



### ECONOMÍA PERUANA CRECIÓ 0,63 %

En el mes de mayo de 2019, la producción nacional se incrementó en 0,63 % y en los cinco primeros meses del año creció en 1,45 %. En los últimos 12 meses (junio 2018 – mayo 2019) aumentó en 2,60 %.

### PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DISMINUYERON 0,09 %

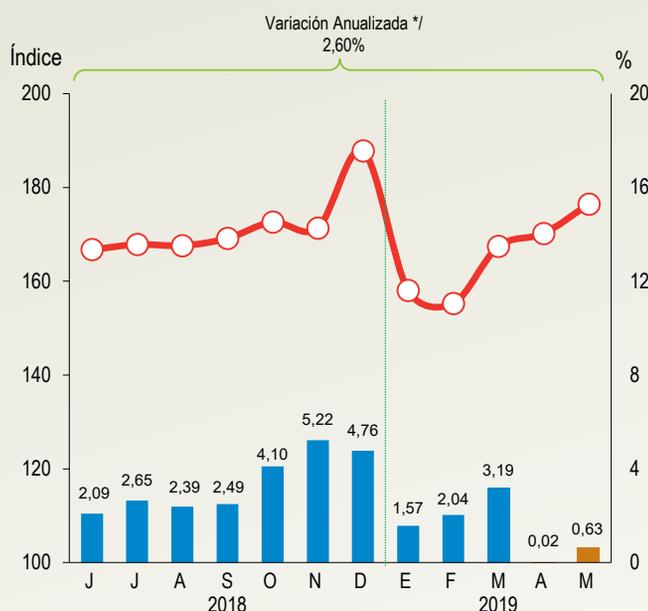
En el mes de junio de 2019, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana se redujo en 0,09 %, con una variación acumulada al sexto mes del año de 1,18 %. En el periodo julio 2018 – junio 2019 alcanzó 2,29 %.

### PEA OCUPADA DE LIMA METROPOLITANA AUMENTÓ 0,8 %

En el trimestre móvil abril – mayo – junio 2019, la población ocupada de Lima Metropolitana se incrementó en 0,8 % y totalizó 4 897 000 personas.

## Evolución Mensual de la PRODUCCIÓN NACIONAL: MAYO 2019

(Variación porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

\*/ Últimos 12 meses.

Síguenos en:



## Producción Nacional

En el mes de mayo de 2019, la producción nacional aumentó en 0,63 % y contabilizó 118 meses de crecimiento ininterrumpido. En los últimos 12 meses (Junio 2018 - Mayo 2019) la economía se incrementó en 2,60 %, y de enero a mayo de este año en 1,45 %.

El resultado del mes estuvo determinado por la evolución positiva del consumo de los hogares al registrarse mayores ventas al por menor (2,50 %) y el incremento de los créditos de consumo (10,62 %); también, contribuyó la mayor demanda externa de productos textiles, químicos y metalmecánicos.

### Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional

Mayo 2019 (Año base 2007)

SECTOR	PONDERACIÓN <sup>1/</sup>	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		2019/2018		JUN 18-MAY 19/
		MAYO	ENERO-MAYO	JUN 17-MAY 18
<b>Economía Total</b>	<b>100,00</b>	<b>0,63</b>	<b>1,45</b>	<b>2,60</b>
<b>DI-Otros Impuestos a los Productos</b>	<b>8,29</b>	<b>0,48</b>	<b>1,59</b>	<b>2,19</b>
<b>Total Industrias (Producción)</b>	<b>91,71</b>	<b>0,64</b>	<b>1,44</b>	<b>2,64</b>
Agropecuario	5,97	1,25	3,48	4,78
Pesca	0,74	-26,79	-33,64	-0,02
Minería e Hidrocarburos	14,36	-1,54	-1,24	-2,13
Manufactura	16,52	-6,77	-4,89	1,02
Electricidad, Gas y Agua	1,72	4,25	5,16	5,08
Construcción	5,10	-0,30	2,81	3,91
Comercio	10,18	2,34	2,52	2,35
Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	4,97	1,74	2,07	3,18
Alojamiento y Restaurantes	2,86	5,01	3,99	3,86
Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información	2,66	8,13	6,64	6,30
Financiero y Seguros	3,22	2,31	3,77	4,74
Servicios Prestados a Empresas	4,24	2,68	3,38	3,35
Administración Pública, Defensa y otros	4,29	4,89	4,94	4,84
Otros Servicios 2/	14,89	3,56	3,29	3,67



