

EN ENERO 2018, ALZA DEL PETRÓLEO Y CAÍDA EN EL TIPO DE CAMBIO, INCIDIÓ EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

Alza de la cotización del crudo, incidió en precios de combustibles y aceites

En el primer mes del año, los elementos derivados del crudo presentaron tasas muy elevadas, explicado por los mayores precios del petróleo crudo en el mercado internacional y por los insumos; entre ellos; aceite con 10,2%, petróleo diésel con 4,6% y gasolina con 0,9%.

De otro lado la caída en la cotización del dólar (-1,0%) incidió en algunos precios de los insumos de la construcción, como: dinamita, detonantes, tubería de fierro fundido y alcantarilla metálica.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ACEITE, PETRÓLEO DIESEL Y TIPO DE CAMBIO (Enero 2017 - Enero 2018)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO CRUDO, EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: ENERO 2018 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL
	ENERO
Aceite	10,2
Petróleo diésel	4,6
Gasolina	0,9

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Derivados del cobre y acero, suben sus precios en enero 2018

En enero 2018, los elementos derivados del cobre y acero subieron sus precios, debido a las mayores cotizaciones internacionales; entre ellos están: plancha galvanizada con 1,8%, malla de acero y alambre y cable tipo WP 1,5% cada una, acero de construcción liso 1,3%, herramienta manual 1,2%, alambre y cable de cobre desnudo 1,1%, acero de construcción corrugado 0,7% y plancha de acero LAC 0,6%.

De otro lado, se observó que algunos elementos de la construcción presentaron tasas negativas debido a las menores ventas y una mayor competencia, entre ellos: baldosa vinílica con -3,4%, cables telefónicos -2,6%, flete aéreo -1,1% y hormigón -0,9%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ALAMBRE Y CABLE TIPO WP, ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Enero 2017 - Enero 2018)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE Y ACERO, EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2018 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL
	ENERO
Plancha galvanizada	1,8
Alambre y cable tipo WP	1,5
Acero de construcción liso	1,3
Alambre y cable de cobre desnudo	1,1

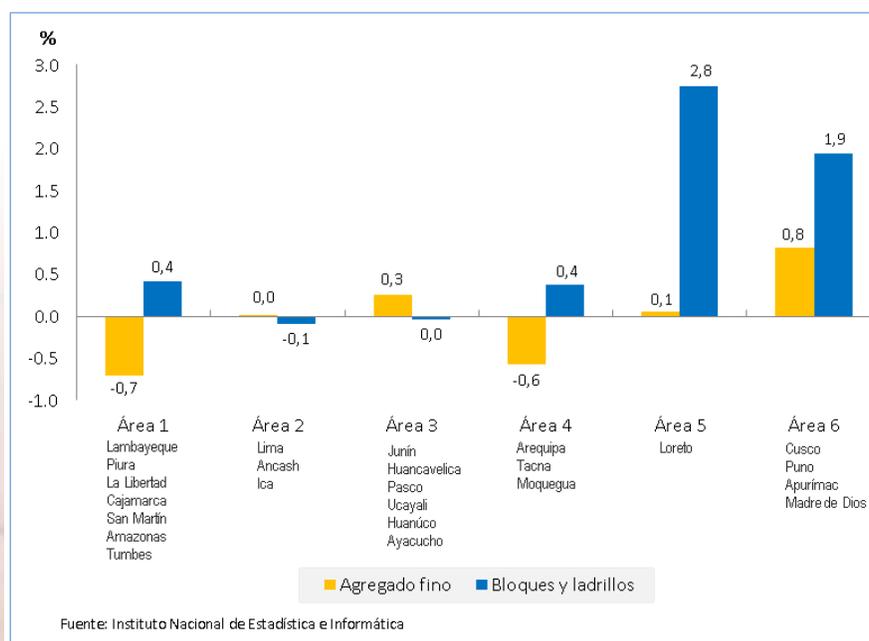
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

FACTORES CLIMATOLÓGICOS INCIDIERON EN PRECIOS DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS

En el primer mes del año 2018, a nivel nacional, se observó que el agregado fino, en la mayoría de áreas geográficas presentan tasas positivas, explicado por la temporada de lluvias que dificulta la extracción de los agregados; el área geográfica 6 presentó la tasa de 0,8%, seguido del área geográfica 3 con 0,3%, área geográfica 5 con 0,1%, mientras que, el área geográfica 1 registró una baja de -0,7%, área geográfica 4 con -0,6%, debido a las menores ventas y el área geográfica 2 no registró variación alguna.

De otro lado, a nivel nacional, los bloques y ladrillos presentaron una tendencia al alza en sus precios, explicado por una mayor demanda y por las lluvias que dificultan el secado de los ladrillos, mostrando la mayor alza el área geográfica 5 con 2,8%, área geográfica 6 con 1,9% y área geográfica 1 y 4 con 0,4% cada una, mientras que, el área geográfica 2 mostró una ligera caída de -0,1%.

