

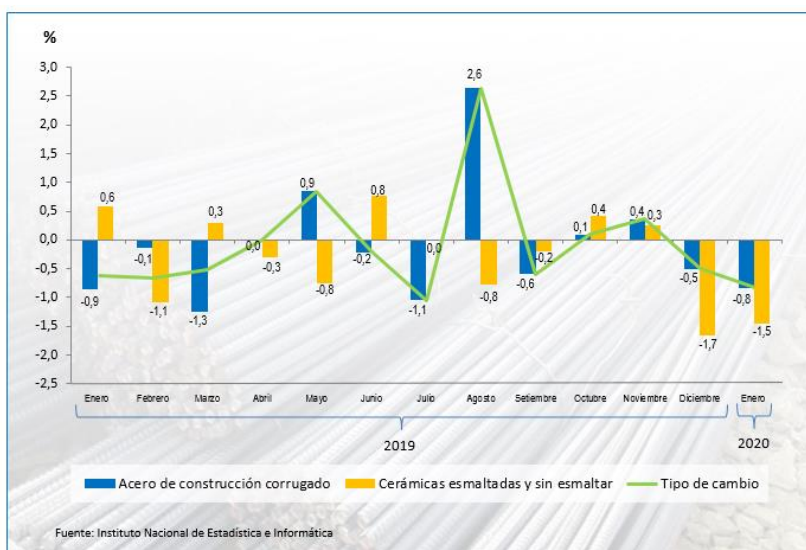
ALZA DE MATERIA PRIMA Y BAJA DEL DÓLAR INFLUYEN EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN ENERO 2020

Baja del dólar, influyó en los precios de los materiales de la construcción en el primer mes del año

En el primer mes del año 2020, el dólar registró una tasa negativa de -0,8%, que influyó en la variación de los precios de acero de construcción liso, acero de construcción corrugado, alcantarilla metálica, dinamita, detonante, plancha de acero LAC, plancha de acero LAF y plancha galvanizada.

Así también, se observó que algunos elementos de la construcción presentaron bajas en sus precios, explicado por la competencia con los productos importados, entre ellos se encuentran: cerámicas esmaltadas y sin esmaltar con -1,5%, tubería de cobre con -1,2% y artefacto de alumbrado exterior con -1,1%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, CERÁMICAS ESMALTADAS Y SIN ESMALTAR Y TIPO DE CAMBIO (Enero 2019 - Enero 2020)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS QUE BAJARON SUS PRECIOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2020 */

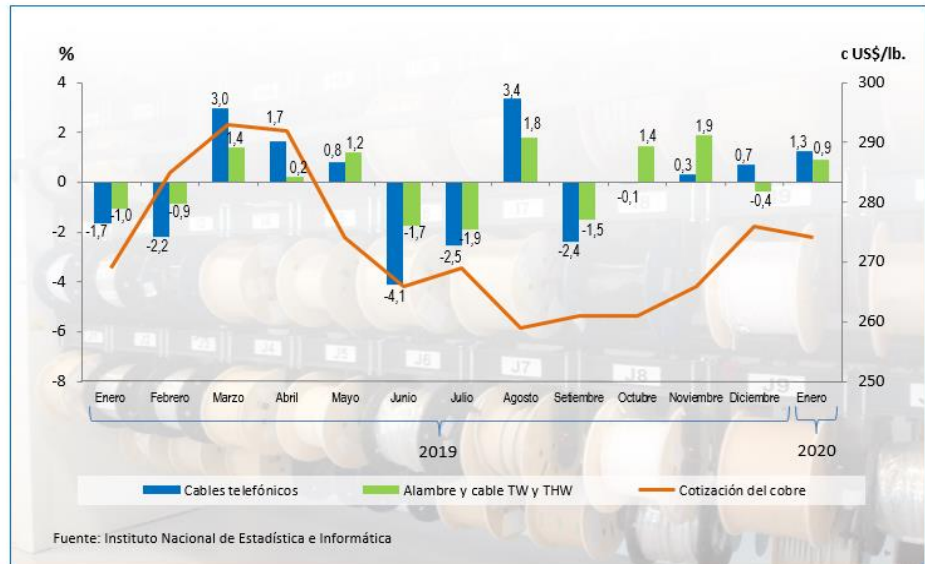
PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL
	ENERO
Cerámicas esmaltadas y sin esmaltar	-1,5
Artefacto de alumbrado exterior	-1,1
Acero de construcción corrugado	-0,8

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Alza del cobre en diciembre, incide en precios de elementos que utilizan este insumo

En el mes de enero del año 2020, se observó que un grupo de elementos derivados del cobre, presentaron tasas positivas en sus precios, explicado principalmente por el alza del cobre en diciembre, no obstante, que en enero este insumo registró una ligera baja, entre ellos: cables telefónicos con 1,3%, alambre y cable TW y THW, cables tipo Nyy-N2xy y alambre y cable de cobre desnudo con 0,9% cada uno de ellos y alambre y cable tipo WP con 0,7%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TELEFÓNICOS Y ALAMBRE Y CABLE TW Y THW Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Enero 2019 - Enero 2020)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2020 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL
	ENERO
Cables telefónicos	1,3
Alambre y cable TW y THW	0,9
Alambre y cable tipo WP	0,7

