

ALZA DE MATERIA PRIMA INCIDE EN PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN ENERO 2019

Pinturas suben por alza de materia prima

En enero 2019, subieron los precios de las pinturas, explicado por el alza de la materia prima (pigmentos como el dióxido de titanio), registrando la mayor tasa positiva en pintura látex con 5,0% y pintura temple con 0,2%, así también, los aparatos sanitarios con grifería subieron 3,1% y los artefactos de alumbrado exterior 1,2%.

De otro lado, el dólar bajó (-0,6%), influyendo en los precios de alcantarilla metálica, tubería de fierro fundido, plancha galvanizada, plancha de acero LAC, plancha de acero LAF, dinamita y detonante.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PINTURA LÁTEX, APARATOS SANITARIOS CON GRIFERÍA Y TIPO DE CAMBIO (Enero 2018 - Enero 2019)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS QUE SUBIERON SUS PRECIOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2019 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL ENERO
Pintura látex	5,0
Aparatos Sanitarios con grifería	3,1
Artefacto de alumbrado exterior	1,2

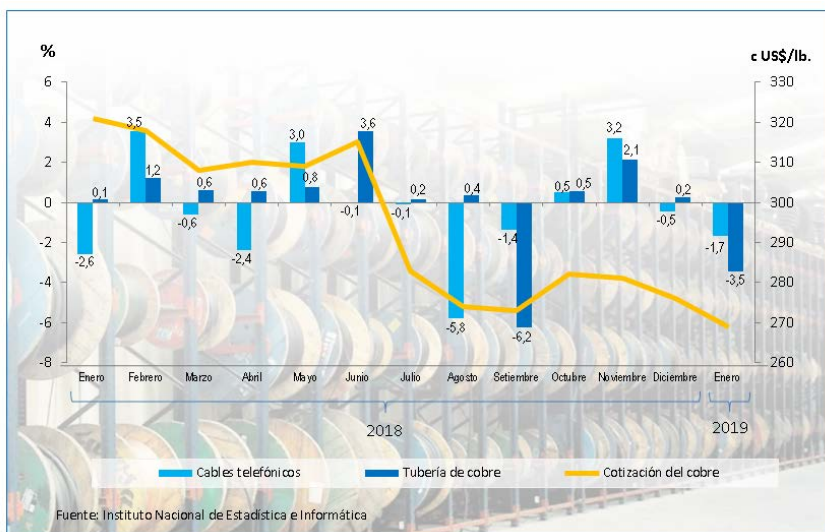
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Continúa baja de precios de los derivados del cobre

En el primer mes del año 2019, se viene observando que, por segundo mes consecutivo los elementos derivados del cobre, bajan sus precios, explicado por su menor precio internacional en los meses de diciembre y enero, presentando tasas negativas en tubería de cobre con -3,5%, cables telefónicos con -1,7%, alambre y cable TW y THW y alambre y cable tipo WP con -1,0% cada una.

Por otro lado, se observó bajas de precios en malla de acero con -5,6%, perfil de acero liviano con -2,2% y flete aéreo con -1,6%, debido a la menor demanda.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TELEFÓNICOS, TUBERÍA DE COBRE Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Enero 2018 - Enero 2019)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2019 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL ENERO
Tubería de cobre	-3,5
Cables telefónicos	-1,7
Alambre y cable TW y THW	-1,0

