

Boletín Estadístico

Indicadores Económicos y Sociales



ECONOMÍA PERUANA CRECIÓ 3,41%

En el mes de enero de 2016, la economía peruana creció 3,41% sumando 78 meses de crecimiento consecutivos; y en los últimos doce meses (febrero 2015-Enero 2016) se incrementó en 3,40%. El resultado del primer mes del año se sustentó en el desenvolvimiento positivo de la mayoría de sectores, con excepción de manufactura y construcción.

EN LIMA METROPOLITANA SE CREARON MÁS DE 133 MIL PUESTOS DE TRABAJO

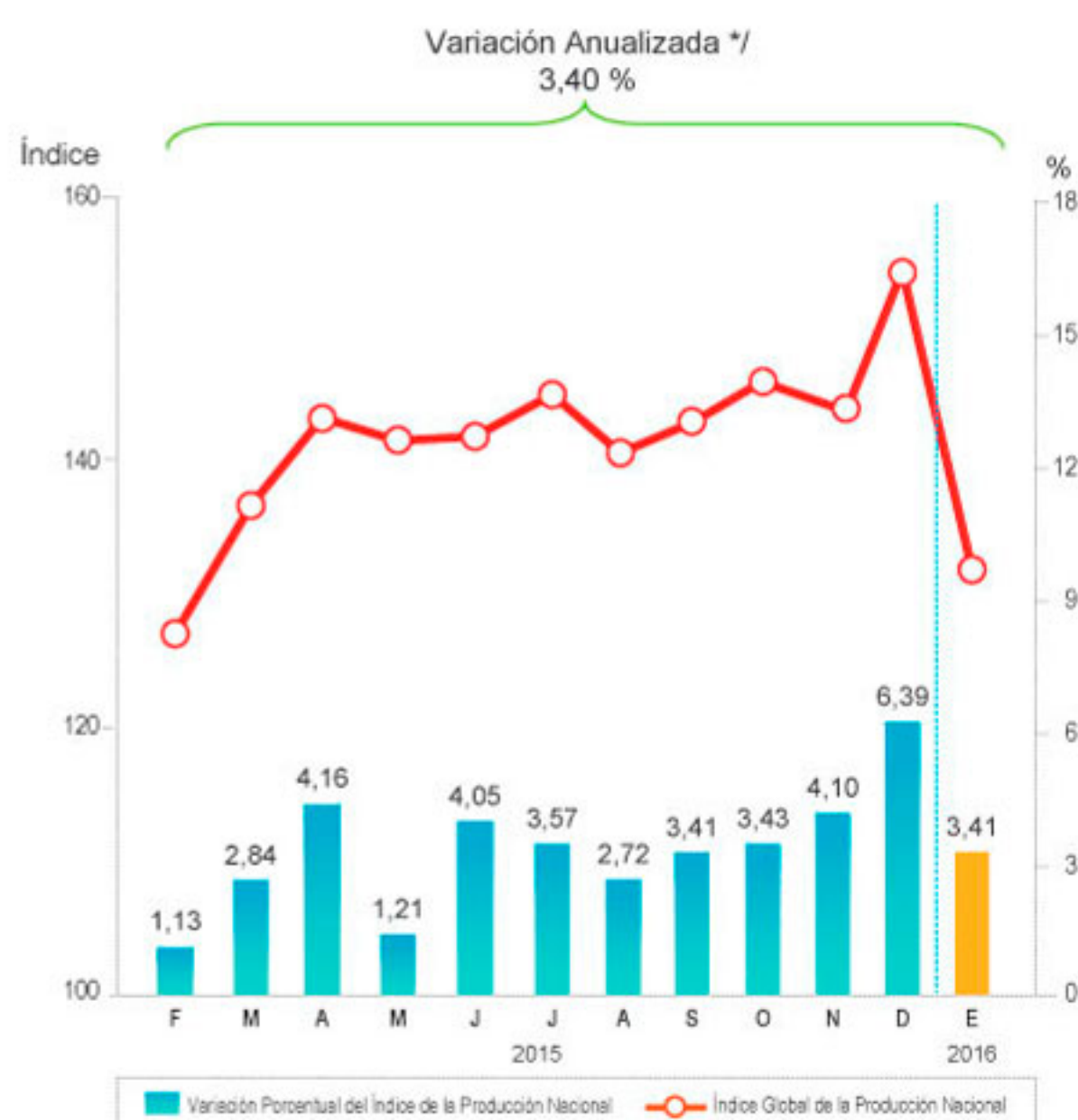
En el trimestre diciembre 2015 y enero-febrero 2016, la población ocupada de Lima Metropolitana se incrementó en 2,9% (133 mil 300 personas), en comparación con similar trimestre del año anterior; siendo el crecimiento más alto de los últimos 30 meses.

PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LIMA METROPOLITANA SUBIERON 0,17%

En febrero de 2016, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana se incrementó en 0,17% y la variación acumulada de los dos primeros meses del año (enero-febrero) fue de 0,55%. En tanto, la variación anual (marzo 2015-febrero 2016) llegó a 4,47%, con una tasa promedio mensual de 0,37%.

Evolución Mensual de la Producción Nacional 2016

(Variación porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

* / Últimos 12 meses.

Producción Nacional

En el mes de enero de 2016, la economía peruana creció 3,41% sumando 78 meses de crecimiento consecutivo. En los últimos doce meses (febrero 2015 - Enero 2016) se incrementó en 3,40%. El resultado del primer mes del año se sustentó en el desenvolvimiento positivo de la mayoría de sectores, con excepción de manufactura y construcción.

Este resultado se explica también por el consumo de los hogares que se refleja en las mayores ventas al por menor a los hogares en 1,75%, el consumo con tarjeta de crédito en 23,45%; la mayor importación de bienes de consumo no duradero que creció ligeramente en 0,8%. Asimismo, el consumo de gobierno aumentó en 10,30%.

Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional			
Enero 2016 (Año base 2007)			
SECTOR	PONDERACIÓN ^{1/}	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		ENERO 2016/2015	FEB 2015-ENE 2016/ FEB 2014-ENE 2015
Economía Total	100,00	3,41	3,40
DI-Otros Impuestos a los Productos	8,29	2,40	0,58
Total Industrias (Producción)	91,71	3,51	3,66
Agropecuario	5,97	5,55	3,38
Pesca	0,74	40,36	21,51
Minería e Hidrocarburos	14,36	7,83	9,42
Manufactura	16,52	-3,94	-1,41
Electricidad, Gas y Agua	1,72	8,78	6,56
Construcción	5,10	-2,67	-5,85
Comercio	10,18	2,58	3,80
Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	4,97	2,13	2,33
Alojamiento y Restaurantes	2,86	2,69	2,84
Telecomunicaciones y Otros Servicio de Información	2,66	8,04	9,11
Financiero y Seguros	3,22	9,74	9,70
Servicios Prestados a Empresas	4,24	3,04	4,43
Administración Pública, Defensa y otros	4,29	4,98	3,94
Otros Servicios ^{2/}	14,89	4,39	4,35



Nota : El cálculo correspondiente al mes de Enero de 2016 ha sido elaborado con información disponible al 10-03-2016.
1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 2007
2/ Incluye Servicios Inmobiliarios y Servicios Personales.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Ministerio de Agricultura y Riego, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, y Empresas Privadas.

