INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Indicadores Económicos

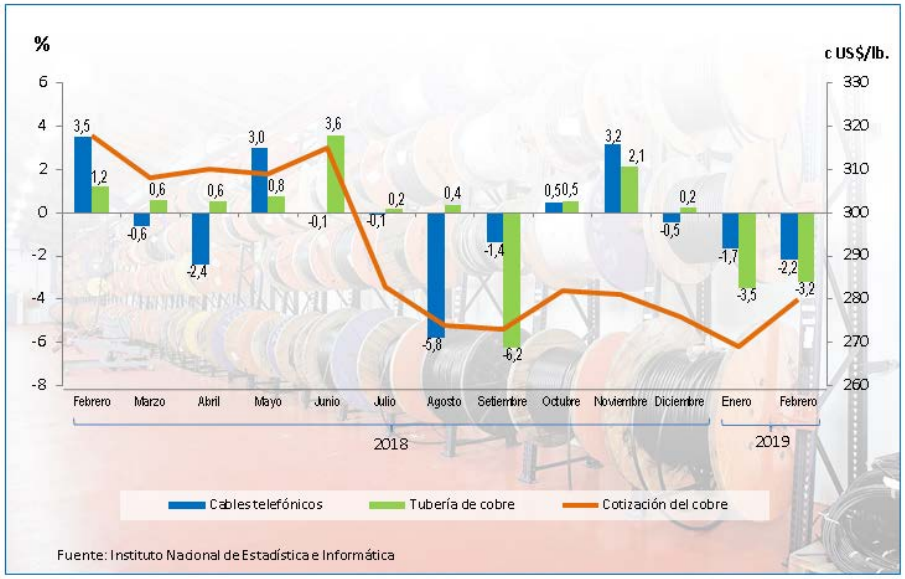
Boletín Estadístico
06
Marzo 2019

EN FEBRERO 2019. CAIDA DE COTIZACION DEL COBRE INFLUYE EN PRECIOS DE SUS DERIVADOS

Caída del cobre influye en los precios de los elementos derivados del cobre

En febrero 2019, la caída del cobre en el mes de enero en el mercado internacional, influyó en los precios de los elementos derivados del cobre, presentando tasas negativas, en la tubería de cobre con -3,2%, cables telefónicos con -2,2%, alambre y cable tipo WP con -1,2% y alambre y cable de cobre desnudo con -0,9%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TELEFÓNICOS, TUBERÍA DE COBRE Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Febrero 2018 - Febrero 2019)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2019*/

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	FEBRERO	ENE - FEB
Tubería de cobre	-3,2	-6,5
Cables telefónicos	-2,2	-3,8
Alambre y cable tipo WP	-1,2	-2,2

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Continúa subiendo los precios de la pintura

Por segundo mes consecutivo, las pinturas suben sus precios en febrero 2019, explicado por el alza de la materia prima (Dióxido de titanio), registrando la mayor tasa positiva en pintura látex con 4,3%, así también, los artefactos de alumbrado exterior subieron en 1,6% y cerrajería nacional en 0,8%.

De otro lado, también se observó bajas de precios en los productos derivados del acero y en los combustibles, entre ellos se encuentran, perfil de acero liviano con -6,8%, gasolina con -2,3%, plancha de acero LAF y LAC con -1,9% cada una.

También, el dólar bajó (-0,7%), incidiendo en los precios de alcantarilla metálica, tubería de fierro fundido, plancha galvanizada, dinamita y detonante.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PERFIL DE ACERO LIVIANO, PINTURA LÁTEX Y TIPO DE CAMBIO
(Febrero 2018 - Febrero 2019)

VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS, DE LA CONSTRUCCIÓN EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2019 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	FEBRERO	ENE - FEB
Pintura látex	4,3	9,5
Artefactos de alumbrado exterior	1,6	2,8
Perfil de acero liviano	-6,8	-8,8

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

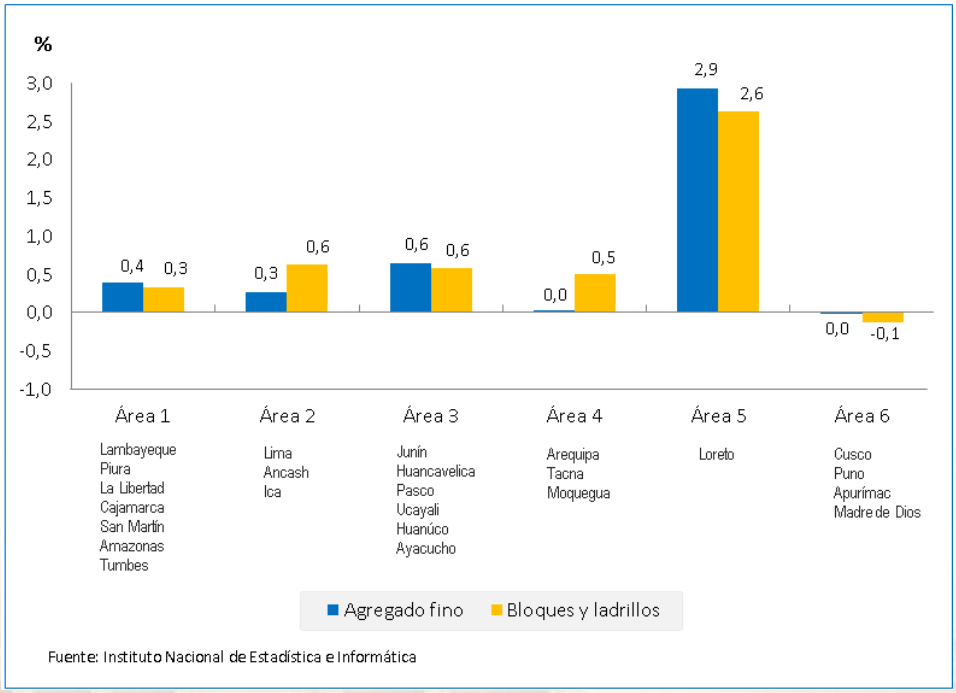
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

POR SEGUNDO MES, LOS FACTORES CLIMATOLÓGICOS INCIDEN EN EL ALZA DE LOS PRECIOS

En febrero 2019, a nivel nacional, se observó que, el agregado fino (arena gruesa y arena fina) en la mayoría de las áreas geográficas presentó tasas positivas, debido a los factores climatológicos que dificultan la extracción de los agregados, el área geográfica 5 registró la mayor tasa positiva con 2,9%, seguida del área geográfica 3 con 0,6%, área geográfica 1 con 0,4% y área geográfica 2 con 0,3%, en tanto el área geográfica 4 y 6 no registraron variación alguna.

