Boletín Estadístico

INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Indicadores Económicos y Sociales

Año 3 / Edición Nº 9 Setiembre 2013

PRODUCCIÓN NACIONAL ALCANZÓ UN CRECIMIENTO DE 4,5%

La producción nacional en el mes de julio del año 2013, alcanzó un crecimiento de 4,5%, contabilizando 47 meses de continua evolución positiva, determinado por el resultado favorable de todos los sectores, con excepción del sector agropecuario

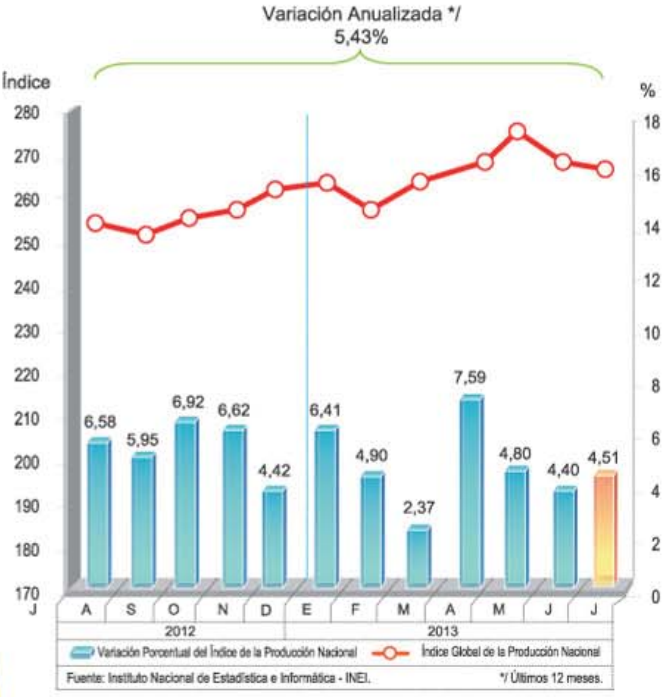
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA REGISTRÓ UN ALZA DE 0,54%

La variación acumulada en los ocho primeros meses del presente año es de 2,76%; y en los últimos doce meses (setiembre 2012 – agosto 2013), de 3,28%

EN LIMA METROPOLITANA SE CREARON 131 MIL 700 NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO

Entre los meses de junio y agosto del presente año, el empleo en Lima Metropolitana se incrementó en 2,9%, lo que equivale a 131 mil 700 personas, en comparación con similar periodo del año anterior

Evolución Mensual de la Producción Nacional 2012-2013 (Variación porcentual)



Producción Nacional

La producción nacional en el mes de julio del año 2013, alcanzó un crecimiento de 4,5%, contabilizando 47 meses de continua evolución positiva, determinado por el resultado favorable de todos los sectores, con excepción del sector agropecuario.

Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Julio 2013

(Año base 1994)

SECTOR	PONDERACIÓN[1/]	VARIACIÓN PORCENTUAL JULIO 2013/2012	ENE-JUL 2013/2012	AGO 12-JUL 13/ AGO 11-JUL 12
Economía Total	**100,00**	**4,51**	**4,99**	**5,43**
DI-Otros Impuestos a los Productos	**9,74**	**2,80**	**4,10**	**5,06**
Total Industrias(Producción)	**90,26**	**4,66**	**5,06**	**5,46**
Agropecuario	7,60	-1,56	1,87	3,18
Pesca	0,72	2,99	-1,53	-7,41
Minería e Hidrocarburos	4,67	3,51	1,32	0,73
Manufactura	15,98	1,41	1,41	1,90
Electricidad y Agua	1,90	7,09	5,65	5,24
Construcción	5,58	11,41	12,95	13,36
Comercio	14,57	4,34	5,53	5,78
Transporte y Comunicaciones	7,52	3,92	5,24	6,06
Financiero y Seguros	1,84	8,80	7,95	8,63
Servicios Prestados a Empresa	7,10	7,65	6,42	6,88
Restaurantes y Hoteles	4,17	5,58	6,64	7,20
Servicios Gubernamentales	6,33	4,30	4,74	4,59
Resto de Otros Servicios [2/]	12,29	6,05	5,70	6,00

Nota: - El cálculo correspondiente al mes de julio de 2013 ha sido elaborado con información disponible al 09-09-2013.
- En este mes los sectores revisaron y actualizaron cifras, según R.J. N° 316-2003-INEI.
[1/] Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.
[2/] Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