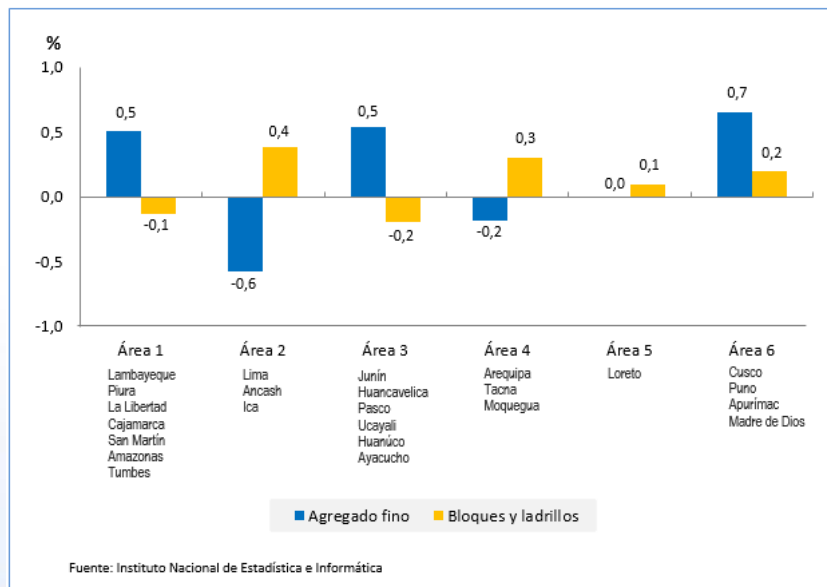
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

FACTORES CLIMATOLÓGICOS CONTINUÁN AFECTANDO LOS PRECIOS DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS

En el primer mes del año 2020, a nivel nacional, se viene observando que factores climatológicos adversos (lluvias y huaycos) continúan afectando en la extracción de los agregados finos (arena gruesa y arena fina), observando que 3 de las áreas geográficas presentan alzas de precios, desde 0,5% en el área geográfica 1, hasta 0,7% en el área geográfica 6; contrariamente, en el área geográfica 2 bajaron los precios -0,6%, seguida del área geográfica 4 con -0,2%, debido a la falta de ventas; en tanto que, el área geográfica 5, no presentó variación alguna.

De otro lado, los bloques y ladrillos están registrando tasas positivas que oscilan entre 0,1% en el área geográfica 5, hasta 0,4% en el área geográfica 2, explicado por la temporada de lluvias que está dificultando el secado en los ladrillos; mientras que, se observó precios a la baja en las áreas geográficas 1 y 3 con -0,1% y -0,2%, respectivamente, por menores ventas.

