

EN FEBRERO 2018, ALZA DE DÓLAR, CEMENTO Y ACERO, INCIDIÓ EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

Productos derivados del acero, subieron por mayor demanda y costo, en febrero 2018

En el segundo mes del año, se observó que, las empresas comercializadoras de los derivados del acero, reajustaron sus precios, principalmente en las barras de construcción explicada por una mayor demanda y costo, entre ellos: acero de construcción liso con 6,2%, acero de construcción corrugado con 5,6%, perfil de acero liviano y plancha galvanizada con 3,1% cada una.

Así también, observaron alzas de precios los elementos derivados del cobre, como cables telefónicos con 3,5%, alambre y cable tipo WP con 2,3% y alambre y cable de cobre desnudo en 2,1%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, CABLES TELEFÓNICOS Y COTIZACIÓN DEL COBRE
(Febrero 2017 - Febrero 2018)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL ACERO, EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2018 */

| PRODUCTOS | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---------------------------------|----------------------|-----------|
| | FEBRERO | ENE - FEB |
| Acero de construcción liso | 6,2 | 7,6 |
| Acero de construcción corrugado | 5,6 | 6,3 |
| Perfil de acero liviano | 3,1 | 3,6 |

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cemento portland, en febrero 2018, registró la mayor tasa positiva

En febrero 2018, se observó que todos los tipos del cemento portland registraron tasas positivas, debido al alza de precios por las empresas fabricantes, entre ellos; el cemento portland tipo I con 5,4%, cemento portland tipo V con 5,1% y poste de concreto con 0,5%.

De otro lado el alza del dólar (1,0%) influyó en algunos precios de la construcción, como: plancha de acero, tubería de fierro fundido, plancha de acero LAF y alambre y cable TW y THW.

También se observaron tasas negativas en algunos elementos de la construcción, debido a una mayor competencia entre los fabricantes y a las menores ventas, entre ellas; detonante con -33,6%, marco y tapa de fierro fundido con -6,5% y dinamita con -3,4%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CEMENTO PORTLAND TIPO I, DINAMITA Y TIPO DE CAMBIO (Febrero 2017 - Febrero 2018)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL CEMENTO, EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2018 */

| PRODUCTOS | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|-------------------------|----------------------|-----------|
| | FEBRERO | ENE - FEB |
| Cemento portland tipo I | 5,4 | 5,4 |
| Cemento Portland tipo V | 5,1 | 5,1 |
| Poste de concreto | 0,5 | -0,3 |

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

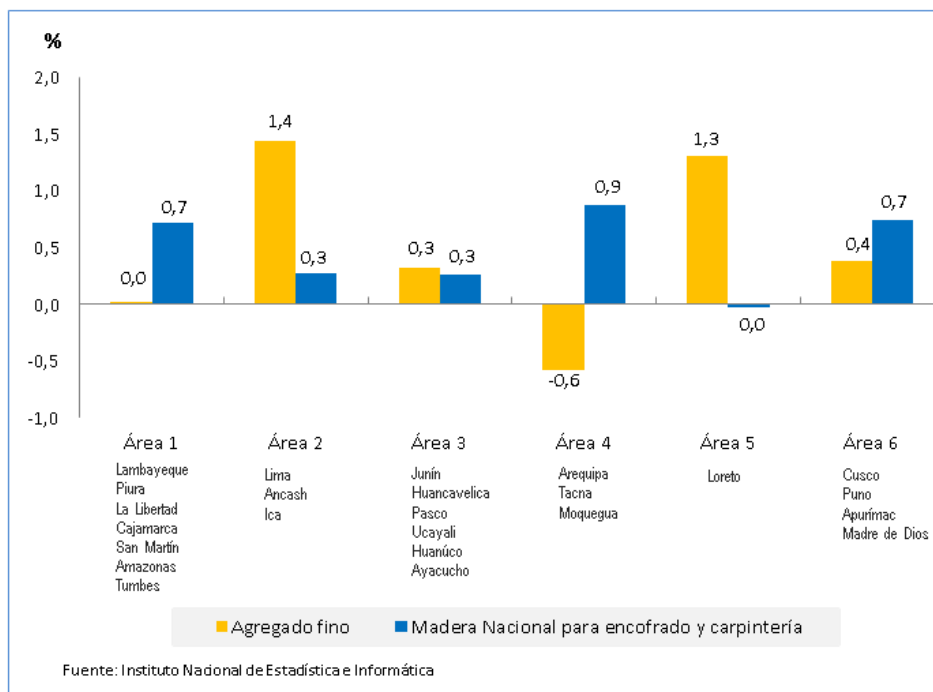
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

POR SEGUNDO MES, FACTORES CLIMATOLÓGICOS INCIDEN EN LOS PRECIOS DE AGREGADO FINO Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En febrero 2018, a nivel nacional, se observó que el agregado fino, en la mayoría de áreas geográficas presentan tasas positivas, explicado por una mayor demanda y por la temporada de lluvias que dificulta en la extracción de los agregados; el área geográfica 2 presentó una tasa positiva de 1,4%, seguido del área geográfica 5 con 1,3%, área geográfica 6 con 0,4%, área geográfica 3 con 0,3% y el área geográfica 1 con 0,01%, mientras que área geográfica 4 registro una baja de -0,6%, debido a las menores ventas.

De otro lado, a nivel nacional, la madera nacional para encofrado y carpintería presentaron una tendencia al alza en sus precios, explicando por las lluvias que dificultan el secado de las maderas, presentando la mayor alza de precios el área geográfica 4 con 0,9%, área geográfica 1 y 6 con 0,7% cada una, área geográfica 2 y 3 con 0,3% cada una, mientras que, el área geográficas 5 mostró una ligera caída de -0,03%.

