

Indicadores Económicos y Sociales

Año 4 / Edición N° 07

Julio 2014



ECONOMÍA PERUANA AUMENTÓ 1,84% EN MAYO 2014

La producción nacional registró un incremento de 1,84% en mayo de 2014, en comparación con similar mes del año 2013, con una variación acumulada (de enero a mayo) de 3,57% y en los últimos doce meses (junio 2013 - mayo 2014) de 5,07%; logrando que la actividad productiva del país acumule 58 meses de crecimiento ininterrumpido, determinado por el desempeño positivo de casi todos los sectores.

INFLACIÓN EN LIMA METROPOLITANA FUE DE 0,16%

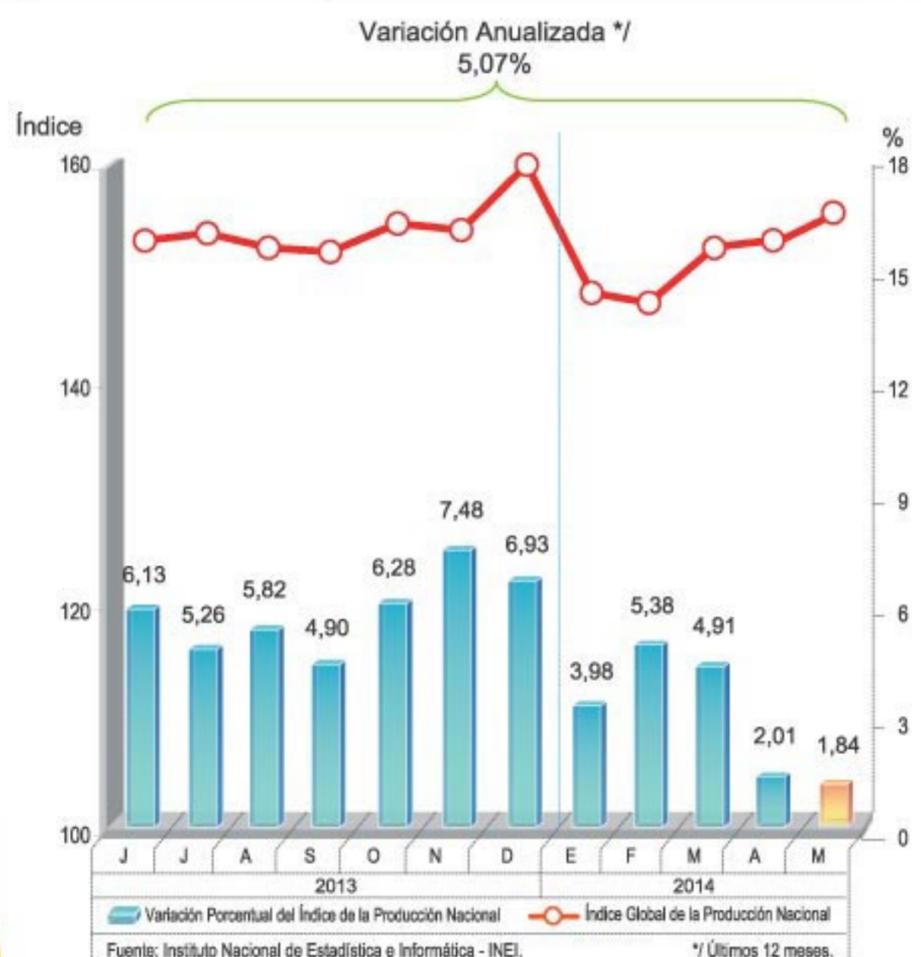
En el mes de junio de 2014, el Índice de Precios al Consumidor en Lima Metropolitana se incrementó en 0,16%, con una variación acumulada al primer semestre del año de 2,23% y una variación anualizada de 3,45%. En el mes de análisis, de los 532 productos que componen la canasta familiar, 260 presentaron alza de precio, 127 bajaron y los otros 145 no mostraron variación alguna.

SITUACIÓN DEL ADULTO MAYOR

El 41,4% de los hogares del país tienen entre sus residentes habituales, al menos una persona de 60 y más años de edad siendo en el área rural de 42,3%. La tasa de ocupación de la Población Económicamente Activa urbana adulta mayor en el trimestre ene-feb-mar fue 98,6%, en similar trimestre del año anterior, alcanzó 96,0%

Evolución Mensual de la Producción Nacional 2014

(Variación porcentual)



Producción Nacional

En mayo del 2014, la economía peruana se incrementó 1,84%, alcanzando 58 meses de crecimiento continuo. De enero a mayo aumentó cerca del 4% y en los últimos doce meses por encima del 5%.

El comportamiento positivo de mayo se

sustenta por la mayor demanda interna reflejada en el crecimiento del comercio minorista y las importaciones de bienes de consumo. El crecimiento fue atenuado por la menor demanda externa.

Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Mayo 2014 (Año base 2007)

SECTOR	PONDERACIÓN ^{1/}	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MAYO 2014/2013	ENE-MAY 2014/2013	JUN 13-MAY 14/ JUN 12-MAY 13
Economía Total	100,00	1,84	3,57	5,07
DI-Otros Impuestos a los Productos	8,29	0,86	1,85	2,68
Total Industrias (Producción)	91,71	1,93	3,73	5,29
Agropecuario	5,97	0,34	1,29	1,08
Pesca	0,74	-9,32	7,44	26,51
Minería e Hidrocarburos	14,36	-4,49	0,54	4,42
Manufactura	16,52	-2,53	1,24	4,98
Electricidad, Gas y Agua	1,72	5,08	5,44	5,67
Construcción	5,10	4,75	1,86	4,35
Comercio	10,18	3,38	4,47	5,27
Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	4,97	0,51	2,79	4,48
Alojamiento y Restaurantes	2,86	5,26	5,66	5,89
Telecomunicaciones y Otros Servicio de Información	2,66	5,91	5,81	7,11
Financiero y Seguros	3,22	12,59	13,52	12,35
Servicios Prestados a Empresas	4,24	6,07	7,14	6,72
Administración Pública, Defensa y otros	4,29	3,64	4,34	4,82
Otros Servicios 2/	14,89	4,03	4,84	4,81



Nota: El cálculo correspondiente al mes de mayo de 2014 ha sido elaborado con información disponible al 09-07-2014.

^{1/} Corresponde a la estructura del PBI año base 2007.

^{2/} Incluye Servicios Inmobiliarios y Servicios Personales.