**Nota:** El cálculo correspondiente al mes de Mayo de 2019 ha sido elaborado con información disponible al 10-07-2019.

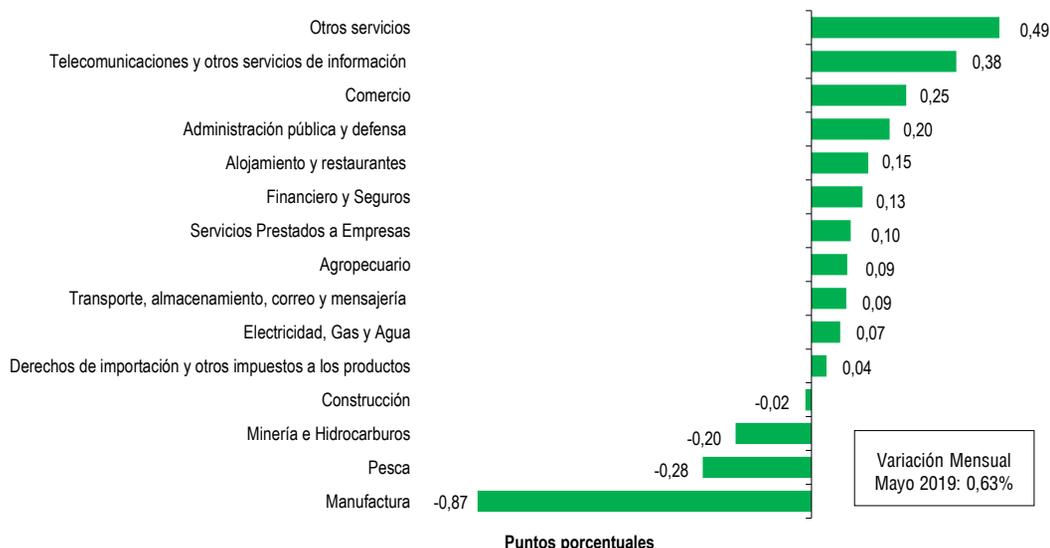
1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 2007

2/ Incluye Servicios Inmobiliarios y Servicios Personales.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática, Ministerio de Agricultura y Riego, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, y Empresas Privadas.

### Contribución a la variación de la Producción Nacional, según actividad económica:

Mayo 2019



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## Comportamiento de la producción por sectores

En mayo de 2019, el sector **Agropecuario** aumentó en 1,25 % por el comportamiento favorable del subsector agrícola (0,21 %) ante los mayores volúmenes obtenidos en palma aceitera (20,1 %), aceituna (19,3 %), cacao (16,6 %), caña de azúcar (15,9 %), palta (11,6 %), mandarina (10,6 %) y papa (1,5 %) debido a las condiciones

climáticas favorables para estos cultivos. No obstante, disminuyó café (-10,6 %), arroz cáscara (-12,7 %) y maíz amiláceo (-14,6 %).

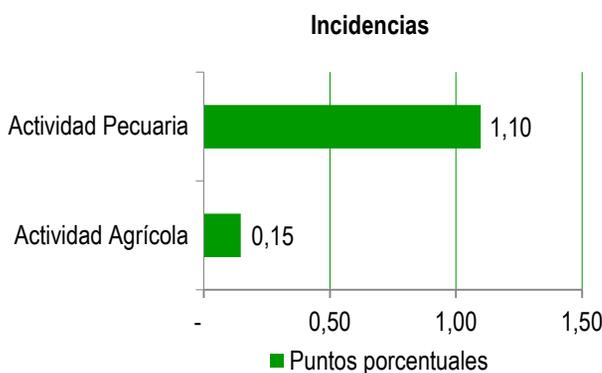
En tanto, el subsector pecuario creció en 3,79 % debido a los mayores volúmenes de huevos (9,7 %), aves (4,3 %), porcino (2,8 %) y leche fresca (2,5 %).