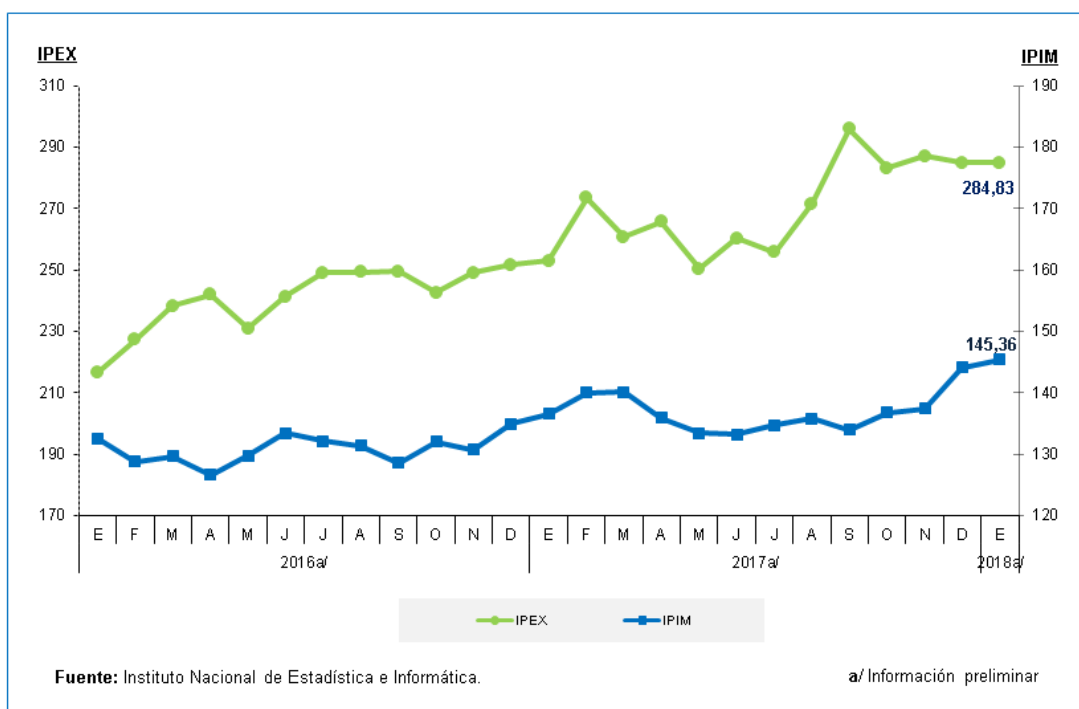
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: FEBRERO 2018



EN EL PRIMER MES DEL AÑO 2018, SUBEN LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR

En el mes de enero de 2018, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación en 12,62%; así mismo, el índice de precios de los bienes importados registró un incremento de 6,46%, ambos en relación a similar mes del 2017. La tendencia al alza que muestran los precios de exportación, se explica básicamente por el ascenso de precios de derivados de petróleo como carburadores para aviones, residual 6, gasolina sin plomo; también están los minerales como cobre, plomo, oro en bruto; además, de la misma forma contribuyeron los alimentos de agroexportación, entre los que más destacaron fueron las uvas frescas, mangos y cebollas frescas. Por otro lado, el índice de precios de importación fue influenciado principalmente por el incremento en los precios del petróleo diésel 2, aceites crudos de petróleo, teléfonos móviles, polipropileno; y algunos alimentos como trigo, manzanas frescas, papas congeladas y arroz semiblanqueado entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
ENERO 2016 - ENERO 2018
(BASE: AÑO 2002=100)

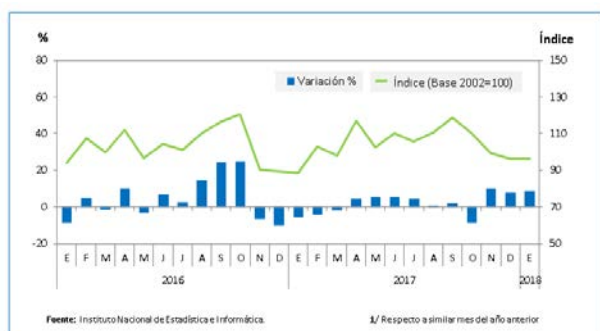


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE GASOLINAS SIN PLOMO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



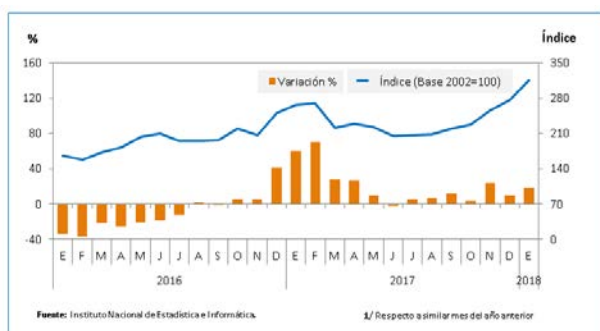
Gasolina sin plomo: Desde julio del año 2017, el precio de este combustible de exportación registró variaciones positivas, mostrando en enero de 2018 un incremento de 27,2%, con respecto a similar mes del año anterior; Así mismo, los países de destino de este hidrocarburo fueron Japón (68%) y Brasil (32%).

