

Boletín Estadístico

# Indicadores Económicos y Sociales



## ECONOMÍA PERUANA CRECIÓ 1,68% EN ENERO 2015

La producción nacional en el mes de enero 2015 registró un aumento de 1,68%, sustentado por el desempeño favorable de la mayoría de los sectores, con excepción de Pesca, Agropecuario, Manufactura y Construcción. Durante los últimos 12 meses (febrero 2014-enero 2015) la actividad económica del país creció 2,15%, sumando 66 meses de continua expansión.

## INFLACIÓN EN LIMA METROPOLITANA FUE DE 0,30%

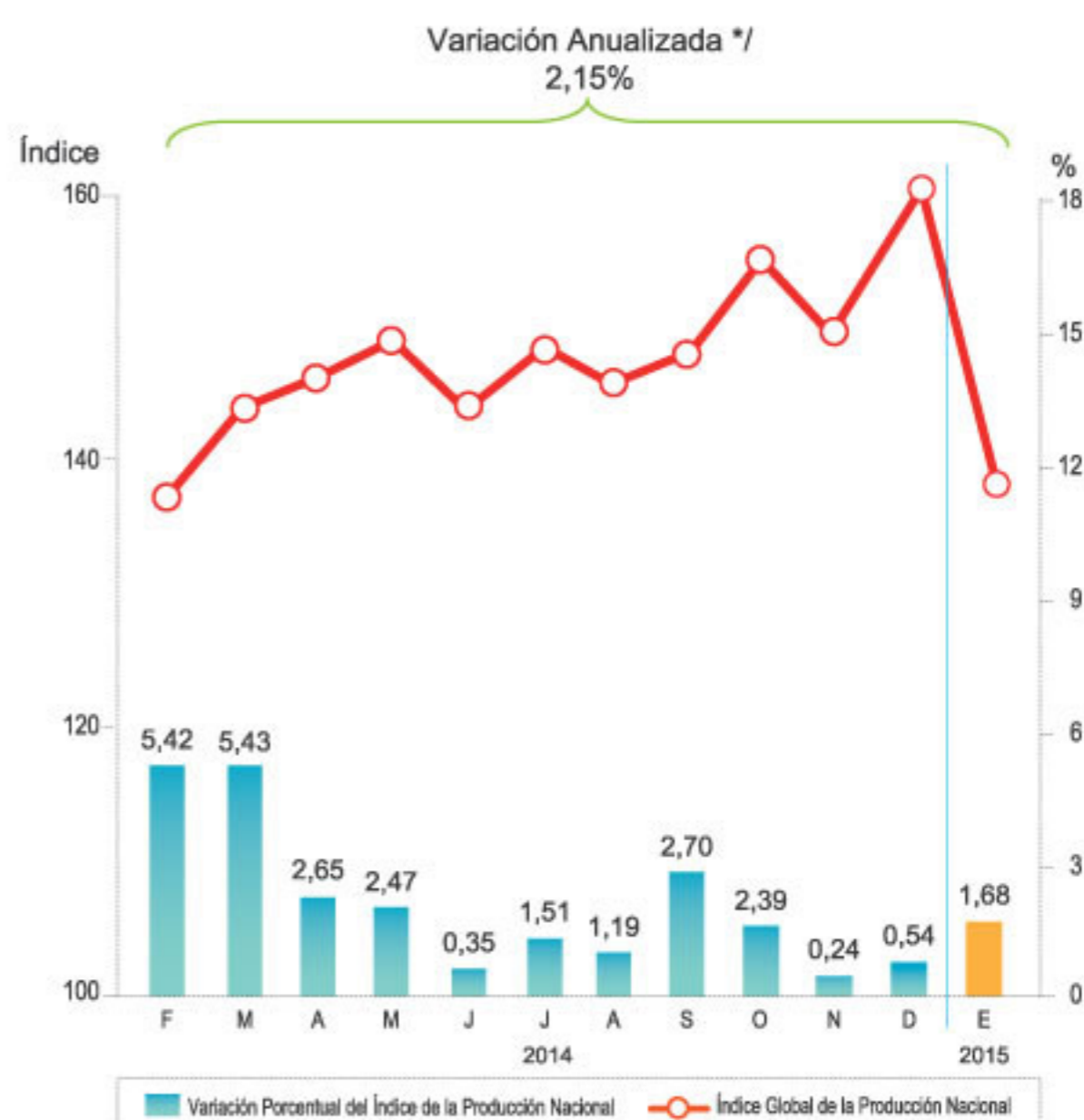
En el mes de febrero de 2015, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana aumentó en 0,30%, y la variación acumulada del primer bimestre del año 2015 se ubica en 0,47%. De los 532 productos que componen la canasta familiar, 290 productos observaron alza de precios, 101 productos bajaron de precio y los otros 141 productos no mostraron variación.

## HOGARES CON JEFE MASCULINO SE BENEFICIARON MÁS DE ALGÚN PROGRAMA ALIMENTARIO

Al año 2014, el 31,2% de los hogares con jefe masculino que tienen entre sus miembros niñas, niños y/o adolescentes donde al menos a uno, se benefició de algún programa alimentario, siendo 9,5 puntos porcentuales más que en hogares con jefa femenina (21,7%).

## Evolución Mensual de la Producción Nacional 2014

(Variación porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

\*/ Últimos 12 meses.

Producción Nacional

La producción nacional en enero de 2015 alcanzó un crecimiento de 1,68%, sumando 66 meses de continua expansión. El resultado del mes fue determinado por la evolución positiva de la mayoría de los sectores, con excepción de Pesca, Agropecuario, Manufactura y Construcción.

Entre los sectores que registraron crecimiento destacan Minería e Hidrocarburos, Financiero

y Seguros, Telecomunicaciones y Servicio de Información, Comercio, y Servicios Prestados a las Empresas, basados principalmente en el desempeño favorable de la demanda interna.

Durante los últimos 12 meses (febrero 2014 - enero 2015) la actividad económica del país creció 2,15%.

Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional Enero 2015 (Año base 2007)			
SECTOR	PONDERACIÓN <sup>1/</sup>	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		ENERO 2015/2014	FEB 2014-ENE 2015/ FEB 2013-ENE 2014
Economía Total	100,00	1,68	2,15
DI-Otros Impuestos a los Productos	8,29	-2,56	0,54
Total Industrias (Producción)	91,71	2,09	2,30
Agropecuario	5,97	-2,99	0,95
Pesca	0,74	-23,51	-28,46
Minería e Hidrocarburos	14,36	5,60	-0,76
Manufactura	16,52	-5,54	-3,75
Electricidad, Gas y Agua	1,72	4,34	4,84
Construcción	5,10	-2,98	1,21
Comercio	10,18	3,56	4,34
Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	4,97	1,46	2,36
Alojamiento y Restaurantes	2,86	4,04	4,29
Telecomunicaciones y Otros Servicio de Información	2,66	9,63	6,86
Financiero y Seguros	3,22	9,86	12,25
Servicios Prestados a Empresas	4,24	4,58	6,41
Administración Pública, Defensa y otros	4,29	3,27	3,84
Otros Servicios <sup>2/</sup>	14,89	4,47	4,62



**Nota :** El cálculo correspondiente al mes de enero de 2015 ha sido elaborado con información disponible al 09-03-2015.  
1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 2007  
2/ Incluye Servicios Inmobiliarios y Servicios Personales.  
**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática, Ministerio de Agricultura y Riego, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, y Empresas Privadas.