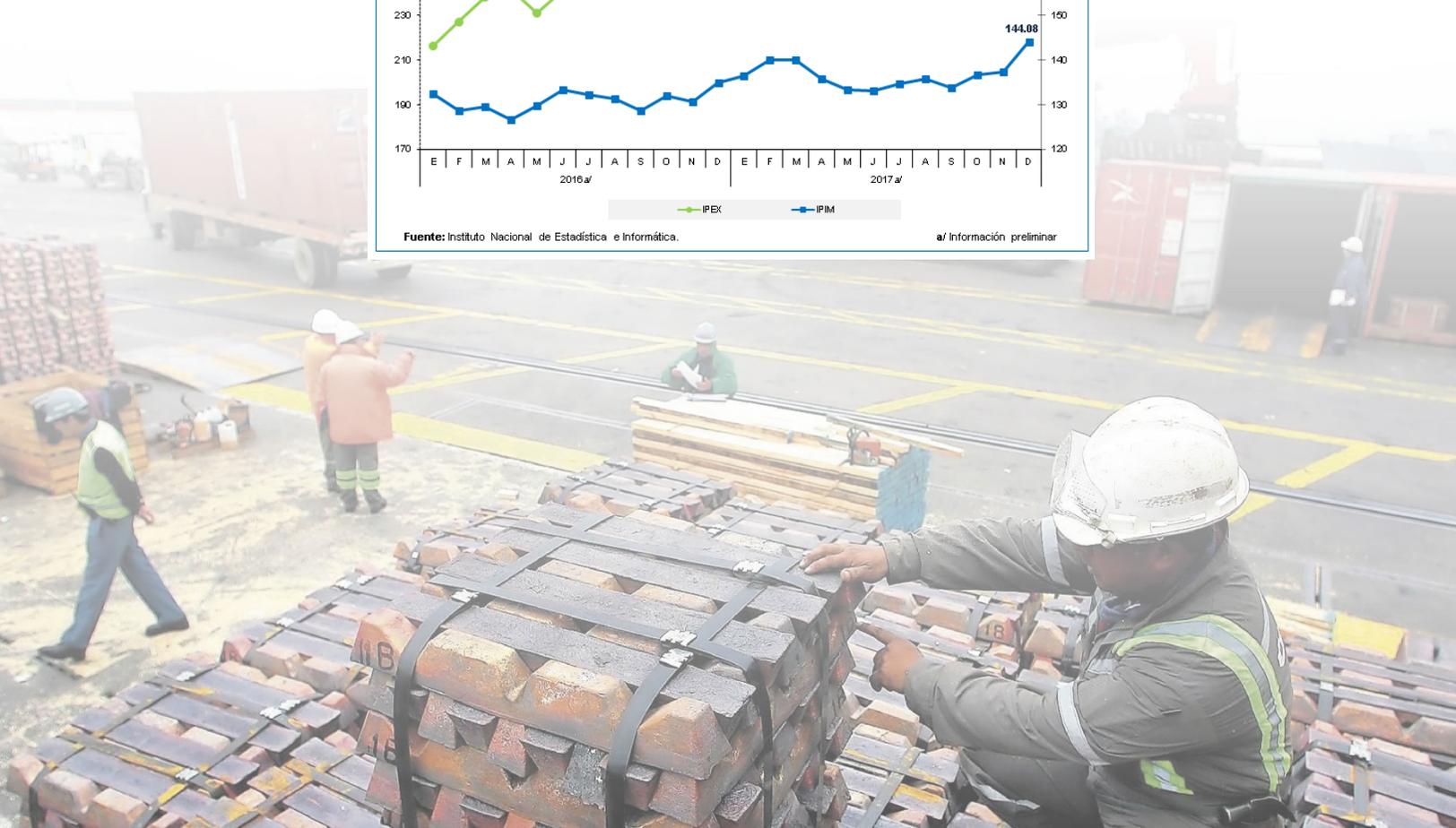
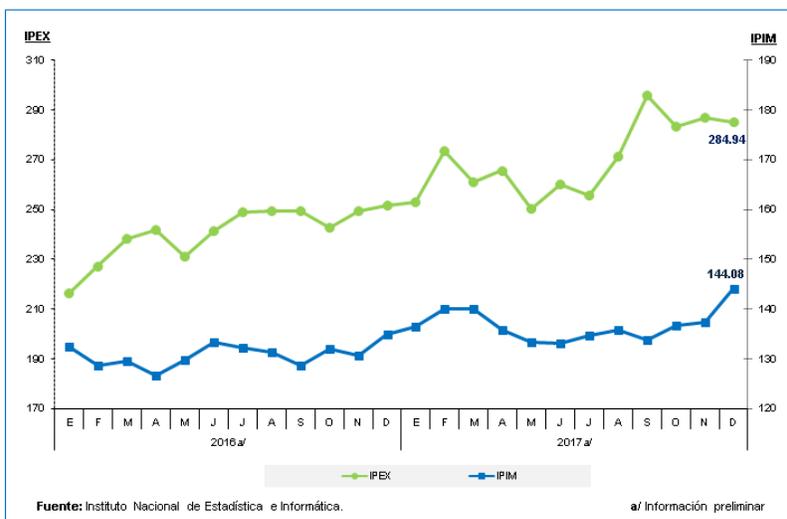
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS
POR ÁREAS GEOGRÁFICAS:
ENERO 2018