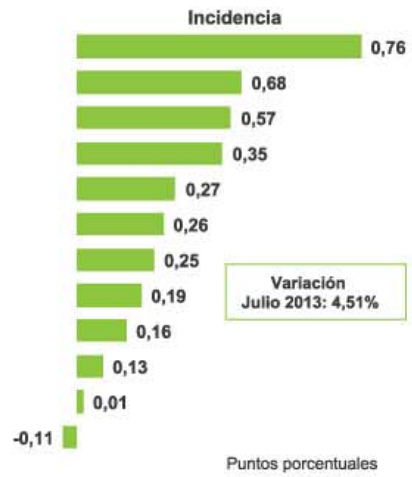
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Ministerio de Agricultura y Riego, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, y Empresas Privadas.

Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional

La producción nacional de 4,5% en julio 2013, se debe al aporte principalmente del sector Resto de Otros Servicios con 0,77 puntos, seguido de construcción 0,76 puntos, el sector comercio 0,68 puntos, servicios prestados a empresas 0,57 puntos, transporte y comunicaciones 0,35 puntos, financiero y seguros 0,27 puntos, servicios gubernamentales 0,26 puntos, restaurantes y hoteles 0,25 puntos y manufactura 0,19 puntos. Mientras que, el sector agropecuario le restó 0,11 puntos al resultado del mes.

Contribución a la Producción Nacional según Actividad Económica: Julio 2013

Economía Total	Var. %
Construcción	11,41
Comercio	4,34
Servicios Prestados a Empresas	7,65
Transporte y Comunicaciones	3,92
Financiero y Seguros	8,80
Servicios Gubernamentales	4,30
Restaurantes y Hoteles	5,58
Manufactura	1,41
Minería e Hidrocarburos	3,51
Electricidad y Agua	7,09
Pesca	2,99
Agropecuario	-1,56



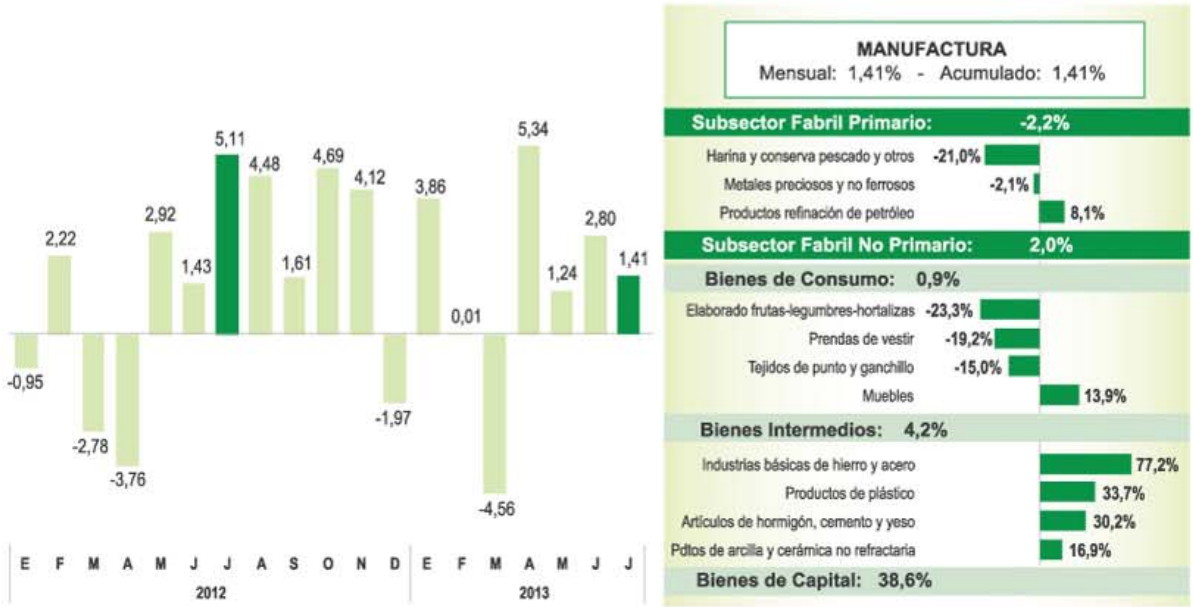
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Comportamiento de la producción por sectores

En julio del presente año, el sector **Manufactura** se incrementó en 1,41%, debido al resultado favorable obtenido por la actividad fabril no primaria en 2,05%; no obstante, la disminución de la industria fabril primaria en 2,18%.