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE MANGOS FRESCOS Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



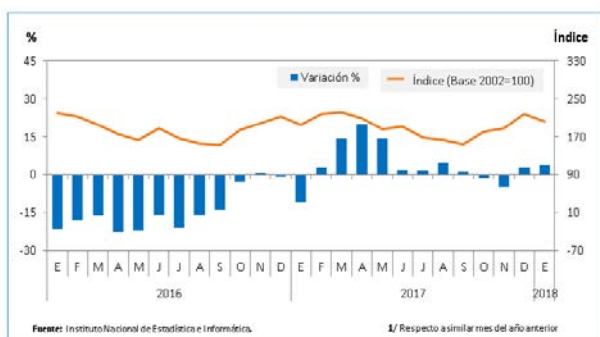
Mangos frescos: El precio de esta fruta de exportación registró en enero del 2018 un incremento de 8,8% respecto a similar mes del año 2017. Cabe señalar que desde noviembre del año pasado, viene manteniendo variaciones interanuales positivas y una relativa estabilidad de precios.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ACEITE CRUDO DE PETRÓLEO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



Aceite crudo de petróleo: Este combustible, cuyo precio de importación muestra variaciones interanuales positivas desde julio del año pasado; presentó en enero de 2018 una variación de 18,4% con respecto a similar mes del año anterior. Asimismo, observamos un crecimiento tenue de precios desde junio del 2017.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE POLIPROPILENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/

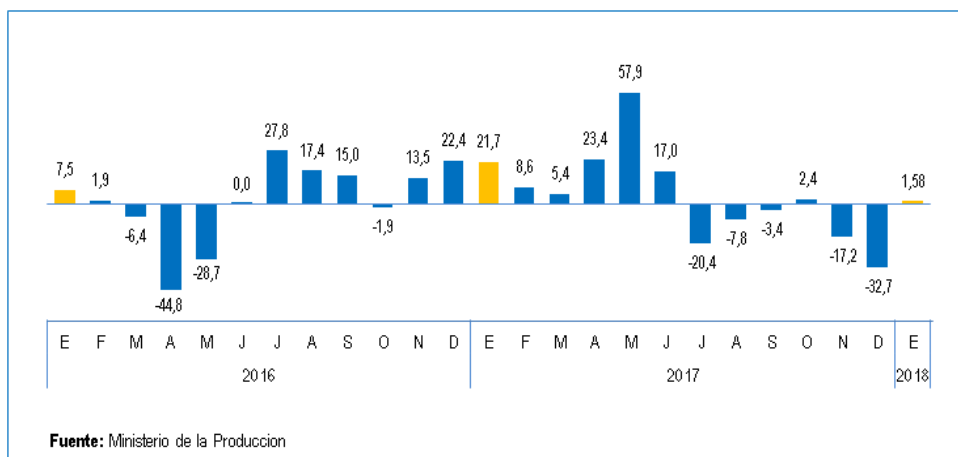


Polipropileno: En enero de 2018, este importante insumo para la industria de plásticos, consignó en su precio de importación una variación de 3,9% con respecto a enero de 2017. A su vez, observamos que desde febrero del año pasado con excepción de los meses octubre y noviembre, sus variaciones interanuales son positivas.

LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA PRIMARIA AUMENTÓ EN 1,58%

El índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera Primaria en enero 2018 registró un aumento de 1,58%, en tanto que el subsector fabril no primario disminuyó -0,32%, de tal manera que el índice general manufacturero creció 0,23%.

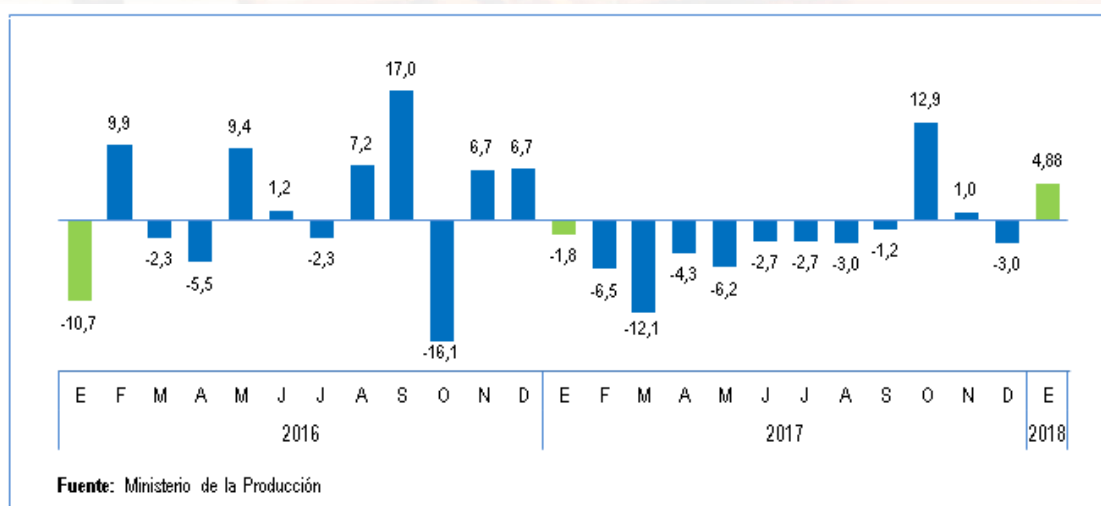
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN FABRIL PRIMARIA 2016-2018
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos

La rama de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos registró un aumento de 4,88%, debido a la mayor refinación de plata y estaño para el mercado interno y externo (EE.UU., Argentina, Chile y Brasil).