EN DICIEMBRE DE 2017, SUBIERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

En el mes de diciembre de 2017, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación en 13,19% y de los bienes importados en 6,82%, ambos en relación a similar mes del 2016. La tendencia que muestran los precios de exportación, se explica básicamente por el alza de precios de los minerales, entre ellos el cobre y sus concentrados, oro en bruto, cátodos de cobre refinado, plomo y sus concentrados, molibdeno y sus concentrados; también están las gasolinas sin tetraetilo de plomo, carburreactores tipo queroseno destinado a la aviación, petróleo residual 6; además, de la misma forma contribuyeron los alimentos de agroexportación, entre ellos, las uvas frescas, mangos y alcachofas. De igual modo, el índice de precios de importación estuvo influenciado principalmente por el incremento en los precios del petróleo diésel 2, aceites crudos de petróleo, gas propano licuado, teléfonos móviles, urea; y algunos alimentos como trigo, arroz semiblanqueado y canela entre los más importantes.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
ENERO 2016 - DICIEMBRE 2017
(BASE: AÑO 2002=100)**



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE MOLIBDENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



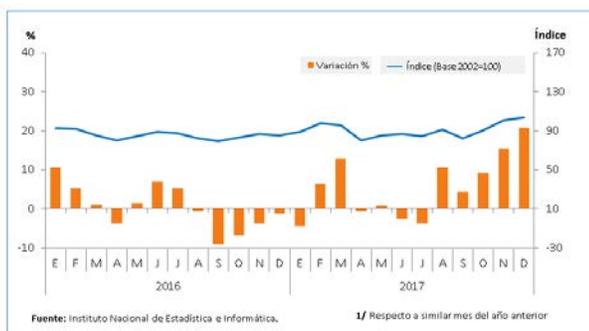
Molibdeno: En el último trimestre del año 2017, el precio de este mineral de exportación registró variaciones positivas, mostrando en diciembre un incremento de 27,2% con respecto a similar mes del año anterior; se observa además, que mantiene una tendencia al alza a partir de agosto del 2017.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE PLOMO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Plomo: El precio de exportación de este importante mineral, registró en diciembre 2017 un crecimiento de 14,8%, en relación a similar mes del año anterior. Asimismo, observamos que este metal viene manteniendo variaciones positivas ininterrumpidas desde julio del año 2016.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TELÉFONOS MÓVILES Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Teléfonos móviles: Este producto tecnológico, cuyos precios de importación en los últimos cinco meses del año 2017, vienen registrando variaciones positivas, en diciembre del presente año presentó un incremento de 20,7% con respecto a similar mes del año pasado.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN ARROZ SEMIBLANQUEADO VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



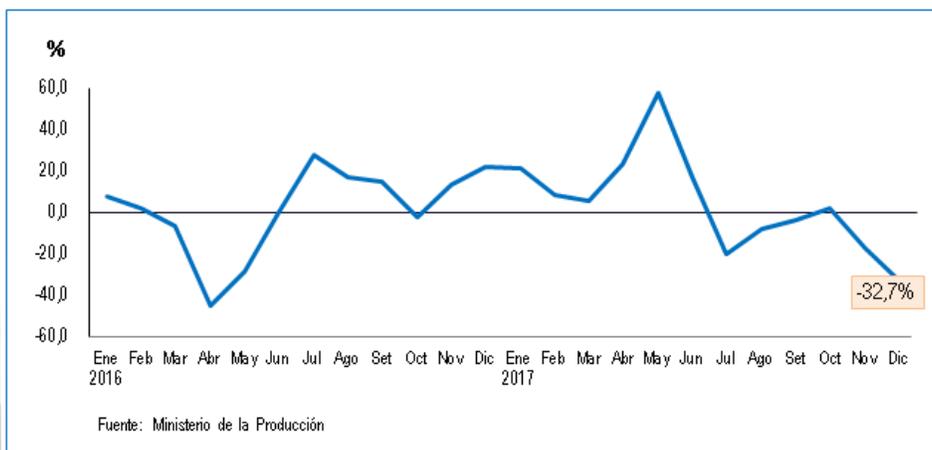
Arroz Semiblanqueado: Este producto alimenticio consignó en su precio de importación del mes diciembre de 2017 una variación de 11,4% con respecto a similar periodo de 2016. Cabe mencionar que desde setiembre del presente año, viene manteniendo variaciones positivas y una relativa estabilidad de precios.

LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA PRIMARIA DISMINUYÓ EN 32,66%, REGISTRANDO LA TASA MÁS BAJA DEL AÑO

El índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera primaria en diciembre de 2017 registró una disminución de 32,66%, debido a la menor elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos (-92,34%); asimismo, la industria manufacturera no primaria disminuyó en 3,45%, afectada por la menor producción de bienes de consumo en -3,72% e intermedios en -1,91%.



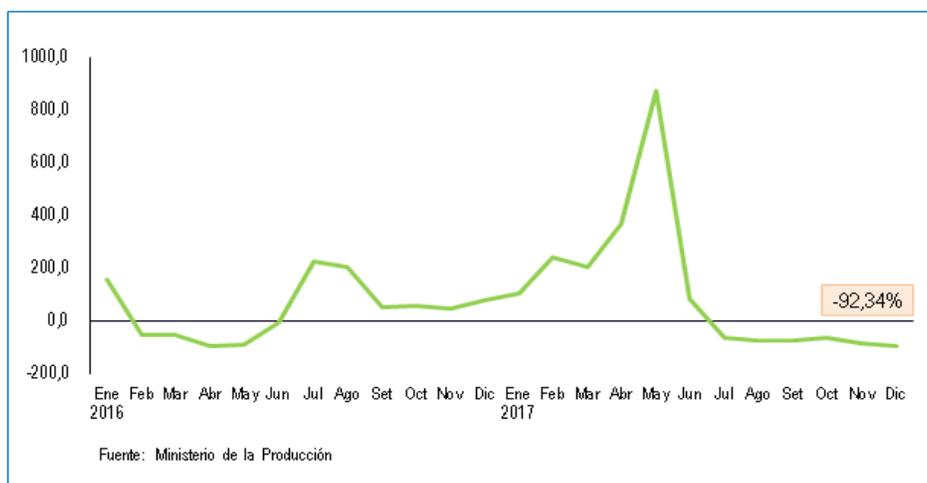
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN FABRIL PRIMARIA
2016-2017
(Porcentaje)



Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos

La rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos disminuyó en 92,34%, en los rubros de elaboración de harina de pescado y procesamiento de conservas de pescado (congelado y enlatado), comportamiento asociado a la menor captura de especies hidrobiológicas.

CIU 1020: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS
(Porcentaje)



**PROCESAMIENTO DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS MARÍTIMOS
Y CONTINENTALES SEGÚN UTILIZACIÓN:
DICIEMBRE 2017**
(Miles TMB)

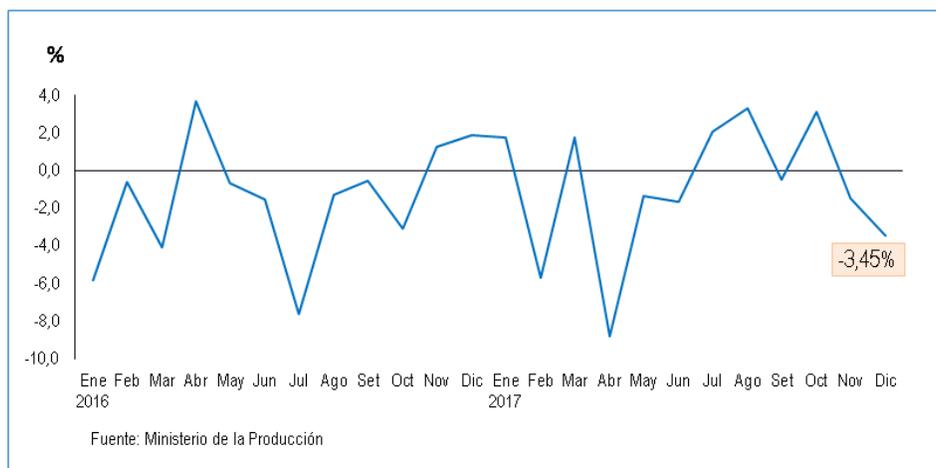
Utilización	Dic 2016 P/	Dic 2017 P/	Variación %
Total	287,34	22,34	-92,23
Consumo Humano Directo	29,84	22,34	-25,13
Enlatado	4,09	3,91	-4,40
Congelado	25,05	17,34	-30,78
Marítimo	24,85	17,16	-30,95
Continental	0,20	0,18	-10,00
Curado	0,70	1,09	55,71
Marítimo	0,20	0,59	195,00
Continental	0,50	0,50	-
Consumo Humano Indirecto	257,50	-	100,00
Harina	221,77	-	100,00
Aceite crudo	35,73	-	100,00

P/: Preliminar

Fuente: Ministerio de la Producción.

