

**ALZA DE INSUMOS Y CAÍDA DEL DÓLAR INFLUYE EN PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN DICIEMBRE 2018**

**Caída del dólar influyó en precios de los elementos de la construcción**

En diciembre 2018, la caída del dólar (-0,3%), ha influido en los precios de tubería de fierro fundido, plancha galvanizada, plancha de acero LAC, plancha de acero LAF, dinamita y detonante.

También se ha observado que algunos elementos presentaron bajas en sus precios, explicado por los mayores descuentos realizados a los productos derivados del PVC, entre ellos, tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado con -3,5%, ductos y accesorios telefónicos de PVC con -1,7% y tubería de PVC con -1,6%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE TUBERÍA DE PVC PARA RED DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO, TUBERÍA DE PVC Y TIPO DE CAMBIO (Diciembre 2017 - Diciembre 2018)**



**VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PVC EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2018 \*/**

| PRODUCTOS                                                   | VARIACIÓN PORCENTUAL |           |
|-------------------------------------------------------------|----------------------|-----------|
|                                                             | DICIEMBRE            | ENE - DIC |
| Tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado | -3.5                 | 2.6       |
| Ductos y accesorios telefónicos de PVC                      | -1.7                 | 2.2       |
| Tubería PVC                                                 | -1.6                 | 1.6       |

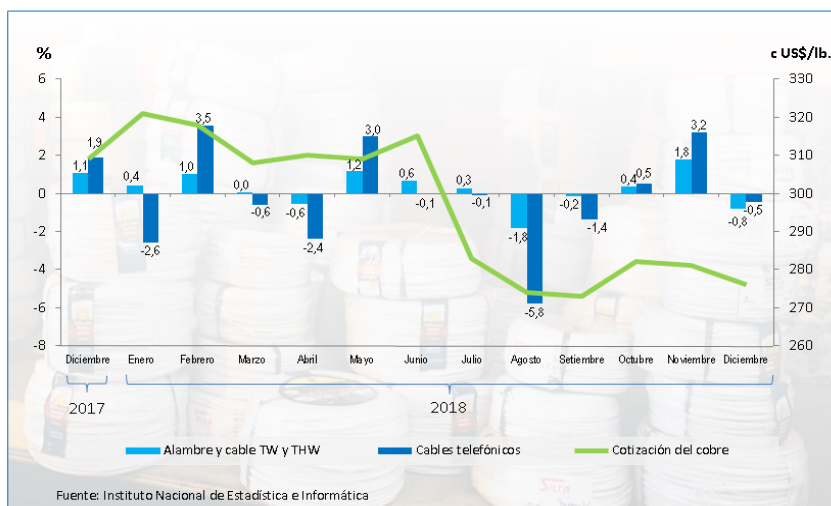
\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Bajan los precios de los derivados del cobre

En el último mes del año 2018, se ha observado que los elementos derivados del cobre bajaron sus precios, explicado por el menor precio internacional en los meses de noviembre y diciembre, presentando tasas negativas los alambres y cables TW y THW con -0,8%, cables telefónicos con -0,5% y alambre y cable tipo WP con -0,4%.

Por otro lado, se registraron alzas de precios en la tubería de acero negro y/o galvanizado con 1,3% y perfil de aluminio con 0,9%, influenciados por el alza del insumo.

## VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ALAMBRE Y CABLE TW Y THW, CABLES TELEFÓNICOS Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Diciembre 2017 - Diciembre 2018)



## VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2018 \*/

| PRODUCTOS                | VARIACIÓN PORCENTUAL |           |
|--------------------------|----------------------|-----------|
|                          | DICIEMBRE            | ENE - DIC |
| Alambre y cable TW y THW | -0,8                 | 2,4       |
| Cables telefónicos       | -0,5                 | -3,4      |
| Alambre y cable tipo WP  | -0,4                 | 2,4       |

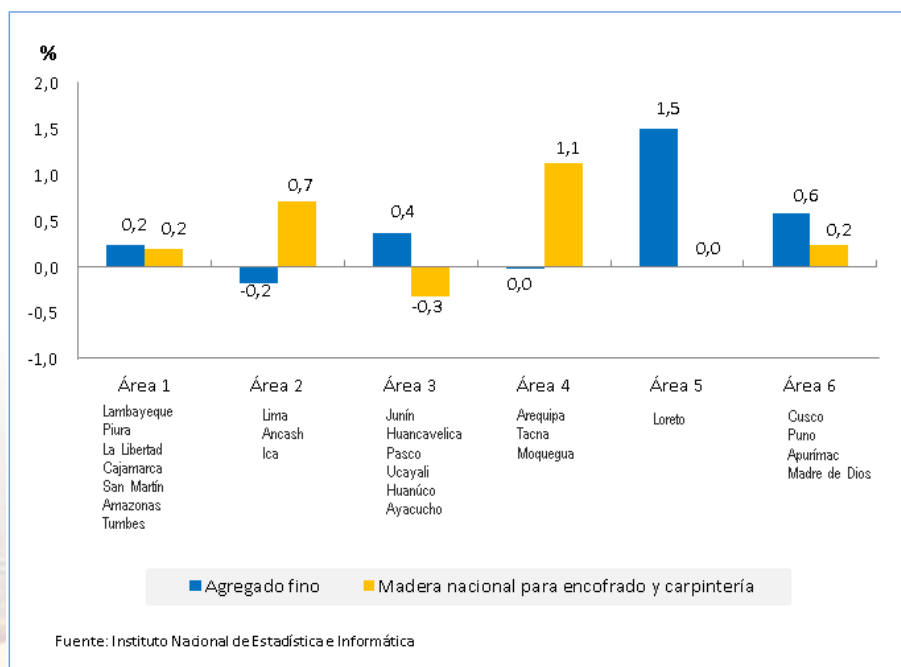
\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**ALZA DEL FLETE POR PEAJES INFLUYE EN PRECIOS DE AGREGADO FINO Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA**

