

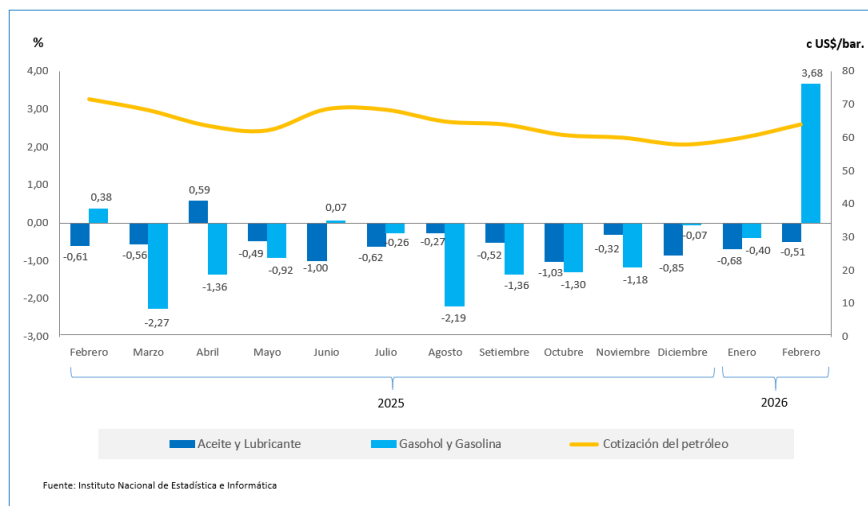
ALZA DEL PETRÓLEO CRUDO Y COMPETENCIA CON LOS PRODUCTOS IMPORTADOS INFLUERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN FEBRERO 2026

Suben los precios de los derivados del petróleo en febrero de 2026

En el mes de febrero, los elementos derivados del petróleo registraron incremento de precios, como resultado del mayor costo del crudo en el mercado internacional, incidiendo principalmente en gasohol y gasolina, cuyos precios aumentaron en 3,68%.

Asimismo, se observó alza de precio en perfil de aluminio con 1,46%, aditivo de concreto y similar 1,43%, encofrado y andamio prefabricado 0,89%, explicado por el comportamiento del mercado.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ACEITE Y LUBRICANTE, GASOHOL Y GASOLINA Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Febrero 2025 - Febrero 2026)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2026^{1/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	FEBRERO	ENE. - FEB.
Gasohol y gasolina	3,68	3,26
Perfil de aluminio	1,46	1,58
Aditivo de concreto y similar	1,43	1,47

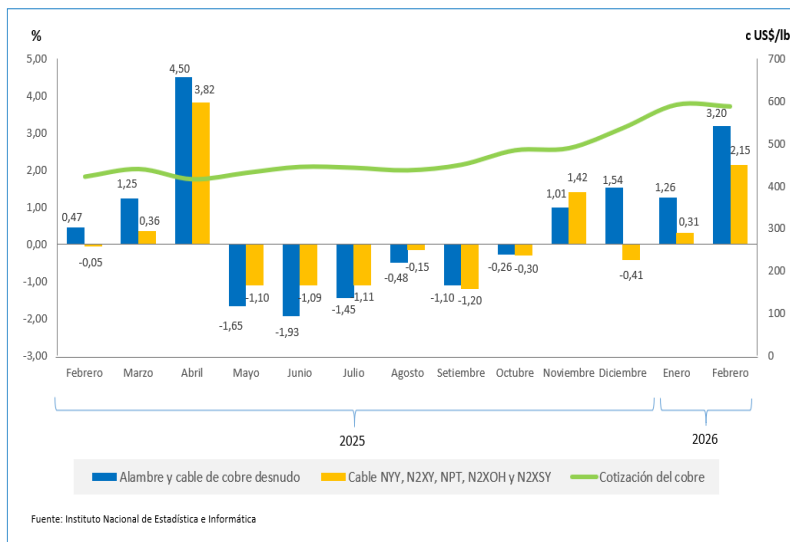
1/ Área Geográfica 4: Lima y Provincia Constitucional del Callao
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Continúan alzas de precios en los derivados del cobre

En el mes de análisis, los elementos derivados del cobre registraron incrementos de precios, debido al mayor costo del metal rojo en el mercado internacional durante el mes de enero, efecto que fue parcialmente atenuado por la baja observada en febrero. Este comportamiento incidió en el alza del alambre y cable de cobre desnudo con 3,20%, tubería de cobre 2,53% y cable NYY, N2XY, NPT, N2XOH, y N2XSY en 2,15%.

