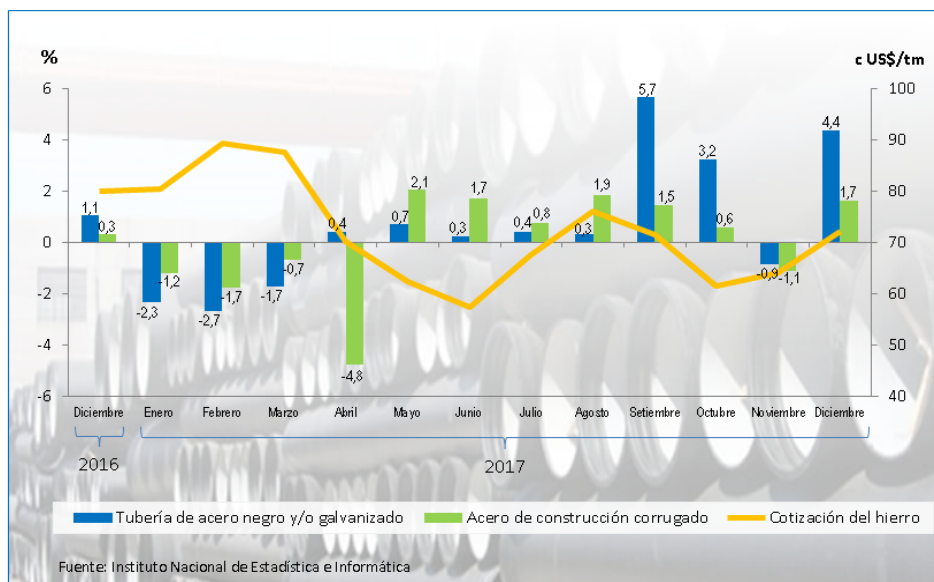


EN DICIEMBRE 2017, LOS DERIVADOS DEL ACERO, HIERRO Y ALZA DEL DÓLAR INCIDIÓ EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

Suben los precios de fierros de la construcción y tuberías de acero

En el último mes del año, los elementos derivados del acero y hierro subieron sus precios, explicado por los mayores precios referenciales; entre ellos; la tubería de acero negro y/o galvanizado con 4,4%, plancha de acero LAC con 3,5%, perfil de acero liviano y plancha de acero LAF, ambas con 3,1%, plancha galvanizada con 1,7%, acero de construcción liso con 1,8%, acero de construcción corrugado 1,7% y malla de acero 1,1%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE TUBERÍA DE ACERO NEGRO Y/O GALVANIZADO, ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO Y COTIZACIÓN DEL HIERRO (Diciembre 2016 - Diciembre 2017)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL ACERO Y HIERRO, EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2017 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	DICIEMBRE	ENE - DIC
Tubería de acero negro y/o galvanizado	4,4	7,9
Plancha de acero LAC	3,5	8,1
Acero de construcción corrugado	1,7	0,5

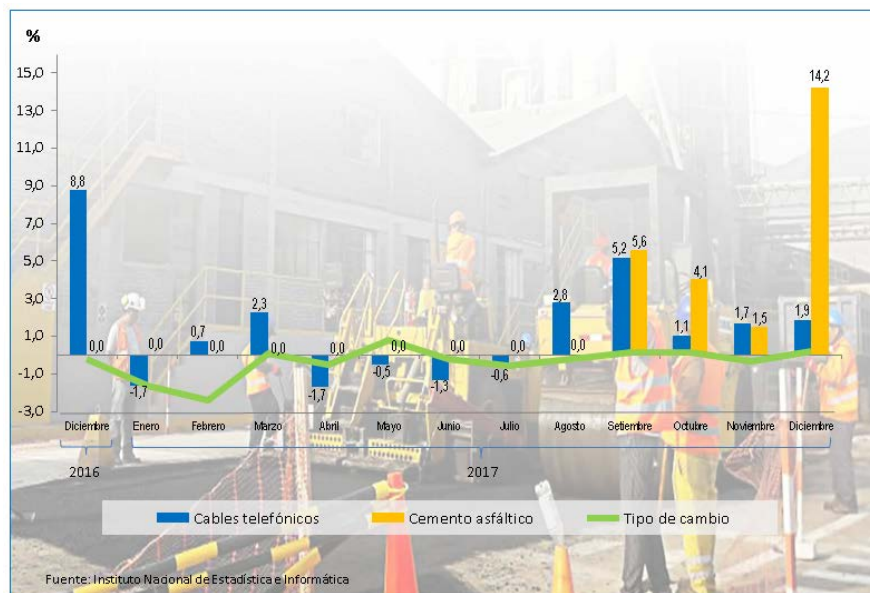
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Alza del dólar y mayor costo de materias primas en algunos elementos de la construcción

En diciembre 2017, el alza del dólar (0,2%) incidió en algunos precios de insumos de la construcción, como: dinamita, detonantes, y alcantarilla metálica, así también se observó que los elementos derivados del cobre siguen presentando tasas positivas, entre ellos, cables telefónicos con 1,9%, tubería de cobre con 1,8%, alambre y cable tipo WP 1,3% y cables tipo NYY-N2XY con 1,1%, igualmente presentaron alza de precios el cemento asfáltico con 14,2% y asfalto con 13,3%, explicado por el saldo de prorrata del mes de noviembre.