De otro lado, los bloques y ladrillos presentaron alzas, explicado por las lluvias que dificultan el secado de los ladrillos, el área geográfica 5 subió 2,6%, seguida del área geográfica 2 y 3 con 0,6%, área geográfica 4 con 0,5% y el área geográfica 1 con 0,3%, en tanto el área geográfica 6 bajó en -0,1%, explicado por las menores ventas.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS, POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: FEBRERO 2019

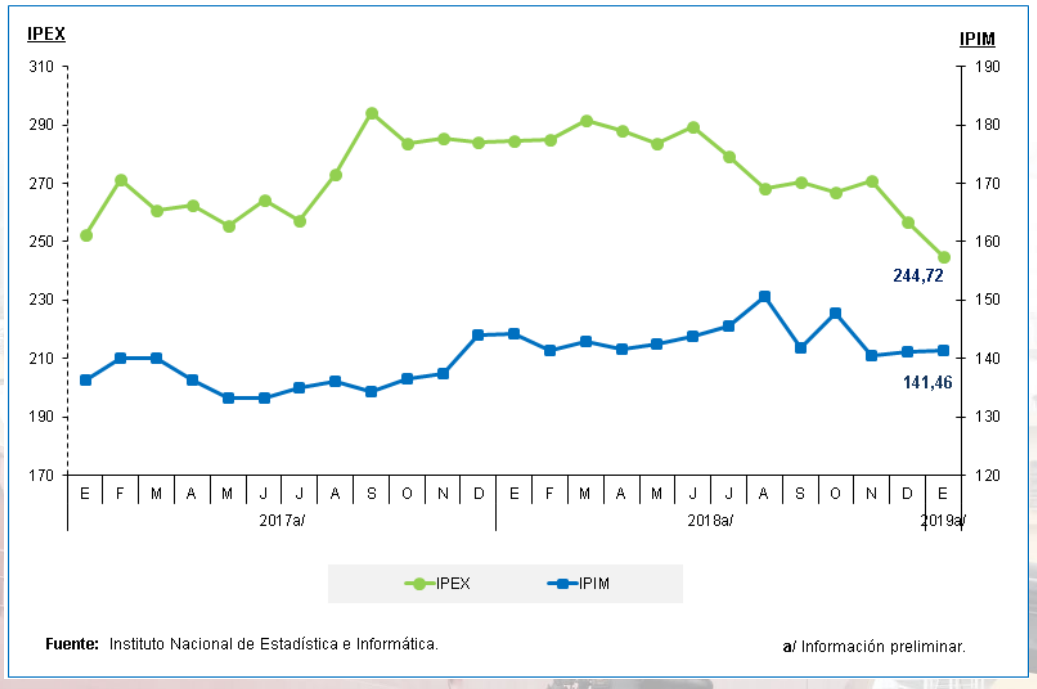


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

EN ENERO DE 2019, DISMINUYERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR

En el mes de enero de 2019, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa negativa de -14,05%; así como el índice de precios de los bienes importados en -1,97%, ambos en relación a similar mes del año 2018. La tendencia a la baja que muestran los precios de exportación es explicada básicamente por el descenso de precios de concentrados de cobre, plomo y cinc; así como el oro en bruto; además de otros productos refinados entre los que figuran cátodos de cobre, cinc sin alear, alambre de cobre y óxido de cinc; y de la misma forma, los alimentos entre ellos alcachofas, café sin tostar, espárragos y uvas frescas. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió esencialmente la caída de precios del aceite crudo de petróleo, diésel 2, gas licuado de petróleo y polietileno; mientras que, entre los productos alimenticios destacan aceite de soya, habas de soya y arroz semiblanqueado; asimismo, entre los vehículos motorizados tenemos principalmente a las motocicletas.

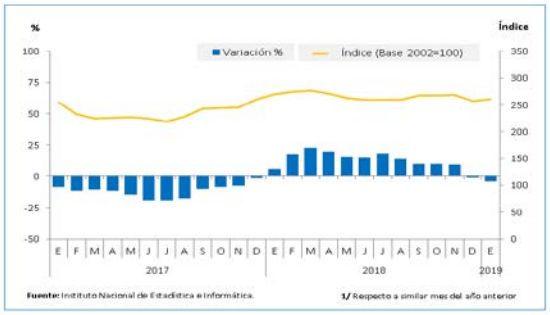
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2017 - ENERO 2019
(BASE: AÑO 2002=100)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

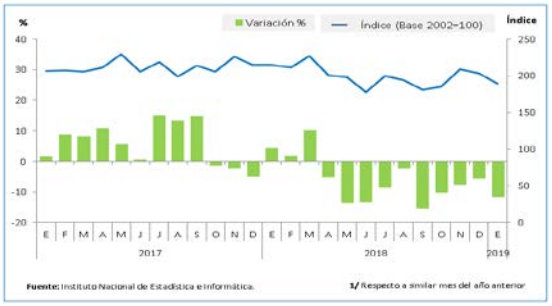
a/ Información preliminar.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE HARINA DE PESCADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL[1/]



