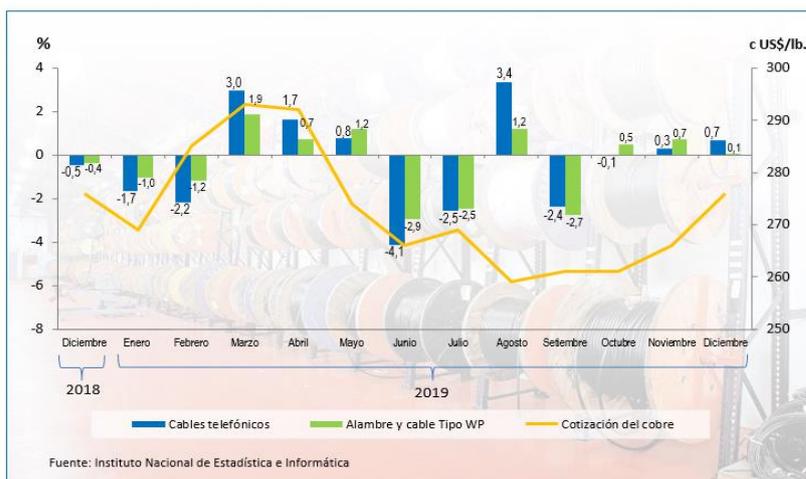


ALZA DE MATERIA PRIMA Y FACTORES CLIMATOLÓGICOS INFLUYEN EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN DICIEMBRE 2019

En diciembre 2019, derivados del cobre suben sus precios por el alza del metal rojo

En el mes de diciembre del año 2019, se observó que un grupo de elementos derivados del cobre, presentaron alzas en sus precios, explicado por el incremento de este metal en los meses de noviembre y diciembre, mostrando tasas positivas, entre ellos: cables telefónicos con 0,7%, cables tipo Nyy-N2xy con 0,2% y alambre y cable tipo WP 0,1%. De otro lado, para el año 2019, estos mismos elementos registraron resultados negativos por el retroceso en los precios del cobre a partir del II trimestre del 2019.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TELEFÓNICOS Y ALAMBRE Y CABLE TIPO WP Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Diciembre 2018 - Diciembre 2019)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2019 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	DICIEMBRE	ENE - DIC
Cables telefónicos	0,7	-3,4
Cables tipo Nyy-N2xy	0,2	-3,7
Alambre y cable tipo WP	0,1	-4,1

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

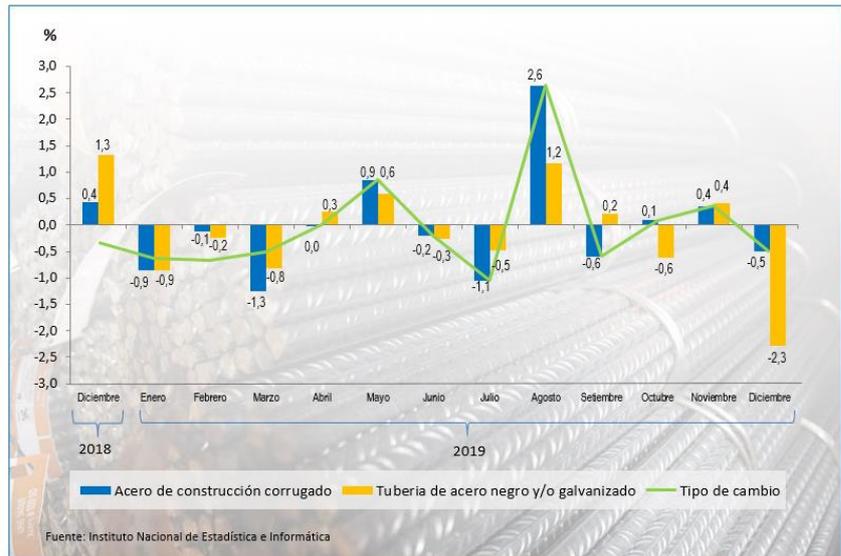
En diciembre, baja del dólar y una mayor competencia, influyó en los precios de los materiales de la construcción

En el último mes del año 2019, el dólar registró una tasa negativa de -0,5%, comportamiento que influyó en la variación de los precios de alcantarilla metálica, acero de construcción liso, acero de construcción corrugado, plancha de acero LAC, plancha galvanizada, plancha de acero LAF, maquinaria y equipo importado, dinamita y detonante.