De otro lado, algunos elementos de la construcción presentaron tasas negativas debido a las menores ventas, entre ellos; hormigón -1,3%, aparatos sanitarios con grifería -0,8%, agregado grueso -0,4% y bloques y ladrillos -0,3%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TELEFÓNICOS, CEMENTO ASFÁLTICO Y VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO (Diciembre 2016 - Diciembre 2017)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2017 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	DICIEMBRE	ENE - DIC
Cemento Asfáltico	14,2	27,3
Cables telefónicos	1,9	10,0
Hormigón	-1,3	-0,4

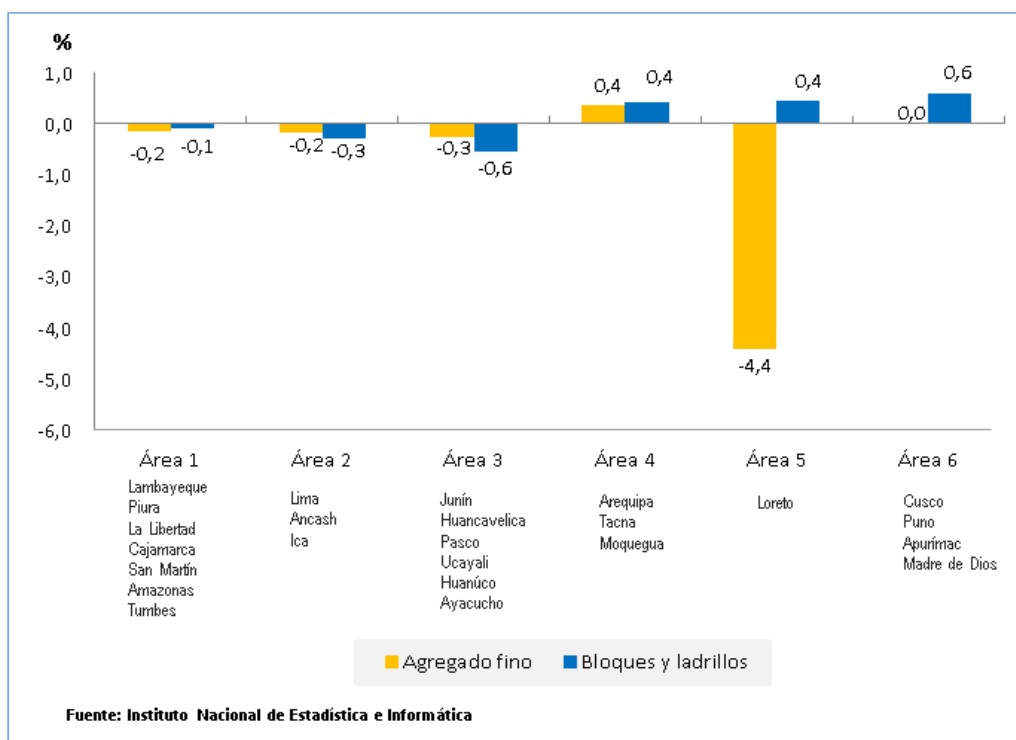
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

MENOR DEMANDA Y FACTORES CLIMATOLÓGICOS INCIDEN EN PRECIOS DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS

En diciembre 2017, a nivel nacional, se observó que el agregado fino, en la mayoría de áreas geográficas presentaron tasas negativas, explicados por una menor venta; el área geográfica 5 mostró la tasa más baja con -4,4%, seguida de área geográfica 3 con -0,3% y las áreas geográficas 1 y 2 con -0,2% cada una, mientras que, el área geográfica 4 registró una tasa de 0,4% y el área geográfica 6 no registró variación alguna.

De otro lado, a nivel nacional, los bloques y ladrillos presentaron una tendencia al alza en sus precios, explicado por una mayor demanda y por los lluvias que dificultan el secado de los ladrillos, estos oscilan entre 0,4% en el área geográfica 4 y 5 hasta 0,6% en el área geográfica 6, mientras que, las áreas geográficas 1, 2 y 3 mostraron bajas en sus precios entre -0,1% y -0,6%.

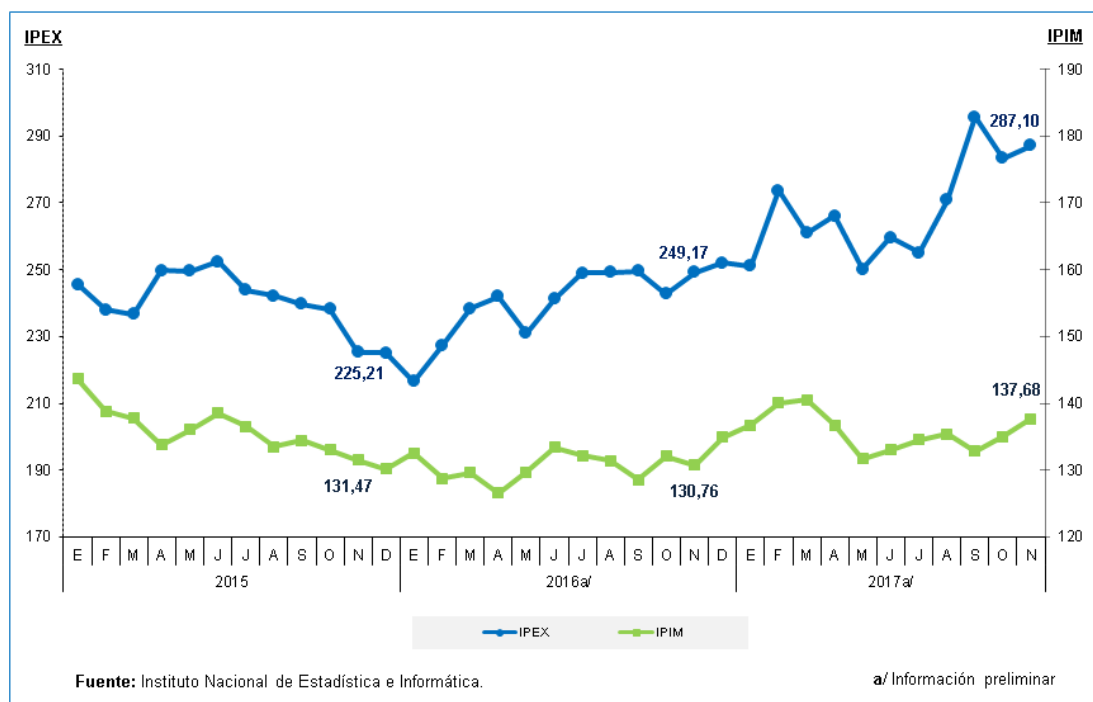
**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS
POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: DICIEMBRE 2017**