Contribución a la variación de la Producción Nacional, según actividad económica: Enero 2016



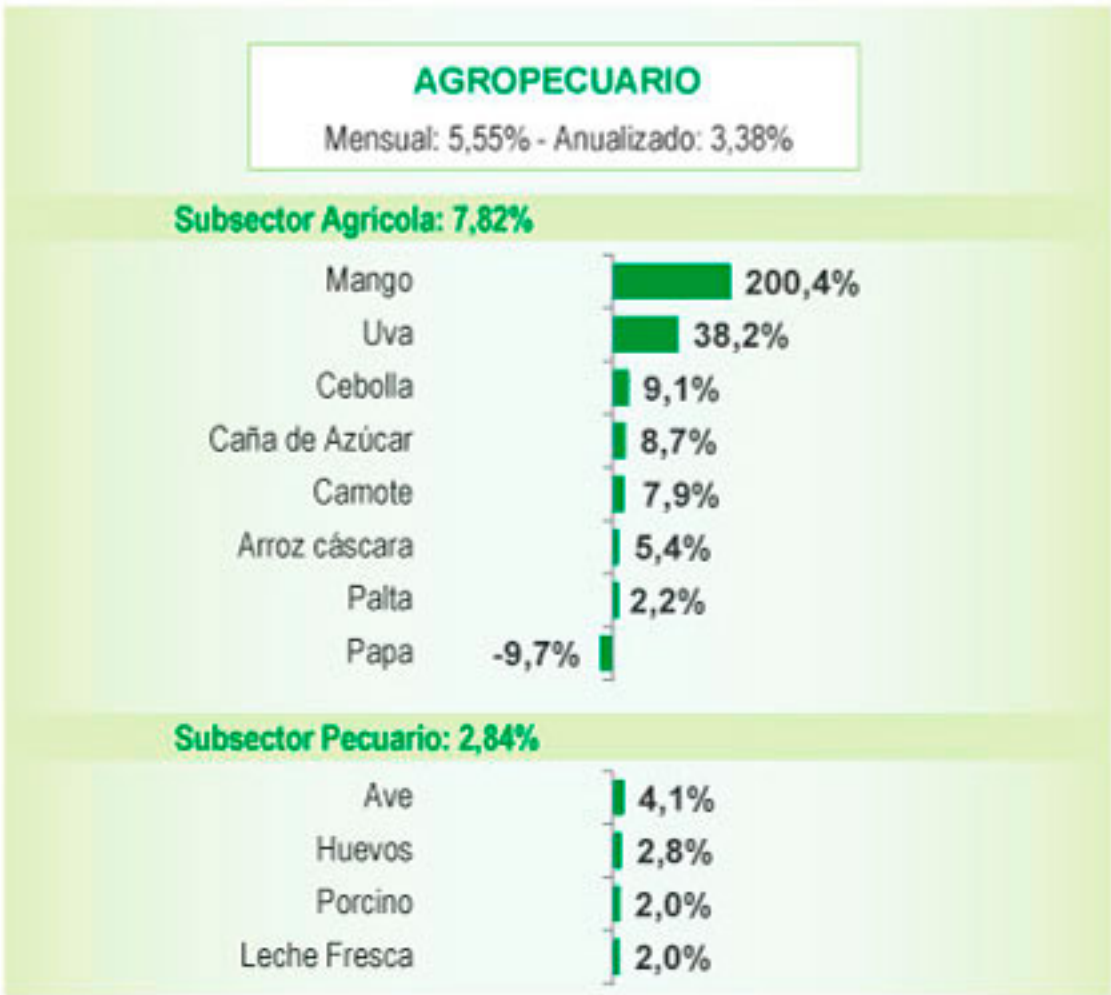
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Comportamiento de la producción por sectores

El sector **Agropecuario** creció en 5,55% debido principalmente por la mayor producción del subsector agrícola en 7,82%, seguido del subsector pecuario en 2,84%. En el subsector agrícola, destacó la mayor producción de mango, uva, palta, camote, cebolla, arroz cáscara y caña de azúcar,

explicado por el clima favorable y aumento de siembras, que posibilitaron mayores cosechas y rendimiento en los departamentos de Piura, Lambayeque, La Libertad, Ica y Arequipa. Asimismo, en el subsector pecuario aumentó la producción de ave, huevos, porcino y leche fresca.

Producción del Sector Agropecuario: Enero 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

El sector **Pesca** aumentó en 40,36% determinado por la mayor captura de anchoveta para consumo humano indirecto (harina y aceite de pescado), que en el tercer mes de la segunda temporada de pesca de anchoveta

registró una captura de 266 mil toneladas (en enero de 2015 no hubo pesca). También, contribuyó con este resultado, la mayor pesca para enlatado (35,5%), curado (15,3%) y para consumo en estado fresco (6,0%).

Producción del Sector Pesca: Enero 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Variación de precios a nivel nacional

En el mes de febrero de 2016, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y el de Lima Metropolitana registraron un incremento de 0,17%, cada uno. En tanto, el Índice de Precios al Por Mayor a Nivel

Nacional aumentó en 0,23% y el Índice de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana subió en 1,37%. Finalmente, el Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana se elevó en 0,10%.