Así también, algunos elementos de la construcción presentaron bajas en sus precios, explicado por la competencia con los productos importados, entre ellos: tubería de acero negro y/o galvanizado con -2,3% y cerámicas esmaltadas y sin esmaltar con -1,7%.

De igual modo, los precios de estos materiales durante el 2019 mantuvieron su tendencia negativa.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, TUBERÍA DE ACERO NEGRO Y/O GALVANIZADO Y TIPO DE CAMBIO (Diciembre 2018 - Diciembre 2019)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS, DE LA CONSTRUCCIÓN EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2019 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	DICIEMBRE	ENE - DIC
Tubería de acero negro y/o galvanizado	-2,3	-2,9
Cerámicas esmaltadas y sin esmaltar	-1,7	-2,5
Acero de construcción corrugado	-0,5	-0,7

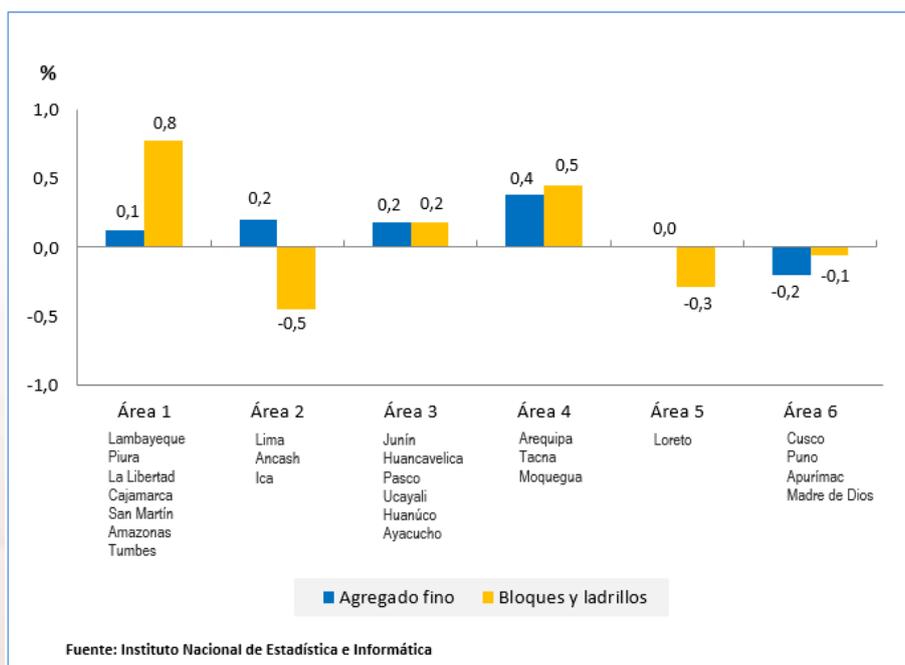
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

FACTORES CLIMATOLÓGICOS INCIDEN EN PRECIOS DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS

En diciembre 2019 a nivel nacional, se viene observando que los factores climatológicos (lluvias), están incidiendo en la extracción del agregado fino (arena gruesa y arena fina), observándose que 4 de las áreas geográficas están presentando alzas en sus precios que van desde 0,1% en el área geográfica 1, hasta 0,4% en el área geográfica 4; mientras que, el área geográfica 6 mostró baja en sus precios de -0,2%, debido a las menores ventas, en tanto que el área geográfica 5 no presentó variación alguna.

De otro lado, los bloques y ladrillos vienen registrando precios diferenciados, en algunas áreas se observa tasas positivas, explicadas por la temporada de lluvias que está dificultando el secado en los ladrillos, así el área geográfica 1 presentó la mayor tasa positiva con 0,8%, seguida del área geográfica 4 con 0,5% y el área geográfica 3 con 0,2%; mientras que, las áreas geográficas 2, 5, y 6 bajan sus precios desde -0,1% en el área geográfica 6, hasta -0,5% en el área geográfica 2, por menores ventas.