EN NOVIEMBRE DE 2017, SUBIERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

En el mes de noviembre de 2017, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación en 15,22%; así mismo, el índice de precios de los bienes importados registró un incremento de 5,29%, ambos en relación a similar mes del 2016. La tendencia al alza que muestran los precios de exportación, se explica básicamente por el ascenso de precios de los minerales, entre ellos el cobre y sus concentrados, oro en bruto, cátodos de cobre refinado, plomo y sus concentrados, cinc sin alear, molibdeno y sus concentrados, cinc y sus concentrados; también están las gasolinas sin tetraetilo de plomo, carburreactores tipo queroseno destinado a la aviación, petróleo residual 6 y alambre de cobre refinado; además, de la misma forma contribuyeron los alimentos de agroexportación, entre los que más destacaron fueron las uvas frescas, cebollas y chalotes frescos o refrigerados, quinua y espárragos. Por otro lado, el índice de precios de importación fue influenciado principalmente por el incremento en los precios del petróleo diésel 2, aceites crudos de petróleo, gas propano licuado, teléfonos móviles, placas y baldosas con alto y bajo coeficiente de absorción de agua, urea y algunos alimentos como trigo y arroz semiblanqueado, entre los más importantes.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
ENERO 2015 - NOVIEMBRE 2017
(BASE: AÑO 2002=100)**



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



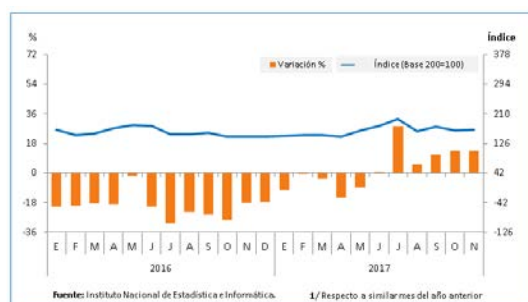
Cobre: En el presente mes de análisis, el precio de este importante mineral de exportación mostró un crecimiento de 26,28% con respecto a similar mes del año 2016; se observa además, que las variaciones positivas se extienden a partir del mes de noviembre del año 2016, con un crecimiento promedio interanual de 26,5% en los once primeros meses del presente año.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE UVAS FRESCAS Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



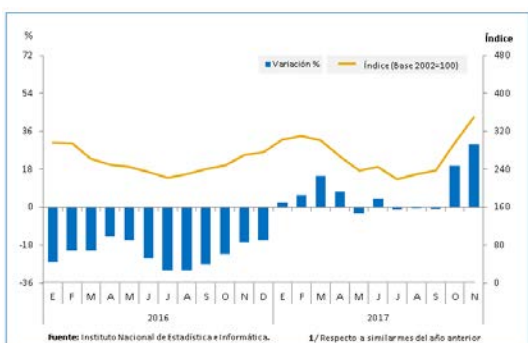
Uvas Frescas: El precio de exportación de esta fruta registra variaciones positivas en los últimos cuatro meses; mostrando en noviembre de 2017 un incremento de 17,7% respecto a similar mes del año 2016. En términos de valor exportado, los principales países de destino fueron Estados Unidos (30,2%) y Reino Unido (15,8%).

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TRIGO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Trigo: Este importante alimento, cuyos precios de importación muestran variaciones interanuales negativas en todo el periodo 2016 y parte de lo que va del presente año, mostró variaciones positivas en los últimos seis meses, llegando a registrar en el mes de noviembre de 2017 un crecimiento de 13,3% con respecto a similar mes del año pasado.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE UREA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



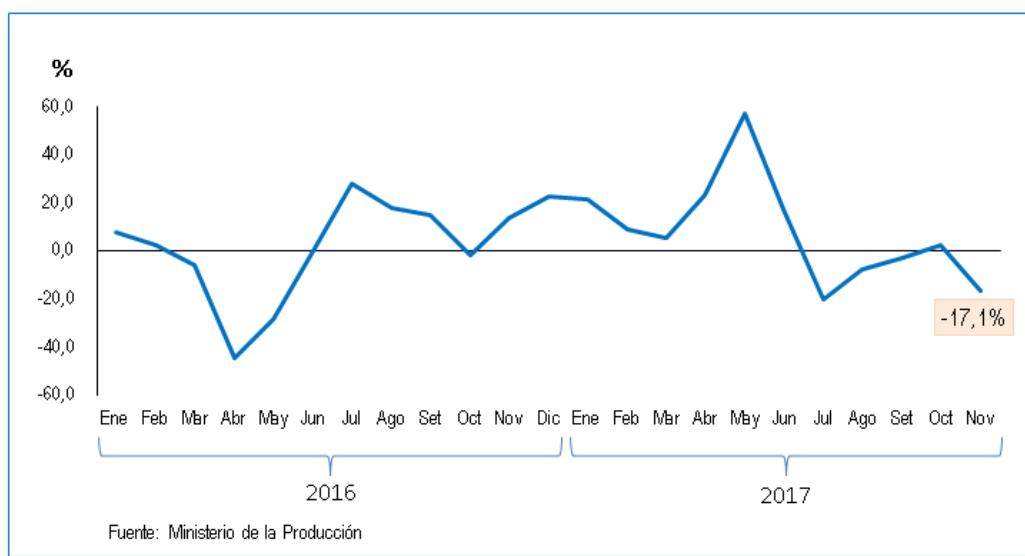
Urea: En el penúltimo mes del año 2017, el comportamiento de los precios de este abono importado, con respecto al mes de noviembre del año previo presentó un incremento de 29,9%. Además, cabe resaltar que a lo largo del periodo 2016 la caída más notoria se produjo en el mes de agosto (-30,0%) mientras que el alza más pronunciada se registró en el presente mes de análisis.

LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA PRIMARIA CAYÓ EN 17,05%, SEGUNDA TASA MÁS BAJA DEL AÑO 2017

El índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera primaria en noviembre de 2017 registró una caída de 17,05%, debido a la menor elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos (-84,28%); asimismo, la industria manufacturera no primaria disminuyó en 2,83%, afectado por la menor producción de bienes intermedios en -5,68%.



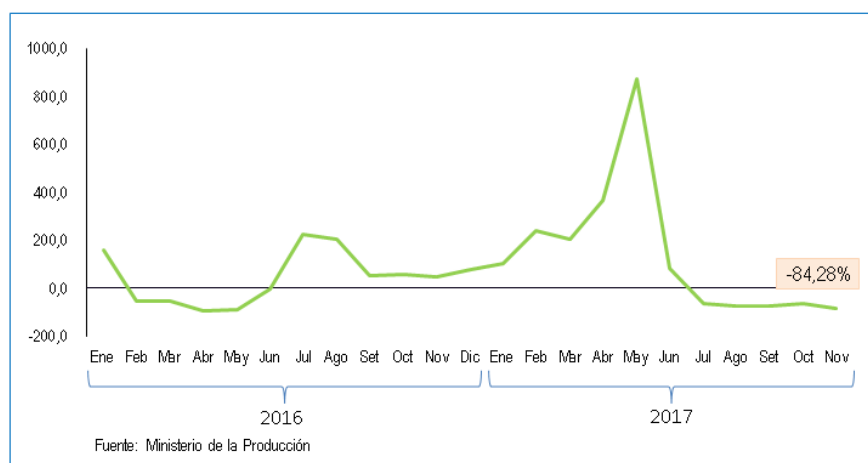
**VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN FABRIL PRIMARIA
2016-2017
(Porcentaje)**



Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos

La rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos disminuyó en 84,28%, en los rubros de elaboración de harina de pescado y procesamiento de conservas de pescado (congelado y enlatado), vinculada a la menor captura de especies hidrobiológicas. Es preciso indicar que mediante la R.M. N° 560-2017-PRODUCE, se autorizó el inicio de la segunda temporada de pesca de anchoveta en la zona norte-centro del Perú recién a partir de las 00:00 horas del 27 de noviembre de 2017

CIU 1020: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS. (Porcentaje)



PROCESAMIENTO DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS MARÍTIMOS Y CONTINENTALES SEGÚN UTILIZACIÓN: NOVIEMBRE 2017 (Miles TMB)

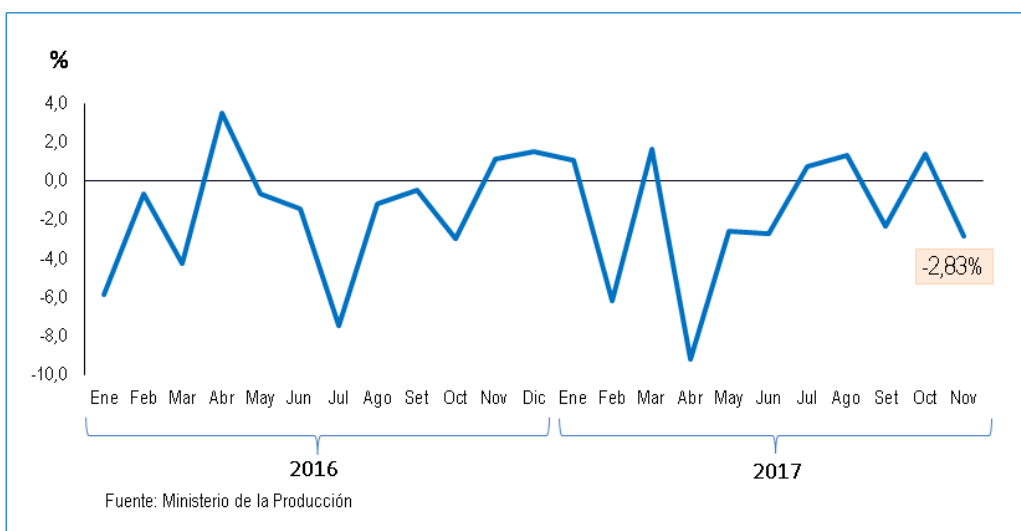
Utilización	Nov 2016 P/	Nov 2017 P/	Variación %
Total	146,73	23,37	-84,07
Consumo Humano Directo	29,48	21,79	-26,09
Enlatado	4,50	4,03	-10,44
Congelado	24,13	16,64	-31,04
Marítimo	23,98	16,41	-31,57
Continental	0,15	0,23	53,33
Curado	0,85	1,12	31,76
Marítimo	0,26	0,71	173,08
Continental	0,59	0,41	-30,51
Consumo Humano Indirecto	117,25	1,58	-98,65
Harina	102,34	1,42	-98,61
Aceite crudo	14,91	0,16	-98,93

P/: Preliminar
Fuente: Ministerio de la Producción.

La actividad manufacturera no primaria registró una disminución de 2,83%, reflejando la sexta caída en el año 2017

Debido principalmente a la menor producción en la industria de bienes intermedios en -5,68%; sin embargo, la industria de bienes de consumo y bienes de capital aumentó en 0,29% y 28,12%, respectivamente.