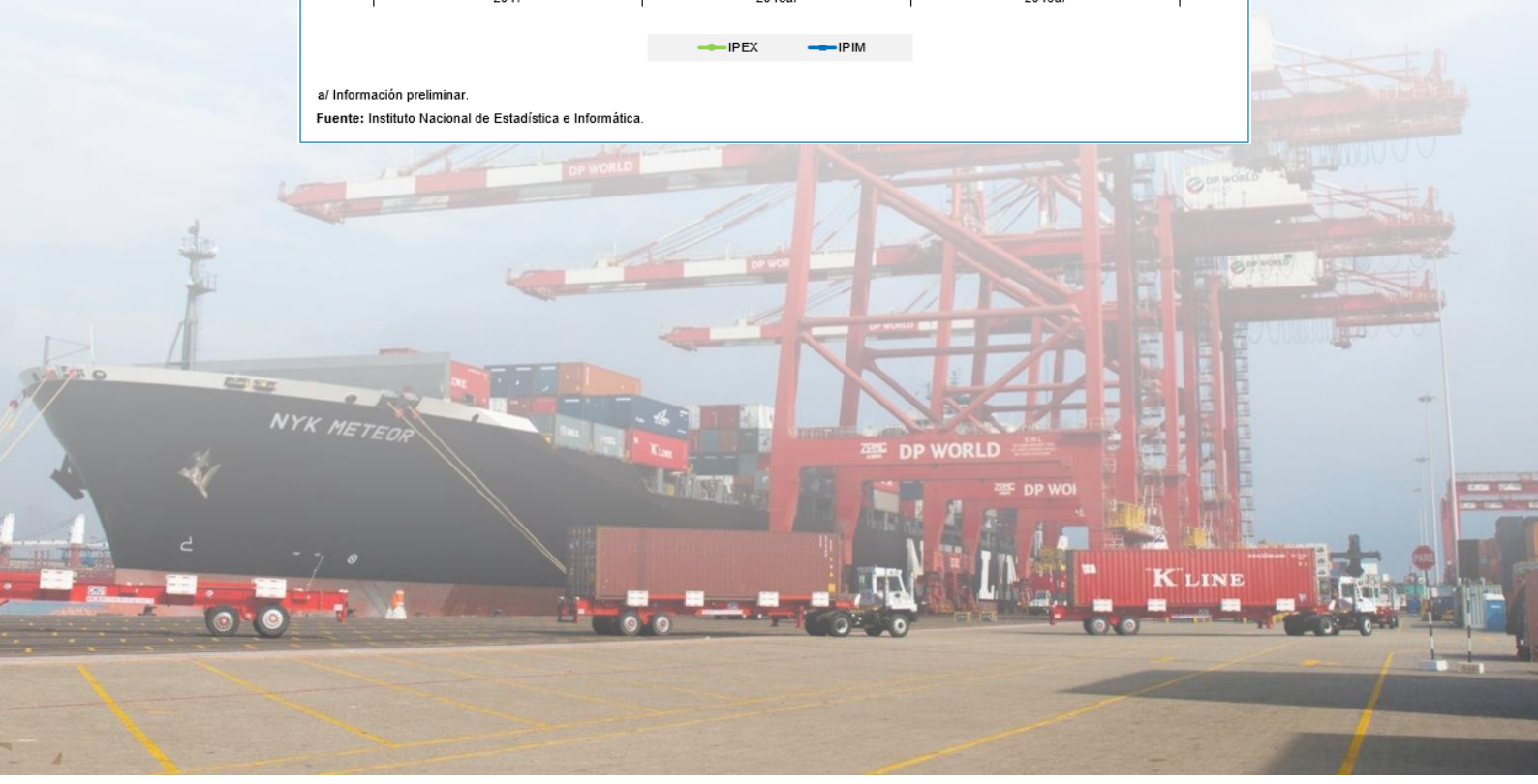
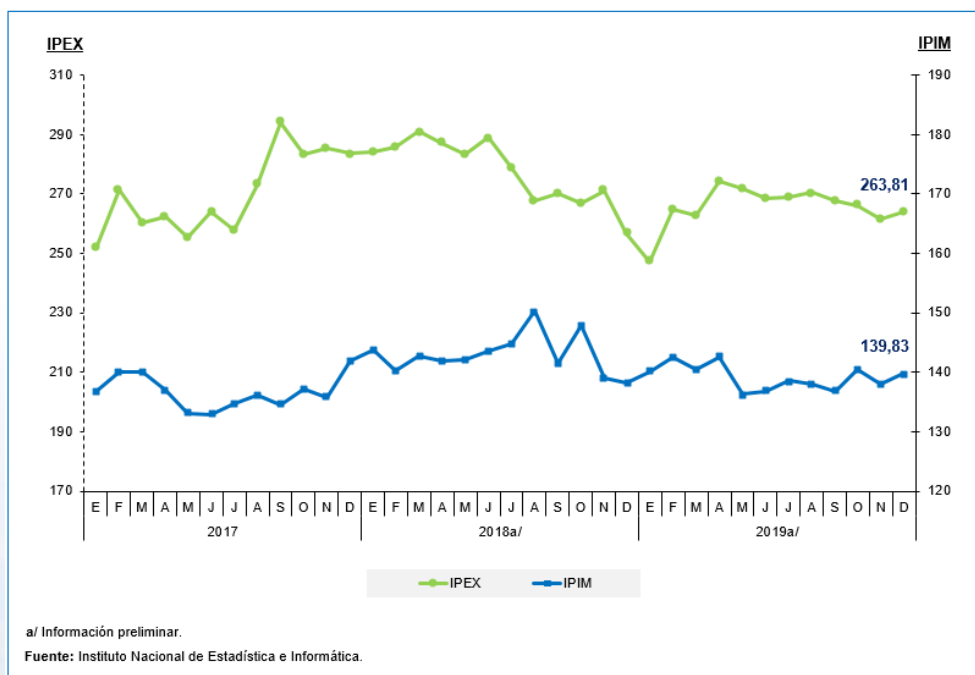
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS, POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: ENERO 2020



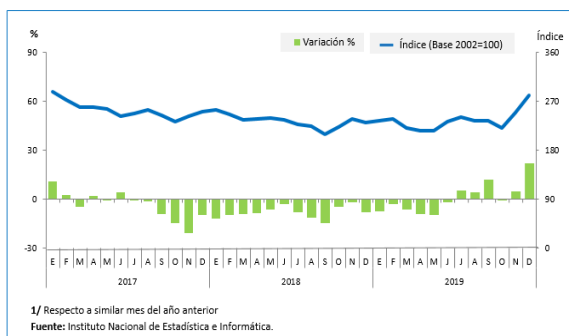
PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR SUBIERON EN DICIEMBRE 2019

En el mes de diciembre de 2019, el índice de precios de los bienes de exportación registró una tasa de crecimiento interanual de 2,80% y el índice de precios de los bienes importados 1,13%, ambos en relación a similar mes del año 2018. El comportamiento al alza que muestran los precios de exportación es explicado básicamente por los concentrados de hierro; seguido de los derivados del petróleo como la gasolina; y de la misma forma los alimentos e insumos alimenticios, entre ellos café sin tostar, frijol, leche evaporada, manteca de cacao y aceite de pescado; además de productos frescos, entre ellos las uvas, chirimoyas y espárragos. De otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente el incremento de precios de teléfonos móviles; y entre los alimentos el maíz amarillo duro, arroz semiblanqueado y leche entera en polvo; en igual medida, destacan algunos insumos alimenticios como torta de soya, aceite de soya y suero de mantequilla; asimismo, barras de acero, bobinas de acero y vehículos como minivans, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2017: DICIEMBRE 2019
(BASE: AÑO 2002=100)