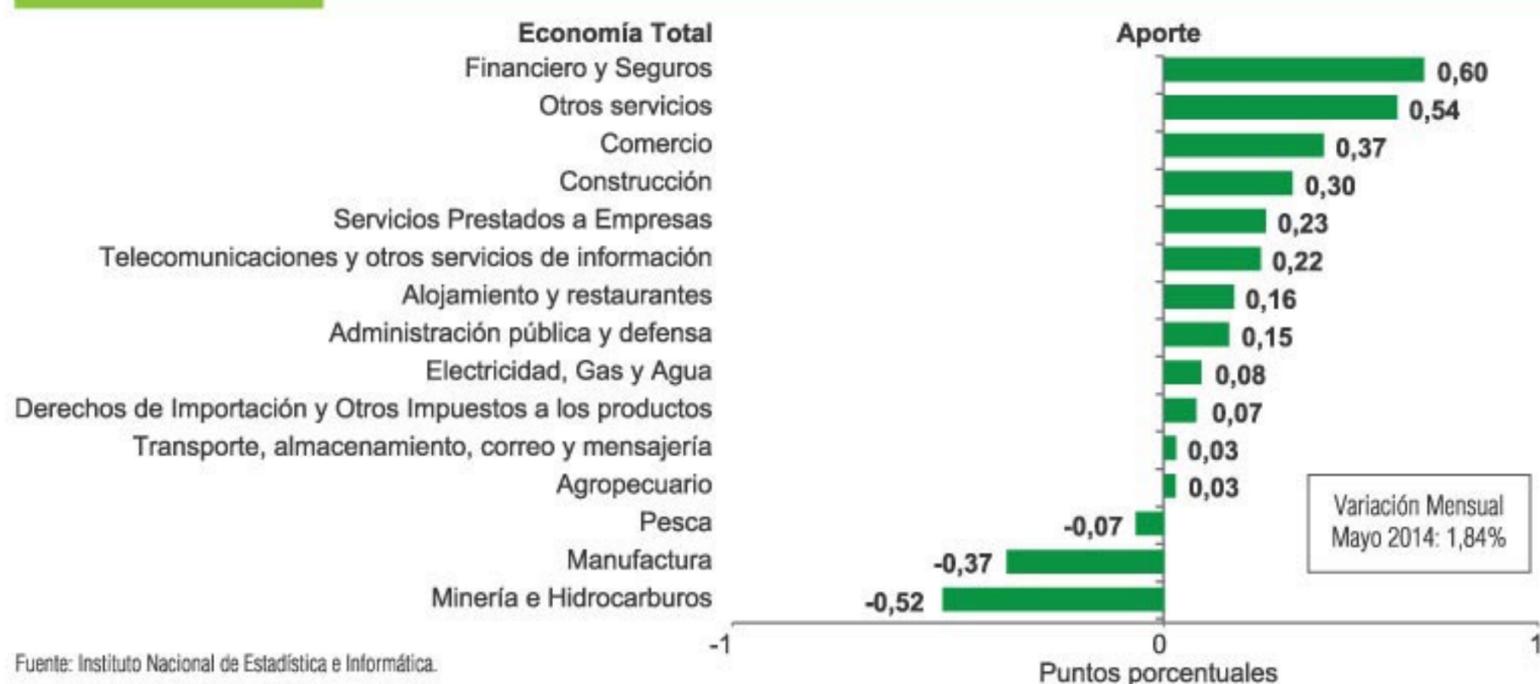
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Ministerio de Agricultura y Riego, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, y Empresas Privadas.

Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional

El crecimiento registrado por la producción nacional (1,84%) en mayo de 2014, se sustentó por el aporte del Sector Financiero y Seguros 0,60%, Otros Servicios 0,54 puntos, Comercio 0,37 puntos, Construcción 0,30 puntos Servicios prestados a las Empresas 0,23 puntos, Telecomunicaciones y Servicios de Información 0,22 puntos, Alojamiento Restaurantes 0,16

puntos, Administración Pública y Física 0,15 puntos, Electricidad, gas y agua 0,08 puntos, Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería 0,03 puntos. Por el contrario, restaron al resultado global, el sector Minería e Hidrocarburos 0,52 puntos, Manufactura 0,37 puntos y Pesca 0,07 puntos.

Contribución a la variación de la Producción Nacional, según actividad económica: Mayo 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Comportamiento de la producción por sectores

El sector **Financiero** en mayo de 2014, se incrementó en 12,59%, sustentado en el dinamismo de los créditos otorgados en moneda nacional (27,37%) y extranjera (3,01%), así como en el aumento de los depósitos (13,58%). Según tipo de crédito, destacan los créditos corporativos, que alcanzaron un crecimiento de 16,26%. Los créditos de consumo mostraron un aumento

de 12,52%, influenciado por el incremento en moneda nacional 14,20%. En este rubro figuran los créditos para adquisición de autos (9,69%), tarjetas de crédito (11,98%) y préstamos (12,87%) así como los créditos hipotecarios para vivienda (14,72%), con mayores créditos demandados en moneda nacional (32,49%).

Producción del Sector Financiero y Seguros: Mayo 2014 (Porcentaje)

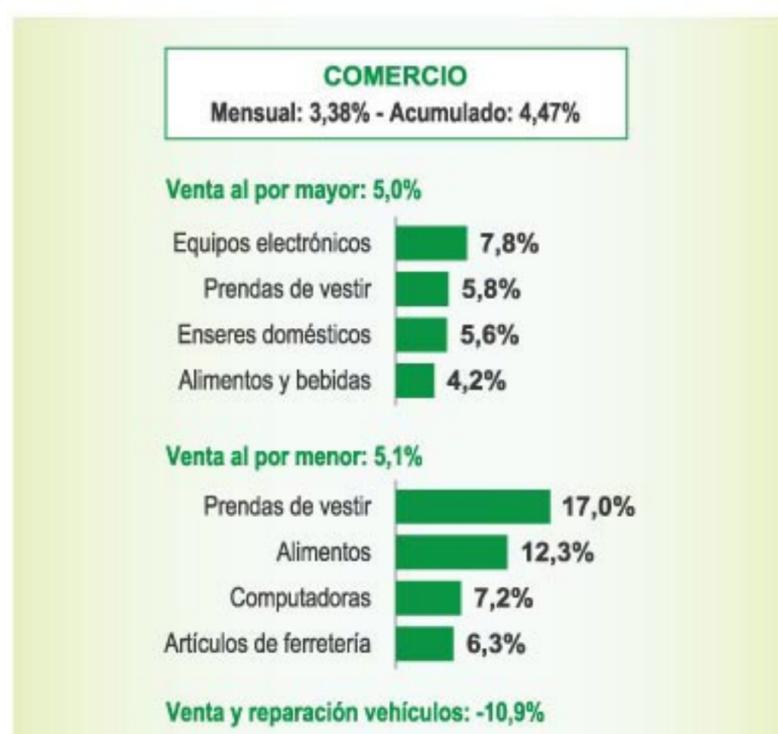


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

El sector **Comercio** en mayo 2014 tuvo un incremento de 3,38%, sustentado en el avance del comercio mayorista en 5,01% y del

comercio minorista en 5,14%. En contraste, el comercio de vehículos automotores y motocicletas se contrajo en 10,88%.

Producción del Sector Comercio: Mayo 2014 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Variación de Precios a Nivel Nacional

En el mes de junio 2014, tanto los índices de precios al consumidor como el de materiales de construcción mostraron alza en tanto que los precios al por mayor a nivel nacional y los de maquinaria y equipo se redujeron. El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional varió en 0,13%, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana,

en el mes de análisis, subió 0,16%, el Índice de Precios de Materiales de la Construcción, mostró en junio una leve alza de 0,04%. En tanto que, el Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, en el mes de junio disminuyó -0,15% y el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, se redujo ligeramente en -0,03%.



