



ECONOMÍA PERUANA CRECIÓ 2,09 %

En el mes de octubre de 2019, la producción nacional se incrementó en 2,09 % y en el periodo enero-octubre del presente llegó a 2,16 %. En los últimos doce meses (noviembre 2018 - octubre 2019) lo hizo en 2,64%..

PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SUBIERON 0,11 %

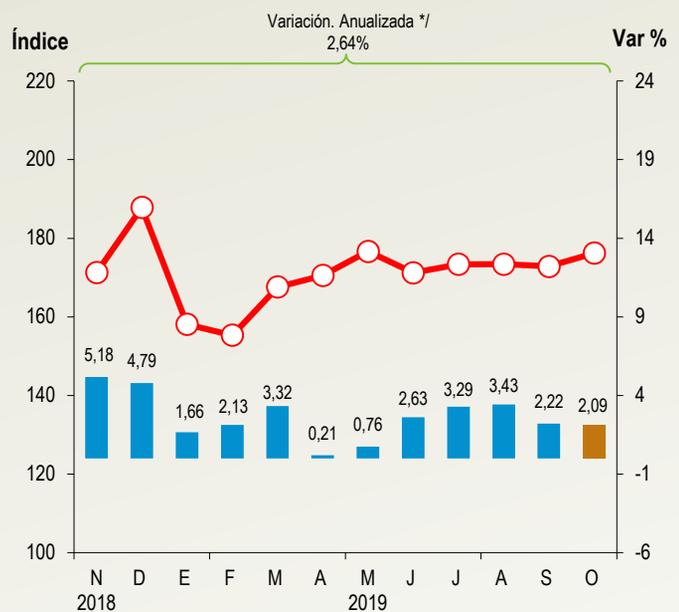
En el mes de noviembre de 2019, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana se incrementó en 0,11 %, con una variación acumulada de 1,68 %. En el periodo diciembre 2018 – noviembre 2019 alcanzó 1,87 %.

PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL DISMINUYERON 0,14 %

En el mes de noviembre de 2019, el Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional se redujeron en 0,14 %, con una variación acumulada de -0,07 % y la de los últimos doce meses (diciembre 2018 – noviembre 2019) fue de -0,20 %.

Evolución Mensual de la PRODUCCIÓN NACIONAL: OCTUBRE 2019

(Variación porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

* / Últimos 12 meses.

Síguenos en:



Indicadores de Precios de la Economía

Variación de Precios a Nivel Nacional

En el mes de noviembre de 2019, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y de Lima Metropolitana se incrementaron en 0,10 % y 0,11 %, respectivamente. Mientras que, los precios al por mayor a nivel nacional y

de maquinaria y equipo disminuyeron en 0,14 % y 0,05 %, respectivamente. Asimismo, el Índice de Precios de los Materiales de Construcción se redujo en 0,50 %.

Variación de los Índices de Precios:

NOVIEMBRE 2019

ÍNDICE DE PRECIOS	NOVIEMBRE 2019	ENE. - NOV.19	DIC.18 - NOV.19
Al Consumidor a nivel Nacional	0,10	1,76	1,95
Al Consumidor de Lima Metropolitana	0,11	1,68	1,87
Al Por Mayor a nivel Nacional	-0,14	-0,07	-0,20
Maquinaria y Equipo 1/	-0,05	0,34	1,35
Materiales de Construcción 1/	-0,50	-0,07	-0,69