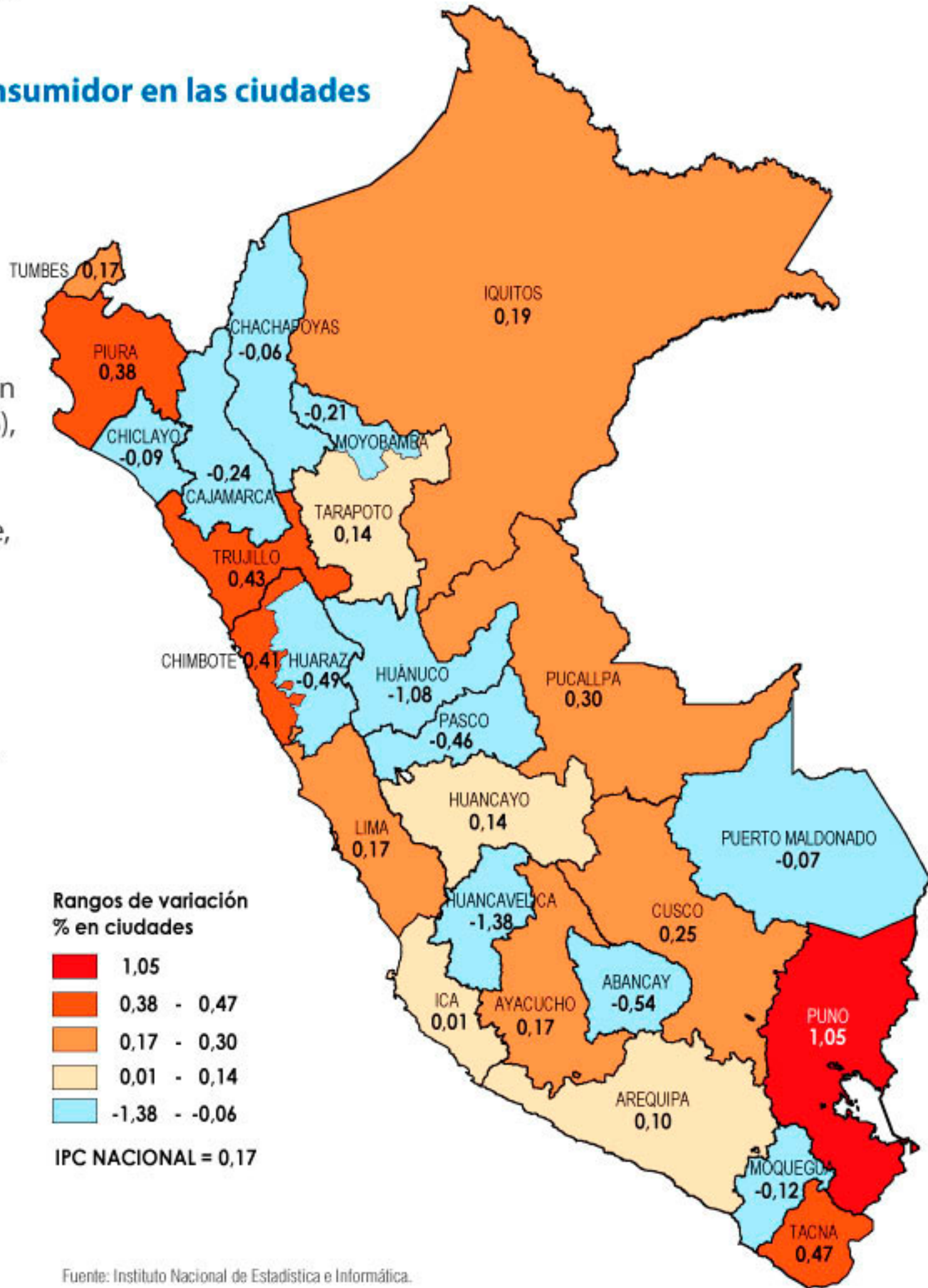
Variación de los Índices de Precios: Febrero 2016			
ÍNDICE DE PRECIOS	FEBRERO 2016	ENE-FEB 2016	MAR 15 FEB 16
Al Consumidor a Nivel Nacional	0,17	0,58	4,22
Al Consumidor de Lima Metropolitana	0,17	0,55	4,47
Al Por Mayor a nivel Nacional	0,23	0,26	2,82
Maquinaria y Equipo ^{1/}	1,37	2,55	9,73
Materiales de Construcción ^{1/}	0,10	1,89	3,11



^{1/} En Lima Metropolitana
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de Precios al Consumidor en las ciudades

En el mes de febrero de 2016, quince de las veintiséis ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor registraron aumento de precios. Las mayores variaciones se observaron en Puno (1,05%), Tacna (0,47%), Trujillo (0,43%), Chimbote (0,41%) y Piura (0,38%). Mientras que, bajaron de las ciudades de Huancavelica (-1,38%), Huánuco (-1,08%), Abancay (-0,54%), Huaraz (-0,49%) y Cerro de Pasco (-0,46%), entre otras.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Variación de precios en Lima Metropolitana

En el mes de febrero de 2016, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana se incrementó en 0,17% y la variación acumulada de los dos primeros meses del año

(enero-febrero) fue de 0,55%. En tanto, la variación anual (marzo 2015-febrero 2016) llegó a 4,47%, con una tasa promedio mensual de 0,37%.

Variación Porcentual de Precios con mayor influencia en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana: Febrero 2016

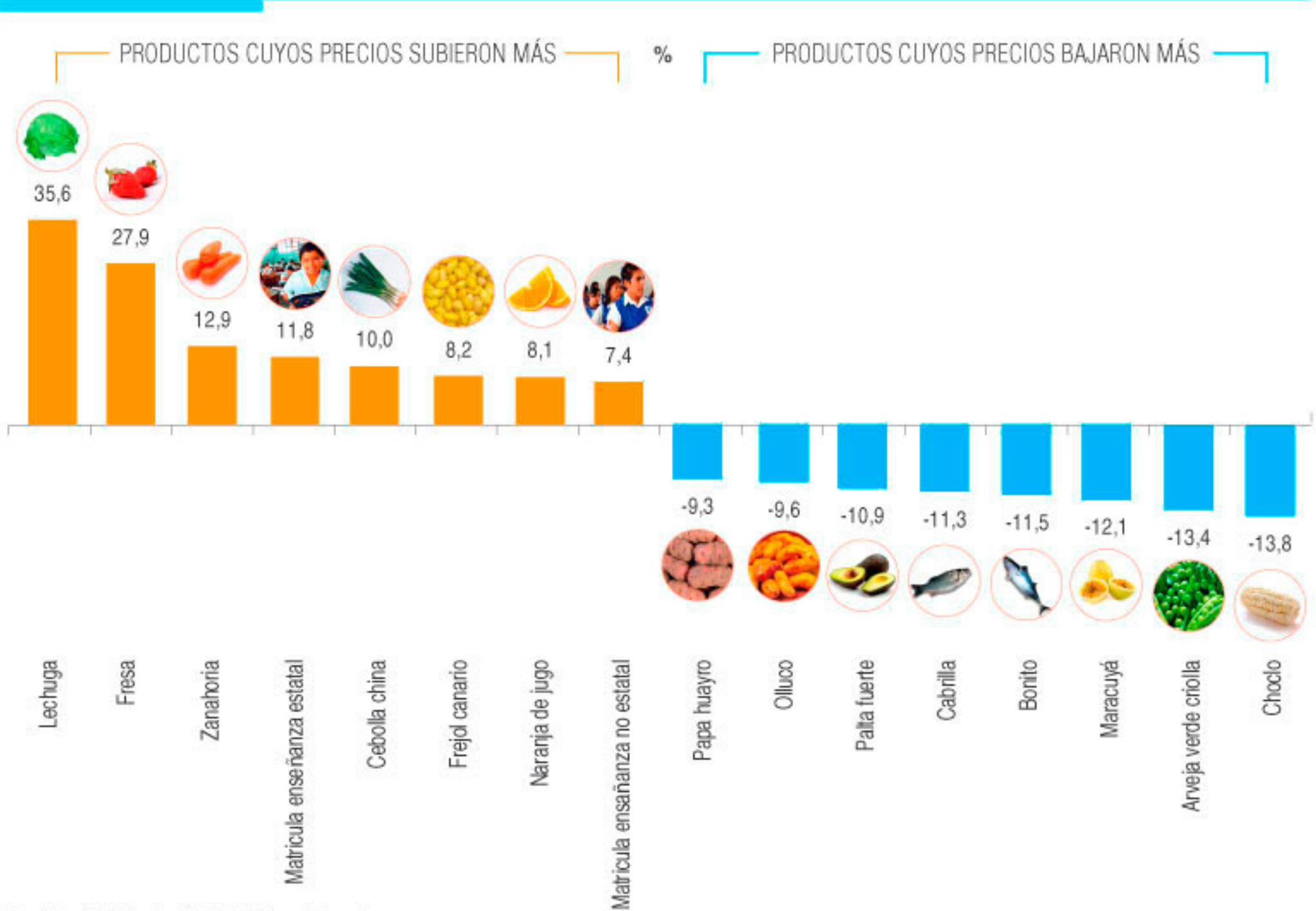


Evolución de los precios

En febrero de 2016, de los 532 productos que conforman la canasta familiar, 321 subieron

de precios, 131 bajaron de precios y 80 no reportaron variación.