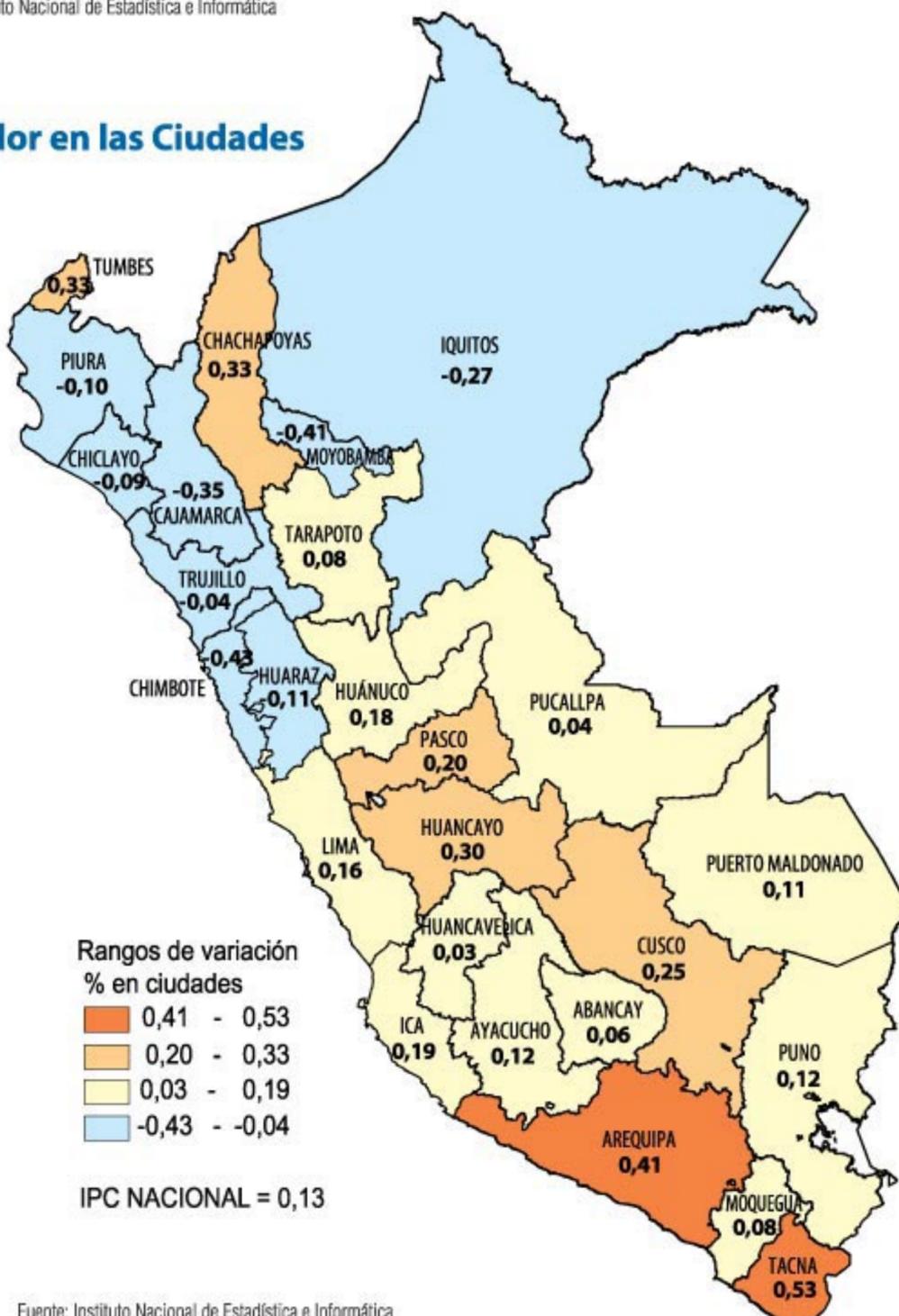
Variación de los Índices de Precios: Junio 2014 (Porcentaje)

ÍNDICE DE PRECIOS	JUNIO 2014	ENE - JUN 14	JUL 13 - JUN 14
Al Consumidor a nivel Nacional	0,13	2,14	3,69
Al Consumidor de Lima Metropolitana	0,16	2,23	3,45
Al Por Mayor a nivel Nacional	-0,15	0,70	2,12
Maquinaria y Equipo 1/	-0,03	0,17	2,83
Materiales de Construcción 1/	0,04	1,00	1,11

1/ Lima Metropolitana
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de Precios al Consumidor en las Ciudades

En el mes de junio 2014, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional varió en 0,13%, acumulando en el primer semestre del año un aumento de 2,14% y en el período anual (junio 2013-junio 2014), un crecimiento de 3,69%. De las veintiséis ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor, dieciocho ciudades registraron aumento de precios. Siendo Tacna 0,53%, Arequipa 0,41%, Tumbes 33% y Chachapoyas 0,33%, las ciudades que mostraron tasas mayores. En Abancay 0,06%, Pucallpa 0,04% y Huancavelica 0,03% presentaron menor variación; en tanto que ocho ciudades presentaron resultados negativos Trujillo -0,04%, Chiclayo -0,09%, Piura -0,10%, Huaraz -0,11%, Iquitos -0,27%, Cajamarca -0,35%, Moyobamba -0,41% y Chimbote -0,43%.



Variación de precios en Lima Metropolitana

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de junio, subió 0,16%, registrando en el periodo enero-junio una variación acumulada de 2,23%.

La tasa anual, correspondiente a los últimos doce meses, presenta una variación porcentual de 3,45% para el IPC de Lima Metropolitana.

Variación Porcentual de Precios con mayor influencia en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana: Junio 2014



Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Evolución de los precios

De los 532 productos que componen la canasta familiar, en el mes de junio, 260 productos registraron alza de precios,

127 productos bajaron de precio y los otros 145 productos no mostraron variación.

Evolución de los Precios de Principales Productos: Junio 2014 (Nuevos soles por kilogramo)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Población en edad de trabajar según condición de actividad en Lima Metropolitana

Los resultados de la Encuesta Permanente de Empleo, correspondiente al trimestre móvil abril-mayo-junio 2014, revelan que en Lima Metropolitana existían 4 millones 619 mil 400 personas que estaban ocupadas, comparado con el nivel obtenido en similar trimestre móvil del año anterior se incrementó en 0,8% (38 mil 600 personas). La población

desocupada que viene a ser aquella que busca activamente un empleo (desempleo abierto), disminuyó en 1,1% (3 mil 100 personas). La población económicamente inactiva (PEI) alcanzó los 2 millones 308 mil 300 personas, incrementándose en 4,2% (92 mil 900 personas).



Lima Metropolitana: Población en Edad de Trabajar según condición de actividad

Trimestre móvil: Abr-May-Jun 13 - Abr-May-Jun 14 (Miles de personas)

CONDICIÓN DE ACTIVIDAD	TRIMESTRE MÓVIL		VAR. TRIMESTRE MÓVIL	
	ABR-MAY JUN 13	ABR-MAY JUN 14	ABSOLUTA (MILES)	(%)
Total de Población en Edad de Trabajar (PET)	7 077,1	7 205,5	128,4	1,8
Población Económicamente Activa (PEA)	4 861,6	4 897,2	35,6	0,7
Ocupada	4 580,8	4 619,4	38,6	0,8
Desocupada	280,9	277,8	-3,1	-1,1
Población Económicamente Inactiva (PEI)	2 215,4	2 308,3	92,9	4,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

Población Económicamente Activa Ocupada según ramas de actividad

De acuerdo con las ramas de actividad, la población ocupada aumentó en Construcción en 7,4% (24 mil 900 personas), en Servicios en 1,7% (42 mil 900 personas) y en Comercio en 1,5% (14 mil 300 personas);

mientras que disminuyó en 4,3% (31 mil 100 personas) en Manufactura. El sector Servicios absorbe el 55,0% de los empleos, Comercio el 21,0%, Manufactura el 15,0% y Construcción el 7,9%.

