



VARIACIÓN de los Indicadores de precios de la Economía

Marzo 2026

En el mes de marzo 2026, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional aumentó en 2,13%, acumulando en el primer trimestre un alza de 2,87%; en tanto que, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el presente mes subió 2,38%, registrando en el periodo enero – marzo una variación acumulada de 3,19%. La tasa anual, correspondiente a los últimos doce meses, muestra una variación de 3,38% para el indicador Nacional y de 3,80% para el de Lima Metropolitana.

En el resultado del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, incidió principalmente el comportamiento de los precios observado en las divisiones de consumo: Transporte 9,06%, seguida de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 3,24%, Educación 2,93% y Restaurantes y Hoteles 0,84%, explicando estas divisiones el 98% del resultado del mes.

Los otros tres indicadores de precios, tuvieron el comportamiento siguiente:

El Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, indicador que mide las variaciones de precios a nivel de los establecimientos mayoristas, en el mes de marzo aumentó 3,11%, observando en el primer trimestre del año una tasa de 3,57% y en el periodo comprendido entre abril 2025 y marzo 2026, una variación de 0,02%.

En marzo, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, que muestra las variaciones de los precios de los bienes de capital en el ámbito de Lima Metropolitana, registró un incremento de 1,54%, acumulando en los tres primeros meses del año una variación de 1,54%; y en el periodo anual (últimos doce meses), una baja de -4,23%.

Finalmente, el Índice de Precios de Materiales de la Construcción, que estima a nivel de Lima Metropolitana, las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, presentó en el mes de marzo una variación de 0,88%, y en el periodo enero-marzo 2026 subió 0,84%. La tasa anualizada (últimos doce meses) se ubicó en -0,57%.

Créditos:

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica
de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta
de Indicadores Económicos

Jesús Córdova Cuellar
Director Ejecutivo de
Índice de Precios

Variación de los Índices de Precios Marzo 2026

| Índice de Precios | Marzo | Ene. - Mar.26 | Abr.25 - Mar.26 |
|-------------------------------------|-------|---------------|-----------------|
| Al Consumidor a nivel Nacional | 2,13 | 2,87 | 3,38 |
| Al Consumidor de Lima Metropolitana | 2,38 | 3,19 | 3,80 |
| Al Por Mayor a nivel Nacional | 3,11 | 3,57 | 0,02 |
| Maquinaria y Equipo 1/ | 1,54 | 1,54 | -4,23 |
| Materiales de Construcción 1/ | 0,88 | 0,84 | -0,57 |

1/ Lima Metropolitana

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

I. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (Base Diciembre 2021 = 100)

Marzo 2026

En marzo de 2026, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional subió en 2,13%, tres divisiones de consumo mostraron crecimiento superior al promedio nacional: Transporte 7,86%, Alimentos y Bebidas No Alcohólicas 2,96% y Educación 2,89%.

En tanto que, por debajo del promedio nacional se ubicaron ocho divisiones: Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles 1,21%, Restaurantes y Hoteles 0,67%, Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación del Hogar 0,29%, Bienes y Servicios Diversos 0,22%, Salud 0,14%, Prendas de Vestir y Calzado 0,13%, Recreación y Cultura 0,11%, Bebidas Alcohólicas y Tabaco con 0,05%.

Solamente disminuyó la división Comunicaciones en -1,79%.

Índice de Precios al Consumidor Nacional: Variación según Divisiones de Consumo Marzo 2026

| Divisiones de Consumo | Ponderación (Dic.2021=100) | Variación % | | | Incidencia (Puntos Porcentuales) | |
|---|-------------------------------|-------------|----------------|-------------------|----------------------------------|----------|
| | | Marzo 2026 | Ene. - Mar. 26 | Abr. 25 - Mar. 26 | Mensual | 12 Meses |
| Total Nacional | 100,000 | 2,13 | 2,87 | 3,38 | 2,131 | 3,378 |
| Transporte | 12,210 | 7,86 | 7,74 | 9,30 | 0,946 | 1,118 |
| Alimentos y Bebidas No Alcohólicas | 23,928 | 2,96 | 5,02 | 4,96 | 0,752 | 1,250 |
| Educación | 8,058 | 2,89 | 3,24 | 3,50 | 0,242 | 0,294 |
| Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles | 9,607 | 1,21 | 1,94 | -0,28 | 0,102 | -0,025 |
| Restaurantes y Hoteles | 16,088 | 0,67 | 1,24 | 2,96 | 0,115 | 0,503 |
| Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación del Hogar | 4,932 | 0,29 | 0,84 | 2,11 | 0,014 | 0,099 |
| Bienes y Servicios Diversos | 6,798 | 0,22 | 0,71 | 2,54 | 0,015 | 0,172 |
| Salud | 3,475 | 0,14 | 0,35 | 1,21 | 0,005 | 0,040 |
| Prendas de Vestir y Calzado | 4,610 | 0,13 | 0,32 | 0,86 | 0,005 | 0,037 |
| Recreación y Cultura | 3,996 | 0,11 | 0,53 | 1,57 | 0,004 | 0,061 |
| Bebidas Alcohólicas y Tabaco | 1,655 | 0,05 | 0,21 | 1,42 | 0,001 | 0,023 |
| Comunicaciones | 4,643 | -1,79 | -2,95 | -4,79 | -0,070 | -0,195 |

El resultado de marzo 2026, estuvo influenciado a nivel nacional por la variación de precios de cuatro divisiones de consumo:

Transporte registró la mayor variación en 7,86%, incidiendo el incremento de combustibles para vehículos 29,7%, tales como gas licuado de petróleo vehicular 69,0%, petróleo diésel 30,8% gasohol 28,8% y gas natural vehicular 0,3% por desabastecimiento del gas natural vehicular y del gas licuado de petróleo vehicular, así como la subida del petróleo en el mercado internacional. Igualmente, subieron de precios transporte de pasajeros por carretera en 8,4%, destacando pasaje en combi 11,3% (12 ciudades), pasaje en ómnibus y microbús 10,7% (12 ciudades), pasaje en moto taxi 10,3% (12 ciudades), pasaje en moto lineal 7,8%, pasaje en auto colectivo 6,9% (10 ciudades) y movilidad a centros de estudio 4,7% (10 ciudades). **Educación** presentó una variación de 2,89%, comportamiento que estuvo explicado por el inicio del año escolar y de la educación superior, registrando alza las pensiones en colegio particular: secundaria 5,4%, primaria 5,1% e inicial 3,9%; así como gastos en proceso de matrícula en colegio particular: inicial 1,9%, secundaria 1,7% y primaria 1,6%, de igual forma, aumentó el costo de la pensión en universidad particular en 2,9%. **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas**, mostró una subida de 2,96% resultado que se debió al incremento en los precios de hortalizas, legumbres y tubérculos (9,8%) entre ellos arveja verde 28,1% (26 ciudades), papa blanca 22,9% (25 ciudades), camote amarillo 21,6% (11 ciudades), espinaca 11,6% (24 ciudades), tomate italiano 11,1% (15 ciudades), papa color 10,2% (11 ciudades), brócoli 9,9% (18 ciudades), cebolla de cabeza 8,5% (24 ciudades), papa amarilla 7,8% (18 ciudades), zanahoria 5,9% (17 ciudades) y choclo 5,4% (10 ciudades); igualmente registraron mayores precios frutas (4,0%) incidiendo principalmente arándanos 42,2% (7 ciudades), fresa 30,4% (10 ciudades), mango 10,7% (15 ciudades), piña 10,6% (14 ciudades), limón 6,5% (21 ciudades) y naranja de jugo 5,0% (16 ciudades); también subieron los precios de otros productos alimenticios (3,3%) como culantro 24,4% (16 ciudades), albahaca 14,0%, ají rocoto molido 7,8% y ají panca molido 3,9% (9 ciudades); asimismo, carne (2,9%) donde

aumentaron los precios de gallina eviscerada 6,0% (14 ciudades), pollo eviscerado 4,6% (25 ciudades) y sus cortes: pechuga 4,8% (22 ciudades) y pierna 3,3% (20 ciudades), milanesa 3,5%; pescados y mariscos (2,5%) entre ellos perico 13,6%, lisa 8,5% y jurel 8,2% (17 ciudades); además subieron los precios de leche, queso y huevos (1,9%) principalmente huevos de gallina 7,1% (25 ciudades). **Restaurantes y Hoteles**, registró una variación de 0,67%, el servicio de comida en restaurantes aumentó 0,7%, los platos de mayor alza fueron: milanesa de pollo 1,4%, menú en restaurantes y caldo de gallina ambos con 1,1%, sanguches y pollo a la brasa con 0,5% cada uno y con menor porcentaje ceviche 0,2% (13 ciudades). El servicio de bebidas en restaurantes subió 0,4%, entre ellos refrescos naturales 1,1% (8 ciudades), jugo de frutas licuado 0,8% (9 ciudades), bebidas calientes 0,5% (10 ciudades) y cerveza servida 0,2% (8 ciudades).

Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las ciudades

En marzo de 2026, los precios al consumidor aumentaron en las veintiséis ciudades del país, registrándose las mayores variaciones en Huánuco 2,65% y Chimbote 2,51%.

Con crecimiento positivo, variando en un intervalo de 2,50% a 2,00%, donde se ubica el IPC Nacional (2,13%), se sitúan cuatro ciudades, Puerto Maldonado 2,42%, Lima Metropolitana 2,38%, Moquegua 2,19% y Chiclayo 2,05%.

En tanto que, en el rango de 2,00% y 1,50%, se ubican nueve ciudades, Arequipa y Huancayo con 1,94% cada una; Piura 1,80%, Ica 1,79%, Huaraz 1,74%, Pucallpa 1,68%, Tacna 1,62%, Trujillo 1,59% y Cerro de Pasco 1,52%.

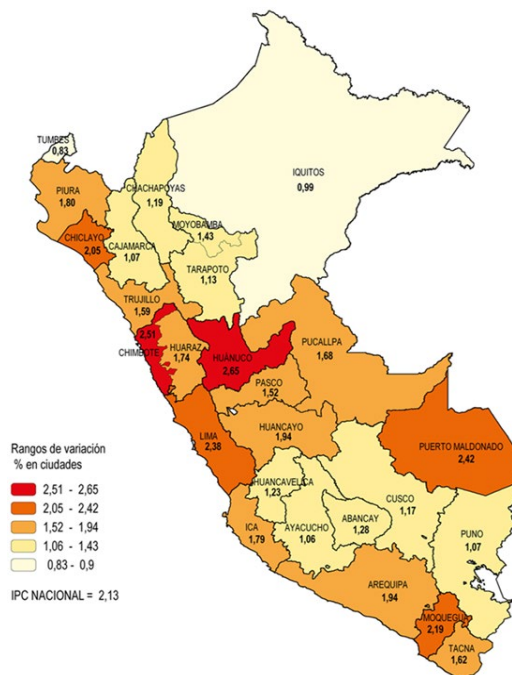
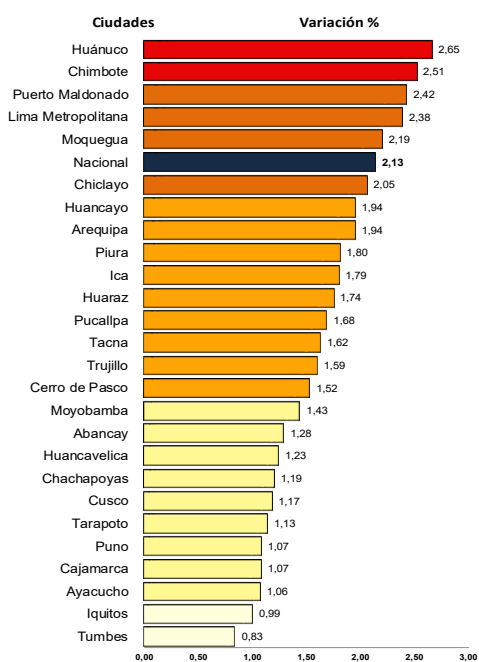
Asimismo, en el intervalo de 1,50% y 1,00%, se encuentran nueve ciudades, Moyobamba 1,43%, Abancay 1,28%, Huancavelica 1,23%, Chachapoyas 1,19%, Cusco 1,17%, Tarapoto 1,13%, Cajamarca y Puno con 1,07% cada una; Ayacucho con 1,06%.

Finalmente, en el rango de 1,00% y 0,00%, se observan a Tumbes 0,83% e Iquitos 0,99%.

En marzo, la variación positiva del Índice de Precios al Consumidor (IPC) Nacional se explica principalmente por el incremento en los precios de los combustibles, como gas licuado de petróleo vehicular, gasohol, petróleo diésel y gas doméstico envasado, lo cual repercutió en el aumento de los pasajes urbanos en ómnibus, combi, taxi y mototaxi; asimismo, se observaron alzas en diversos alimentos como huevo de gallina, pollo eviscerado y sus cortes, además de productos agrícolas como arveja verde, cebolla roja, tomate, camote, papa blanca, amarilla y color, vainita, espinaca, culantro y choclo; en el grupo de frutas destacaron los incrementos de precios en fresa, arándanos, piña, mango y limón; adicionalmente, se elevaron las pensiones de enseñanza escolar y de institutos superiores, así como el precio del consumo de agua potable residencial.

Variación% mensual del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional y Principales Ciudades

Marzo 2026



Evolución anual de los precios al consumidor en las ciudades

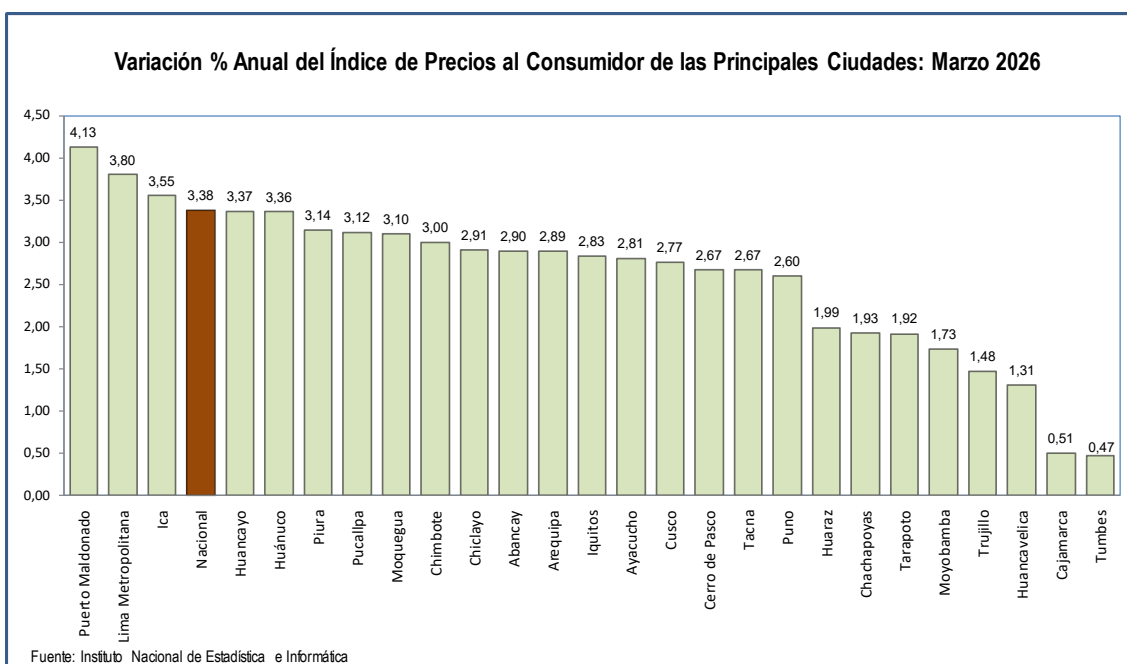
En el periodo comprendido entre abril de 2025 y marzo de 2026, la ciudad de Puerto Maldonado registra la mayor variación positiva con 4,13%.