Contribución a la variación de la Producción Nacional, según actividad económica: Enero 2015



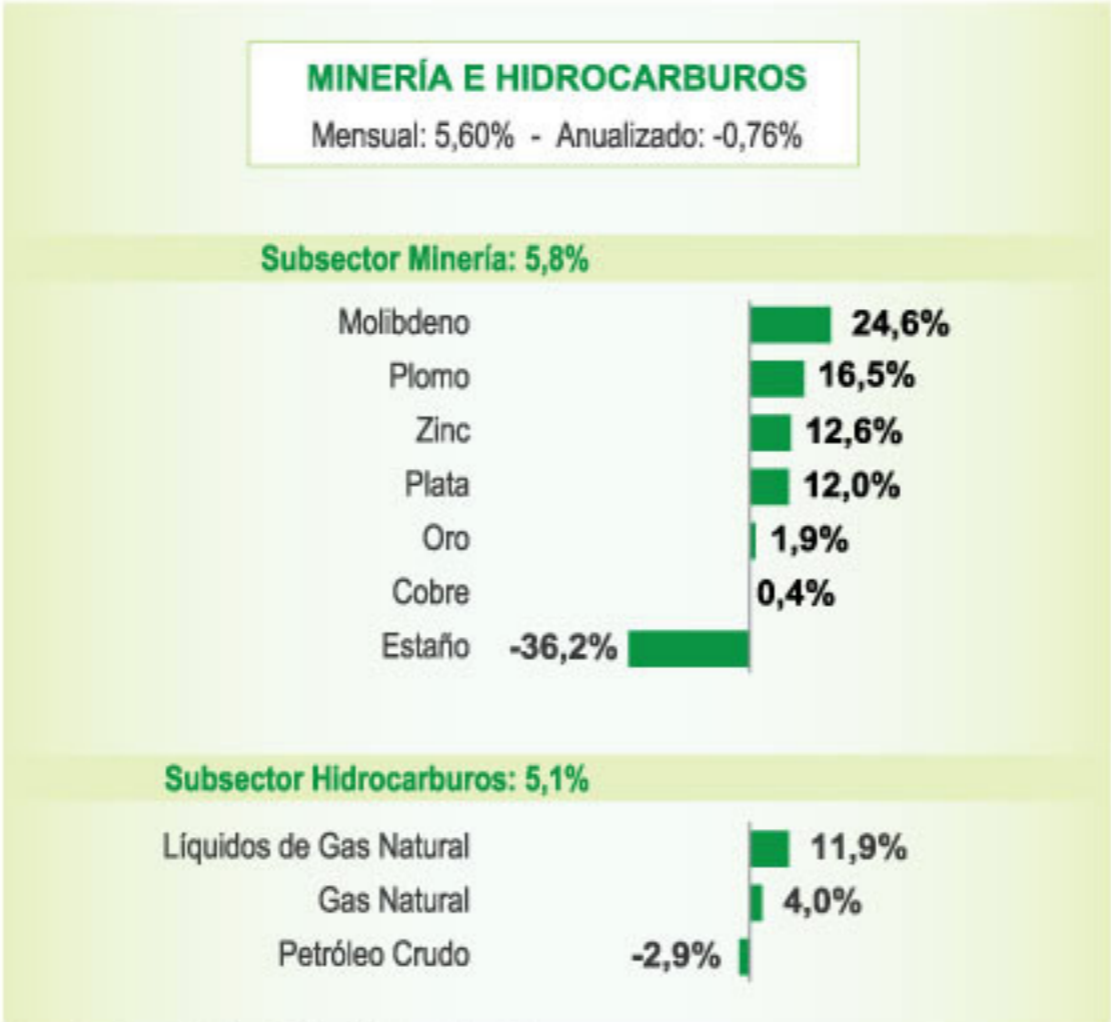
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

### Comportamiento de la producción por sectores

El sector **Minería e Hidrocarburos**, en enero de 2015 creció en 5,60% con respecto a similar mes del año 2014, sustentado en el avance de la actividad minera metálica (5,76%) por el comportamiento de sus

componentes a excepción del estaño así como del subsector de hidrocarburos (5,06%) impulsado por la mayor explotación de líquidos de gas natural y gas natural.

### Producción del Sector Minería e Hidrocarburos: Enero 2015

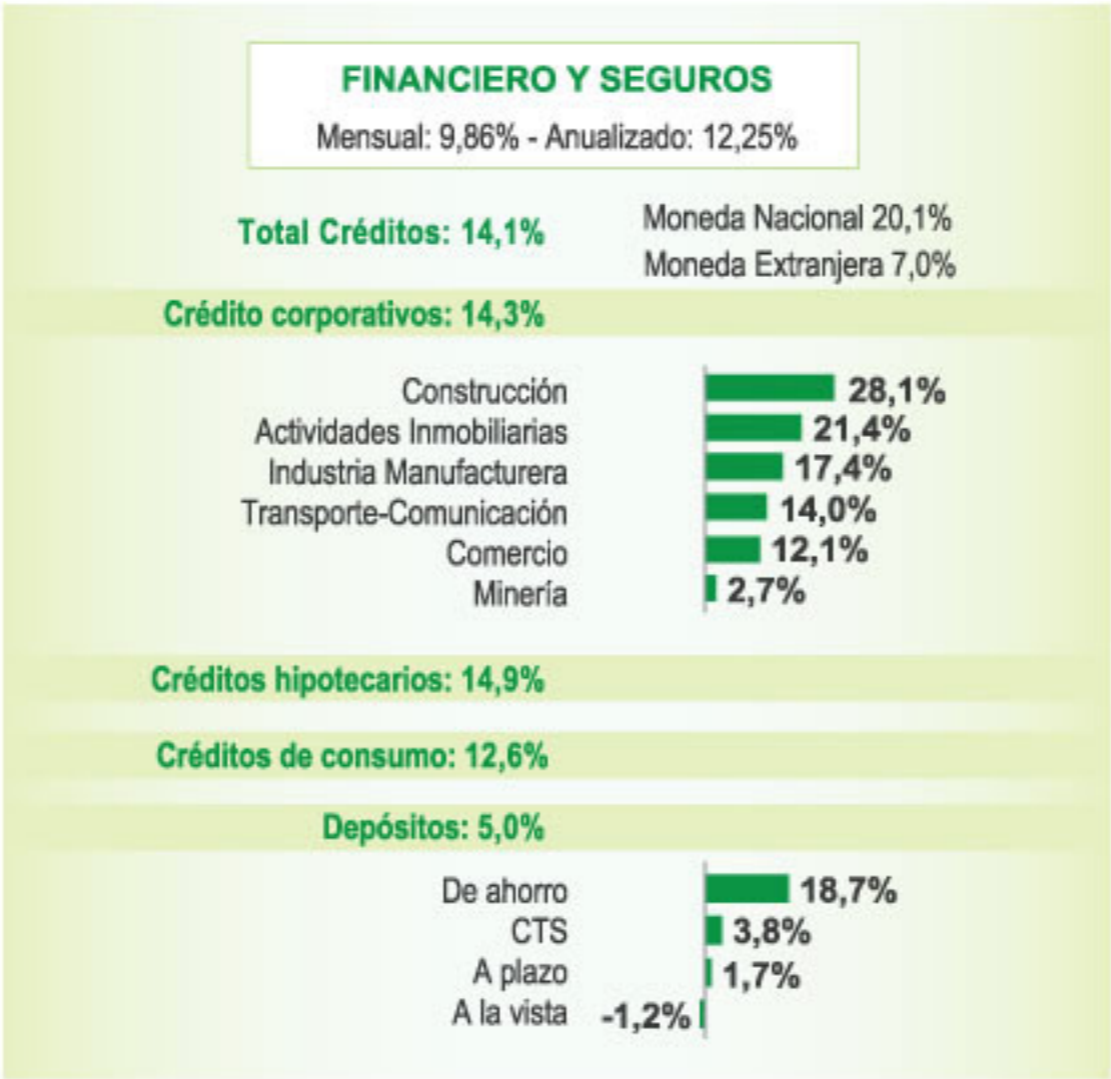


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

El sector **Financiero y Seguros** se incrementó en 9,86%, por el dinamismo de los créditos, que crecieron en 14,13% y depósitos en 4,95%. Según tipo de crédito, destacaron los créditos corporativos, a grandes, medianas, pequeñas

y microempresas, que aumentaron 14,35%. Asimismo, los créditos de consumo mostraron un crecimiento de 12,59%. En tercer lugar, figuran los créditos hipotecarios para vivienda, que se incrementaron en 14,89%.