Lima Metropolitana: Población ocupada según ramas de actividad

Trimestre móvil: Abr-May-Jun 13 - Abr-May-Jun 14 (Miles de personas)

RAMAS DE ACTIVIDAD	TRIMESTRE MÓVIL		VAR. TRIMESTRE MÓVIL	
	ABR-MAY JUN 13	ABR-MAY JUN 14	ABSOLUTA (MILES)	(%)
Total	4 580,8	4 619,4	38,6	0,8
Manufactura	724,1	693,0	-31,1	-4,3
Construcción	338,6	363,5	24,9	7,4
Comercio	958,0	972,3	14,3	1,5
Servicios	2 496,9	2 539,8	42,9	1,7



Nota: El total incluye otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

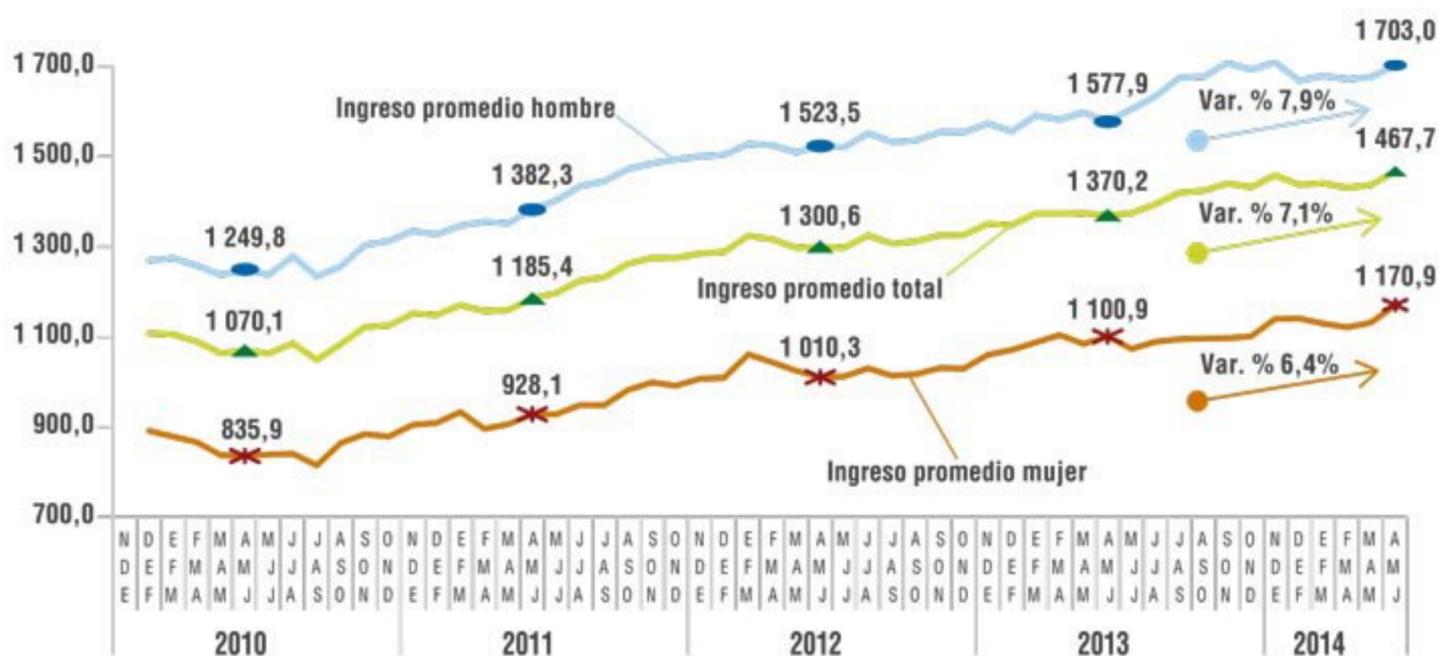
Ingreso promedio mensual proveniente del trabajo según sexo y grupos de edad

El ingreso promedio mensual proveniente del trabajo de la actividad principal se ubicó en S/.1 467,7 nuevos soles, lo cual significó un incremento de 7,1% (S/.97, 5 nuevos soles). El ingreso aumentó en todos los grupos de edad. Según sexo, el ingreso promedio

mensual de los hombres fue de S/.1 703,0 nuevos soles y de las mujeres de S/.1 170,9 nuevos soles, presentándose una diferencia de S/.532,1 nuevos soles a favor de los hombres.