Producción Manufacturera: Julio 2013

(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Ministerio de la Producción – Viceministerio de MYPE e Industria.

En el mes de julio de 2013, el sector **Construcción** creció en 11,41%, respecto a similar mes del año 2012, reflejado en el aumento del consumo interno de cemento en 11,11% y de la inversión en el avance físico de obras en 26,38%.

Producción del Sector Construcción: Julio 2013

(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

Fuente: Empresas productoras de cemento, Ministerio de Economía y Finanzas y Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

Variación de precios a nivel nacional

Los principales indicadores de precios de la economía mostraron incrementos en el mes de agosto 2013, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional subió en promedio 0,55%, el de Lima Metropolitana lo hizo en 0,54%, el Índice de Precios al Por Mayor aumentó 0,85%; y de igual modo, los bienes de capital crecieron en 0,43% y los materiales de construcción en 0,04%.

Variación de los Índices de Precios: Agosto 2013

ÍNDICE DE PRECIOS	AGOSTO 2013	ENE-AGO 2013	SET 2012-AGO 2013
Al Consumidor a Nivel Nacional	0,55	2,63	3,11
Al Consumidor de Lima Metropolitana	0,54	2,76	3,28
Al Por Mayor 1/	0,85	1,97	2,05
Maquinaria y Equipo 2/	0,43	5,59	4,46
Materiales de Construcción 2/	0,04	2,15	1,72

1/ Nacional
2/ En Lima Metropolitana
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional

En agosto 2013, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, con base Diciembre 2011=100, creció en 0,55%, acumulando al octavo mes del año una variación de 2,63% y en el periodo anual (setiembre 2012 – agosto 2013), un crecimiento de 3,11%. Las variaciones porcentuales de las 12 divisiones de consumo son las siguientes:

Índice de Precios al Consumidor Nacional variación según divisiones de consumo: Agosto 2013

DIVISIONES DE CONSUMO	PONDERACIÓN (BASE: DIC. 2011=100)	VARIACIÓN PORCENTUAL AGO 13	ENE-AGO 13	SET 12-AGO 13
ÍNDICE GENERAL	**100,000**	**0,55**	**2,63**	**3,11**
1. Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,481	1,01	2,73	3,05
2. Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,143	1,13	6,14	7,12
3. Prendas de Vestir y Calzado	5,763	0,16	1,13	1,79
4. Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	8,296	0,96	2,97	3,05
5. Muebles, Art. para el Hogar y la Conservación del Hogar	5,241	0,19	1,67	2,04
6. Salud	3,202	0,59	1,95	2,63
7. Transportes	12,444	0,51	2,85	3,70
8. Comunicaciones	3,659	-0,02	-0,85	-1,79
9. Recreación y Cultura	4,945	-0,03	0,56	0,29
10. Educación	8,360	0,04	4,79	4,94
11. Restaurantes y Hoteles	12,772	0,51	3,89	5,51
12. Bienes y Servicios Diversos	6,693	0,12	1,20	1,52

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, creció en 0,55%, acumulando al octavo mes del año una variación de 2,63%.

En el resultado a nivel nacional, influyó el alza de precios en las tarifas eléctricas, que se observó en todas las ciudades, así como del bonito, la gasolina, el limón y el pollo eviscerado; los que en conjunto aportaron 0,289 puntos porcentuales al índice general (0,55%); parcialmente atenuados por los menores precios de algunos productos como, zanahoria, arveja verde criolla, cebolla de cabeza y choclo criollo, así como el pasaje en ómnibus interprovincial por la normalización de sus precios luego de las Fiestas Patrias.

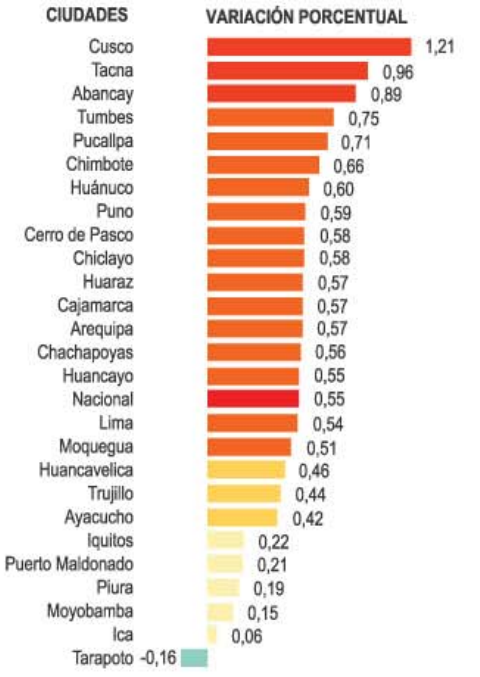
Variación Porcentual de Precios con mayor influencia en el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional: Agosto 2013

