Boletín Estadístico

Indicadores Económicos y Sociales

Año 4 / Edición Nº 12 Diciembre 2014

ECONOMÍA PERUANA CRECIÓ 2,37% EN OCTUBRE 2014

La producción nacional en el mes de octubre 2014 registró un aumento de 2,37%, con el que suman 63 meses de crecimiento continuo, sustentado por el desempeño favorable de la mayoría de los sectores, con excepción de Manufactura, Construcción y Pesca. Durante enero-octubre de 2014, acumuló un crecimiento de 2,75% y en el periodo anualizado noviembre 2013-octubre 2014, de 3,55%.

INFLACIÓN EN LIMA METROPOLITANA FUE DE-0,15%

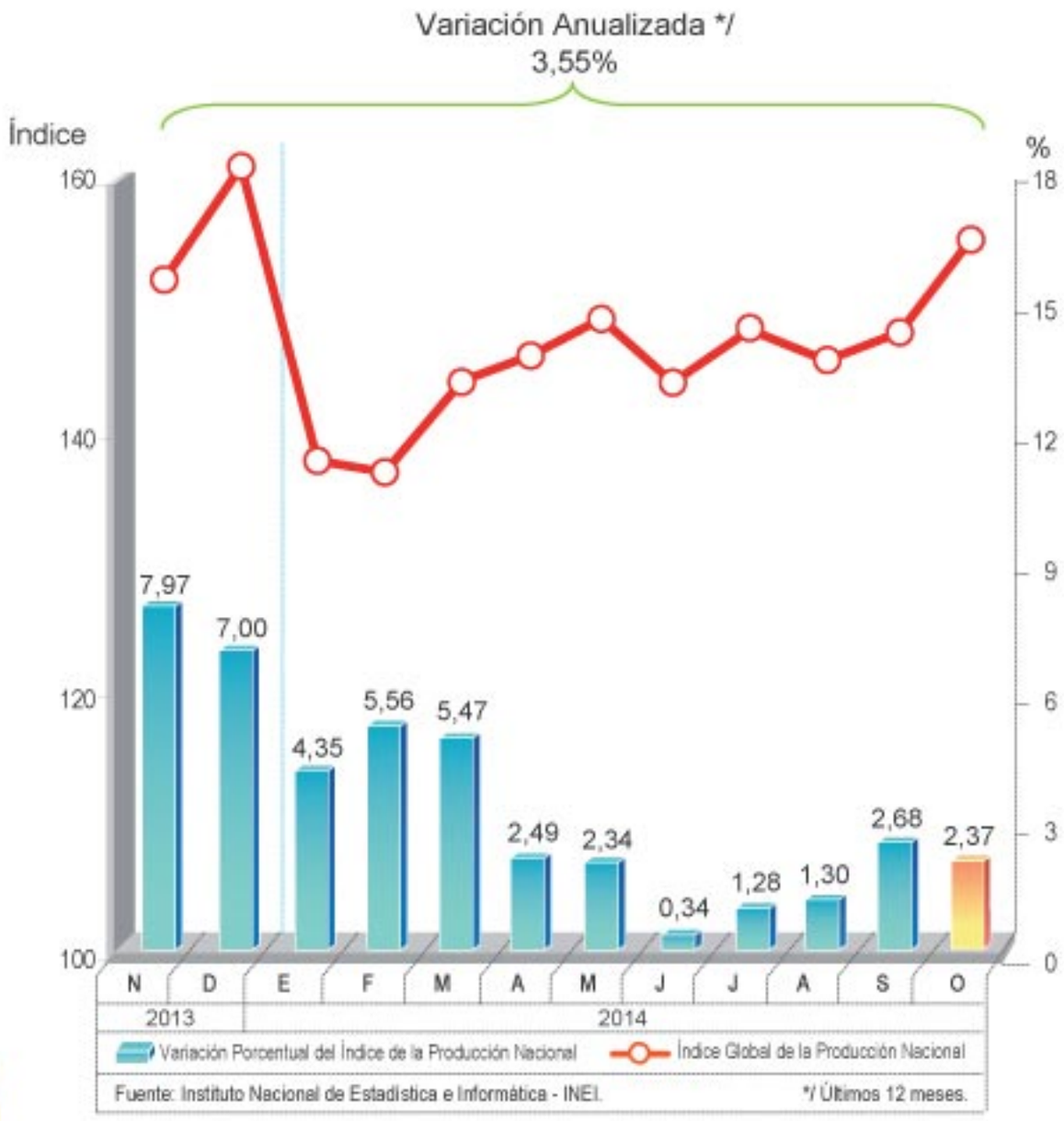
En el mes de noviembre de 2014, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana disminuyó en -0,15% con una variación en el periodo enero-noviembre de este año, de 2,99% y una variación anualizada (diciembre 2013-noviembre 2014) de 3,16%.

ACCESO A SEGURO DE SALUD

En el tercer trimestre del 2014, aumentan las mujeres y hombres que acceden a un seguro de salud, el 72,3% de las mujeres y el 67,1% de los hombres cuentan con algún seguro de salud.

Evolución Mensual de la Producción Nacional 2014

(Variación porcentual)



Estadísticas Económicas

Producción Nacional

La producción nacional en el mes octubre de 2014 registró un crecimiento de 2,37%, mostrando una trayectoria positiva por 63 meses. En este mes, la mayoría de sectores registraron crecimiento con excepción de Manufactura, Construcción y Pesca. Destacando el sector Minería e Hidrocarburos que registró crecimiento, luego de seis meses de resultados negativos. Durante enero-octubre de 2014 la producción nacional acumuló un crecimiento de 2,75%, y en el periodo anualizado noviembre 2013-octubre 2014 aumentó en 3,55%, observando comportamiento positivo de todos los sectores de la economía.

Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional
Octubre 2014 (Año base 2007)

SECTOR	PONDERACIÓN[1/]	VARIACIÓN PORCENTUAL OCTUBRE 2014/2013	ENE-OCT 2014/2013	NOV 13-OCT 14/ NOV 12-OCT 13
Economía Total	**100,00**	**2,37**	**2,75**	**3,55**
DI-Otros Impuestos a los Productos	**8,29**	**-0,73**	**0,76**	**1,12**
Total Industrias (Producción)	**91,71**	**2,67**	**2,94**	**3,77**
Agropecuario	5,97	1,65	0,99	1,15
Pesca	0,74	-9,70	-5,52	17,11
Minería e Hidrocarburos	14,36	3,75	-0,40	0,95
Manufactura	16,52	-3,07	-0,98	1,47
Electricidad, Gas y Agua	1,72	4,67	4,99	5,02
Construcción	5,10	-3,18	0,47	1,16
Comercio	10,18	4,15	4,47	4,87
Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	4,97	2,56	2,54	2,78
Alojamiento y Restaurantes	2,86	3,12	4,73	4,91
Telecomunicaciones y Otros Servicio de Información	2,66	7,65	6,29	6,79
Financiero y Seguros	3,22	10,39	12,65	12,70
Servicios Prestados a Empresas	4,24	6,75	6,65	6,65
Administración Pública, Defensa y otros	4,29	3,67	3,97	4,13
Otros Servicios[2/]	14,89	4,85	4,65	4,66