En el intervalo que va de 4,00% a 3,00%, donde se ubica el IPC Nacional con 3,38%, están comprendidas siete ciudades, Lima Metropolitana 3,80%, Ica 3,55%, Huancayo 3,37%, Huánuco 3,36%, Piura 3,14%, Pucallpa 3,12% y Moquegua 3,10%.

En el intervalo que va de 3,00% a 2,00%, se encuentran diez ciudades, Chimbote 3,00%, Chiclayo 2,91%, Abancay 2,90%, Arequipa 2,89%, Iquitos 2,83%, Ayacucho 2,81%, Cusco 2,77%, Cerro de Pasco y Tacna con 2,67% cada una; Puno 2,60%.

En el intervalo que va de 2,00% a 1,00%, se observan seis ciudades, Huaraz 1,99%, Chachapoyas 1,93%, Tarapoto 1,92%, Moyobamba 1,73%, Trujillo 1,48% y Huancavelica 1,31%.

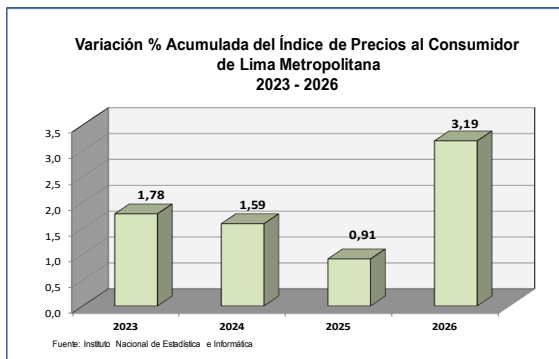
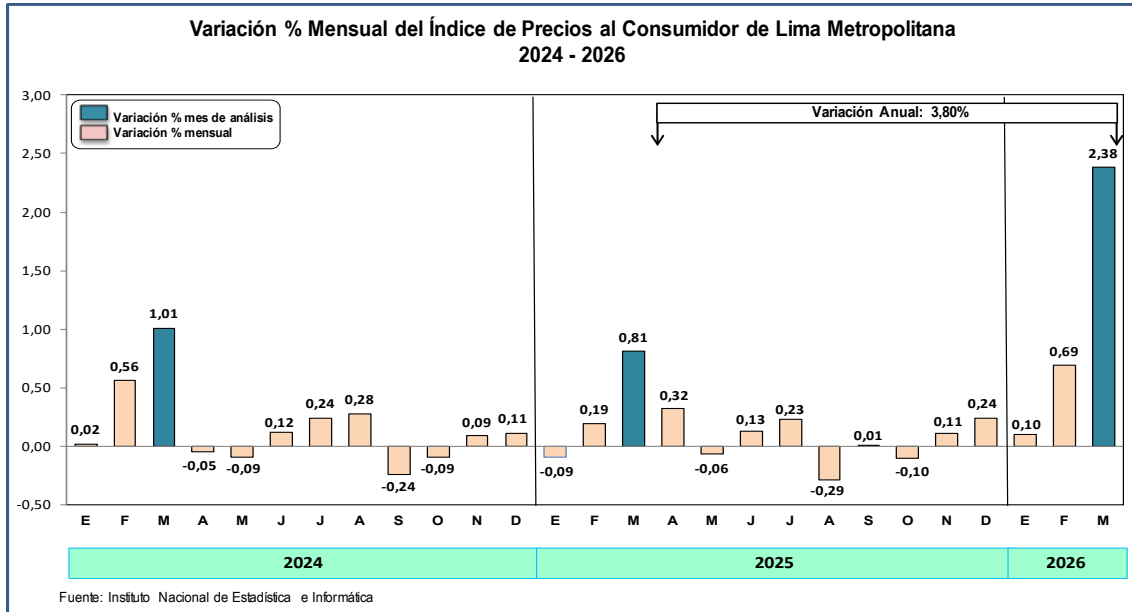
Finalmente, en el intervalo que va de 1,00% a 0,00%, se sitúan dos ciudades, Cajamarca 0,51% y Tumbes 0,47%.



II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base Diciembre 2021 = 100)

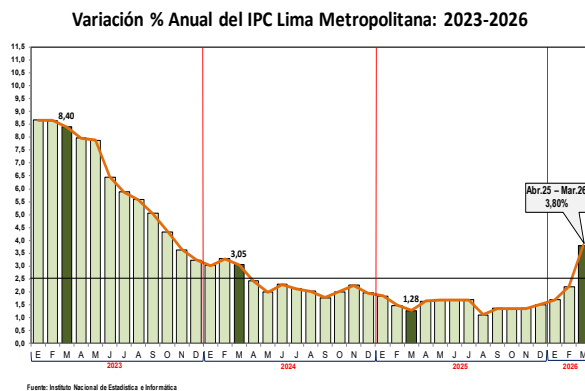
Marzo 2026

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo de 2026, creció en 2,38%, observando la variación más alta en más de 30 años (diciembre 1993 fue 2,51%).



La variación acumulada del primer trimestre del año 2026 fue de 3,19%, con una variación promedio mensual de 1,05%. En comparación con las tasas acumuladas de igual periodo (de enero a marzo) de los años anteriores, viene mostrando un nivel superior a la observada en el año 2025 que fue 0,91%, y del año 2024 que se ubicó en 1,59%.

La variación anual, correspondiente al periodo abril 2025 – marzo 2026, fue de 3,80%, con una tasa promedio mensual de 0,31% y en relación a la evolución anual observada en el tercer mes de los últimos tres años, muestra un resultado superior al del año pasado que se situó en 1,28%, así como al registrado el año 2024 (3,05%), pero inferior al registrado en el año 2023 que fue de 8,40%.



En el mes de marzo 2026 cuatro divisiones de consumo fueron las de mayor incidencia en el resultado del mes:

Transporte, presentó la mayor alza con 9,06%, esto como consecuencia que a inicios del presente mes, se interrumpió el suministro de gas natural por rotura del gasoducto de Camisea, lo cual originó un desabastecimiento de GNV y del gas licuado de petróleo vehicular, obligando al sector de transporte migrar a otros tipos de combustibles con mayor precio; asimismo el precio internacional del petróleo se ha incrementado debido al conflicto en el medio oriente, lo cual ha influenciado en los mayores precios de los combustibles para vehículos, como gas licuado de petróleo vehicular 75,5%, petróleo diésel 33,0%, gasohol 32,5% y en menor medida gas natural vehicular en 0,4%; así como el impacto directo en los precios del transporte de pasajeros por carretera, destacando pasaje en moto taxi 13,5%, pasaje en combi 12,7%, pasaje en ómnibus y microbús 11,8%, pasaje en taxi 7,3% , pasaje en auto colectivo 7,0%; y movilidad a centros de estudios 5,4% por inicio de la temporada escolar. **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** mostró un importante alza de 3,24%, en la que incidieron los mayores precios en hortalizas, legumbres incluye papas y otros tubérculos (por factores climáticos como heladas y lluvias que han afectado la producción en las zonas de la sierra central), destacando vainita verde 29,2%, papa blanca 25,0% camote amarillo y arveja verde ambos con 22,4%, papa color 19,8%, lechuga 14,9%, ají pimiento 13,6%, tomate italiano 10,2%, cebolla de cabeza 8,4%, brócoli 8,1% y choclo 6,7%; en el mismo sentido, aumentaron los precios de frutas acentuándose las alzas en arándanos 52,1% y fresa 32,3%, en menor medida piña 12,8%, mango 9,7%, naranja de jugo 7,3%, limón 6,2%, manzana israel 5,2% y plátano de seda 2,6%; asimismo, observaron incremento de precios pescados y mariscos entre ellos caballa 18,5%, jurel 15,4%, choros 15,1% y perico 13,6%; igualmente, se acrecentaron los precios de otros productos alimenticios como las hierbas culinarias culantro 22,6% y albahaca 14,8%, además ajo molido 9,1%, ají rocoto molido 8,6%, y ají panca molido 4,5%; de igual forma, subieron los precios de productos de la carne destacando gallina eviscerada 7,3%, pollo eviscerado 4,7% y sus cortes: pechuga 5,3%, alas 4,3% y pierna 3,5%, además los cortes de vacuno bistec 2,1% y sancochado 1,8%; en paralelo también se incrementaron los precios de leche, queso y huevos principalmente huevos de gallina con 6,9%. **Educación**, presentó un incremento de 2,93%, por incidencia de los gastos asociados a la temporada escolar, presentando alza de precios las pensiones en colegio particular: secundaria 5,2%, primaria 4,8% e inicial 3,6%; gastos en proceso de matrícula para colegio particular: inicial 2,8%, secundaria 2,3% y primaria 2,1%; así como los pagos por otros conceptos en colegios estatales que subieron en promedio 0,7%. En el mismo sentido, se observó aumento de precios en la enseñanza terciaria, principalmente pensión en universidad particular con 3,2%. **Restaurantes y Hoteles**, presentó un alza de 0,84%, el servicio de comida en restaurantes se incrementó 0,9%, entre los platos que destacaron: menú en restaurantes y milanesa de pollo con 1,4% cada uno, caldo de gallina 1,1%, platos chifa 0,9%, pollo broster 0,6% y pollo a la brasa 0,4%. El servicio de bebidas en restaurantes observó una subida de 0,5%, entre ellos refrescos naturales 1,9%, jugo de frutas licuado 1,2%, bebidas calientes 0,5%, bebidas gaseosas (servida) 0,4% y cerveza servida 0,1%.

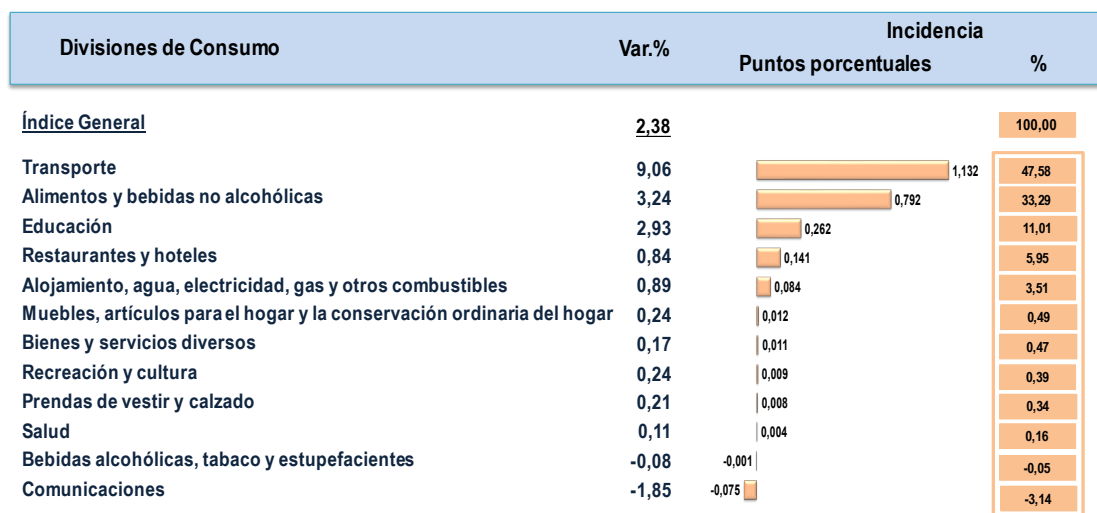
Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Marzo 2026

| Divisiones de Consumo | Ponderación | Variación % | | | Incidencia (Puntos Porcentuales) | |
|---|----------------|-------------|---------------|-----------------|----------------------------------|--------------|
| | | Marzo 2026 | Ene. - Mar.26 | Abr.25 - Mar.26 | Mensual | 12 Meses |
| Índice General | 100,000 | 2,38 | 3,19 | 3,80 | 2,379 | 3,803 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 22,967 | 3,24 | 5,43 | 5,41 | 0,792 | 1,311 |
| 2. Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes | 1,606 | -0,08 | 0,07 | 0,83 | -0,001 | 0,013 |
| 3. Prendas de vestir y calzado | 4,196 | 0,21 | 0,44 | 1,37 | 0,008 | 0,053 |
| 4. Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 10,554 | 0,89 | 1,88 | -0,37 | 0,084 | -0,036 |
| 5. Muebles, artículos para el hogar y la conservación ordinaria del hogar | 5,106 | 0,24 | 1,03 | 2,88 | 0,012 | 0,137 |
| 6. Salud | 3,484 | 0,11 | 0,22 | 0,82 | 0,004 | 0,027 |
| 7. Transporte | 12,397 | 9,06 | 9,13 | 11,47 | 1,132 | 1,421 |
| 8. Comunicaciones | 4,771 | -1,85 | -2,88 | -4,49 | -0,075 | -0,189 |
| 9. Recreación y cultura | 3,958 | 0,24 | 0,66 | 1,82 | 0,009 | 0,071 |
| 10. Educación | 8,607 | 2,93 | 3,18 | 3,37 | 0,262 | 0,304 |
| 11. Restaurantes y hoteles | 15,885 | 0,84 | 1,47 | 3,15 | 0,141 | 0,527 |
| 12. Bienes y servicios diversos | 6,469 | 0,17 | 0,61 | 2,55 | 0,011 | 0,164 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Incidencia en el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, según Divisiones de Consumo Marzo 2026



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Variación en las Divisiones de Consumo del IPC de Lima Metropolitana

Las divisiones de consumo presentaron el siguiente comportamiento, en el mes de marzo 2026

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas registró un incremento de 3,24%, impulsado por el encarecimiento en los precios de hortalizas, legumbres incluye papas y otros tubérculos (10,3%) tasa en la que incidieron vegetales como vainita verde 29,2%, papa blanca 25,0%, camote amarillo y arveja verde ambos con 22,4%, papa color 19,8%, lechuga 14,9%, ají pimiento 13,6%, tomate italiano 10,2%, cebolla de cabeza 8,4%, brócoli 8,1% y choclo 6,7%; igualmente, presentaron alza frutas (5,2%) destacando nítidamente arándanos 52,1% y fresa 32,3%, en menor magnitud piña 12,8%, mango 9,7%, naranja de jugo 7,3%, limón 6,2%, manzana israel 5,2% y plátano de seda 2,6%; también observaron mayores precios pescados y mariscos (4,0%) entre ellos caballa 18,5%, jurel 15,4%, choros 15,1% y perico 13,6%; asimismo aumentaron los precios de otros productos alimenticios (3,1%) como las hierbas culinarias culantro 22,6% y albahaca 14,8%, además ajo molido 9,1%, ají rocoto molido 8,6%, y ají panca molido 4,5%; en el mismo sentido, subieron los precios de carne (3,0%) destacando gallina eviscerada 7,3%, pollo eviscerado 4,7% y sus cortes: pechuga 5,3%, alas 4,3% y pierna 3,5%, además los cortes de vacuno bistec 2,1% y sancochado 1,8%; al mismo tiempo variaron los precios de leche, queso y huevos (1,8%) principalmente huevos de gallina con 6,9%.

Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes, registró una ligera baja de -0,08%, principalmente por la caída de precios en vino -0,5%.

Prendas de Vestir y Calzado, mostró un alza de 0,21%, debido al incremento de precios que se registraron en zapatos escolares para niño 2,2%; zapatos escolares para niña 1,9%; prendas de vestir para niños de 3 a 13 años 1,0% (ropa deportiva escolar 2,6%, uniforme escolar 2,3%); prendas de vestir para niñas de 3 a 13 años 0,8% (ropa deportiva escolar 2,5%, uniforme escolar 1,9%).

Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles presentó un alza de 0,89%, por los mayores precios registrados en los combustibles para el hogar entre ellos el gas doméstico envasado 12,5% por una menor oferta, así también, arbitrios municipales sube 1,7%. Contrariamente bajó el consumo del gas natural residencial en -1,9%.

Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación de la Vivienda, registró un incremento de 0,24%, como resultado de los mayores precios en artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar 0,6% (ollas 1,1%, lavatorios, tinas y platos ambos con 0,2%); muebles y accesorios 0,4% (muebles para cocina 1,6% y colchón de resortes 0,4%). Contrariamente, productos textiles para el hogar bajaron -0,5% (frazada -1,5% por la temporada del verano).

Salud, mostró una variación de 0,11%, debido al incremento de precios en servicio de psicología 1,5%; servicios dentales 0,2%; servicios médicos 0,1% (ginecología y obstetricia 0,8%, pediatría 0,3%). Así también, productos farmacéuticos 0,1% (antibióticos-antibacterianos 0,7%, antiácidos, antiflatulentos 0,6%, antiarritmicos 0,4%, antihipertensivos 0,3%).

Transporte, registró la mayor variación en 9,06%, incidiendo el incremento de combustibles para vehículos 33,1%, tales como gas licuado de petróleo vehicular 75,5%, petróleo diésel 33,0%, gasohol 32,5% y gas natural vehicular 0,4% por desabastecimiento del gas natural vehicular y del gas licuado de petróleo vehicular, así como la subida del precio internacional del petróleo. Igualmente, presentaron alza de precios transporte de pasajeros por carretera 9,9%, por mayores precios en pasaje en mototaxi 13,5%, pasaje en combi 12,7%, pasaje en ómnibus y microbús 11,8%, pasaje en taxi 7,3%, pasaje en auto colectivo 7,0%; y movilidad a centros de estudios con 5,4%.

Comunicaciones esta división presentó la menor tasa de precios con -1,85%, debido a la reducción del consumo telefónico móvil en -4,8% (rebaja tarifaria en algunos planes de los principales operadores de telecomunicaciones) y equipo telefónico móvil -0,3%.

Recreación y Cultura, presentó un alza de 0,24%, por los mayores precios registrados en diarios y periódicos 3,6%; libros 1,4% (textos escolares 2,0%); paquetes turísticos 1,3%. Igualmente subieron de precios cuadernos 0,8%; servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos 0,8% (cuidados médicos 1,5%). Sin embargo, disminuyeron sus precios flores y plantas naturales -6,3% y televisores -0,4%.

Educación, varió en 2,93%, comportamiento que estuvo explicado por la dinámica estacional de precios asociada al inicio del año escolar y de la educación superior, registrando la pensión de enseñanza en colegio no estatal una variación promedio de 4,6%, gastos en proceso de matrícula en colegios particulares 2,3%; así como los pagos por otros conceptos en colegios estatales en promedio 0,7%. De igual forma, se observó alza de precios enseñanza terciaria 2,3%, básicamente por pensiones en universidad particular con 3,2%.

Restaurantes y Hoteles, varió 0,84%, donde el servicio de comida en restaurantes se incrementó 0,9%, incidiendo para este resultado los mayores precios en: menú en restaurantes y milanesa de pollo con 1,4% cada uno, caldo de gallina 1,1%, platos chifa 0,9%, pollo broster 0,6% y pollo a la brasa 0,4%. El servicio de bebidas en restaurantes observó un alza de 0,5%, entre ellos refrescos naturales 1,9%, jugo de frutas licuado 1,2%, bebidas calientes 0,5%, bebidas gaseosas (servida) 0,4%.

Bienes y Servicios Diversos, varió en 0,17%, explicado por los mayores precios registrados en joyería, relojes de pared y relojes de pulsera 1,5% (joyas de oro 2,3%); Igualmente subieron los seguros relacionados con el transporte 1,0%; salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales 0,5% (corte de cabello para hombre 0,8%, cuidado de manos y pies 0,6%; permanentes, ondulación 0,5%, teñido de cabello 0,4%, corte de cabello para mujer 0,2%).

Variación del IPC de Lima Metropolitana sin alimentos y energía

El Índice de Precios al Consumidor que excluye productos de mayor volatilidad, como son los precios de los alimentos y los productos de la energía, presentaron en marzo de 2026, una variación de 2,07%.

La variación para el mes de marzo del presente año, de los productos excluidos son: alimentos y bebidas consumidos dentro y fuera del hogar (2,20%), gasohol y lubricantes (30,91%), gas doméstico (12,52%), combustibles sólidos (0,39%), gas natural para la vivienda (-1,89%) y electricidad residencial (-0,40%).

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

(Base: Diciembre 2021 = 100)

Marzo 2026

| Divisiones, Grupos y Clases de Consumo | Pond. (%) | Variación Porcentual | | |
|---|----------------|----------------------|---------------|-----------------|
| | | Marzo 2026 | Ene. - Mar.26 | Abr.25 - Mar.26 |
| INDICE GENERAL | 100,000 | 2,38 | 3,19 | 3,80 |
| 01. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 22,967 | 3,24 | 5,43 | 5,41 |
| 01.1. ALIMENTOS | 21,046 | 3,51 | 5,86 | 5,55 |
| 01.1.1. PAN Y CEREALES | 4,231 | 0,07 | -0,04 | -1,15 |
| 01.1.2. CARNE | 5,227 | 2,99 | 9,14 | 11,12 |
| 01.1.3. PESCADOS Y MARISCOS | 1,089 | 3,98 | 3,40 | 10,28 |
| 01.1.4. LECHE, QUESO Y HUEVOS | 2,848 | 1,83 | 2,91 | -1,32 |
| 01.1.5. ACEITES Y GRASAS | 0,535 | 0,30 | 0,71 | -0,31 |
| 01.1.6. FRUTAS | 2,500 | 5,23 | 4,78 | 8,24 |
| 01.1.7. HORTALIZAS, LEGUMBRES Y TUBÉRCULOS | 2,869 | 10,30 | 17,45 | 15,04 |
| 01.1.8. AZÚCAR Y OTRAS PRESENTACIONES | 0,890 | 0,20 | -0,08 | -5,67 |
| 01.1.9. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 0,856 | 3,09 | 1,26 | 1,32 |
| 01.2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 1,921 | 0,23 | 0,64 | 3,73 |
| 01.2.1. CAFÉ, TE Y CACAO | 0,328 | 0,15 | 0,61 | 8,46 |
| 01.2.2. AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS | 1,593 | 0,25 | 0,65 | 2,69 |
| 02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES | 1,606 | -0,08 | 0,07 | 0,83 |
| 02.1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 1,537 | -0,08 | 0,07 | 0,85 |
| 02.1.1. BEBIDAS DESTILADAS | 0,208 | 0,01 | 0,17 | -0,40 |
| 02.1.3. CERVEZA | 1,028 | 0,00 | 0,22 | 1,73 |
| 02.2. TABACO | 0,069 | 0,00 | 0,05 | 0,35 |
| 03. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 4,196 | 0,21 | 0,44 | 1,37 |
| 03.1. PRENDAS DE VESTIR | 2,914 | 0,23 | 0,43 | 1,37 |
| 03.1.2. PRENDAS DE VESTIR | 2,652 | 0,22 | 0,40 | 1,14 |
| 03.2. CALZADO | 1,282 | 0,16 | 0,46 | 1,35 |
| 03.2.1. ZAPATOS Y OTROS TIPOS DE CALZADO | 1,233 | 0,15 | 0,42 | 1,09 |
| 04. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 10,554 | 0,89 | 1,88 | -0,37 |
| 04.1. ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO | 4,451 | 0,23 | 0,26 | 0,03 |
| 04.1.1. ALQUILERES DE VIVIENDA | 4,451 | 0,23 | 0,26 | 0,03 |
| 04.3. CONSERVACIÓN, REPARACIÓN Y SEGURIDAD DE LA VIVIENDA | 0,032 | 0,16 | 0,07 | 0,32 |
| 04.4. SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS DIVERSOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA | 2,364 | 0,10 | 6,61 | 7,71 |
| 04.4.1. SUMINISTRO DE AGUA | 1,373 | 0,00 | 10,29 | 10,28 |
| 04.5. ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 3,707 | 2,47 | 0,30 | -6,73 |
| 04.5.1. CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL | 2,621 | -0,40 | -3,17 | -9,71 |
| 04.5.2. GAS | 1,069 | 9,66 | 9,14 | 0,61 |
| 05. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR | 5,106 | 0,24 | 1,03 | 2,88 |
| 05.1. MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS | 0,491 | 0,42 | 0,64 | 1,85 |
| 05.1.1 MUEBLES Y ACCESORIOS | 0,491 | 0,42 | 0,64 | 1,85 |
| 05.2. PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR | 0,173 | -0,49 | -0,41 | 1,39 |
| 05.3. ARTEFACTOS PARA EL HOGAR | 0,480 | -0,01 | 0,38 | 2,43 |
| 05.4. ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR | 0,100 | 0,61 | 0,89 | 2,34 |
| 05.5. HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN | 0,297 | 0,17 | 0,54 | 1,39 |
| 05.6. BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN DEL HOGAR | 3,565 | 0,29 | 1,29 | 3,30 |
| 05.6.1 BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS | 1,319 | 0,05 | 0,01 | 0,14 |
| 05.6.2 SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR | 2,245 | 0,43 | 2,08 | 5,31 |

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

(Base: Diciembre 2021 = 100)

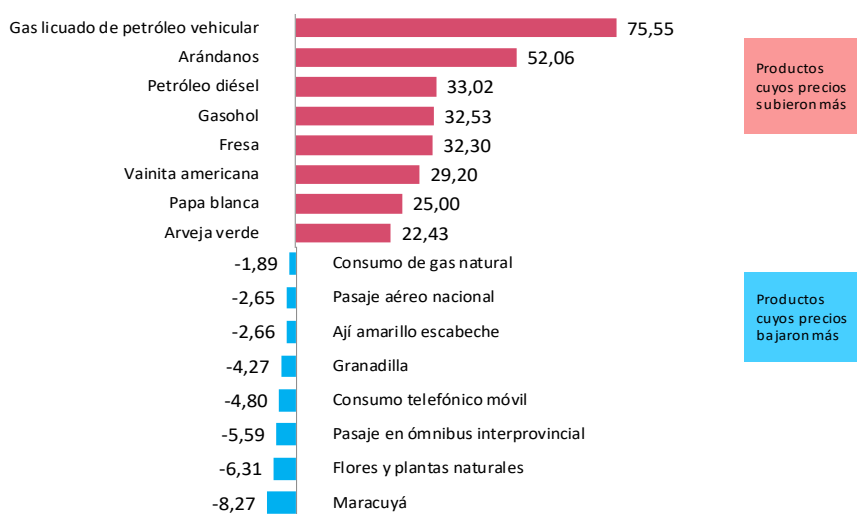
Marzo 2026

| Divisiones, Grupos y Clases de Consumo | Pond. (%) | Variación Porcentual | | |
|--|-----------|----------------------|---------------|-----------------|
| | | Marzo 2026 | Ene. - Mar.26 | Abr.25 - Mar.26 |
| 06. SALUD | 3,484 | 0,11 | 0,22 | 0,82 |
| 06.1. PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS | 2,001 | 0,11 | 0,02 | 0,02 |
| 06.1.1. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS | 1,777 | 0,06 | -0,06 | -0,12 |
| 06.1.3. ARTEFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS | 0,171 | 0,57 | 0,76 | 1,41 |
| 06.2. SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS | 0,789 | 0,22 | 0,85 | 3,39 |
| 06.2.1. SERVICIOS MÉDICOS | 0,251 | 0,13 | 0,33 | 2,19 |
| 06.2.2. SERVICIOS DENTALES | 0,248 | 0,15 | 0,52 | 2,49 |
| 06.2.3. SERVICIOS PARAMÉDICOS | 0,290 | 0,35 | 1,62 | 5,33 |
| 06.3. SERVICIOS DE HOSPITAL | 0,695 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 07. TRANSPORTE | 12,397 | 9,06 | 9,13 | 11,47 |
| 07.1. ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS | 1,679 | -0,50 | 0,19 | -7,16 |
| 07.1.1. VEHÍCULOS A MOTOR | 1,612 | -0,54 | 0,19 | -7,38 |
| 07.2. FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL | 1,570 | 19,43 | 20,94 | 15,60 |
| 07.2.2. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANS. PERSONAL | 1,062 | 30,91 | 34,02 | 23,34 |
| 07.3. SERVICIOS DE TRANSPORTE | 9,147 | 9,13 | 8,91 | 14,11 |
| 07.3.2. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA | 8,352 | 9,91 | 9,90 | 14,37 |
| 07.3.3. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE | 0,784 | -0,81 | -3,39 | 10,73 |
| 08. COMUNICACIONES | 4,771 | -1,85 | -2,88 | -4,49 |
| 08.2. EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSIMILE | 0,465 | -0,28 | 0,79 | 2,18 |
| 08.3. SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSIMILE | 4,292 | -2,02 | -3,26 | -5,16 |
| 09. RECREACIÓN Y CULTURA | 3,958 | 0,24 | 0,66 | 1,82 |
| 09.1. EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN | 0,723 | -0,26 | -0,13 | 1,00 |
| 09.1.1. EQUIPO PARA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPROD. DE SONIDOS E IMÁGENES | 0,435 | -0,34 | -0,04 | 0,65 |
| 09.1.3. EQUIPO DE PROCESAMIENTO E INFORMACIÓN | 0,288 | -0,13 | -0,27 | 1,55 |
| 09.3. OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOMÉSTICOS | 0,986 | -0,30 | 0,04 | 0,90 |
| 09.3.4. PRODUCTOS PARA ANIMALES DOMÉSTICOS | 0,550 | 0,19 | 0,06 | -0,27 |
| 09.4. SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES | 1,592 | 0,21 | 1,01 | 2,38 |
| 09.4.2. SERVICIOS CULTURALES | 1,130 | 0,04 | 0,69 | 2,13 |
| 09.5. PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA | 0,504 | 1,54 | 1,90 | 2,69 |
| 09.5.1. LIBROS | 0,193 | 1,37 | 2,29 | 2,52 |
| 09.5.2. DIARIOS Y PERIÓDICOS | 0,114 | 3,58 | 3,58 | 6,53 |
| 09.6. PAQUETES TURÍSTICOS | 0,155 | 1,31 | 0,04 | 2,26 |
| 10. EDUCACIÓN | 8,607 | 2,93 | 3,18 | 3,37 |
| 10.1. ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA | 2,243 | 4,03 | 4,36 | 4,36 |
| 10.2. ENSEÑANZA SECUNDARIA | 1,259 | 4,76 | 5,00 | 5,00 |
| 10.4. ENSEÑANZA TERCARIA | 4,259 | 2,27 | 2,43 | 2,57 |
| 11. RESTAURANTES Y HOTELES | 15,885 | 0,84 | 1,47 | 3,15 |
| 11.1. SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO | 15,451 | 0,87 | 1,51 | 3,20 |
| 11.1.1. SERVICIO DE COMIDA EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES | 12,833 | 0,93 | 1,67 | 3,39 |
| 11.1.2. SERVICIO DE BEBIDAS EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES | 2,565 | 0,54 | 0,71 | 2,20 |
| 11.2. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO | 0,434 | -0,23 | -0,23 | 1,42 |
| 12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 6,469 | 0,17 | 0,61 | 2,55 |
| 12.1. CUIDADO PERSONAL | 4,791 | 0,16 | 0,58 | 2,46 |
| 12.1.1. SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSONALES | 0,803 | 0,54 | 1,76 | 5,22 |
| 12.1.3. APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONAL | 3,988 | 0,09 | 0,33 | 1,90 |
| 12.3. EFECTOS PERSONALES NO ESPECIFICADOS | 0,243 | 0,66 | 3,27 | 8,14 |
| 12.5. SEGUROS | 0,309 | 0,29 | 0,36 | 5,15 |
| 12.7. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS | 0,890 | 0,03 | 0,16 | 1,00 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Productos con mayor variación de precios