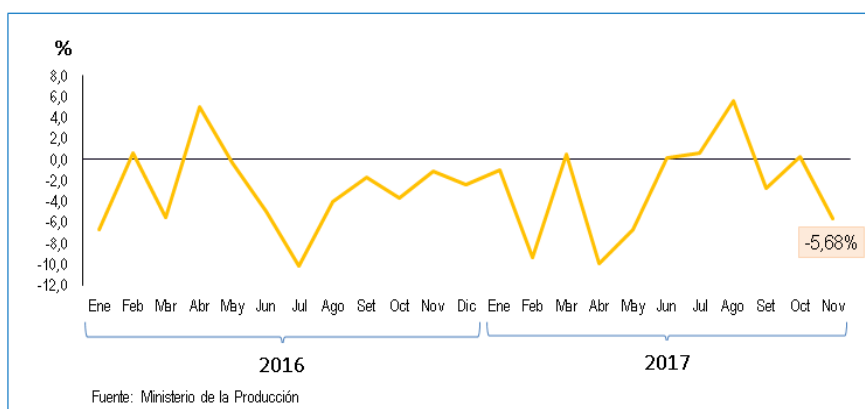
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA NO PRIMARIA 2016-2017
(Porcentaje)



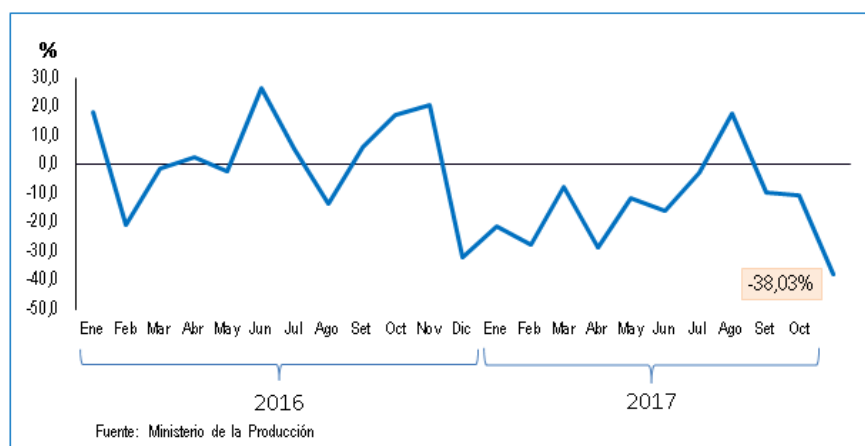
Industria de Bienes Intermedios disminuyó en 5,68% en el mes de noviembre

La industria de bienes intermedios disminuyó por la menor actividad registrada en servicio de impresiones que cayó -38,03% como consecuencia de la paralización en la impresión de textos escolares para el año 2018, para incluir mejoras al contenido, a su vez menor impresión de libros, revistas y volantes para el mercado interno y externo (Bolivia, Puerto Rico y EE.UU.); la fabricación de productos metálicos para uso estructural disminuyó en 33,69% como consecuencia de la menor fabricación de chapas, barras, perfiles, tubos para construcción de hierro o acero para el mercado interno y externo (Bolivia, Chile y Panamá); fabricación de materiales de construcción de arcilla decreció en 18,54% por menor demanda de cerámicos para piso y pared, ladrillos de techo, ladrillos pandereta y otros para muros para el mercado interno y externo (Chile, EE.UU. y Colombia). La elaboración de productos de molinería se contrajo en 9,50% por la menor fabricación de harina de trigo, sémola y arroz descascarillado para el mercado interno.