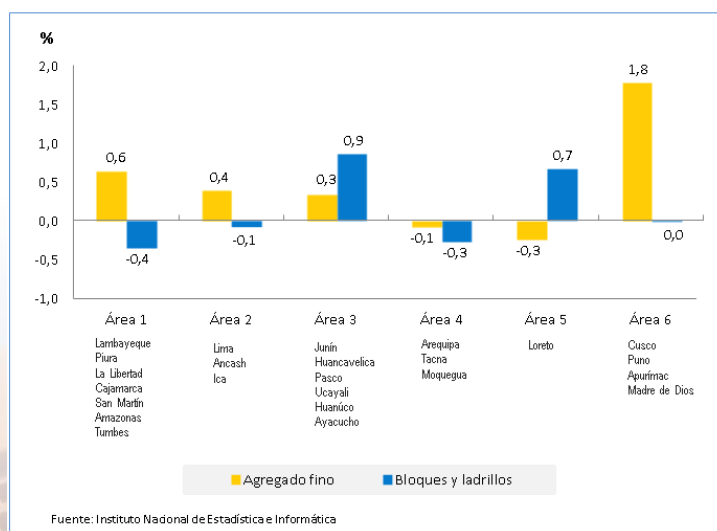
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

FACTORES CLIMATOLÓGICOS EXPLICAN ALZA DE PRECIOS DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS

En enero 2019, a nivel nacional, se observó que, el agregado fino (arena gruesa y arena fina) en la mayoría de las áreas geográficas registró tasas positivas, debido a los factores climatológicos que dificultan la extracción de los agregados, el área geográfica 6 presentó la mayor tasa con 1,8%, seguida del área geográfica 1 con 0,6%, área geográfica 2 con 0,4% y área geográfica 3 con 0,3%, en tanto el área geográfica 5 y 4 registraron bajas en sus precios de -0,3% y -0,1%, debido a menores ventas.

De otro lado, los bloques y ladrillos presentaron alzas, explicado por las lluvias que dificultan el secado de los ladrillos, el área geográfica 3 subió 0,9%, seguida del área geográfica 5 con 0,7%, mientras que, las otras áreas geográficas varían desde -0,1% en el área geográfica 2 hasta -0,4% en el área geográfica 1, en tanto el área geográfica 6 no registro variación alguna.

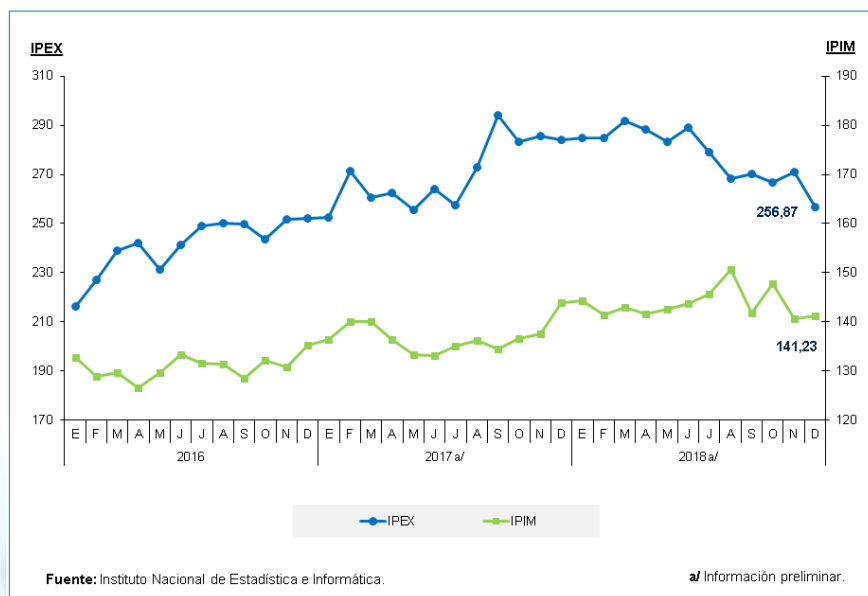
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS, POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: ENERO 2019



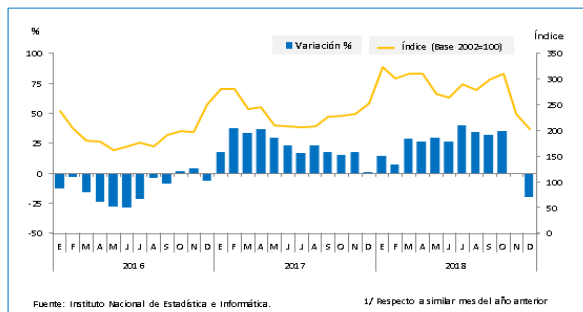
EN DICIEMBRE DE 2018, DISMINUYERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR

En el mes de diciembre de 2018, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación en -9,56%; así como el índice de precios de los bienes importados en -1,89%, ambos en relación a similar mes del año 2017. La tendencia a la baja que muestran los precios de exportación es explicada básicamente por el descenso de precios de los minerales como cobre y plomo; así como oro y plata en bruto; además de productos refinados entre los que figuran cinc sin alear, alambre de cobre, cátodos de cobre y artículos de joyería; también, los alimentos como colas de langostinos congelados, uvas frescas y café sin tostar. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió esencialmente la caída de precios de aceites crudos de petróleo, diésel 2, gas licuado del petróleo y aceites lubricantes; y entre los productos alimenticios tenemos aceite de soya y tortas de soya; seguido de productos como masilla y cementos de resina, tinta de imprenta y polietileno; además de refrigeradores y congeladores, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2016 - DICIEMBRE 2018
(BASE: AÑO 2002=100)



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE GASOLINA SIN PLOMO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



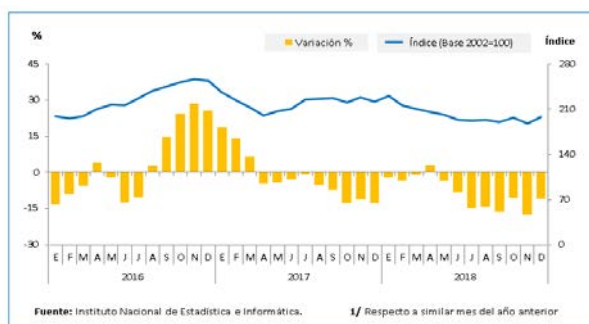
Gasolina sin plomo: Las variaciones en los precios de exportación de este producto derivado del petróleo se muestran a la baja en los dos últimos meses, registrando en diciembre 2018 una reducción de 19,7%, en relación a similar mes del año pasado; esto tras un prolongado periodo de crecimiento que se inició en enero de 2017 hasta octubre de 2018.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE UVAS FRESCAS Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Uvas frescas: En el mes de diciembre de 2018, por séptimo mes consecutivo el precio de exportación de este fruto, registró una caída de 12,0% en relación a similar mes de 2017, después de un prolongado periodo de crecimiento desde agosto 2017 a mayo 2018.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ACEITE DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Aceite de soya: Este aceite vegetal, mostró en el mes de diciembre de 2018 una caída de 11,0%, con respecto a similar mes del año anterior. Observando una trayectoria continua a la baja de precios desde abril de 2017, y que se acentúa en el segundo semestre del año 2018.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TINTA DE IMPRENTA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}

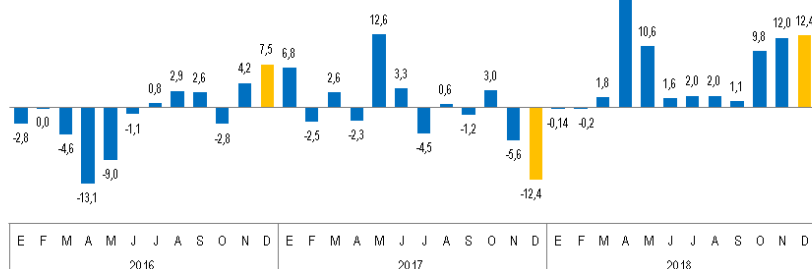


Tinta de imprenta: Este producto muestra variaciones interanuales negativas en todo el periodo 2018, presentando en el mes de diciembre una caída de 30,1%, con respecto a diciembre de 2017. Así mismo, observamos que durante los años 2016 y 2017 registro tasas de variación creciente.