### Producción del Sector Financiero y Seguros: Enero 2015



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Variación de precios a nivel nacional

En el mes de febrero 2015, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional varió en 0,29%, y el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en 0,30%. Asimismo, el Índice de Precios al por Mayor a nivel Nacional, aumentó en 0,35%. Por su parte,

el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, en el ámbito de Lima Metropolitana subió en 1,76%, y el Índice de Precios de Materiales de la Construcción, presentó un incremento de 0,47%.

### Variación de los Índices de Precios: Febrero 2015

ÍNDICE DE PRECIOS	FEBRERO 2015	ENE - FEB 2015	MAR 14 FEB 15
Al Consumidor a Nivel Nacional	0,29	0,50	2,92
Al Consumidor de Lima Metropolitana	0,30	0,47	2,77
Al Por Mayor a nivel Nacional	0,35	0,04	1,28
Maquinaria y Equipo <sup>1/</sup>	1,76	2,65	6,98
Materiales de Construcción <sup>1/</sup>	0,47	1,54	3,98

<sup>1/</sup> En Lima Metropolitana

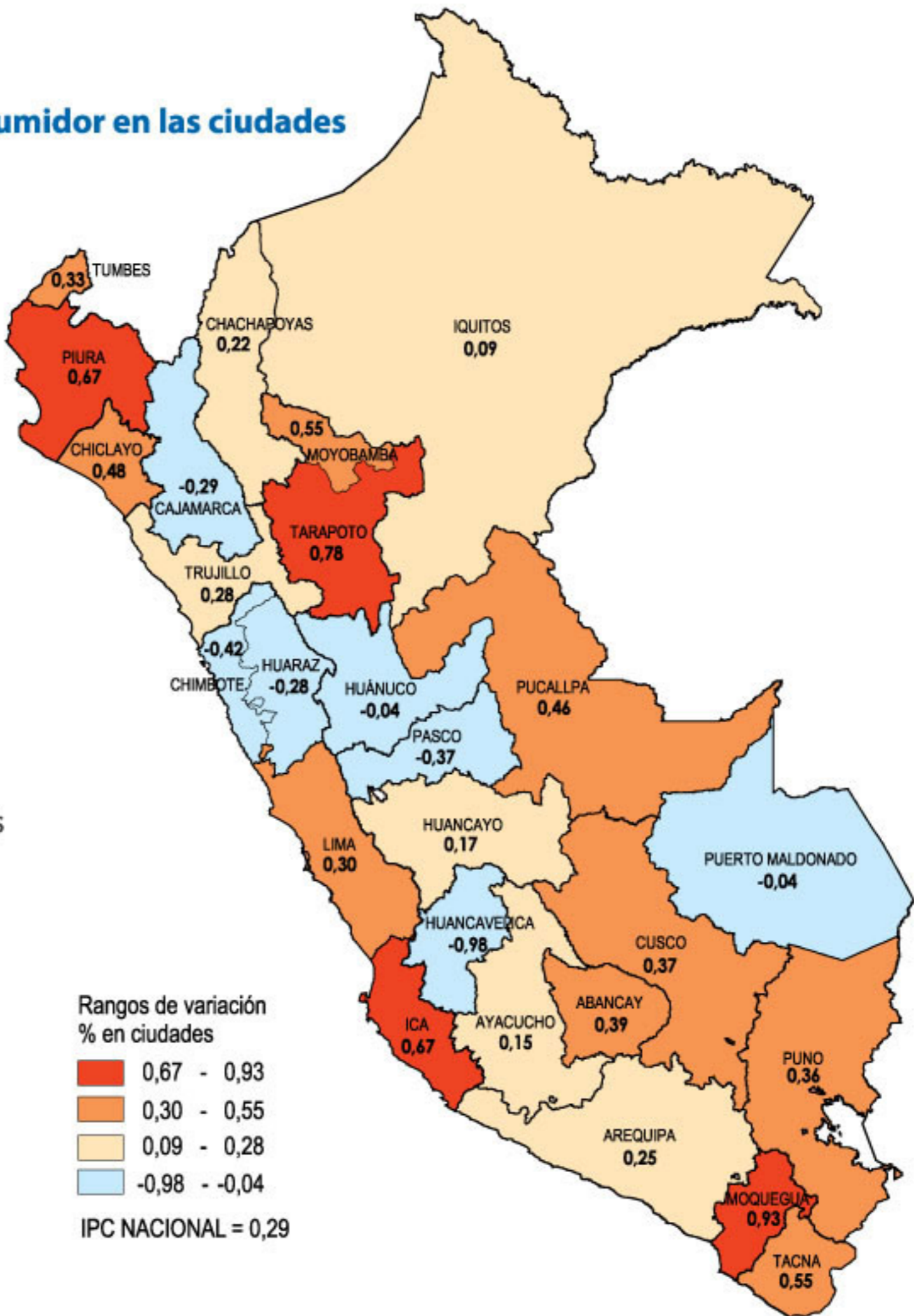
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.



## Índice de Precios al Consumidor en las ciudades

En febrero de 2015, diecinueve ciudades registraron crecimiento de precios al consumidor, de ellas, cuatro ciudades mostraron tasas superiores al 0,60%, siendo la de mayor variación Moquegua con 0,93%, seguida de Tarapoto con 0,78% e Ica y Piura con 0,67%, cada una.

En tanto que, resultados negativos se presentaron en siete ciudades: Puerto Maldonado y Huánuco con -0,04% cada una Huaraz -0,28%, Cajamarca -0,29%, Cerro de Pasco -0,37%, Huancavelica -0,98%, además de Chimbote con -0,42%.



Variación de precios en Lima Metropolitana

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero de 2015, presentó una variación de 0,30%, en tanto que la variación acumulada del primer bimestre del año 2015 se ubica

en 0,47%. La tasa anual, correspondiente a los últimos doce meses (marzo 2014 - febrero 2015), es de 2,77%, con una tasa promedio mensual de 0,23%.