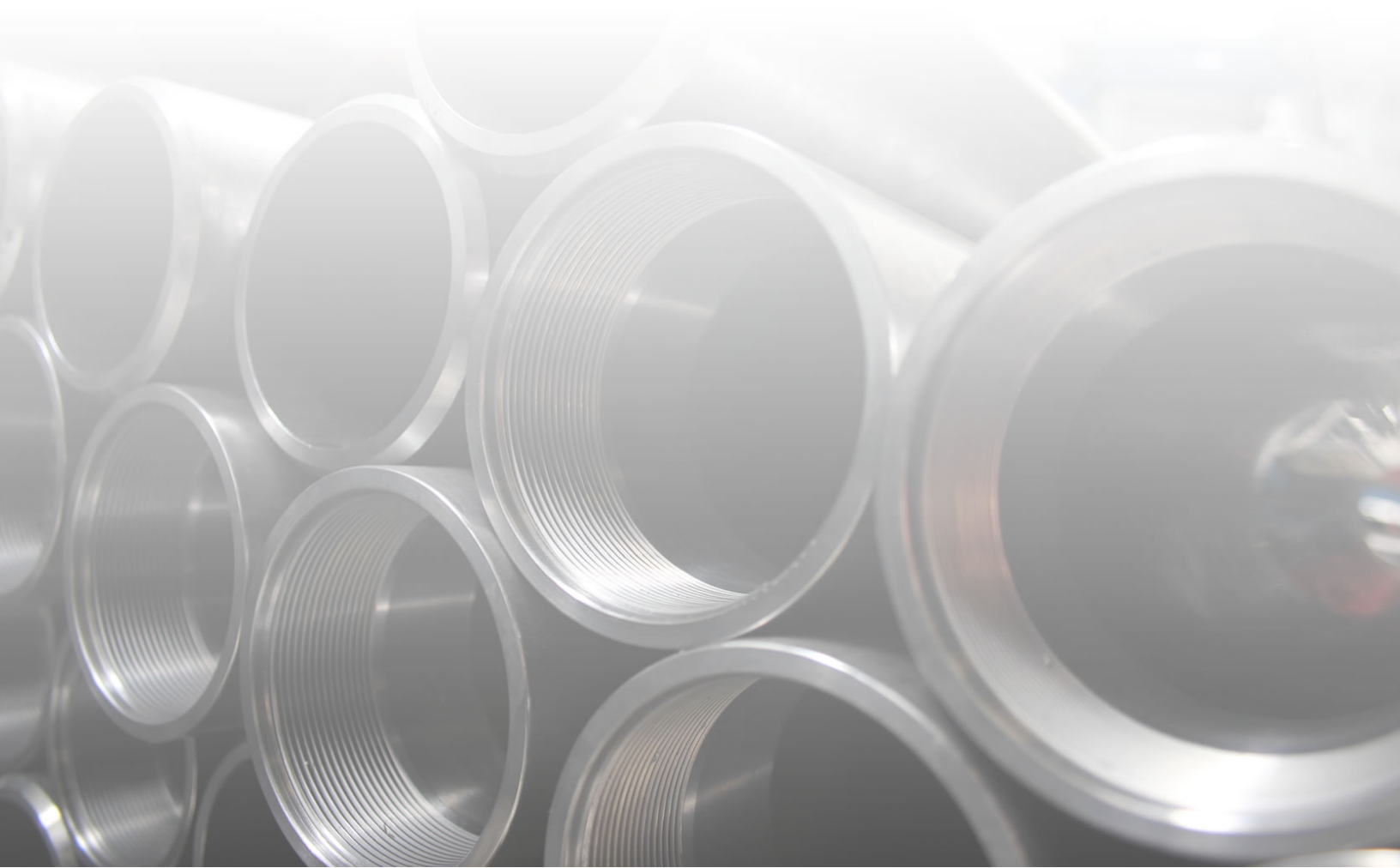
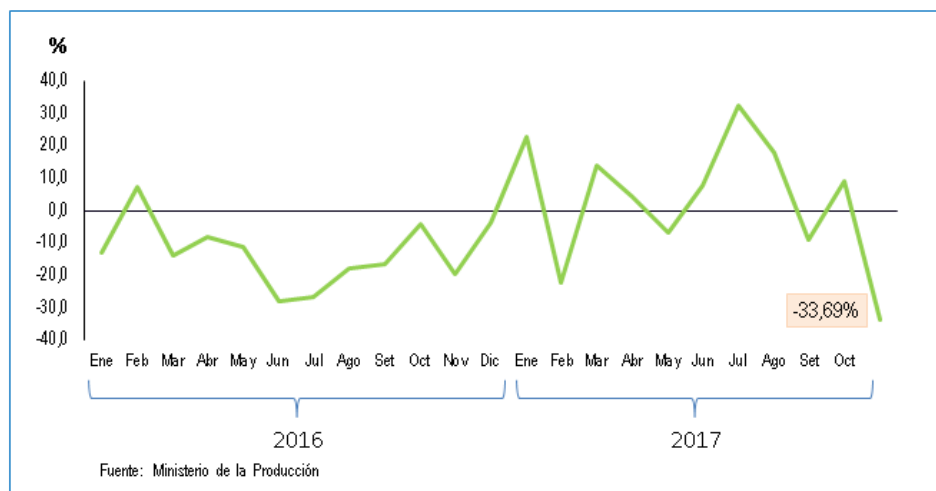
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN DE BIENES INTERMEDIOS, 2016-2017
(Porcentaje)



CIU 1811: IMPRESIÓN
(Porcentaje)



**CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL
(Porcentaje)**



ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 1,74%, EN NOVIEMBRE DE 2017

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que el sector comercio en noviembre de 2017 mostró un crecimiento de 1,74%, respecto al mismo mes del año anterior, sustentado por la mayor actividad que registra el comercio mayorista, minorista y del comercio automotriz.