Variación Porcentual de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Febrero 2016



Mercado Laboral en Lima Metropolitana

Condición de actividad

En el trimestre móvil diciembre 2015 y enero-febrero 2016, se registraron en Lima Metropolitana 7 millones 424 mil 800 personas con edad para desempeñar una actividad económica (PET), que constituyen la población potencialmente demandante de empleo. La PET está compuesta por la Población

Económicamente Activa (PEA), que representó el 68,9% (5 millones 112 mil 300 personas) y por la Población Económicamente No activa (No PEA) con el 31,1% (2 millones 312 mil 400 personas), que agrupa a las personas que no participan en la actividad económica como ocupados ni desocupados.

Lima Metropolitana: Población en Edad de Trabajar según condición de actividad

Trimestre móvil: Dic 2014 - Ene-Feb 2015 - Dic 2015 - Ene-Feb 2016 (Miles de personas)

CONDICIÓN DE ACTIVIDAD	DIC 14-ENE-FEB 15	DIC 15-ENE-FEB 16			VARIACIÓN TRIMESTRE MÓVIL	
	VALOR ESTIMADO	VALOR ESTIMADO	INTERVALO INFERIOR	INTERVALO SUPERIOR	ABSOLUTA (MILES)	(%)
Total de Población en Edad de Trabajar (PET)	7 292,4	7 424,8	7 286,6	7 563,0	132,4	1,8
Población Económicamente Activa (PEA)	4 968,8	5 112,3	4 990,4	5 234,3	143,5	2,9
Ocupada	4 626,3	4 759,6	4 643,8	4 875,3	133,3	2,9
Desocupada	342,4	352,8	318,9	386,7	10,4	3,0
Población Económicamente No Activa (NO PEA)	2 323,7	2 312,4	2 235,2	2 389,7	- 11,3	- 0,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

Niveles de empleo

De cada 100 personas de la población económicamente activa (PEA), 93 tienen empleo y siete buscan trabajo activamente. De la población ocupada: 61 cuentan con

empleo adecuado y 33 están subempleados: 11 subempleados por horas (visible) y 22 por ingresos (invisible).

Lima Metropolitana: Tasas de niveles de empleo

Trimestre móvil: Dic 2014 - Ene-Feb 2015 - Dic 2015 - Ene-Feb 2016 (Porcentaje)

NIVELES DE EMPLEO	TRIMESTRE MÓVIL		VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUALES)
	DIC 14 ENE-FEB 15	DIC 15 ENE-FEB 16	
Total Población económicamente activa	100,0	100,0	-
I. Tasa de Ocupación	93,1	93,1	0,0
. Empleo adecuado	60,5	60,7	0,2
. Subempleo	32,6	32,4	-0,2
-Subempleo por horas (visible)	9,7	10,7	1,0
-Subempleo por ingresos (invisible)	22,9	21,7	-1,2
II. Tasa de Desempleo	6,9	6,9	0,0



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática -Encuesta Permanente de Empleo.

Población ocupada según tamaño de la empresa

Según tamaño de empresa, la población ocupada aumentó en 19 mil 100 personas (4,4%) en las empresas de 11 a 50 trabajadores, seguido por las pequeñas empresas de 1 a 10

trabajadores con 3,4% (94 mil 100 personas) y en 1,4% (20 mil 100 personas) en empresas de 51 y más trabajadores.

Lima Metropolitana: Población con empleo adecuado según tamaño de empresa y categoría de ocupación

Trimestre móvil: Dic 2014 - Ene-Feb 2015 - Dic 2015 - Ene-Feb 2016 (Miles de personas)

TAMAÑO DE EMPRESA	DIC 14-ENE-FEB 15	DIC 15-ENE-FEB 16			VARIACIÓN TRIMESTRE MÓVIL	
	VALOR ESTIMADO	VALOR ESTIMADO	INTERVALO INFERIOR	INTERVALO SUPERIOR	ABSOLUTA (MILES)	(%)
Total	4 626,3	4 759,6	4 643,8	4 875,3	133,3	2,9
Tamaño de empresa						
De 1 a 10 trabajadores	2 759,3	2 853,4	2 752,1	2 954,7	94,1	3,4
De 11 a 50 trabajadores	434,8	453,9	415,3	492,4	19,1	4,4
De 51 y más trabajadores	1 432,2	1 452,3	1 382,0	1 522,6	20,1	1,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