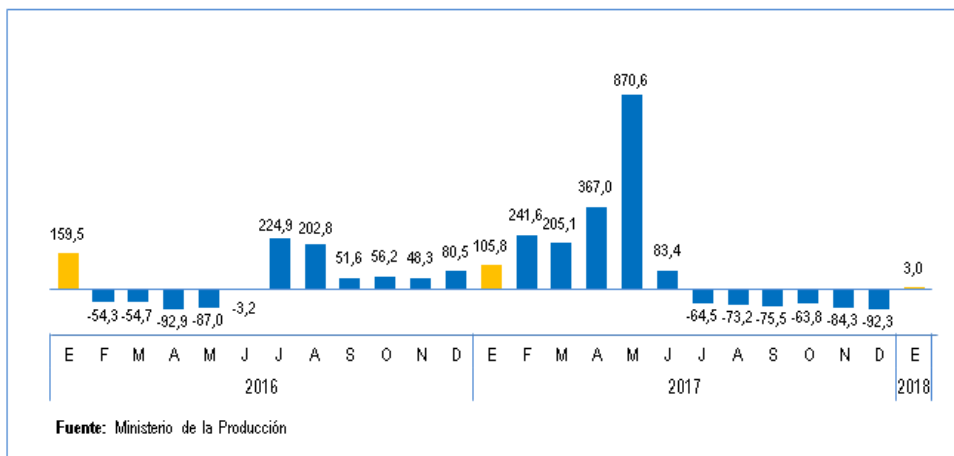
CIU 2420: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos

La rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos creció en 3,04%, por mayor elaboración de harina de pescado posibilitada por la segunda temporada de pesca de anchoveta en la zona norte-centro del Perú, iniciada en noviembre 2017.

CIU 1020: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



**PROCESAMIENTO DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS MARÍTIMOS
Y CONTINENTALES SEGÚN UTILIZACIÓN**
(Miles TMB)

| Utilización | Ene. 2017 P/ | Ene. 2018 P/ | Variación % |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Total | 202,17 | 208,94 | 3,35 |
| Cons. Humano Directo | 36,61 | 23,21 | -36,60 |
| Enlatado | 5,50 | 3,97 | -27,82 |
| Congelado | 30,42 | 18,30 | -39,84 |
| Marítimo | 30,24 | 18,09 | -40,18 |
| Continental | 0,18 | 0,21 | 16,67 |
| Curado | 0,69 | 0,94 | 36,23 |
| Marítimo | 0,28 | 0,60 | 114,29 |
| Continental | 0,41 | 0,34 | -17,07 |
| Cons. Humano Indirecto | 165,56 | 185,73 | 12,18 |
| Harina | 146,32 | 161,47 | 10,35 |
| Aceite crudo | 19,24 | 24,46 | 26,09 |

P/ Preliminar
Fuente: Ministerio de la Producción



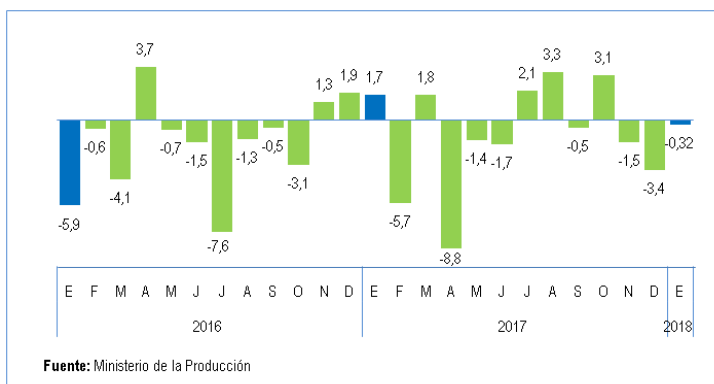
La actividad manufacturera no primaria registró una disminución de -0,32%

Explicado principalmente por la menor actividad productiva de bienes de consumo (-0,71%) y de bienes intermedios (-1,22%); en tanto que la producción de bienes de capital aumentó (76,62%).

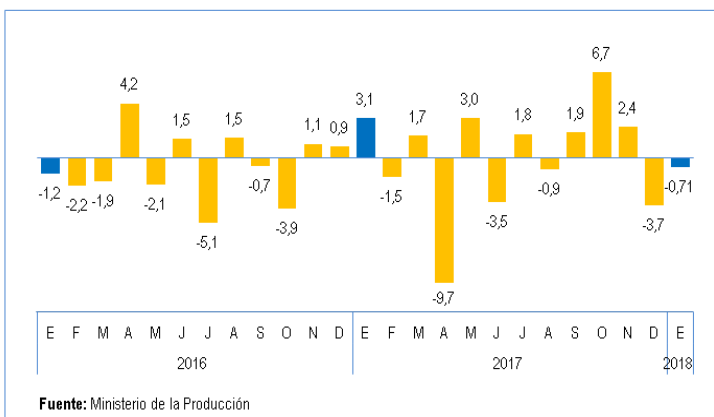
Industria de Bienes de Consumo varió en -0,71%

La industria productora de bienes de consumo se redujo por un menor volumen en preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador como detergentes, jabones para ropa, lavavajillas, desinfectantes, desengrasante, limpiadores, shampoo y ceras para piso, para la venta en el mercado interno y externo a países como Bolivia, Ecuador, España, Chile y Colombia; la menor fabricación de artículos de punto y ganchillo como chompas, medias y vestidos, tejidos para la venta local; la menor elaboración de productos lácteos como leche evaporada, yogurt, leche fresca pasteurizada, quesos maduros y crema de leche para la venta a nivel nacional y externa a países como Haití, República Dominicana, Bahamas, Guyana y Puerto Rico. También, por la menor fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir como mascarillas de protección, edredones, cojines, almohadas y similares para la venta a Ecuador, Nueva Zelanda, Colombia y México.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN FABRIL NO PRIMARIA 2016-2018
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