Principales productos con mayor variación de precios de Lima Metropolitana Marzo 2026 (%)



Incidencia en la variación del índice de precios al consumidor de Lima Metropolitana

Variación % de precios con mayor incidencia en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana: Marzo 2026

| Producto | Var % | Incidencia | Producto | Var % | Incidencia |
|--------------------------------|-------|------------|-----------------------------------|-------|------------|
| Pasaje en ómnibus y microbús | 11,81 | 0,365 | Consumo telefónico móvil | -4,80 | -0,074 |
| Gasohol | 32,53 | 0,215 | Pasaje en ómnibus interprovincial | -5,59 | -0,013 |
| Pasaje en Taxi | 7,26 | 0,159 | Electricidad residencial | -0,40 | -0,008 |
| Papa blanca | 25,00 | 0,103 | Maracuyá | -8,27 | -0,007 |
| Pensión universidad particular | 3,24 | 0,094 | Mandarina | -1,78 | -0,005 |

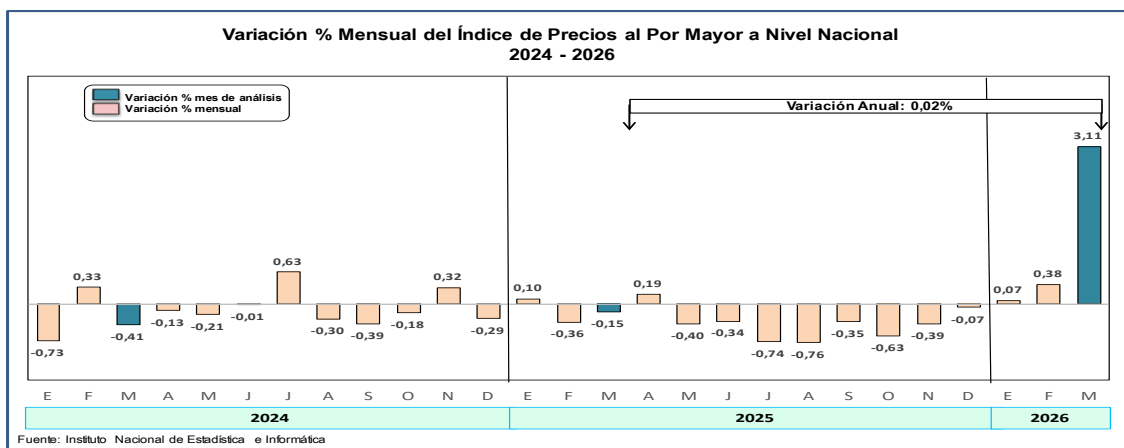
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General de Lima Metropolitana.

III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (Base Diciembre 2013 = 100)

Marzo 2026

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que, en marzo de 2026, el Índice de Precios al Por Mayor a nivel nacional registró un incremento de 3,11% respecto al mes anterior. La variación acumulada en el primer trimestre del año se ubicó en 3,57% y la tasa anual alcanzó 0,02%.



Durante marzo de 2026, el incremento de precios en los productos de origen nacional se explicó principalmente por el comportamiento del sector manufactura, donde destacaron los combustibles como petróleo diésel 41,0%, gasohol 24,8%, petróleo industrial 24,3% y gas licuado de petróleo 3,8%; así como materiales de construcción, entre ellos ladrillo pandereta 3,3%, para techo 2,3% y king kong 2,1%, además de tubos de PVC 2,4% y varillas de construcción 1,9%. También se registraron mayores precios en otros productos industriales como bolsas de plástico 2,1%. En los productos alimenticios, sobresalieron manteca vegetal 5,1%, galletas dulces 4,2%, carne de pavo 2,5%, pollo 1,8% y vacuno 1,2%, junto con azúcar rubia 1,3% y conservas de pescado en filete 0,8%. De igual manera, el sector agropecuario presentó alzas en los productos agrícolas como arveja verde 46,5%, granadilla 25,5%, papa 18,2%, cebolla 14,9%, camote 14,9%, mango 14,4%, tomate 12,7%, piña 9,9%, naranja 5,7%, plátano 1,7% y limón 1,6%; y en los productos pecuarios como huevos 7,4%, pollo en pie 3,8%, gallina en pie 3,7%, ganado ovino 1,5% y porcino 1,4%. Asimismo, el sector pesca mostró incrementos en las especies marítimas como perico 12,1%, cachema 10,6%, pejerrey 10,5%, jurel 4,9% y caballa 4,6%; así como en la pesca continental, destacando boquichico 5,2%, camarón de río 2,9% y trucha 0,4%.

En el mismo periodo, los bienes de origen importado evidenciaron una tendencia creciente de precios, básicamente en el sector manufactura, donde sobresalieron petróleo diésel 41,3%, abonos nitrogenados 15,4%, fosfatados 8,4% y binarios NP 4,0%. También se observaron mayores precios en resinas de PVC 5,1%, cargadores frontales 4,1%, varillas de construcción 3,4%, aceite crudo de soya 3,4%, planchas de acero 3,1%, resinas de polietileno 2,4%, vehículos para el transporte 2,1% y negro de humo 1,8%. En la misma línea, los productos agropecuarios importados registraron incrementos, destacando maíz amarillo duro 2,0%, algodón sin cardar 1,6%, trigo 1,1%, lenteja 0,9% y manzanas 0,6%.

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, Marzo 2026

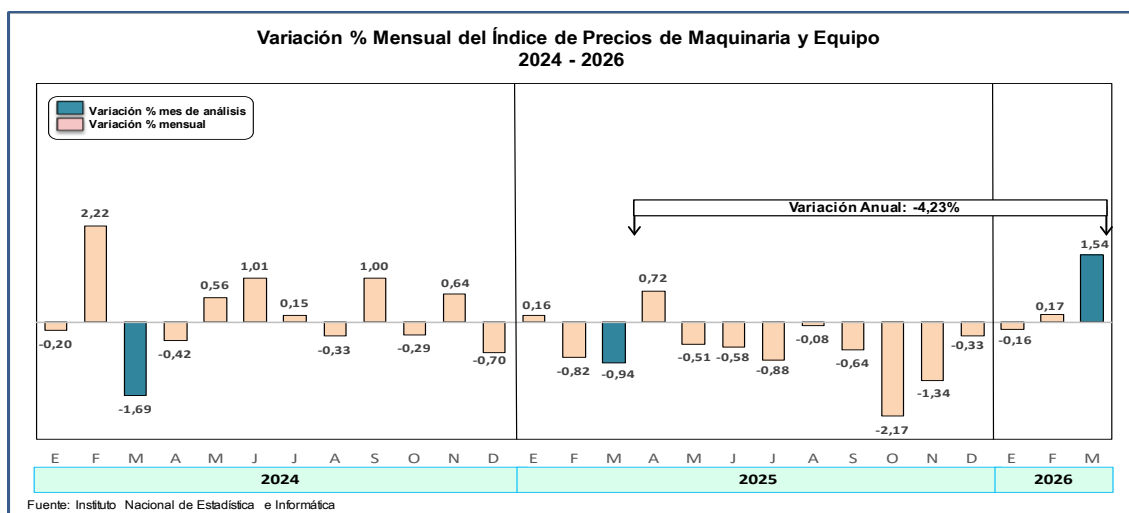
| Nivel de Desagregación | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|---------------------------------|-----------------|----------------------|---------------|-----------------|
| | | Marzo | Ene. - Mar.26 | Abr.25 - Mar.26 |
| Índice General | 100,00 | 3,11 | 3,57 | 0,02 |
| 1,0 Productos Nacionales | 75,92 | 2,98 | 3,57 | 1,09 |
| 1,1 Sector Agropecuario | 10,55 | 3,46 | 6,65 | 3,55 |
| 1,2 Sector Pesca | 0,63 | 6,19 | 12,63 | 11,22 |
| 1,3 Sector Manufactura | 64,74 | 2,83 | 2,82 | 0,45 |
| 2,0 Productos Importados | 24,08 | 3,61 | 3,58 | -3,86 |
| 2,1 Sector Agropecuario | 1,28 | 1,30 | 0,69 | -9,32 |
| 2,3 Sector Manufactura | 22,80 | 3,74 | 3,73 | -3,56 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (Base Diciembre 2013 = 100)

Marzo 2026

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo 2026, registró un aumento de 1,54%, resultado positivo alcanzado por segundo mes consecutivo. La tasa acumulada al primer trimestre se ubicó en 1,54%; mientras que, en el periodo anual (abril 2025 - marzo 2026) se presentó un descenso de -4,23%.



En este mes de análisis, los precios de los bienes de capital de origen nacional subieron en 0,68%, resultado que se sustentó en la mayor variación de la maquinaria y equipo para el transporte (0,80%): carrocerías 1,9%, muelles para vehículo automotriz 1,1%, filtros de combustible 0,3% y mototaxi 0,1%; seguido de la maquinaria y equipo para la industria (0,71%): tanques metálicos 2,3%, transformadores 1,8%, equipos de refrigeración 1,7%, tableros eléctricos 1,2% y hornos para panadería 0,8%, atenuado por los bajos precios de la máquina de soldar con -2,7%; y en menor proporción, otra maquinaria y equipo (0,13%): camillas-sillones de tratamiento médico 0,6% y camas clínicas 0,3%. Sin embargo, conservó estabilidad en sus precios la maquinaria y equipo para la agricultura.

Del mismo modo, crecieron los precios de los bienes de capital de origen importado en 1,88%, entre otros factores por el comportamiento alcista del dólar. La contribución más alta al indicador se observó en la maquinaria y equipo para el transporte (2,21%): tractor de carretera para semirremolque 3,4%, camionetas pick up 2,8%, vehículos para el transporte de mercancías 2,6%, motores para barcos 1,9% y repuestos (filtros de aceite 2,2%). Así también, subieron los precios de la maquinaria y equipo para la industria (1,75%): ordenadores de escritorio 2,7%, palas cargadoras 2,6%, montacargas 2,1%, excavadoras 1,8%, topadoras frontales 1,5% y máquinas de coser industrial 1,3%; la maquinaria y equipo para la agricultura (1,23%): lampas 2,1% y tractores 1,2%; y finalmente, otra maquinaria y equipo (1,02%): aparatos electromédicos 1,6% y contadores de electricidad diversos 1,5%.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, Marzo 2026

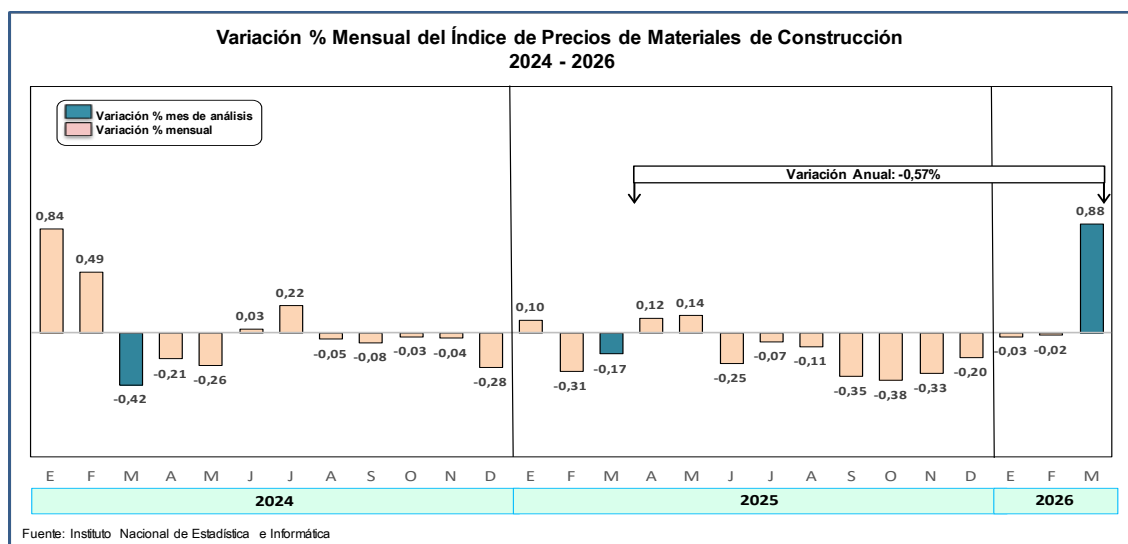
| Nivel de desagregación | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|--|-----------------|----------------------|---------------|-----------------|
| | | Marzo | Ene. - Mar.26 | Abr.25 - Mar.26 |
| Maquinaria y Equipo | 100,00 | 1,54 | 1,54 | -4,23 |
| 1 Maquinaria y Equipo Nacional | 27,85 | 0,68 | 0,71 | -2,80 |
| 11 Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 0,48 | 0,00 | 0,00 | -3,23 |
| 12 Maquinaria y Equipo para la Industria | 16,88 | 0,71 | 0,72 | -2,89 |
| 13 Maquinaria y Equipo para el Transporte | 8,45 | 0,80 | 0,89 | -2,83 |
| 14 Otra Maquinaria y Equipo | 2,04 | 0,13 | 0,08 | -1,78 |
| 2 Maquinaria y Equipo Importado | 72,15 | 1,88 | 1,87 | -4,79 |
| 21 Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 1,23 | 1,23 | 1,16 | -4,63 |
| 22 Maquinaria y Equipo para la Industria | 42,47 | 1,75 | 1,95 | -4,43 |
| 23 Maquinaria y Equipo para el Transporte | 24,99 | 2,21 | 1,92 | -5,15 |
| 24 Otra Maquinaria y Equipo | 3,46 | 1,02 | 0,83 | -6,48 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

V. Índice de Precios de Materiales de Construcción (Base Diciembre 2013 = 100)

Marzo 2026

El Índice de Precios de Materiales de Construcción, a nivel de Lima Metropolitana, correspondiente a marzo 2026, presentó un aumento de 0,88%, cifra mayor a la registrada el mes anterior (-0,02%). La variación acumulada en el primer trimestre del año fue de 0,84%, mientras que en los últimos doce meses disminuyó en -0,57%.