## Índice de la Producción Agropecuario, según actividad

Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas

Mayo 2019



Variaciones (%)	
Variaciones	Acumulada
3,79	4,38
0,21	2,96

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Durante el mes de análisis, el sector **Electricidad, Gas y Agua** se incrementó en 4,25 %, influenciado por el resultado positivo de los subsectores electricidad (4,66 %), gas (0,40 %) y agua (2,17 %).

El crecimiento del subsector electricidad se sustentó en la mayor generación de energía

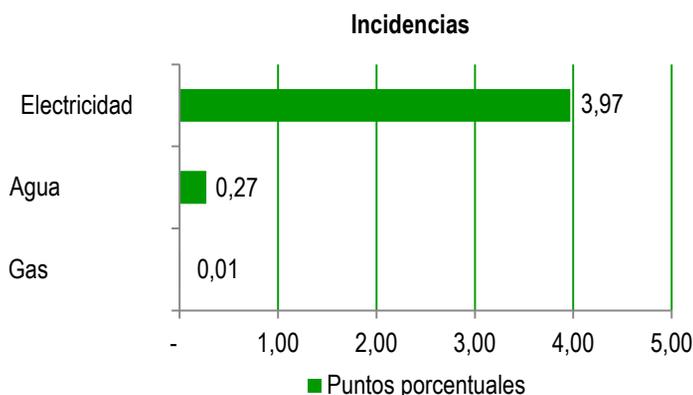
hidroeléctrica (5,22 %) y termoeléctrica (4,37 %); el subsector gas se incrementó por mayor distribución de este insumo a empresas (11,5 %) y generadoras eléctricas (0,4 %); el subsector agua se incrementó por mayor abastecimiento de Sedapar (7,1 %), Epsel (4,7 %) y Sedapal (2,3 %), entre las principales.

## Índice de la Producción del Electricidad, Gas y Agua, según actividad

Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas

Mayo 2019



Variaciones (%)	
Variaciones	Acumulada
4,66	4,88
2,17	2,52
0,40	41,96

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.





# Mercado Laboral en Lima Metropolitana

## Mercado Laboral en Lima Metropolitana

En el trimestre móvil abril – mayo – junio 2019, en Lima Metropolitana habían 7 798 600 personas con edad para desempeñar una actividad económica (PET), que constituyen la población potencialmente demandante de empleo.

La PET está compuesta por la Población Económicamente Activa (PEA), que alcanza el 67,0 % (5 226 800 personas) y por la Población Económicamente No activa (No PEA) que representa el 33,0 % (2 571 900 personas).

## Lima Metropolitana: Población en edad de trabajar según condición de actividad

Trimestre móvil: Abril-Mayo-Junio 2018 y 2019  
(Miles de personas, variación Absoluta y Porcentual)

CONDICIÓN DE ACTIVIDAD	ABRIL-MAYO-JUNIO 2018	ABRIL-MAYO-JUNIO 2019	VARIACIÓN	
			ABSOLUTA (MILES)	PORCENTUAL (%)
<b>Total de población en edad de trabajar (PET)</b>	<b>7 692,8</b>	<b>7 798,6</b>	<b>105,8</b>	<b>1,4</b>
<b>Población económicamente activa (PEA)</b>	<b>5 182,3</b>	<b>5 226,8</b>	<b>44,5</b>	<b>0,9</b>
.Ocupada	4 859,9	4 897,0	37,1	0,8
.Desocupada	322,5	329,7	7,2	2,3
<b>Población económicamente no activa (NO PEA)</b>	<b>2 510,5</b>	<b>2 571,9</b>	<b>61,4</b>	<b>2,4</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

## Niveles de empleo

De cada 100 personas de la población económicamente activa (PEA), 94 tienen empleo y 6 buscan trabajo activamente. De la población ocupada, 60 cuentan con empleo

adecuado y 33 están subempleados, de los cuales 12 están subempleados por horas (visible) y 21 por ingresos (invisible).