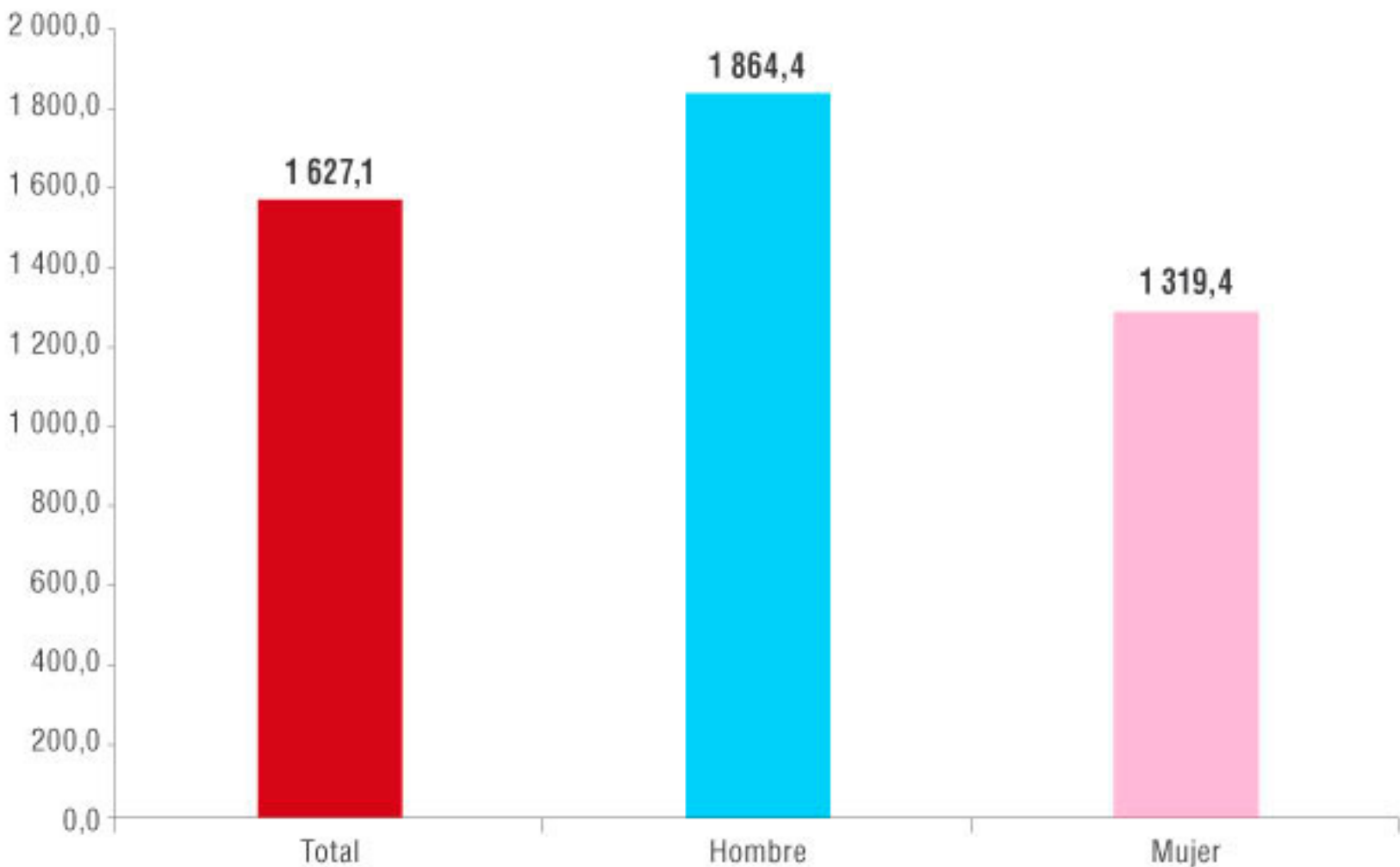
Ingreso promedio mensual según sexo

En el trimestre de análisis, el ingreso de las mujeres aumentó en 5,4% (67,5 soles) y el de los hombres en 2,1% (39,0 soles). El ingreso promedio mensual de los hombres

se ubicó en 1 864,4 soles y de las mujeres en 1 319,4 soles, es decir, los hombres ganan en promedio S/.545,0 soles más que las mujeres.

Lima Metropolitana: Ingreso promedio mensual según sexo

Trimestre móvil: Dic 2014 - Ene-Feb 2015 - Dic 2015 - Ene-Feb 2016 (Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

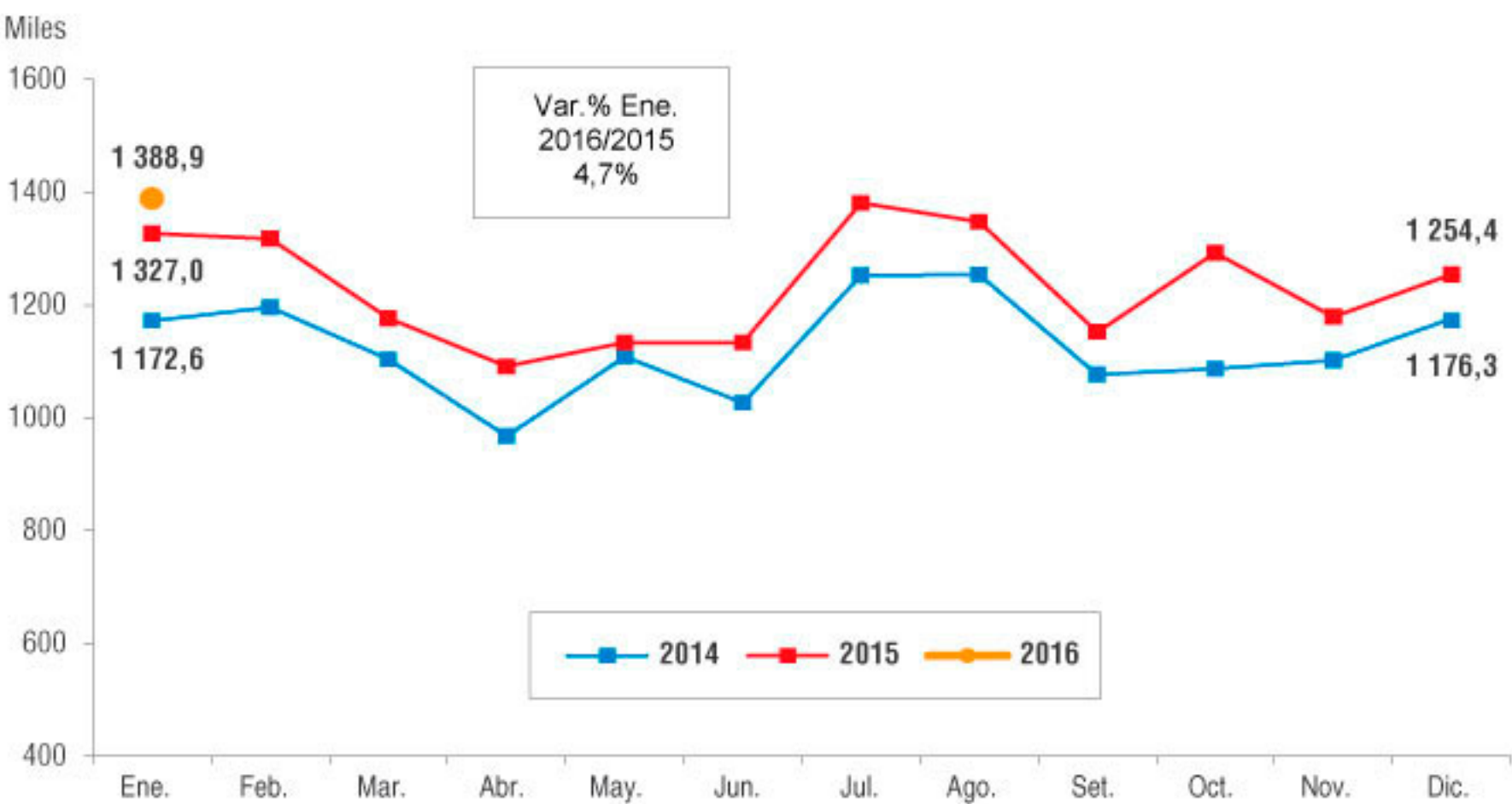
Evolución *del* Movimiento Migratorio Peruano

Flujo migratorio total

En enero 2016, el flujo migratorio total de entradas y salidas de peruanos/os y extranjeras/os fue 1 millón 388 mil 883 movimientos, 4,7% más respecto a enero

2015, incremento explicado por el mayor número de movimientos de entradas (5,8%) y salidas (3,6%) de peruanos/os y extranjeras/os.