Durante marzo, se observó un incremento de precios en la mayoría de grupos que integran la canasta de materiales de construcción. Destacó el grupo ladrillos con 7,71%, liderado por ladrillo tipo king kong 8,3%, pandereta 7,5%, para techo 7,4% y pastelero 6,3%, debido principalmente al mayor costo del transporte y de producción; seguido de agregados con 2,10% (arena 2,9%, hormigón 2,0% y piedra 1,7%), influenciados por el aumento de los combustibles. El grupo metálicos registró un alza de 1,31%, explicada por los mayores precios de tubos de acero LAC 4,2%, alambre negro 1,8%, varillas de construcción 1,6%, alambtrón y planchas zincadas onduladas, ambos con 1,2%, y clavos 0,7%, por el mayor tipo de cambio y la mayor demanda. Asimismo, aumentaron los precios en vidrios 1,06% (templados 2,1% y primarios 0,2%); maderas 0,70% (capirona 1,4%, cachimbo 1,2%, roble 1,0% y tornillo 0,8%); mayólicas y mosaicos 0,61% (revestimientos para pared 1,1% y para piso 0,5%); estructuras de concreto 0,25%, por mayores precios en planchas compuestas de fibra, tanto planas 0,4% como onduladas 0,2%, y concreto premezclado 0,3%; aglomerantes 0,15% (yeso 0,4% y cemento portland tipo I 0,1%); y tubos y accesorios de plástico 0,10%, entre ellos accesorios de PVC para electricidad 1,0%, tanques para agua 0,9% y tubos para electricidad 0,3%.

En contraste, el grupo de suministros eléctricos fue el único que registró disminución de precios con -0,02%, principalmente en cables para energía -0,4%.

Índice de Precios de Materiales de Construcción, Marzo 2026

| Nivel de desagregación | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|---------------------------------------|-----------------|----------------------|---------------|-----------------|
| | | Marzo | Ene. - Mar.26 | Abr.25 - Mar.26 |
| MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN | 100,00 | 0,88 | 0,84 | -0,57 |
| 1 Maderas | 6,04 | 0,70 | 1,21 | 2,67 |
| 2 Tubos y Accesorios de Plástico | 8,86 | 0,10 | 0,71 | 0,15 |
| 3 Suministros Eléctricos | 7,78 | -0,02 | 0,90 | -1,80 |
| 4 Vidrios | 1,15 | 1,06 | 1,16 | -3,53 |
| 5 Ladrillos | 5,14 | 7,71 | 8,41 | 10,51 |
| 6 Mayólicas y Mosaicos | 7,81 | 0,61 | -0,36 | -0,94 |
| 7 Aglomerantes | 25,84 | 0,15 | 0,21 | -0,09 |
| 8 Agregados | 6,06 | 2,10 | 1,93 | 2,43 |
| 9 Estructuras de Concreto y Armazones | 9,75 | 0,25 | 1,26 | 0,74 |
| 10 Metálicos | 21,57 | 1,31 | -0,28 | -5,70 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

ANEXOS

Cuadro 1

Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo (Base Diciembre 2021 = 100)

Marzo 2026

| Divisiones, Grupos y Clases de Consumo | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|---|-----------------|----------------------|---------------|-----------------|
| | | Marzo | Ene. - Mar.26 | Abr.25 - Mar.26 |
| Índice General | 100,000 | 2,13 | 2,87 | 3,38 |
| 01. Alimentos y Bebidas no Alcohólicas | 23,928 | 2,96 | 5,02 | 4,96 |
| 01.1. Alimentos | 21,933 | 3,21 | 5,43 | 5,10 |
| 01.1.1. Pan y cereales | 4,438 | -0,05 | -0,12 | -1,35 |
| 01.1.2. Carne | 5,410 | 2,92 | 9,18 | 11,16 |
| 01.1.3. Pescados y mariscos | 1,208 | 2,50 | 1,27 | 11,46 |
| 01.1.4. Leche, queso y huevos | 2,892 | 1,91 | 2,35 | -1,10 |
| 01.1.5. Aceites y grasas | 0,538 | 0,27 | 0,65 | -0,79 |
| 01.1.6. Frutas | 2,637 | 4,02 | 3,72 | 6,21 |
| 01.1.7. Hortalizas, legumbres y tubérculos | 3,036 | 9,83 | 16,47 | 12,66 |
| 01.1.8. Azúcar y otras presentaciones | 0,390 | 0,07 | -1,23 | -16,82 |
| 01.1.9. Otros productos alimenticios | 0,871 | 3,25 | 2,15 | 1,50 |
| 01.2. Bebidas no alcohólicas | 1,995 | 0,16 | 0,46 | 3,30 |
| 01.2.1. Café, té y cacao | 0,322 | 0,09 | 0,57 | 7,57 |
| 01.2.2. Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres | 1,674 | 0,17 | 0,44 | 2,41 |
| 02. Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes | 1,655 | 0,05 | 0,21 | 1,42 |
| 02.1. Bebidas alcohólicas | 1,600 | 0,05 | 0,21 | 1,44 |
| 02.1.3. Cerveza | 1,262 | 0,13 | 0,33 | 2,07 |
| 02.2. Tabaco | 0,055 | 0,04 | 0,16 | 0,66 |
| 03. Prendas de Vestir y Calzado | 4,610 | 0,13 | 0,32 | 0,86 |
| 03.1. Prendas de vestir | 3,225 | 0,14 | 0,28 | 0,91 |
| 03.1.2. Prendas de vestir y confección | 2,977 | 0,13 | 0,25 | 0,74 |
| 03.2. Calzado | 1,385 | 0,09 | 0,43 | 0,74 |
| 03.2.1. Zapatos y otros tipos de calzado | 1,333 | 0,07 | 0,38 | 0,52 |
| 04. Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles | 9,607 | 1,21 | 1,94 | -0,28 |
| 04.1. Alquileres efectivos del alojamiento | 3,836 | 0,22 | 0,61 | 0,71 |
| 04.1.1. Alquiler vivienda principal | 3,836 | 0,22 | 0,61 | 0,71 |
| 04.4. Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda | 1,996 | 0,98 | 6,18 | 7,86 |
| 04.4.1. Suministro de agua | 1,288 | 1,28 | 8,69 | 9,93 |
| 04.5. Electricidad, gas y otros combustibles | 3,744 | 2,56 | 0,64 | -6,37 |
| 04.5.1. Consumo de electricidad residencial | 2,544 | -0,38 | -3,02 | -9,38 |
| 04.5.2. Gas | 1,152 | 9,00 | 8,66 | -0,32 |
| 05. Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación Ordinaria del Hogar | 4,932 | 0,29 | 0,84 | 2,11 |
| 05.1. Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos | 0,551 | 0,40 | 0,50 | 1,54 |
| 05.1.1. Muebles y accesorios | 0,551 | 0,40 | 0,50 | 1,54 |
| 05.2. Productos textiles para el hogar | 0,188 | -0,43 | -0,43 | 0,14 |
| 05.3. Artefactos para el hogar | 0,487 | 0,03 | 0,40 | 1,14 |
| 05.4. Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar | 0,129 | 0,41 | 0,48 | 1,07 |
| 05.5. Herramientas y equipo para el hogar y el jardín | 0,311 | -0,02 | 0,13 | 0,77 |
| 05.6. Bienes y servicios para conservación del hogar | 3,266 | 0,37 | 1,11 | 2,62 |
| 05.6.1. Bienes para el hogar no duraderos | 1,404 | -0,02 | -0,12 | -0,31 |
| 05.6.2. Servicios domésticos y para el hogar | 1,863 | 0,68 | 2,09 | 5,05 |

Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo
(Base Diciembre 2021 = 100)

Marzo 2026

| Divisiones, Grupos y Clases de Consumo | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|--|-----------------|----------------------|---------------|-----------------|
| | | Marzo | Ene. - Mar.26 | Abr.25 - Mar.26 |
| 06. Salud | 3,475 | 0,14 | 0,35 | 1,21 |
| 06.1. Productos, artefactos y equipo médicos | 2,115 | 0,12 | 0,19 | 0,65 |
| 06.1.1. Productos farmacéuticos | 1,868 | 0,06 | 0,11 | 0,55 |
| 06.1.3. Artefactos y equipo terapéuticos | 0,192 | 0,70 | 0,98 | 1,83 |
| 06.2. Servicios para pacientes externos | 0,833 | 0,27 | 0,89 | 3,19 |
| 06.2.1. Servicios médicos | 0,261 | 0,23 | 0,56 | 2,30 |
| 06.2.2. Servicios dentales | 0,273 | 0,33 | 0,88 | 2,83 |
| 06.2.3. Servicios paramédicos | 0,299 | 0,25 | 1,19 | 4,35 |
| 06.3. Servicios de hospital | 0,527 | 0,03 | 0,08 | 0,17 |
| 07. Transporte | 12,210 | 7,86 | 7,74 | 9,30 |
| 07.1. Adquisición de vehículos | 1,678 | 0,43 | 0,58 | -6,41 |
| 07.1.1. Vehículos a motor | 1,503 | 0,45 | 0,67 | -6,86 |
| 07.2. Funcionamiento de equipo de transporte personal | 1,594 | 17,93 | 18,95 | 13,68 |
| 07.2.2. Combustibles y lubricantes para equipo de trans. personal | 1,130 | 27,06 | 29,01 | 19,47 |
| 07.3. Servicios de transporte | 8,938 | 7,57 | 7,26 | 11,33 |
| 07.3.2. Transporte de pasajeros por carretera | 8,279 | 8,35 | 8,18 | 11,48 |
| 07.3.3. Transporte de pasajeros por aire | 0,640 | -3,43 | -5,48 | 9,21 |
| 08. Comunicaciones | 4,643 | -1,79 | -2,95 | -4,79 |
| 08.2. Equipo telefónico y de facsímil | 0,536 | -0,12 | 0,21 | -0,12 |
| 08.3. Servicios telefónicos y de facsímil | 4,089 | -2,01 | -3,36 | -5,38 |
| 08.3.1. Gasto por llamadas telefónicas de una línea privada o pública | 4,045 | -2,04 | -3,42 | -5,49 |
| 08.3.2. Servicio de facsímil e internet | 0,043 | 0,12 | 1,10 | 3,84 |
| 09. Recreación y Cultura | 3,996 | 0,11 | 0,53 | 1,57 |
| 09.1. Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información | 0,806 | -0,36 | -0,46 | -0,74 |
| 09.1.1. Equipo para recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes | 0,487 | -0,50 | -0,58 | -1,42 |
| 09.1.3. Equipo de procesamiento e información | 0,319 | -0,15 | -0,26 | 0,30 |
| 09.3. Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos | 0,977 | -0,40 | 0,04 | 0,79 |
| 09.4. Servicios de recreación y culturales | 1,547 | 0,25 | 1,04 | 3,08 |
| 09.4.2. Servicios culturales | 1,116 | 0,11 | 0,80 | 2,82 |
| 09.5. Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina | 0,528 | 1,01 | 1,31 | 1,75 |
| 09.5.1. Libros | 0,198 | 0,99 | 2,07 | 2,21 |
| 09.5.2. Diarios y periódicos | 0,098 | 2,69 | 2,69 | 5,14 |
| 09.6. Paquetes turísticos | 0,139 | 0,74 | 0,11 | 1,40 |
| 10. Educación | 8,058 | 2,89 | 3,24 | 3,50 |
| 10.1. Enseñanza preescolar y enseñanza primaria | 2,167 | 4,16 | 4,61 | 4,61 |
| 10.2. Enseñanza secundaria | 1,180 | 4,75 | 5,18 | 5,18 |
| 10.4. Enseñanza terciaria | 3,883 | 2,09 | 2,31 | 2,54 |
| 11. Restaurantes y Hoteles | 16,088 | 0,67 | 1,24 | 2,96 |
| 11.1. Servicios de suministro de comidas y bebidas por contrato | 15,709 | 0,69 | 1,27 | 3,00 |
| 11.1.1. Servicio de comida en restaurantes y locales similares | 12,965 | 0,74 | 1,37 | 3,01 |
| 11.1.2. Servicio de bebidas en restaurantes y locales similares | 2,706 | 0,45 | 0,81 | 2,95 |
| 11.2. Servicios de alojamiento | 0,379 | -0,21 | -0,27 | 1,22 |
| 12. Bienes y Servicios Diversos | 6,798 | 0,22 | 0,71 | 2,54 |
| 12.1. Cuidado personal | 5,054 | 0,17 | 0,55 | 2,23 |
| 12.1.1. Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales | 0,757 | 0,51 | 1,61 | 5,41 |
| 12.1.3. Aparatos, artículos y productos para la atención personal | 4,297 | 0,11 | 0,36 | 1,66 |
| 12.3. Efectos personales no especificados | 0,282 | 1,39 | 4,85 | 11,84 |
| 12.5. Seguros | 0,242 | 0,38 | 0,86 | 5,44 |
| 12.7. Otros servicios no especificados | 1,025 | 0,05 | 0,28 | 1,04 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 2