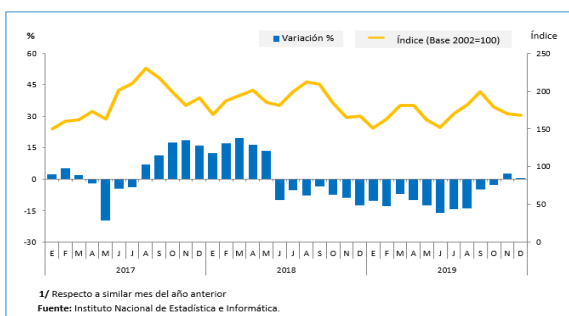


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DEL CAFÉ Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



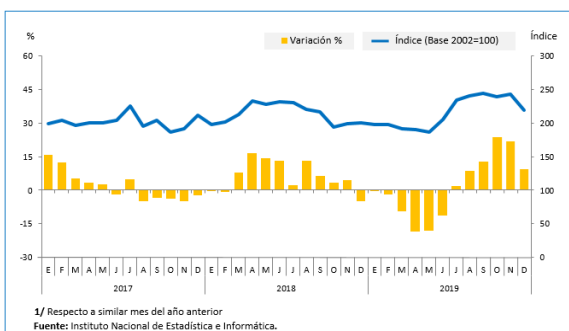
Café: En el mes de análisis, el precio de exportación de este producto agrícola registró un incremento en precios de 21,9% respecto a similar mes del año anterior, siendo la variación de precios más significativa de los últimos tres años. Los principales países de destino de este producto fueron Estados Unidos (20,9%) y Alemania (20,2%).

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE UVAS FRESCAS Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



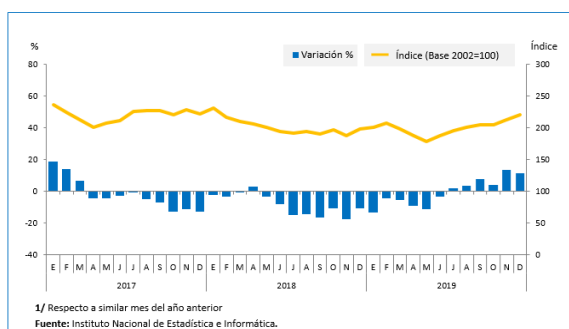
Uvas frescas: En diciembre 2019, esta fruta de exportación consignó un leve crecimiento interanual de 0,5%, respecto a diciembre de 2018; ello después de 17 meses de resultados negativos. Cabe destacar que el principal destino comercial fue Estados Unidos (57,7%).

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TORTAS DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Tortas de Soya: A partir del segundo semestre del año 2019, este producto, destinado principalmente a la elaboración de alimento balanceado para ganado bovino, presentó tasas crecientes en precios; registrando en este último mes del año, una variación interanual de 9,3% en comparación a diciembre de 2018.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DEL ACEITE DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Aceite de soya: Este aceite vegetal mostró en diciembre de 2019 un alza en precios de 11,4% en relación a igual periodo de 2018, manteniendo la tendencia mostrada durante el segundo semestre del año; luego que, las variaciones de precios observadas desde abril de 2017 a junio de 2019 se ubicaron en tramo negativo.

EL SECTOR MANUFACTURA SE REDUJO EN 5,50%, POR LA CONTRACCIÓN DE LA INDUSTRIA PRIMARIA

La producción del sector manufactura disminuyó 5,50% en diciembre 2019, explicada por la reducción de la industria primaria en -22,98% debido a la menor elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos; fabricación de productos de la refinación del petróleo y la elaboración de azúcar.

En cambio, la industria no primaria creció en 2,39%, por la mayor producción de los bienes de consumo (6,44%); en tanto hubo menor producción de bienes intermedios y de bienes de capital.

El sector cerró el año 2019 con una variación de -1,68%, por baja de la industria primaria en 8,82%.

La elaboración y conservación de pescado afectó a la industria fabril primaria

La elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos se contrajo en 63,87%, su segunda tasa más baja del año, siendo esta la actividad que incidió más en el decrecimiento del sector, restándole 7,27 puntos porcentuales. En el año 2019, esta rama industrial registró una disminución de 27,21%.

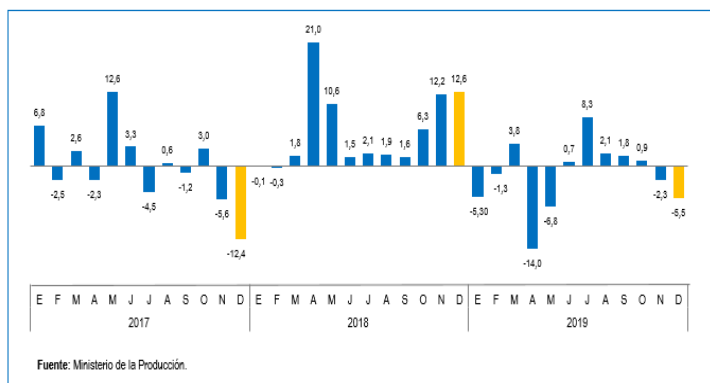
En el mes de diciembre, este resultado se explicó por la menor disponibilidad de su principal insumo (anchoveta) para la elaboración de harina de pescado; así como el menor proceso de producción de curado para el consumo interno y externo de países como Alemania, Argentina, Australia y Bélgica; sin embargo, en el mes de diciembre se obtuvo mayor producción de pescados y mariscos destinados a la industria de congelados y enlatados.