Evolución del ingreso promedio mensual proveniente del trabajo según sexo

(Nuevos soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

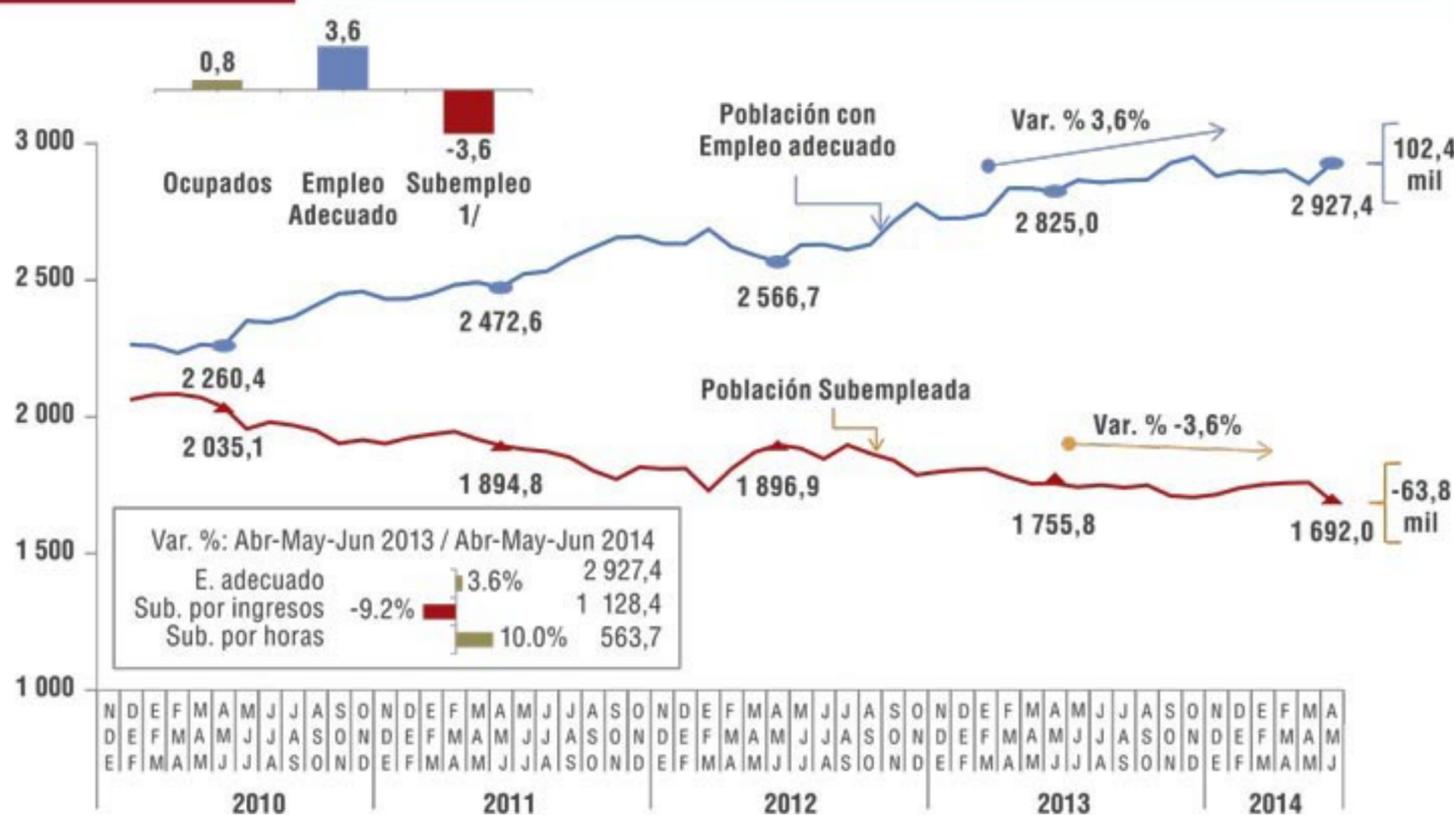
Niveles de Empleo

En el trimestre de análisis comparado con su similar del año anterior, la población ocupada aumentó en 38 mil 600 personas (0,8%). La población con empleo adecuado se

incrementó en 102 mil 400 (3,6%), mientras que los subempleados disminuyeron en 63 mil 800 personas (-3,6%).

Evolución de la Población con empleo adecuado y de la población subempleada

(Miles de personas)



Nota: La población subempleada comprende : por ingresos y por horas.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

Situación de la Población Adulta Mayor

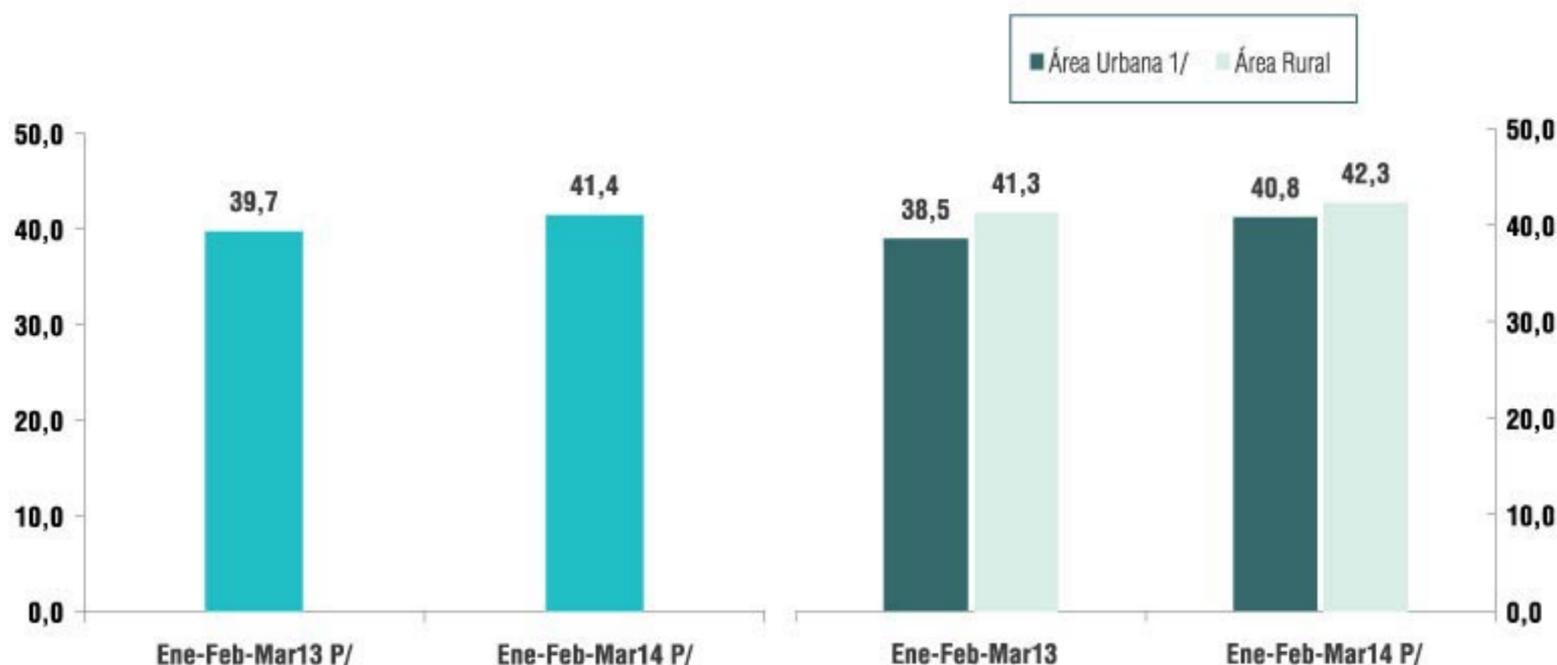
Hogares con Adultos Mayores

El 41,4% de los hogares del país tienen entre sus residentes habituales, al menos una

persona de 60 y más años de edad. En el área rural representan el 42,3%.

Perú: Hogares con presencia de algún adulto mayor, según ámbito geográfico

Trimestre: Ene-Feb-Mar 2013 - 2014 (Porcentaje respecto del total de los hogares de cada ámbito geográfico)