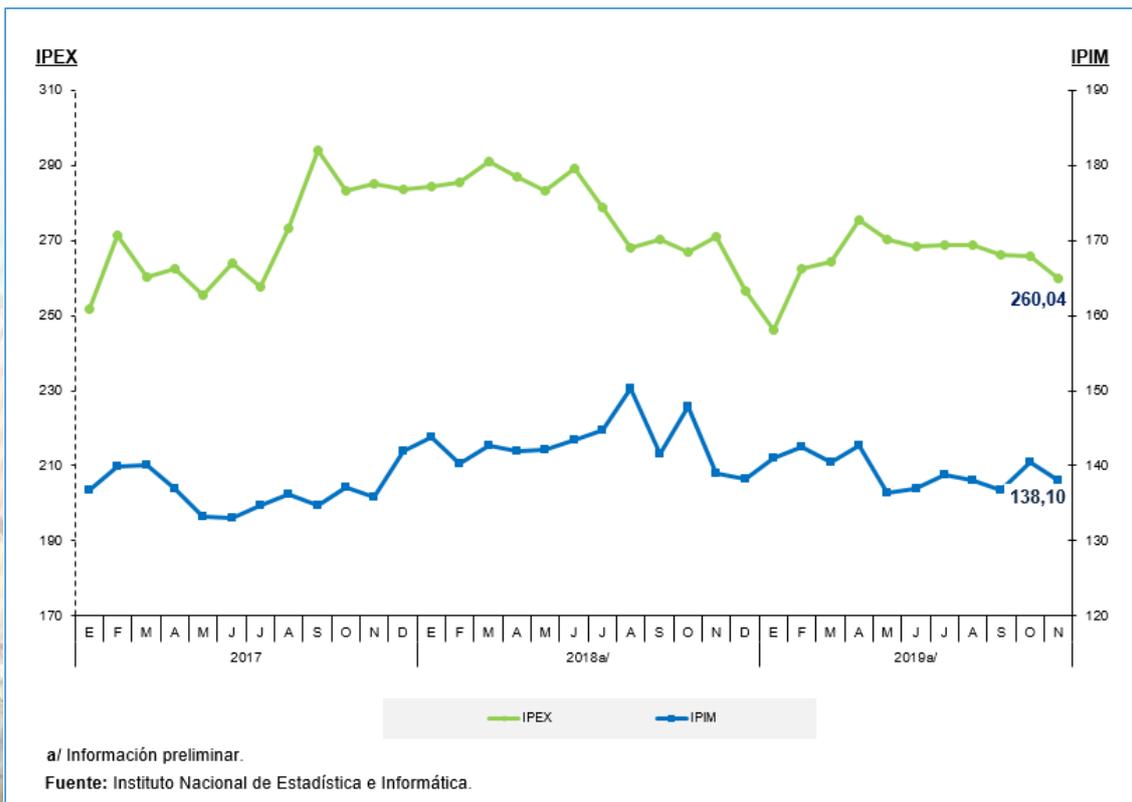
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS, POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: DICIEMBRE 2019



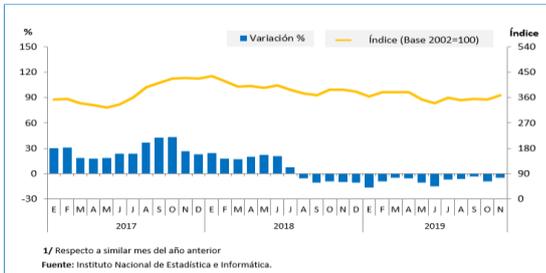
EN NOVIEMBRE DE 2019, DISMINUYERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR

En el mes de noviembre de 2019, se observó una disminución en el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa negativa de -4,09%; así como el índice de precios de los bienes importados en -0,64%, ambos en relación a similar mes del año 2018. El comportamiento a la baja que muestran los precios de exportación es explicado básicamente por el descenso de precios en concentrados de cobre y molibdeno, así como estaño refinado; seguido de los alimentos congelados como papa y conchas de abanico; de la misma forma mangos frescos, pallares y harina de pescado; también están en la misma línea los carburreactores para aviones y productos textiles en base a algodón. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió básicamente la caída de precios del diésel 2; de igual manera, entre los fertilizantes destaca el fosfato diamónico, urea y sulfato de amonio; mientras que, por el lado de los alimentos encontramos principalmente conservas de pescado; asimismo, entre los insumos utilizados en la industria de plásticos se encuentran copolímeros y poliestireno; además de neumáticos radiales, televisores y papel prensa, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2017 - NOVIEMBRE 2019
(BASE: AÑO 2002=100)