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y de Principales Ciudades

Marzo 2026

| Ciudad | Variación Porcentual | | |
|--------------------|----------------------|---------------|-----------------|
| | Marzo 2026 | Ene. - Mar.26 | Abr.25 - Mar.26 |
| Nacional | 2,13 | 2,87 | 3,38 |
| Abancay | 1,28 | 2,34 | 2,90 |
| Arequipa | 1,94 | 2,57 | 2,89 |
| Ayacucho | 1,06 | 1,54 | 2,81 |
| Cajamarca | 1,07 | 1,82 | 0,51 |
| Cerro de Pasco | 1,52 | 2,03 | 2,67 |
| Chachapoyas | 1,19 | 1,56 | 1,93 |
| Chiclayo | 2,05 | 3,00 | 2,91 |
| Chimbote | 2,51 | 2,34 | 3,00 |
| Cusco | 1,17 | 1,62 | 2,77 |
| Huancavelica | 1,23 | 1,47 | 1,31 |
| Huancayo | 1,94 | 2,35 | 3,37 |
| Huánuco | 2,65 | 3,06 | 3,36 |
| Huaraz | 1,74 | 1,62 | 1,99 |
| Ica | 1,79 | 2,57 | 3,55 |
| Iquitos | 0,99 | 2,07 | 2,83 |
| Lima Metropolitana | 2,38 | 3,19 | 3,80 |
| Moquegua | 2,19 | 3,15 | 3,10 |
| Moyobamba | 1,43 | 1,88 | 1,73 |
| Piura | 1,80 | 2,41 | 3,14 |
| Pucallpa | 1,68 | 2,44 | 3,12 |
| Puerto Maldonado | 2,42 | 3,40 | 4,13 |
| Puno | 1,07 | 2,49 | 2,60 |
| Tacna | 1,62 | 2,62 | 2,67 |
| Tarapoto | 1,13 | 1,54 | 1,92 |
| Trujillo | 1,59 | 1,96 | 1,48 |
| Tumbes | 0,83 | 1,08 | 0,47 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 3

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y Variación Porcentual: 2023 - 2026

(Base Diciembre 2021 = 100)

| Mes | Índice General | | | | Variación Porcentual | | | | | | | | | | | |
|-----------|----------------|--------|--------|--------|----------------------|-------|-------|------|-----------|------|-------|------|----------|------|------|------|
| | | | | | Mensual | | | | Acumulada | | | | Anual 1/ | | | |
| | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| ENERO | 108,70 | 111,99 | 114,07 | 116,01 | 0,23 | 0,02 | -0,09 | 0,10 | 0,23 | 0,02 | -0,09 | 0,10 | 8,66 | 3,02 | 1,85 | 1,70 |
| FEBRERO | 109,02 | 112,62 | 114,28 | 116,81 | 0,29 | 0,56 | 0,19 | 0,69 | 0,52 | 0,58 | 0,09 | 0,79 | 8,65 | 3,29 | 1,48 | 2,21 |
| MARZO | 110,39 | 113,75 | 115,21 | 119,59 | 1,25 | 1,01 | 0,81 | 2,38 | 1,78 | 1,59 | 0,91 | 3,19 | 8,40 | 3,05 | 1,28 | 3,80 |
| ABRIL | 111,01 | 113,69 | 115,57 | | 0,56 | -0,05 | 0,32 | | 2,35 | 1,54 | 1,23 | | 7,97 | 2,42 | 1,65 | |
| MAYO | 111,36 | 113,59 | 115,51 | | 0,32 | -0,09 | -0,06 | | 2,67 | 1,45 | 1,17 | | 7,89 | 2,00 | 1,69 | |
| JUNIO | 111,19 | 113,73 | 115,66 | | -0,15 | 0,12 | 0,13 | | 2,52 | 1,57 | 1,30 | | 6,46 | 2,29 | 1,69 | |
| JULIO | 111,62 | 114,00 | 115,92 | | 0,39 | 0,24 | 0,23 | | 2,92 | 1,81 | 1,53 | | 5,88 | 2,13 | 1,69 | |
| AGOSTO | 112,04 | 114,32 | 115,59 | | 0,38 | 0,28 | -0,29 | | 3,30 | 2,10 | 1,24 | | 5,58 | 2,03 | 1,11 | |
| SETIEMBRE | 112,06 | 114,05 | 115,60 | | 0,02 | -0,24 | 0,01 | | 3,32 | 1,86 | 1,25 | | 5,04 | 1,78 | 1,36 | |
| OCTUBRE | 111,70 | 113,94 | 115,48 | | -0,32 | -0,09 | -0,10 | | 2,99 | 1,76 | 1,15 | | 4,34 | 2,01 | 1,35 | |
| NOVIEMBRE | 111,52 | 114,05 | 115,61 | | -0,16 | 0,09 | 0,11 | | 2,82 | 1,86 | 1,26 | | 3,64 | 2,27 | 1,37 | |
| DICIEMBRE | 111,97 | 114,17 | 115,89 | | 0,41 | 0,11 | 0,24 | | 3,24 | 1,97 | 1,51 | | 3,24 | 1,97 | 1,51 | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 4

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2023 - 2026
(Base Diciembre 2021 = 100)

| Mes | Índice General | | | | Variación Porcentual | | | | | | | | | | | |
|-----------|----------------|----------|----------|----------|----------------------|-------|-------|------|-----------|------|-------|------|----------|------|------|------|
| | | | | | Mensual | | | | Acumulada | | | | Anual 1/ | | | |
| | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| ENERO | 109,0647 | 112,2789 | 114,3000 | 116,0243 | 0,46 | 0,01 | -0,08 | 0,12 | 0,46 | 0,01 | -0,08 | 0,12 | 8,87 | 2,95 | 1,80 | 1,51 |
| FEBRERO | 109,5304 | 112,7392 | 114,4383 | 116,7178 | 0,43 | 0,41 | 0,12 | 0,60 | 0,89 | 0,42 | 0,04 | 0,72 | 8,99 | 2,93 | 1,51 | 1,99 |
| MARZO | 110,8385 | 113,8033 | 115,3095 | 119,2043 | 1,19 | 0,94 | 0,76 | 2,13 | 2,10 | 1,37 | 0,80 | 2,87 | 8,67 | 2,67 | 1,32 | 3,38 |
| ABRIL | 111,4476 | 113,7950 | 115,6603 | | 0,55 | -0,01 | 0,30 | | 2,66 | 1,36 | 1,10 | | 8,04 | 2,11 | 1,64 | |
| MAYO | 111,7948 | 113,6489 | 115,5992 | | 0,31 | -0,13 | -0,05 | | 2,98 | 1,23 | 1,05 | | 7,99 | 1,66 | 1,72 | |
| JUNIO | 111,6159 | 113,7251 | 115,6905 | | -0,16 | 0,07 | 0,08 | | 2,81 | 1,30 | 1,13 | | 6,71 | 1,89 | 1,73 | |
| JULIO | 112,0002 | 113,9851 | 115,8940 | | 0,34 | 0,23 | 0,18 | | 3,17 | 1,53 | 1,31 | | 6,02 | 1,77 | 1,67 | |
| AGOSTO | 112,4481 | 114,3397 | 115,6674 | | 0,40 | 0,31 | -0,20 | | 3,58 | 1,85 | 1,11 | | 5,79 | 1,68 | 1,16 | |
| SETIEMBRE | 112,5211 | 114,1978 | 115,7115 | | 0,06 | -0,12 | 0,04 | | 3,65 | 1,72 | 1,15 | | 5,27 | 1,49 | 1,33 | |
| OCTUBRE | 112,2180 | 114,1574 | 115,6280 | | -0,27 | -0,04 | -0,07 | | 3,37 | 1,68 | 1,08 | | 4,52 | 1,73 | 1,29 | |
| NOVIEMBRE | 111,9307 | 114,2325 | 115,6342 | | -0,26 | 0,07 | 0,01 | | 3,10 | 1,75 | 1,08 | | 3,79 | 2,06 | 1,23 | |
| DICIEMBRE | 112,2665 | 114,3963 | 115,8826 | | 0,30 | 0,14 | 0,21 | | 3,41 | 1,90 | 1,30 | | 3,41 | 1,90 | 1,30 | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior .

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 5

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2023 - 2026

(Base Diciembre 2013 = 100)

| Mes | Índice General | | | | Variación Porcentual | | | | | | | | | | | |
|-----------|----------------|--------|--------|--------|----------------------|-------|-------|------|-----------|-------|-------|------|----------|-------|-------|-------|
| | | | | | Mensual | | | | Acumulada | | | | Anual 1/ | | | |
| | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| ENERO | 134,77 | 131,88 | 131,14 | 126,08 | 0,39 | -0,73 | 0,10 | 0,07 | 0,39 | -0,73 | 0,10 | 0,07 | 7,72 | -2,14 | -0,56 | -3,86 |
| FEBRERO | 135,87 | 132,31 | 130,68 | 126,57 | 0,82 | 0,33 | -0,36 | 0,38 | 1,21 | -0,40 | -0,26 | 0,45 | 8,11 | -2,62 | -1,23 | -3,14 |
| MARZO | 135,17 | 131,76 | 130,48 | 130,50 | -0,51 | -0,41 | -0,15 | 3,11 | 0,69 | -0,82 | -0,41 | 3,57 | 5,68 | -2,52 | -0,97 | 0,02 |
| ABRIL | 135,06 | 131,58 | 130,73 | | -0,08 | -0,13 | 0,19 | | 0,61 | -0,95 | -0,22 | | 4,24 | -2,58 | -0,65 | |
| MAYO | 133,93 | 131,31 | 130,21 | | -0,84 | -0,21 | -0,40 | | -0,24 | -1,16 | -0,61 | | 1,65 | -1,96 | -0,84 | |
| JUNIO | 132,93 | 131,30 | 129,76 | | -0,75 | -0,01 | -0,34 | | -0,98 | -1,17 | -0,96 | | 0,51 | -1,23 | -1,17 | |
| JULIO | 132,50 | 132,12 | 128,81 | | -0,33 | 0,63 | -0,74 | | -1,31 | -0,55 | -1,68 | | -1,74 | -0,28 | -2,51 | |
| AGOSTO | 134,23 | 131,72 | 127,82 | | 1,31 | -0,30 | -0,76 | | -0,01 | -0,85 | -2,43 | | -0,18 | -1,87 | -2,96 | |
| SETIEMBRE | 134,41 | 131,21 | 127,38 | | 0,13 | -0,39 | -0,35 | | 0,12 | -1,23 | -2,78 | | -0,22 | -2,38 | -2,92 | |
| OCTUBRE | 135,07 | 130,98 | 126,58 | | 0,49 | -0,18 | -0,63 | | 0,61 | -1,41 | -3,39 | | -0,55 | -3,03 | -3,36 | |
| NOVIEMBRE | 133,81 | 131,39 | 126,09 | | -0,93 | 0,32 | -0,39 | | -0,33 | -1,10 | -3,76 | | -1,43 | -1,81 | -4,04 | |
| DICIEMBRE | 132,85 | 131,01 | 126,00 | | -0,72 | -0,29 | -0,07 | | -1,04 | -1,38 | -3,83 | | -1,04 | -1,38 | -3,83 | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 6

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, Variación Porcentual: 2023 - 2026

(Base Diciembre 2013 = 100)

| Mes | Índice General | | | | Variación Porcentual | | | | | | | | | | | |
|-----------|----------------|--------|--------|--------|----------------------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|
| | | | | | Mensual | | | | Acumulada | | | | Anual 1/ | | | |
| | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| ENERO | 137,65 | 137,52 | 140,62 | 130,10 | 0,07 | -0,20 | 0,16 | -0,16 | 0,07 | -0,20 | 0,16 | -0,16 | 2,60 | -0,10 | 2,25 | -7,48 |
| FEBRERO | 138,50 | 140,57 | 139,47 | 130,32 | 0,61 | 2,22 | -0,82 | 0,17 | 0,68 | 2,02 | -0,66 | 0,00 | 5,36 | 1,50 | -0,78 | -6,56 |
| MARZO | 136,85 | 138,20 | 138,16 | 132,32 | -1,18 | -1,69 | -0,94 | 1,54 | -0,52 | 0,29 | -1,59 | 1,54 | 4,98 | 0,98 | -0,03 | -4,23 |
| ABRIL | 136,79 | 137,61 | 139,16 | | -0,05 | -0,42 | 0,72 | | -0,56 | -0,13 | -0,88 | | 5,02 | 0,60 | 1,12 | |
| MAYO | 134,92 | 138,38 | 138,44 | | -1,36 | 0,56 | -0,51 | | -1,92 | 0,42 | -1,39 | | 1,40 | 2,56 | 0,05 | |
| JUNIO | 133,96 | 139,77 | 137,64 | | -0,72 | 1,01 | -0,58 | | -2,62 | 1,43 | -1,96 | | 1,18 | 4,34 | -1,53 | |
| JULIO | 132,62 | 139,98 | 136,43 | | -0,99 | 0,15 | -0,88 | | -3,59 | 1,58 | -2,82 | | -3,33 | 5,54 | -2,53 | |
| AGOSTO | 134,91 | 139,51 | 136,32 | | 1,72 | -0,33 | -0,08 | | -1,93 | 1,24 | -2,90 | | -1,98 | 3,41 | -2,28 | |
| SETIEMBRE | 136,00 | 140,90 | 135,46 | | 0,81 | 1,00 | -0,64 | | -1,13 | 2,25 | -3,52 | | -1,73 | 3,60 | -3,86 | |
| OCTUBRE | 140,16 | 140,48 | 132,52 | | 3,06 | -0,29 | -2,17 | | 1,89 | 1,95 | -5,61 | | -0,84 | 0,23 | -5,67 | |
| NOVIEMBRE | 138,87 | 141,38 | 130,74 | | -0,92 | 0,64 | -1,34 | | 0,95 | 2,60 | -6,87 | | -0,17 | 1,81 | -7,52 | |
| DICIEMBRE | 137,80 | 140,39 | 130,31 | | -0,77 | -0,70 | -0,33 | | 0,17 | 1,88 | -7,18 | | 0,17 | 1,88 | -7,18 | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 7

Índice de Precios de Materiales de Construcción y Variación Porcentual: 2023 - 2026