1/ Excluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

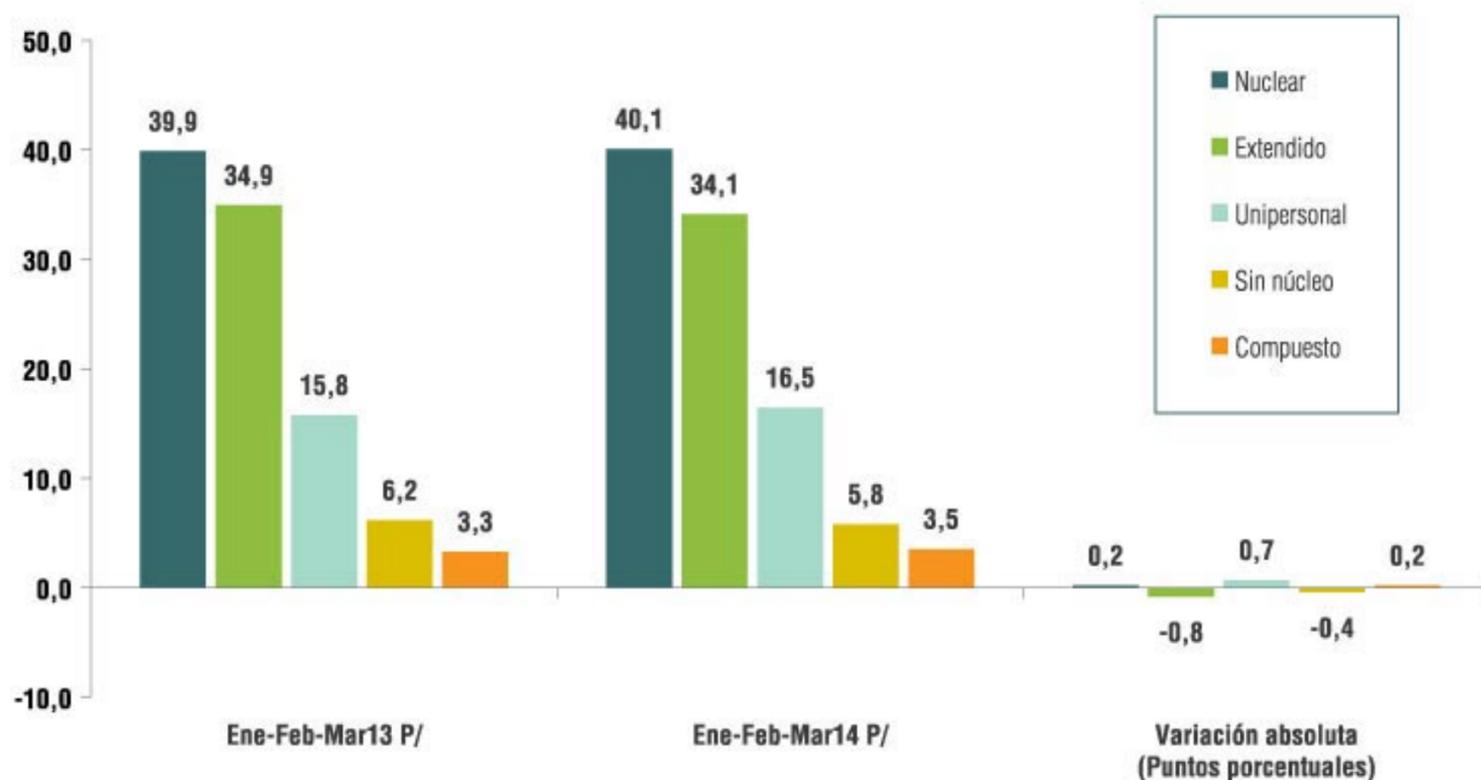
Tipo de Hogar

Según tipo de hogar, los adultos de 60 y más años de edad conforman el 40,1% de hogares de tipo nuclear. Un importante 34,1% de hogares son extendidos, donde reside alguna

persona adulta mayor y el 16,5% de hogares son unipersonales, constituidos por una persona adulta mayor.

Perú: Hogares con adultos mayores, por tipo de hogar

Trimestre: Ene-Feb-Mar 2013 - 2014 (Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

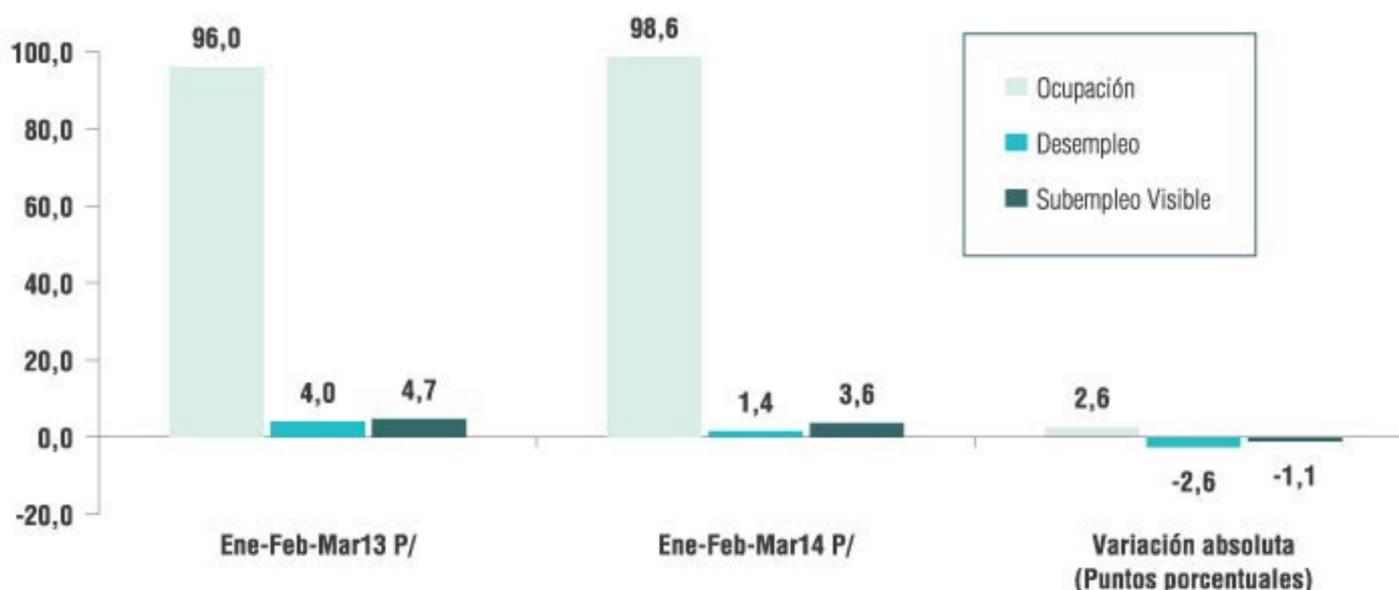
Tasa de Ocupación, Desempleo y Subempleo Visible

La tasa de ocupación de la Población Económicamente Activa urbana adulta mayor en el trimestre de análisis fue 98,6%, en similar trimestre del año anterior llegó a 96,0%.

En relación con la tasa de desempleo abierto de la Población Económicamente Activa adulta mayor en el trimestre que se analiza fue 1,4%, en similar periodo del año anterior alcanzó el 4,0%.

Perú Urbano: Tasa de ocupación, desempleo y subempleo visible de la población de 60 y más años de edad

Trimestre: Ene-Feb-Mar 2013 - 2014 (Porcentaje)



Nota: Subempleo visible o subempleo por horas comprende a los que trabajan menos de 35 horas semanales pero desean trabajar más horas.
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