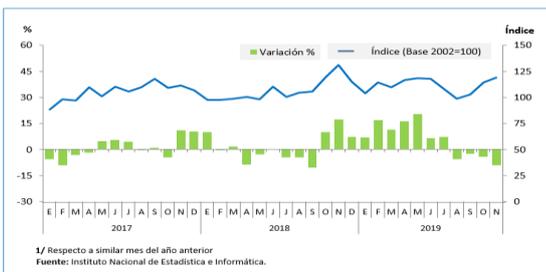


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



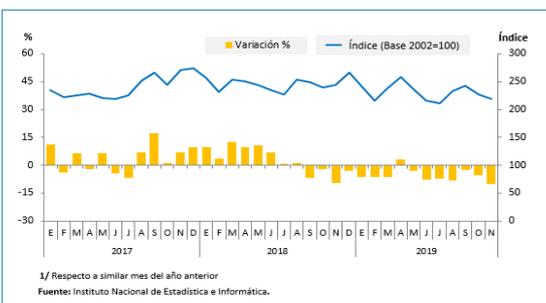
Cobre: El precio de este mineral de exportación mostró en el mes de noviembre de 2019 un comportamiento negativo de -5,2% con respecto a noviembre de 2018; además, observamos que desde agosto del año 2018 se inició el descenso de las variaciones interanuales de precios.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE MANGOS FRESCOS Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



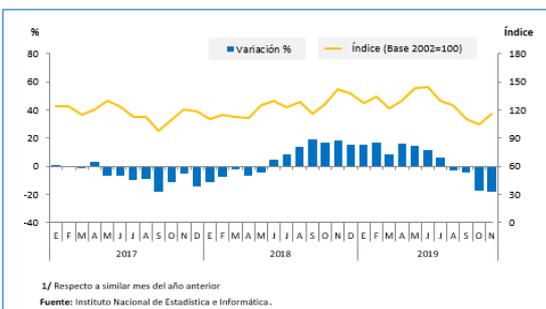
Mangos frescos: El precio de exportación de esta fruta registró en noviembre de 2019 una variación negativa de -9,0% con respecto a similar mes del año 2018; asimismo, desde agosto de este año las variaciones de precios han mostrado una continuidad en el tramo negativo.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE CONSERVAS DE PESCADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Conservas de pescado: En el presente mes de análisis, el precio de importación de este producto presentó un resultado negativo de -9,9% en comparación a noviembre de 2018, manteniendo desde setiembre del año pasado y en lo que va del 2019, tasas decrecientes en sus precios.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE PAPEL PRENSA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Papel prensa: En noviembre del presente año, por cuarto mes consecutivo, el precio de este producto destinado a la impresión de diarios y periódicos consignó una caída en -18,4% en relación a igual periodo de 2018, siendo la variación de precios más significativa de estos últimos tres años.

SECTOR MANUFACTURA DISMINUYÓ 2,58% EN NOVIEMBRE 2019, SEGUNDO MES CONSECUTIVO EN BAJA

En noviembre 2019, el sector manufactura disminuyó en 2,58%, en comparación con similar mes del año anterior; registrando dos meses de variación negativa en forma continua, explicado por la menor actividad del subsector fabril no primario en -2,68% y del subsector fabril primario en -2,31%.

Así también, el subsector fabril no primario registró decrecimiento en sus tres ramas de producción: bienes de consumo (-1,83%), bienes intermedios (-3,78%) y bienes de capital (-28,56%).

Entre las principales actividades que influyeron en la caída del sector se encuentran: la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos (-8,28%) y la fabricación de productos de la refinación del petróleo (-16,01%). Sin embargo, mostraron incremento la fabricación de azúcar, carne y productos metálicos.

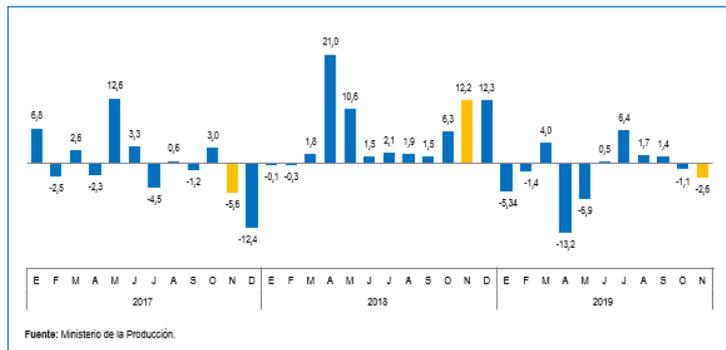
La elaboración y conservación de pescado incidió en el resultado contractivo de la industria fabril primaria

La elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos se redujo en 8,28%, tras cinco meses de crecimiento consecutivo, restando 0,78 puntos porcentuales al sector.