## Lima Metropolitana: Tasas de niveles de empleo

Trimestre móvil: Abril-Mayo-Junio 2018 y 2019  
(Porcentaje)

NIVELES DE EMPLEO	ABRIL-MAYO-JUNIO 2018	ABRIL-MAYO-JUNIO 2019	VARIACIÓN (EN PUNTOS PORCENTUALES)
<b>Total de Población económicamente activa</b>			
<b>I. Tasa de Ocupación</b>	<b>93,8</b>	<b>93,7</b>	<b>-0,1</b>
. Empleo adecuado	58,5	60,3	1,8
. Subempleo	35,2	33,4	-1,8
-Subempleo por horas (visible)	13,2	12,1	-1,1
-Subempleo por ingresos (invisible)	22,1	21,4	-0,7
<b>II. Tasa de Desempleo</b>	<b>6,2</b>	<b>6,3</b>	<b>0,1</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

### Población ocupada según tamaño de empresa

La población con empleo adecuado se incrementó en 14,2 % (153 700 personas) en las empresas de 51 a más trabajadores y en 0,3 % (4 600 personas) en las empresas de 1 a 10

trabajadores; mientras en las empresas de 11 a 50 trabajadores se redujo en 10,9 % (40 800 personas).

### Lima Metropolitana: Población con empleo adecuado según tamaño de empresa y categoría de ocupación

Trimestre móvil: Abril-Mayo-Junio 2018 y 2019  
(Miles de personas, variación Absoluta y Porcentual)

TAMAÑO DE EMPRESA / CATEGORÍA DE OCUPACIÓN	ABRIL-MAYO-JUNIO 2018	ABRIL-MAYO-JUNIO 2019	VARIACIÓN	
			ABSOLUTA (MILES)	PORCENTUAL (%)
<b>Total</b>	<b>3 033,3</b>	<b>3 150,8</b>	<b>117,5</b>	<b>3,9</b>
<b>Tamaño de empresa</b>				
De 1 a 10 trabajadores	1 571,9	1 576,5	4,6	0,3
De 11 a 50 trabajadores	376,0	335,2	- 40,8	- 10,9
De 51 y más trabajadores	1 085,4	1 239,1	153,7	14,2
<b>Categoría de ocupación</b>				
Independiente	934,3	956,3	22,0	2,4
Dependiente	2 099,0	2 194,5	95,5	4,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

### Ingreso promedio mensual según sexo

El ingreso promedio mensual de los hombres se ubicó en 1953,5 soles y el de las mujeres en 1393,2 soles; es decir, los hombres ganan en promedio S/ 560,3 más que las mujeres.

En comparación con similar trimestre móvil del año anterior, el ingreso promedio de los hombres se incrementó en 3,5 % (66,1 soles) y el de las mujeres en 2,8 % (38,0 soles).

### Lima Metropolitana: Ingreso promedio mensual proveniente del trabajo, según sexo y grupos de edad

Trimestre móvil: Abril-Mayo-Junio 2018 y 2019  
(Soles, variación Absoluta y Porcentual)

SEXO/ GRUPOS DE EDAD	ABRIL-MAYO-JUNIO 2018	ABRIL-MAYO-JUNIO 2019	VARIACIÓN	
			ABSOLUTA (SOLES)	PORCENTUAL (%)
<b>Total</b>	<b>1 652,0</b>	<b>1 701,8</b>	<b>49,8</b>	<b>3,0</b>
<b>Sexo</b>				
Hombre	1 887,4	1 953,5	66,1	3,5
Mujer	1 355,2	1 393,2	38,0	2,8
<b>Grupos de edad</b>				
De 14 a 24 años	1 023,7	1 077,1	53,4	5,2
De 25 a 44 años	1 755,3	1 760,9	5,6	0,3
De 45 y más años	1 852,3	1 919,9	67,6	3,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

# Flujo Vehicular por Unidades de Peaje

## Flujo vehicular total

En el mes de mayo de 2019, el Índice Nacional de Flujo Vehicular por Unidades de Peaje creció en 3,7 %, debido al mayor tránsito de unidades

ligeras (5,9 %) y pesadas (1,3 %). En los últimos doce meses (junio 2018 – mayo 2019) se elevó en 4,2 %.