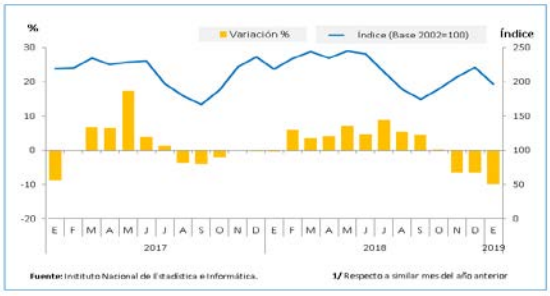
Harina de pescado: El precio de exportación de este producto mostró en el mes de enero de 2019 una variación negativa de -3,7%, con respecto a enero de 2018. Se observa además, que las variaciones positivas se extienden desde enero a noviembre del 2018.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ESPÁRRAGO FRESCO Y VARIACIÓN PORCENTUAL[1/]



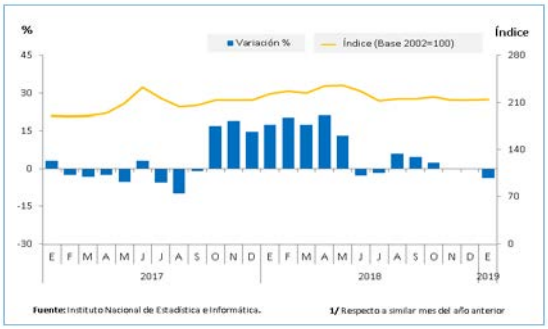
Espárrago fresco: En el presente mes de análisis, el precio de exportación de este producto agrícola registró un resultado negativo de -11,9% en relación a similar mes del 2018. Asimismo, la variación de los precios se mantuvo a la baja desde abril del año anterior.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE POLIETILENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL[1/]



Polietileno: En enero de 2019, este insumo de importación registró una caída de -10,0% con respecto a enero del año pasado. A su vez, observamos que este descenso se inició en el cuarto trimestre del 2018.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ARROZ SEMIBLANQUEADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL[1/]



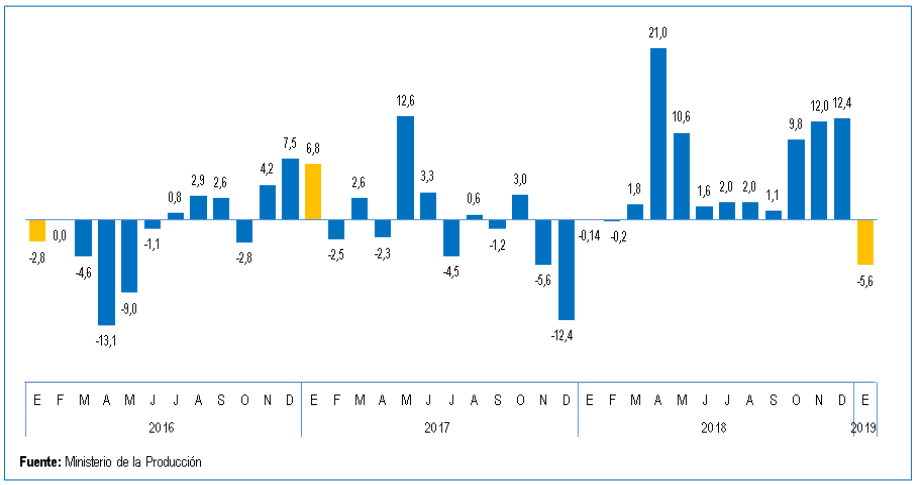
Arroz semiblanqueado: Este cereal consignó en su precio de importación del mes de enero de 2019 un comportamiento negativo de -3,9% respecto a similar periodo de 2018.

EL SECTOR FABRIL DISMINUYÓ EN -5,64%, POR LA CONTRACCIÓN DE LA INDUSTRIA PRIMARIA

La producción del sector manufactura disminuyó en -5,64%, en enero de 2019, determinado por la contracción de la industria primaria en -27,51%, que incidió en la reducción del sector con -8,10 puntos porcentuales al resultado del sector debido a la menor fabricación de productos primarios de metales preciosos; seguido de la reducción en la elaboración de harina de pescado y refinación de azúcar.

Sin embargo, la producción de la industria no primaria aumentó 3,49%, aportando 2,46 puntos porcentuales al sector, debido a la mayor producción de la industria de bienes intermedios (4,83%) y bienes de consumo (2,84%).

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



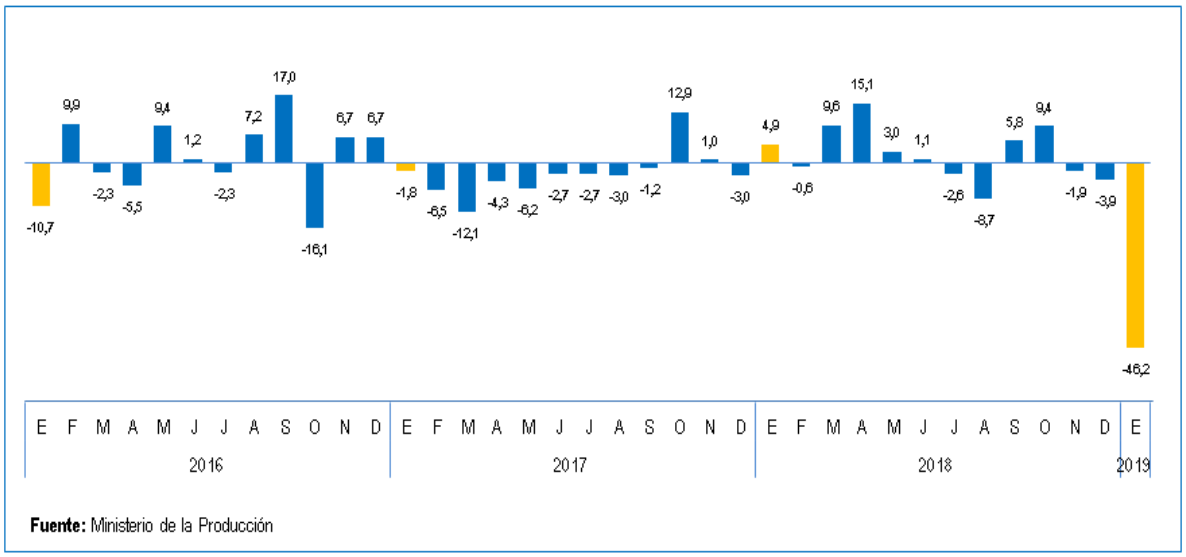
Fuente: Ministerio de la Producción

La fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos se contrajo en -46,22%

La fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos disminuyó en -46,22%, registrando la tasa más baja en 73 meses y siendo la actividad que más incidió en la reducción del sector con -5,21 puntos porcentuales en el mes; Asimismo, en los últimos doce meses (febrero 2018 - enero 2019) esta rama industrial disminuyó -1,80%.

La refinación de cobre, plata y oro, fue baja en el mes debido a la menor demanda interna y externa de países como E.E.U.U., Suiza y Reino Unido.

CIIU 2420: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS
Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



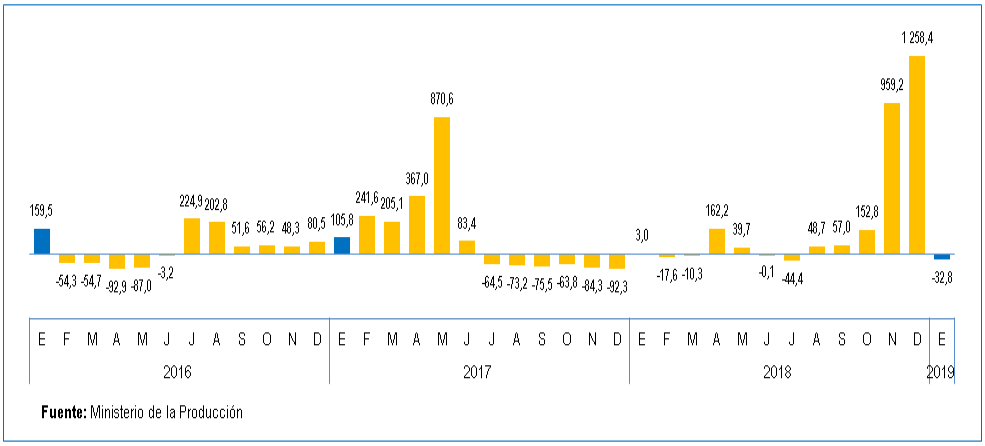
Fuente: Ministerio de la Producción

La elaboración y conservación de pescado disminuyó en -32,76%

La elaboración y conservación de pescado, crustáceo y moluscos decreció en -32,76%, registrando la tasa más baja en 7 meses, explicado por la menor captura de anchoveta y otras especies para la elaboración de harina de pescado.

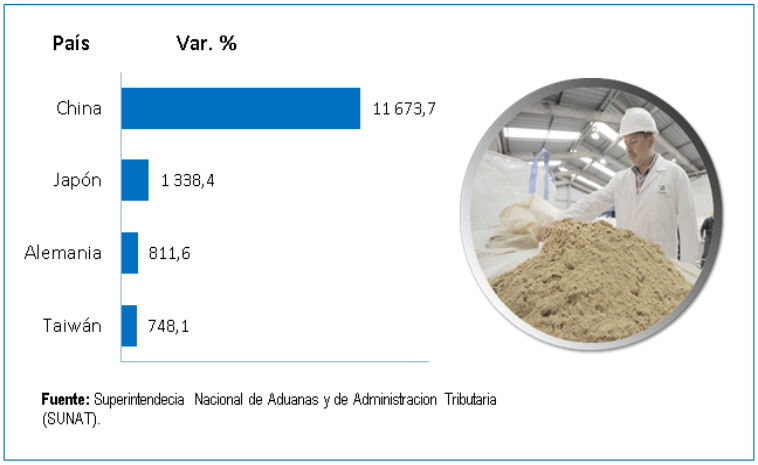
No obstante la exportación de harina de pescado aumentó en 3 301,94% (posibilitado por manejo de stock). Los principales países destino fueron: China (11 673,72%), Japón (1 338,39%), Alemania (811,55%) y Taiwán (748,06%).

CIIU 1020: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Ministerio de la Producción

EXPORTACIÓN DE HARINA DE PESCADO
ENERO 2019



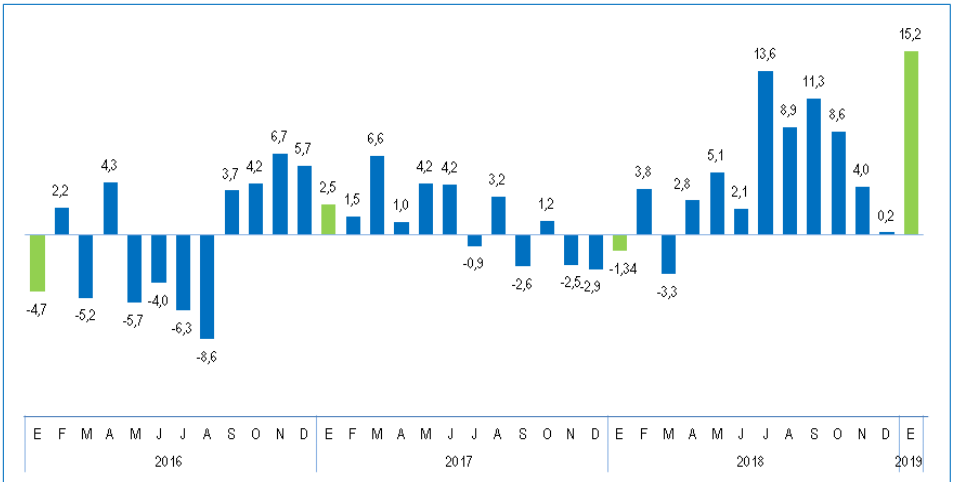
Fuente: Superintendecia Nacional de Aduanas y de Administracion Tributaria (SUNAT).