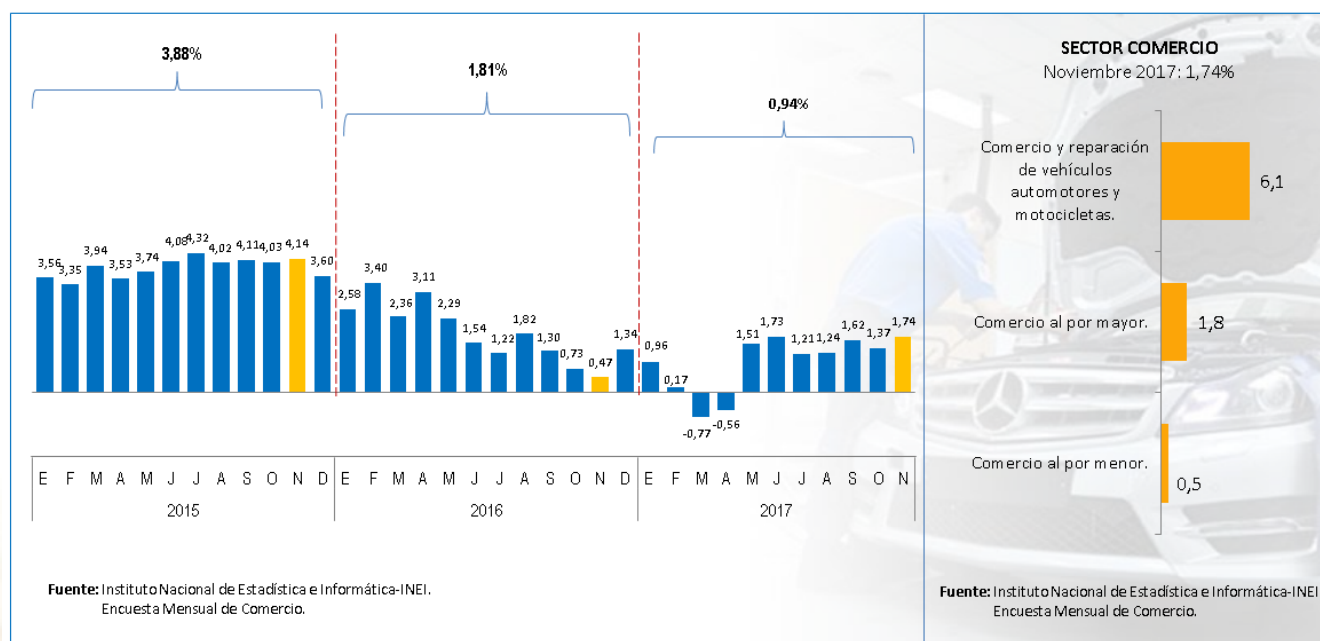


- **El comercio automotriz alcanzó un incremento de 6,10%**, por la mayor venta de vehículos, sobre todo de tipo liviano, camionetas y furgonetas, con el apoyo de publicidad en medios de comunicación, ofertas, facilidades crediticias y la realización del evento denominado Motorshow. Igualmente, se incrementó la venta de autopartes, piezas y accesorios de vehículos. De otro lado, la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas disminuyó, así como el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.
- **El comercio al por mayor mostró una expansión de 1,81%**, influenciado por el dinamismo de la venta de maquinaria y equipo principalmente para la construcción, minería, manufactura y agro, así como repuestos en general, equipos de laboratorio, equipos de pesca (redes y boyas), de topografía, equipos de oficina, instrumental médico y equipo de refrigeración industrial. También, se expandió la venta de enseres domésticos como equipos de entretenimiento de audio y video, electrodomésticos de línea blanca, artículos de limpieza del hogar, de aseo personal y cosméticos, artículos de iluminación, locería y productos farmacéuticos. Del mismo modo, aumentó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería ante la mayor demanda de cemento, acero, fierro y materiales de acabado. Asimismo, se elevó la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, con destino a distribuidores minoristas y a los sectores construcción, minería e industrial. También subió la venta de fertilizantes e insumos químicos por inicio de la temporada agrícola. Sin embargo, se registraron bajas en la venta de alimentos, bebidas y tabaco; en venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones asociada a menor instalación de antenas y reducción de venta de tarjetas telefónicas y productos afines; menor venta de maquinaria agrícola, computadoras y equipos periféricos.
- **El comercio al por menor registró un avance de 0,47%**, explicado por la mayor venta de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, por demanda del sector construcción y campañas de descuentos, promociones y liquidaciones. Asimismo, registró incremento la venta en hipermercados, supermercados y minimarkets de productos básicos de consumo, debido a mejoras estratégicas por apertura de campaña navideña, ampliación en la cartera de clientes y firma de convenios. Incidió positivamente, la venta de alimentos en almacenes especializados, debido a una mayor demanda de productos de primera necesidad. También, se elevó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por el mayor ingreso al mercado de productos importados y el apoyo de campañas de fin de año.

De igual manera, subió la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones en almacenes especializados, debido al incremento de la demanda de software y equipos informáticos. Asimismo, se incrementó la venta de artículos y prendas de vestir en almacenes especializados por efecto de promociones e inclusión de novedades próximas a la campaña navideña y el verano.

Por el contrario, disminuyó la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en las estaciones de servicio, la venta en tiendas por departamento y la venta de libros, periódicos y artículos de papelería.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



**NEGOCIOS DE RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)
CRECIERON EN 1,33%**

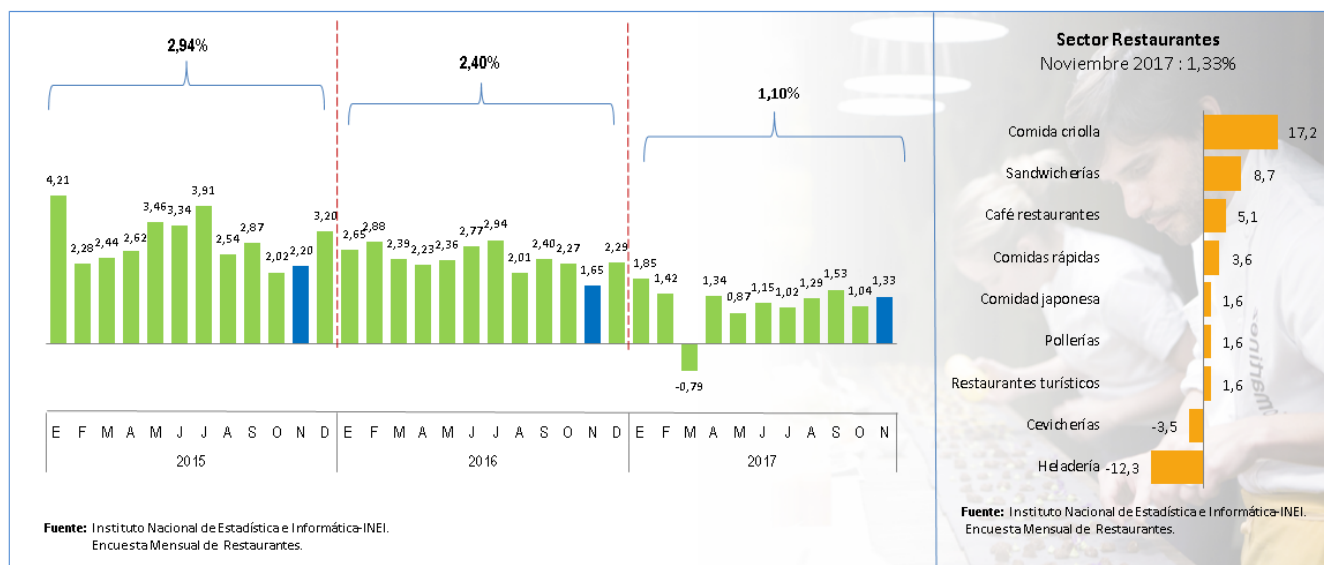
En noviembre 2017 el sector restaurantes (servicios de comidas y bebidas) se expandió en 1,33%, debido al dinamismo del rubro restaurantes en 1,12%, otras actividades de servicio de comidas 1,31%, suministro de comidas por encargo 17,63% y servicio de bebidas 1,58%.