### Perú: Índice Nacional del Flujo Vehicular Total, 2017 - 2019

(Año Base 2007 = 100,0)

MES	2017	2018 <sup>P/</sup>	2019 <sup>P/</sup>	VARIACIÓN PORCENTUAL	
				MENSUAL <sup>1/</sup>	ANUAL <sup>2/</sup>
Ene.	211,7	220,3	230,2	4,5	5,9
Feb.	191,0	203,3	204,8	0,7	5,4
Mar.	173,4	203,7	213,1	4,6	4,5
Abr.	174,1	186,5	194,7	4,4	4,3
May.	181,6	190,9	197,8	3,7	4,2
Jun.	180,7	188,0			
Jul.	206,3	213,1			
Ago.	201,0	209,3			
Set.	185,0	195,3			
Oct.	195,1	204,9			
Nov.	191,7	200,7			
Dic.	218,1	229,4			
<b>Promedio</b>	<b>192,5</b>	<b>203,8</b>			



1/ Respecto a similar mes del año anterior.

2/ Últimos doce meses, respecto a similar periodo anterior.

Nota: A partir de julio 2016, se publica el Índice Nacional del Flujo Vehicular con año base 2007.

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones - PROVIAS Nacional.

Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## Movimientos de vehículos ligeros

En el mes de mayo de 2019, la circulación de unidades ligeras por las garitas de peaje aumentó en 5,9 % en comparación con el mismo mes de 2018 y en los últimos doce meses (junio 2018 – mayo 2019) creció en 5,7 %.

(Vesique 51,3 %, Cátac 9,7 % y Huarney 0,02 %), en el sur, Arequipa (Matarani-Concesión 31,7 %, Patahuasi 28,5 %, Uchumayo-Concesión 21,1 % y Atico 6,1 %) y en el centro, Lima (El Paraíso 5,7 %, Corcona 2,0 %, Lunahuaná 1,4 %, Fortaleza 1,3 %, Tunán 1,1 % y Variante de Pasamayo 0,1 %).

Las unidades de peaje que registraron mayor movimiento fueron: al norte, en Áncash

### Perú: Índice del Flujo de Vehículos Ligeros, 2017 - 2019

(Año Base 2007 = 100,0)

MES	2017	2018 <sup>P/</sup>	2019 <sup>P/</sup>	VARIACIÓN PORCENTUAL	
				MENSUAL <sup>1/</sup>	ANUAL <sup>2/</sup>
Ene.	277,9	289,4	307,9	6,4	6,8
Feb.	247,2	265,9	272,7	2,6	6,3
Mar.	220,0	259,7	274,6	5,8	5,4
Abr.	217,5	228,6	244,8	7,1	5,5
May.	215,0	223,8	236,9	5,9	5,7
Jun.	219,2	227,0			
Jul.	268,1	275,8			
Ago.	248,9	263,3			
Set.	219,0	235,8			
Oct.	235,7	253,3			
Nov.	230,7	245,5			
Dic.	277,2	296,6			
<b>Promedio</b>	<b>239,7</b>	<b>255,4</b>			



1/ Respecto a similar mes del año anterior.

2/ Últimos doce meses, respecto a similar periodo anterior.

Nota: A partir de julio 2016, se publica el Índice Nacional del Flujo Vehicular con año base 2007.

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones - PROVIAS Nacional.

Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

### Movimiento de vehículos pesados

Durante el mes de análisis, el movimiento de unidades pesadas por las unidades de peaje fue mayor en 1,3 % respecto a mayo de 2018 y en los últimos doce meses (junio 2018 - mayo 2019) aumentó en 2,3 %.