La fabricación de productos de la refinación del petróleo mantuvo tendencia negativa por 11 meses consecutivos

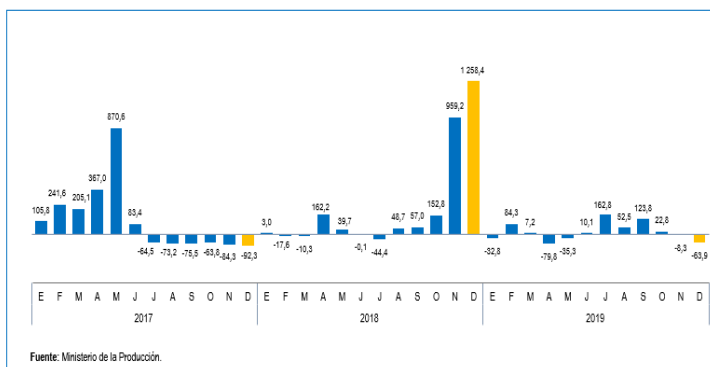
La fabricación de productos de la refinación del petróleo disminuyó 11,22%, registrando once meses de decrecimiento consecutivo. De enero a diciembre la refinación de petróleo disminuyó en 7,98%.

Los productos que registraron menor producción fueron: petróleo industrial, aceites lubricantes y gas licuado de petróleo para atender la demanda interna y externa (E.E.U.U, Aguas Internacionales y El Salvador).

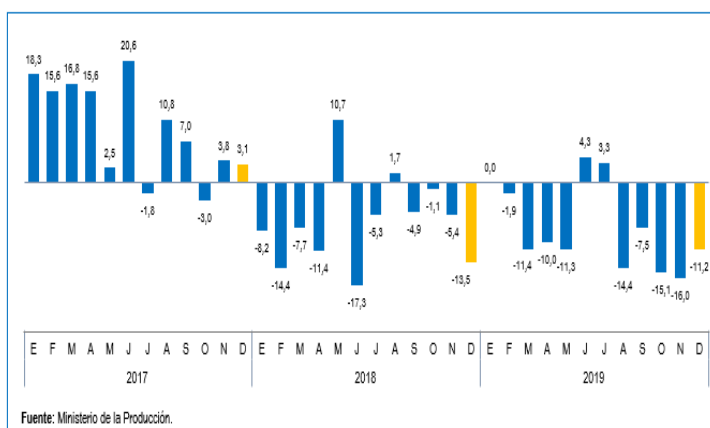
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2017-2019
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 1020: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 1920: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

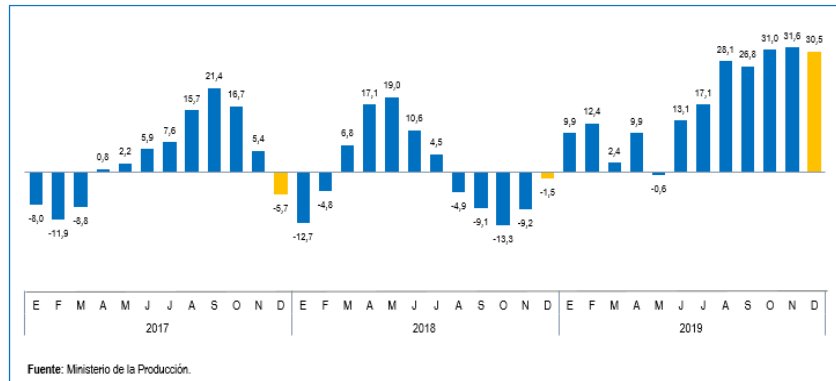


La elaboración de productos de panadería lideró el crecimiento de la industria de bienes de consumo

La elaboración de productos de panadería creció en 30,52%, sumando siete meses de tendencia positiva. De enero a diciembre registró un crecimiento de 18,23%.

En diciembre se registró mayor elaboración de pasteles, galletas (dulces y saladas) y pan tostado para el consumo interno y externo de Colombia, Bolivia y República dominicana.