Perú: Movimiento Migratorio Total de Entradas y Salidas, 2014 - 2016 ^{P/}



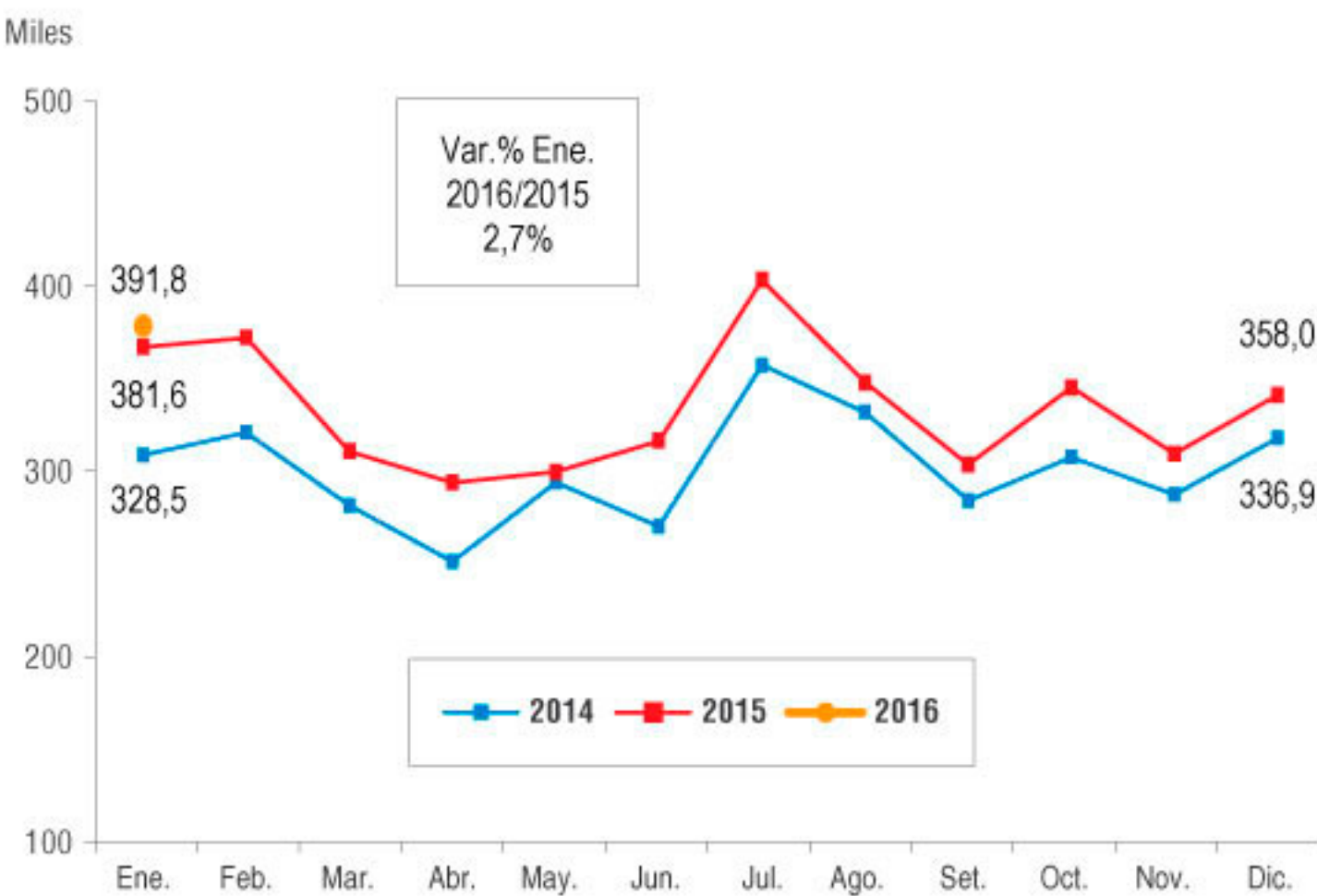
P/ Cifras Preliminares
Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones
Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Movimientos de entradas de extranjeras y extranjeros al país

Los movimientos de entradas de extranjeras/os al país por los distintos puestos de control a nivel nacional en enero 2016, ascendió a 391 mil 762, cifra superior en 2,7% a la registrada en enero 2015. Las extranjeras/os registrados provinieron de Chile (51,1%), flujo registrado mayoritariamente por el Puesto de

Control Fronterizo de Santa Rosa en Tacna. Le siguen: Ecuador 9,7%, Estados Unidos 9,1%, Bolivia 8,1%, España 3,8%, Brasil 3,7%, Colombia 3,6%, Panamá 2,2%, Argentina 2,1%, Holanda 1,9%, y otros países 4,7%. De las extranjeras/os que ingresaron al país, el 52,0% fueron hombres y el 48,0% mujeres.

Perú: Movimiento Migratorio de Entrada de Extranjeras y extranjeros, 2014 - 2016 ^{P/}