EL SECTOR FABRIL CRECIÓ 12,41% IMPULSADO POR LA INDUSTRIA PRIMARIA

La producción del sector manufactura creció 12,41%, en diciembre 2018, acumulando un incremento anual de 6,17%, determinado por el impulso de la industria primaria en 46,77%, que aportó 11,15 puntos porcentuales al resultado del sector, debido a la mayor elaboración de harina de pescado, enlatado, congelado y curado de pescado y otras especies. Asimismo, la producción de la industria no primaria se incrementó en 1,66%, aportando 1,26 puntos porcentuales al sector, por la mayor producción de la industria de consumo y bienes intermedios.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERO 2016-2018
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



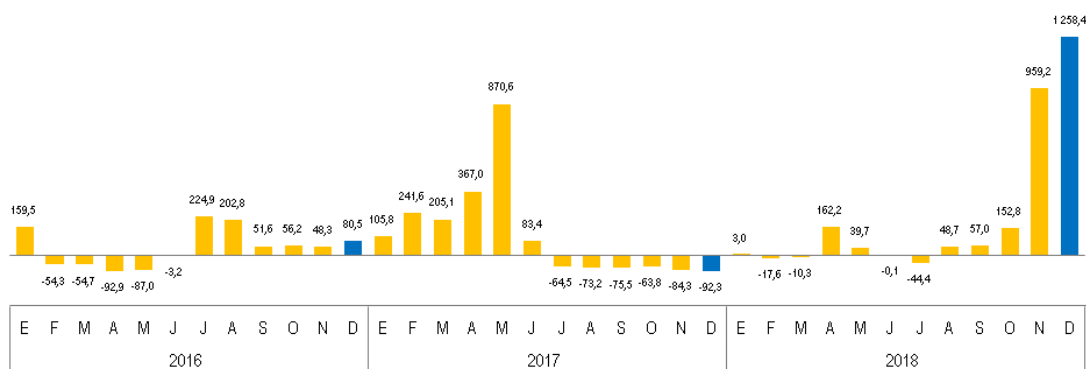
Fuente: Ministerio de la Producción

La elaboración de productos de pescado impulsó el crecimiento del sector en el mes

La elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos aumentó en 1 258,42%, registrando la tasa más alta en lo que va del año, siendo la actividad que incidió más en el crecimiento del sector con 11,87 puntos. En el año 2018, esta rama industrial registró un incremento de 70,35%.

En diciembre se registró mayor elaboración de harina de pescado para la elaboración de productos enlatados y curados destacando la anchoveta, para atender la demanda interna y la demanda externa de China, Japón, España y Alemania.

CIU 1020: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



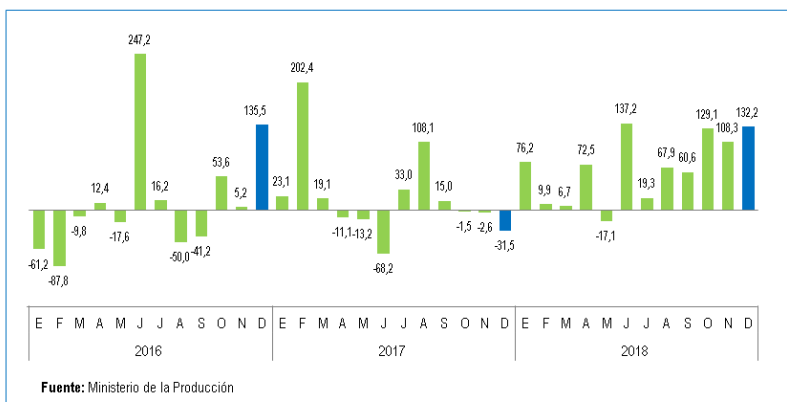
Fuente: Ministerio de la Producción

La fabricación de joyas y artículos conexos registró crecimiento de 132,19%

La fabricación de joyas y artículos conexos creció 132,19%, registrando siete meses de crecimiento continuo. De enero a diciembre la producción de joyas aumentó en 59,77%.