Por otro lado, los productos derivados del acero, presentaron bajas de precios, destacando el acero de construcción liso en -2,40%, acero de construcción corrugado -1,44%, planchas de acero LAC -1,17%, perfil de acero al carbono -0,86% y plancha de acero LAF en -0,61%, atribuido a la competencia con los productos importados.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ALAMBRE Y CABLE DE COBRE DESNUDO, CABLE NYY, N2XY, NPT, N2XOH Y N2XSY Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Febrero 2025 - Febrero 2026)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2026^{1/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	FEBRERO	ENE. - FEB.
Alambre y cable de cobre desnudo	3,20	4,50
Tubería de cobre	2,53	2,83
Cable NYY, N2XY, NPT, N2XOH y N2XSY	2,15	2,47

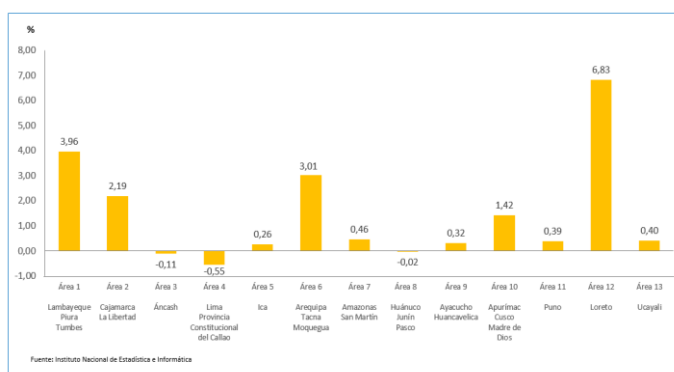
1/ Área Geográfica 4: Lima y Provincia Constitucional del Callao
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

COMPORTAMIENTO DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: FEBRERO 2026

Factores climatológicos y mayor costo del transporte, influyeron en los precios de bloque y ladrillo

En el segundo mes del año, a nivel nacional se observó que el índice de bloque y ladrillo, presentó variaciones diferenciadas de precios; con incrementos que oscilaron entre 0,26% en el área geográfica 5, hasta 6,83% en el área geográfica 12, debido a los factores climatológicos (lluvias) que dificultaron el secado de los ladrillos en algunas ciudades del país, así como por una mayor demanda. Sin embargo, bajaron los precios del área geográfica 8 ligeramente en -0,02%, área geográfica 3 en -0,11% y el área geográfica 4 en -0,55%, como consecuencia de las menores ventas.

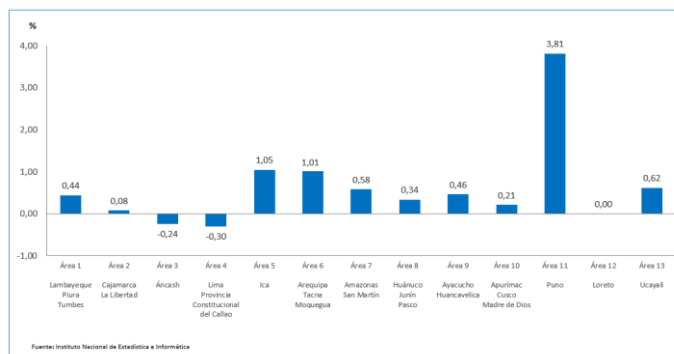
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL BLOQUE Y LADRILLO: FEBRERO 2026



Temporada de lluvias y mayor costo del transporte, incidieron en los precios del agregado fino

En el mes de estudio, el agregado fino (arena gruesa y arena fina), registró variaciones positivas en la mayoría de las áreas geográficas, destacando el área geográfica 11 con la mayor variación de 3,81%; mientras que las demás áreas oscilaron entre 1,05% en el área geográfica 5 y 0,08% en el área geográfica 2, explicado por los factores climatológicos (lluvias) en algunas ciudades del país y el mayor costo del transporte. Por otro lado, bajaron los precios del área geográfica 3 en -0,24% y el área geográfica 4 en -0,30%, por una menor demanda; en tanto, el área geográfica 12 no presentó variación.

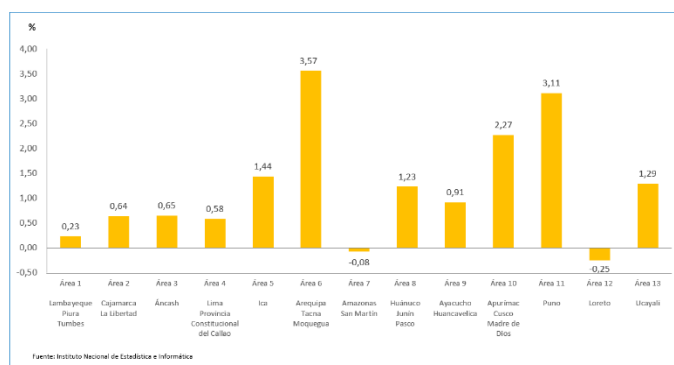
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL AGREGADO FINO: FEBRERO 2026



Desabastecimiento y mayor costo del transporte impactaron en los precios de madera nacional para encofrado y carpintería

En febrero, se observó que la madera nacional para encofrado y carpintería, registró alzas de precios en la mayoría de las áreas geográficas, resaltando el área geográfica 6 con la mayor variación de 3,57%, seguida por el área geográfica 11 con 3,11%, mientras que las demás áreas geográficas oscilaron hasta 0,23% en el área geográfica 1, explicado por la escasez y el mayor costo del transporte de las maderas. En cambio, bajaron los precios del área geográfica 7 en -0,08% y el área geográfica 12 en -0,25%, por una menor demanda.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: FEBRERO 2026