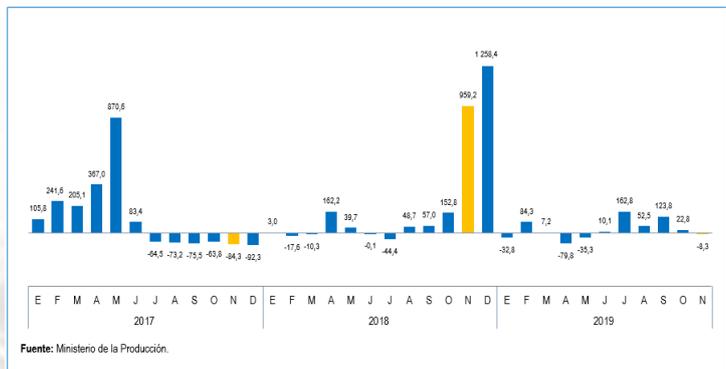
La contracción de esta rama productiva se explicó por la menor disponibilidad del insumo (anchoveta y otras especies) para la elaboración de harina de pescado, así como para el proceso de producción de curado para el consumo interno.

Por el contrario, el envío al exterior de harina y aceite de pescado aumentó en 520,71% y 7,39% respectivamente; los principales países destino fueron China, Vietnam, Japón, Chile, Canadá y Australia. Situación que se explica por el manejo de stocks.

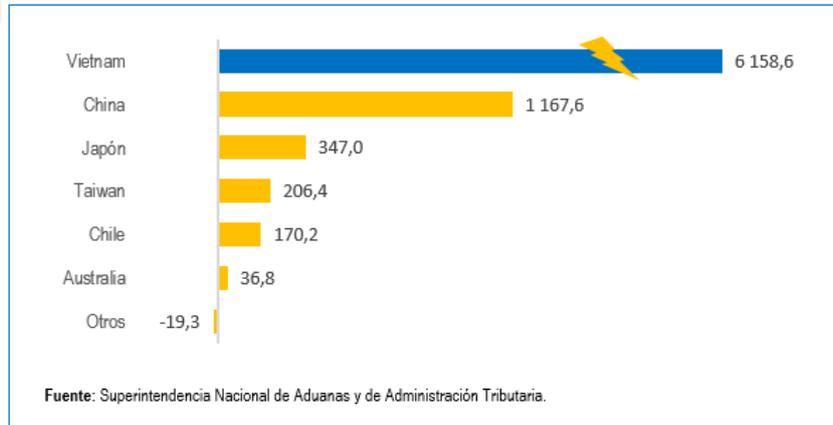
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2017-2019
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



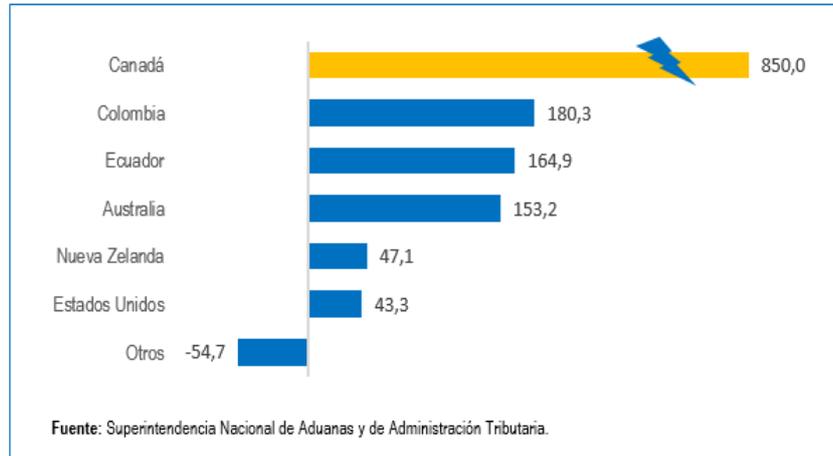
CIU 1020: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



EXPORTACIÓN DE HARINA DE PESCADO SEGÚN PAÍS DESTINO: NOVIEMBRE 2019
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



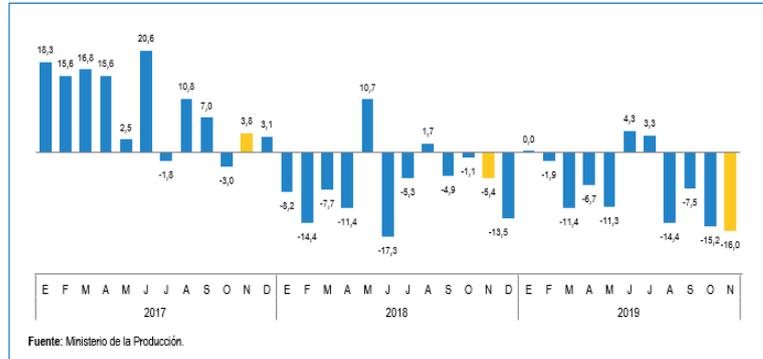
EXPORTACIÓN DE ACEITE DE PESCADO SEGÚN PAÍS DESTINO: NOVIEMBRE 2019
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