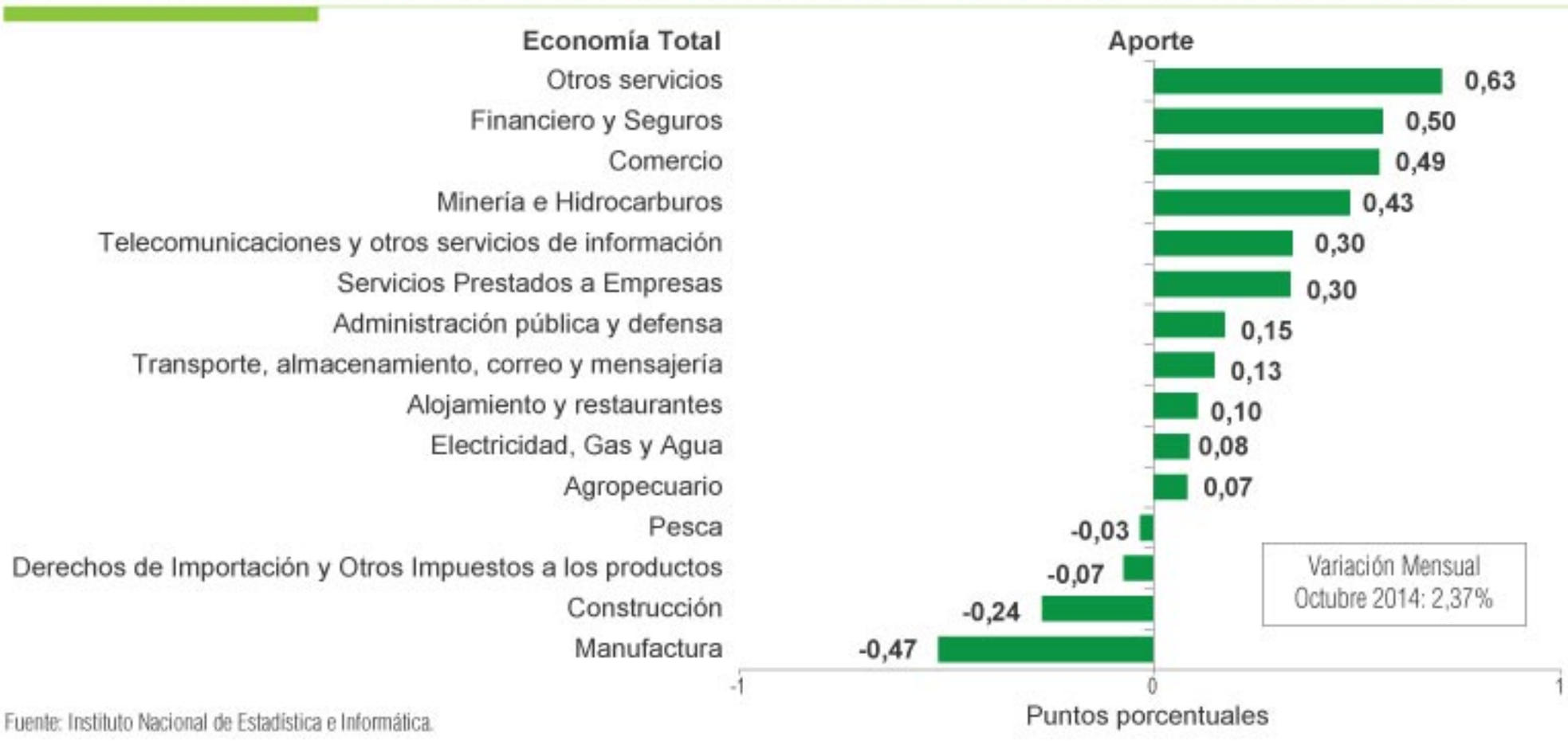
Nota : El cálculo correspondiente al mes de octubre de 2014 ha sido elaborado con información disponible al 10-12-2014.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Ministerio de Agricultura y Riego, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, y Empresas Privadas.

Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional

En octubre de 2014, el resultado de la producción nacional (2,37%) se sustentó principalmente en la contribución del sector Financiero y Seguros con 0,50 puntos porcentuales, Comercio 0,49 puntos y Minería e Hidrocarburos 0,43 puntos. Mientras que, le restaron al resultado global el sector Pesca 0,03 puntos, Construcción 0,24 puntos y Manufactura 0,47 puntos.

Contribución a la variación de la Producción Nacional, según actividad económica: Octubre 2014

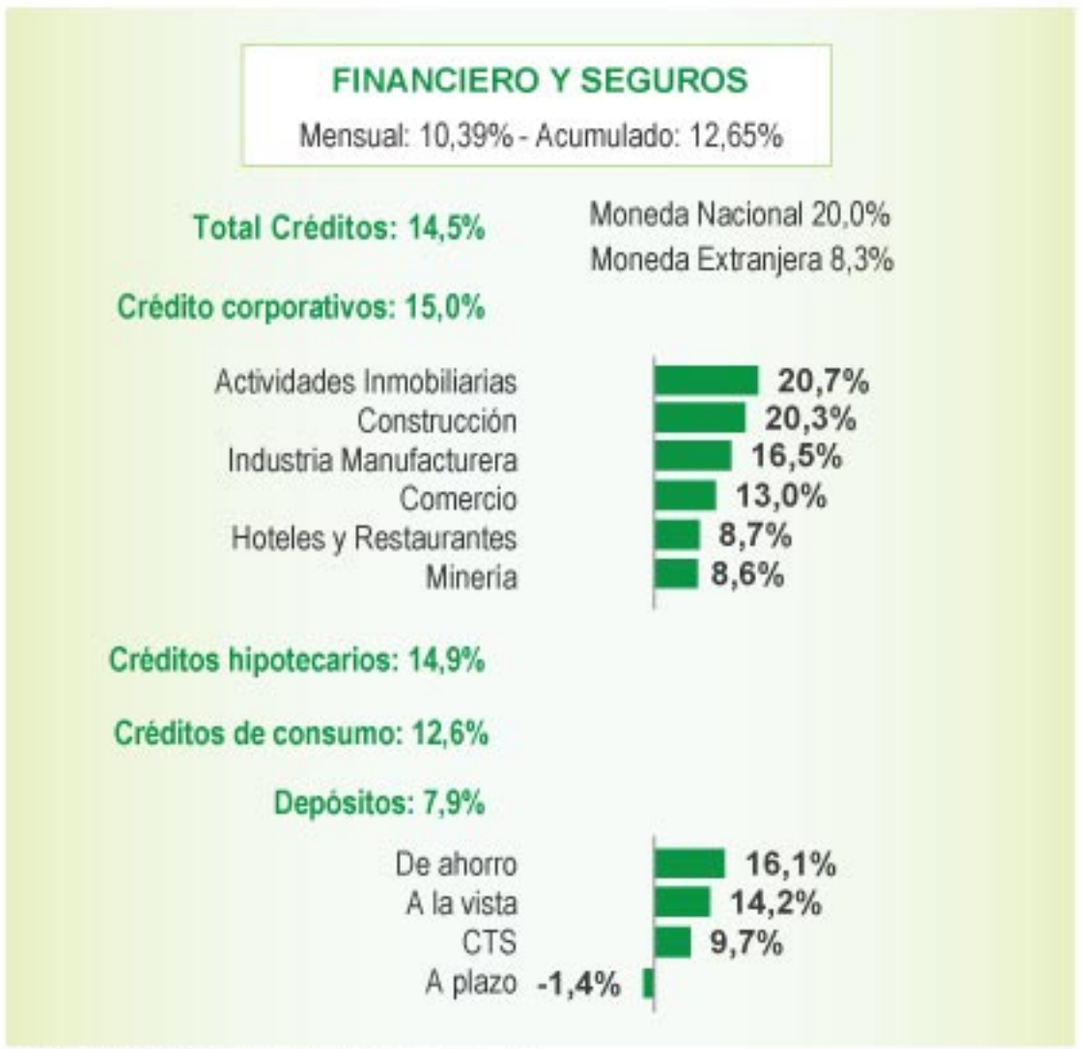


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Comportamiento de la producción por sectores

El sector **Financiero y Seguros** se incrementó en 10,39%, sustentado en el dinamismo de los créditos otorgados que crecieron en 14,53% y depósitos en 7,87%. Según tipo de crédito, destacaron los créditos corporativos, que alcanzaron un crecimiento de 14,95%. Los mayores montos se otorgaron a los sectores de la industria manufacturera, comercio y actividades inmobiliarias empresariales, entre los principales. Asimismo, los créditos de consumo mostraron un crecimiento de 12,59%, impulsado por los mayores créditos para adquisición de autos (7,68%), tarjetas de crédito (14,32%) y préstamos (11,43%).