Variación Porcentual de Precios con mayor influencia en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana: Febrero 2015

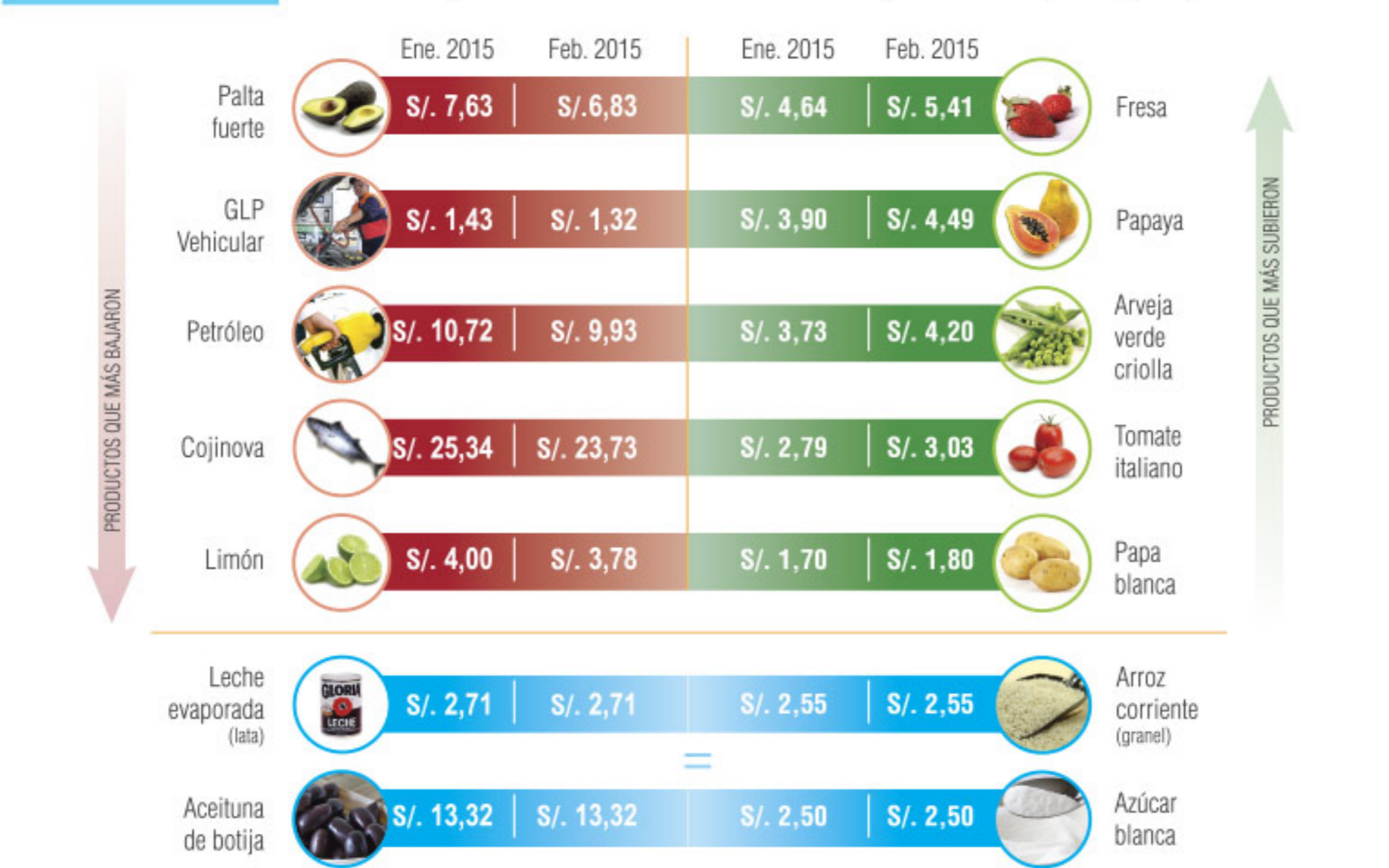


Evolución de los precios

En el mes de febrero, de los 532 productos que componen la canasta familiar, 290 productos observaron alza de precios,

101 productos bajaron de precio y los otros 141 productos no mostraron variación.

Evolución de los Precios de Principales Productos: Febrero 2015 (Nuevos soles por kilogramo)



# Mercado Laboral en Lima Metropolitana

## Condición de actividad

En el trimestre diciembre 2014 - enero-febrero 2015, se registraron en Lima Metropolitana 7 millones 292 mil 400 personas con edad para desempeñar una actividad económica (PET), que viene a ser la población potencialmente demandante de empleo. La PET está compuesta por la Población

Económicamente Activa (PEA), que representa el 68,1% (4 millones 968 mil 800) y por la Población Económicamente No activa (No PEA) con el 31,9% (2 millones 323 mil 700), que agrupa a las personas que no participan en la actividad económica como ocupados ni desocupados.

## Lima Metropolitana: Población en Edad de Trabajar según condición de actividad

Trimestre móvil: Dic 2013 - Ene-Feb 2014 - Dic 2014 - Ene-Feb 2015 (Miles de personas)

CONDICIÓN DE ACTIVIDAD	DIC 2013 - ENE-FEB 2014 VALOR ESTIMADO	DIC 2014 - ENE-FEB 2015			VARIACIÓN TRIMESTRE MÓVIL	
		INTERVALO INFERIOR	VALOR ESTIMADO	INTERVALO SUPERIOR	ABSOLUTA (MILES)	(%)
Total de Población en Edad de Trabajar (PET)	7 162,4	7 154,1	7 292,4	7 430,8	130,0	1,8
Población Económicamente Activa (PEA)	4 984,6	4 851,3	4 968,8	5 086,2	- 15,8	- 0,3
Ocupada	4 636,9	4 515,1	4 626,3	4 737,6	- 10,6	- 0,2
Desocupada	347,7	308,9	342,4	375,9	- 5,3	- 1,5
Población Económicamente No Activa (NO PEA)	2 177,9	2 244,8	2 323,7	2 402,6	145,8	6,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

## Niveles de empleo

En el trimestre móvil de análisis, de cada 100 personas de la población económicamente activa (PEA), 93 tienen empleo y 7 buscan trabajo activamente. De la población ocupada:

60 cuentan con empleo adecuado y 33 están subempleados: 10 subempleados por horas y 23 subempleados por ingresos.

## Lima Metropolitana: Tasas de niveles de empleo

Trimestre móvil: Dic 2013 - Ene-Feb 2014 - Dic 2014 - Ene-Feb 2015 (Porcentaje)

NIVELES DE EMPLEO	TRIMESTRE MÓVIL		VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUALES)
	DIC 2013 ENE-FEB 2014	DIC 2014 ENE-FEB 2015	
Total Población económicamente activa	100,0	100,0	-
I. Tasa de Ocupación	93,0	93,1	0,1
› Empleo adecuado	58,1	60,5	2,4
› Subempleo	34,9	32,6	-2,3
-Subempleo por horas (visible)	11,4	9,7	-1,7
-Subempleo por ingresos (invisible)	23,5	22,9	-0,6
II. Tasa de Desempleo	7,0	6,9	-0,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.



Población ocupada según tamaño de la empresa

En el trimestre móvil en estudio comparado con similar trimestre del año anterior, el empleo adecuado se incrementó en 6,9% en las empresas de 1 a 10 trabajadores (99 mil 400 personas) y en 2,5% (27 mil 500 personas) en las empresas de 51 y más trabajadores; mientras que disminuyó en 5,7% (9 mil 600 personas)

en las empresas de 11 a 50 trabajadores. El 51,3% de trabajadores con empleo adecuado labora en empresas de 1 a 10 trabajadores, el 10,8% en establecimientos de 11 a 50 trabajadores y el 37,9% en empresas de 51 y más trabajadores.