- **El rubro restaurantes presentó un avance de 1,12%**, explicado por la mayor actividad en establecimientos de comidas rápidas, pollerías, café restaurantes y restaurantes, en especial de comida criolla, con la presentación de menú variado, precios accesibles, atención de eventos para empresas y colegios (promociones escolares), convenio con empresas de transporte para el servicio de alimentación y la apertura de locales en centros comerciales. Asimismo, hubo mayor actividad en sandwicherías, restaurantes turísticos, dulcerías, comida japonesa y carnes y parrillas, debido a la respuesta del público ante promociones en redes sociales de almuerzos o cenas corporativas, programas full day, e incorporación de juegos para niños. Coadyuvieron a la actividad, la realización de eventos como el festival gastronómico "Entel Tiene Filo" llevado a cabo en Chiclayo, "El plato de ensalada de aceitunas más grande del mundo" cuya sede fue la ciudad de Tacna y con ello el Perú logró otro Récord Guinness. En el ámbito internacional se realizó la 6ta Edición del Perufest USA 2017 en Miami, con la presentación de comida típica peruana.
- **Otras actividades de servicio se expandieron en 1,31%**, principalmente por el componente concesionarios de alimentos que desarrolló mayor actividad por demanda de provisión del servicio y consolidada en la firma de nuevos contratos y ampliación de los ya existentes, con las empresas cementeras, manufactureras, industriales, financieras y mineras. Sin embargo, el servicio de suministro de comidas para contratistas disminuyó por menor requerimiento de empresas transportistas ante menor tráfico de pasajeros.
- **El suministro de comidas por encargo (servicio de catering) presentó un avance de 17,63%**, por contratos de servicio de coffee break, buffets novoandino (recreación de costumbres alimenticias del pasado prehispánico) y fusión, mesas de quesos y postres para conferencias, reuniones de directorio, eventos corporativos, matrimonios, cumpleaños y graduaciones.

- El servicio de bebidas creció 1,58%, por el incremento de la mayoría de sus componentes, entre ellos los bar restaurantes, cafeterías, discotecas, bares y pubs, debido a campañas publicitarias, promociones, lanzamiento de nuevos productos, nuevos puntos de venta, ampliación de horarios de atención y la creciente oferta gastronómica con platos fusión, variedad de bebidas y el acompañamiento de shows de música en vivo. Influyó positivamente la realización del Craft Beer Fest 2017 o Festival de cerveza artesanal y el evento Premium Tasting, la más importante cata a ciegas de vinos de la región desarrollada en Lima.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



EL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, EN NOVIEMBRE DE 2017, REGISTRÓ UN AUMENTO DE 1,76%

En noviembre 2017, el sector de **servicios prestados a empresas** creció en 1,76% respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de las actividades profesionales científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo; publicidad e investigación de mercados y agencias de viajes y operadores turísticos



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas reportaron crecimiento de 1,39%**, sustentado por el dinamismo de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico debido al incremento de operaciones en la actividad minera (trabajos de obra civil, instalaciones, servicios de ingeniería y asesoría en medio ambiente), operaciones en el sector construcción (diseño de obras, ingeniería civil, instalaciones eléctricas, sanitarias, hidráulicas, cableado estructurado, demoliciones y excavaciones de obras por ampliación y renovación), así como obras de infraestructura vial en la construcción de puentes, pistas y carreteras. Las actividades jurídicas crecieron por nuevos casos legales, aumento de procesos judiciales, asesoría legal integral y personalizada a personas naturales y jurídicas y servicios notariales. La misma tendencia mostraron las actividades de contabilidad por la celebración de contratos de servicios contables y financieros (elaboración de estados financieros, informes de costos, análisis de cuentas, reportes contables y auditoría), asesoría tributaria, laboral y outsourcing. En contraste, la actividad de gestión empresarial disminuyó por retraso de proyectos.
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron en 1,78%**, principalmente en las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas, destacando centrales telefónicas (call center) en atención al cliente, televenta, recuperaciones, cobranzas, encuestas de satisfacción y centro de soporte técnico. Las actividades de agencias de colocación de empleo ascendieron por agencias de trabajo temporal en el requerimiento de personal eventual, especializado y complementario por campañas de fin de año. Las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo destacaron por el alquiler y arrendamiento de maquinarias y equipos pesados, ante la mayor solicitud de maquinarias, equipos y herramientas para obras de construcción civil, vial y minera, utilizadas en el movimiento de tierra, excavaciones, demoliciones, perforaciones, carga y descarga de materiales. Igualmente, alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores ascendieron por alquiler de vehículos para transporte turístico, traslado de personal y carga pesada. Servicios a edificios y actividades de jardinería aumentaron por limpieza general de edificios, con renovación de contratos de limpieza integral de inmuebles, restaurantes, hospitales, clínicas, centros comerciales e industrias.

- **Publicidad e investigación de mercados se expandió en 3,24%**, impulsado por el rubro de publicidad debido al desarrollo, gestión y optimización de campañas publicitarias de acuerdo a las necesidades de los clientes y público objetivo, así como el diseño de marcas, logotipo, eslogan y brochure (folletería), realización de campañas de activaciones BTL (below the line) como anfitriónaje, promotores e impulsores para promocionar la imagen y marca del producto o servicio, asimismo, servicios de publicidad en exterior (paneles, banderolas y vallas) ubicados en las principales avenidas, centros comerciales, supermercados, aeropuertos y terrapuertos de Lima y provincias. De otro lado, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública disminuyeron por menores proyectos de estudios de marketing y sondeo de opinión.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos crecieron en 3,61%**, sostenido principalmente por el crecimiento de las agencias de viajes debido a la variedad de ofertas de paquetes, pasajes aéreos, viajes de cruceros y hoteles a nivel nacional e internacional, dirigidos al segmento vacacional y corporativo. Del mismo modo, operadores turísticos crecieron por la mayor afluencia del turismo receptivo y nacional ante la variedad de ofertas, en especial al turismo convencional (vacacional), gastronómico, de aventura, cultural y vivencial por temporada alta.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