Las garitas de peaje con mayor tránsito fueron: al norte, Piura (Loma Larga Baja 24,8 %, Desvío Talara 11,3 %, Tambogrande 6,3 %, Chulucanas 6,1 % y Paíta 0,5%), en el sur, Ica (Marcona 89,3 %, Pacra 8,5 %, Nasca 5,7 % y Jahuay Chinchá 3,6 %) y en el centro, Lima (Tunán 8,9 % y Corcona 0,4 %).



### Perú: Índice del Flujo de Vehículos Pesados, 2017 - 2019

(Año Base 2007 = 100,0)

MES	2017	2018 <sup>P/</sup>	2019 <sup>P/</sup>	VARIACIÓN PORCENTUAL	
				MENSUAL <sup>1/</sup>	ANUAL <sup>2/</sup>
Ene.	159,0	165,2	168,3	1,9	4,9
Feb.	146,2	153,5	150,6	-1,8	4,3
Mar.	136,3	159,0	164,1	3,2	3,3
Abr.	139,4	152,9	154,7	1,2	2,7
May.	154,9	164,6	166,7	1,3	2,3
Jun.	150,0	157,0			
Jul.	157,2	163,2			
Ago.	162,8	166,2			
Set.	157,8	163,1			
Oct.	162,9	166,3			
Nov.	160,6	165,1			
Dic.	170,9	175,8			
<b>Promedio</b>	<b>154,8</b>	<b>162,7</b>			

1/ Respecto a similar mes del año anterior.

2/ Últimos doce meses, respecto a similar periodo anterior.

Nota: A partir de julio 2016, se publica el Índice Nacional del Flujo Vehicular con año base 2007.

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones - PROVIAS Nacional.

Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

### Tránsito de vehículos pesados de carga de 3 a 7 ejes

En el mes de mayo de 2019, el tránsito de vehículos pesados de carga de 3 a 7 ejes por las unidades de peaje fue superior en 2,7 % con relación a similar mes de 2018. Este comportamiento es explicado por el mayor movimiento de tráileres, semitráileres y camiones pesados de carga de 3 ejes (3,7 %),

4 ejes (3,7 %), 5 ejes (5,7 %) y 6 ejes (1,3 %). Mientras que, disminuyó la circulación de vehículos pesados de 7 ejes (-0,4 %). En los últimos doce meses (junio 2018 - mayo 2019), el índice de flujo de vehículos pesados de 3 a 7 ejes se incrementó en 3,9 %.

### Perú: Índice del Flujo de Vehículos Pesados de 3 a 7 ejes, 2017 - 2019

(Año Base 2007 = 100,0)

MES	2017	2018 <sup>P/</sup>	2019 <sup>P/</sup>	VARIACIÓN PORCENTUAL	
				MENSUAL <sup>1/</sup>	ANUAL <sup>2/</sup>
Ene.	187,7	193,5	201,0	3,9	5,7
Feb.	173,4	179,3	180,5	0,7	5,5
Mar.	156,6	185,6	196,6	5,9	4,6
Abr.	167,3	179,6	184,4	2,6	4,3
May.	182,6	195,8	201,1	2,7	3,9
Jun.	178,2	186,7			
Jul.	184,2	193,4			
Ago.	193,0	198,8			
Set.	182,7	194,4			
Oct.	192,2	197,8			
Nov.	189,5	198,0			
Dic.	201,5	210,4			
<b>Promedio</b>	<b>182,4</b>	<b>192,8</b>			



1/ Respecto a similar mes del año anterior.

2/ Últimos doce meses, respecto a similar periodo anterior.

Nota: A partir de julio 2016, se publica el Índice Nacional del Flujo Vehicular con año base 2007.

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones - PROVIAS Nacional.

Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## Inclusión financiera y género

En el trimestre enero – febrero – marzo 2019 y de acuerdo con los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho), el 52,5 % de los hombres ocupados de 18 y más años de edad del área urbana cuentan con alguna tarjeta

de ahorro, a plazo fijo o tarjeta de débito, cifra mayor en 5,0 puntos porcentuales en comparación a las mujeres ocupadas de dicho grupo de edad (47,5 %).