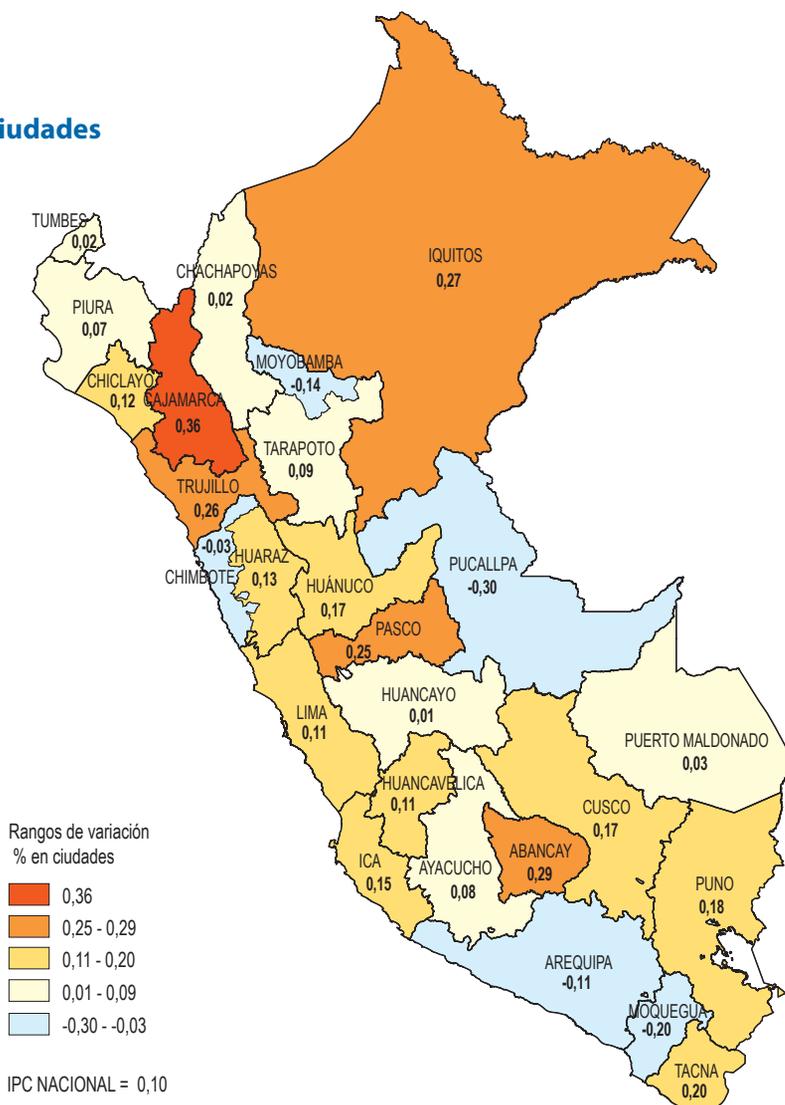
1/ En Lima Metropolitana

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.



Variación de precios por ciudades

De las veintiséis ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor, veintiuno reportaron alza de precios, de las cuales, las variaciones más altas se registraron en Cajamarca (0,36 %), Abancay (0,29 %), Iquitos (0,27 %), Trujillo (0,26 %) y Cerro de Pasco (0,25 %). Mientras que, las ciudades que presentaron reducción de precios fueron Pucallpa (-0,30 %), Moquegua (-0,20 %), Moyobamba (-0,14 %), Arequipa (-0,11 %) y Chimbote (-0,03 %).



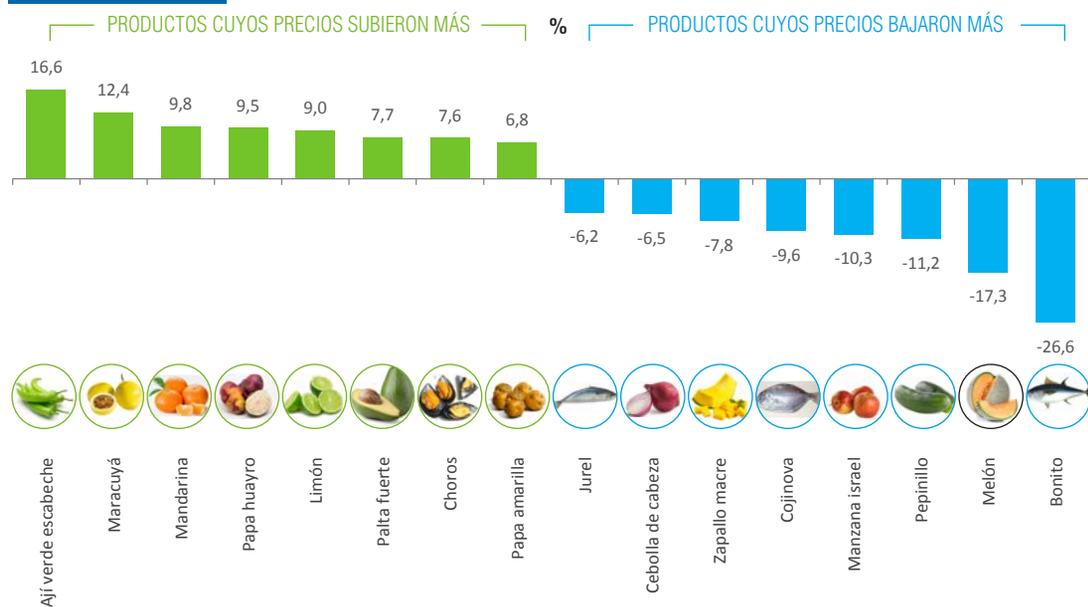
Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

En el mes de noviembre de 2019, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana se incrementó en 0,11 % con una variación acumulada en el periodo

enero – noviembre 2019 de 1,68 % y la variación anualizada (diciembre 2018 – noviembre 2019) de 1,87 %, con una tasa promedio mensual de 0,15 %.