Lima Metropolitana: Población con empleo adecuado según tamaño de empresa y categoría de ocupación

Trimestre móvil: Dic 2013 - Ene-Feb 2014 - Dic 2014 - Ene-Feb 2015 (Miles de personas)

TAMAÑO DE EMPRESA / CATEGORÍA DE OCUPACIÓN	DIC 2013 - ENE-FEB 2014 VALOR ESTIMADO	NOV-DIC 2014 - ENE 2015			VARIACIÓN TRIMESTRE MÓVIL	
		INTERVALO INFERIOR	VALOR ESTIMADO	INTERVALO SUPERIOR	ABSOLUTA (MILES)	(%)
Total	2 897,4	2 919,6	3 004,7	3 089,8	107,3	3,7
Tamaño de empresa						
De 1 a 10 trabajadores	1 442,3	1 477,3	1 541,7	1 606,0	99,4	6,9
De 11 a 50 trabajadores	343,1	291,6	323,5	355,4	-9,6	-5,7
De 51 y más trabajadores	1 112,0	1 079,2	1 139,5	1 199,8	27,5	2,5
Categoría de ocupación						
Independiente	917,7	897,2	944,3	991,4	26,6	2,9
Dependiente	1 979,7	1 980,8	2 060,4	2 140,0	80,7	4,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

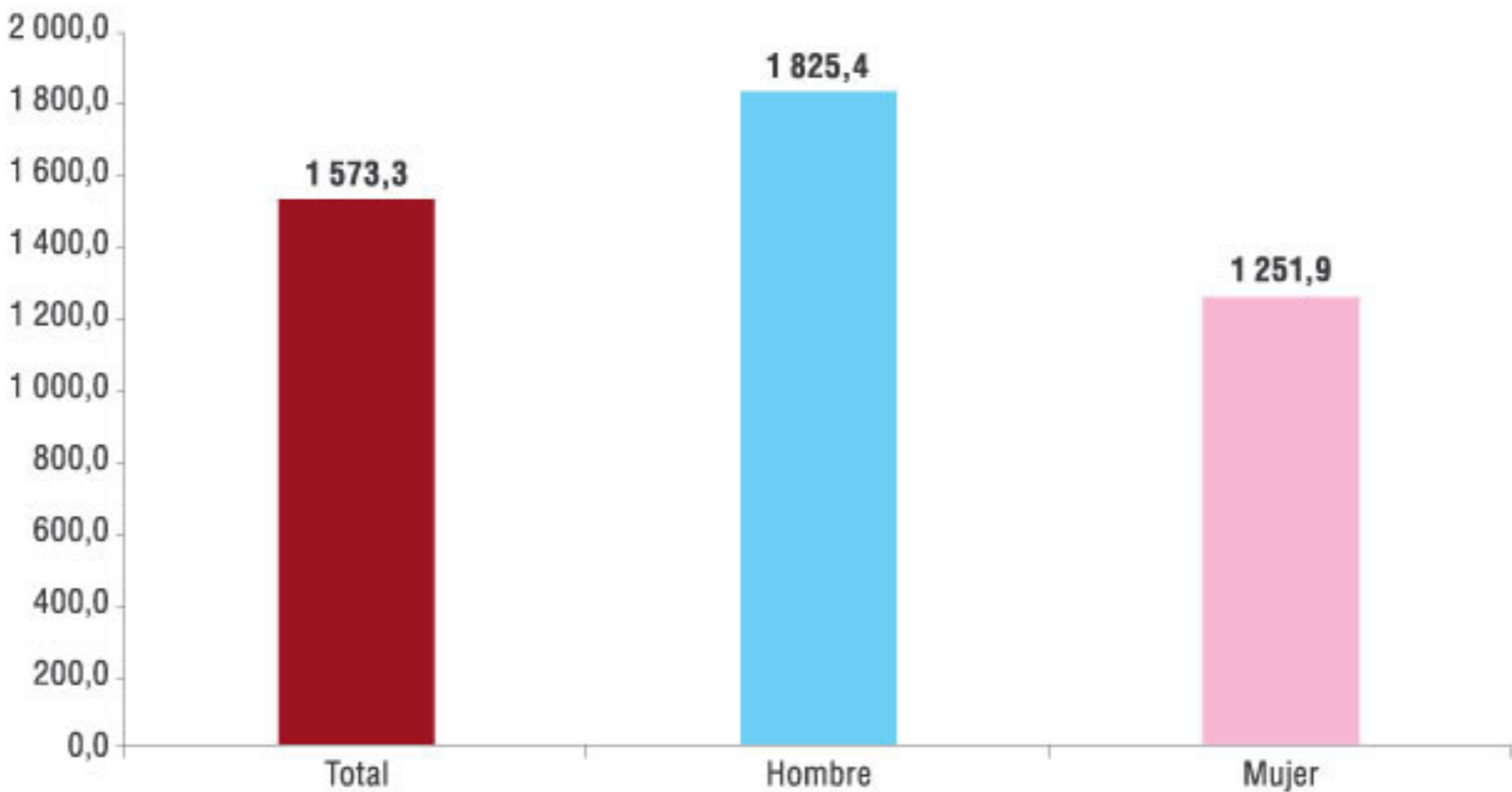
Ingreso promedio mensual según sexo

En el trimestre diciembre 2014 y enero-febrero 2015, el ingreso promedio mensual proveniente del trabajo de la actividad principal en Lima Metropolitana se ubicó en 1 573,3 nuevos soles, lo cual significó un incremento de 9,4% (135,7 nuevos soles), mostrando una tendencia positiva observada

hace 52 meses consecutivos. El ingreso promedio mensual de los hombres se ubicó en 1 825,4 nuevos soles y de las mujeres en 1 251,9 nuevos soles, es decir, los hombres ganan en promedio S/.573,5 nuevos soles más que las mujeres.

Lima Metropolitana: Ingreso promedio mensual según sexo

Trimestre móvil: Oct-Nov-Dic 2014 (Nuevos soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

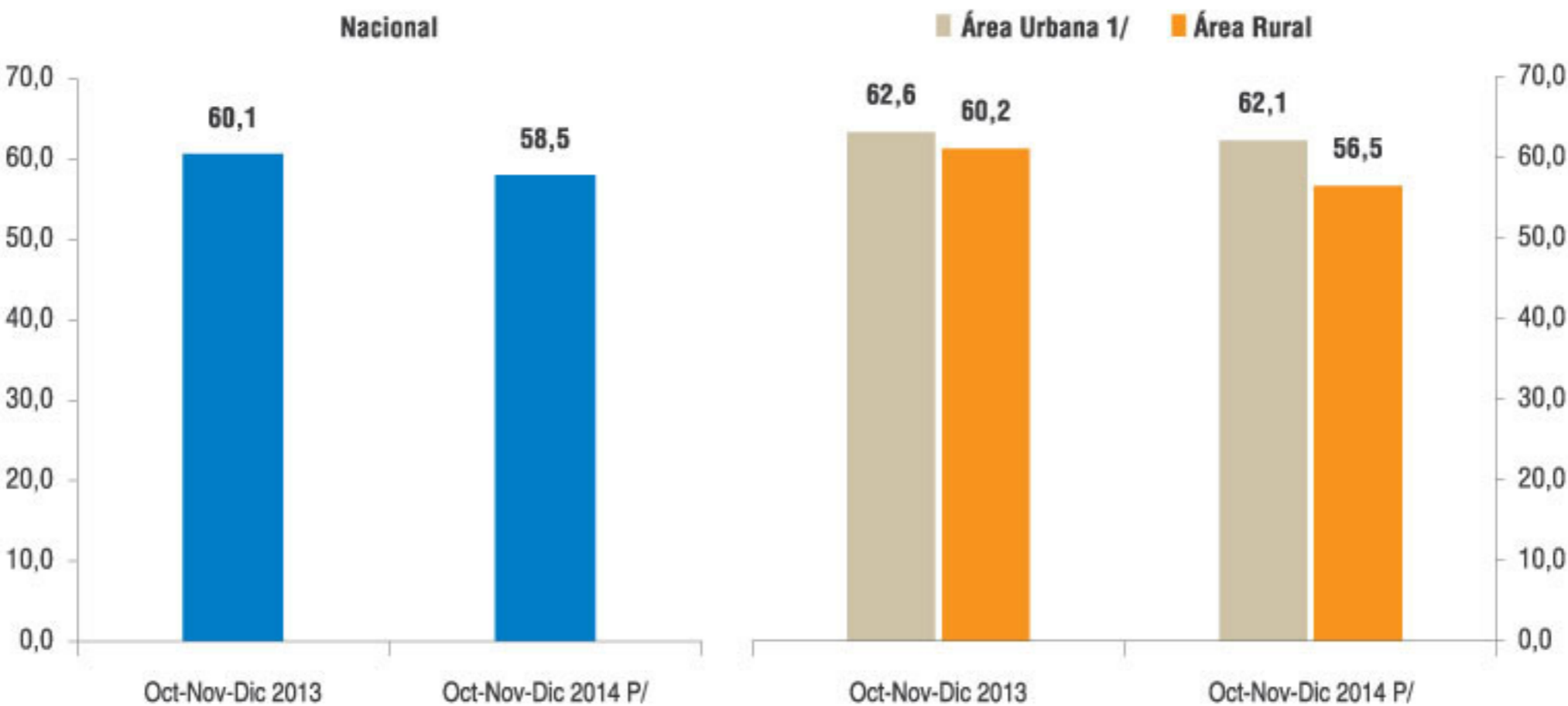
## Hogares con personas menores de 18 años de edad