En diciembre 2018, a nivel nacional, se observó que el agregado fino (arena gruesa y arena fina), en mayoría de las áreas geográficas registró tasas positivas, debido al mayor costo de transporte por el alza de los peajes. El área geográfica 1 subió 0,2%, así como el área geográfica 3 en 0,4%, área geográfica 6 en 0,6% y área geográfica 5 en 1,5%; en tanto, en el área geográfica 2 se observó una baja de -0,2%, debido a menores ventas, mientras que, en el área geográfica 4 no se registró variación alguna.

De otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería en mayoría de áreas geográficas presentaron tasas positivas, que van desde 0,2% en el área geográfica 1 y 6 hasta 1,1% en el área geográfica 4, explicado por el mayor costo de transporte (peajes); mientras que, el área geográfica 3 presentó una baja en sus precios con -0,3%.

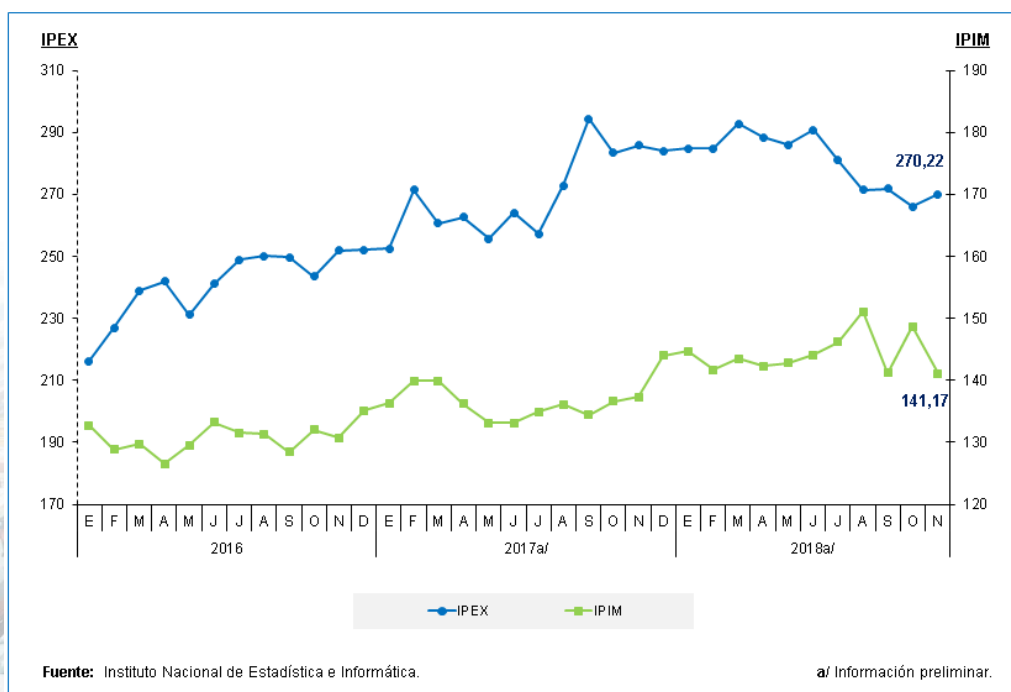
**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA, POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: DICIEMBRE 2018**



EN NOVIEMBRE DE 2018, DISMINUYERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

En el mes de noviembre de 2018, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación en 5,38%; mientras que, el índice de precios de los bienes importados registró un incremento de 2,72%, ambos en relación a similar mes del año 2017. La tendencia a la baja que muestran los precios de exportación es explicada básicamente por el descenso de precios de los minerales como cobre, plomo y cinc; así como oro en bruto y productos refinados entre los que figuran alambre de cobre, cátodos de cobre y cinc sin alea en barras; de la misma forma, los alimentos entre ellos espárragos y cebollas frescas, y de igual manera las conchas de abanico congeladas. Por otro lado, en el alza que muestra el índice de precios de importación incidió esencialmente el incremento de precios de cereales como trigo y maíz amarillo duro; asimismo, entre los productos de la industria papelerá resaltan cartón kraftliner, papel bond, insumos para elaborar papel, accesorios de máquinas impresoras y cianuro; también están en la misma línea los vehículos motorizados como automóviles y motocicletas; y en el lado de los combustibles destaca diésel 2, entre los más importantes.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN**  
**PERIODO: ENERO 2016 - NOVIEMBRE 2018**  
**(BASE: AÑO 2002=100)**