Entre los productos que más se fabricaron fueron joyas de oro y plata, y bisutería de colección (medallas, prendedores, pin, dijes, ganchos, llaveros y pulseras) para atender la demanda interna y externa de EE.UU., Austria y Canadá.

CIU 3211 FABRICACIÓN DE JOYAS Y ARTÍCULOS CONEXOS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

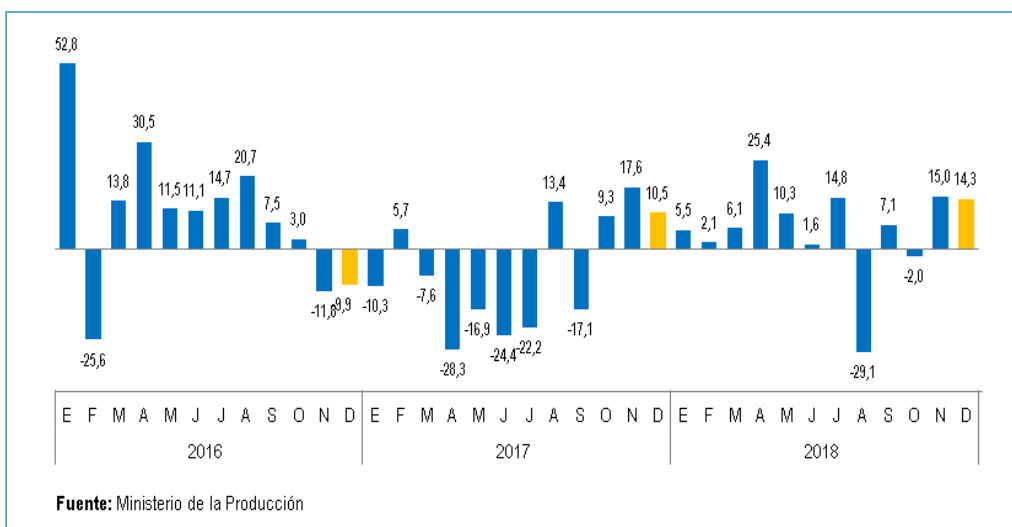


La fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico creció en 14,29%

La fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos aumentó en 14,29%. De enero a diciembre la fabricación de productos farmacéuticos se incrementó en 4,03%.

Destacaron los medicamentos para uso humano, para uso veterinario e hilos para saturación quirúrgica (catguts) para el mercado interno y externo (Ecuador, Bolivia, Chile y Nicaragua).

CIU 2100 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICAS MEDICINALES Y PRODUCTOS BOTÁNICOS DE USO FARMACÉUTICO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