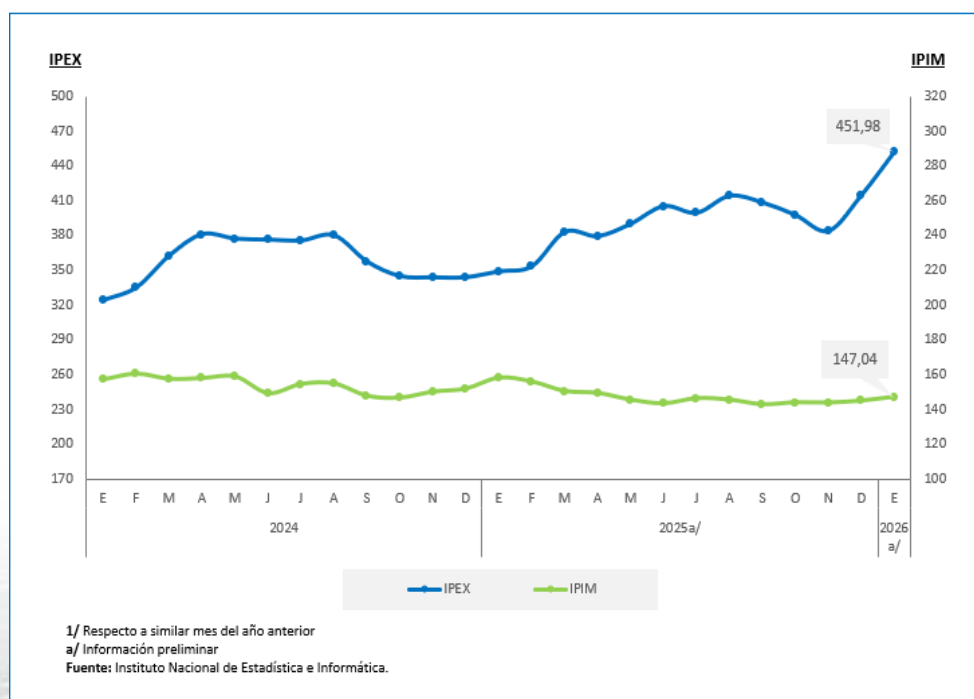


PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN PRESENTAN ALZA EN ENERO 2026

En enero de 2026, el índice de precios de los bienes de exportación se elevó en 29,71% en tanto que el índice de precios de los bienes de importación, se redujo en -6,99%, ambos respecto a similar mes del año 2025. El índice de precios de exportación se determinó por los minerales: plomo, zinc de baja ley y alta concentración, molibdeno, hierro; en alimentos: mangos y uvas frescas, en insumos: carmín de cochinilla y laca de carmín y en productos industriales: polos de algodón para dama y caballero.

Por su parte, en el índice de precios de importación baja sus precios en combustibles: aceite crudo de petróleo y diésel 2; insumos: policloruro de vinilo, copolímeros de propileno y cianuro y en productos industrializados: gas butano, refrigeradores, gas propano, medicamentos para uso humano y furgonetas.

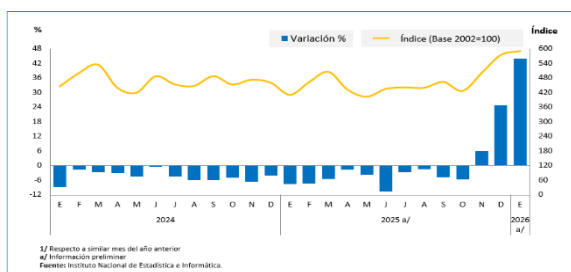
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2024 - ENERO 2026
(BASE: AÑO 2002 = 100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

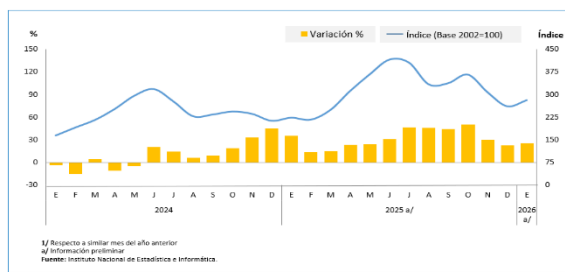
Plomo: En enero de 2026, el precio de este mineral aumentó en 43,8% respecto al mismo mes del año anterior. Además, entre enero de 2024 y octubre de 2025 registró variaciones negativas; sin embargo, desde noviembre de 2025 a la fecha muestra una tendencia positiva.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN
DE PLOMO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Carmín de cochinilla: Durante el mes actual, el precio de exportación de este insumo industrial mostró un aumento de 25,8% en comparación con el mismo mes del año anterior. Asimismo, a partir de junio de 2024 se observa alza en su cotización.