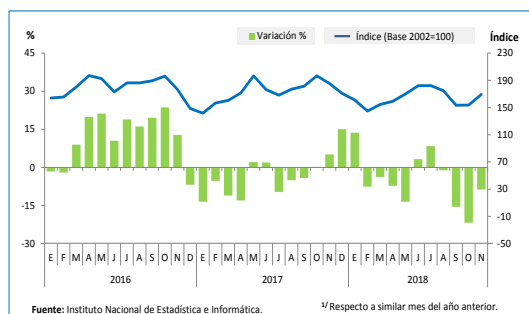


### EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN ALAMBRE DE COBRE REFINADO Y VARIACIÓN



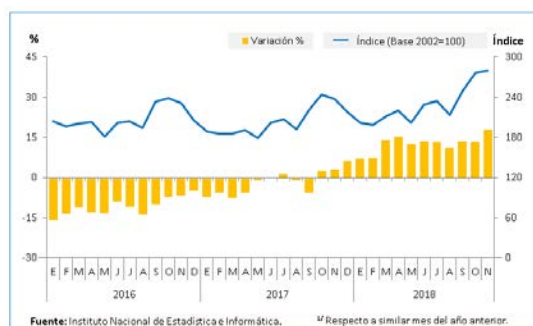
**Alambre de cobre refinado:** Las variaciones en los precios de exportación de este producto minero se muestran a la baja en los cuatro últimos meses, registrando en octubre de 2018 una reducción de 16,1%, en relación a similar mes del año pasado; esto tras un prolongado periodo de crecimiento que se inició en noviembre de 2016 hasta julio de 2018.

### EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CONCHAS DE ABANICO CONGELADAS Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



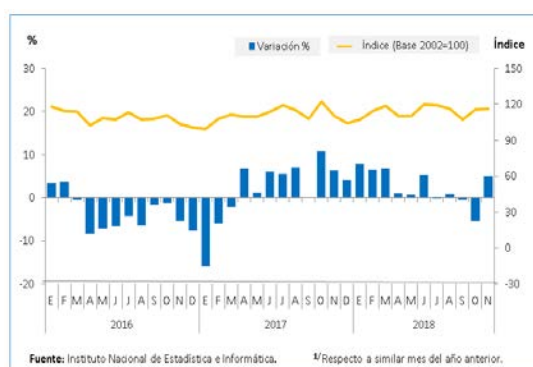
**Conchas de abanico congeladas:** En el mes de noviembre de 2018, por cuarto mes consecutivo el precio de exportación de este molusco, registró una caída de 8,7% en relación a similar mes de 2017. A lo largo de este año la baja más fuerte de este producto se registró en el mes de octubre (-21,8).

### EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE CIANURO Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



**Cianuro:** Este químico, cuyo precio de importación muestra variaciones interanuales positivas a lo largo del año 2018, registró en el presente mes de análisis una variación de 17,8% con respecto a similar mes del año anterior. Además, cabe resaltar que en el periodo enero a noviembre, el alza más notoria de precios se produjo el presente mes.

### EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE AUTOMÓVILES Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>

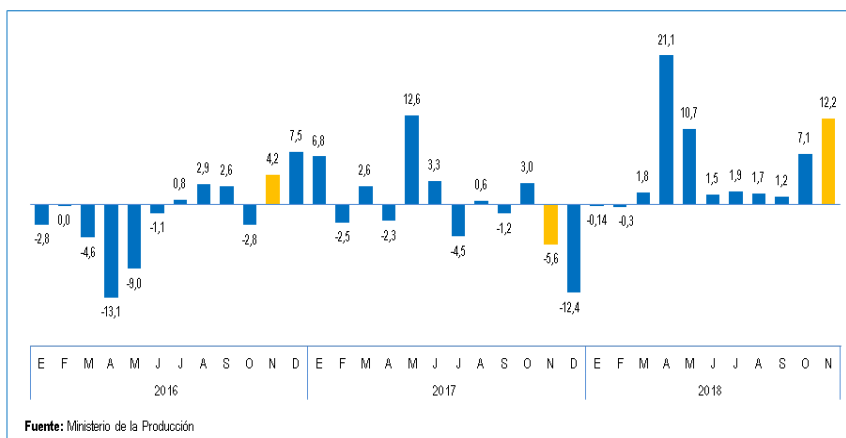


**Automóviles:** En noviembre de 2018, este tipo de vehículo consignó en su precio de importación una variación al alza de 5,0% con respecto a noviembre de 2017. Además, se observa un comportamiento positivo de los precios desde abril de 2017 hasta junio del presente año.