El trimestre octubre-diciembre 2014 reporta que el 58,5% de los hogares tiene entre sus miembros al menos una persona menor de 18 años. Este porcentaje se eleva en el área

urbana a 62,1% y disminuye en el área rural a 56,5% de hogares con alguna niña, niño y/o adolescente residente habitual.

### Perú: Hogares con presencia de algún menor de 18 años de edad, según área de residencia

Trimestre: Oct-Nov-Dic 2013 y 2014 (Porcentaje respecto del total de hogares de cada área de residencia)



1/ Excluye Lima Metropolitana.  
P/ Preliminar.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

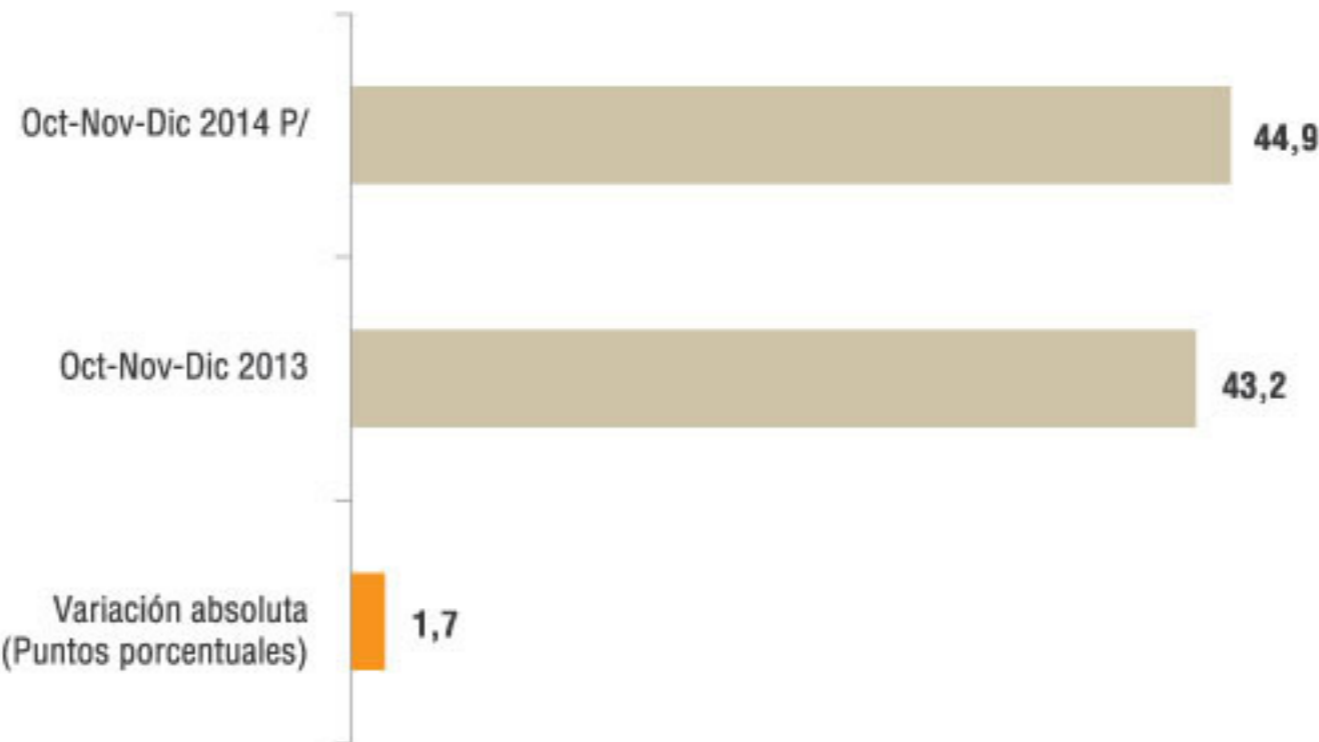
## Programas alimentarios

Al finalizar el trimestre móvil octubre-diciembre 2014, el 44,9% de los hogares integrados por niñas, niños y/o adolescentes, se beneficiaron al menos de un programa alimentario, como Vaso de Leche, Comedor Popular; desayunos y

almuerzos escolares, Atención alimentaria y nutricional Wawa Wasi, entre otros. Al comparar con similar trimestre del año 2013, la proporción de hogares beneficiarios aumentó en 1,7 puntos porcentuales.

### Perú: Hogares con niñas, niños y adolescentes beneficiarios de programas alimentarios

Trimestre: Oct-Nov-Dic 2013 y 2014 (Porcentaje respecto del total de hogares)



P/ Preliminar.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Tasa neta de asistencia escolar

En el trimestre de análisis, la tasa neta de asistencia escolar en niñas y niños menores de 3 a 5 años de edad fue mayor en Lima Metropolitana (79,2%) que en el área rural (70,4%) y urbana (64,9%). La tasa en el grupo

de 6 a 11 años del área rural, disminuyó de 91,3% a 89,5%; en el grupo de adolescentes de 12 a 16 años aumentó en Lima Metropolitana, en 3,7 puntos porcentuales con respecto a similar trimestre del año anterior.



Perú: Tasa neta de asistencia escolar en menores de 3 a 16 años de edad, según nivel de educación y área de residencia

Trimestre: Oct-Nov-Dic 2013 y 2014 (Porcentaje respecto del total de la población de cada área de residencia)

NIVEL DE EDUCACIÓN/ ÁMBITO GEOGRÁFICO	TRIMESTRE		VARIACIÓN ABSOLUTA (PUNTOS PORCENTUALES)
	OCT-NOV-DIC 2013	OCT-NOV-DIC 2014 P/	
<b>Inicial</b>			
Lima Metropolitana	74,0	79,2	5,2
Urbana 1/	72,1	64,9	-7,2
Rural	64,3	70,4	6,1
<b>Primaria</b>			
Lima Metropolitana	89,9	88,4	-1,5
Urbana 1/	89,6	91,1	1,5
Rural	91,3	89,5	-1,8
<b>Secundaria</b>			
Lima Metropolitana	85,3	89,0	3,7
Urbana 1/	84,1	84,7	0,6
Rural	69,3	72,0	2,7

1/ Excluye Lima Metropolitana.  
P/ Preliminar.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Uso de internet

Según los resultados preliminares obtenidos, en el trimestre octubre-diciembre 2014, el 93,8% de niñas, niños y adolescentes hacen uso del internet para obtener información,

el 71,6% lo utiliza para actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música y el 69,4% para comunicarse (email, chat, etc.).