## Perú: Población ocupada de 18 y más años de edad que tiene tarjeta de ahorro, según cantidad de tarjetas y área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019  
(Porcentaje)

CANTIDAD DE TARJETAS	ENE-FEB-MAR 2018		ENE-FEB-MAR 2019 P/		VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUALES)	
	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE
<b>Nacional</b>						
Con alguna tarjeta de ahorro 1/	43,4	43,0	45,8	45,3	2,4	2,3
Solo tarjeta de ahorro	35,1	33,2	37,9	34,6	2,8 **	1,4
Tarjeta ahorro más tarjeta de crédito	8,3	9,8	7,9	10,7	-0,4	0,9
<b>Área urbana</b>						
Con alguna tarjeta de ahorro 1/	44,8	50,5	47,5	52,5	2,7	2,0
Solo tarjeta de ahorro	34,7	38,4	37,8	39,2	3,1 *	0,8
Tarjeta ahorro más tarjeta de crédito	10,1	12,1	9,7	13,3	-0,4	1,2

1/ Incluye Cuenta de ahorro, Cuenta de ahorro a plazo fijo y Tarjeta de débito.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## Población ocupada de 18 y más años de edad que tiene tarjeta de crédito

En el primer trimestre de 2019, el 12,1 % de los hombres y el 9,3 % de las mujeres de la población ocupada de 18 y más años de edad cuenta con alguna tarjeta de crédito, con relación a similar trimestre del año anterior se observa un incremento de 0,9 punto porcentual en los varones, mientras que en las mujeres disminuyó en 0,9 punto porcentual.

En los hombres, el 1,4 % únicamente tiene tarjeta de crédito y el 10,7 % además de tarjeta de crédito cuenta con otras tarjetas, especialmente de ahorro. En las mujeres el 1,4 % únicamente tiene tarjeta de crédito y el 7,9 % cuenta además con tarjeta de ahorro.

## Perú: Población ocupada de 18 y más años de edad que tiene tarjeta de crédito, según cantidad de tarjetas y Área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019  
(Porcentaje)

CANTIDAD DE TARJETAS	ENE-FEB-MAR 2018		ENE-FEB-MAR 2019 P/		VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUALES)	
	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE
<b>Nacional</b>						
Con alguna tarjeta de crédito 1/	10,2	11,2	9,3	12,1	-0,9	0,9
Solo tarjeta de crédito	1,9	1,4	1,4	1,4	-0,5	0,0
Tarjeta crédito más tarjeta de ahorro	8,3	9,8	7,9	10,7	-0,4	0,9
<b>Área urbana</b>						
Con alguna tarjeta de crédito 1/	12,3	13,7	11,4	14,8	-0,9	1,1
Solo tarjeta de crédito	2,3	1,6	1,7	1,6	-0,6	0,0
Tarjeta crédito más tarjeta de ahorro	10,1	12,1	9,7	13,3	-0,4	1,2

1/ La población con tarjeta de crédito incluye a los que tienen exclusivamente tarjeta de crédito y/o a los que tienen tarjeta de crédito y además tienen otras tarjetas (ahorro o débito).

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## Acceso a Internet y género

En el trimestre enero – febrero - marzo 2019, el 56,9 % de los hombres de 6 y más años de edad utilizan Internet, 5,8 puntos porcentuales más que a las mujeres del mismo grupo de edad (51,1 %). Por grupos de edad se observa que, el 62,2 % de los hombres de 30 a 49 años usaron Internet, 6,7 puntos porcentuales más que las mujeres (55,5 %).

En el grupo de 18 a 29 años de edad, el 83,1 % de hombres y el 79,6 % de mujeres, hicieron uso de Internet. Asimismo, en aquellos que tienen de 50 y más años, el 34,9 % de los hombres y el 27,5 % de las mujeres accedieron a Internet, lo que evidencia una brecha de 7,4 puntos porcentuales.

