

- **Comercio automotriz se incrementó en 4,25%**
  En enero de este año, el comercio automotriz fue mayor en 4,25% explicado por las mayores transacciones de vehículos pesados y livianos. De igual modo, aumentaron las ventas y reparaciones de motocicletas y sus partes, piezas y accesorios; así como el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2018 – 2020
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.

NEGOCIOS DE RESTAURANTES SE INCREMENTÓ EN 4,25% EN ENERO DEL PRESENTE AÑO

En enero de este año, la actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) aumentó 4,25% y en el periodo anual (febrero 2019-enero 2020) de 4,85%; registrando 34 meses de resultado positivo; según la Encuesta Mensual de Restaurantes que incluyó una muestra de 1 mil 021 empresas.

- **Grupo de restaurantes registró un aumento de 2,10%,**
  En el mes de estudio, el grupo de restaurantes creció en 2,10% favorecido por mayor demanda en las actividades de sandwicherías, restaurantes, chifas, carnes y parrillas y restaurantes turísticos, en respuesta a promociones y descuentos con tarjetas de crédito, shows en vivo, promociones por celebración de cumpleaños y extensión de horarios por temporada de verano.

  Además, se reportó mayor dinamismo en cevicherías, comida criolla, comidas rápidas, café restaurantes y heladerías, negocios que contaron con servicio delivery, difusión en redes sociales, ampliación y apertura de nuevas sucursales y módulos de ventas. A su vez contribuyó la realización de ferias gastronómicas como “Festival de Lima”, “VIII Festival del Queso Helado Arequipeño” y el “Festival del Helado y la Raspadilla Artesanal”. En cambio, otros rubros mostraron menor actividad como las pizzerías, pollerías, comida japonesa y dulcerías.

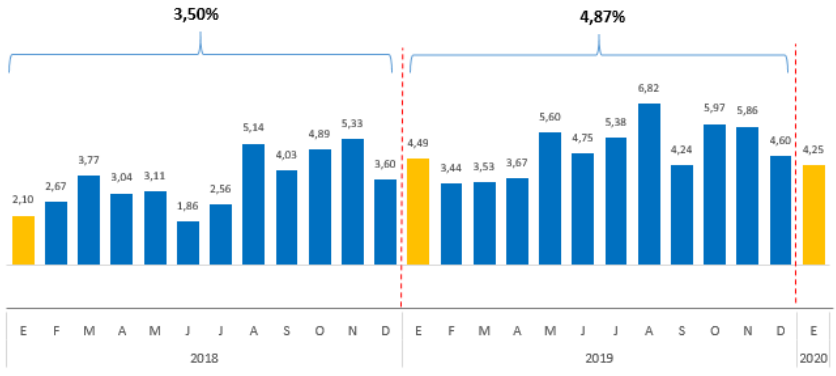
- **Grupo de otras actividades de servicio de comidas reportaron un avance de 15,01%**
  El INEI informó que el grupo de otras actividades de servicio de comidas se incrementaron en 15,01%, impulsadas por la actividad de concesionarios de alimentos en respuesta a mayores órdenes de servicios de alimentación en comedores de empresas mineras, instituciones financieras, instituciones públicas, clubs, centros comerciales, clínicas, hospitales, agencias aduaneras, institutos, universidades, embajadas y ministerios, brindando menú balanceado y variado, también servicios de buffetts, coffee break y banquetes.

  No obstante, disminuyó el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) debido a la menor frecuencia de viajes y destinos como resultado de las intensas lluvias reportadas en el interior del país.

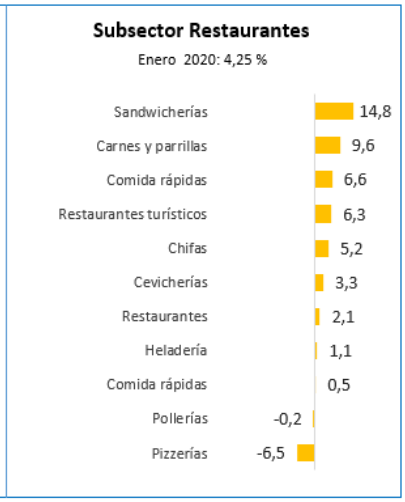
- **Actividades de servicios de bebidas crecieron en 9,23%,**
  En el mes de estudio, la actividad de servicios de bebidas se incrementó en 9,23% por el dinamismo de los negocios de bar restaurantes, cafeterías, discotecas y juguerías, sobre todo por temporada de verano con mayor presencia de actividad nocturna, extensión de horarios, remodelación de ambientes, promociones por aplicativos móviles, variedad de tragos, shows en vivo y apertura de sucursales. Asimismo, contribuyó a la actividad la celebración por la “Semana del Chilcano”.