Variación Porcentual de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana:

NOVIEMBRE 2019



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Grandes grupos de consumo

El resultado mensual está sustentado en el alza de precios observada en los grandes grupos de consumo **Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** (0,94 %), **Enseñanza y Cultura** (0,07 %), **Otros Bienes y Servicios** (0,07 %); y **Alimentos y Bebidas** (0,01 %).

En menor medida, reportaron alza de precios **Cuidados y Conservación de la Salud** (0,05 %), **Muebles y Enseres** (0,04 %) y **Vestido y Calzado** (0,03 %). Por el contrario, disminuyeron los precios en **Transportes y Comunicaciones** (-0,04 %).

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, Noviembre 2019

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Noviembre 2019	Ene. - Nov. 19	Dic. 18 - Nov. 19
Índice General	100,000	0,11	1,68	1,87
1. Alimentos y Bebidas	37,818	0,01	0,90	0,92
2. Vestido y Calzado	5,380	0,03	0,24	0,34
3. Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad	9,286	0,94	3,86	4,02
4. Muebles y Enseres	5,753	0,04	0,72	0,87
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,05	1,49	1,62
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	-0,04	0,21	1,15
7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza	14,930	0,07	4,50	4,48
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,07	1,93	2,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Indicadores de Precios de la Economía

Evolución de los precios

En noviembre de 2019, los productos que reportaron mayor alza de precio fueron ají escabeche (16,6 %), maracuyá (12,4 %), mandarina (9,8 %), papa huayro (9,5 %), limón (9,0 %), palta fuerte (7,7 %), choros (7,6 %) y papa amarilla (6,8 %). En tanto que, los que redujeron sus

precios fueron bonito (-26,6%), melón (-17,3%), pepinillo (-11,2 %), manzana israel (-10,3 %), cojinova (-9,6 %), zapallo macre (-7,8 %), cebolla de cabeza (-6,5 %) y jurel (-6,2 %).

Variación Porcentual de Precios con mayor incidencia en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana

NOVIEMBRE 2019

Var porcentual	Incidencia	Productos	Var porcentual	Incidencia
-26,6	-0,059	Bonito	2,6	0,091
-6,5	-0,020	Cebolla de cabeza	1,9	0,041
-6,2	-0,014	Jurel	6,8	0,021
-2,6	-0,014	Huevos de gallina	9,8	0,018
-10,3	-0,010	Manzana israel	9,0	0,016

PRODUCTOS QUE MÁS BAJARON (izquierda) / PRODUCTOS QUE MÁS SUBIERON (derecha)

Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Precios al por mayor a nivel nacional

En el mes de noviembre de 2019, el Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional decreció en 0,14 %, con una variación acumulada de -0,07 % y la de los últimos doce meses (diciembre 2018 – noviembre 2019) se redujo en 0,20 %.

Este resultado se sustenta en los menores precios de los productos nacionales, como los industriales (combustibles,

tejidos de fibra sintética y varillas de construcción), pesqueros (bonito, lisa y perico) y los pecuarios (gallina en pie y huevos); no obstante, este comportamiento fue atenuado por el alza en los productos agrícolas (palta, tomate, papa y limón). En tanto, los productos importados que bajaron de precio fueron trigo, maíz amarillo duro, resinas de polietileno y petróleo diésel.

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, Noviembre 2019

Nivel de Desagregación	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Noviembre 2019	Ene. - Nov.19	Dic.18 - Nov.19
Índice General	100,00	-0,14	-0,07	-0,20
1,0 Productos Nacionales	75,92	-0,10	0,17	0,02
1,1 Sector Agropecuario	10,55	0,10	0,01	0,19
1,2 Sector Pesca	0,63	-4,33	4,05	-0,72
1,3 Sector Manufactura	64,74	-0,08	0,15	0,00
2,0 Productos Importados	24,08	-0,29	-0,84	-0,93
2,1 Sector Agropecuario	1,28	-0,57	-1,42	-1,28
2,3 Sector Manufactura	22,80	-0,28	-0,81	-0,91

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Precios de maquinaria y equipo

Durante el mes de análisis, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo disminuyó en 0,05 %, con una variación acumulada en el periodo enero – noviembre de 0,34 %; y en los últimos doce meses llegó a 0,35 %.

Este resultado se explica por la reducción en los precios de los bienes de capital nacional, como los equipos

para la industria (amasadora, tanque metálico), y los equipos para la agricultura (lampas y bebederos). Del mismo modo, disminuyeron los precios de los bienes de capital importado, como la maquinaria y equipo para el transporte (vehículo para el transporte de personal) y la maquinaria para la agricultura (tractores).