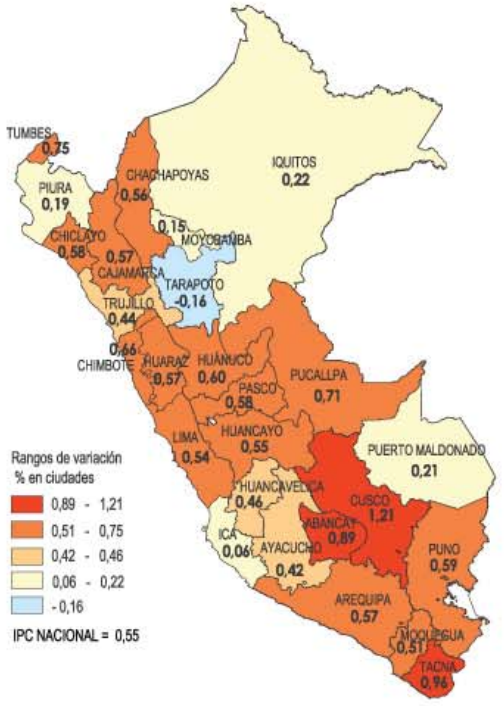
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Nota: *La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del Índice de Precial al Consumidor General.*

El índice de precios al consumidor subió en veinticinco ciudades, en agosto 2013, siendo Cusco (1,21%), Tacna (0,96%) y Abancay (0,89%), los que mostraron los resultados más altos. De otro lado, Ica con 0,06% y Moyobamba con 0,15%, se ubicaron como las de menor variación positiva. En tanto que, Tarapoto presentó una variación negativa de -0,16%.

Variación Mensual del Índice de Precios al Consumidor de Principales Ciudades: Agosto 2013





Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Variación de Precios en Lima Metropolitana

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base 2009 = 100,0), correspondiente al mes de agosto 2013, registró un alza de 0,54%. La variación acumulada en los primeros ocho meses del presente año es de 2,76%; y en los últimos doce meses (setiembre 2012 – agosto 2013), de 3,28%, con una tasa promedio mensual de 0,27%.

En el resultado de agosto 2013, influyó el aumento de precios que vienen registrando los alimentos, principalmente los pescados, por el menor desembarque observado desde el mes anterior; los productos agrícolas estacionales como la papa y algunas frutas; así como la carne de pollo. También incidió, el alza en las tarifas de la electricidad y la gasolina.

Incidencia en el Índice General de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, según Grupos de Consumo: Agosto 2013

GRUPOS DE CONSUMO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (Puntos porcentuales)
ÍNDICE GENERAL	0,54	
1. Alimentos y bebidas	0,85	0,336
2. Alquiler de vivienda, combustibles y electricidad	0,94	0,084
3. Transportes y comunicaciones	0,47	0,073
4. Cuidados y conservación de la salud	0,59	0,021
5. Vestido y calzado	0,23	0,013
6. Otros bienes y servicios	0,12	0,008
7. Muebles, enseres y mantenimiento de la vivienda	0,14	0,007
8. Esparcimiento, diversión, servicios culturales y de enseñanza	0,00	0,000

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Evolución de los Precios

De los 532 productos que componen la canasta familiar, durante el mes de agosto, 290 productos registraron alza de precios; en tanto que, 114 productos bajaron de precio y los otros 128 productos no mostraron variación.

Evolución de los precios de los principales alimentos (Nuevos soles por kilogramo)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Condición de actividad

Los resultados obtenidos en la Encuesta Permanente de Empleo correspondiente al trimestre móvil: mayo-junio-julio 2013, revelan que en Lima Metropolitana se generaron 131 mil 700 nuevos puestos de trabajo.