La actividad manufacturera no primaria registró una disminución de 3,45%, debido principalmente a la menor producción en la industria de bienes de consumo en -3,72 e intermedios en -1,91%; sin embargo, la industria de bienes de capital aumentó en 14,17%.

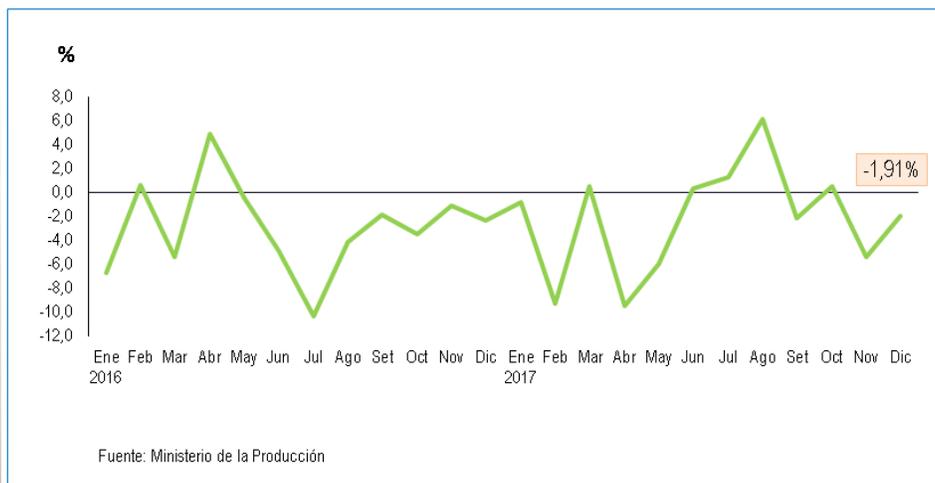
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA NO PRIMARIA 2016-2017
(Porcentaje)



Industria de Bienes Intermedios varió en 1,91% en diciembre de 2017

La industria de bienes intermedios disminuyó por la menor fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones que se redujo en -49,86%, por menor fabricación de postes, vigas, tableros de ensamblado y construcciones prefabricadas de madera para el mercado interno y externo (EE.UU., México, Bolivia y Chile); el aserrado y acepilladura de madera decreció en -12,36% por menor elaboración de madera moldurada, tablillas y frisos para parqués y demás maderas aserradas y devastadas para el mercado interno y externo (China y EE.UU.). Asimismo, la actividad de fabricación de materiales de construcción de arcilla se contrajo en -5,75%, como consecuencia de la menor fabricación de losetas, baldosas y materiales de construcción a base de arcilla para el mercado interno y externo (EE.UU. y Ecuador). La elaboración de productos de molinería disminuyó en -2,67%, por menor elaboración de cereales, arroz semiblanqueado, harina de trigo y otros productos para el mercado interno y externo (EE.UU., Colombia, Ecuador, Australia y Reino Unido). Por el contrario, la fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes presentó un alza de 54,47%, asociado a la mayor fabricación de redes de material textil sintéticas o artificiales, cordeles, cuerdas y demás mallas usadas principalmente en la pesca para el mercado interno y externo (México, Chile, Islandia y Brasil). De igual manera la rama de industrias básicas de hierro y acero aumentó en 6,79%, por mayor fabricación de barras, alambres, tubos, perfiles, de demás productos de hierro o acero para el mercado interno y externo (EE.UU., Panamá, Ecuador, Brasil, Chile, Argentina, Zonas Francas, México, China, Guatemala y Venezuela).

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN DE BIENES INTERMEDIOS, 2016-2017
(Porcentaje)



ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 1,93%, EN DICIEMBRE DE 2017

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que el sector comercio en diciembre de 2017 mostró un crecimiento de 1,93%, con referencia a diciembre del año anterior, debido a la evolución positiva en el comercio automotriz, comercio al por mayor y al por menor. Durante el año 2017 acumuló un crecimiento de 1,03%.