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, Noviembre 2019

Nivel de desagregación	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Noviembre 2019	Ene. - Nov.19	Dic.18 - Nov.19
Maquinaria y Equipo	100,00	-0,05	0,34	0,35
1 Maquinaria y Equipo Nacional	27,85	-0,04	0,89	1,00
11 Maquinaria y Equipo para la Agricultura	0,48	-0,05	-0,08	-0,10
12 Maquinaria y Equipo para la Industria	16,88	-0,15	0,92	0,90
13 Maquinaria y Equipo para el Transporte	8,45	0,14	-0,01	0,39
14 Otra Maquinaria y Equipo	2,04	0,09	4,90	4,84
2 Maquinaria y Equipo Importado	72,15	-0,05	0,14	0,11
21 Maquinaria y Equipo para la Agricultura	1,23	-0,13	0,10	0,08
22 Maquinaria y Equipo para la Industria	42,47	0,10	0,30	0,32
23 Maquinaria y Equipo para el Transporte	24,99	-0,29	0,05	-0,02
24 Otra Maquinaria y Equipo	3,46	-0,12	-1,21	-1,53

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Precios de los materiales de construcción

En noviembre de 2019, los precios de los materiales de construcción decrecieron en 0,50 % con una variación acumulada de -0,70 % y la anual llegó a -0,69 %.

Este resultado se sustenta principalmente en el comportamiento negativo de siete de los diez grupos

componentes, de los cuales, resaltan las estructuras de concreto (concreto premezclado), productos metálicos (planchas de acero y varillas de construcción), mayólicas y mosaicos, aglomerantes, ladrillos, suministros eléctricos y maderas. En tanto que, aumentaron los precios en agregados, tubos y accesorios de plástico y vidrios.

Índice de Precios de Materiales de Construcción, Noviembre 2019

Nivel de desagregación	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Noviembre 2019	Ene. - Nov.19	Dic.18 - Nov.19
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	-0,50	-0,70	-0,69
1 Maderas	6,04	-0,04	0,64	1,00
2 Tubos y Accesorios de Plástico	8,86	0,37	1,23	1,26
3 Suministros Eléctricos	7,78	-0,03	-4,19	-3,53
4 Vidrios	1,15	0,17	-0,33	-0,41
5 Ladrillos	5,14	-0,14	3,17	3,16
6 Mayólicas y Mosaicos	7,81	-0,77	-2,23	-2,18
7 Aglomerantes	25,84	-0,17	-0,37	-0,42
8 Agregados	6,06	0,58	-0,41	-0,72
9 Estructuras de Concreto y Armazones	9,75	-3,63	-0,65	-0,66
10 Metálicos	21,57	-0,12	-1,49	-1,67

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Evolución de las Exportaciones e importaciones

Exportación e importación real

En el mes de octubre de 2019, el volumen total exportado de bienes alcanzó la tasa más alta en lo que va del año al registrar una tasa de crecimiento de 8,5 % respecto a octubre de 2018, debido a la recuperación en los envíos de productos tradicionales (6,4 %), principalmente, los minerales (11,7 %). Asimismo, los embarques de productos no tradicionales se mantuvieron positivos (13,7 %).

Por el contrario, el volumen total de las importaciones FOB disminuyó en 3,9 %, por la menor compra de materias primas y productos intermedios (-9,8 %). En valores nominales, la importación FOB sumó US\$ 3 636,9 millones, ubicándose por debajo del nivel alcanzado en octubre de 2018 (-7,9 %).

Exportación e Importación FOB: Octubre 2019

(Variación porcentual)

Concepto	Real 1/			Nominal			Precios FOB	
	Oct. 19 / Oct. 18	Ene-Oct. 19 / Ene-Oct. 18	Nov. 18-Oct. 19 / Nov. 17-Oct. 18	Oct. 19 / Oct. 18	Ene-Oct. 19 / Ene-Oct. 18	Nov. 18-Oct. 19 / Nov. 17-Oct. 18	Oct. 19 / Oct. 18	Ene-Oct. 19 / Ene-Oct. 18
Exportación	8,5	-0,8	-0,8	3,0	-5,2	-5,0	-5,0	-4,5
I Productos tradicionales	6,4	-4,6	-4,6	4,2	-8,3	-8,1	-2,1	-3,8
II Productos no tradicionales	13,7	9,3	9,2	1,2	2,9	2,9	-11,0	-5,9
Importación (Uso y destino)	-3,9	-0,5	-1,2	-7,9	-2,9	-3,1	-4,2	-2,3
I Bienes de Consumo	1,8	-0,1	-0,8	0,4	-0,4	-1,0	-1,4	-0,3
II Materias Primas y Productos Intermedios	-9,8	-3,8	-3,7	-15,5	-8,3	-7,8	-6,3	-4,7
III Bienes de Capital y Materiales de Construcción	3,0	5,0	3,1	0,5	5,2	3,8	-2,5	0,2

Nota: Información preliminar.