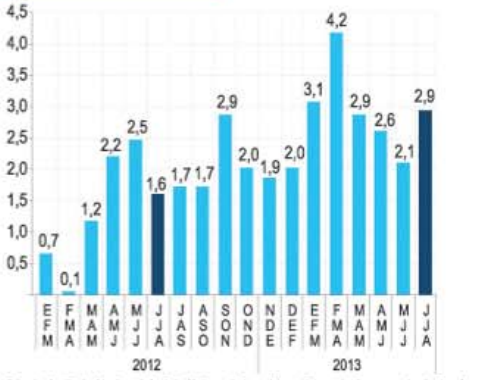
Lima Metropolitana: Población en edad de trabajar, según condición de actividad (Miles de personas)

CONDICIÓN DE ACTIVIDAD	TRIMESTRE MÓVIL JUN-JUL AGO 12	TRIMESTRE MÓVIL JUN-JUL AGO 13	VARIACIÓN TRIMESTRE MÓVIL ABSOLUTA (MILES)	VARIACIÓN TRIMESTRE MÓVIL (%)
Total de población en edad de trabajar	**6 971,8**	**7 098,3**	**126,5**	**1,8**
Población económicamente activa	**4 794,9**	**4 878,5**	**83,6**	**1,7**
.Ocupada	4 475,5	4 607,2	131,7	2,9
.Desocupada	319,4	271,3	-48,1	-15,1
Población económicamente inactiva	**2 176,9**	**2 219,8**	**42,9**	**2,0**

Nota1: A partir de Octubre 2010, se actualizó el marco y diseño muestral con información proveniente del Censo 2007. Para el trimestre móvil Junio-Julio-Agosto 2013 el tamaño de la muestra es de 4 800 viviendas, resultando 1 600 viviendas mensuales distribuidas en 400 conglomerados.
Nota 2: Por razones de redondeo, la suma de la información parcial puede diferir por decimales de la información total.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

Evolución de la Población Ocupada según trimestre móvil

(Variación porcentual respecto a similar trimestre del año anterior)



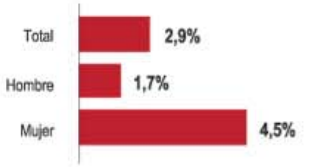
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

Población ocupada

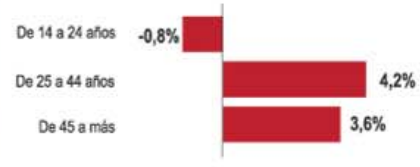
En el trimestre de referencia, la población ocupada masculina aumentó en 1,7% (41 mil 800 hombres) y la población femenina en 4,5% (89 mil 800 mujeres).

De acuerdo con la edad, la ocupación aumentó en 4,2% (100 mil 300 personas) el grupo de edad de 25 a 44 años, seguido del grupo de 45 y más años con 3,6% (39 mil 400 personas); mientras que disminuyó en 0,8% (8 mil 100 personas) en el grupo de 14 a 24 años de edad.

Población ocupada según sexo y grupos de edad (Variación porcentual y miles de personas)



Población ocupada según sexo (Miles de personas)	Jun-Jul Ago 12	Jun-Jul Ago 13
Total	4 475,5	4 607,2
Hombre	2 487,4	2 529,2
Mujer	1 988,1	2 077,9



Población ocupada según grupos de edad (Miles de personas)	Jun-Jul Ago 12	Jun-Jul Ago 13
De 14 a 24 años	967,0	958,9
De 25 a 44 años	2 403,4	2 504,1
De 45 a más	1 104,8	1 144,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática -Encuesta Permanente de Empleo

Población Económicamente Activa ocupada según ramas de actividad

Según las ramas de actividad, la ocupación se incrementó 7,5% en Construcción, 4,7% en Servicios, 2,9% en Comercio; mientras se redujo en 2,4% en el sector Manufactura. El 54,8% de la población económicamente activa ocupada de Lima Metropolitana se encuentra trabajando en Servicios, el 21,3% en Comercio, el 15,6% en Manufactura, el 7,0% en Construcción y el 1,3% en otras actividades extractivas.

Población ocupada según ramas de actividad económica (Variación porcentual y miles de personas)

POBLACIÓN OCUPADA, SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD
(Miles de personas)

	Jun-Jul Ago 2012	Jun-Jul Ago 2013	Variación absoluta
	299,7	322,1	22,4
	2 410,6	2 523,3	112,7
	953,6	981,4	27,8
	735,4	717,5	-17,9

1/ Incluye las actividades de restaurantes y hoteles, transportes y comunicaciones, sector público, salud, educación,etc.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática -Encuesta Permanente de Empleo

Ingreso por trabajo principal

Las actividades de Construcción y Manufactura registran los mayores incrementos de ingreso por trabajo, con 9,1% y 6,6%, respectivamente.