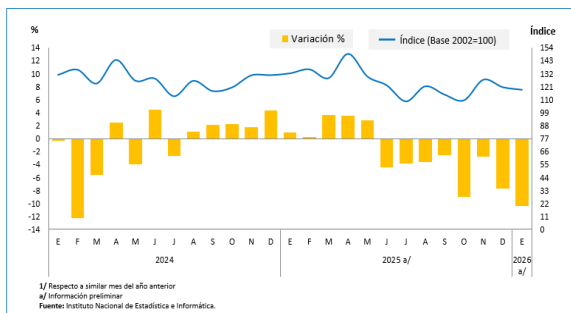
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN
DE CARMÍN DE COCHINILLA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

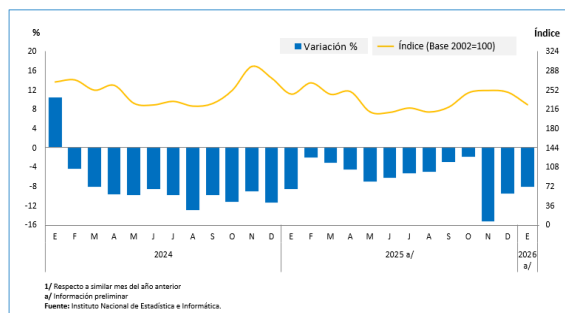
Furgonetas: El presente mes de análisis, el precio de importación de este producto industrial registró una variación interanual negativa de -10,4% respecto al mismo mes del año anterior. A lo largo de 2024 predominó un comportamiento con variaciones positivas; sin embargo, desde junio de 2025 se observa una tendencia a la baja.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE FURGONETAS
Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Cianuro: El precio de este insumo industrial presenta una variación en -8,1% en relación al mismo mes del año pasado. Se observa que, desde febrero de 2024 mantiene variaciones negativas a la fecha actual.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN
DE CIANURO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



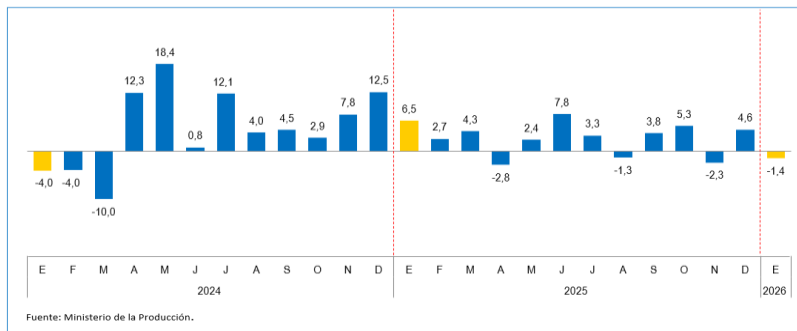
EN ENERO 2026, LA INDUSTRIA MANUFACTURERA MOSTRÓ COMPORTAMIENTO NEGATIVO

En enero 2026, el sector manufactura registró disminución de 1,45%, en comparación con similar mes del año anterior, determinado por la menor actividad del subsector fabril no primario en -2,16%, atenuado parcialmente por el desempeño positivo del subsector fabril primario en 0,42%.

La contracción del subsector fabril no primario fue explicada por la disminución de la industria de bienes de consumo en -3,71% y de bienes intermedios en -0,04%; sin embargo, la industria de bienes de capital creció en 7,97%.

Por otro lado, el avance del subsector fabril primario fue determinado por la mayor fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 11,67%, fabricación de productos de la refinación del petróleo con 2,38% y elaboración y conservación de carne con 1,81%; sin embargo, disminuyeron la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -16,43% y elaboración de azúcar con -2,65%.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2024-2026
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

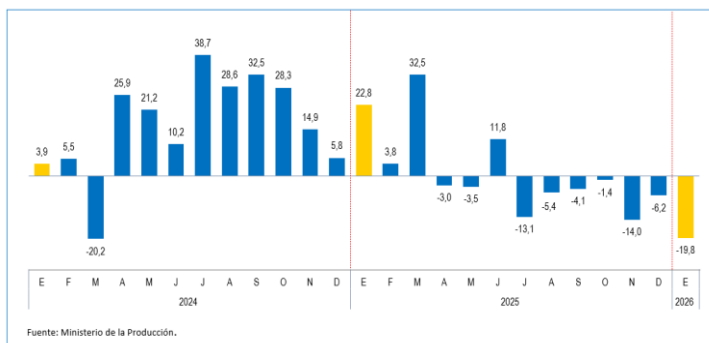


En la industria de bienes de consumo, influyó a la baja la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel

En enero 2026, la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel presentó una variación negativa de 19,83%.

El comportamiento negativo de esta rama fue explicado por la menor fabricación de polos, conjuntos de ropa, ternos, ropa de bebé, faldas, vestidos, poleras y bívdis para atender el mercado interno y externo (Estados Unidos y Canadá).