Perú: Población de 6 a 17 años de edad que hace uso de internet, según tipo de actividad que realiza

Trimestre: Oct-Nov-Dic 2013 y 2014 (Porcentaje sobre el total de usuarios de internet de 6 a 17 años de edad)

TIPO DE ACTIVIDAD QUE REALIZA	TRIMESTRE		VARIACIÓN ABSOLUTA (PUNTOS PORCENTUALES)
	OCT-NOV-DIC 2013	OCT-NOV-DIC 2014 P/	
Obtener información	94,0	93,8	-0,2
Comunicarse (email, chat, etc.)	64,8	69,4	4,6
Educación formal/Capacitación	3,4a/	2,6a/	-0,8
Actividades de entretenimiento	73,6	71,6	-2,0
Otras actividades 1/	1,3a/	1,4a/	0,1

1/ Comprende comprar productos y/o servicios, operaciones de banca electrónica/servicios financieros, transacciones con organizaciones estatales/autoridades públicas.  
a/ Comprende a estimadores con coeficiente de variación mayor a 15% considerados como referenciales.  
P/ Preliminar.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.



## Tasa neta de asistencia a educación primaria

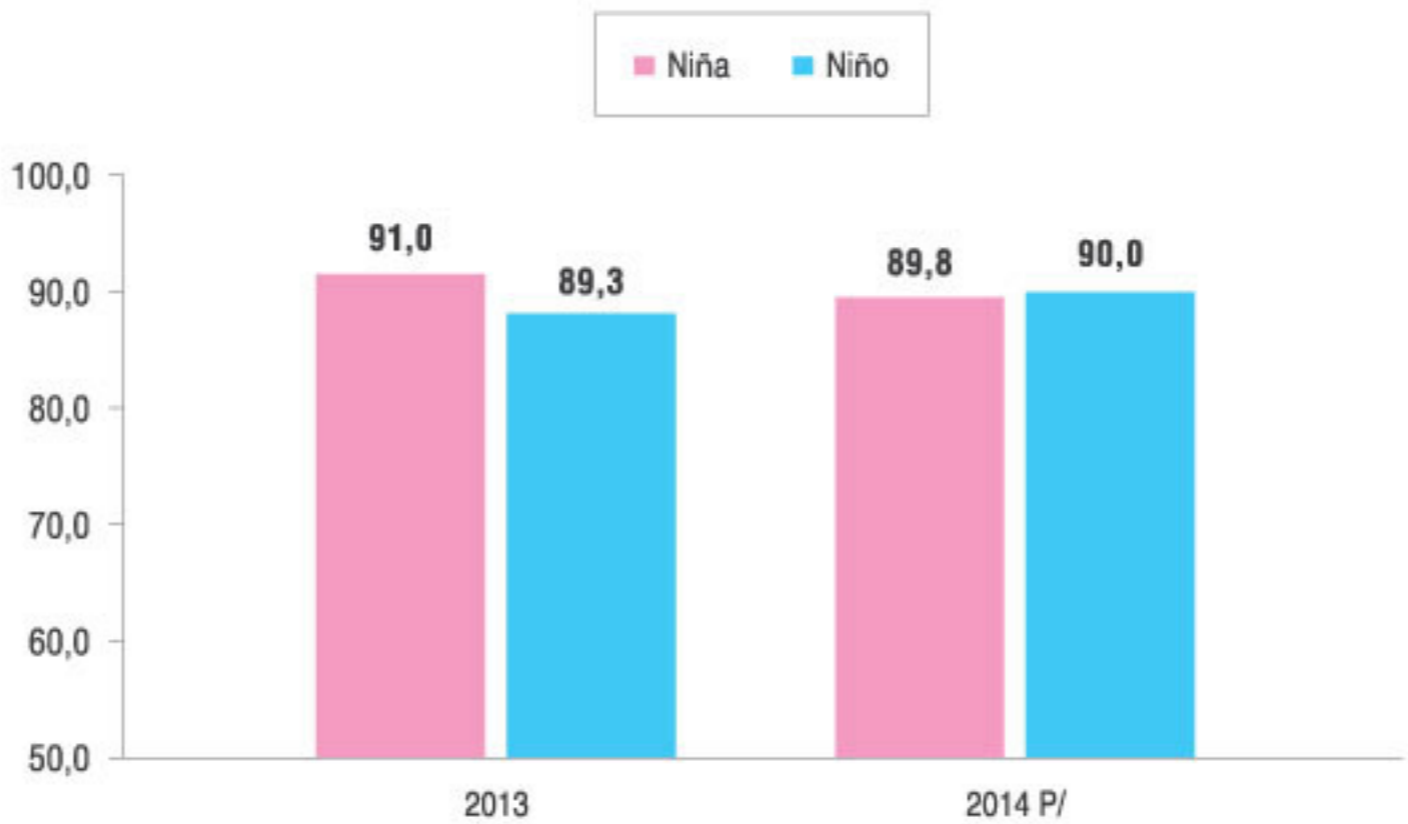
En el último trimestre del año 2014, se logró la paridad en el acceso a la educación primaria de niñas y niños de 6 a 11 años de edad, así de cada 100 niñas y 100 niños, 90 de cada género asistieron a educación primaria. Esta situación se observó tanto en el área urbana como en la rural, donde

la misma proporción de niñas y niños asistieron a educación primaria.

El Ministerio de Educación considera como edad normativa para asistir a educación primaria al grupo etario de 6 a 11 años de edad.

### Perú: Tasa neta de asistencia a educación primaria, según sexo

Trimestre: Oct-Nov-Dic: 2013 y 2014 (Porcentaje del total de niños y niñas de 6 a 11 años)