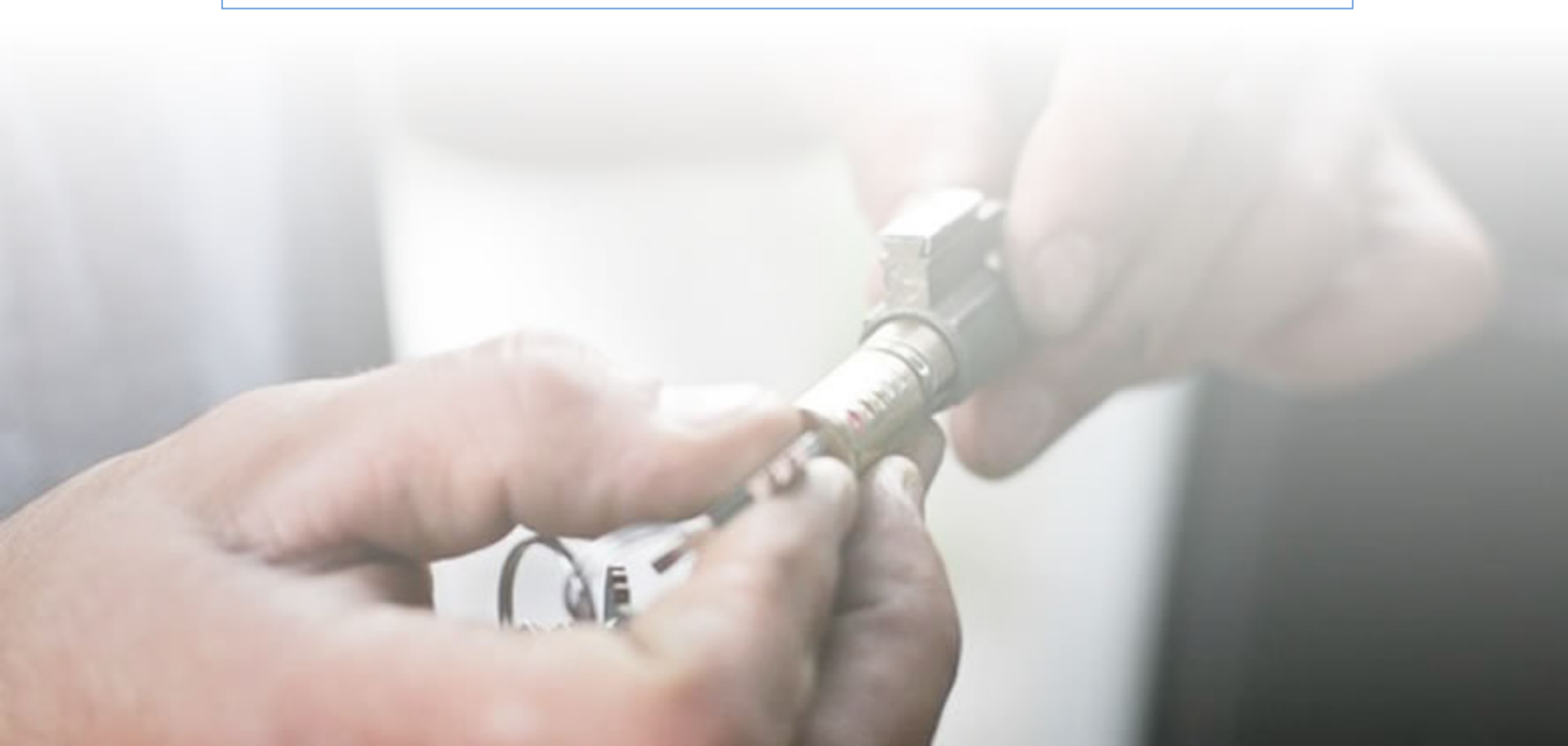
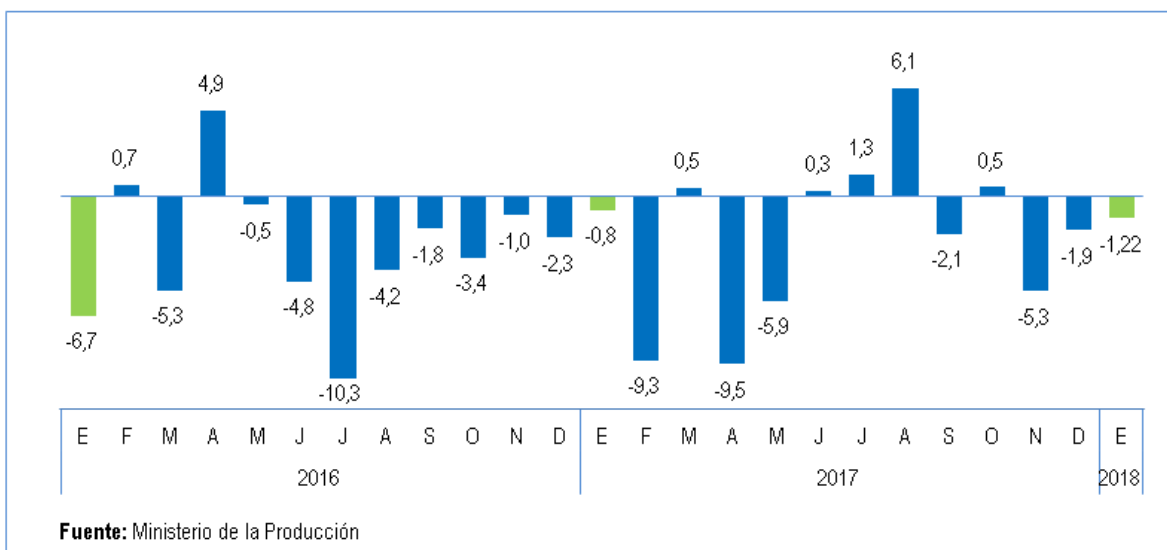
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN DE BIENES CONSUMO 2016-2018
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Industria de Bienes Intermedios varió en -1,22%