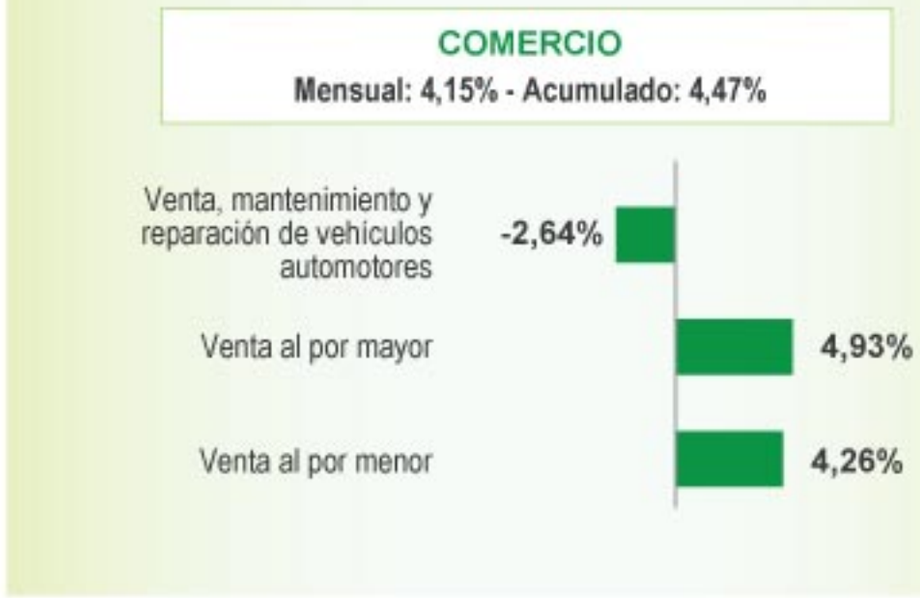
Producción del Sector Financiero y Seguros: Octubre 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

El sector **Comercio** creció 4,15%, por el desempeño positivo del comercio al por mayor y al por menor; sin embargo, el comercio de vehículos automotores continuó con tendencia decreciente. El incremento del comercio al por mayor fue sustentado en la mayor comercialización de materiales y envases, bobinas de papel y cartón y materiales autoadhesivos; venta de otros enseres domésticos como productos farmacéuticos, artículos de tocador, útiles de oficina y electrodomésticos. El avance del comercio al por menor se sustentó en la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador.

Producción del Sector Comercio: Octubre 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Indicadores de Precios de la Economía

Variación de precios a Nivel Nacional

En el mes de noviembre 2014, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional decreció en -0,08%, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, bajó -0,15%, asimismo el Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, en el mes de noviembre disminuyó -0,07%. Contrariamente, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, aumentó en 0,89% y finalmente, el Índice de Precios de Materiales de la Construcción, mostró en noviembre una variación de 0,30%.

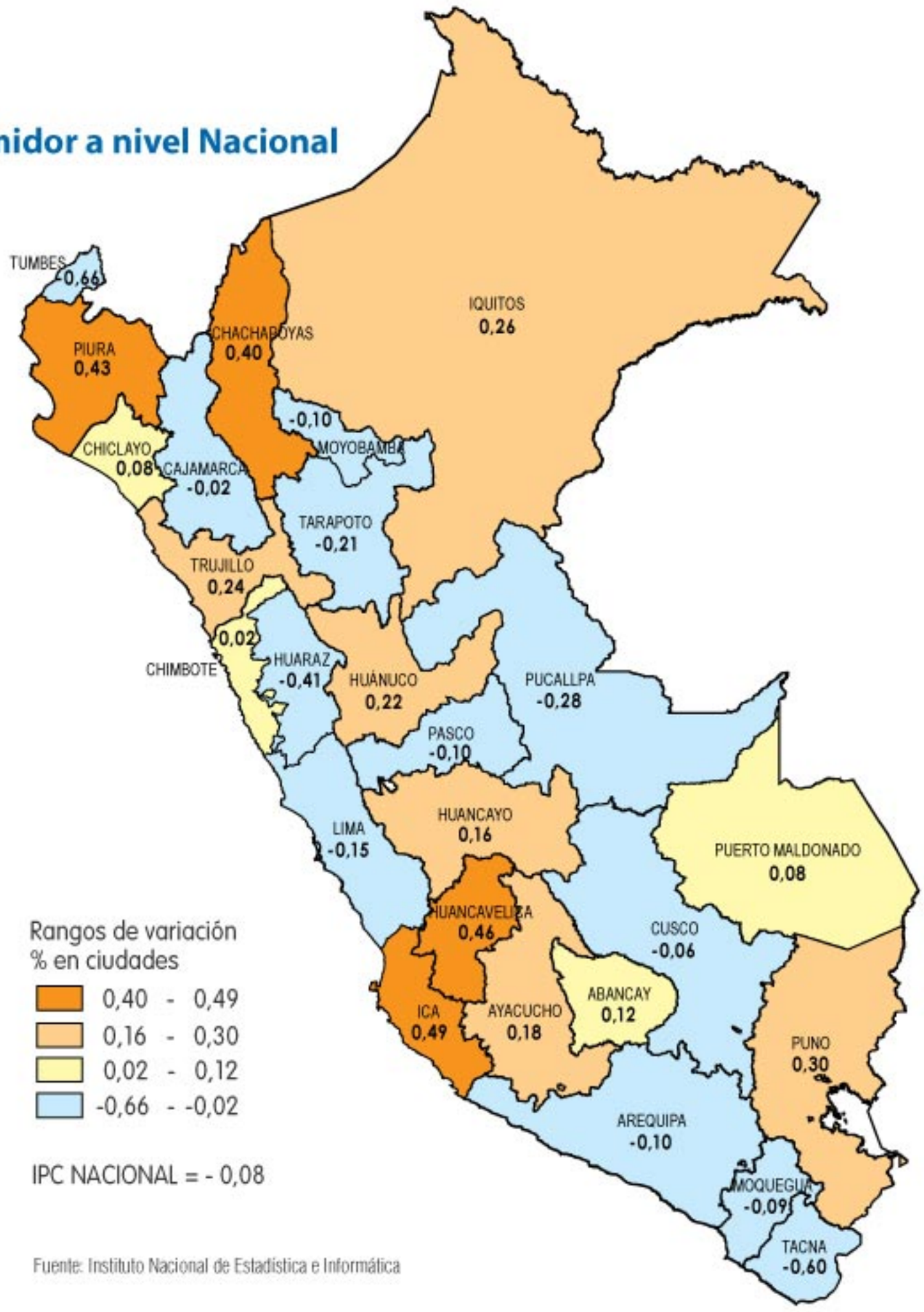
Variación de los Índices de Precios: Noviembre 2014

ÍNDICE DE PRECIOS	NOVIEMBRE 2014	ENE-NOV 14	DIC 13 - NOV 14
Al Consumidor a nivel Nacional	-0,08	3,06	3,30
Al Consumidor de Lima Metropolitana	-0,15	2,99	3,16
Al Por Mayor a nivel Nacional	-0,07	1,79	1,68
Maquinaria y Equipo[1/]	0,89	4,15	4,74
Materiales de Construcción[1/]	0,30	2,89	2,85

1/ Lima Metropolitana
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional

En noviembre de 2014, se registraron resultados negativos en doce ciudades: Moquegua -0,09%, Arequipa y Cerro de Pasco con -0,10% en cada una, Lima -0,15%, Huaraz -0,41%, Tacna -0,60% y Tumbes -0,66%, así como tres ciudades de la Selva: Moyobamba con -0,10%, Tarapoto -0,21% y Pucallpa -0,28%. De otra parte, catorce ciudades mostraron aumento de precios, como son: Ica 0,49%, Huancavelica 0,46%, Piura 0,43% y Chachapoyas 0,40%, entre las ciudades con más altas variaciones.