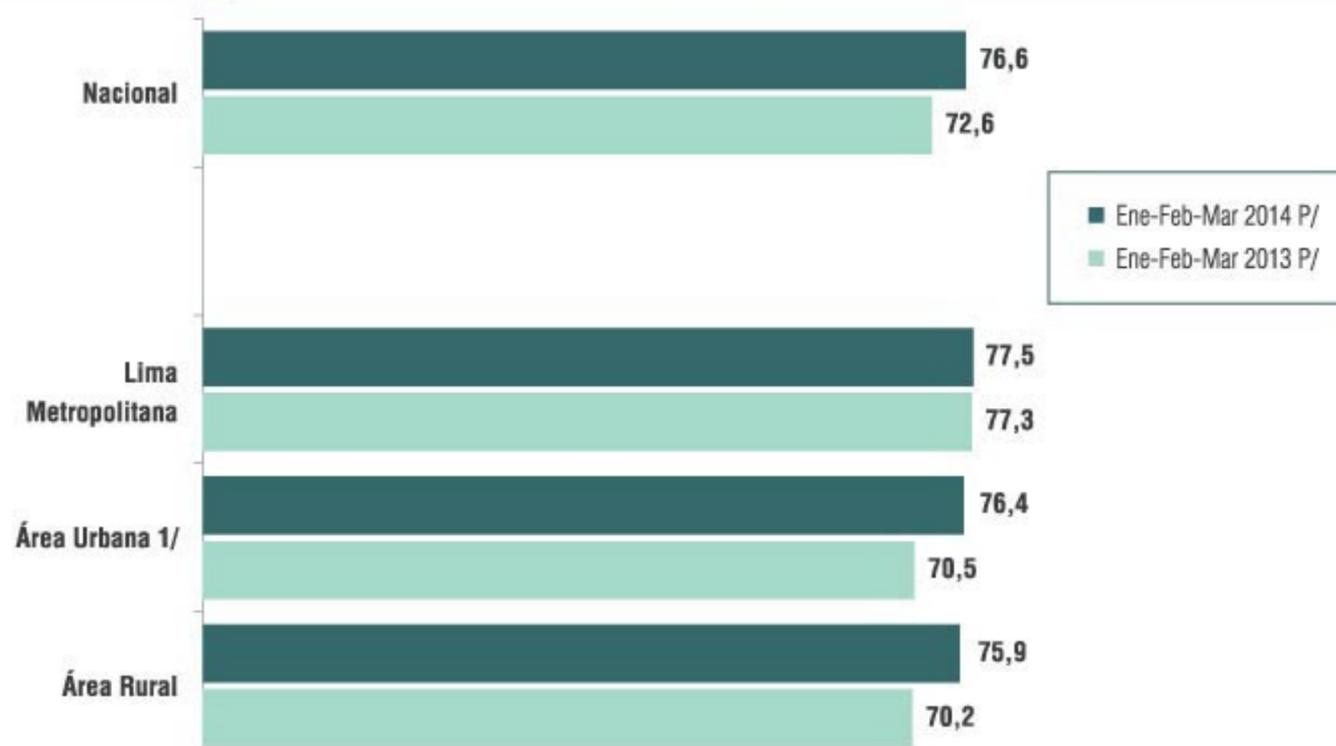
Afiliación a algún Seguro de Salud

Del total de la población adulta mayor de 60 y más años de edad, el 76,6% tiene algún seguro de salud, sea público o privado. Relacionando estos resultados con los de igual trimestre del año anterior

aumentó en 4,0 puntos porcentuales. Por ámbito geográfico, destaca Lima Metropolitana con el 77,5% de afiliados a algún seguro de salud, seguido por el área urbana con 76,4% y área rural con 75,9%.

Perú: Población adulta mayor con afiliación de salud, según ámbito geográfico

Trimestre: Ene-Feb-Mar 2013 - 2014 (Porcentaje respecto del total de la población de cada ámbito geográfico)



1/ Excluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

Aumenta en 1,7 puntos porcentuales hogares que tienen al menos una Tecnología de Información y Comunicación, al pasar de 87,1% a 88,8%, es decir, de cada 100 hogares

89 tienen al menos uno de estos servicios: teléfono fijo, teléfono móvil, televisión por cable o Internet.



Hogares según condición de tenencia de Tecnologías de Información y Comunicación

Trimestre: Ene-Feb-Mar 2013 y 2014 (Porcentaje)

CONDICIÓN DE TENENCIA DE TIC	ENE-FEB MAR 2013 P/	ENE-FEB MAR 2014 P/	VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUALES)
Al menos una TIC	87,1	88,8	1,7
Ninguna	12,9	11,2	-1,7

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Acceso de los hogares a los Servicios y Bienes de Tecnología de Información y Comunicación (TIC)

De cada 100 hogares, en 85 al menos un miembro tiene celular, comparado con similar trimestre de 2013, se incrementó en 3,1 puntos porcentuales. El 33,9% de los hogares tiene telefonía fija. El 40,6% acceden a televisión por cable. El 36,7% de los hogares

tienen al menos una computadora y el 27,4% tiene Internet. De todas las Tecnologías de Información y Comunicación, la telefonía móvil es la que tiene mayor grado de acceso en los hogares del país, presentando un continuo crecimiento.

Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación - TIC

Trimestre: Ene-Feb-Mar 2013 y 2014 (Porcentaje)

SERVICIOS Y BIENES TIC	ENE-FEB MAR 2013 P/	ENE-FEB MAR 2014 P/	VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUALES)
Telefonía fija	33,5	33,9	0,4
Telefonía móvil	81,5	84,6	3,1
Televisión por cable	37,7	40,6	2,9
Computadora	34,3	36,7	2,4
Internet	25,5	27,4	1,9

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares



Uso que le dan a la Computadora en los Hogares del país

De cada 100 hogares 37 tienen al menos una computadora; de estos el 95,9% son para uso exclusivo del hogar, es decir para actividades académicas, profesionales o de estudio,

el 3,0% combina su uso para el hogar y el trabajo y el 1,1% lo usan exclusivamente para el trabajo.

Perú: Hogares con al menos una computadora, según el uso que le dan

Trimestre: Ene-Feb-Mar 2013 y 2014 (Porcentaje)

USO DE LA COMPUTADORA	ENE-FEB MAR 2013 P/	ENE-FEB MAR 2014 P/	VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUALES)
Total	34,3	36,7	2,4
Para uso exclusivo del hogar	95,0	95,9	0,9
Para uso exclusivo del trabajo	0,7	1,1	0,4
Para el hogar y el trabajo	4,3	3,0	-1,3



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

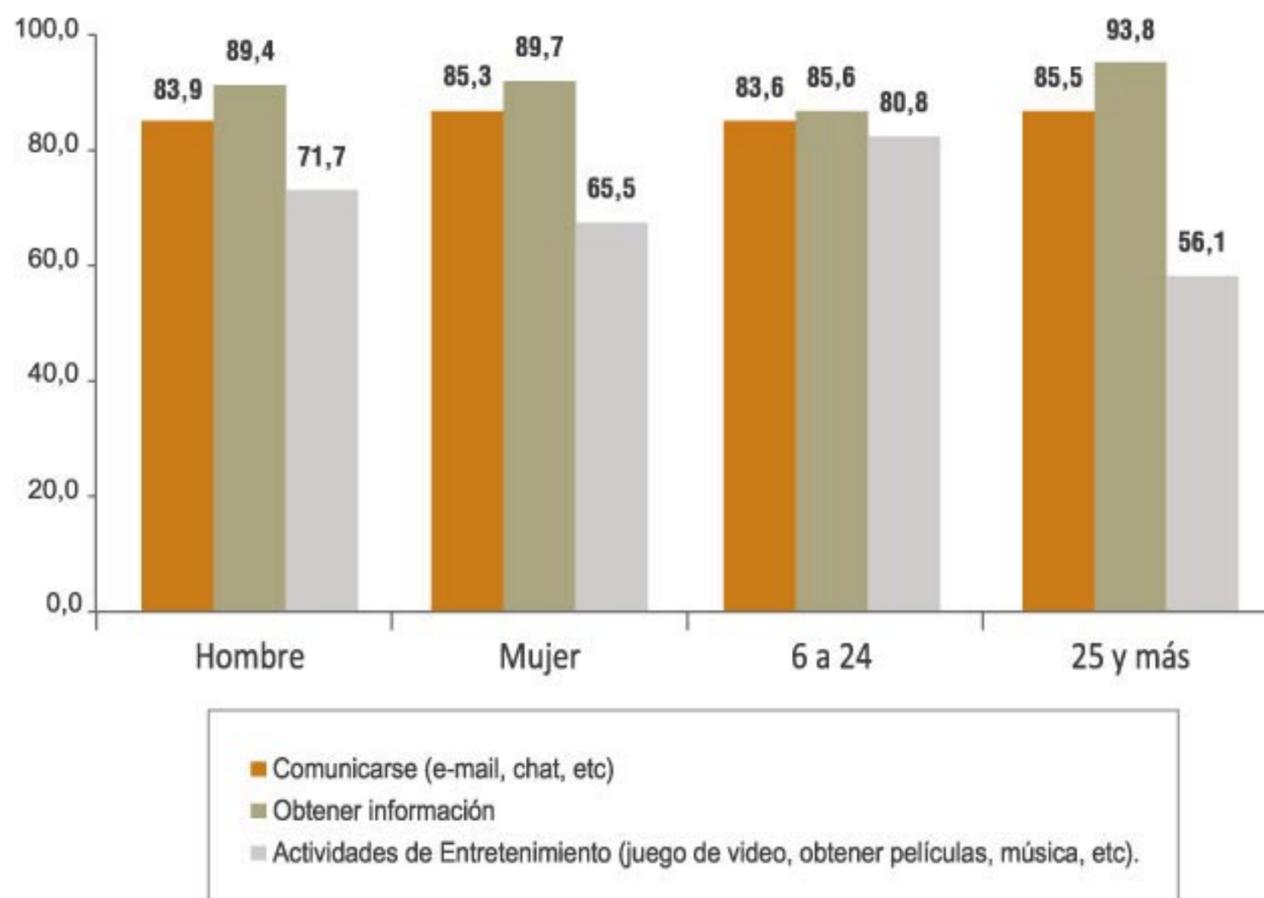
Actividades que realiza la población usuaria de Internet