**EL SECTOR FABRIL CRECIÓ 12,20% IMPULSADO POR LA INDUSTRIA PRIMARIA**

La producción del sector manufactura creció en 12,20%, en noviembre de 2018, acumulando un incremento en el periodo de enero a noviembre de 5,32%, determinado por el impulso de la industria primaria en 40,32%, que aportó 9,31 puntos al resultado del sector debido a la mayor elaboración de harina de pescado, enlatado, congelado y curado de pescado y moluscos. Asimismo, la producción de la industria no primaria se incrementó en 3,75%, aportando 2,89% al sector, debido a la mayor producción de la industria de bienes intermedios.

**VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERO 2016-2018**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

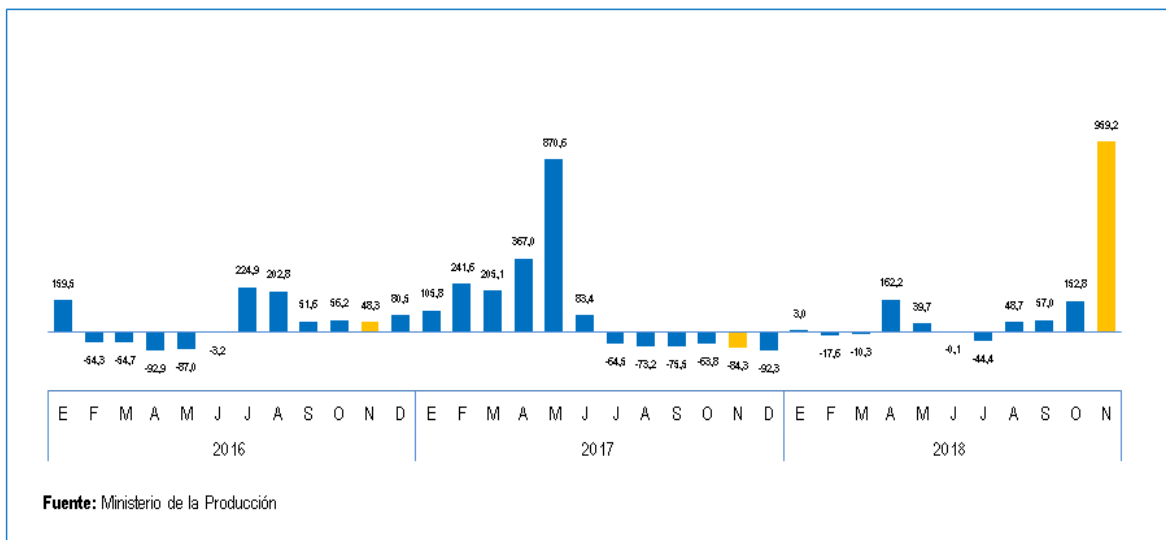


**La elaboración de productos de pescado lideró crecimiento del sector en el mes**

La elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos aumentó en 959,23%, registrando la tasa más alta en lo que va del año, siendo la actividad que incidió más en el crecimiento del sector con 9,54 puntos. Durante enero a noviembre, esta rama industrial registró un incremento de 48,18%.

En noviembre se registró mayor elaboración de harina de pescado, enlatado, congelado y curado de pescado y otras especies, para atender la demanda interna y la demanda externa de EE.UU., España, Chile, Reino Unido, Japón, Bélgica y Alemania.

**CIU 1020: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

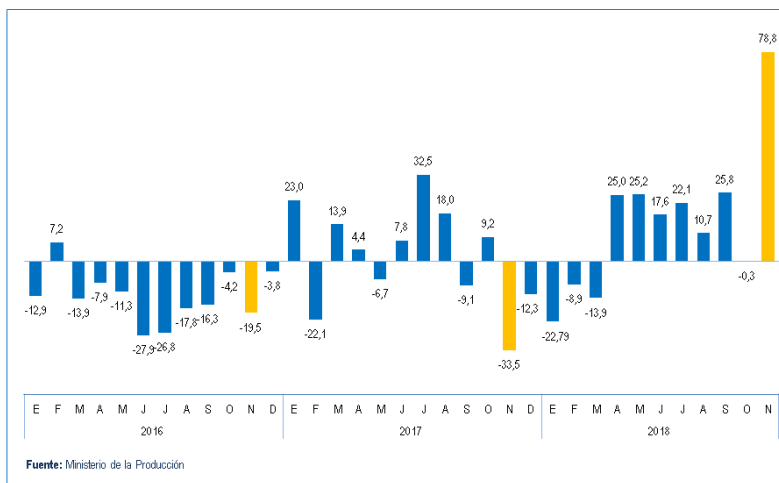


## La fabricación de productos metálicos para uso estructural creció en 78,84%

La fabricación de productos metálicos se incrementó en 78,84%, la tasa más alta en 67 meses, acumulando un crecimiento de enero a noviembre de 11,71%.

La evolución de esta rama productiva se sustentó en la mayor fabricación de chapas, barras, perfiles, tubos de hierro y acero para atender la demanda interna y la demanda externa de Bolivia, Argentina y Chile.