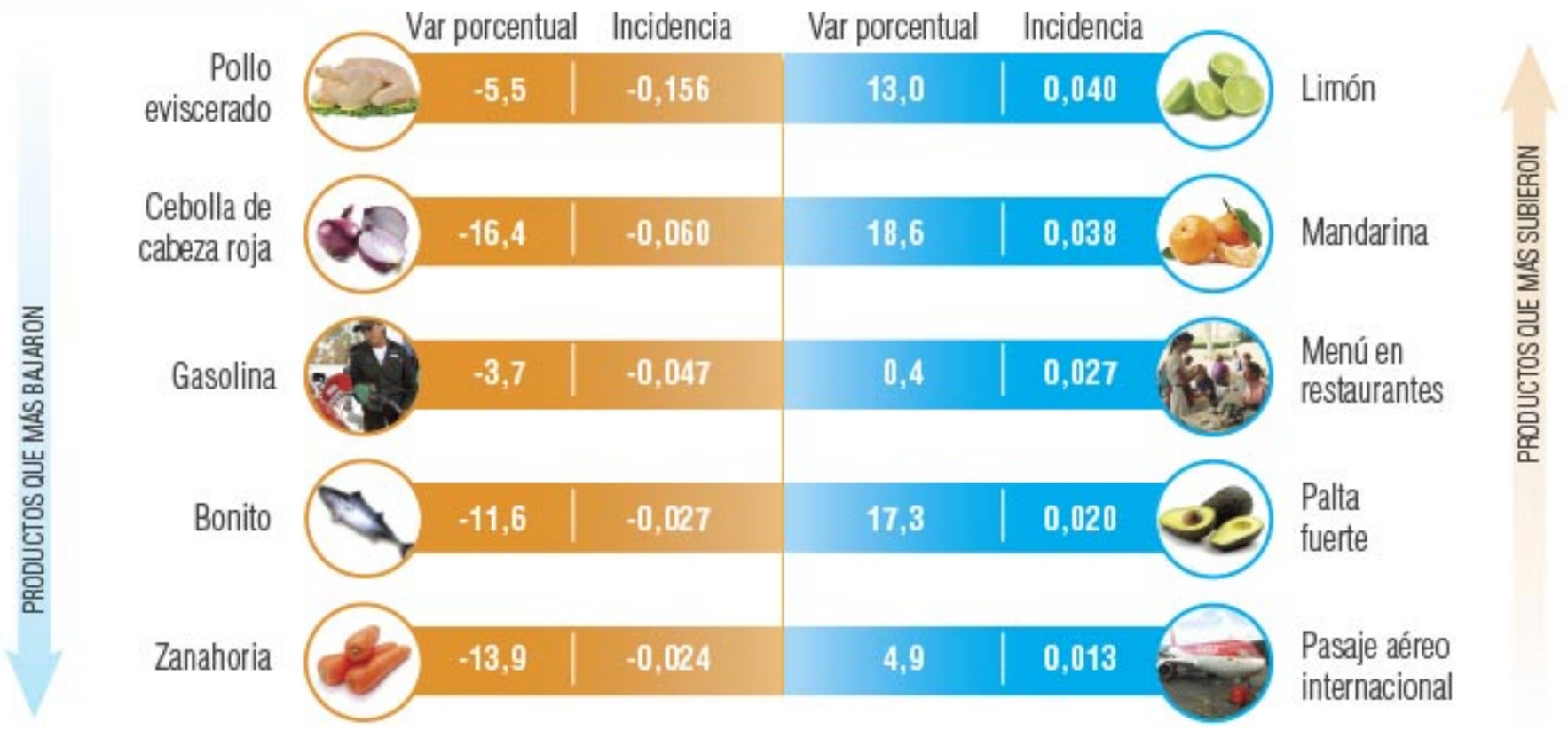


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Variación de precios en Lima Metropolitana

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre de 2014, disminuyó en -0,15%. La variación acumulada del periodo enero-noviembre 2014 se ubica en 2,99% y la variación anual de los últimos doce meses (diciembre 2013 - noviembre 2014), es de 3,16%, con una tasa promedio mensual de 0,26%.

Variación Porcentual de Precios con mayor influencia en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana: Noviembre 2014

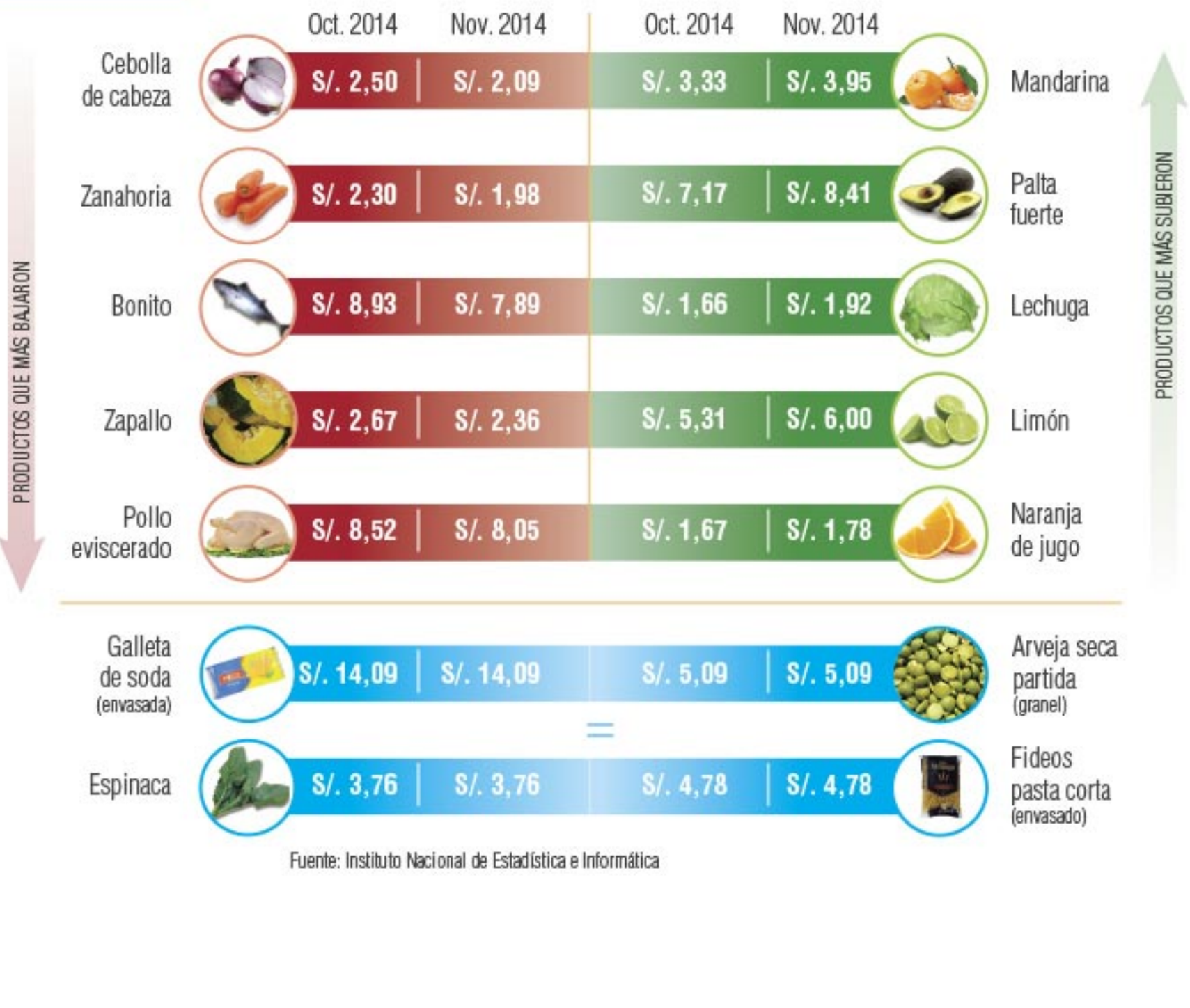


Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Evolución de los precios

En el mes de noviembre, de los 532 productos que componen la canasta familiar, 282 productos observaron alza de precios, 99 productos bajaron de precio y los otros 151 productos no mostraron variación.