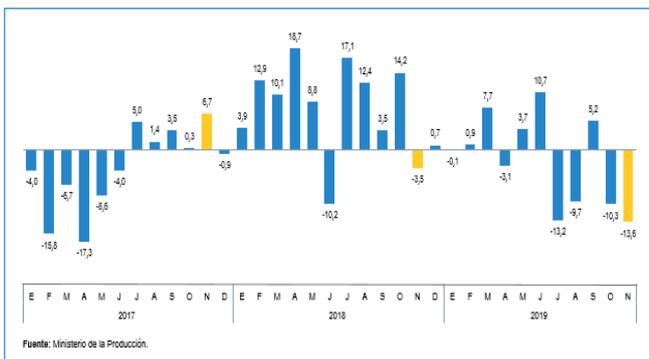
La fabricación de productos de la refinación del petróleo mantuvo tendencia negativa

La fabricación de productos de la refinación del petróleo disminuyó 16,01%. Este resultado se debió a la menor producción de petróleo industrial, gasolina, petróleo (diésel) y gas licuado de petróleo para atender la demanda interna y externa (Estados Unidos, Aguas Internacionales y Panamá).

CIU 1920: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 1410: FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Menor fabricación de prendas de vestir afectó la industria de bienes de consumo

La fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel cayó 13,58% respecto a similar mes del año 2018, determinado por la menor fabricación de polos, pantalones, camisas, bermudas, shorts, vestidos, pijamas, conjunto de ropa de dos piezas, ropa de baño, chalecos, mamelucos, gorras, sombreros, poleras, enterizos y bividis para el mercado interno.

La fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento disminuyó por sexto mes consecutivo

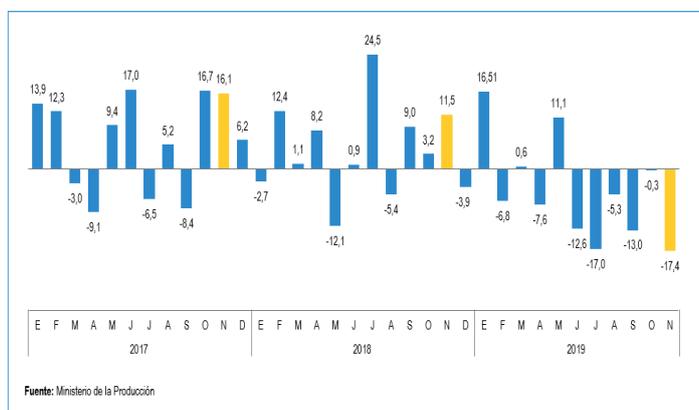
La fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas disminuyeron en 17,41%, registrando una variación acumulada a noviembre de 5,14%.

Este resultado se explicó por la menor fabricación de pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos, masilla y cementos de resina para el mercado interno.

Otras ramas de la manufactura presentaron aumento

La fabricación de muebles creció 20,07% y la elaboración de productos de panadería lo hizo en 31,60%; así también, la fabricación de cemento, cal y yeso en 4,38% y la de productos de plástico en 9,48%.

CIU 222: FABRICACIÓN DE PINTURAS, BARNICES Y PRODUCTOS DE REVESTIMIENTO SIMILARES, TINTAS DE IMPRENTA Y MASILLAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL AUMENTÓ 3,47% EN NOVIEMBRE DE 2019

El sector Comercio creció en 3,47%, en noviembre de 2019, en comparación con similar mes del año 2018 explicado por el aumento del comercio al por mayor, al por menor y el comercio automotriz; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según la Encuesta Mensual de Servicios que incluyó una muestra de 2 mil 819 empresas, este sector acumuló un crecimiento de 2,93% entre enero y noviembre del año 2019.



- **Comercio al por mayor se incrementó en 3,50% por el dinamismo de la venta de enseres domésticos**

En noviembre de 2019, el comercio al por mayor creció en 3,50% influenciado por la mayor venta de enseres domésticos (productos farmacéuticos y suplementos alimenticios), electrodomésticos y menaje por campaña de Navidad y Año Nuevo; Además, contribuyó la venta de otro tipo de maquinaria y equipo debido a la mayor demanda de equipos para el sector salud y maquinarias para los sectores minería, construcción y eléctrico.