### CIU 2511 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

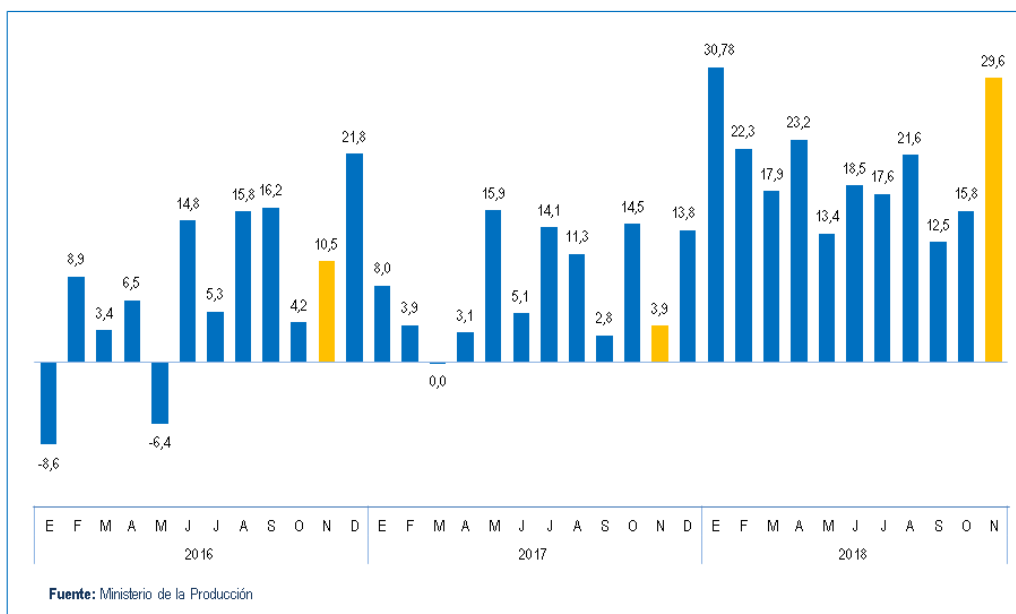


## La rama de fabricación de papel y cartón registró crecimiento de 29,62%

La fabricación de papel y cartón creció 29,62%, registrando veinte meses de continuo crecimiento. De enero a noviembre la industria de papel aumentó en 20,21%.

Entre los productos que más se fabricaron fueron cajas de cartón, papel corrugado y bolsas de papel para atender el mercado interno.

### CIU 1702 FABRICACIÓN DE PAPEL Y CARTÓN ONDULADO Y DE ENVASES DE PAPEL Y CARTÓN (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

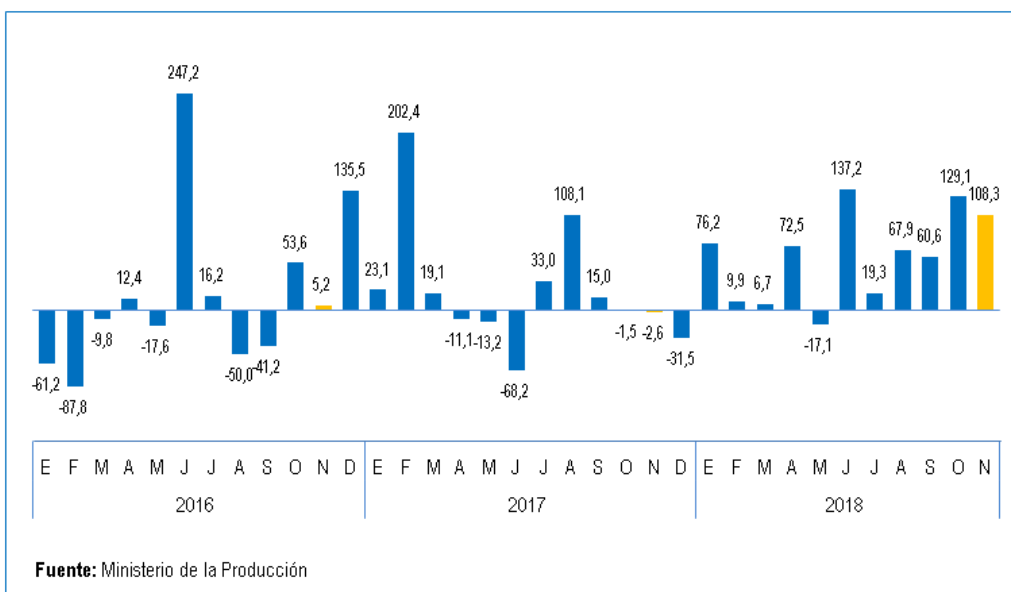


## La fabricación de joyas y artículos conexos creció 108,29%

La fabricación de joyas y artículos conexos creció 108,29%, registrando seis meses de crecimiento continuo. De enero a noviembre la producción de joyas aumentó en 55,18%.

Entre los productos de mayor fabricación encontramos los artículos de oro y plata, bisutería de colección (medallas, prendedores, pin, dijes, ganchos, pulseras y collares) para atender la demanda interna y externa de EE.UU., Chile, Ecuador, Uruguay, Canadá, Argentina e Italia.