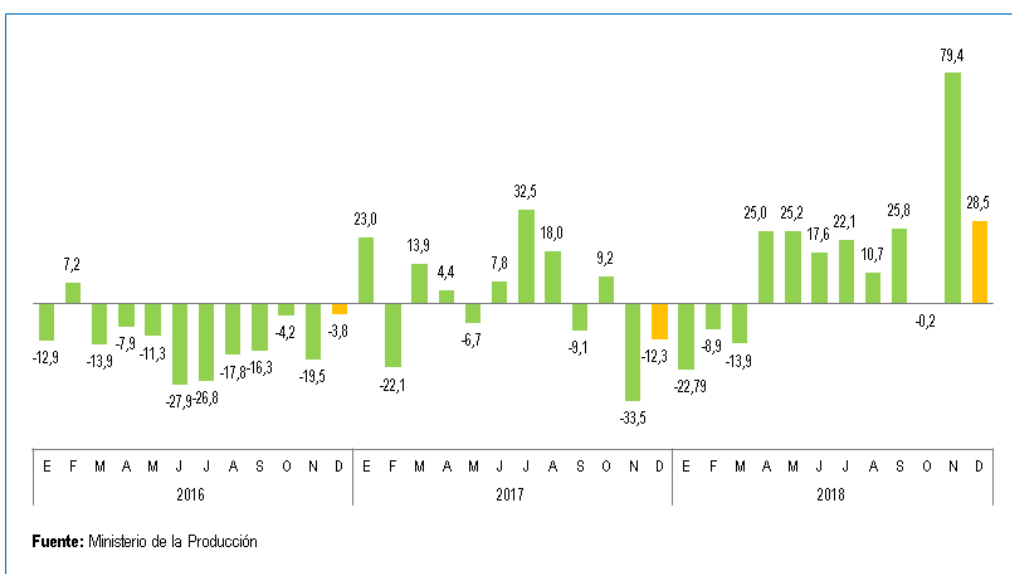


La fabricación de productos metálicos para uso estructural se incrementó en 28,53%

La fabricación de productos metálicos para uso estructural creció en 28,53%, la tasa más alta del año, acumulando un crecimiento de enero a diciembre de 13,56%.

Entre los productos que más destacaron se encuentran: chapas, barras, perfiles, tubos para construcción de hierro y acero para el mercado interno.

CIU 2511 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR COMERCIO CRECIÓ 2,53% EN DICIEMBRE DE 2018 Y SUMÓ 20 MESES DE CRECIMIENTO CONSECUTIVO

La actividad Comercial se incrementó en 2,53%, en diciembre 2018, en comparación con similar mes año anterior ante la evolución positiva del comercio al por mayor y al por menor; sin embargo, el comercio automotriz registró disminución de la actividad; informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según la Encuesta Mensual de Comercio que incluyó una muestra de 2 mil 796 empresas, este sector registró una variación acumulada (enero-diciembre de 2018) de 2,65%.



- Comercio mayorista se incrementó 3,90% como resultado de la mayor venta de combustibles

En el mes de análisis, el comercio mayorista aumentó en 3,90% como resultado de la mayor venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos al sector transporte, construcción e industria; además, del abastecimiento a estaciones de servicio y cadenas de suministro. También, creció la venta de alimentos, bebidas y tabaco por mayor distribución de productos de primera necesidad a supermercados y comercios minoristas, por campaña navideña y de fin de año, es el caso del expendio de productos lácteos, conservas de frutas y de pescado.

De mismo modo, creció la venta de maquinaria y equipo explicado por la mayor demanda de instrumental médico, equipos para industria y seguridad electrónica. Igualmente, contribuyó positivamente la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, ante la mayor demanda de cemento, fierro, cerámicos, tabiquería y accesorios, vinculado a la ejecución de proyectos privados y públicos. Además, se incrementó la venta de enseres domésticos como equipos de entretenimiento (televisores, monitores y audios), la venta de productos farmacéuticos, cosméticos, productos para el hogar y adornos, coadyuvada por la campaña navideña.

Igualmente, aumentó la venta de computadoras, unidades periféricas y programas informáticos por mayor demanda del sector retail y de casas comerciales asociado al ingreso de nuevos productos en marcas y modelos por campaña de fin de año. Similar tendencia, registró la venta de materias primas por mayor distribución de productos agrícolas (maíz, trigo, soya, harina integral de soya) y el mejor desempeño productivo de ganado vacuno, porcino y avícola. Sin embargo, disminuyó la venta de metales y minerales.

- Comercio al por menor aumentó en 2,31% impulsado por las ofertas y promociones propias de la campaña navideña

En diciembre del año pasado, el comercio al por menor creció en 2,31% impulsado principalmente por mayor venta en supermercados, hipermercados y minimarkets, en las líneas de harinas, aceites, productos lácteos, conservas, huevos de aves y panetones, debido a ofertas y promociones por campaña navideña. A su vez, se incrementó la venta de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador por cambio de temporada y nuevos puntos de venta.