(Base Diciembre 2013 = 100)

| Mes | Índice General | | | | Variación Porcentual | | | | | | | | | | | |
|-----------|----------------|--------|--------|--------|----------------------|-------|-------|-------|-----------|------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|
| | | | | | Mensual | | | | Acumulada | | | | Anual 1/ | | | |
| | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| ENERO | 148,44 | 145,25 | 144,48 | 141,75 | 1,62 | 0,84 | 0,10 | -0,03 | 1,62 | 0,84 | 0,10 | -0,03 | 4,72 | -2,15 | -0,53 | -1,89 |
| FEBRERO | 149,03 | 145,97 | 144,04 | 141,72 | 0,40 | 0,49 | -0,31 | -0,02 | 2,02 | 1,34 | -0,21 | -0,05 | 4,98 | -2,06 | -1,32 | -1,61 |
| MARZO | 148,58 | 145,35 | 143,80 | 142,98 | -0,30 | -0,42 | -0,17 | 0,88 | 1,72 | 0,91 | -0,38 | 0,84 | 2,93 | -2,17 | -1,07 | -0,57 |
| ABRIL | 147,81 | 145,04 | 143,98 | | -0,52 | -0,21 | 0,12 | | 1,19 | 0,69 | -0,25 | | 1,62 | -1,88 | -0,73 | |
| MAYO | 147,02 | 144,67 | 144,18 | | -0,54 | -0,26 | 0,14 | | 0,64 | 0,43 | -0,11 | | 0,32 | -1,60 | -0,33 | |
| JUNIO | 146,22 | 144,71 | 143,83 | | -0,54 | 0,03 | -0,25 | | 0,10 | 0,47 | -0,35 | | -0,42 | -1,03 | -0,61 | |
| JULIO | 145,45 | 145,04 | 143,73 | | -0,53 | 0,22 | -0,07 | | -0,43 | 0,69 | -0,42 | | -1,65 | -0,28 | -0,90 | |
| AGOSTO | 145,65 | 144,96 | 143,58 | | 0,14 | -0,05 | -0,11 | | -0,29 | 0,64 | -0,53 | | -0,94 | -0,47 | -0,96 | |
| SETIEMBRE | 145,47 | 144,85 | 143,08 | | -0,12 | -0,08 | -0,35 | | -0,42 | 0,56 | -0,87 | | -0,81 | -0,42 | -1,22 | |
| OCTUBRE | 146,02 | 144,80 | 142,54 | | 0,38 | -0,03 | -0,38 | | -0,04 | 0,53 | -1,25 | | -0,56 | -0,83 | -1,56 | |
| NOVIEMBRE | 145,07 | 144,74 | 142,07 | | -0,65 | -0,04 | -0,33 | | -0,69 | 0,49 | -1,57 | | -0,85 | -0,23 | -1,84 | |
| DICIEMBRE | 144,04 | 144,34 | 141,79 | | -0,71 | -0,28 | -0,20 | | -1,39 | 0,21 | -1,77 | | -1,39 | 0,21 | -1,77 | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 8

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SIN ALIMENTOS Y ENERGÍA (Base Dic.2021 = 100)

| Año | Mes | IPC de Lima Metropolitana | Alimentos y bebidas consumidas dentro y fuera del hogar 1/ | Energía | | | | | IPC sin alimentos y energía | |
|-------------|------------|---------------------------|--|------------|---------------|-----------------------|------------------------------|--------------|-----------------------------|-------|
| | | | | Gasohol 2/ | GLP doméstico | Otros combustibles 3/ | Gas natural para la vivienda | Electricidad | Índice | Var.% |
| 2024 | Enero | 111,99 | 118,15 | 98,68 | 85,97 | 106,32 | 91,62 | 103,56 | 108,67 | 0,01 |
| | Febrero | 112,62 | 119,01 | 98,13 | 87,73 | 105,70 | 89,65 | 102,36 | 109,22 | 0,51 |
| | Marzo | 113,75 | 120,43 | 100,94 | 89,20 | 105,49 | 91,38 | 102,22 | 110,18 | 0,88 |
| | Abril | 113,69 | 119,96 | 104,42 | 91,99 | 105,60 | 91,44 | 102,22 | 110,30 | 0,11 |
| | Mayo | 113,59 | 119,51 | 104,14 | 93,84 | 105,60 | 91,20 | 100,99 | 110,48 | 0,16 |
| | Junio | 113,73 | 119,67 | 101,79 | 93,11 | 105,31 | 93,34 | 101,00 | 110,66 | 0,16 |
| | Julio | 114,00 | 119,99 | 103,37 | 94,36 | 103,61 | 93,34 | 101,00 | 110,87 | 0,19 |
| | Agosto | 114,32 | 120,72 | 103,61 | 94,45 | 103,59 | 93,31 | 101,63 | 110,88 | 0,01 |
| | Setiembre | 114,05 | 120,12 | 101,02 | 94,85 | 103,64 | 90,31 | 101,75 | 110,88 | 0,00 |
| | Octubre | 113,94 | 119,76 | 98,42 | 96,35 | 103,68 | 91,53 | 101,75 | 110,97 | 0,08 |
| | Noviembre | 114,05 | 119,82 | 98,07 | 99,02 | 103,70 | 91,76 | 102,64 | 111,04 | 0,06 |
| | Diciembre | 114,17 | 119,50 | 97,55 | 99,66 | 103,70 | 91,60 | 102,79 | 111,49 | 0,40 |
| 2025 | Enero | 114,07 | 119,44 | 98,57 | 99,63 | 103,70 | 91,60 | 102,84 | 111,31 | -0,15 |
| | Febrero | 114,28 | 119,75 | 99,11 | 100,82 | 103,74 | 90,99 | 101,36 | 111,53 | 0,19 |
| | Marzo | 115,21 | 121,14 | 97,28 | 100,80 | 103,79 | 90,69 | 101,20 | 112,24 | 0,64 |
| | Abril | 115,57 | 121,89 | 96,02 | 99,73 | 103,79 | 90,69 | 101,24 | 112,40 | 0,14 |
| | Mayo | 115,51 | 121,74 | 95,33 | 99,07 | 103,64 | 90,58 | 100,45 | 112,45 | 0,05 |
| | Junio | 115,66 | 122,04 | 95,14 | 97,93 | 103,66 | 89,54 | 100,45 | 112,53 | 0,07 |
| | Julio | 115,92 | 122,47 | 94,75 | 96,87 | 104,08 | 89,54 | 100,20 | 112,73 | 0,18 |
| | Agosto | 115,59 | 121,83 | 92,78 | 95,64 | 104,58 | 86,72 | 96,73 | 112,83 | 0,08 |
| | Septiembre | 115,60 | 121,84 | 91,62 | 94,72 | 104,58 | 86,05 | 96,42 | 112,89 | 0,06 |
| | Octubre | 115,48 | 121,59 | 90,49 | 94,11 | 104,64 | 86,05 | 95,58 | 112,94 | 0,04 |
| | Noviembre | 115,61 | 121,95 | 89,54 | 93,39 | 104,99 | 82,20 | 94,46 | 113,00 | 0,06 |
| | Diciembre | 115,89 | 121,94 | 89,53 | 93,33 | 105,37 | 82,11 | 94,37 | 113,53 | 0,46 |
| 2026 | Enero | 116,01 | 122,18 | 89,18 | 92,78 | 105,54 | 82,11 | 94,43 | 113,57 | 0,04 |
| | Febrero | 116,81 | 123,73 | 91,66 | 92,80 | 106,31 | 82,07 | 91,75 | 113,98 | 0,36 |
| | Marzo | 119,59 | 126,45 | 119,99 | 104,42 | 106,73 | 80,52 | 91,38 | 116,34 | 2,07 |
| Var. % mes | | 2,38 | 2,20 | 30,91 | 12,52 | 0,39 | -1,89 | -0,40 | 2,07 | |

1/ Incluye alimentos y bebidas no alcohólicas; bebidas alcohólicas y tabaco; y servicios de suministro de comidas y bebidas.

2/ Comprende: Gasohol, gas licuado de petróleo vehicular, gas natural vehicular, petróleo diésel y lubricantes.

3/ Combustible sólido: Carbón de palo.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

FICHA TÉCNICA

El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Definición. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 10 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares 2019-2020, entre junio 2019 y marzo 2020, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país. La encuesta entrevistó a 41 358 viviendas, durante nueve meses y medio, suspendida por el estado de emergencia sanitaria decretada por el Gobierno debido al COVID 19. Esta información, fue completada mediante técnicas estadísticas reconocidas internacionalmente como el Hot-Deck.

Esta encuesta se ejecuta, mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se realizó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

Cobertura Geográfica. El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

Periodo base. El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2021 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

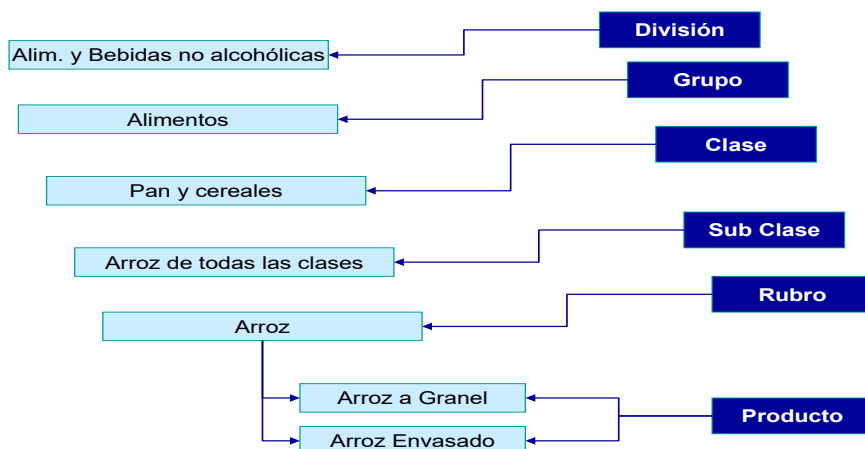
Periodo de referencia de las ponderaciones. Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2019-2020.

Periodicidad. Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2022, según lo establecido en la Ley 29438.

Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades. Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

Composición del Gasto Familiar. El INEI, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12

divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



Canasta de consumo nacional. La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional. El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades – CCIF

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

NACIONAL: ESTRUCTURA DEL IPC SEGÚN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES, 2011 Y 2021

| GRANDES GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN | | DIFERENCIA |
|---|-------------|---------|------------|
| | 2011 | 2021 | |
| INDICE GENERAL | 100.000 | 100.000 | 0.00 |
| 01 ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 27.481 | 23.928 | -3.55 |
| 02 BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES | 1.143 | 1.655 | 0.51 |
| 03 PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 5.764 | 4.610 | -1.15 |
| 04 ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 8.296 | 9.607 | 1.31 |
| 05 MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA | 5.241 | 4.932 | -0.31 |
| 06 SALUD | 3.202 | 3.475 | 0.27 |
| 07 TRANSPORTE | 12.444 | 12.210 | -0.23 |
| 08 COMUNICACIONES | 3.659 | 4.643 | 0.98 |
| 09 RECREACIÓN Y CULTURA | 4.945 | 3.996 | -0.95 |
| 10 ENSEÑANZA | 8.360 | 8.058 | -0.30 |
| 11 RESTAURANTES Y HOTELES | 12.772 | 16.088 | 3.32 |
| 12 BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 6.693 | 6.798 | 0.11 |

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índice de Precios

NACIONAL: ESTRUCTURA DEL IPC SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO, 2011 Y 2021

| GRANDES GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN | | DIFERENCIA |
|---|----------------|----------------|------------|
| | BASE 2011 | BASE DIC 2021 | |
| ÍNDICE GENERAL | 100.000 | 100.000 | |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS | 41.141 | 41.238 | 0.097 |
| 1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR | 28.491 | 25.527 | -2.964 |
| 1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR | 12.651 | 15.711 | 3.060 |
| 2. VESTIDO Y CALZADO | 5.686 | 4.532 | -1.154 |
| 3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD | 8.392 | 9.696 | 1.304 |
| 4. MUEBLES, ENSERES Y MANT. DE LA VIVIENDA | 5.353 | 5.009 | -0.344 |
| 5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD | 3.398 | 3.661 | 0.263 |
| 6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | 15.599 | 16.361 | 0.762 |
| 7. ESPARC. DIVERS., SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA | 13.758 | 12.462 | -1.296 |
| 8. OTROS BIENES Y SERVICIOS | 6.673 | 7.042 | 0.369 |

Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN). El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una *primera etapa* del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base.

En la *segunda etapa*, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}}$$

Donde,

$IN_{i,t/0}$: Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0".

$I_{ij,t}$: Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"

$w_{ij,0}$: Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"

$\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPC N_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0}) \qquad W_{i,0} = \sum_{j=1}^m W_{ij,0}$$

Donde,

$IPC N_{t/0}$: Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo “t” respecto a la base “0”

$W_{i,0}$: Ponderación nacional del producto “i”, en el periodo base “0”

$$\sum_{i=1}^n W_{i,0} = 100$$

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2022, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo período base diciembre 2021= 100,0, sustituyendo al calculado con base 2009 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales y del Índice de Precios, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 10 años (ENAPREF 2008-2009), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre junio 2019 y marzo 2020, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda).

Durante la ejecución de la encuesta, a los hogares se les aplicó cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento, consistencia y análisis de resultados ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana. Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la *canasta familiar* de Lima Metropolitana, que tendrá como base diciembre 2021, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 586 productos, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF).

**LIMA METROPOLITANA: ESTRUCTURA DEL CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES DEL IPC
SEGÚN DIVISIONES , 2009 Y 2021**

| 12 DIVISIONES DE CONSUMO SEGÚN CCIF | | POND. | | DIFERENCIA |
|-------------------------------------|--|----------------|----------------|------------|
| | | 2009 | 2021 | |
| ÍNDICE GENERAL | | 100.000 | 100.000 | |
| 01 | ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 25.126 | 22.967 | -2.16 |
| 02 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES | 1.083 | 1.606 | 0.52 |
| 03 | PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 5.459 | 4.196 | -1.26 |
| 04 | ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 9.170 | 10.554 | 1.38 |
| 05 | MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA | 5.655 | 5.106 | -0.55 |
| 06 | SALUD | 3.409 | 3.484 | 0.08 |
| 07 | TRANSPORTE | 12.627 | 12.397 | -0.23 |
| 08 | COMUNICACIONES | 4.307 | 4.771 | 0.46 |
| 09 | RECREACIÓN Y CULTURA | 5.401 | 3.958 | -1.44 |
| 10 | ENSEÑANZA | 9.119 | 8.607 | -0.51 |
| 11 | RESTAURANTES Y HOTELES | 11.869 | 15.885 | 4.02 |
| 12 | BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 6.774 | 6.469 | -0.30 |

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índice de Precios

Para fines comparativos se presenta la estructura de consumo según grandes grupos de consumo:

LIMA METROPOLITANA: ESTRUCTURA DEL IPC SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO, 2009-2021

| GRANDES GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN | | DIFERENCIA |
|---|----------------|----------------|-------------|
| | 2009 | 2021 | |
| ÍNDICE GENERAL | 100.000 | 100.000 | 0.00 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS | 37.818 | 39.955 | 2.137 |
| 1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR | 26.082 | 24.504 | -1.578 |
| 1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR | 11.736 | 15.451 | 3.715 |
| 2. VESTIDO Y CALZADO | 5.380 | 4.095 | -1.285 |
| 3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD | 9.286 | 10.648 | 1.362 |
| 4. MUEBLES, ENSERES Y MANT. DE LA VIVIENDA | 5.753 | 5.191 | -0.562 |
| 5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD | 3.690 | 3.739 | 0.049 |
| 6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | 16.455 | 16.771 | 0.316 |
| 7. ESPARC. DIVERS., SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA | 14.930 | 12.870 | -2.060 |
| 8. OTROS BIENES Y SERVICIOS | 6.688 | 6.730 | 0.042 |

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados, minimarkets y tiendas de conveniencia.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2021 debido al avance de la tecnología tenemos: consumo de servicios empaquetados de comunicación, suscripción de servicios audiovisuales de streaming, tablets, impresoras,

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: matrícula y pensión en centros superior de postgrado pasaje en tren eléctrico, tomografía axial y helicoidal, comida rápida, productos médicos de protección (mascarillas, guantes), entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2022, se han recogido precios en más de 8200 establecimientos comerciales, 50 mercados de abastos, 907 bodegas, 102 automercados y minimarkets y 730 viviendas alquiladas.