La fabricación de productos de plástico creció 15,23%

La fabricación de productos de plástico se expandió en 15,23%, la tasa más alta en 58 meses, sumando 0,59 puntos porcentuales al sector.

La evolución de esta rama productiva se sustenta en la mayor fabricación de tubos plásticos para sistema de riego, accesorios para riego por goteo y demás placas, láminas y cintas de plástico que permitió atender el mercado interno y externo de países como E.E.U.U, Colombia y El Salvador.

CIIU 2220: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

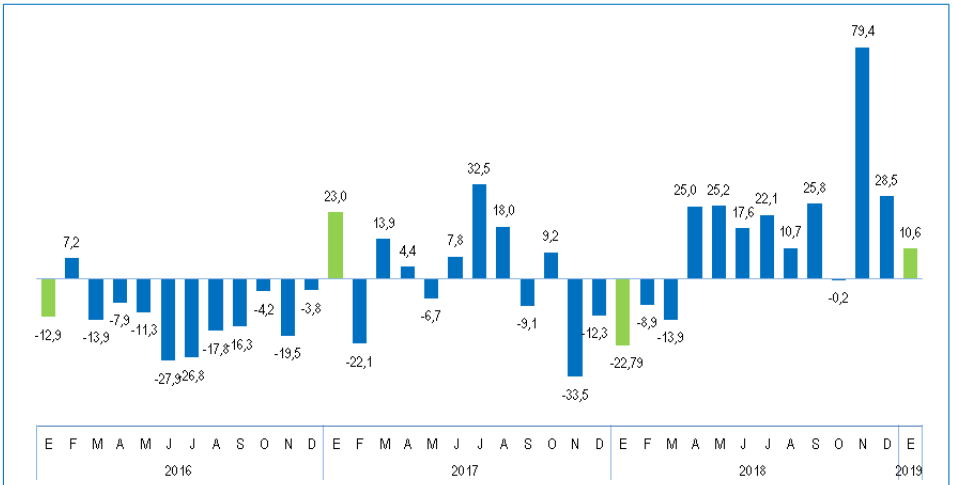


Fuente: Ministerio de la Producción

La fabricación de productos metálicos para uso estructural creció en 10,59%

La fabricación de productos metálicos para uso estructural aumentó en 10,59%, registrando 3 meses de crecimiento continuo, destacando la mayor fabricación de chapas, barras, perfiles, tubos para construcción, puertas, ventanas y marcos de aluminio demandados en mayor medida por Bolivia, Chile y Uruguay; así como del mercado interno.

CIIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



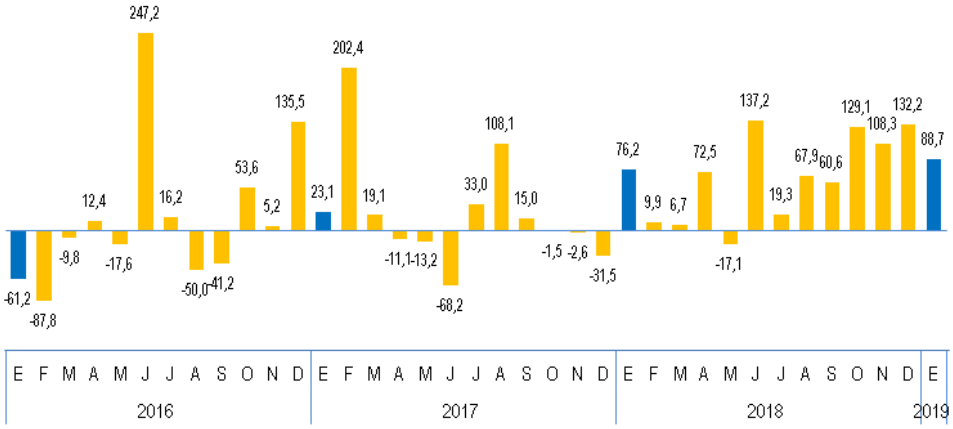
Fuente: Ministerio de la Producción

La fabricación de joyas y artículos conexos creció 88,73%

La fabricación de joyas y artículos conexos registró un crecimiento de 88,73%, acumulando 8 meses de crecimiento continuo. Entre los productos de mayor fabricación encontramos artículos como medallas, prendedores, pin, dije, ganchos, llaveros y pulseras para atender la demanda interna y externa de países como E.E.U.U., España y Reino Unido.

Es de destacar que durante los últimos 12 meses (febrero 2018 - enero 2019) la producción de joyas aumentó en 61,52%.

CIIU 3211: FABRICACIÓN DE JOYAS Y ARTÍCULOS CONEXOS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Ministerio de la Producción

ACTIVIDAD COMERCIAL AUMENTÓ 2,46% EN ENERO DEL PRESENTE AÑO Y SUMÓ 21 MESES DE CRECIMIENTO ININTERRUMPIDO

El sector comercio se incrementó en 2,46%, en enero de 2019, al compararlo con similar mes del año anterior debido a la mayor producción del comercio al por mayor y al por menor; sin embargo, el comercio automotriz registró comportamiento desfavorable; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

De acuerdo con la Encuesta Mensual de Comercio que incluyó una muestra de 2 mil 706 empresas, la actividad comercial presentó un crecimiento anualizado de 2,65%, entre febrero 2018-enero 2019.

- Comercio al por mayor se incrementó en 3,51%

  En el mes de análisis, el comercio al por mayor creció en 3,51% determinado por la mayor venta de otros tipos de maquinaria y equipo como resultado de la mayor demanda de instrumental médico, equipos para automatización industrial, minería y seguridad electrónica. También, aumentó la venta de alimentos, bebidas y tabaco por mayor distribución de productos de primera necesidad.