**CIU 3211 FABRICACIÓN DE JOYAS Y ARTÍCULOS CONEXOS**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



**ACTIVIDAD COMERCIAL AUMENTÓ 2,40% EN NOVIEMBRE DE 2018**

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que el sector Comercio creció en 2,40%, en noviembre de 2018, respecto de noviembre de 2017, como resultado del incremento del comercio al por mayor como al por menor; mientras que decreció el comercio automotriz.

Según la Encuesta Mensual de Comercio que incluyó una muestra de 2 mil 796 empresas, este sector registró una variación acumulada (enero-noviembre de 2018) de 2,66%.



- **Demanda de combustibles en los sectores construcción, minería e industria impulsó crecimiento del comercio al por mayor**

En noviembre de 2018, el comercio al por mayor se incrementó en 3,30% explicado por las mayores ventas de combustibles a los sectores construcción, minería e industria y el abastecimiento a las cadenas de grifos. Igualmente, aumentó la venta de maquinaria y equipo requerimiento que estuvo vinculado a la demanda de equipos médicos, de protección personal y de seguridad electrónica.

Asimismo, creció la venta de alimentos, bebidas y tabaco por la mayor comercialización de productos de primera necesidad relacionado con la campaña pre-navideña y de año nuevo. A su vez, se elevó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería.

Similar tendencia, reportó la venta de materias primas agrarias (semillas) y animales vivos (vacuno, porcino y avícola) asociado a las crecientes exportaciones (palta, café, soya, kiwicha, quinua). Además, influyó las mayores ventas de productos textiles, prendas de vestir y calzado, por nuevos productos de temporada de verano; la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones (equipos de telefonía móvil). Sin embargo, de redujo la venta de metales y minerales metalíferos.

- **Venta al por menor fue impulsada por la venta de productos básicos de consumo en supermercados, hipermercados y minimarkets**

El comercio al por menor aumentó en 2,82% por la mayor demanda de productos básicos de consumo en cadenas de supermercados, hipermercados y minimarkets debido a la firma de convenios con instituciones públicas y privadas.

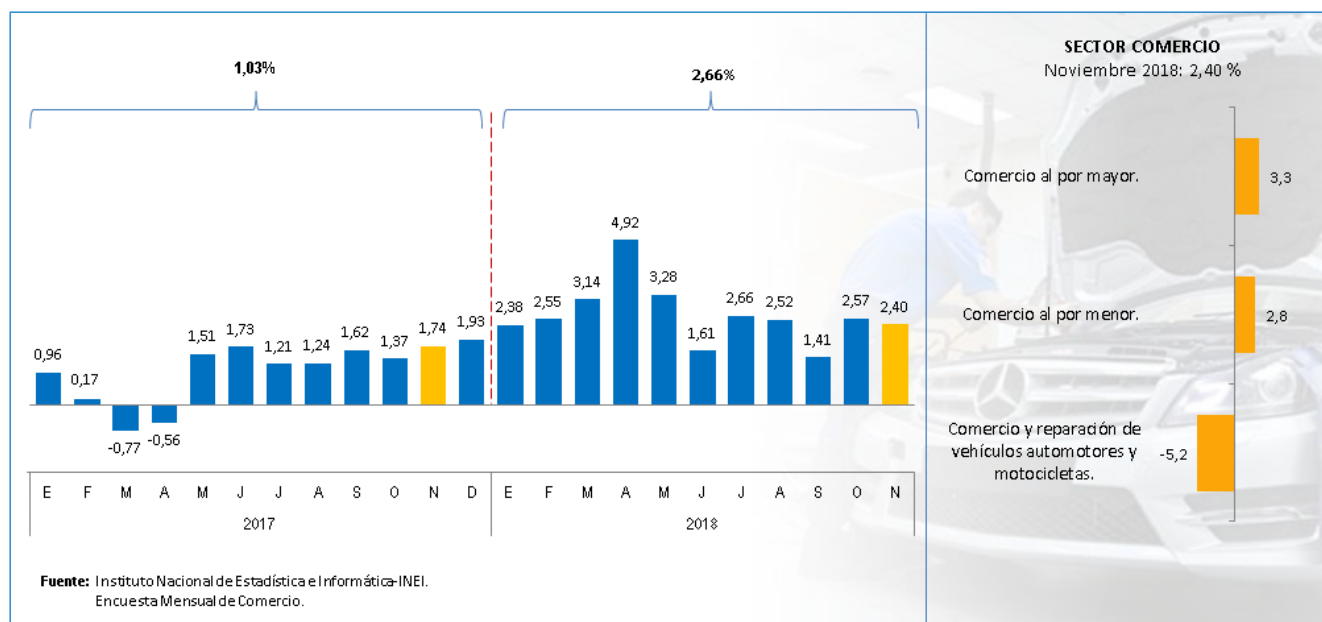
De igual modo, creció la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores, asociado al creciente parque automotor; la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador; así como el comercio ferretero, con mayores facturaciones de cemento, fierro, vidrios y cerámicos.

A su vez, se incrementó la venta de artículos y prendas de vestir en las principales tiendas retail; la venta de productos nuevos en almacenes especializados entre los cuales destacó la venta de extintores, venta de productos de seguridad personal, insumos agrarios y veterinarios (semillas, insecticidas y alimentos para mascotas).