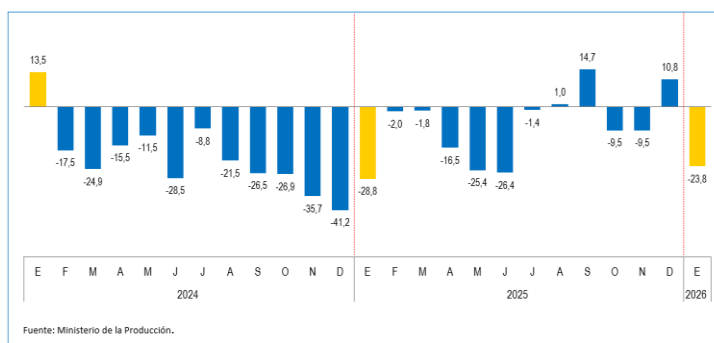
CIU 1410: FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



La menor fabricación de productos metálicos para uso estructural incidió negativamente en la industria de bienes intermedios

En el mes de análisis, la rama de fabricación de productos metálicos para uso estructural se contrajo en 23,79%. El resultado negativo se explicó por la menor fabricación de construcciones y sus partes, y puentes de hierro o acero destinados a satisfacer la demanda interna y externa (Chile y Colombia).

CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

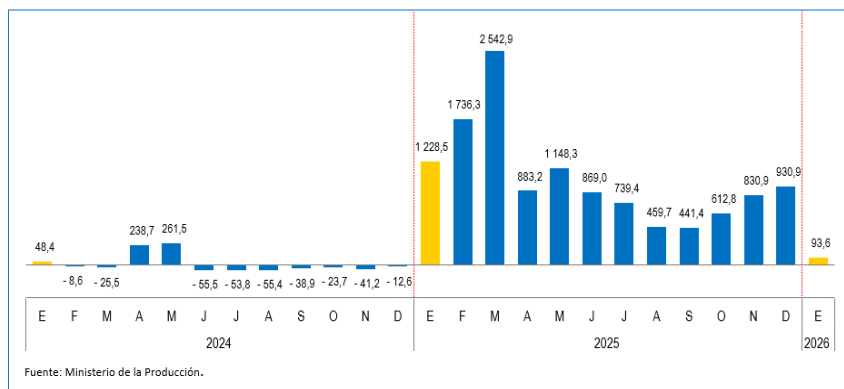


La mayor construcción de buques y estructuras flotantes impulsó la industria de bienes de capital

En enero 2026, la rama de construcción de buques y estructuras flotantes se expandió en 93,64%.

La variación positiva fue producto de la mayor construcción de artefactos flotantes y demás remolcadores y barcos empujadores destinados al mercado interno y externo (Chile y Panamá).

CIU 3011: CONSTRUCCIÓN DE BUQUES Y ESTRUCTURAS FLOTANTES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



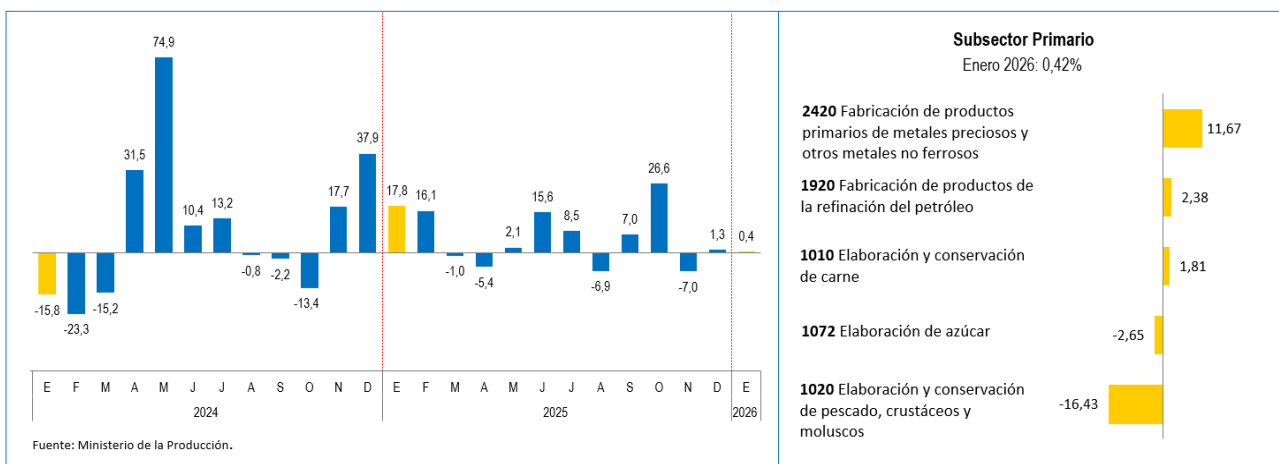
La industria fabril primaria registró un crecimiento de 0,42%

En el primer mes del año 2026, la industria fabril primaria registró un crecimiento de 0,42%, en comparación con similar mes de 2025.

El desempeño positivo del subsector fabril primario se determinó por la mayor actividad en la rama de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 11,67%, impulsado por el incremento en la refinación de cobre destinado a atender la demanda interna y externa (Estados Unidos e India); fabricación de productos de la refinación del petróleo con 2,38%, ante el dinamismo en la producción de petróleo industrial, petróleo (diésel), GLP y aceites lubricantes destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos y Aguas Internacionales); y elaboración y conservación de carne con 1,81%, debido a la mayor producción de chorizos y carne beneficiada de porcino, ave y vacuno para el mercado local.