  También, se incrementó la venta de enseres domésticos, (equipos de refrigeración, ventilación y cocinas y productos farmacéuticos; la venta de materias primas agropecuarias por mayor comercialización de productos agrícolas (soya, mango, quinua) y la producción pecuaria. Igual tendencia presentó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería para la ejecución de proyectos privados y públicos.

  A su vez, creció la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones debido a la mayor demanda de servidores, computadoras y equipos de telecomunicaciones y de circuitos electrónicos destinados a la implementación de proyectos (Juegos panamericanos); así como la venta de computadoras y programas informáticos por mayor distribución de laptops, impresoras y licencias de software.

  Sin embargo, disminuyó ligeramente la venta de combustibles líquidos y de productos conexos por menor demanda de sectores productivos.

- Venta al por menor aumentó en 2,17%

  En el comportamiento positivo del comercio al por menor que aumentó en 2,17% incidió la venta de alimentos y bebidas en supermercados y markets, debido a la mayor demanda de productos básicos de primera necesidad y bebidas, ampliación de clientes corporativos y mejora en políticas de ventas (descuento con tarjetas de crédito).

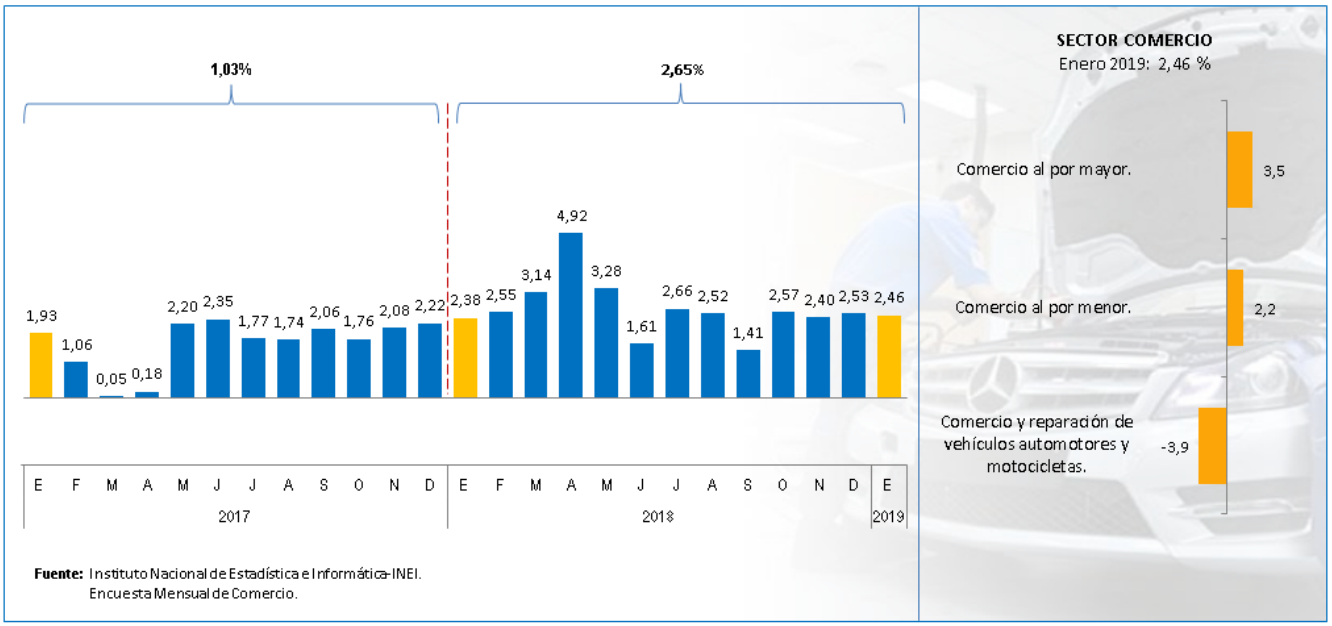
  A su vez, creció la venta de productos farmacéuticos y medicinales ante el incremento de los casos de Infecciones Respiratorias Agudas (IRA); la venta de materiales de construcción y ferretería por mayor demanda de la población (reforzamiento de viviendas ante la prevención de lluvias); en la venta de computadoras, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones en almacenes especializados influyó la apertura de franquicias a nivel nacional.

  Similar tendencia positiva presentó la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como la venta de insumos agrarios (plaguicidas, insecticidas y fertilizantes) orientadas al sostenimiento de campañas de cultivo; la venta de productos de seguridad personal se sustentó en la creciente inseguridad ciudadana y, la venta de alimentos en comercios especializados, (harinas, aceites, productos lácteos, confiterías). No obstante, disminuyó la venta de combustibles para vehículos automotores en las estaciones de servicio.

- Comercio automotriz presentó comportamiento desfavorable

  En enero de 2019, el comercio automotriz se contrajo en 3,94% explicado por menor volumen comercializado de automóviles para uso particular y de tractocamiones para transporte de carga. De igual modo, disminuyó la venta de vehículos para transporte de pasajeros (minibús y ómnibus); la venta y reparación de motocicletas mostró descenso por la baja demanda de motocicletas y trimotos. En cambio, se incrementó la venta de autopartes y piezas vehiculares; así como el servicio de mantenimiento por reparación y revisiones técnicas de motos.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2017 - 2019



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

NEGOCIOS DE RESTAURANTES AUMENTÓ 4,49% EN ENERO DE 2019 Y ACUMULÓ 22 MESES DE CRECIMIENTO CONSECUTIVO

En enero del presente año, la actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) creció 4,49% en comparación con similar mes del año 2018 y sumó 22 meses de crecimiento continuo; informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Cabe mencionar que en el periodo febrero 2018-enero 2019, esta actividad económica anualizó una variación de 3,70%, según los resultados de la Encuesta Mensual de Restaurantes que comprendió una muestra de 1 mil 68 empresas.