Evolución de los Precios de Principales Productos: Noviembre 2014 (Nuevos soles por kilogramo)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Mercado Laboral *en* Lima Metropolitana

Condición de actividad

En el trimestre de análisis: setiembre-octubre-noviembre 2014, en Lima Metropolitana, se registraron 7 millones 259 mil 700 personas con edad para desempeñar una actividad económica (PET). De este total, el 68,4% (4 millones 965 mil 800) integran la Población Económicamente Activa (PEA) y el restante 31,6% (2 millones 293 mil 900) la Población Económicamente Inactiva (PEI), que agrupa a las personas que no participan en la actividad económica ni como ocupados ni desocupados.

Lima Metropolitana: Población en Edad de Trabajar según condición de actividad

Trimestre móvil: Set-Oct-Nov 2013 y 2014 (Miles de personas)

CONDICIÓN DE ACTIVIDAD	SET-OCT-NOV 2013	SET-OCT-NOV 2014			VARIACIÓN TRIMESTRE MÓVIL	
	VALOR ESTIMADO	INTERVALO INFERIOR	VALOR ESTIMADO	INTERVALO SUPERIOR	ABSOLUTA (MILES)	(%)
Total de Población en Edad de Trabajar (PET)	**7 130,3**	**7 109,8**	**7 259,7**	**7 409,6**	**129,4**	**1,8**
Población Económicamente Activa (PEA)	**4 923,1**	**4 841,2**	**4 965,8**	**5 090,4**	**42,7**	**0,9**
Ocupada	4 639,2	4 575,3	4 696,5	4 817,7	57,3	1,2
Desocupada	283,9	240,3	269,3	298,3	- 14,6	- 5,1
Población Económicamente Inactiva (PEI)	**2 207,2**	**2 216,1**	**2 293,9**	**2 371,7**	**86,7**	**3,9**

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

Niveles de empleo

En el trimestre móvil de referencia, de cada 100 personas de la población económicamente activa (PEA) 95 tienen empleo y 5 buscan trabajo activamente. De la población ocupada: 63 cuentan con empleo adecuado y 32 están subempleados: 9 subempleados por horas y 23 subempleados por ingresos.

Lima Metropolitana: Tasas de niveles de empleo

Trimestre móvil: Set-Oct-Nov 2013 y 2014 (Porcentaje)

NIVELES DE EMPLEO	TRIMESTRE MÓVIL SET-OCT NOV 13	TRIMESTRE MÓVIL SET-OCT NOV 14	VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUALES)
Total Población económicamente activa	**100,0**	**100,0**	**-**
I. Tasa de Ocupación	**94,2**	**94,6**	**0,4**
› Empleo adecuado	59,5	63,0	3,5
› Subempleo	34,8	31,6	-3,2
-Subempleo por horas (visible)	11,0	9,0	-2,0
-Subempleo por ingresos (invisible)	23,8	22,6	-1,2
II. Tasa de Desempleo	**5,8**	**5,4**	**-0,4**

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

Población ocupada según tamaño de la empresa

El empleo aumentó en 62 mil 400 personas (4,4%) en las grandes empresas y en 29 mil personas (1,1%) en los establecimientos con menos de 11 trabajadores.

En cambio, disminuyó en 34 mil 200 trabajadores (7,1%) en las medianas empresas de 11 a 50 trabajadores.

Lima Metropolitana: Población ocupada según tamaño de empresa

Trimestre móvil: Set-Oct-Nov 2013 y 2014 (Miles de personas)

TAMAÑO DE EMPRESA	SET-OCT-NOV 2013	SET-OCT-NOV 2014			VARIACIÓN TRIMESTRE MÓVIL	
	VALOR ESTIMADO	INTERVALO INFERIOR	VALOR ESTIMADO	INTERVALO SUPERIOR	ABSOLUTA (MILES)	(%)
Total	**4 639,2**	**4 575,3**	**4 696,5**	**4 817,7**	**57,3**	**1,2**
De 1 a 10 trabajadores	2 726,4	2 653,0	2 755,4	2 857,8	29,0	1,1
De 11 a 50 trabajadores	484,8	411,1	450,6	490,1	-34,2	-7,1
De 51 y más trabajadores	1 428,1	1 418,6	1 490,5	1 562,3	62,4	4,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