CIU 1071: ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

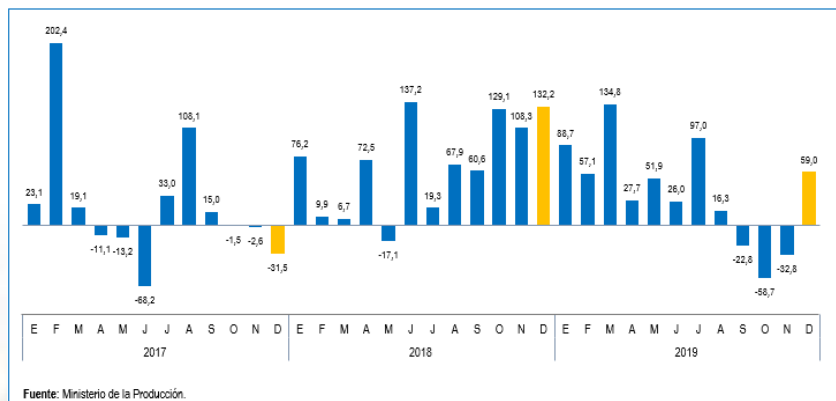


La fabricación de joyas y artículos conexos creció 59,03%

La fabricación de joyas y artículos conexos aumentó en 59,03%, mostrando una recuperación tras tres meses de tendencia negativa, acumulando un crecimiento de enero a diciembre de 22,67%.

Dicho aumento se debió a la mayor fabricación de aretes y collares para el mercado interno.

CIU 3211: FABRICACIÓN DE JOYAS Y ARTÍCULOS CONEXOS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 3,65% EN DICIEMBRE DE 2019

El sector Comercio aumentó 3,65%, en diciembre de 2019, en comparación con similar mes del año 2018 por el dinamismo del comercio al por mayor, al por menor y el comercio automotriz; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según la Encuesta Mensual de Comercio que incluyó una muestra de 2 mil 812 empresas, este sector acumuló un crecimiento de 3,00% entre enero y diciembre del año 2019. Cabe mencionar que en el año 2018 dicho sector creció 2,65%.



- **El comercio al por mayor creció en 3,63% impulsado por las fiestas de fin de año**

En el último mes del año 2019, el comercio al por mayor creció en 3,63% por la venta de alimentos, bebidas y tabaco debido al mayor expendio de productos a negocios minoristas y minimarkets con motivo de la Navidad y Año Nuevo, así como las festividades desarrolladas al interior del país.

También, contribuyó la venta de otro tipo de maquinaria y equipo debido a los mayores contratos en el rubro textil, minero e industrial. Igualmente, se reportó mayor demanda de enseres domésticos como productos cosméticos y de tocador, productos farmacéuticos, suplementos alimenticios y menaje.

Además, incidió positivamente la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo reflejado en el creciente despacho de cemento, vidrio, cerámicos y herramientas a ferreterías minoristas; así como la venta de materias primas agropecuarias y de animales, asociada a la mayor exportación de frutas, granos y semillas.

De igual forma, creció la venta de computadoras y programas informáticos debido a la mayor cobertura de software y hardware; la venta de desperdicios, desechos y otros productos por la mayor rotación de sustancias e insumos químicos para el sector industrial (fertilizantes y agroquímicos). No obstante, disminuyó la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos; así como la venta de metales y minerales metalíferos y la venta a cambio de una retribución o por contrata.

- **Comercio al por menor se incrementó en 3,21% por la mayor venta de combustibles en estaciones de servicio**

En diciembre de 2019, el comercio al por menor se incrementó en 3,21% ante la mayor venta de combustibles para vehículos automotores en estaciones de servicio, en respuesta a la demanda del sector automotriz; el dinamismo en las cadenas de supermercados, hipermercados y minimarkets impulsadas por campaña navideña y de fin de año. A su vez, aumentó la venta de productos nuevos en almacenes especializados como productos de seguridad personal, insumos agrarios y veterinarios.

Paralelamente, aumentó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, por demanda de artículos para el mejoramiento del hogar; la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación por mayor adquisición de consolas de videojuegos y renovación de equipos informáticos; la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar asociada a ofertas de pago con tarjetas de crédito y productos combos de liquidación.

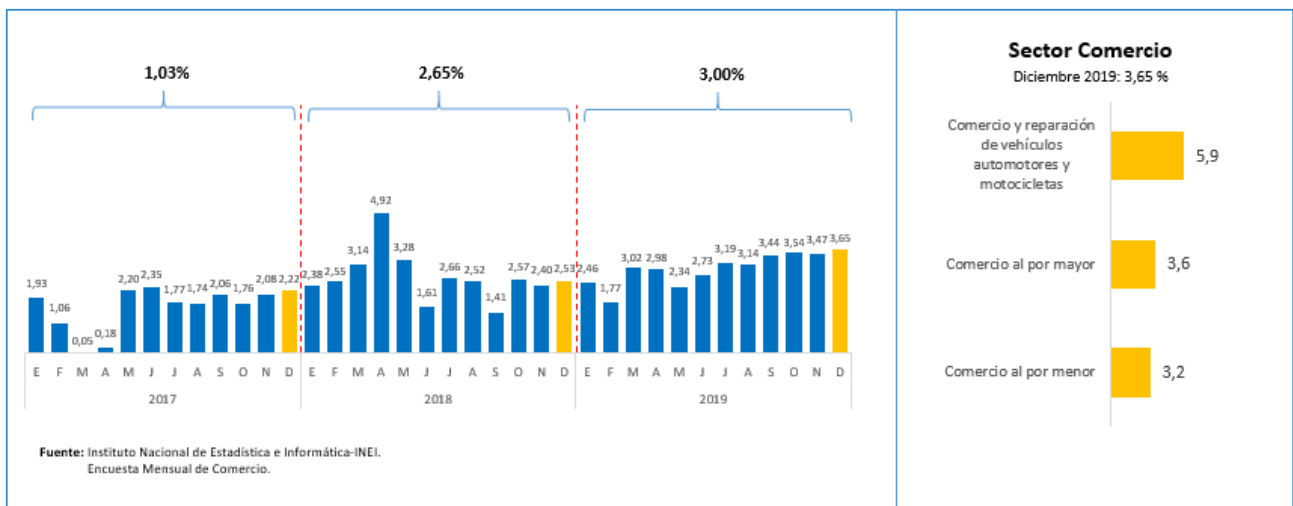
Sin embargo, se redujo la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado, así como otros productos en puestos de venta y mercados.