1/ Base Año 2007 = 100.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Exportaciones reales

En el mes de análisis, los sectores económicos exportadores de productos tradicionales pesqueros y mineros reportaron resultados favorables respecto a similar mes del año anterior. Mientras que, los sectores

agrícola, petróleo y gas natural disminuyeron. Asimismo, los productos no tradicionales mantuvieron un resultado positivo, destacando el sector agropecuario, pesquero y minería no metálica.

Exportación FOB, según sector económico: Octubre 2019

Sector económico	(Millones de US\$ de 2007)		Variación porcentual	
	Oct. 18	Oct. 19	Oct. 19 / Oct. 18	Ene-Oct. 19 / Ene-Oct. 18
Total 1/	3 792,1	4 114,5	8,5	-0,8
I Productos tradicionales	2 652,2	2 823,1	6,4	-4,6
Pesquero	28,6	94,6	231,2	-4,1
Agrícola	124,7	93,1	-25,4	-5,3
Minero	2 124,5	2 372,8	11,7	-1,6
Petróleo y gas natural	374,4	262,7	-29,8	-23,3
II Productos no tradicionales	1 127,0	1 281,9	13,7	9,3
Agropecuario	476,6	531,3	11,5	7,9
Textil	101,7	85,0	-16,4	2,2
Pesquero	154,6	307,3	98,8	27,7
Químico	127,7	124,7	-2,4	7,1
Metalmeccánico	61,1	51,4	-15,8	-5,3
Siderometalúrgico	107,7	100,1	-7,1	-6,1
Minería no metálica	45,3	47,1	3,8	5,2
Resto	52,3	35,1	-32,9	-7,1

Nota: Información preliminar.

1/ Incluye otros.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Exportación de productos tradicionales

En octubre de 2019, el valor real de las exportaciones tradicionales aumentó en 6,4 % respecto a similar mes del año anterior. Entre los países de destino que

incrementaron las compras de nuestros productos figuran China (24,5 %), Japón (96,4 %), Corea del Sur (120,9 %) y Canadá (268,0 %).

Principales productos tradicionales exportados: Octubre 2019

Producto	(Millones de US\$ de 2007)		Variación porcentual	
	Oct. 18	Oct. 19	Oct. 19 / Oct. 18	Ene-Oct. 19/ Ene-Oct. 18
Cobre	1 222,4	1 454,6	19,0	0,6
Oro	347,7	293,6	-15,6	-10,3
Zinc	270,5	276,3	2,1	-16,0
Derivados de petróleo/	249,5	181,0	-27,4	-12,4
Plomo	106,9	159,3	49,0	14,3
Café	121,3	89,3	-26,4	-11,4
Harina de pescado	18,3	76,8	318,4	-5,8
Gas natural	108,4	66,0	-39,1	-32,4
Hierro	31,3	62,8	101,0	53,2
Estaño	37,3	31,5	-15,6	13,9
Aceite de pescado	10,2	17,9	74,8	5,7
Petróleo crudo	16,5	15,6	-5,5	-85,6
Plata refinada	7,9	4,5	-42,6	-43,5

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.
Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Importaciones reales

En octubre de 2019, las importaciones en valores reales de 2007 disminuyeron en 3,9 % respecto a similar mes del año anterior, explicado por las menores compras de materias primas y productos intermedio (-9,8 %). Por

el contrario, los bienes de consumo y bienes de capital y materiales de construcción mantuvieron resultados positivos.