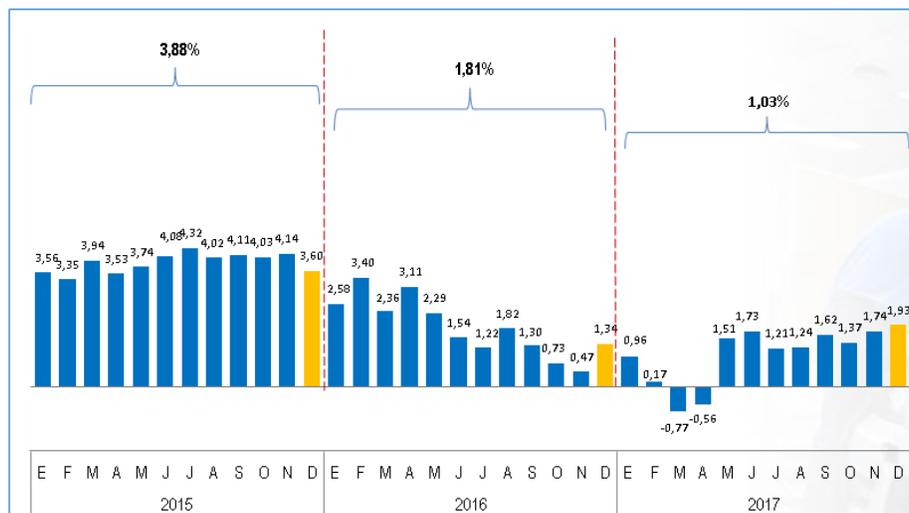
- **El comercio automotriz creció en 5,54%**, por las mayores ventas de camionetas, furgonetas, camiones y buses en las diferentes marcas y modelos. Igualmente, hubo mayor venta de neumáticos, lubricantes y aceites para mantenimiento de vehículos. Asimismo, subió la venta de motocicletas, con nuevos modelos y fuerte competencia de precios y promociones entre marcas.
- **El comercio al por mayor tuvo un incremento de 1,62%**, destacando la mayor demanda de equipos y repuestos para minería y construcción; máquinas de lotería y equipos de soporte tecnológico para apuestas en línea; venta de equipo médico; máquinas para industria textil y gráfica; tuberías y válvulas para canalización; estructuras de metal y fibra de vidrio. Asimismo, hubo mayor venta de combustibles de tipo vehicular y gas doméstico, para abastecer a gobiernos locales y sectores minero e industrial. También, registró crecimiento la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos a empresas públicas y privadas. Igualmente, se expandió la venta de equipos de telecomunicaciones sobre todo los de telefonía móvil, servidores, equipos de red y de infraestructura (despachos de cableado por fibra óptica y antenas satelitales). También, aumentó la venta de enseres domésticos, artículos de aseo personal, cosméticos, juguetes, artefactos de entretenimiento y productos textiles, por temporada navideña.

De otro lado, decreció la venta de fertilizantes e insumos para la agricultura por menor demanda del sector, así como la venta de materia prima agropecuaria y animales vivos. La venta de minerales retrocedió ante la menor cantidad de envíos al extranjero.

El comercio al por menor registró incremento de 1,69%, influenciado principalmente por la mayor venta en supermercados, hipermercados y minimarkets, en base a ofertas y promociones por campaña navideña y de fin de año. Asimismo, registró incremento la venta de combustible para vehículos automotores en las estaciones de servicios; la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar por ofertas de pago con tarjetas de crédito y paquetes promocionales durante la campaña de fin de año; también, se incrementó la venta de productos para protección personal y de seguridad y productos para mascotas. Las farmacias, boticas y perfumerías reportaron mayores ventas de productos medicinales, cosméticos y artículos de tocador, con lanzamiento de nuevos productos, ampliación de sucursales a nivel nacional y mayor posicionamiento en mercados estratégicos. En el mismo sentido, se incrementó la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero por adecuadas estrategias comerciales, novedades por campaña de fin de año y por temporada de verano.

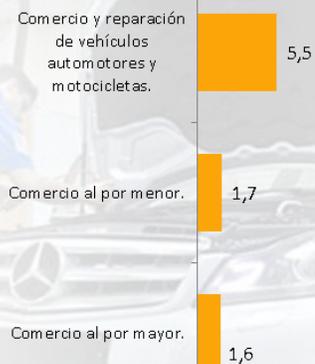
En cambio, descendió la venta de artículos y prendas de vestir en las principales tiendas por departamento, por alta competencia en precios; también disminuyó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

SECTOR COMERCIO Diciembre 2017: 1,93%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.