La industria de bienes intermedios disminuyó por la menor fabricación de productos metálicos para uso estructural como chapas, torres, castilletes, barras, perfiles y tubos para construcción de hierro o acero, puertas, ventanas y marcos de aluminio para la venta interna y externa a Bolivia, Panamá, Argentina, España y Chile, seguida de la menor fabricación de productos de plástico como tubos plásticos para sistema de riego, accesorios para riego por goteo y demás placas, láminas y cintas de plástico para la venta local. También, la menor fabricación de materiales de construcción de arcilla como lavaderos, pedestales de lavado, baldosas y cerámicos para la venta en el mercado doméstico y también a Chile, Ecuador, EE.UU. y Colombia.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN DE BIENES INTERMEDIOS 2016-2018
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 2,38%, EN ENERO DE 2018

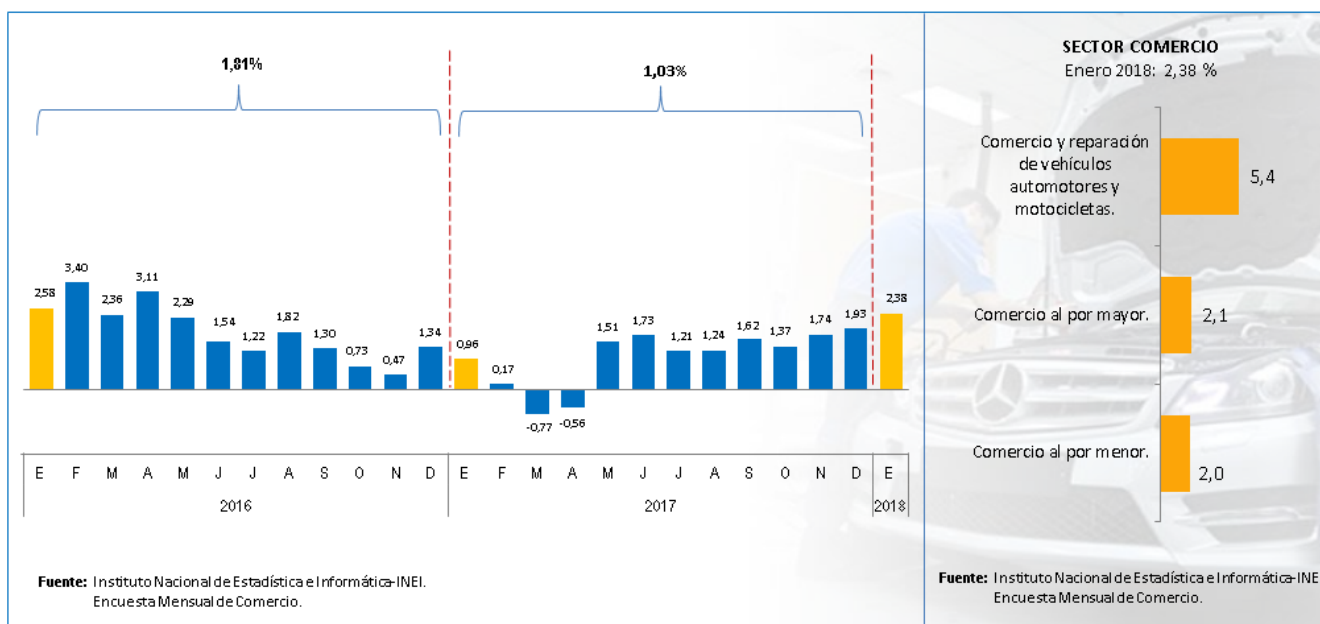
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que el sector comercio en enero de 2018 creció en 2,38%, con referencia a enero del año anterior, debido a la evolución positiva en el comercio automotriz, comercio al por mayor y al por menor. El índice del sector comercio registró una variación anual de 1,13%.



- **El comercio automotriz evolucionó en 5,41%**, determinado por la mayor venta de camionetas, minibuses y ómnibus, por apertura de centros de exhibición, intensiva publicidad en medios de comunicación, competitivos precios al contado y facilidades de compra al crédito. También, creció la venta de vehículos menores (motos de dos ruedas) por variedad de marcas, modelos y precios accesibles. Vinculada a esta expansión, se incrementó la venta de autopartes, servicio de mantenimiento y revisiones técnicas de vehículos.
- **El comercio al por mayor registró un aumento en 2,09%**, sustentado en la mayor venta de combustibles al sector minero e industrial, para el avance de obras públicas y proyectos privados; además del abastecimiento a estaciones de servicio y distribuidores de gas minorista. Igualmente, contribuyó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipos, ante el mayor número de proyectos de construcción atendidos, mejora en la distribución al interior del país y el aumento de licitaciones con organismos del sector público. Asimismo, creció la venta de maquinaria pesada destinada al sector minería y construcción, equipos de saneamiento ambiental y agrario, equipos de soporte para juegos de lotería, instrumental médico y odontológico, equipos de aire acondicionado y refrigeración; así como útiles de oficina. También creció la venta de alimentos, principalmente productos lácteos, suplementos y complementos vitamínicos, bebidas y tabaco, por apertura de nuevas sucursales y mayor movilidad de mercancías ante incremento de demanda. De igual forma, aumentó la venta de computadoras, unidades periféricas y programas informáticos por mayor demanda del sector retail relacionado a la llegada de nuevas marcas y modelos por inicio de temporada escolar, además de nuevos proyectos públicos para renovación de centros de cómputo. Sin embargo, decreció la venta de insumos químicos para la industria plástica y fertilizantes. Igualmente, se redujo la venta de equipos de telecomunicación por menor gestión de proyectos, menores recargas de celulares y venta de productos de telefonía móvil.
- **El comercio al por menor registró un incremento de 2,04%**, influenciado principalmente por la mayor venta de combustible para vehículos automotores en las estaciones de servicio, por el aumento de la demanda del mercado automotor y la apertura de nuevas sucursales. Asimismo, se registró incremento en la venta de alimentos y bebidas en hipermercados, supermercados y minimarkets, debido a la mejora en las políticas de venta en base a ofertas y promociones, logrando mayor captación y ampliación en la cartera de clientes. De la misma forma, incidió positivamente la venta de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador por mayor cobertura del mercado, debido a la incorporación de nuevos productos importados. Así también, registró incremento la venta en tiendas por departamento como efecto del lanzamiento de campañas publicitarias, promociones y descuentos por compras al contado y con tarjetas de crédito. También, se incrementó la venta de alimentos en almacenes especializados, por una mayor demanda de harinas, aceites y huevos de aves, sustentada en las preferencias del consumidor y en respuesta a mejor gestión de ventas y marketing directo.