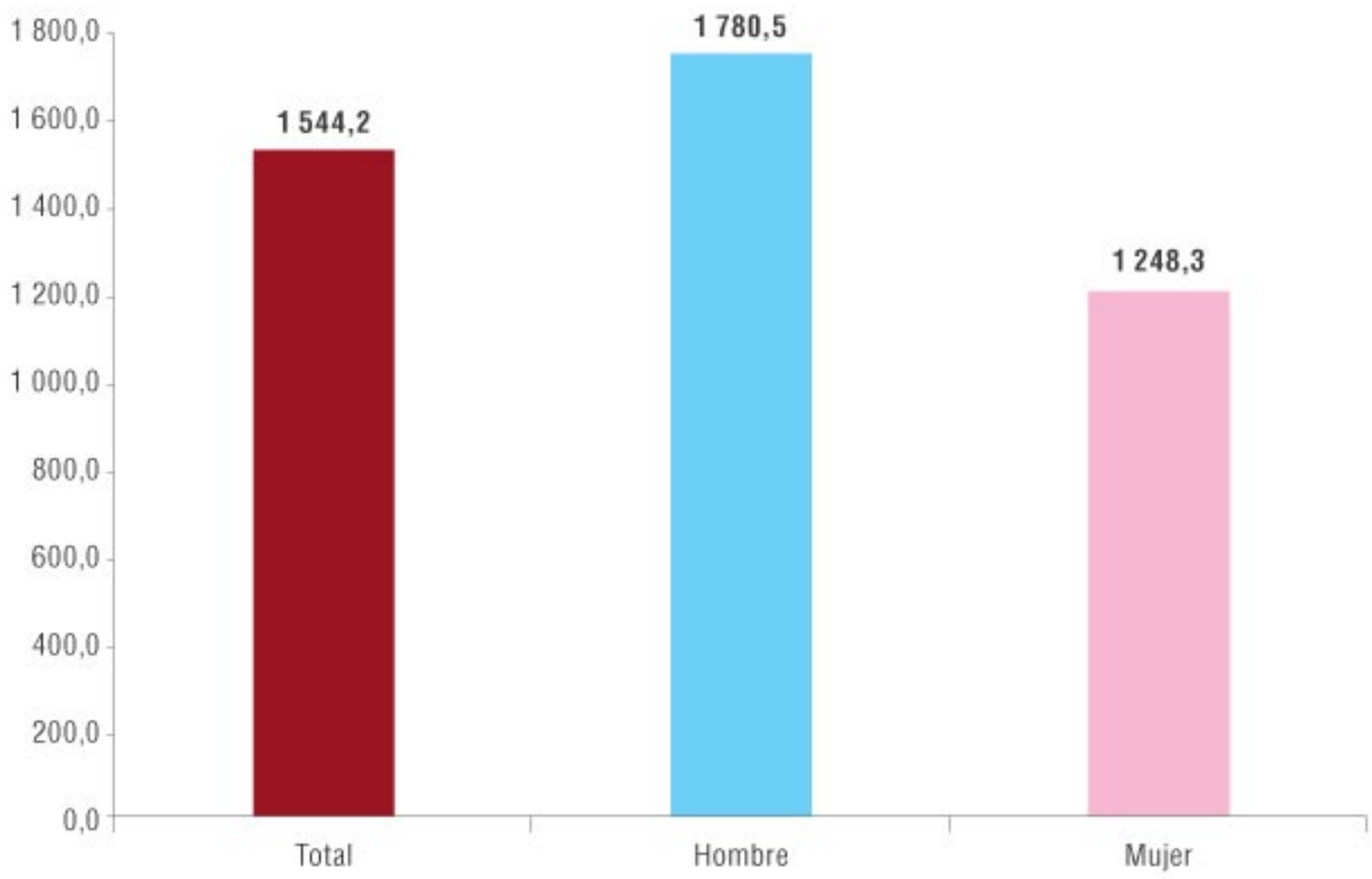
Ingreso promedio mensual

El ingreso promedio mensual proveniente del trabajo de la actividad principal se ubicó en S/. 1 544,2 nuevos soles, lo cual significó un incremento de 7,2% (S/. 103,9 nuevos soles), mostrando una tendencia positiva observada hace 49 meses consecutivos.

El ingreso promedio mensual de los hombres se ubicó en S/. 1 780,5 nuevos soles y de las mujeres en S/. 1 248,3 nuevos soles, es decir, los hombres ganan en promedio S/. 532,2 nuevos soles más que las mujeres.

Lima Metropolitana: Ingreso promedio mensual según sexo

Trimestre móvil: Set-Oct-Nov 2014 (Nuevos soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática -Encuesta Permanente de Empleo.

Empleo y género

Los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares del trimestre Jul-Ago-Set 2014, revelaron que más hombres que mujeres participan en la actividad económica. Así, de cada 100 hombres en edad de trabajar, 81 se encuentran integrando la fuerza laboral, mientras las mujeres que participan en la actividad económica representan 63 de cada 100, existiendo una brecha de 18 hombres más que mujeres. En el área urbana y rural, más hombres que mujeres integran la fuerza laboral. En el área urbana, 79 de cada 100 hombres en edad de trabajar participan en la actividad económica, en las mujeres es 61 de cada 100. En el área rural, 87 de cada 100 hombres y 70 de cada 100 mujeres participan en la actividad económica.

Perú: Tasa de actividad de mujeres y hombres, según área de residencia Trimestre: Jul-Ago-Set: 2013 y 2014 (Porcentaje)

SEXO / ÁREA DE RESIDENCIA	JUL-AGO SET 2013	JUL-AGO SET 2014 P/	VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUALES)
Nacional			
Mujer	64,8	62,8	-2,0
Hombre	81,8	80,8	-1,0
Urbana			
Mujer	63,0	60,7	-2,3
Hombre	80,4	78,8	-1,6
Rural			
Mujer	71,3	70,3	-1,0
Hombre	86,4	87,4	1,0

P/ Preliminar
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Tasa de actividad por sexo según nivel educativo

Mayor participación en la actividad económica de los hombres en todos los niveles educativos. El 84,6% de los hombres que tienen educación primaria o menor nivel están en la actividad económica y el 64,5% de las mujeres del mismo nivel; entre los hombres que tienen secundaria la tasa de actividad es de 77,1% y de las mujeres 56,3% y en educación superior: hombres 84,0% y mujeres 71,0%.

Perú: Tasa de actividad de mujeres y hombres, según nivel educativo alcanzado Trimestre: Jul-Ago-Set: 2013 y 2014 (Porcentaje)

SEXO / NIVEL EDUCATIVO	JUL-AGO SET 2013	JUL-AGO SET 2014 P/	VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUALES)
Mujer			
Primaria 1/	64,8	64,5	-0,3
Secundaria	57,8	56,3	-1,5
Superior 2/	74,8	71,0	-3,8
Hombre			
Primaria 1/	84,8	84,6	-0,2
Secundaria	77,6	77,1	-0,5
Superior 2/	86,7	84,0	-2,7

1/ Incluye inicial o sin nivel.
2/ Incluye superior universitaria y superior no universitaria.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Ingreso Promedio y Género

El ingreso promedio de las mujeres representa el 66,8% del ingreso de los hombres, lo que evidencia que existe una brecha en los ingresos de 531,0 nuevos soles a favor de los hombres. El ingreso promedio de las mujeres se ubicó en 1 069,5 nuevos soles y de los hombres en 1 600,5 nuevos soles.

Perú Urbano: Ingreso promedio mensual de mujeres y hombres, según grupo de edad Trimestre: Jul-Ago-Set: 2013 y 2014 (Nuevos soles corrientes)

SEXO / GRUPO DE EDAD	JUL-AGO SET 2013 P/	JUL-AGO SET 2014 P/	VARIACIÓN (PORCENTUALES)
Mujer	**1027,8**	**1069,5**	**4,1**
De 14 a 24 años	736,1	758,4	3,0
De 25 a 44 años	1119,6	1178,8	5,3
De 45 y más años	1030,4	1048,7	1,8
Hombre	**1526,7**	**1600,5**	**4,8**
De 14 a 24 años	954,1	993,3	4,1
De 25 a 44 años	1694,4	1754,4	3,5
De 45 y más años	1540,0	1650,2	7,2

P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Acceso a Seguro de Salud

En el tercer trimestre del año 2014, aumentan las mujeres y hombres que acceden a un seguro de salud, el 72,3% de las mujeres y el 67,1% de los hombres, cuentan con algún seguro de salud. Comparado con similar trimestre del año 2013, se incrementó en 5,3 y 3,9 puntos porcentuales, respectivamente.

Perú: Población femenina y masculina con seguro de salud, según sexo y área de residencia Trimestre: Jul-Ago-Set: 2013 y 2014 (Porcentaje)

SEXO / ÁREA DE RESIDENCIA	JUL-AGO SET 2013	JUL-AGO SET 2014 P/	VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUALES)
Total			
Mujer	67,0	72,3	5,3
Hombre	63,2	67,1	3,9
Urbana			
Mujer	63,5	69,0	5,5
Hombre	59,9	64,4	4,5
Rural			
Mujer	78,3	82,2	3,9
Hombre	73,5	75,4	1,9