**NEGOCIOS DE RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)
CRECIERON EN 1,94%**

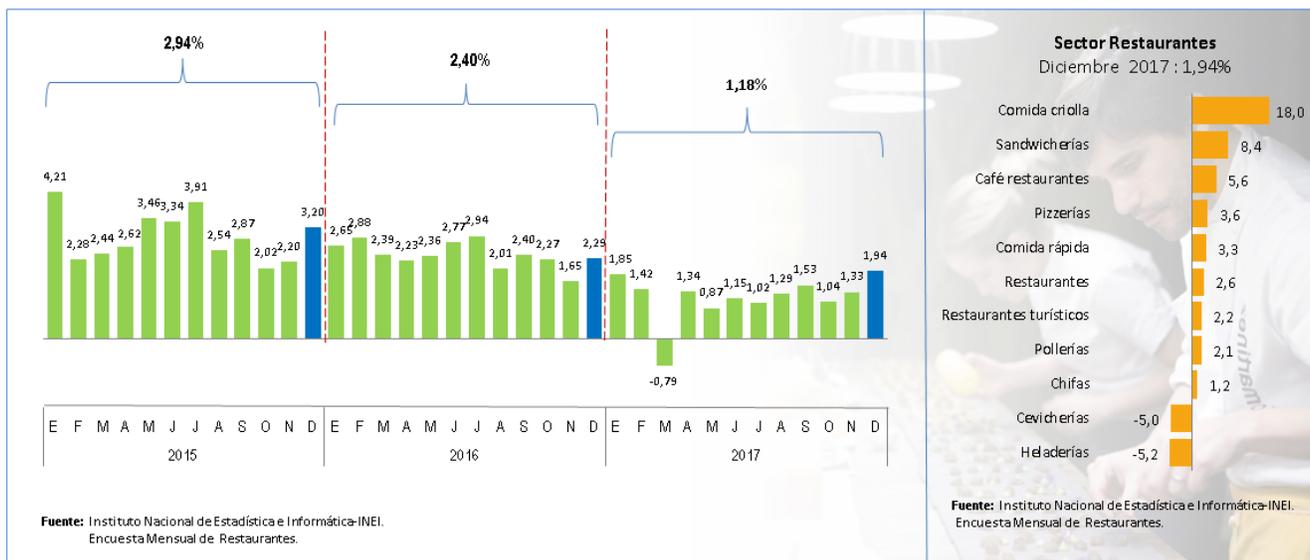
En diciembre 2017, el sector **restaurantes** (servicios de comidas y bebidas) creció en 1,94%, por el resultado positivo de la actividad de restaurantes que varió en 1,84%, otras actividades de servicio de comidas en 2,29%, la actividad de servicio de bebidas en 1,32% y suministro de comida por encargo en 13,55%. En el año 2017 acumuló una variación de 1,18%.



- **El grupo de restaurantes presentó un avance de 1,84%**, sustentado en el incremento de la actividad en los establecimientos de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, comida criolla y café restaurantes, por mayor concurrencia de consumidores y la organización de eventos, cenas navideñas, cenas buffet bailable por fin de año y presentación de shows los fines de semana. Igualmente, reportaron incremento las sandwicherías, restaurantes turísticos, chifas, dulcerías y pizzerías por influencia positiva de promociones y descuentos, nuevas propuestas gastronómicas, extensión de horarios, apertura y remodelación de locales. Contribuyeron a la actividad, la realización de eventos como la Feria "Perú, Mucho Gusto Tumbes", "Festival gastronómico crema", "Vive Ferreñafe", feria gastronómica "Fundación Pachacútec de Callao", "Brasas Fest" y "La Fiesta del Cacao y Chocolate del VRAEM". Contribuyeron a la promoción del rubro la realización de eventos en el marco de la política de promoción cultural la Embajada del Perú en Egipto participó por primera vez en el Festival Gastronómico Internacional denominado "Le Cuisine". Es preciso mencionar que por sexto año consecutivo, el Perú recibió el reconocimiento de 'Mejor Destino Culinario' del mundo. Asimismo, el complejo arqueológico de Machu Picchu, en Cusco, fue premiado como 'Mejor Atracción Turística' en la última edición de los World Travel Awards (WTA), que se llevó a cabo en Phu Quoc, Vietnam.
- **Otras actividades de servicio de comidas crecieron 2,29%**, debido a la mayor actividad de concesionarios de alimentos por renovación y ampliación de contratos, expansión de servicios en comedores de centros de salud, clubs, embajadas, empresas industriales y constructoras, cementeras, mineras y entidades financieras, ofreciendo menú ejecutivo, económico y dieta, en base a estándares de calidad y seguridad alimentaria. Asimismo, atendieron servicios especiales en banquetes y buffet e incorporaron carnes a la parrilla, al cilindro y a la caja china como parte de las celebraciones de fin de año. El suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) aumentó por mayores requerimientos de empresas de transporte aéreo y terrestre, asociado al feriado de fin de año y a la diversidad de menú ofrecido.
- **Las actividades de servicio de bebidas reportaron aumento de 1,32%**, debido a mayores ventas en bar restaurantes, cafeterías y discotecas por la mayor afluencia de público, reuniones de integración y confraternidad en fiestas navideñas, inicio de vacaciones en colegios y universidades, fiestas de fin de año, nuevas ofertas gastronómicas y variedad de tragos. El Perú se hizo presente con la Medalla de Oro en la Copa Internacional de Cervezas Pura Vida Indie, en el evento "Cerveza Indie Fest", auspiciado por la Asociación de Cerveceros Artesanales de Costa Rica.