Índice de Precios al por Mayor a nivel Nacional

El Índice de Precios al por Mayor a nivel Nacional (IPM) a partir de enero 2014, se calcula con nuevo base diciembre 2013 =100, esta actualización fue necesaria por los cambios en la economía, el continuo avance de la tecnología y nuevos procesos de producción utilizados por las empresas. Este indicador incorpora una nueva canasta de productos, ponderaciones y un mayor nivel de desagregación.

Definición

Es un indicador económico, que registra la variación de precios en el tiempo de un conjunto de bienes que se transan en el canal de comercialización mayorista a nivel nacional; incluye en su composición bienes de demanda intermedia, bienes de consumo final y bienes de capital, clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a tres sectores productivos: agropecuario, pesca y manufactura. Este índice solo considera los precios de los bienes que se transan en el mercado interno, tanto de productos nacionales como los importados.

Fuentes de información

En el sector agropecuario, la información básica es proporcionada por el Ministerio de Agricultura (MINAG) a través de la Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos de la Unidad de Estadística; la estadística pesquera, proviene del Ministerio de la Producción-Vice Ministerio de Pesquería, con información de desembarque de recursos hidrobiológicos del año 2007; y para el sector manufactura la información se trabajó en función a los resultados del IV Censo Nacional Económico 2008 (IV CENEC), en el marco del cambio de año base 2007, respecto al Valor Bruto de Producción (VBP) por actividad económica.

También se contó con la información de las partidas arancelarias 2007, proporcionado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

Características del índice de precios al por mayor

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice, corresponde a la temporalidad de la base durante el cual se han compilado los datos utilizados para construir la base de un número índice, que puede ser un periodo mensual o anual. Las cuentas nacionales lo fijaron como 2007=100. Esta información proviene del IV CENEC 2008.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013) contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes.
- El periodo de referencia de los precios, corresponde a los precios base contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes. Para este caso es diciembre 2013.

Canasta de bienes del IPM

La canasta del IPM está representada por un conjunto de bienes que son comercializados por los establecimientos productores o mayoristas. La canasta está compuesta por varios niveles; siendo, el nivel más agregado el origen: que puede ser nacional o importado; luego se desagregan en sectores: agropecuario, pesca y manufactura; cada sector esta agrupado por subsectores, y estos a su vez en grupos, clases, líneas, productos y llegando al nivel más desagregado que es la variedad específica.

Productos y Nomenclatura

Para la selección de los productos agropecuarios y pesqueros se consideró el VBP, elaborado por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales. Con respecto a la selección de bienes manufacturados se tuvo en cuenta las ventas internas más significativas que registraron las empresas y establecimientos a nivel nacional en el IV CENEC 2008; y para los bienes de origen importado se consideró aquellas partidas arancelarias del año 2007 (por clase CIU) más representativas en cuanto a su valor CIF de importación, validado además con la frecuencia mensual de importación hasta el año 2010.

Ponderaciones

Para calcular la estructura de ponderaciones, tanto de origen nacional como importado, se contó con la información del VBP 2007 por clase CIIU revisión 4, del cuadro de la cuenta de industria 2007; la Tabla Insumo Producto 2007 (TIP), y las ventas internas del IV CENEC 2008, trabajadas por la DNCN. Así también, las partidas arancelarias 2007 proporcionadas por la SUNAT.

| ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR | | |
|---|-----------------|----------------|
| BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013 | | |
| NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDERACIÓN (%) | |
| | BASE 1994 | BASE DIC. 2013 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,00 | 100,00 |
| ORIGEN NACIONAL | 78,33 | 75,92 |
| SECTOR AGROPECUARIO | 14,07 | 10,55 |
| SECTOR PESCA | 0,73 | 0,63 |
| SECTOR MANUFACTURA | 63,53 | 64,74 |
| ORIGEN IMPORTADO | 21,67 | 24,08 |
| SECTOR AGROPECUARIO | 1,45 | 1,28 |
| SECTOR MANUFACTURA | 20,22 | 22,80 |

Características principales del Índice de Precios al Por Mayor

- Número de productos

La nueva canasta del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) contiene 461 productos, del cual 336 productos son nacionales y 125 son importados. Asimismo se han incorporado 116 productos nuevos, que se reparten en 89 productos nacionales y 27 productos importados, en tanto que, se excluyeron de la canasta anterior 45 productos.

- Cobertura Geográfica

La cobertura del Índice de Precios al Por Mayor es a nivel nacional, tanto para los productores e importadores.

- Periodicidad

La frecuencia del cálculo del Índice de precios al Por Mayor es mensual, difundándose en el primer día del mes siguiente al de referencia.

Índice a nivel de producto e índice general

El IPM, se calcula por el método de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de variedades (o relativos de precios) multiplicados por la importancia relativa o ponderación del período base.

$$I_{i,t/0} = \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \times 100$$

Notación:

$I_{i,t/0}$: Índice del producto i del periodo actual t respecto al periodo base 0.

$P_{ijr,t}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el período actual "t".

$P_{ijr,0}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto "i", en el período base 0.

m : Número de informantes.

Con el índice a nivel de producto multiplicado por su ponderación en forma aditiva, se calcula el Índice General.

$$I_{\%} = \sum_{i=1}^n \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \cdot \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,\%} \cdot W_{i0}$$

Dónde:

- I_{i0} : Índice General en el período "t", respecto al período base "0".
- $P_{ijr,t}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el período actual "t".
- $P_{ijr,0}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto i, en el período base 0.
- Q_{i0} : cantidad consumida del producto "i" en el período base "0"
- N : número total de productos
- $W_{i,0}$: Ponderación del producto "i".

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo hasta fines del año 2013 se ha calculado con base 1994. A partir de enero 2014 el nuevo periodo base será diciembre 2013 = 100; esta actualización fue necesaria por los cambios en la economía, el continuo avance de la tecnología y nuevos procesos de producción utilizados por las empresas. Este indicador incorpora una nueva canasta de productos, ponderaciones y un nivel de desagregación mayor; a fin de ser un índice confiable en la toma de decisiones.

Definición

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (IPME), es un indicador económico cuya característica es registrar la variación de precios de un conjunto representativo de bienes de capital, de origen nacional e importado que son comercializados en el país, los cuales son utilizados por las empresas en el proceso de producción.

Fuente de información

Las fuentes de información utilizadas para las tareas del cambio de periodo base fueron: El IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 de los principales bienes de capital de origen nacional que declararon las empresas. Además se utilizaron, la Tabla Insumo Producto, el Valor Bruto de Producción, ambas elaboradas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales; y la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria con información de las partidas arancelarias del año 2007 (por clase CIIU) más representativas en cuanto a su valor CIF de importación, validado con la frecuencia mensual de importación hasta el año 2010.

Características del índice de precios de maquinaria y equipo

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice corresponde al año 2007, que proviene de la información del IV CENEC 2008 y de las Cuentas Nacionales.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013 = 100) contra el cual se comparan los precios siguientes.
- El periodo de referencia de los precios es el mes de diciembre 2013.

Canasta de bienes del IPME

La canasta del IPME está compuesta por un conjunto de bienes de capital, de origen nacional e importado que han sido seleccionados por su representatividad y por su importancia para las empresas en el proceso de producción.

Ponderaciones

Para determinar la estructura de ponderaciones, se contó con la información del Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 proveniente de las Cuentas Nacionales, el IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 y los valores CIF mensuales de las Partidas Arancelarias de Importación del año 2007 hasta el 2010, de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Se ha trabajado en total 27 CIU (Revisión 4), correspondientes a maquinaria y equipo.

| ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO | | |
|---|-----------------|----------------|
| BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013 | | |
| NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDERACIÓN (%) | |
| | BASE 1994 | BASE DIC. 2013 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,00 | 100,00 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL | 43,05 | 27,85 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA | 1,76 | 0,48 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA | 22,00 | 16,88 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE | 14,07 | 8,45 |
| OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO | 5,22 | 2,04 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO | 56,95 | 72,15 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA | 1,18 | 1,23 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA | 29,12 | 42,47 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE | 22,28 | 24,99 |
| OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO | 4,37 | 3,46 |

Características principales del IPME

- Número de productos

La nueva canasta IPME contiene 85 bienes; de las cuales 40 son bienes de capital de origen nacional y 45 son de origen importado (del total 19 son productos nuevos); además está compuesta por 142 variedades específicas, a este nivel no presenta ponderación.

- Cobertura Geográfica

La cobertura geográfica del IPME, es a nivel de Lima Metropolitana y los informantes son las empresas comercializadoras y distribuidoras de bienes de capital.

- Periodicidad

La frecuencia del cálculo del IPME es mensual, el INEI capta precios para este índice entre los días 18 y 22 de cada mes.

Fórmula de cálculo

El IPME con base diciembre 2013 = 100, se calcula con la fórmula de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de productos o relativos de precios, multiplicados por la ponderación correspondiente al periodo base.

Índice a nivel de Producto

$$I_{i,t/0} = \sqrt[k]{\prod_{s=1}^k \frac{P_{irs,t}}{P_{irs,0}}} \times 100$$

Notación:

- $I_{i,t/0}$: Índice del producto "i" del periodo actual "t" respecto al periodo base 0.
 $P_{irs,t}$: Precio del informante "s" en la variedad específica "r" del producto "i", en el período actual "t".
 $P_{irs,0}$: Precio del informante "s" en la variedad específica "r", del producto "i", en el período base 0.
 k : Número de informantes.

Con este índice a nivel de producto, se calcula el índice general, afectándolo con su correspondiente ponderación en forma aditiva de la manera siguiente:

$$I_{t/0} = \sum_{i=1}^n \sqrt[k]{\prod_{s=1}^k \frac{P_{irs,t}}{P_{irs,0}}} \cdot \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,t/0} \cdot W_{i0}$$

Donde:

- $I_{t/0}$: Índice General en el período "t", respecto al período base "0".
 $P_{irs,t}$: Precio del informante "s" en la variedad específica "r" del producto "i", en el período actual "t".
 $P_{irs,0}$: Precio del informante "s" en la variedad específica "r", del producto i, en el período base 0.
 Q_{i0} : Cantidad consumida del producto "i" en el período base "0".
 N : Número total de productos.
 W_{i0} : Ponderación del producto.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC) se ha venido calculando con periodo base 1994 desde el año 1999; anteriormente formaba parte del Índice de Precios de Bienes del Activo Fijo (IPBAF), siendo sus componentes Maquinaria y Equipo y Nuevas Construcciones.

Debido a los cambios en la estructura productiva del país, al crecimiento diferencial de los precios y a la diversificación de consumo de los productos para la construcción, fue necesaria la actualización de la canasta de productos y las ponderaciones. En el caso IPMC, a partir de enero 2014 será calculado con periodo base diciembre 2013 = 100.

Este índice incorpora algunas variantes en la canasta y estructura de ponderaciones fundada en el VBP del año 2007 de las Cuentas Nacionales; su resultado es importante para actualizar cualquier valor monetario relacionado con el sector de la construcción.

Definición

El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC), es el indicador económico y estadístico que muestra la variación en los precios de los principales materiales de construcción que se utilizan en la actividad constructora del país.

Fuente de información

Las principales fuentes de información utilizadas para las tareas del cambio de periodo base fue: La Tabla de Insumo Producto, Cuentas de Producción, el Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 trabajadas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales y el IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 de los principales productos que declararon las empresas; así como también las coordinaciones con las empresas mediante entrevista directa, vía telefónica o correo electrónico para obtener mayor detalle de los productos y validar la información del IV CENEC 2008.

Características del índice de precios de materiales de construcción

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice corresponde al año 2007, que proviene de la información del IV CENEC 2008 y de las Cuentas Nacionales.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013 = 100) contra el cual se comparan los precios siguientes.
- El periodo de referencia de los precios es el mes de diciembre 2013.

Canasta de bienes del IPMC

La canasta del IPMC está compuesta por un conjunto de insumos que son utilizados en la construcción y comercializados por empresas o distribuidoras.

Productos y Nomenclatura

Los productos para la nueva canasta fueron seleccionados teniendo en consideración su nivel de ventas internas, información proveniente del IV CENEC; el máximo nivel de desagregación del índice corresponde a la Variedad Específica.

Ponderaciones

Para determinar la estructura de ponderaciones, se utilizó el Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 por clase CIIU (Revisión 4), así como las ventas internas proveniente del CENEC 2008. Se ha trabajado en total 14 CIIU (Revisión 4), correspondientes a materiales de construcción.

| NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDERACIÓN (%) | |
|-------------------------------------|-----------------|----------------|
| | BASE 1994 | BASE DIC. 2013 |
| ÍNDICE GENERAL | 100.00 | 100.00 |
| MADERAS | 12.20 | 6.04 |
| TUBOS Y ACCESORIOS DE PLÁSTICO | 5.97 | 8.86 |
| SUMINISTROS ELÉCTRICOS | 3.67 | 7.78 |
| VIDRIOS | 3.55 | 1.15 |
| LADRILLOS | 8.37 | 5.14 |
| MAYÓLICAS Y MOSAICOS | 0.53 | 7.81 |
| AGLOMERANTES | 26.28 | 25.84 |
| AGREGADOS | 9.97 | 6.06 |
| ESTRUCTURAS DE CONCRETO Y ARMAZONES | 11.22 | 9.75 |
| METÁLICOS | 18.24 | 21.57 |

Características principales del IPMC

- Número de productos

La nueva canasta está compuesta por 50 productos; de los cuales 13 son nuevos, y 121 variedades específicas; a este nivel no presenta ponderación.

- Cobertura Geográfica

La cobertura geográfica del IPMC, es a nivel de Lima Metropolitana y los informantes son las empresas productoras, comercializadoras y distribuidoras.

- Periodicidad

La frecuencia del cálculo del indicador es mensual, el INEI, capta precios para este índice entre los días 18 y 22 de cada mes.

Fórmula de cálculo

El IPM con base diciembre 2013 = 100, se calcula con la fórmula de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de productos o relativos de precios, multiplicados por la ponderación correspondiente al periodo base.

Índice a nivel de Producto

$$I_{i,t/0} = \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \times 100$$

Notación:

$I_{i,t/0}$: Índice del producto i del periodo actual t respecto al periodo base 0.

$P_{ijr,t}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el período actual "t".

$P_{ijr,0}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto "i", en el período base 0.

m : Número de informantes.

Con este índice a nivel de producto, se calcula el índice general, afectándolo con su correspondiente ponderación en forma aditiva de la manera siguiente:

$$I_{t/0} = \sum_{i=1}^n \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \cdot \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,t/0} \cdot W_{i0}$$

Donde:

$I_{t/0}$: Índice General en el período "t", respecto al período base "0".

$P_{ijr,t}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el período actual "t".

$P_{ijr,0}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto i , en el período base 0.

Q_{i0} : cantidad consumida del producto "i" en el período base "0".

N : número total de productos

$W_{i,0}$: Ponderación del producto.