- **Suministro de comidas por encargo (catering) registró un crecimiento de 3,19%**
  En enero del presente año, el suministro de comidas por encargo (catering) aumentó en 3,19%, por el mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, debido a la mayor cartera de clientes para matrimonios, bautizos, baby shower, desayunos ejecutivos, conferencias, convenciones y refrigerios corporativos.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.



SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ 2,73% EN ENERO DE ESTE AÑO

En enero del presente año, el sector de Servicios Prestados a Empresas creció en 2,73% y una variación anual de 3,36%, acumuló 33 meses de resultados positivos; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) a partir de los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que comprendió una muestra de 2 mil 017 empresas.

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas creció en 2,80%**
  En el mes de análisis, las actividades profesionales, científicas y técnicas aumentaron en 2,80% por el buen desempeño de las actividades de arquitectura e ingeniería por continuidad de proyectos, ampliación e implementación de oficinas y locales comerciales.

  Igualmente, aumentaron las actividades jurídicas por el aumento de procesos judiciales, casos ganados y servicios notariales; las actividades de consultoría de gestión empresarial se incrementaron por asesorías de proyectos y capacitaciones de negocios. Sin embargo, disminuyeron las actividades de contabilidad por la culminación de contratos y disminución de operaciones.

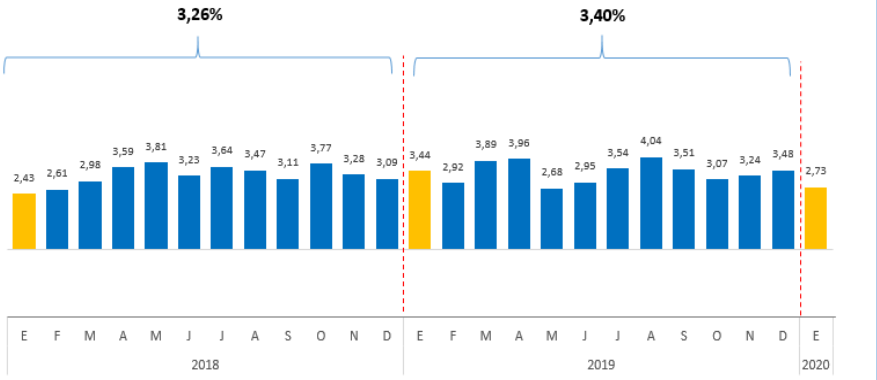
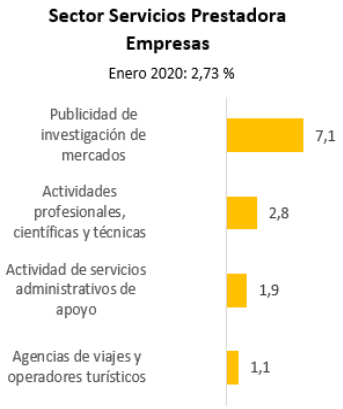
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo evolucionaron en 1,89%**
  En el mes de estudio, las actividades de servicios administrativos y de apoyo se incrementaron en 1,89% determinado principalmente por las actividades de alquiler y arrendamiento de maquinaria y equipo, ante el avance de obras de construcción, minería y obras de emergencia en provincias.

  De igual modo, se registró mayor dinamismo en centrales telefónicas por servicios al cliente, telemarketing y soporte técnico; limpieza general de edificios por contratos de limpieza integral a instalaciones y saneamiento ambiental. A su vez, las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo aumentaron por tercerización de personal para campañas y eventos.

- **Publicidad e investigación de mercados aumentó en 7,06%**
  El INEI informó que la publicidad e investigación de mercados registró un avance de 7,06% por el buen desempeño de la rama publicitaria ante innovadoras campañas por temporada de verano y marketing integral para medios ATL y BTL. Igualmente, creció la Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública, así como la ejecución de encuestas y estudios de mercado.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos creció en 1,05%**
  En enero de este año, las agencias de viajes y operadores turísticos aumento en 1,05% impulsada por la actividad de agencias de viajes debido a ofertas de paquetes turísticos, pasajes aéreos y cruceros. De otro lado, los operadores turísticos mostraron menor actividad por cancelaciones y postergaciones por lluvias en la sierra y selva del país.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.