Sin embargo, registraron disminución la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -16,43%, por menor captura de anchoveta y otras especies para la elaboración de harina, aceite de pescado y conservas destinados al mercado interno y externo (China y Vietnam); y elaboración de azúcar con -2,65%, por menor producción de las empresas azucareras de Piura y Lima para abastecer el mercado interno y externo (Ecuador y Chile).

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Subsector Primario Enero 2026: 0,42%

2420 Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos	11,67
1920 Fabricación de productos de la refinación del petróleo	2,38
1010 Elaboración y conservación de carne	1,81
1072 Elaboración de azúcar	-2,65
1020 Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos	-16,43

SECTOR COMERCIO SE INCREMENTÓ 4,33% EN ENERO DE 2026

Durante enero de 2026, el sector Comercio registró una evolución positiva de 4,33%, respecto a similar mes del año 2025, comportamiento que se sustentó en el desempeño positivo del comercio al por mayor, comercio al por menor y del comercio automotriz; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

- **En 2,94% creció el comercio al por mayor**

El comercio al por mayor aumentó 2,94%, en enero de 2026, respecto a similar mes del año 2025. Este resultado fue impulsado por la venta de enseres domésticos, asociado a una mayor demanda de productos farmacéuticos y medicinales, productos de aseo personal y de limpieza del hogar, artículos de papelería, libros y línea blanca, coadyuvada por licitaciones y campañas de marketing.

La venta de combustibles líquidos, gaseosos y lubricantes subió por el dinamismo del parque automotor, aunado a una distribución más eficiente en las estaciones de servicio, así como la venta de metales y minerales metalíferos mostró incremento debido a la alta demanda de cobre, oro y zinc, respaldado por la actividad industrial global, la transición energética y la condición del oro como activo refugio.

Similar tendencia se observó en la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos ante la demanda de granos y semillas, animales vivos e insumos para nutrición animal, sostenida por nuevos acuerdos comerciales. En paralelo, subió la venta de fertilizantes, fibra de coco, suplementos nutricionales, productos odontológicos y equipos para análisis químicos industriales. De igual manera, destacó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería en respuesta a la mayor inversión privada y la autoconstrucción.

La venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos se vio favorecida por la demanda de equipos con arquitectura preparada para inteligencia artificial. Por el contrario, se redujo la venta de sustancias químicas para las distintas empresas productoras de material plástico.

- **Comercio al por menor reportó crecimiento de 4,67%**

En el primer mes del presente año, el comercio al por menor presentó una variación positiva de 4,67%, en comparación con igual mes del año anterior, determinado por la venta en supermercados, minimarkets y tiendas de conveniencia, debido a una mayor rotación de inventarios en las categorías de alimentos y bebidas, sumado a nuevos puntos de venta.

La venta en tiendas por departamento también se vio favorecida por campañas de verano y adelanto de la temporada escolar; así como la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por factor estacional de verano y el cuidado de la piel.

En la venta de electrodomésticos se mantuvo una tendencia creciente como resultado de la rotación de línea blanca, equipos de ventilación y aire acondicionado, utensilios de cocina y artículos de iluminación. La venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio se vio favorecida ante las mayores transacciones de materiales de construcción en respuesta a proyectos de remodelación y el dinamismo de la autoconstrucción.

En la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero destacó la demanda de prendas de algodón, lencería y calzado, mediante campañas y apertura de nuevas tiendas. Con relación a la venta de computadoras y equipos periféricos influyó la diversificación del catálogo y la campaña pre-escolar. Adicionalmente, la venta por correo y por internet presentaron incremento ante la renovación de productos y campañas de marketing.

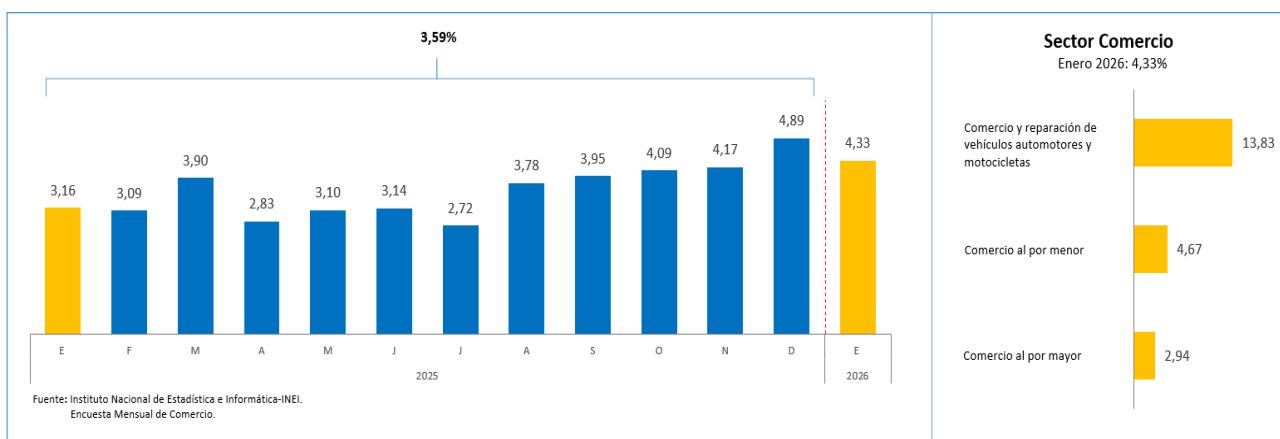
Además, creció la venta de artículos ópticos, instrumentos de laboratorio, productos veterinarios y equipos de seguridad industrial. También hubo aumento de la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en puntos de abastecimiento y autoservicios.