También, aumentó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo asociado al mayor despacho de cemento, madera, cerámicos y productos de ferretería; la venta de alimentos, bebidas y tabaco tuvo incidencia positiva, debido al mayor expendio de abarrotes, productos cárnicos y bebidas al segmento minoristas, la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos subió por el abastecimiento a servencentros, empresas mineras, industriales y eléctricas.

Similar tendencia presentó la venta de computadoras y programas informáticos. Sin embargo, decrecieron las ventas de desperdicios, desechos y otros productos; la venta a cambio de una retribución o por contrata y la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros.

- **Comercio al por menor aumentó en 3,14% por la mayor venta de combustibles para vehículos**

El INEI informó que el comercio al por menor se incrementó en 3,14% impulsado por la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en estaciones de servicio, en concordancia con el crecimiento del parque automotor y mayor tránsito vehicular por días festivos; la venta de productos básicos de consumo en cadenas de hipermercados, supermercados y minimarkets por campaña navideña.

De igual modo, se incrementó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador; la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, por mayor demanda en la línea de mejoramiento del hogar. Adicionalmente, creció la venta de computadoras, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones; otras ventas al por menor de productos nuevos en almacenes especializados mostraron tendencia positiva (extintores, equipos de seguridad, equipos topográficos, manómetros, termómetros, sellos mecánicos) y productos veterinarios.

Sin embargo, disminuyó la venta de libros, periódicos y artículos de papelería por término del año académico 2019, así como la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en almacenes especializados.

- Comercio automotriz aumentó 4,62% por la venta de vehículos livianos y pesados**

En noviembre de 2019, el comercio automotriz se incrementó en 4,62% por la mayor comercialización de vehículos livianos y pesados; igualmente, creció la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos con mayor importación de neumáticos, motores y sistemas de transmisión; la venta y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios creció por mayor captación de clientes en las principales ciudades del país. No obstante, el servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores disminuyó.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2017 – 2019
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

**NEGOCIOS DE RESTAURANTES CRECIERON 5,86% EN NOVIEMBRE DE 2019
Y SUMÓ 32 MESES DE COMPORTAMIENTO POSITIVO**

En noviembre de 2019, la actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) se incrementó en 5,86% al compararla con el mismo mes del año anterior y acumuló 32 meses de resultados positivos; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según la encuesta Mensual de Restaurantes que incluyó una muestra de 1 mil 013 empresas, esta actividad presentó una variación acumulada de 4,93% entre los meses de enero y noviembre del año 2019.



- **Grupo de restaurantes mostró crecimiento en 3,88%**

En el mes de análisis, el grupo de restaurantes aumentó en 3,88% por el incremento en las mayores ventas reportadas en negocios de comidas rápidas, carnes y parrillas, restaurantes, chifas, sandwicherías, cevicherías y comida criolla, debido a promociones por aplicativos móviles y redes sociales, extensión de horarios de atención, apertura de sucursales, mejora en infraestructura, presentación de nuevos platos a la carta y estrategias de marketing.

También, coadyuvó a este resultado positivo el feriado largo, la Copa Libertadores y celebraciones como el Día de la Salchipapa y el evento "Black Friday"; del mismo modo, se realizaron diversas ferias gastronómicas como la décimo octava edición de la feria gastronómica "Perú Mucho Gusto-Tumbes", "I Feria Gastronómica de Pesca y Acuicultura PESCAFEST", "Expo Callao 2019", "XIII Festival Gastronómico Festisabores Arequipa", segundo "Festival del Camarón", "Festival Gastronómico Huacho Mucho Gusto" y la "Feria Dulce y Sabor". Por contrario, disminuyó el giro de pollerías, restaurantes turísticos y dulcerías.

- **Grupo de otras actividades de servicio de comidas aumentó en 12,30%**

El INEI informó que el grupo de otras actividades de servicio de comidas creció en 12,30% favorecidas por la actividad de concesionarios de alimentos en respuesta a la captación y ampliación de contratos con empresas del sector minero, agroindustrial, instituciones financieras, centros comerciales, clínicas, hospitales, grandes empresas, universidades y ministerios.

Además, registró comportamiento positivo el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) sustentado en el creciente flujo de pasajeros por viajes en feriado largo.