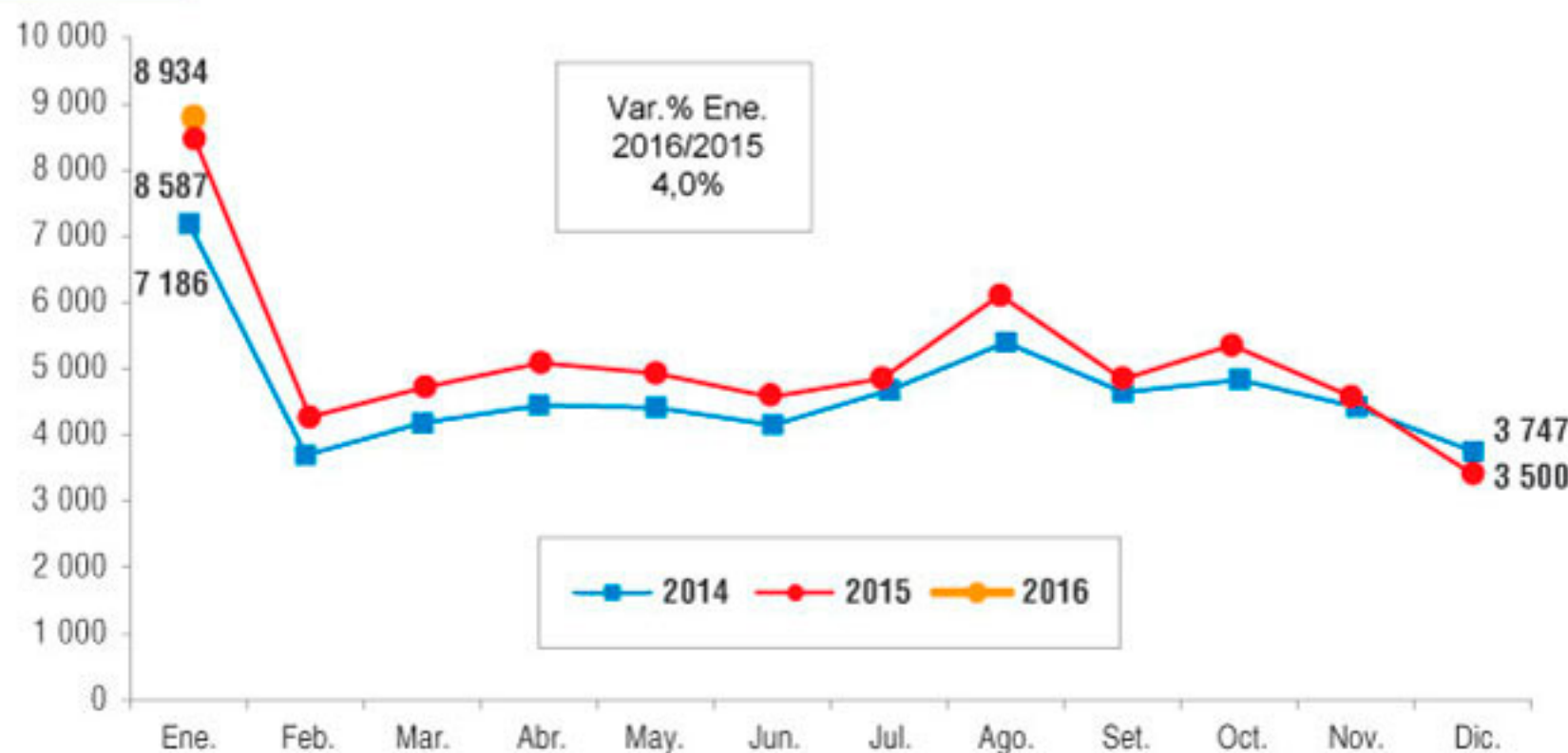


P/ Cifras Preliminares
Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones.
Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Entradas de extranjeras y extranjeros con calidad migratoria de trabajador

El número de entradas de extranjeras/os con calidad migratoria de trabajador al país por los distintos puestos de control, ascendió a 8 mil 934. Estos aumentaron en 4,0% en relación al mismo mes del 2015. Según país de nacionalidad de las extranjeras/os, se observa que en enero 2016 ingresaron principalmente de España 21,2%, Colombia 20,4%, Chile 8,6%, Argentina 8,3%, Brasil 8,1%, Ecuador 5,2%, Venezuela 4,9%, EE.UU. 3,3%, Bolivia y México 2,3% cada uno, Italia 2,0%, Gran Bretaña y Francia 1,3% cada uno, Portugal 1,2% y otros países 9,6%.

Perú: Entrada de Extranjeras y Extranjeros, con Calidad Migratoria de Trabajador, 2014 - 2016 P/

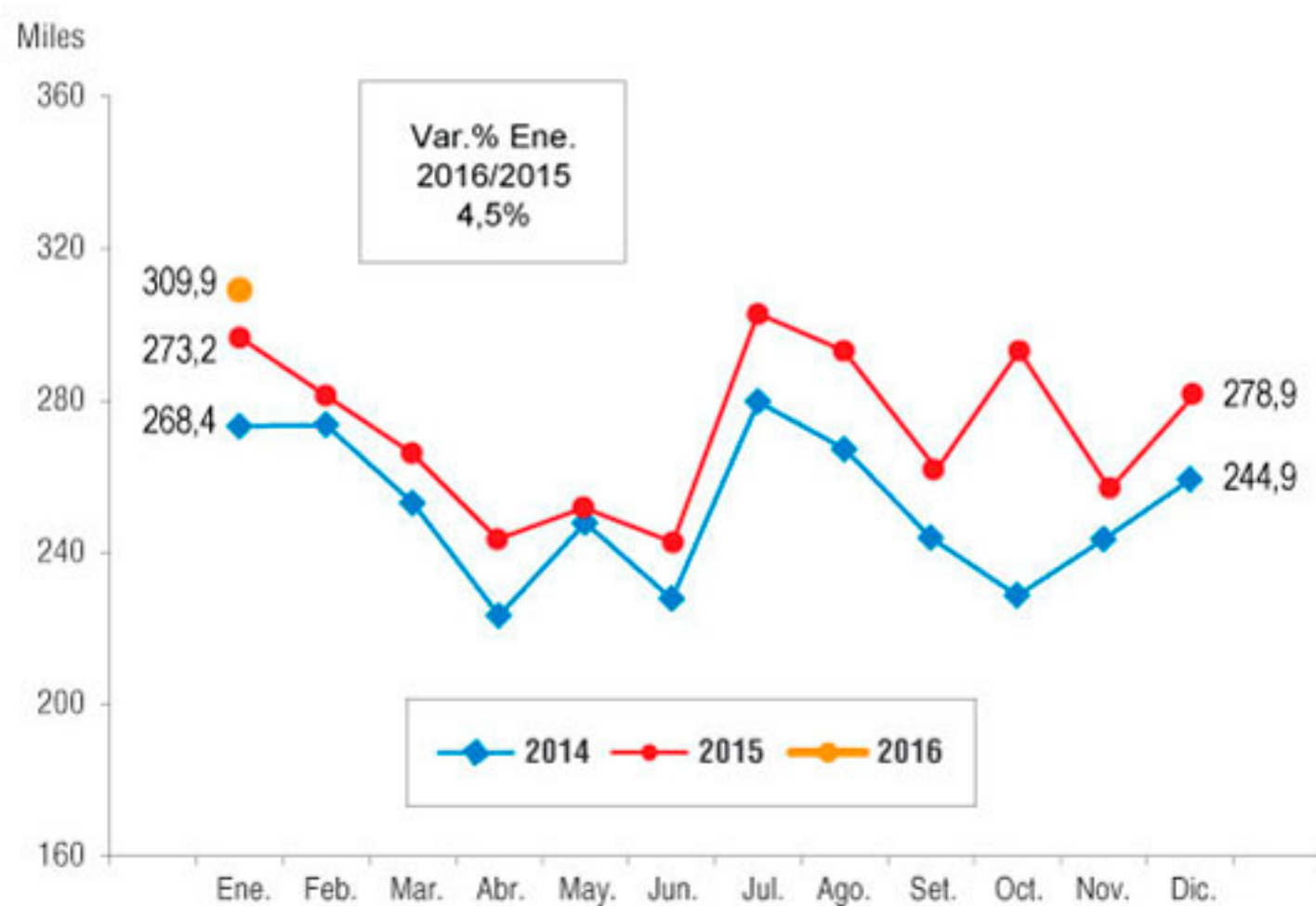


P/ Cifras Preliminares
Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones.
Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Movimientos de salidas de peruanos al exterior

Durante enero de 2016, el número de movimientos de salidas de peruanas/os al exterior fue de 309 mil 865, superior en 4,5% a la registrada en similar mes del 2015. Los países de destino que registraron las peruanas/os al momento de salir fueron Chile con 50,8%, Estados Unidos 9,7%, Bolivia 9,2%, Ecuador 5,3%, Panamá 3,7%, Brasil y Colombia 3,5% cada uno, España 3,1%, Argentina 2,8%, México 2,7%, Holanda 1,4%, El Salvador 0,9% y otros países 3,4%. El 51,6% fueron hombres y el 48,4% mujeres.

Perú: Movimiento Migratorio de Salida de Peruanas y Peruanos, 2014 - 2016 P/



P/ Cifras Preliminares
Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones
Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Acceso a Internet por nivel de educación alcanzado

En el cuarto trimestre de 2015 y de acuerdo con el nivel de educación alcanzado, similar proporción de mujeres (87,8%) y hombres (88,0%) con educación superior

universitaria acceden a internet. Mientras que en los otros niveles educativos, el acceso a internet de los hombres supera al de las mujeres.