Importación FOB, según uso o destino económico: Octubre 2019

Uso o destino económico	(Millones de US\$ de 2007)		Variación porcentual	
	Oct. 18	Oct. 19	Oct. 19 / Oct. 18	Ene-Oct. 19/ Ene-Oct. 18
Total 1/	3 658,3	3 517,1	-3,9	-0,5
I Bienes de Consumo	825,8	840,5	1,8	-0,1
1. Bienes de Consumo no Duradero	467,0	489,0	4,7	3,5
2. Bienes de Consumo Duradero	358,8	351,6	-2,0	-4,7
II Materias Primas y Productos Intermedios	1 869,3	1 685,3	-9,8	-3,8
3. Combustibles, Lubricantes y Productos Conexos	662,6	594,3	-10,3	-5,5
4. Materias Primas y Productos Intermedios para la Agricultura	115,1	100,9	-12,4	3,2
5. Materias Primas y Productos Intermedios para la Industria	1 091,6	990,1	-9,3	-3,5
III Bienes de Capital y Materiales de Construcción	961,2	990,2	3,0	5,0
6. Materiales de Construcción	99,2	90,8	-8,5	10,6
7. Bienes de Capital para la Agricultura	8,9	14,2	59,2	-0,2
8. Bienes de Capital para la Industria	629,3	651,2	3,5	5,6
9. Equipos de Transporte	223,7	234,0	4,6	1,6
IV Diversos	0,2	0,3	30,5	-70,6

Nota: Información preliminar.

1/ Incluye diversos y donaciones.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.
Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Acceso a seguro de salud

En el trimestre julio – agosto – setiembre 2019, la proporción de mujeres que cuentan con seguro de salud alcanzó el 79,8 %, cifra superior en 4,4 puntos porcentuales, respecto a los hombres (75,4 %). En comparación a similar trimestre del año 2018, se incrementó en 0,5 y 1,6 puntos porcentuales en las mujeres y hombres, respectivamente.

Por grupo de edad, se observa que la población joven hasta 14 años y los adultos mayores, cuentan en mayor proporción con seguro de salud. Es así que, el 86,7 % y el 84,5 % de las mujeres del grupo de edad de 0 a 14 años y de 60 y más años, respectivamente, tienen seguro de salud. En el caso de los varones el 86,4 % y el 80,4 % de los mismos grupos de edad, cuentan con seguro de salud.

Perú: Población femenina y masculina con seguro de salud, según grupos de edad

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2018 y 2019
(Porcentaje)

GRUPOS DE EDAD	JUL-AGO-SEPT 2018	JUL-AGO-SEPT 2019 P/	VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUALES)
Mujer	79,3	79,8	0,5
0 a 14 años	86,7	86,7	0,0
15 a 49 años	75,0	75,4	0,4
50 a 59 años	77,4	78,5	1,1
60 y más	84,1	84,5	0,4
Hombre	73,8	75,4	1,6
0 a 14 años	86,9	86,4	-0,5
15 a 49 años	65,8	69,1	3,3
50 a 59 años	72,3	73,9	1,6
60 y más	82,4	80,4	-2,0

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Tipo de seguro de salud

El 49,8% de las mujeres cuentan con Seguro Integral de Salud, 5,6 puntos porcentuales más que los hombres (44,2 %). En cuanto al acceso al seguro de EsSalud, la proporción de mujeres y hombres alcanzó 25,0 %, en cada caso.

Con relación al trimestre julio – agosto – setiembre 2018, esta proporción se incrementó el acceso al SIS de las mujeres en 1,0 punto porcentual y de los hombres en 2,0 puntos porcentuales. En tanto, el acceso a EsSalud en las mujeres aumentó en 0,5 punto porcentual; mientras que, en los hombres disminuyó en 0,3 punto porcentual.

Perú: Población femenina y masculina por tipo de seguro de salud

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2018 y 2019
(Porcentaje)

TIPO DE SEGURO	JUL-AGO-SEPT 2018		JUL-AGO-SEPT 2019 P/		VARIACIÓN ABSOLUTA	
	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE
Total	79,3	73,8	79,8	75,4	0,5	1,6
SIS	48,8	42,2	49,8	44,2	1,0	2,0
EsSalud	24,5	25,3	25,0	25,0	0,5	-0,3
Otros 1/	6,0	6,3	5,0	6,2	-1,0	-0,1

1/ Comprende Seguro Privado de Salud, Seguro de las Fuerzas Armadas y Policiales, Seguro Universitario, Seguro Escolar Privado y el SIS con EsSalud, etc.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Acceso a Internet

En todos los grupos de edad, más hombres que mujeres hacen uso de Internet. Es así que, en el trimestre julio - agosto – setiembre de 2019, el 67,0 % de los hombres de 30 a 49 años de edad usaron Internet, cifra superior en 7,2 puntos porcentuales más que las mujeres (59,8 %).

En el grupo de 18 a 29 años de edad, el 88,7% de hombres y el 84,0% de mujeres, hicieron uso de Internet. Asimismo, en el grupo etario de 50 y más años, el 37,1 % de los hombres y el 27,9 % de las mujeres accedieron a Internet, lo evidencia una brecha de 9,2 puntos porcentuales.