P/ Preliminar.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

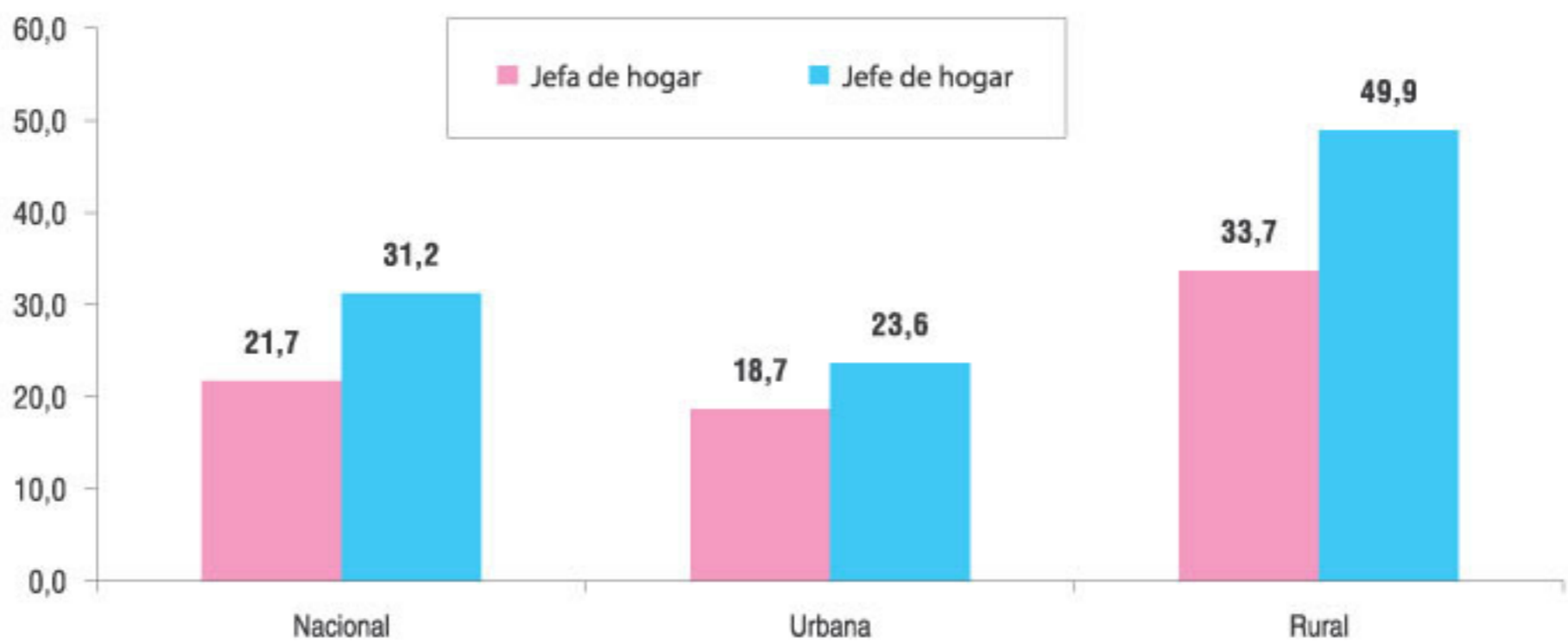
## Programas sociales y género

Mayor proporción de hogares con jefe hombre acceden a los programas sociales alimentarios. Los resultados de la ENAHO del IV trimestre de 2014 revelan que el 31,2% de los hogares con jefe masculino que tienen entre sus miembros al menos a una niña, niño o adolescente se benefició

de algún programa alimentario, siendo 9,5 puntos porcentuales más que en hogares con jefa femenina (21,7%). En el área rural, 50 de cada 100 hogares con jefe masculino se benefició de algún programa alimentario, en el caso de los hogares con jefa femenina fue 34 de cada 100.

### Perú: Hogares beneficiados con algún programa alimentario, según sexo del jefe de hogar

Trimestre: Oct-Nov-Dic: 2014 (Porcentaje)



P/ Preliminar.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

### Empleo y género

Más hombres que mujeres participan en la actividad económica. Así, de cada 100 hombres en edad de trabajar 81 se encuentran integrando la fuerza laboral, mientras las mujeres que participan en la actividad económica representan 64 de cada 100, existiendo una brecha de 17 hombres más que mujeres. En el área urbana y rural más

hombres que mujeres integran la fuerza laboral. En el área urbana, 79 de cada 100 hombres en edad de trabajar participan en la actividad económica, en las mujeres es 61 de cada 100. En el área rural, 87 de cada 100 hombres y 73 de cada 100 mujeres participan en la actividad económica.



Perú: Tasa de actividad de mujeres y hombres, según área de residencia Trimestre: Oct-Nov-Dic: 2013 y 2014 (Porcentaje)

SEXO / ÁREA DE RESIDENCIA	OCT-NOV-DIC 2013	OCT-NOV-DIC 2014 P/	VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUALES)
Nacional			
Mujer	64,7	63,7	-1,0
Hombre	81,6	81,0	-0,6
Urbana			
Mujer	62,6	61,1	-1,5
Hombre	79,9	79,2	-0,7
Rural			
Mujer	72,5	73,2	0,7
Hombre	87,2	87,2	0,0

P/ Preliminar.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

### Acceso a internet

Más hombres que mujeres hacen uso de internet, así en el IV trimestre del año 2014 el 43,4% de los hombres de 6 y más años de edad usaron internet 5,4 puntos porcentuales más que las mujeres (38,0%). Según grupos de edad, se ha logrado igualdad entre mujeres y hombres

adolescentes, en este grupo de edad (15 a 17 años de edad), 69 de cada 100 adolescentes mujeres y hombres hacen uso de internet. En el resto de grupos de edad, la brecha de género es aún importante, principalmente en el grupo etario de 50 a más años de edad.

Perú: Mujeres y Hombres que usan Internet, según grupos de edad

Trimestre: Oct-Nov-Dic: 2013 y 2014 (Porcentaje)

GRUPO DE EDAD	OCT-NOV-DIC 2013		OCT-NOV-DIC 2014 P/		BRECHA DE GÉNERO (M-H) PUNTOS PORCENTUALES	
	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	OCT-NOV-DIC 2013	OCT-NOV-DIC 2014
Total	37,9	44,3	38,0	43,4	-6,4	-5,4
6 a 14 años	41,0	44,8	39,5	43,2	-3,8	-3,6
15 a 17 años	68,9	72,7	69,1	69,2	-3,8	-0,1
18 a 29 años	60,1	66,2	62,7	67,7	-6,2	-5,0
30 a 49 años	31,2	37,4	30,7	36,2	-6,2	-5,5
50 y más	11,7	18,0	12,8	18,5	-6,2	-5,8



P/ Preliminar.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

# Últimas Publicaciones

## DIRECTORIO NACIONAL DE MUNICIPALIDADES PROVINCIALES, DISTRITALES Y DE CENTROS POBLADOS 2015

Contiene la relación de 196 Alcaldes Provinciales y 1 646 Alcaldes Distritales actualizado a febrero del presente año; dirección, teléfono, fax y correo electrónico de las Municipalidades Provinciales y Distritales; incluye el Directorio de 2 437 Municipalidades de Centros Poblados.

- Publicación Impresa
- CD ROM



## PERÚ: ANUARIO DE ESTADÍSTICAS AMBIENTALES 2014

Esta publicación contiene información estadística del medio ambiente elaborado con la colaboración de entidades públicas, y tiene por finalidad proporcionar indicadores, diagnósticos y señales de alerta que permitan evaluar el comportamiento de los agentes económicos en su interacción con el medio ambiente para el seguimiento de las políticas en materia ambiental.

- Publicación Impresa
- CD ROM



## ADOLESCENTES Y SU COMPORTAMIENTO REPRODUCTIVO 2013

La presente publicación tiene como objetivo evaluar la tendencia de la fecundidad adolescente de los últimos años y describir los diferenciales socioeconómicos para contribuir a reforzar las acciones específicas que se lleven a cabo en el país dirigidas a este grupo poblacional de mayor vulnerabilidad.

- Publicación Impresa



## PERÚ: NATALIDAD, MORTALIDAD Y NUPCIALIDAD, 2013 (Departamento, provincia y distrito)

Presenta los resultados de las Estadísticas Vitales: características de los nacimientos, defunciones, matrimonios y divorcios inscritos e informados al RENIEC; así como aspectos metodológicos. Contiene un anexo estadístico con cuadros a nivel nacional, departamental y distrital, contribuyendo al análisis de la información local.

- Publicación Impresa



## PERÚ: EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES DE EMPLEO E INGRESOS POR DEPARTAMENTO, 2004-2013

Contiene ocho capítulos que brindan información sobre características y condición de actividad de población en edad de trabajar, ocupada, económicamente activa según niveles de empleo, asalariada, ocupada y protección social, entre otras

- Publicación Impresa
- CD ROM



## INDICADORES DEL CRECIMIENTO NATURAL DE LA POBLACION, 2005-2012

La presente publicación contiene información de estadísticas vitales, que permiten conocer la dinámica poblacional, a partir de la nupcialidad y mortalidad. Igualmente, son valiosas para el seguimiento y evaluación de programas relacionados con la atención primaria de salud, la seguridad social, la planificación familiar, la salud materna infantil y educación, entre otros

- Publicación Impresa



**Jefe INEI**  
Dr. Alejandro Vilchez De los Ríos

**Subjefe INEI**  
Dr. Aníbal Sánchez Aguilar

**Director Técnico de Indicadores Económicos**  
Econ. José García Zanabria

**Directora Técnica de Demografía e Indicadores Sociales**  
CPC. María Esther Cutimbo Gil

**Director Técnico de Difusión**  
Econ. Francisco Casaretto Fonseca



Av. General Garzón 658  
Jesús María, Lima 11-Perú  
Central Telefónica: 203 2640 / 652 0000