Perú: Mujeres y Hombres que usan Internet, según nivel educativo alcanzado

Trimestre: Oct-Nov-Dic: 2014 y 2015 (Porcentaje)

NIVEL EDUCATIVO	OCT-NOV-DIC 2014		OCT-NOV-DIC 2015 P/		VARIACIÓN ABSOLUTA	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Total	38,8	44,1	39,8	45,0	1,0	0,9
Primaria	14,3	21,6	14,5	20,8	0,2	-0,8
Secundaria	43,0	45,6	44,2	45,4	1,2	-0,3
Superior no universitaria	65,1	66,4	68,0	71,1	2,8	4,7
Superior universitaria	88,4	84,3	87,8	88,0	-0,6	3,7

P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Acceso a internet según grupos de edad

Por grupos de edades, es mayor la proporción de adolescentes hombres y mujeres (15 a 17 años de edad) que utilizan internet. Sin embargo, el porcentaje

de hombres que utilizan esta herramienta (69,6%) es mayor a la de las mujeres (66,9%) en 2,7 puntos porcentuales.

Perú: Mujeres y Hombres que usan Internet, según grupos de edad

Trimestre: Oct-Nov-Dic: 2014 y 2015 (Porcentaje)

GRUPOS DE EDAD	OCT-NOV-DIC 2014		OCT-NOV-DIC 2015 P/		VARIACIÓN ABSOLUTA	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Total	38,8	44,1	39,8	45,0	1,0	0,9
6 a 14 años	40,1	44,0	40,6	40,9	0,5	-3,1
15 a 17 años	69,8	69,8	66,9	69,6	-2,9	-0,3
18 a 29 años	63,4	68,0	64,9	71,4	1,5	3,4
30 a 49 años	31,9	37,5	33,4	40,0	1,5	2,5
50 y más	12,8	18,6	14,6	19,7	1,8	1,1

P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Acceso a seguro de salud

Aumentan mujeres y hombres que acceden a algún seguro de salud. El 76,1% de las mujeres y el 70,4% de los hombres cuentan con algún tipo de seguro de salud, comparado con similar trimestre del año 2014, se incrementaron en 3,6 y 3,3 puntos porcentuales, respectivamente. La cobertura del seguro de salud se incrementó más en el

área rural. Así, el 84,9% de las mujeres del área rural cuentan con seguro de salud, siendo 5,1 puntos porcentuales más que en similar trimestre del año 2014, en el caso de los hombres, el 77,8% tienen seguro, significando un incremento de 4,3 puntos porcentuales.



Perú: Mujeres y hombres con seguro de salud, según área de residencia Trimestre: Oct-Nov-Dic: 2014 y 2015 (Porcentaje)

SEXO / ÁREA DE RESIDENCIA	OCT-NOV-DIC 2014	OCT-NOV-DIC 2015 P/	VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUALES)
Nacional	69,8	73,3	3,5
Mujer	72,5	76,1	3,6
Hombre	67,1	70,4	3,3
Urbana	67,7	70,7	3,0
Mujer	70,3	73,4	3,1
Hombre	65,1	68,1	3,0
Rural	76,6	81,3	4,7
Mujer	79,8	84,9	5,1
Hombre	73,5	77,8	4,3

P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Afiliación por tipo de seguro de salud

Los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) correspondiente al trimestre octubre-noviembre-diciembre 2015, indicaron que el 49,0% de las mujeres a nivel

nacional cuentan con Seguro Integral de Salud (SIS), mayor en 5,8 puntos porcentuales respecto a los hombres (43,2%).

Perú: Mujeres y hombres por tipo de seguro de salud

Trimestre: Oct-Nov-Dic: 2014 y 2015 (Porcentaje)

SEXO / TIPO DE SEGURO	OCT-NOV-DIC 2014	OCT-NOV-DIC 2015 P/	VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUALES)
Mujeres	72,5	76,1	3,6
Seguro Integral de Salud (SIS)	43,2	49,0	5,8
EsSalud	23,8	22,1	-1,7
Otros seguros 1/	5,5	5,1	-0,4
Hombres	67,1	70,4	3,3
Seguro Integral de Salud (SIS)	37,4	43,2	5,8
EsSalud	23,9	21,4	-2,5
Otros seguros 1/	5,8	5,8	0,0



1/ Comprende Seguro Privado de Salud, Seguro de las Fuerzas Armadas y Policiales, Seguro Universitario, Seguro Escolar Privado y el SIS con EsSalud, etc.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Últimas Publicaciones

PERÚ: NATALIDAD, MORTALIDAD Y NUPCIALIDAD, 2014

Destaca aspectos del sistema de registro civil y estadísticas vitales. Asimismo, presenta información de nacimientos, defunciones, matrimonios y divorcios; muestra información sobre los hechos vitales inscritos en Lima Metropolitana.

- Publicación Impresa
- CD ROM



PERÚ: ANUARIO DE ESTADÍSTICAS AMBIENTALES 2015

Contiene información sobre deforestación y reforestación de bosques; especies fauna y flora; superficies de bosques de áreas naturales protegidas por el estado; uso, volumen, producción y conexiones de agua potable; contaminantes y emisiones del aire; indicadores climatológicos; residuos sólidos; acciones de gestión ambiental; cambio climático; entre otros.

- Publicación Impresa
- CD ROM



PERÚ: EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO 2014

Está organizado por secciones, con anexos de series históricas desagregadas por área de residencia, región natural, departamentos y nivel socioeconómico de la población.

- Publicación Impresa
- CD ROM



PERÚ: PRINCIPALES INDICADORES DEPARTAMENTALES 2009-2015

Contiene Estadísticas Municipales e indicadores como producción agropecuaria, pesca, minería, hidrocarburos, electricidad y agua, manufactura, construcción, transportes y comunicaciones, índice de precios al consumidor, sector financiero, entre otros.

- Publicación Impresa
- CD ROM



PERÚ: SITUACIÓN DE SALUD DE LA POBLACIÓN ADULTA MAYOR 2014

Identifica las características sociodemográficas de la población adulta mayor, a fin de mejorar su calidad de vida e integración al desarrollo social, económico y cultural. También, contiene información sobre la prevalencia de enfermedades crónicas como la presión arterial, colesterol alto, entre otras.

- Publicación Impresa
- CD ROM



EL CRECIMIENTO NATURAL Y SUS COMPONENTES: NACIMIENTOS Y DEFUNCIONES 2009-2013 (VISIÓN DEPARTAMENTAL)

Elaborado sobre la base de los resultados de las estadísticas vitales de nacimientos y defunciones, informados por el Ministerio de Salud y el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil, contiene aspectos del Sistema de Registro Civil y Estadísticas Vitales. Incluye un anexo estadístico sobre nacimientos y defunciones a nivel nacional y departamental

- Publicación Impresa
- CD ROM



Jefe INEI
Dr. Aníbal Sánchez Aguilar

Director Técnico de Indicadores Económicos
Econ. José García Zanabria

**Directora Técnica de
Demografía e Indicadores Sociales**
Nancy Hidalgo Calle

Director Técnico de Difusión
Econ. Francisco Casaretto Fonseca



Av. General Garzón 658
Jesús María, Lima 11-Perú
Central Telefónica: 203 2640 / 652 0000