- **Actividades de servicio de bebidas aumentó en 13,68%**

Las actividades de servicio de bebidas evolucionaron positivamente en 13,68% debido a la mayor concurrencia a los negocios de discotecas, bar restaurantes, cafeterías, bares y juguerías en respuesta a la fuerte campaña publicitaria en redes sociales y medios de comunicación masiva, presentación de shows artísticos, remodelación de ambientes, apertura de sucursales, promociones en bebidas, oferta de macerados, tragos andinos y jugos exóticos.

De igual modo, contribuyó a este comportamiento positivo la celebración del encuentro futbolístico final de la Copa Libertadores 2019, realizado en la ciudad de Lima.

- Suministro de comidas por encargo disminuyó en 13,83%**
 En noviembre de 2019, el suministro de comidas por encargo (catering) se contrajo en 13,83% ante el menor requerimiento de preparación y distribución de alimentos para eventos, atención de buffet y banquetes.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



EL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ EN 3,24% Y MANTUVO POR 31 MESES CONTINUOS COMPORTAMIENTO POSITIVO

En noviembre de 2019, el sector de Servicios Prestados a Empresas se incrementó 3,24% en comparación con igual mes del año anterior y reportó 31 meses de resultados positivos; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que comprendió una muestra de 2 mil 001 empresas, este sector mostró un crecimiento acumulado de 3,39% entre los meses de enero y noviembre del año 2019.



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas aumentó en 2,99%,**

En el mes de análisis, las actividades profesionales, científicas y técnicas se incrementaron en 2,99%, sustentadas en la actividad de arquitectura e ingeniería, con la ejecución de proyectos y obras, servicios de ingeniería, servicios EPC (ingeniería, procura, construcción y puesta en marcha), supervisión (avances, control de calidad y gestión de proyectos), consultorías y servicios ambientales.

De igual modo, crecieron los servicios de ensayos y análisis técnicos para proyectos de explotación de minerales y análisis de productos químicos y físicos; las actividades jurídicas aumentaron por mayores contratos de procesos judiciales, asesoría notarial y servicios legales a empresas. La investigación y desarrollo experimental mostraron resultados positivos en el campo de las ciencias naturales, ingeniería y sociales.

Sin embargo, las actividades de contabilidad disminuyeron por término de contratos en servicios de auditoría y outsourcing contable; las actividades de consultoría de gestión empresarial por menores servicios de asesorías.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo se incrementaron en 2,91%**

En noviembre de 2019, las actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron en 2,91% impulsada principalmente por la alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles debido a continuidad de proyectos y arrendamiento de maquinaria.

También, contribuyó con este resultado el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores impulsado por la mayor demanda de clientes para traslado de pasajeros y vehículos pesados de carga; actividad de seguridad privada aumentó por firma de contratos en seguridad y vigilancia en instituciones públicas y privadas, para vigilancia personal y patrimonial; servicios de limpieza general de edificios creció por mantenimiento y limpieza de instalaciones y limpieza de exteriores; servicios de agencias de trabajo temporal aumentó por mayor búsqueda de empleo y servicio de tercerización por periodos limitados.

Adicionalmente, aumentó la actividad de agencias de colocación de empleo por servicio de búsqueda, reclutamiento, selección y colocación de personal; las actividades de envase y empaque explicado por la mayor demanda en envasado y empaquetado de alimentos; condimentos; preparados farmacéuticos; empaquetado de envíos y envoltura de regalos.

- **Publicidad e investigación aumentó en 6,49%,**

El INEI informó que la publicidad e investigación creció en 6,49% determinado por el buen desempeño del rubro publicidad, por inicio de campaña navideña y eventos promovidos a través del marketing digital, así como de la publicidad offline (televisión, radio, revistas, periódicos, comunicación BTL—activaciones de marca, venta directa, merchandising, anfitriónaje) y endomarketing y eventos corporativos para fidelizar a clientes internos y externos.

Por el contrario, la investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública disminuyó debido a menores estudios de mercado, medición y análisis de audiencia y encuestas realizadas sobre temas políticos y económicos.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos aumentaron en 3,43%**

En noviembre de 2019, las agencias de viajes y operadores turísticos se incrementaron en 3,43% impulsadas por agencias de viajes debido a la demanda de paquetes turísticos con promoción del Cyberday y Black Friday, eventos para los cual se elaboraron promociones especiales para vuelos nacionales e internacionales como viajes organizados, viajes comerciales y cruceros. En cambio, la actividad de operadores turísticos disminuyó ante la menor venta de tours de viajes.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