También, aumentó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y vidrio, por mayor demanda de cemento, ladrillo, fierro, herramientas y vidrio plano por nuevas construcciones; la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación en almacenes especializados, por mayor demanda de artículos de telefonía, computadoras de escritorio y softwares, respaldada por promociones y publicidad en medios de comunicación masivo. A su vez, creció la venta de combustibles para vehículos automotores en las estaciones de servicio minorista relacionado al incremento del parque automotor; la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en almacenes especializados por inicio del verano y a la renovación de marcas y modelos para la ocasión.

Por el contrario, disminuyó la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar; la venta de libros, periódicos y artículos de papelería por término del periodo escolar; así como la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y mercados.

- Comercio automotriz se contrajo en 5,25% por la menor comercialización de automóviles y camionetas para uso particular

En diciembre de 2018, el comercio automotriz disminuyó en 5,25% explicado básicamente por el menor volumen de comercialización de automóviles y camionetas para uso particular, de vehículos pesados para transporte de carga (camiones) y vehículos para transporte masivo de pasajeros (minibús y ómnibus); la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas reportó tendencia negativa por la menor demanda de motocicletas y tricimotos.

Sin embargo, creció la venta de partes, piezas y accesorios para vehículos y el servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores.



ACTIVIDAD RESTAURANTES AUMENTÓ 3,60% EN DICIEMBRE DE 2018 Y ACUMULÓ 21 MESES DE CRECIMIENTO ININTERRUMPIDO

En diciembre de 2018, la actividad de restaurantes creció en 3,60% al compararlo con similar mes del año 2017, como resultado de la evolución positiva de tres de sus cuatro componentes, así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Asimismo, informó que con este resultado este sector acumuló 21 de crecimiento continuo.

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Mensual de Restaurantes que comprendió una muestra de 1 mil 082 empresas, en el periodo enero-diciembre de 2018 registró una variación de 3,50%.



- **Grupo de restaurantes aumentó 3,28% impulsado por las celebraciones de Navidad y Año Nuevo**

En el mes de estudio, el grupo de restaurantes se incrementó en 3,28% por la mayor demanda registrada en establecimientos dedicados a la venta de pollo a la brasa, comidas rápidas, comida criolla, restaurantes, heladerías y cevicherías, explicado por la mayor concurrencia de consumidores, organización de eventos, cenas y buffet con show en vivo por la celebración de Navidad y Año Nuevo.

Similar tendencia reportó los negocios de chifas, restaurantes turísticos, sandwicherías, dulcerías, carnes y parrillas y comida japonesa, debido a promociones y descuentos, variedad de platos con nuevas propuestas gastronómicas, campañas de marketing en redes sociales, alianzas comerciales, extensión de horarios y servicio delivery. También, contribuyó con este resultado la realización de eventos como las Ferias "Perú, Mucho Gusto Tumbes", "Lo mejor de mi tierra" Huaral 2018, "Cómprale al VRAEM" (Ayacucho), la primera edición de la "Feria 100% VRAEM", "Navidad Vegana" y Festival "Dulce Navidad" (Lima).

- **Servicio de comidas se incrementó 6,74%,**

El grupo de otras actividades de servicio de comidas reportó un avance de 6,74% impulsadas por el rubro de concesionarios de alimentos ante la renovación y ampliación de contratos de servicios de alimentación en comedores de centros de salud, academias deportivas, centros comerciales, empresas industriales, mineras y entidades financieras, ofreciendo un menú económico, balanceado y variado. Cabe destacar que este rubro atendió banquetes y buffet, como parte de los eventos corporativos de Navidad y Año Nuevo.

Del mismo modo, creció el suministro de comidas para contratistas por mayores requerimientos de las empresas de transporte aéreo y terrestre, debido a la mayor frecuencia de viajes con motivo de fin de año.

- **Actividades de servicios de bebidas crecieron en 2,35%**

En el mes de estudio, las actividades de servicios de bebidas crecieron en 2,35% por mayor actividad en los negocios de bar restaurantes, cafeterías, discotecas y juguerías, por festividades del mes de diciembre, inicio de la temporada de verano, nuevas combinaciones en bebidas, jugos y postres, variedad en tragos, ofertas gastronómicas y extensión de cadenas a nivel nacional.