## Perú: Mujeres y Hombres de 6 años y más que usan Internet, según grupos de edad

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019  
(Porcentaje)

GRUPOS DE EDAD	ENE-FEB-MAR 2018		ENE-FEB-MAR 2019 P/		VARIACIÓN ABSOLUTA	
	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE
<b>Total</b>	<b>46,3</b>	<b>53,1</b>	<b>51,1</b>	<b>56,9</b>	<b>4,8 ***</b>	<b>3,8 ***</b>
6 a 14 años	34,0	39,6	36,1	41,0	2,1	1,4
15 a 17 años	67,3	68,8	66,8	71,5	-0,5	2,7
18 a 29 años	73,8	78,9	79,6	83,1	5,8 ***	4,2 ***
30 a 49 años	49,1	56,6	55,5	62,2	6,4 ***	5,7 ***
50 y más	22,3	29,4	27,5	34,9	5,1 ***	5,5 ***

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## Uso Internet por sexo, según tipo de actividad que realiza

Durante el primer trimestre de 2019, el 88,3 % de las mujeres de 15 a 29 años de edad usaron Internet para la búsqueda de información sobre bienes y servicios, salud y organizaciones gubernamentales, resultado superior en 0,8 punto porcentual, en comparación a los hombres (87,5 %).

Por el contrario, se aprecia que en mayor proporción los hombres usan Internet para entretenimiento, es así que, ellos alcanzaron el 90,7 %, cifra mayor en 2,0 puntos porcentuales,

que las mujeres (88,7%). Asimismo, los hombres que usan Internet para comprar productos y/o servicios (16,9%) superan a las mujeres (11,5%) en 5,4 puntos porcentuales; y el porcentaje de hombres que lo usa para operaciones de banca electrónica (16,7%) es mayor al de las mujeres (11,8%) en 4,9 puntos porcentuales. Cabe precisar que, similar proporción de mujeres (98,3%) y hombres (98,7%) usan Internet para comunicarse, utilizando e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, entre otros medios.

## Perú: Población joven de 15 a 29 años de edad que usa Internet por tipo de actividad que realiza

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019  
(Porcentaje)

ACTIVIDAD	ENE-FEB-MAR 2018		ENE-FEB-MAR 2019 P/		VARIACIÓN ABSOLUTA	
	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE
<b>Total</b>						
Comunicarse 1/	98,1	98,4	98,3	98,7	0,2	0,3
Entretenimiento 2/	82,8	86,3	88,7	90,7	5,9 ***	4,4 ***
Obtener información 3/	89,2	87,0	88,3	87,5	-0,9	0,5
Comprar productos y/o servicios	9,1	11,0	11,5	16,9	2,4	5,9 ***
Operaciones de banca electrónica	9,6	10,5	11,8	16,7	2,2	6,2 ***
Transacciones 4/	9,2	8,9	12,5	14,3	3,3 **	5,4 ***
Educación formal	9,0	8,5	7,5	11,3	-1,5	2,8 *
Vender productos y/o servicios 5/	2,9	4,3	3,4	7,3	0,5	3,0

P/ Preliminar.

1/ E-mail, chat, llamadas por skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc.

2/ Juegos de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc.

3/ Sobre bienes y servicios, salud, organizaciones gubernamentales.

4/ Interactuar con organizaciones estatales/autoridades públicas.

5/ Mercado libre, OLX, Facebook, etc

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Nueva**

**Publicación**

# Resultados de la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar ENDES 2018



**Jefe (e) INEI**  
Econ. José García Zanabria

**Subjefe INEI**  
Dr. Anibal Sánchez Aguilar

**Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos**  
Econ. Lilia Montoya Sánchez

**Directora Técnica de Estadísticas Departamentales**  
Mg. Elsa Jáuregui Laveriano

**Directora Técnica de Demografía e Indicadores Sociales**  
Nancy Hidalgo Calle

**Director Técnico de Difusión**  
Econ. Francisco Casaretto Fonseca

**INEI** INSTITUTO  
NACIONAL DE  
ESTADÍSTICA E  
INFORMÁTICA

Av. General Garzón 658  
Jesús María, Lima 11-Perú  
Central Telefónica: 203 2640 / 652 0000