Por el contrario, descendió la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación, asociado a la competencia con el segmento informal del mercado y la menor participación en procesos de selección.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



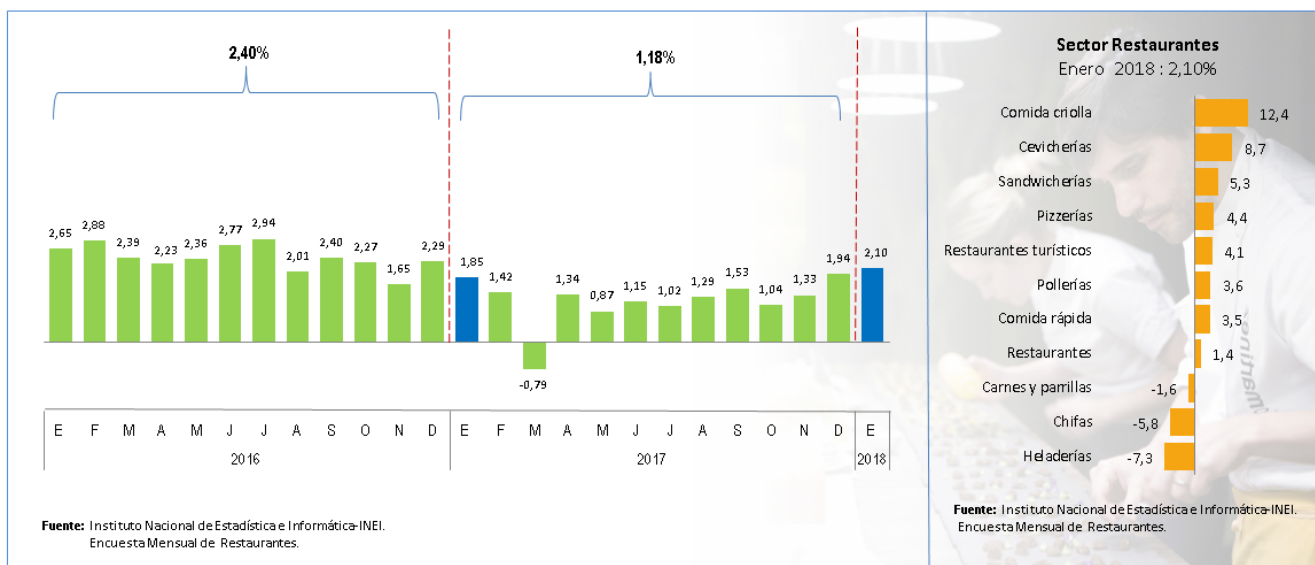
NEGOCIOS DE RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS) CRECIERON EN 2,10%

En enero 2018, el sector **restaurantes** (servicios de comidas y bebidas) creció en 2,10%, por el resultado positivo de la actividad de restaurantes que varió en 2,36%, otras actividades de servicio de comidas en 2,09%. En tanto, decrecieron las actividades de suministro de comida por encargo en -6,35% y servicio de bebidas en -0,74%. El índice del sector restaurantes registró una variación anual de 1.20%.