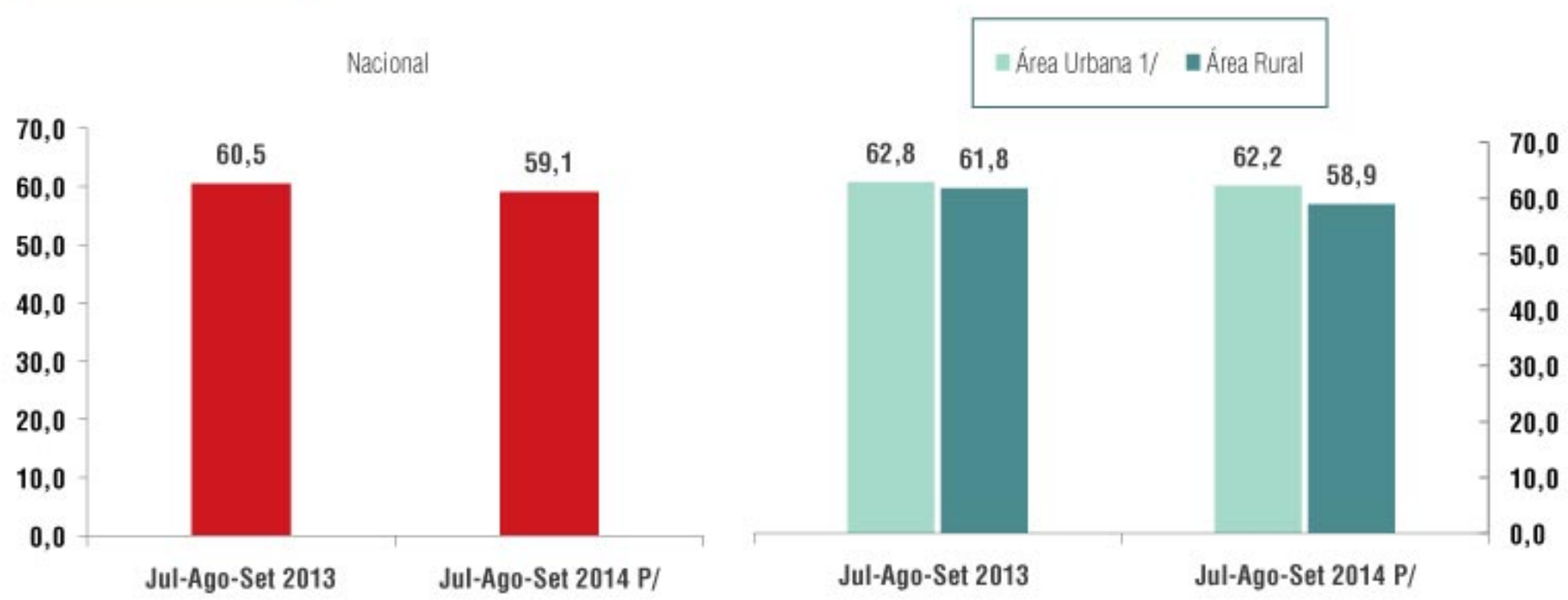
P/ Preliminar
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Hogares con menores de 18 años de edad

En el trimestre julio-agosto-setiembre 2014, que el 59,1% de los hogares tiene entre sus miembros al menos una persona menor de 18 años. Este porcentaje se eleva en el área urbana a 62,2% y disminuye en el área rural a 58,9% de hogares con alguna niña, niño y/o adolescente residente habitual.

Perú: Hogares con presencia de algún menor de 18 años de edad, según área de residencia

Trimestre: Jul-Ago-Set 2013 y 2014 (Porcentaje respecto del total de hogares de cada área de residencia)



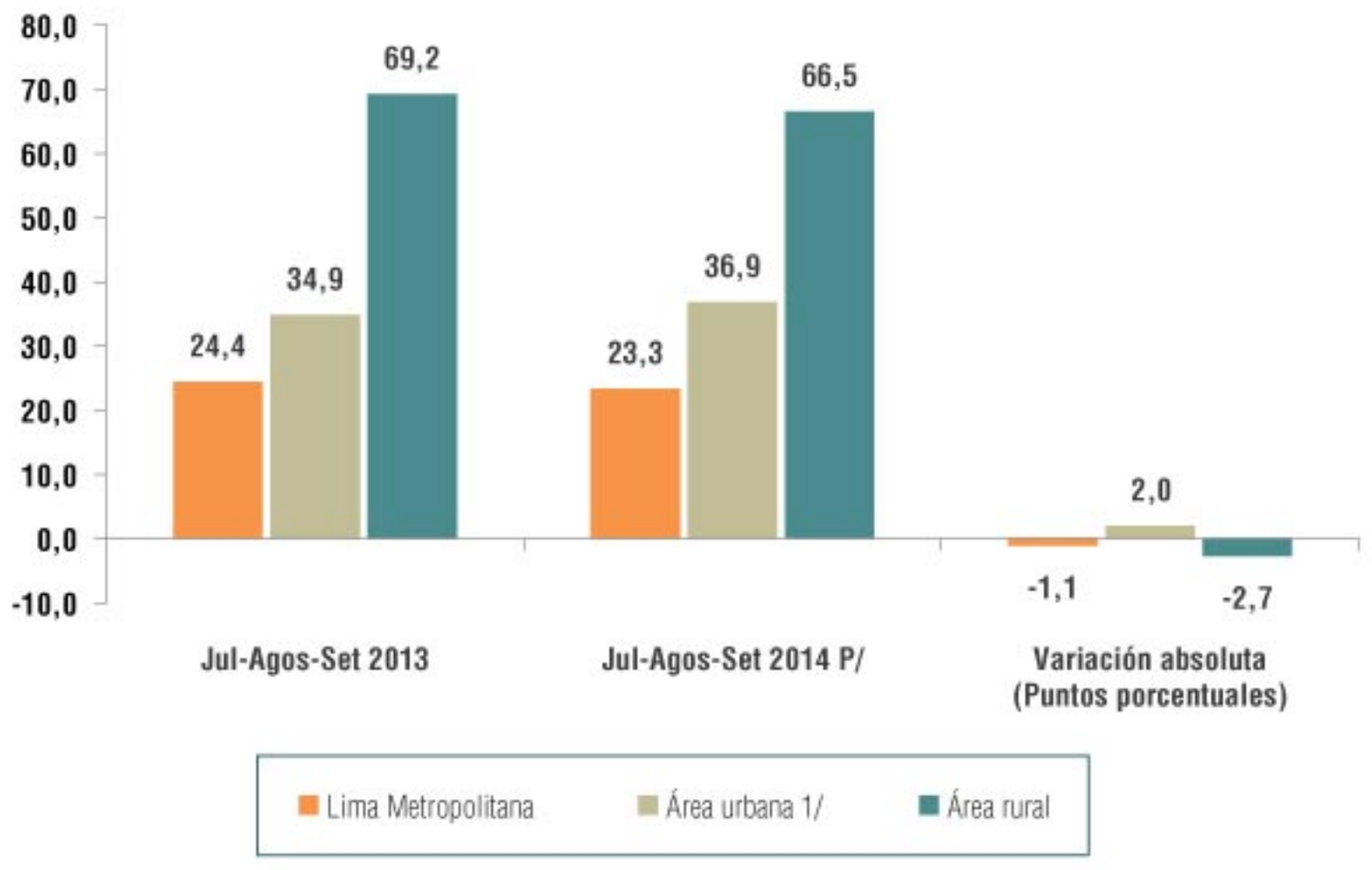
1/ Excluye Lima Metropolitana.
P/ Preliminar.

Programas alimentarios

El 66,5% de los hogares del área rural con niñas, niños y/o adolescentes se beneficiaron de algún programa alimentario, en el área urbana fue el 36,9% y en Lima Metropolitana 23,3%. Al comparar estos resultados con los del trimestre julio-setiembre de 2013, disminuyó la proporción de beneficiarios en 2,7 puntos porcentuales, en el área rural.

Perú: Hogares con niñas, niños y adolescentes beneficiarios de programas alimentarios, según ámbito geográfico

Trimestre: Jul-Ago-Set 2013 y 2014 (Porcentaje respecto del total de hogares de cada ámbito geográfico)



1/ Excluye Lima Metropolitana.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Uso de internet

Según los resultados preliminares obtenidos, en el trimestre julio-setiembre 2014, el 93,9% de niñas, niños y adolescentes hacen uso del internet para obtener información, el 71,2% lo utiliza para actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música y el 67,7% para comunicarse (email, chat, etc.).