- **Suministro de comidas por encargo disminuyó en 4,03% ante la menor demanda del servicio para eventos**

En diciembre de 2018, el suministro de comidas por encargo (catering) se contrajo en 4,03% por el menor número de contratos en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos.

Por tipo de negocio se registró mayor asistencia en los establecimientos de dulcerías, heladerías, comida criolla, comidas rápidas, relacionado con el inicio de la estación de verano y el consumo de bocadillos al paso. Igualmente, se registró mayor concurrencia en los negocios de pollería, sandwichería, restaurante turístico, chifas y restaurantes vinculados a las celebraciones de fin de año, entrega de vales, innovadores aperitivos y el servicio de karaoke los fines de semana.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS EN DICIEMBRE AUMENTÓ 3,09% Y MANTUVO 20 MESES DE COMPORTAMIENTO POSITIVO

En diciembre 2018, el sector Servicios Prestados a Empresas creció en 3,09%, al compararlo con igual mes del año anterior, determinado por el avance de sus cuatro grandes componentes; informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Asimismo, informó que este sector sumó 20 meses de crecimiento ininterrumpido.

Según los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que comprendió una muestra de 2 mil 031 empresas, en el periodo enero-diciembre de 2018 este sector mostró un avance de 3,26%.



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas se incrementaron en 3,55%**

En el mes de análisis, destacaron las actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron en 3,55% sustentado en las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, debido al avance de obras, nuevos proyectos de ingeniería, elaboración de estudios de factibilidad, diseños, estudios técnicos, ingeniería de detalle, gestión y supervisión de obras en el campo minero, construcción, inmobiliario, hidráulico e industrial.

También, mostraron comportamiento positivo las actividades jurídicas por servicios notariales (trámites administrativos, escrituras públicas, actas, testamentos, cartas notariales, legalizaciones), casos legales y proceso judiciales.

Paralelamente, se incrementaron las actividades de contabilidad en la preparación de estados financieros, declaración de impuestos, liquidaciones, actualización de planillas y auditoría financiera. Sin embargo, las actividades de consultoría de gestión empresarial disminuyeron debido a la finalización de proyectos.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo se incrementaron en 2,02%**

En diciembre de 2018, las actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron en 2,02% principalmente por las actividades de seguridad e investigación, en especial seguridad privada por la celebración de contratos en protección especializada (vigilancia de personas y vigilancia canina), vigilancia corporativa y logística de valores.

Asimismo, creció el requerimiento de sistemas de seguridad por instalación de alarmas contra incendio, video vigilancia, localización GPS y protección satelital. Además, las actividades de agencias de trabajo temporal aumentaron por dotación de personal por campañas para actividades complementarias o especializadas en diferentes rubros.

Igual tendencia se registró en las agencias de colocación de empleo en la búsqueda de ejecutivos y directores, evaluación de liderazgo y coaching de transición. A su vez, se vieron favorecidos los servicios a edificios y actividades de jardinería para la limpieza general de edificios y mantenimiento integral de instalaciones de apartamentos, instituciones, centros comerciales y oficinas, y servicios complementarios (saneamiento ambiental, control de plagas, desinfección de piscinas, tanques y cisternas).

- **Publicidad e investigación de mercados creció en 2,91%**

En diciembre de 2018, la publicidad e investigación de mercados aumentó en 2,91% explicado por la buena actuación del campo de la publicidad en el desarrollo de campañas por eventos de fin de año, marketing tradicional (spot TV, radial, paneles, puntos de venta) y marketing dinámico, para lo cual se crearon contenidos digitales de manera innovadora y personalizada al ritmo cambiante del consumidor, así como servicios de comunicación integral (diseño de marca, branding, estrategias y estudio de contenido).

En cambio, disminuyó la investigación de mercado y realización de encuestas de opinión pública por menores proyectos, estudios y sondeos.