• **Comercio automotriz creció en 5,94% sustentado en la mayor venta de vehículos**

En diciembre de 2019, el comercio automotriz se incrementó en 5,94% explicado por el comportamiento positivo de la comercialización de vehículos livianos y pesados. Seguido de la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos principalmente neumáticos, motores y sistemas de transmisión; la venta y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios por la demanda de vehículos menores.

Adicionalmente, creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores con incidencia positiva ante la mayor captación de clientes, diversidad de servicios mecánicos, auxilios rápidos y revisiones técnicas.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2017 – 2019
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



NEGOCIOS DE RESTAURANTES AUMENTÓ 4,60% EN DICIEMBRE DE 2019

En diciembre de 2019, la actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) creció en 4,60% en comparación con el mismo mes del año 2018 y presentó un crecimiento ininterrumpido de 33 meses; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según la Encuesta Mensual de Restaurantes que incluyó una muestra de 1 mil 016 empresas, esta actividad presentó una variación acumulada de 4,87% entre los meses de enero y diciembre del año pasado. Durante el año 2018, este sector creció en 3,50%.



- **Grupo de restaurantes aumentó 1,94% por el desarrollo promociones, descuentos y alianzas comerciales**

El grupo de restaurantes reportó un avance de 1,94% impulsado por una mayor demanda en los negocios de carnes y parrillas, restaurantes, chifas, comidas rápidas, sandwicherías, cevicherías, comida criolla, heladerías y pizzerías, debido a promociones y descuentos, alianzas comerciales con entidades financieras y de telecomunicación, organización de almuerzos, cenas y buffet con show en vivo por la celebración de Navidad y Año Nuevo, propuestas modernas e innovadoras de platos gastronómicos, mayor publicidad (periódicos, televisión e internet).

Todo lo antes descrito se vio favorecido por las celebraciones por el Día de la Parrilla Peruana; las diversas ferias gastronómicas como "Sazón y Sabor", "Expovraem 2019", "XII Festi Gourmet Ceturgh Perú 2019", "Trujillo Tradición y Sabor" y la "Feria Navideña 2019". Cabe resaltar que nuestro país participó en la feria internacional Semana Gastronómica Peruana-Quipu 2019, desarrollada en Francia. Por el contrario, disminuyó la venta en los negocios de pollerías y restaurantes turísticos.

- **Grupo de otras actividades de servicio de comidas creció en 16,16%**

En diciembre de 2019, el grupo de otras actividades de servicio de comidas se incrementó en 16,16% impulsada por la actividad de concesionarios de alimentos debido a la renovación y captación de contratos de servicios de alimentación en comedores de empresas del sector minero, instituciones financieras, clubs, centros comerciales, agencias aduaneras, embajadas y ministerios, brindando menú balanceado y variado, así también, servicios de catering para buffets, coffee break y banquetes como parte de los eventos corporativos por Navidad y Año Nuevo.

También, contribuyó con este resultado el mayor suministro de comidas dirigido a contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) en concordancia con la mayor frecuencia de viajes con motivo de fin de año.

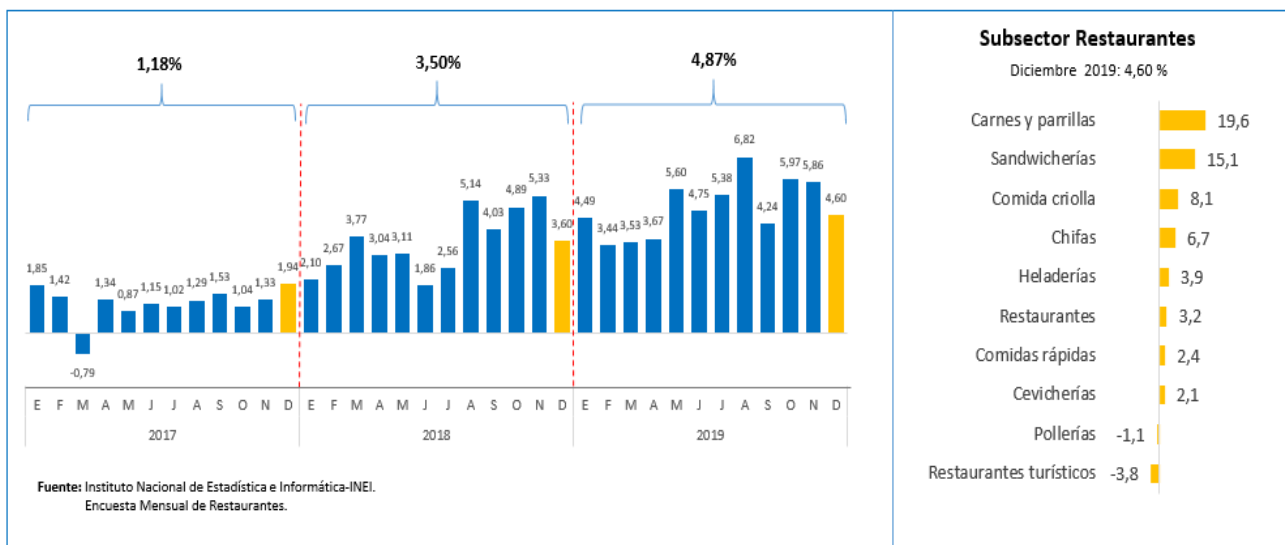
- **Actividad de servicio de bebidas aumentó en 10,77%**