En cambio, disminuyó la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar; de alfombras, cubiertas de pared y piso; así como la venta de computadoras, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones.

En noviembre de 2018, el comercio automotriz se contrajo en -5,16% como resultado de la menor venta de vehículos livianos, automóviles y camionetas para uso particular por el incremento de precios; sin embargo, aumentó la venta de camionetas Pick-up de uso corporativo; asimismo, fue menor la venta de partes y piezas de vehículos y el servicio de mantenimiento y reparación.

**PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2017 - 2018**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



## ACTIVIDAD DE RESTAURANTES AUMENTÓ EN 5,33% EN NOVIEMBRE DE 2018 Y REPORTÓ SU VIGÉSIMO MES DE CRECIMIENTO CONSECUTIVO

En noviembre del año 2018, la actividad de restaurantes, que incluye servicios de comidas y bebidas, creció en 5,33% y acumuló 20 meses de resultados positivos; informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Asimismo, dio a conocer que según la Encuesta Mensual de Restaurantes que comprendió una muestra de 1 mil 082 empresas, en el periodo enero-noviembre de 2018 registró una variación de 3,49%.



- Negocios de Pollerías y comidas rápidas mostraron recuperación e impulsaron crecimiento del grupo restaurantes**

En el mes de estudio, el grupo de restaurantes aumentó en 3,63% impulsado por la recuperación en los negocios de pollerías, comidas rápidas, chifas, restaurantes turísticos, restaurantes y heladerías, debido a la creciente demanda de consumidores nacionales y extranjeros, para la cual se presentaron innovadoras cartas.

Igualmente, crecieron los rubros de sandwicherías, carnes y parrillas, pizzerías, dulcerías, comida japonesa y cevicherías, con soporte publicitario tradicional y por aplicativos; la expansión de franquicias y el uso intenso del servicio delivery.

También, coadyuvaron a este resultado la realización de eventos como el 'Black Friday', el lanzamiento de la Agenda del Bicentenario a nivel nacional, la participación en ferias gastronómicas como XII Edición de "FestiSabores 2018" (Arequipa) y el festival gastronómico "Expo Cumbre 2018" (Chiclayo); el evento "Perú Puro Sabor", I Festival de Costillas de Cerdo Americano, "Perú Alfajor", Festival Gastronómico Japonés y la segunda versión de "La Salchipapa más Grande del Mundo", actividades que en su totalidad se desarrollaron en la ciudad de Lima.

- Servicio de comidas aumentó en 15,94%**

En noviembre de 2018, Otra actividad de servicio de comidas aumentó en 15,94% por el avance de los concesionarios de alimentos que registraron mayores facturaciones basado en la calidad, seguridad alimentaria, menú balanceado y variado, factores que determinaron la captación y ampliación de contratos en el sector minero, energético, agroindustrial, financiero, autoservicios y clubes.

A su vez, creció el suministro de comidas para contratistas (alimentación para empresas de transporte aéreo y terrestre) con el consiguiente incremento de viajes debido al feriado largo y festividades costumbristas

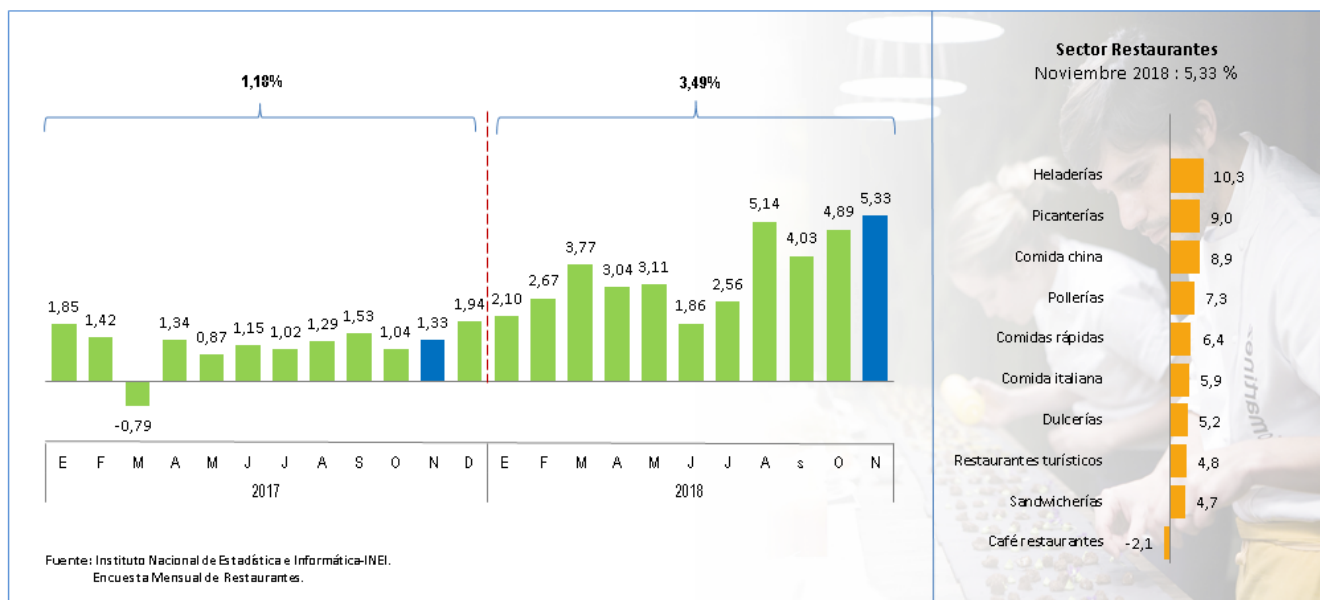
- **Actividades de servicio de bebidas crecieron en 3,32%**