Perú: Población de 6 a 17 años de edad que hace uso de internet, según tipo de actividad que realiza Trimestre: Jul-Ago-Set 2013 y 2014
(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet de 6 a 17 años de edad)

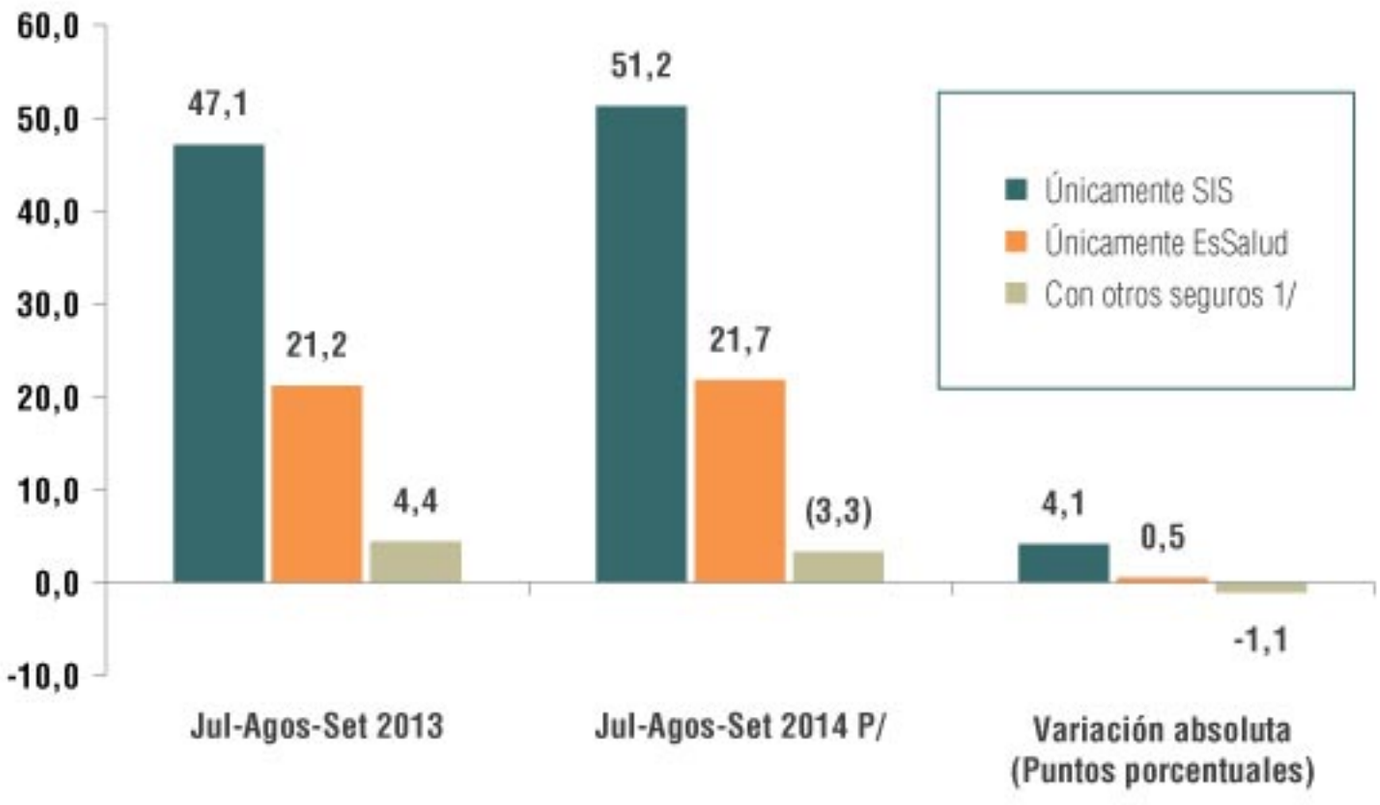
TIPO DE ACTIVIDAD QUE REALIZA	TRIMESTRE		VARIACIÓN ABSOLUTA (PUNTOS PORCENTUALES)
	JUL-AGO SET 2013	JUL-AGO SET 2014 P/	
Obtener información	93,8	93,9	0,1
Comunicarse (email, chat, etc.)	67,8	67,7	-0,1
Educación formal/Capacitación	2,1a/	2,6a/	0,5
Actividades de entretenimiento	75,7	71,2	-4,5
Otras actividades 1/	0,7a/	1,2a/	0,5

1/ Comprende comprar productos y/o servicios, operaciones de banca electrónica/servicios financieros, transacciones con organizaciones estatales/autoridades públicas.
a/ Comprende a estimadores con coeficiente de variación mayor a 15% considerados como referenciales.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Tipo de afiliación de salud

Según tipo de seguro de salud, el 51,2% de las niñas, niños y adolescentes acceden solo al Seguro Integral de Salud (SIS), y el 21,7% solo a Seguro Social de Salud (EsSalud). Comparando con similar trimestre del año anterior, la proporción de asegurados con solo Seguro Integral de Salud se incrementó en 4,1 puntos porcentuales; y, en 0,5 punto porcentual los asegurados con solo EsSalud.

Perú: Población menor de 18 años de edad, por tipo de seguro de salud
Trimestre: Jul-Ago-Set 2013 y 2014 (Porcentaje respecto del total con algún Sistema de Seguro de Salud)



1/ Comprende Seguro Privado de Salud, Seguro de las Fuerzas Armadas y Policiales, Seguro Universitario, Seguro Escolar Privado, Entidad Prestadora de Salud y otro Sistema de Prestación de Salud.
() Comprende a estimadores con coeficiente de variación mayor a 15% considerados como referenciales.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Últimas Publicaciones

Perú: Indicadores de Educación por Departamentos 2002-2013

La publicación contiene ocho capítulos, cada uno con información desagregada por sexo, serie histórica, a nivel nacional, área de residencia, región natural y departamentos. Los primeros tres capítulos muestran la evolución de matrícula escolar, tasa de asistencia escolar en Educación Básica Regular (inicial, primaria y secundaria) y educación superior, entre otros.

· Publicación Impresa
· CD ROM

PERÚ: Situación de Salud de la Población Adulta Mayor, 2013

El presente documento contiene información sobre la prevalencia de enfermedades crónicas como la presión arterial alta, colesterol alto, triglicérido alto, diabetes, enfermedades del corazón, entre otros.

· Publicación Impresa
· CD ROM

IV CENSO NACIONAL AGROPECUARIO

Información Complementaria Resultados Definitivos Comunidades Campesinas y Nativas

Este documento presenta las características más relevantes, como por ejemplo las formas de organización, la situación del deslinde y la titulación de las tierras, entre otras. De la misma manera, se expone información sobre el tamaño de estas unidades y el uso actual de la tierra, lo que permite conocer de manera diferenciada la superficie total o agropecuaria y el tipo de la agricultura.

· Publicación Impresa

Características Socioeconómicas del Productor Agropecuario en el Perú

IV Censo Nacional Agropecuario 2012

El documento, caracteriza las unidades agropecuarias a partir del número de parcelas, superficie y condición jurídica de sus conductores según región natural, piso altitudinal y departamentos. Asimismo, se muestra el perfil del productor agropecuario enfatizando su estructura por edad y sexo, nivel de alfabetismo, idioma y lengua aprendido en la niñez, entre otros.

· Publicación Impresa
· CD ROM

A nuestros usuarios

Que sea esta Navidad
motivo de muchas felicidades.
Y el Año Nuevo una esperanza
de éxito y prosperidad.

Son los sinceros deseos del

Instituto Nacional de
Estadística e Informática - INEI

- **Jefe INEI**
  Dr. Alejandro Vilchez De los Ríos
- **Subjefe INEI**
  Dr. Aníbal Sánchez Aguilar
- **Director Técnico de Indicadores Económicos**
  Econ. José García Zanabria
- **Directora Técnica de Demografía e Indicadores Sociales**
  CPC. María Esther Cutimbo Gil
- **Director Técnico de Difusión**
  Econ. Francisco Casaretto Fonseca

Síguenos en:

INEI Instituto Nacional de Estadística e Informática
Av. General Garzón 658
Jesús María, Lima 11-Perú
Central Telefónica: 203 2640 / 652 0000

Visite la página web del INEI
www.inei.gob.pe