La actividad de servicio de bebidas reportó un ascenso de 10,77% impulsada por los negocios de discotecas, cafeterías, bar restaurantes y juguerías, asociada al inicio de la temporada de verano, promociones en cervezas y licores, jugos, shows en vivo, descuentos en piqueos y estrategias de marketing; sumado a la celebración de las festividades de fin de año.

- Suministro de comidas por encargo creció en 20,59%**

En diciembre de 2019, el suministro de comidas por encargo (catering) registró un significativo incremento de 20,59% por el mayor requerimiento de servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de buffetts, banquetes, desayunos ejecutivos, conferencias, convenciones y refrigerios corporativos; aunado a la organización de eventos empresariales por motivo de fin de año.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ 3,48% EN DICIEMBRE DEL AÑO 2019

En diciembre de 2019, el sector de Servicios Prestados a Empresas se incrementó 3,48% en comparación con igual mes del año 2018 y acumuló 32 meses de comportamiento positivo continuo; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que comprendió una muestra de 2 mil 011 empresas, este sector mostró un crecimiento acumulado de 3,40% entre los meses de enero y diciembre de 2019. En el año 2018 este sector aumentó 3,26%.



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas aumentaron en 3,87%**

En el mes de análisis, las actividades profesionales, científicas y técnicas registraron crecimiento de 3,87% sustentado en las actividades de arquitectura e ingeniería por el desarrollo de proyectos (públicos-privados) de consultorías de arquitectura, ingeniería y minería; consultorías en servicios ambientales (permisos, aprovechamiento de recursos naturales y manejo de residuos sólidos).

También, contribuyó el requerimiento de ensayos y análisis técnicos entre las que destacaron los análisis en laboratorio de muestras minerales, hidrobiológicas, ensayos físicos y químicos; actividades jurídicas debido a procesos judiciales, asesoría legal y servicios de notarios públicos.

Asimismo, se incrementaron las actividades de investigación y desarrollo experimental asociado a los mayores proyectos en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería. Por el contrario, disminuyeron las actividades de consultorías de gestión empresarial por el menor requerimiento en el asesoramiento y asistencia operacional; así como las actividades de contabilidad por la menor demanda de auditorías y consultorías.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron en 3,33%,**

En diciembre de 2019, las actividades de servicios administrativos y de apoyo se incrementaron en 3,33% sustentado por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de maquinaria, debido a la ejecución de proyectos provenientes de la mediana y gran minería (perforación, extracción, voladura y acarreo), sumó el avance de obras de construcción y de ingeniería civil.

A su vez, aumentó el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores explicado por la mayor solicitud de traslado de pasajeros y vehículos pesados de carga por continuidad de obras de construcción civil; actividades de centrales telefónicas debido a nuevas campañas de call center y atención de clientes en gestión telefónica.

También, se vieron favorecidas las actividades de agencias de trabajo temporal por oferta de empleo temporal y tercerización por periodos limitados. Similar comportamiento registró las agencias de colocación de empleo; la actividad de limpieza general de edificios por servicio de mantenimiento, limpieza de establecimientos y limpieza de exteriores; así como el servicio de sistemas de seguridad ante la mayor demanda de cámaras de vigilancia y servicio de supervisión a distancia.

- **Publicidad e investigación de mercados aumentó en 3,54%,**

En diciembre de 2019, la publicidad e investigación de mercados aumentó en 3,54% impulsada por el buen desempeño de la gama de servicios de publicidad ante la creciente inversión en proyectos publicitarios por campaña Navideña y Año Nuevo lo cual permitió un mejor posicionamiento de las marcas mediante estrategias en marketing online, publicidad offline; además, contribuyó la campaña de los candidatos al Congreso 2020.

En cambio, disminuyó la investigación de mercado y realización de encuestas de opinión pública por menores estudios de mercados, investigación en medios de comunicación y encuestas a nivel nacional.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos registró disminución de 1,88%**

En el mes de estudio, las agencias de viajes y operadores turísticos disminuyeron en 1,88% por la menor actividad de las agencias de viajes debido a la menor demanda de boletos aéreos, reservas y paquetes turísticos. Similar tendencia reportó la actividad desarrollada por los operadores turísticos ante el menor requerimiento de tours de viajes por temporada baja de turismo.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