En el mes de análisis, las actividades de servicio de bebidas crecieron en 3,32% por la evolución positiva del consumo en bar restaurantes, cafeterías y pubs, en base a oferta de innovadores aperitivos, variedad de bebidas, sandwiches, postres y desayunos, acompañados de extensión de horarios, servicio gratuito de wi-fi, así como la ampliación y modernización de locales. Del mismo modo, contribuyó la realización de eventos como la sexta edición del festival de cerveza artesanal "Craft Beer Sessions-Festival de IPAs" (como homenaje al estilo de cervezas India Pale Ale) realizado en Lima y el evento de promoción del pisco y gastronomía "Pisco is Peru" en Bangkok-Tailandia. Por otro lado, disminuyó la actividad en discotecas, bares y juguerías debido a la menor afluencia de público.

- **Suministro de comidas por encargo presentó resultado desfavorable**

En noviembre de 2018, el suministro de comidas por encargo (catering) disminuyó ligeramente su nivel en -0,02% como resultado de los menores contratos en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos

**PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS CRECIÓ 3,28% EN NOVIEMBRE DE 2018  
Y SUMÓ 19 MESES DE CRECIMIENTO CONTINUO**

En noviembre de 2018, el sector de Servicios Prestados a Empresas aumentó en 3,28%, respecto a similar mes del año 2017, con este resultado dicho sector acumuló 19 meses de comportamiento positivos.

Según los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que comprendió una muestra de 2 mil 031 empresas, en el periodo enero-noviembre dicho sector se incrementó en 3,28%.



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas se incrementó en 3,79%**

En el mes de estudio, las actividades profesionales, científicas y técnicas creció en 3,79% explicado por el buen desempeño de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico debido a la ejecución de obras públicas, desarrollo de proyectos de ingeniería (solución en infraestructura, exploraciones y operación integral en minas), estudios de pre-factibilidad y factibilidad, ingeniería de detalle, estudios de geotecnia, supervisión de obras y consultoría.

Además, las actividades de consultoría de gestión empresarial se incrementaron debido a la consultoría estratégica y revolución digital en el proceso de transformación de las organizaciones y análisis del modelo de negocio. Del mismo modo, aumentaron las actividades jurídicas y contables (liquidación de impuestos y planilla).

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo creció en 2,12%**

En noviembre de 2018, las actividades de servicios administrativos y de apoyo se elevó en 2,12% sustentada en las actividades de seguridad e investigación por la contratación de agentes de seguridad para vigilancia corporativa, de resguardo y escolta, traslado de valores, custodia de mercadería en tránsito, alarmas contra incendios y robos.

Igualmente, las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas crecieron por servicios de apoyo a las empresas en gestión de información y soluciones en transporte logístico; También, crecieron las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia por cobranzas telefónicas, domiciliarias, courier y judicial.

Las actividades relacionadas con el empleo mejoraron por la tercerización de personal principalmente en empresas mineras e industriales; igual tendencia se reportó en centrales telefónicas por llamadas, correos y mensajes de texto a empresas.

- **Mayor venta de pasajes aéreos y paquetes turísticos dinamizó la actividad agencias de viajes y operadores turísticos**

En el mes de estudio, la actividad agencias de viajes y operadores turísticos se expandió en 6,44% impulsadas por las agencias de viajes que atendieron la demanda de pasajes aéreos y paquetes turísticos promovidas por el Cyberdays organizada por la Cámara de Comercio de Lima (CCL); la realización de la feria Scotiabank, en el centro de exposiciones Jockey Plaza, el Cyber Latam y Cyber Wow que favorecieron las compras online con motivo de las fiestas de fin de año.

Con relación a los operadores turísticos, se registró una mayor afluencia de pasajeros en viajes de negocios, estudios y vacaciones.

- **Desarrollo de productos de marketing explicó crecimiento de la actividad publicidad e investigación de mercados**

En noviembre de 2018, la actividad publicidad e investigación de mercados aumentó en 2,58% por el desempeño positivo del rubro publicitario el cual estuvo asociado al desarrollo de branding (logo, color, diseño, marketing, identidad y estrategia de la marca), anuncios publicitarios en televisión, radio, cine, prensa, paneles, marketing digital en redes sociales y banners en internet, así como de publicidad BTL por medio de eventos. También, la investigación de mercado y realización de encuestas de opinión pública se vieron impulsada por la mayor demanda.

**PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