- Grupo de restaurantes se incrementó en 4,44%

  En el mes de estudio, el grupo de restaurantes aumentó en 4,44% impulsado por la creciente actividad de los establecimientos de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, chifas, comida criolla, heladerías, carnes y parrillas por mayores promociones y descuentos de verano (combos), realización de eventos corporativos, extensión de horarios, alianzas comerciales, servicio delivery y mayor difusión de este rubro mediante redes sociales.

  Del mismo modo, presentaron mayor demanda las cevicherías, sandwicherías, restaurantes turísticos, comida japonesa y pizzerías se debió a la calidad y variedad en la carta; promociones vía online y programas de descuento en alianzas estratégicas con entidades bancarias.

  También, contribuyó a este resultado la realización de ferias gastronómicas como “Perú, Mucho Gusto-Ilo” y el “VII Festival del Queso Helado Arequipeño 2019”. Paralelamente, continuó la promoción de la gastronomía peruana en el exterior con la realización de la XVII edición de la Cumbre Internacional de Gastronomía “Madrid Fusión 2019”, en España que permitió posicionar la imagen del país en el extranjero. Cabe indicar que la 41° edición del Rally Dakar 2019, desarrollado en el país, congregó a una mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros.

- Otras actividades de servicio de comidas crecieron 4,05% por la mayor actividad de los concesionarios de alimentos

  El grupo de otras actividades de servicio de comidas se incrementó en 4,05% por la evolución positiva de los concesionarios de alimentos asociado al inicio de nuevos contratos, continuidad de eventos y un servicio personalizado. También, influyó el mayor suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) en concordancia con la mayor frecuencia de viajes aéreos y terrestres por la temporada de verano y el inicio de vacaciones.

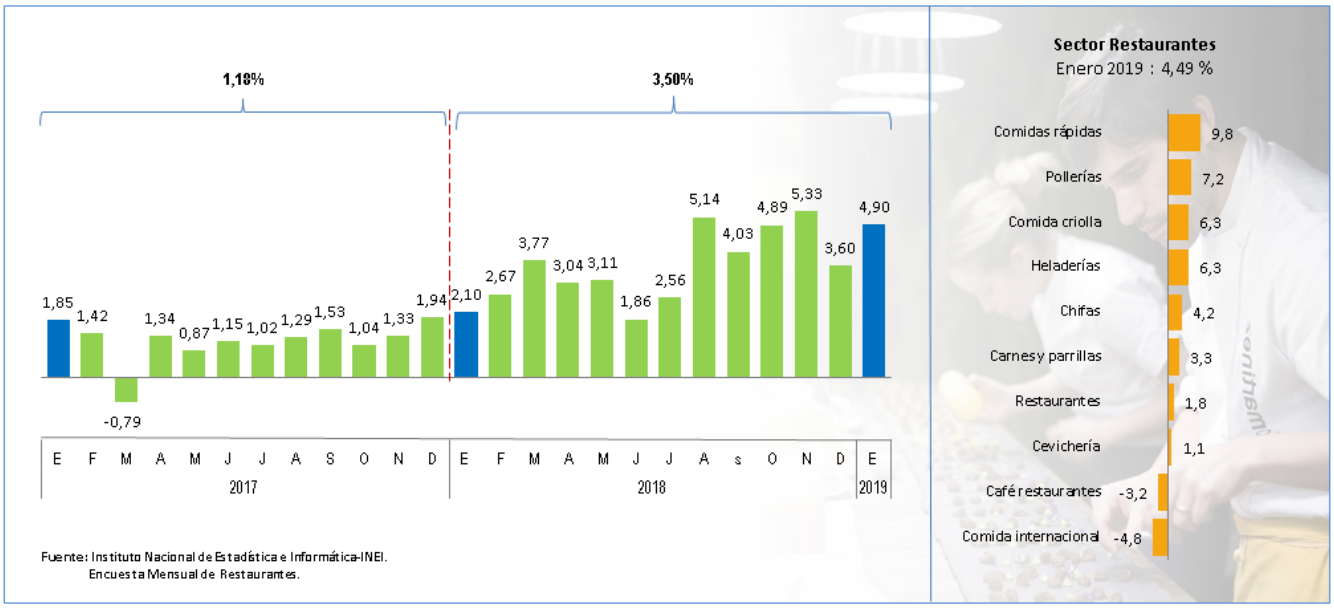
- Actividades de servicio de bebidas se incrementaron en 5,81%

  En enero de 2019, las actividades de servicio de bebidas aumentaron en 5,81% explicado por un mayor dinamismo en las actividades de bar restaurantes, cafeterías, juguerías y bares en respuesta a la remodelación de ambientes, combinación de bebidas, variedad de macerados a base de frutas andinas y granos selectos, participación activa en ferias y refrescantes promociones. Contribuyó la celebración de la décima edición de la Semana del Chilcano y el "I Festival de Cerveza Artesanal-Tacna 2019".

- Mayor demanda del servicio y distribución de alimentos para evento y reuniones contribuyó al crecimiento el suministro de comidas por encargo

  El INEI dio a conocer que, en enero del presente año, el suministro de comidas por encargo (catering) mostró un crecimiento de 3,82% sustentado en los mayores contratos de servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos en reuniones de negocio, reuniones informativas para accionistas, eventos sociales, lanzamientos de productos, ferias y conferencias de prensa.

PRODUCCIÓN DEL SUB SECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ EN 3,44% EN ENERO 2019 Y MANTUVO UNA TENDENCIA CRECIMIENTO POR VIGÉSIMO PRIMER MES CONSECUTIVO

En enero del presente año, el sector de Servicios Prestados a Empresas se incrementó en 3,44%, en comparación con similar mes del año anterior y sumó 21 meses de crecimiento continuo; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que comprendió una muestra de 2 mil 19 empresas, en el periodo febrero 2018 - enero 2019 este sector mostró un crecimiento anualizado de 3,32%.