Perú: Mujeres y Hombres de 6 años y más que usan Internet, según grupos de edad

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2018 y 2019
(Porcentaje)

GRUPOS DE EDAD	JUL-AGO-SEPT 2018		JUL-AGO-SEPT 2019 P/		VARIACIÓN ABSOLUTA	
	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE
Total	53,3	59,9	56,5	63,1	3,2 ***	3,3 ***
6 a 14 años	46,6	50,7	50,5	51,1	3,9 *	0,4
15 a 17 años	79,6	80,2	80,2	81,4	0,6	1,1
18 a 29 años	80,4	84,7	84,0	88,7	3,6 ***	4,0 ***
30 a 49 años	55,0	61,8	59,8	67,0	4,8 ***	5,2 ***
50 y más	24,8	32,8	27,9	37,1	3,1 *	4,3 **

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Acceso a Internet según el nivel de educación alcanzado

Hombres y mujeres con educación superior usan Internet en mayor proporción, así el 94,9% de las mujeres y el 95,4% de los hombres con educación superior universitaria hicieron uso de Internet y el 87,5 % de las mujeres y el

88,2 % de los hombres que tienen educación superior n universitaria accedieron a Internet. En el resto de niveles educativos, la proporción de acceso a Internet fue menor.

Perú: Mujeres y Hombres de 6 años y más que usan Internet, según nivel educativo alcanzado

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2018 y 2019
(Porcentaje)

ACTIVIDAD	JUL-AGO-SEPT 2018		JUL-AGO-SEPT 2019 P/		VARIACIÓN ABSOLUTA	
	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE
Total	53,3	59,9	56,5	63,1	3,2 ***	3,3 ***
Primaria 1/	20,4	28,1	23,3	31,2	2,9 **	3,0 *
Secundaria	60,6	62,6	65,5	68,0	4,9 ***	5,4 ***
Superior no universitaria	83,8	84,5	87,5	88,2	3,7 **	3,7 **
Superior universitaria	94,4	93,8	94,9	95,4	0,6	1,5 **

P/ Preliminar.

1/ Incluye sin nivel e inicial.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Estado de la Niñez y Adolescencia

Control de Crecimiento del Niño Sano

En el trimestre julio – agosto - setiembre 2019, el 80,4 % de las niñas y niños menores de tres años de edad accedieron al Control de Crecimiento del niño sano, es decir, el 63,4 % fue a través de un Programa Social y el 17,1 % en forma particular. Mientras que, el 19,6 % no realizó el control de niño sano.

En comparación con el mismo periodo del año anterior, el Control de Crecimiento en los niños aumentó en 2,4 puntos porcentuales y de las niñas en 0,6 punto porcentual.

Población menor de 3 años de edad que han realizado control de crecimiento del niño sano, en los últimos tres meses

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre, 2018 y 2019
(Porcentaje)

Control de crecimiento del niño sano	Trimestre						Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
	Jul-Ago-Set 2018			Jul-Ago-Set 2019 P/			Total	Niño	Niña
	Total	Niño	Niña	Total	Niño	Niña			
Con CRED	78,9	77,3	80,6	80,4	79,7	81,2	1,5	2,4	0,6
Programa social	58,1	59,5	56,8	63,4	63,5	63,3	5,3	4,0	6,5
Forma particular	20,8	17,8	23,8	17,1	16,2	18,0	-3,7	-1,6	-5,8
Sin CRED	21,1	22,7	19,4	19,6	20,3	18,8	-1,5	-2,4	-0,6

Nota: "Programa social", si recibió el servicio por parte del MINSA, y "En forma particular", si recibió el servicio en ESSALUD, clínica particular, etc.
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Población con algún problema de salud crónico

En el trimestre julio – agosto – setiembre 2019, el 48,0 % de las niñas, niños y/o adolescentes registraron algún síntoma, enfermedad o accidente en las últimas cuatro semanas de la entrevista. Con relación a similar trimestre de 2018, aumentó en 4,0 puntos porcentuales.

En el área rural, la proporción de menores de 18 años con algún síntoma, malestar, enfermedad o accidentes en las últimas cuatro semanas, registró el 49,8 %; en tanto, en el área urbana (sin Lima Metropolitana) fue de 49,2 % y en Lima Metropolitana 44,3 %.