- **En 13,83% creció el comercio automotriz**

Durante enero de 2026, el comercio automotriz presentó incremento de 13,83%, en comparación con igual mes del año 2025. Esto se explicó por la venta de vehículos livianos, vehículos pesados y vehículos menores, impulsada por campañas comerciales, lanzamiento de nuevos modelos, condiciones favorables en el mercado cambiario y disponibilidad de crédito vehicular. También mantuvo tendencia positiva la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, vinculada al crecimiento del parque automotor.

A su vez, aumentó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios. Por el contrario, se contrajo el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2025 - 2026 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES AUMENTÓ 5,97% DURANTE ENERO 2026

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que, en enero de 2026, la actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) creció en 5,97%, con relación a similar mes del año 2025, al mostrar indicadores positivos el grupo de restaurantes, servicio de bebidas y otras actividades de servicio de comidas; mientras que disminuyó el suministro de comidas por encargo.

- **En 5,89% se incrementó el grupo restaurantes**

Durante enero de 2026, el grupo de restaurantes registró crecimiento de 5,89%, respecto a similar mes del año 2025, debido al desempeño positivo de los negocios de pollerías, comidas rápidas, sandwicherías, comida internacional, carnes y parrillas, cevicherías y restaurantes turísticos, ante la apertura de sucursales, extensión de horarios, ofertas en combos de verano, variada carta de menús saludables e innovación en la preparación de platos con desarrollo interactivo (cocina en directo).

También registraron comportamiento positivo los establecimientos de restaurantes, comida regional, café restaurantes, heladerías, pizzerías y comida criolla, debido a la digitalización de servicios, delivery gratuito, presentación de shows artísticos y realización de ferias gastronómicas como "Perú Produce: Expo Puno", "Más Cerca del Perú" y "Celebra Lima" en Lima, aunado a las actividades por el Aniversario de Lima y el Día de la Chicha de Jora.

- **Servicio de bebidas se expandió en 13,45%**

Al comparar el mes de análisis con similar mes del año 2025, el Servicio de bebidas creció en 13,45%, por el dinamismo de las cafeterías, bar restaurantes, bares, juguerías y discotecas, asociado al inicio del periodo vacacional, celebraciones por la Semana del Chilcano con promociones 2x1, catas guiadas, incorporación de tragos de autor, música en vivo, maridajes gastronómicos, activaciones de marca, pases gratis para celebración de cumpleaños y carta variada de bebidas frozen y smoothies de café y frutas de estación.

- **En 2,34% crecieron Otras actividades de servicio de comidas**

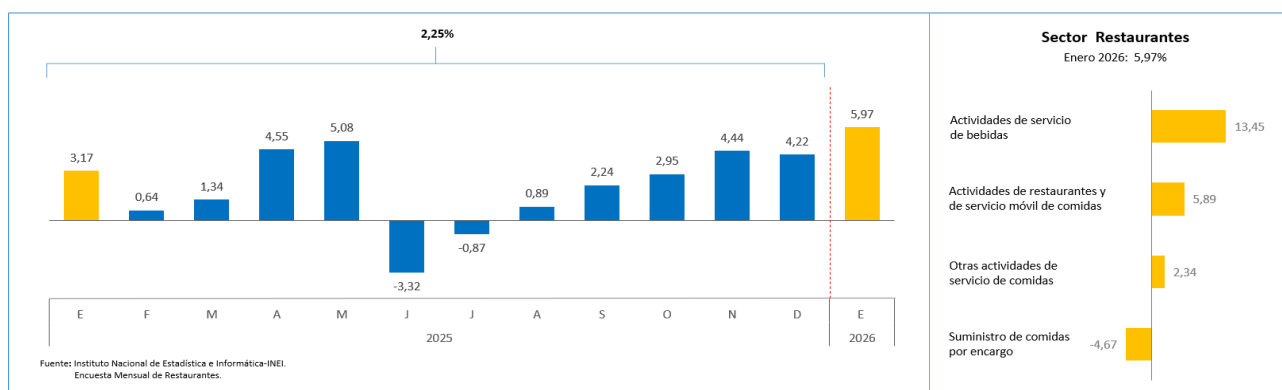
Las Otras actividades de servicio de comidas alcanzaron crecimiento de 2,34%, con relación a igual mes del año 2025, impulsadas por el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) ante la demanda de viajes por temporada de vacaciones en colegios y universidades y la ampliación de la oferta turística.