- Actividades profesionales, científicas y técnicas avanzó 4,23%,
  En el mes de estudio, las actividades profesionales, científicas y técnicas presentaron comportamiento positivo al crecer en 4,23% impulsado por las actividades de arquitectura e ingeniería por nuevos proyectos, obras civiles, aceleración de las obras de infraestructura para los juegos panamericanos, avance de proyectos de ingeniería (estudios de factibilidad, ingeniería de detalle, de acoplamiento y estudios de geología, hidrología y geotecnia), supervisión de obras, evaluación del impacto ambiental (EIA) y consultoría de arquitectura.

  Asimismo, crecieron las actividades de consultoría de gestión empresarial por asesoramiento estratégico organizacional, comercial y financiero para el desarrollo de empresas.

  Por el contrario, disminuyeron las actividades jurídicas debido a la finalización de contratos, menores casos y procesos judiciales, así como de servicios contables por disminución de operaciones y salida de clientes.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo creció 2,12%
  El INEI informó que las actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron en 2,12% determinado por la actividad de seguridad privada con renovación de contratos de seguridad (resguardo, escolta y vehículos blindados), traslado y custodia de valores para el sector financiero, comercial, minero y pymes.

  Similar tendencia se reportó en las asesorías (análisis de riesgos e incidentes). Igualmente, los sistemas de seguridad crecieron por solicitud de alarmas, video vigilancia, protección satelital y control de acceso; alquiler y arrendamiento operativo de vehículos aumentó por requerimiento de vehículos pesados para obras civiles y mineras, así como vehículos livianos para ejecutivos y turistas.

  También, se dinamizó el alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles; la recuperación del sector construcción y labores mineras que contribuyó la demanda de cisternas, entibados metálicos, hidrojets, bombas hidráulicas (aniego en el distrito de San Juan de Lurigancho).

  Paralelamente, se incrementaron las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo por tercerización de personal por campañas y eventos; la limpieza general de edificios creció por contratos de limpieza integral de instalaciones, saneamiento ambiental y servicios complementarios (limpieza de cisternas, piscinas, tanques y jardinería).

- Agencias de viajes y operadores turísticos creció en 2,56%

  En enero de 2019, las agencias de viajes y operadores turísticos registró crecimiento de 2,56%, impulsado por operadores turísticos debido a la participación en ferias como la "XV Feria Internacional de Turismo-Perú y Latinoamérica 2019" desarrollado en el Centro de Convenciones del hotel María Angola en Miraflores y la Feria Internacional de Turismo-FITUR 2019 realizado en España que tuvo como propósito promocionar la variedad de paquetes turísticos, programas de aventura, lujo, experiencias culinarias, viajes grupales y corporativos; asimismo; coadyuvó el evento Rally Dakar 2019 incentivando el turismo receptivo.

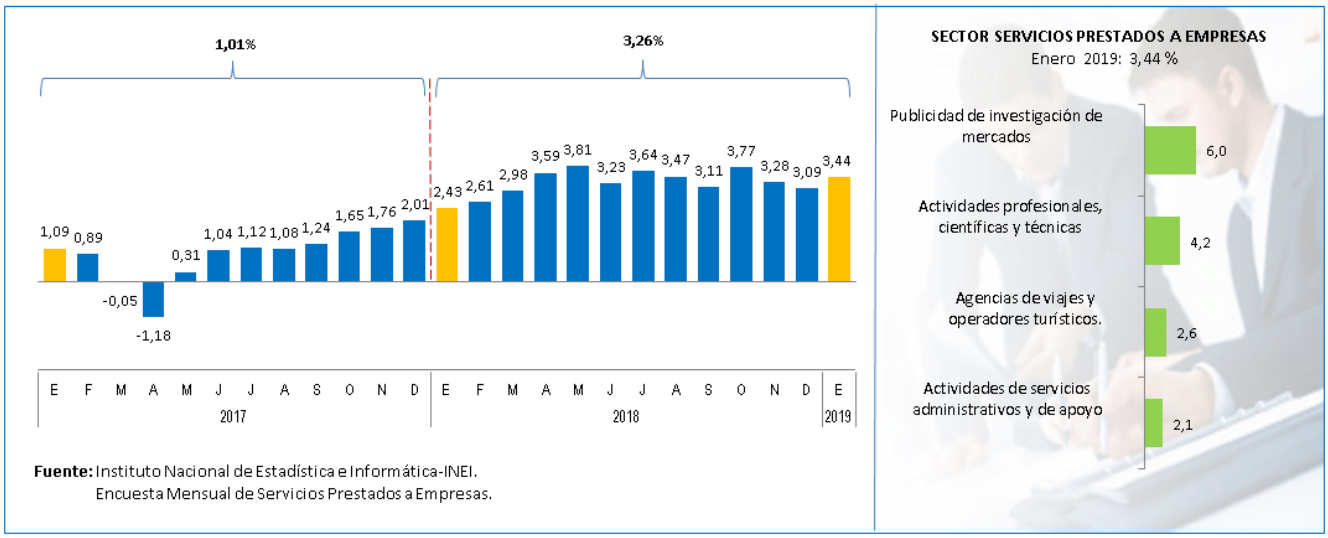
  Igualmente, aumentaron las ofertas online de las agencias de viaje que incluyó boletos aéreos y paquetes turísticos a diversos destinos por festividades realizadas, así como promociones en cruceros por temporada de vacaciones.

- Publicidad e investigación de mercados aumentó en 6,03

  El INEI informó que la publicidad e investigación de mercados aumentó en 6,03% por el buen desempeño en la rama de publicidad para el desarrollo de campañas por temporada de verano e inicio de época escolar y realización de proyectos principalmente en los rubros de consumo masivo, telecomunicaciones, banca y retail, difundidas a través de publicidad digital y tradicional, así como también el marketing relacional.

  No obstante, se redujo la investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública debido a menores estudios de marketing y sondeos sobre temas políticos, económicos y sociales.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.