El 89,5% de la población navega en Internet para obtener información, el 84,5% utiliza para comunicarse (correo o chat), 68,9% recurre a Internet para actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música. Del total de la población masculina y

femenina usuaria de Internet, el 89,4% y el 89,7%, respectivamente lo utiliza para obtener información. Por grupos de edad, es mayor el porcentaje de uso de Internet para obtener información en el grupo de edad de 25 y más años (93,8%).

Perú: Población por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza en Internet

Trimestre: Ene-Feb-Mar 2014 (Porcentaje)



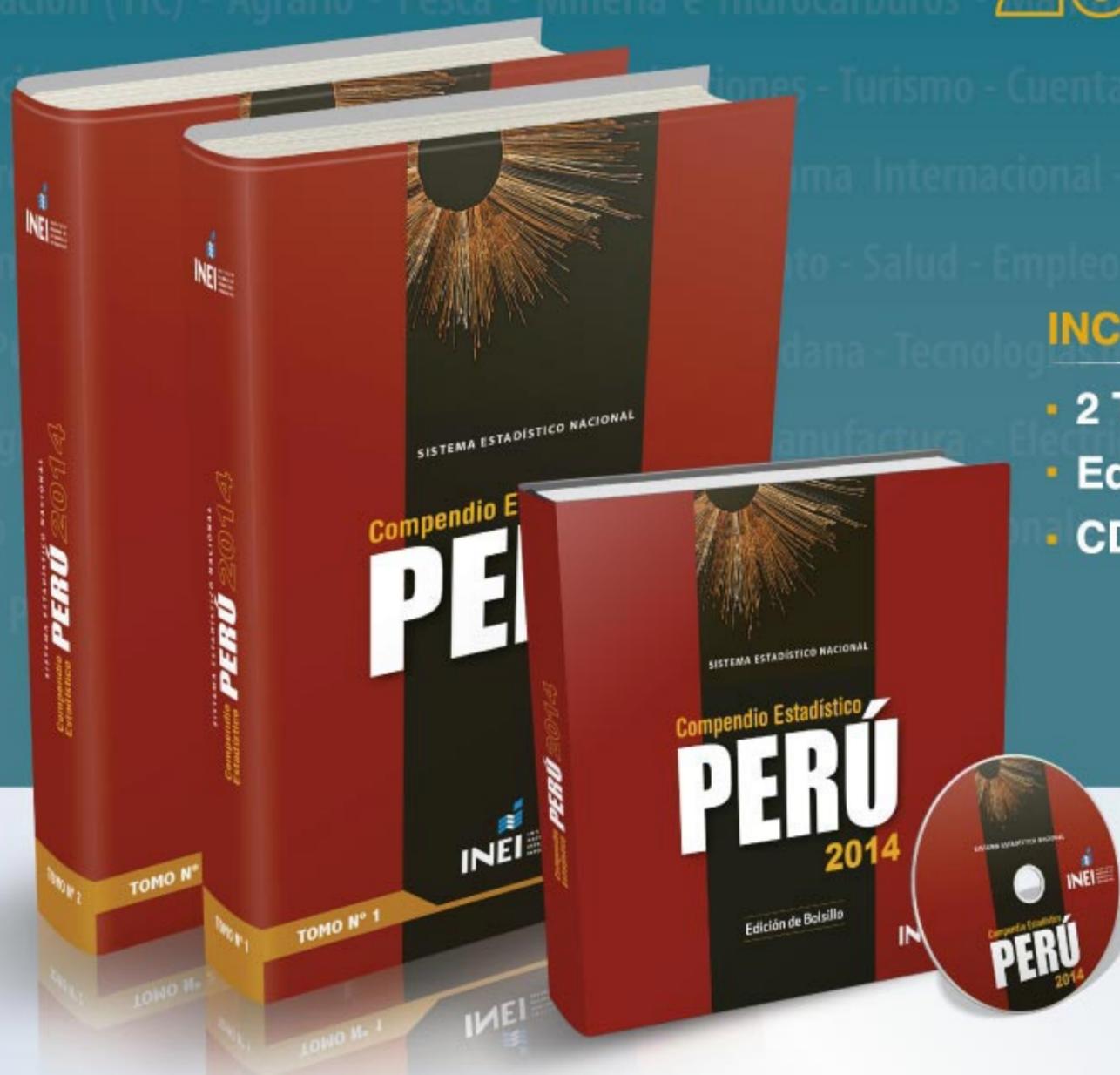
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Compendio Estadístico

PERÚ

2014



INCLUYE

- 2 Tomos
- Edición de bolsillo
- CD ROM

Es una publicación dirigida a investigadores, docentes, estudiantes, autoridades, empresarios y público en general.

Contiene información estadística oficial, actualizada y confiable de los últimos diez años, clasificada en 26 sectores, más de 1 200 cuadros estadísticos.

Próximamente

Jefe INEI

Dr. Alejandro Vilchez De los Ríos

Subjefe INEI

Dr. Aníbal Sánchez Aguilar

Director Técnico de Indicadores Económicos

Econ. José García Zanabria

Directora Técnica de Demografía e Indicadores Sociales

CPC. María Esther Cutimbo Gil

Director Técnico de Difusión

Econ. Francisco Casaretto Fonseca

Síguenos en:



Av. General Garzón 658
Jesús María, Lima 11-Perú
Central Telefónica: 203 2640 / 652 0000

Visite la página web del INEI

www.inei.gob.pe