A su vez, los concesionarios de alimentos crecieron por la renovación y captación de contratos a nivel nacional, en la prestación de servicio de alimentación colectiva en comedores de empresas mineras, eléctricas, manufactureras, clubes, ministerios, clínicas y hospitales, garantizando la provisión de menús balanceados y variados.

- Suministro de comidas por encargo disminuyó en 4,67%**

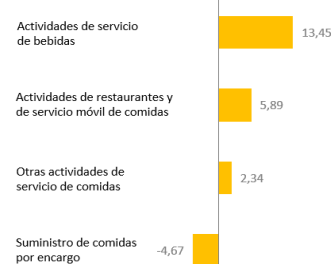
Durante enero de 2026, el suministro de comidas por encargo (catering) registró baja de 4,67%, en comparación con similar mes del año 2025, asociada a los menores contratos de servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de catering para bodas, cócteles, onomásticos, entre otros.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2025 - 2026
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Sector Restaurantes

Enero 2026: 5,97%



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ 3,68% EN ENERO 2026

En enero de 2026, el sector Servicios Prestados a Empresas registró incremento de 3,68%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por indicadores positivos de sus cuatro componentes, según los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios elaborada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

- En 3,08% crecieron las actividades profesionales, científicas y técnicas**

Durante el primer mes de este año, las actividades profesionales, científicas y técnicas presentaron crecimiento de 3,08%, en respuesta al desempeño positivo de las actividades de arquitectura e ingeniería y de asesoramiento técnico por la asignación de proyectos de ingeniería, valorizaciones, instalación de redes eléctricas y mantenimiento en infraestructura de plantas eléctricas.

Los ensayos y análisis técnicos también presentaron comportamiento positivo debido a la mayor cantidad de muestras recibidas y procesadas, medición de indicadores ambientales y certificación de productos. Además, las actividades de consultoría de gestión empresarial mostraron resultados favorables ante nuevas consultorías empresariales y asesorías en implementación de soluciones integrales.

Las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos presentaron incremento en servicios de outsourcing contable, reestructuración contable, asesoría tributaria y laboral, facturación y cobranzas. Sin embargo, las actividades jurídicas disminuyeron por menor avance de procesos judiciales, limitada concurrencia en notarías, cierre de casos y baja tasa de recuperación de cobranzas judiciales.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo se incrementaron en 3,85%**

En el mes de análisis, las actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron 3,85%, con relación a enero de 2025, debido al alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles ante el incremento de los frentes de trabajo, demanda de equipos de construcción, de movimiento de tierras y traslado de materiales. La misma tendencia mostró el servicio de seguridad privada por renovación de contratos, servicio de patrullaje, custodia de mercancías, traslado de valores y asesoramiento en estrategias de seguridad.

Las actividades de centrales telefónicas se incrementaron con motivo de las campañas de televenta, gestión de reclamos, cobros morosos y fidelización de clientes; del mismo modo, las actividades de envase y empaque destacaron por los servicios de envasado, termosellado y empaquetado.

A su vez, el rubro de limpieza general de edificios aumentó en respuesta a la ampliación de contratos de limpieza integral de centros comerciales, hospitales, plantas industriales y almacenes. Las agencias de trabajo temporal y colocación de empleo crecieron por la mayor búsqueda y contratación de personal especializado para campañas temporales.

- **En 6,96% creció la publicidad e investigación de mercados**

Durante enero 2026, la publicidad e investigación de mercados creció 6,96%, en comparación con similar mes del año anterior, asociado al rubro publicidad con inversión en estrategias de posicionamiento de marca, marketing de influencia, activaciones, publicidad a través de redes sociales, plataformas web, motores de búsqueda, marketing vivencial, alquiler de paneles publicitarios y anuncios en plataformas de comercio electrónico y marketplace.

A su vez, las actividades de investigación de mercados y encuestas de opinión pública registraron resultado favorable, debido a nuevos estudios de mercado, análisis de tendencia, medición de audiencia y estudios regionales y locales en temas sociales, políticos y económicos.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos subieron en 3,73%**

En el mes de análisis, las agencias de viajes y operadores turísticos reportaron aumento de 3,73%, con relación a similar mes del año 2025. En este resultado influyó la mayor actividad de agencias de viajes ante la creciente llegada de turistas internacionales, descuentos en paquetes turísticos, amplia oferta de vuelos nacionales e internacionales, seguro de viaje, reservas de alojamiento, traslados, recorridos guiados y asesoramiento personalizado, así como el mayor turismo nacional por inicio de la temporada de verano.

Adicionalmente, los operadores turísticos mostraron crecimiento asociado a la mayor demanda de paquetes personalizados, excursiones guiadas, turismo de aventura, ecoturismo, turismo cultural, gastronómico y de entretenimiento.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2025 - 2026 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