- **El grupo de restaurantes registró un aumento de 2,36%**, entre los rubros que destacaron se encuentran las pollerías, cevicherías, comidas rápidas y restaurantes, apoyados en la extensión de franquicias, ofertas de verano (combos) y variada carta de comida regional e internacional. Asimismo, los restaurantes turísticos, de comida criolla, sandwicherías y pizzerías mostraron ascenso debido a mejores propuestas de servicio, servicio delivery, promociones vía online, programas de descuento en alianzas estratégicas con bancos y empresas; así como, presentación de artistas. Coadyuvó a la actividad la realización de ferias gastronómicas como "Perú, Mucho Gusto-Pisco", "Feria del helado y la raspadilla" y "Festival Sabores del Verano". Igualmente, contribuyó a la promoción de la actividad la realización de la XVI edición de la Cumbre Internacional de Gastronomía "Madrid Fusión 2018", en España, donde el Perú participó por décimo quinta vez en esta importante feria culinaria. Cabe mencionar que la visita del Papa Francisco y el Rally Dakar 2018 impulsaron la actividad, ya que atrajeron a mayor número de turistas nacionales y extranjeros. Por el contrario, la actividad se vio mermada en el rubro de chifas, café restaurantes y carnes y parrillas.
- **Otras actividades de servicio registraron crecimiento en 2,09%**, destacaron en este mes la mayor actividad de los concesionarios de alimentos en respuesta a mayores órdenes de servicio, en función al incremento de personal en las empresas contratantes, tales como centros comerciales, recreacionales, clubs deportivos y cafeterías, así también la atención de eventos corporativos y sociales. De otra parte, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) se incrementó por mayor frecuencia de viajes por temporada de vacaciones en colegios y universidades, y debido a promociones en programas turísticos todo incluido y eventos a nivel internacional.
- **El suministro de comidas por encargo (catering) reportó disminución en -6,35%**, por menores contratos de servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos.
- **Las actividades de servicio de bebidas decrecieron en -0,74%**, por menor fluidez en los establecimientos de juguerías, bares y pubs debido al menor consumo y eventos atendidos. No obstante, las cafeterías, discotecas y bar restaurantes mostraron buen performance apoyados en el cuidado y remodelación de locales, promoción en macerados a base de frutas andinas, pases gratis para celebración de cumpleaños, activaciones de marca, participación en ferias y estrategias publicitarias en redes sociales. Contribuyó la celebración de la novena edición de la Semana del Chilcano, y la variedad de frozen y smoothie en café y frutas de estación.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



EL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, EN ENERO DE 2018, REGISTRÓ UN AUMENTO DE 2,43%

En enero 2018, el sector **Servicios Prestados a Empresas** registró aumento de 2,43%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución positiva de sus cuatro componentes: actividades profesionales científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, agencias de viajes y operadores turísticos y de publicidad e investigación de mercados.



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas** se elevó en 2,11%, debido al buen desempeño de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, por nuevos proyectos y licitaciones referidos al estudios de pre-factibilidad, factibilidad, ingeniería de detalle, consultoría técnica, estudios geológicos, hidrológicos, geotecnia, supervisión de obras, estudio de impacto ambiental ante el auge del sector minero y construcción. De igual manera, ensayos y análisis técnicos se expandieron por la celebración de contratos de análisis de muestras minerales, hidrobiológicas, textiles y certificación de productos. Las actividades jurídicas mostraron incremento por la captación de nuevos clientes, aumento de casos legales, servicios notariales (escrituras públicas, actas, certificaciones, testamentos, transferencias y legalizaciones) y asesoría legal en las especialidades de derecho civil, corporativo, fusiones y adquisiciones, familia y penal. Igualmente, las actividades de contabilidad se intensificaron por contratos de asesoría contable, financiera, laboral, tributaria y outsourcing contable. A su vez, se recuperaron las actividades de consultoría de gestión empresarial por inicio de proyectos y consultorías.
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo** creció en 1,75%, determinado principalmente por el alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles, debido al avance de obras civiles, viales y mineras, entre ellas, la construcción de edificios, carreteras, puentes, pavimentación de pistas y excavación de túneles usando equipos y maquinarias modernas (cargadores frontales, excavadoras, rodillos y mini cargadores) y el alquiler de equipos de sonidos, luces y grupos electrógenos para eventos. El mismo comportamiento mostró el alquiler de vehículos livianos y pesados para traslado de personal y materiales. La actividad de seguridad privada aumentó por renovación de contratos en resguardo personal, vigilancia domiciliaria, corporativa, seguridad para eventos sociales y logística de valores (traslado, custodia y pases aéreos). Del mismo modo las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia se vieron favorecidas por el aumento de cartera de clientes a pequeñas, medianas y grandes empresas, en el retorno de inversión, toma de decisiones y minimización de riesgos. Asimismo, ascendieron las actividades de centrales telefónicas por telemarketing, ventas cruzadas (e-mail, sms, redes sociales, etc), soporte técnico, actualización de base de datos, créditos y cobros. Limpieza general de edificios destacaron por contratos en limpieza integral de edificaciones, ambientes hospitalarios, centros educativos, administrativos e industriales, así como la limpieza en altura y desinfección de ambientes externos e internos. Por otro lado, las actividades de agencias de colocación de empleo registraron disminución debido al término de contratos y menor rotación de personal.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos** ascendió en 8,42%, favorecidas por el dinamismo de las agencias de viaje debido a las ofertas y promociones de pasajes aéreos a destinos nacionales e internacionales, boletos de cruceros y paquetes turísticos por temporada vacacional, viajes corporativos e incentivos de empresas, en adición a la trascendental visita del Papa a las ciudades de Lima, Trujillo y Puerto Maldonado que impulsó al turismo interno y receptivo, generando reserva de vuelos y proformas. Del mismo modo operadores turísticos crecieron debido a la demanda de tours de aventuras, servicios de full day, excursiones y turismo vivencial a grupos de viajeros.

- **Publicidad e investigación de mercados se dinamizó en 4,69%**, sustentado por el crecimiento en publicidad debido a la demanda de nuevos proyectos publicitarios para campañas de verano de diversas marcas reconocidas del mercado, en la línea de consumo masivo, retail y telecomunicaciones; publicidad de marketing directo a través de la impulsación, degustación, mercadeo, colocación de productos y promotor de ventas, así como en medios masivos de televisión, radio, revistas, periódicos, internet y publicidad en exteriores (paneles digitales, torres, pantallas led y minipolares) para productos de verano y eventos por la llegada del Papa. Del mismo modo, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública, registró crecimiento por encuestas y sondeos públicos (Día del Aniversario de Lima, encuestas de sensación de seguridad en el tránsito a raíz de accidentes interprovinciales y encuestas de expectativas económicas para el 2018) y estudios de mercado (consumo de hogares del segmento A, B y C por categoría y regiones).

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