- El suministro de comidas por encargo (catering) se expandió en 13,55%, por mayores órdenes de pedido de preparación y distribución de alimentos para eventos; organización, asesoría y producción de recepciones con el respaldo de un staff de profesionales especializados, con motivo de las fiestas de fin de año.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



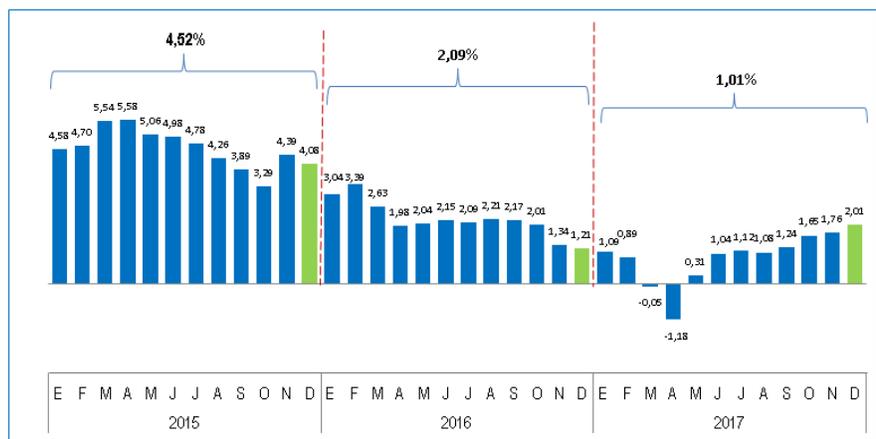
El sector Servicios Prestados a Empresas, en diciembre de 2017, registró un aumento de 2,01%

En diciembre 2017, el sector **Servicios Prestados a Empresas** registró aumento de 2,01%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de los grandes componentes del sector en su totalidad. El sector durante el año 2017 creció en 1,01%.



- Actividades profesionales, científicas y técnicas** crecieron en **1,48%**, impulsado por el dinamismo de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico por estudios y proyectos de ingeniería en el sector minero tales como consultoría ambiental, estudios de suelos y agua subterránea, solución en excavación de túneles, asistencia técnica y supervisión; en el rubro de la construcción se brindaron estudios y consultorías para las obras de mejoramiento y ampliación de hospitales, clínicas, remodelación de tiendas comerciales, colegios, plantas industriales y la reconstrucción de carreteras, así como las obras sanitarias de agua potable y alcantarillado en Lima y provincias. Asimismo, las actividades de consultoría de gestión empresarial crecieron por firma de contratos en asesoría empresarial como evaluación de proyectos de inversión, elaboración de plan de negocios, diagnóstico financiero, asesoría comercial y ventas, planeamiento estratégico y marketing. Igualmente, las actividades jurídicas y de contabilidad aumentaron por asesoría legal, notarial, servicios contables y financieros, asesoría tributaria, laboral y outsourcing.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo** presentaron incremento de **1,61%**, con sustento principalmente en el avance de las actividades de centrales telefónicas, como atención al cliente, telemarketing, cobranzas y soporte técnico. La misma tendencia siguió el alquiler y arrendamiento operativo de maquinarias y equipos pesados entre ellos grúas, palas mecánicas, excavadoras, retroexcavadoras y perforadoras, debido al incremento de operaciones en la actividad minera, construcción e infraestructura vial; asimismo, el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores registró aumento por demanda de vehículos para transporte de personal, turistas, mercadería y carga pesada. Así como las actividades de limpieza general de edificios crecieron por renovación de contratos en limpieza integral (centros de estudios, clínicas, hospitales, oficinas, centros comerciales), servicios de control de plagas y fumigación. Paralelamente aumentó los servicios de seguridad privada por contratos de agentes, vigilantes, escolta y custodia de transporte de valores.
- Publicidad e investigación de mercados** aumentó en **5,24%**, principalmente por el rubro publicidad debido al lanzamiento de campañas novedosas por fiestas navideñas, de fin de año e inicio de la temporada de verano, a través de la publicidad ATL (Above The Line) para medios masivos como periódicos, televisión, revistas, radio, carteles publicitarios y redes sociales y publicidad BTL (Below The Line) a través de correos electrónicos, llamadas telefónicas, eventos en puntos de venta. A su vez, se incrementó la investigación de mercados por sondeos y encuestas del ámbito político como sondeo del desempeño de la gestión Presidencial y del Congreso; así como estudios del sector privado sobre marketing e investigación económica.
- Agencias de viajes y operadores turísticos** reportaron ascenso en **7,87%**, impulsado por las agencias de viajes en la venta de boletos aéreos, pasajes de cruceros y paquetes de viajes nacionales e internacionales ante la variedad de ofertas, promociones y descuentos por campañas de Navidad, fiestas de fin de año y el inicio de la temporada de verano. De igual forma, el mayor requerimiento de operadores turísticos estuvo asociado a la mayor oferta de paquetes turísticos, full day y excursiones con nuevos destinos, programas, salidas diarias, servicios de traslado, alojamiento, alimentación y atención personalizada a cada cliente y grupos de turistas.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Diciembre 2017: 2,01%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