Perú: Población menor de 18 años de edad con algún síntoma, enfermedad o accidente en las últimas cuatro semanas, según sexo, ámbito geográfico

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre, 2018 y 2019
(Porcentaje)

Sexo / Ámbito geográfico	Jul-Ago-Set 2018	Jul-Ago-Set 2019 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)
Total	44,0	48,0	4,0
Hombre	44,2	47,3	3,1
Mujer	43,9	48,8	4,9
Ámbito geográfico			
Lima Metropolitana	37,7	44,3	6,6
Área urbana 1/	45,0	49,2	4,2
Área rural	48,4	49,8	1,4

1/ Excluye Lima Metropolitana.
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Uso de Internet

En el trimestre julio – agosto - setiembre 2019, el 58,2 % de la población de 6 a 17 años de edad hace uso de Internet. Asimismo, el 58,5 % de los hombres y el 57,8 % de las mujeres. Según la edad, el mayor porcentaje que hace uso de Internet son los adolescentes de 12 a 17 años de edad (75,2 %) seguido por el grupo de 6 a 11 años de edad (40,6 %).

Según lengua materna, de los que aprendieron hablar castellano en su niñez, el 61,0 % hizo uso de Internet y de los que aprendieron alguna lengua nativa representaron el 25,2 %.

Perú: Población de 6 a 17 años de edad que hace uso de internet, por sexo, según grupo de edad y lengua materna aprendida en la niñez

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre, 2018 y 2019
(Porcentaje)

Grupo de edad / Lengua aprendida en la niñez	Trimestre						Variación absoluta (Puntos porcentuales)	
	Jul-Ago-Set 2018			Jul-Ago-Set 2019 P/			Hombre	Mujer
	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer		
Total (6 a 17 años)	56,7	58,3	55,1	58,2	58,5	57,8	0,2	2,7
6 a 11 años	38,5	41,2	35,5	40,6	42,0	39,0	0,8	3,5
12 a 17 años	74,0	74,8	73,2	75,2	74,8	75,6	0,0	2,4
Lengua materna aprendida en la niñez								
Lengua nativa 1/	20,5	19,8	21,2	25,2	29,7	20,0	9,9	-1,2
Castellano	60,4	62,1	58,5	61,0	61,2	60,8	-0,9	2,3

1/ Comprende quechua, aimara y otra lengua.

() Comprende a estimadores con coeficiente de variación mayor a 15% considerados como referenciales.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Lugar de acceso a Internet

En el trimestre julio – agosto - setiembre 2019, la población de 6 a 17 años de edad accedió a internet a través del teléfono celular representó el 60,2 %. Según sexo, el 62,1 % fueron mujeres y el 58,4 % hombres.

en 6,7 puntos porcentuales y en las mujeres 4,2 puntos porcentuales. Mientras que, el acceso a Internet por cabina pública disminuyó en 5,1 puntos porcentuales. En las mujeres disminuyó en 6,0 puntos porcentuales y en los hombres 3,9 puntos porcentuales.

En comparación con similar trimestre de 2018, el acceso a internet por celular en los hombres se incrementó

Perú: Población de 6 a 17 años de edad, por sexo, según lugar de acceso a internet

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre, 2018 y 2019
(Porcentaje)

Lugar de acceso	Trimestre						Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
	Jul-Ago-Set 2018			Jul-Ago-Set 2019 P/			Total	Hombre	Mujer
	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer			
Hogar	35,7	36,7	34,7	32,5	31,3	33,8	-3,2	-5,4	-0,9
Establecimiento educativo	14,5	14,4	14,7	13,4	12,3	14,5	-1,1	-2,1	-0,2
Cabina pública	30,8	33,4	27,8	25,7	29,5	21,8	-5,1	-3,9	-6,0
Acceso móvil a internet por celular	54,6	51,7	57,9	60,2	58,4	62,1	5,6	6,7	4,2
Casa de otra persona	5,2	(4,9)	5,5	6,1	(5,7)	6,5	0,9	0,8	1,0
Otro lugar 1/	(0,4)	(0,4)	(0,4)	(1,5)	(0,8)	(2,2)	1,1	0,4	1,8

1/ Comprende casa de un familiar, vivienda secundaria, casa de un amigo/acceso móvil de amigo u otro.

() Comprende a estimadores con coeficiente de variación mayor a 15% considerados como referenciales.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

PERÚ

Compendio Estadístico
2019

Toda la
*información
estadística*
en una
publicación



Edición completa (2 tomos)

- Estadísticas Sociales
- Estadísticas Económicas
y Financieras

Edición Digital (CD)

Edición Pocket

Jefe (e) INEI

Econ. José García Zanabria

Subjefe INEI

Dr. Anibal Sánchez Aguilar

Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos

Econ. Lilia Montoya Sánchez

Directora Técnica de Estadísticas Departamentales

Mg. Elsa Jáuregui Laveriano

Directora Técnica de

Demografía e Indicadores Sociales
Nancy Hidalgo Calle

Director Técnico de Difusión

Econ. Francisco Casaretto Fonseca