Ingreso promedio mensual proveniente del trabajo según ramas de actividad (Variación porcentual y nuevos soles)

INGRESO PROMEDIO MENSUAL, SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD
(Nuevos soles)

	Jun-Jul Ago 2012	Jun-Jul Ago 2013	Variación S/.
	1 657,1	1 808,2	151,1
	1 261,0	1 343,9	82,9
	1 029,3	1 092,8	63,5
	1 379,8	1 434,0	54,2

1/ Incluye las actividades de restaurantes y hoteles, transportes y comunicaciones, sector público, salud, educación.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática -Encuesta Permanente de Empleo

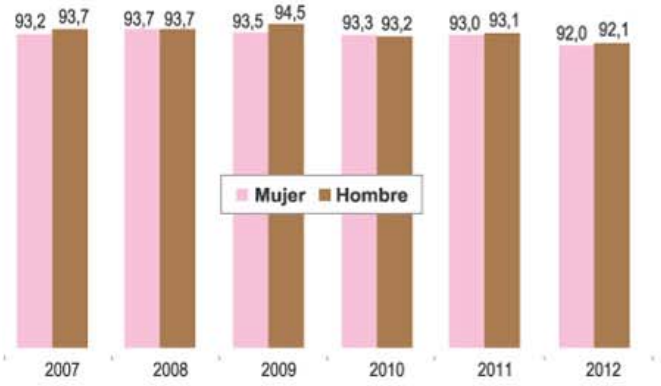
La ocupación se incrementó 7,5% en Construcción, 4,7% en Servicios, 2,9% en Comercio, mientras se redujo en 2,4% en el sector Manufactura.

Asistencia a educación primaria

En el segundo trimestre del año 2013, se observó que la asistencia a educación primaria en las niñas y en los niños no muestra diferencias significativas ya que 95 de cada 100 niñas asistieron al colegio y en el caso de los niños 94 de cada 100. Por área de residencia, se observa que en el área urbana 95 de cada 100 niñas asistieron a educación primaria, en el caso de los niños es 93 de cada 100. En cambio, en el área rural tanto niñas como niños, en ambos casos, asistieron 95 de cada 100 a educación primaria.

Perú: Tasa neta de asistencia a educación primaria de niños y niñas de 6 a 11 años de edad, 2007-2013

(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Trimestre	2012		2013P/	
	Niño	Niña	Niño	Niña
II	91,2	93,0	93,7	94,6
III	92,3	91,3		
IV	90,8	90,6		

P/ Preliminar
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática
Encuesta Nacional de Hogares.

Área	II Trimestre			
	2012		2013P/	
	Niño	Niña	Niño	Niña
Área Urbana	90,8	93,7	93,1	94,5
Área Rural	92,2	91,5	94,9	94,9

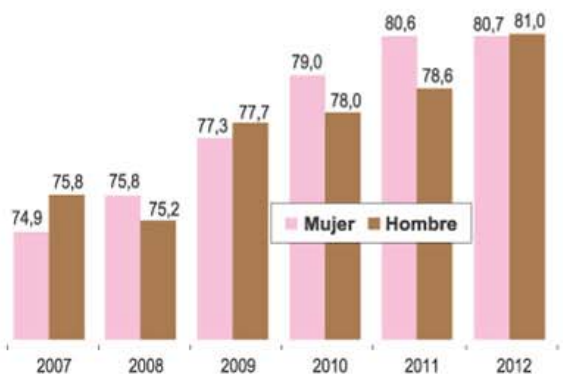
P/ Preliminar
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática
Encuesta Nacional de Hogares.

Asistencia a educación secundaria

A nivel nacional, la tasa de asistencia a educación secundaria de las mujeres (83,3%) fue superior que la de los hombres (81,0%). Sin embargo, por área de residencia se observan diferencias. Así, en el área urbana se dio una mayor tasa de asistencia de mujeres (88,8%) que de hombres (85,9%); mientras que en el área rural la tasa de asistencia de hombres (72,6%) fue mayor comparada con la de mujeres (70,8%).

Perú: Tasa neta de asistencia a educación secundaria de los / las adolescentes de 12 a 16 años de edad, 2007-2013

(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Trimestre	2012		2013P/	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
II	82,3	79,1	81,0	83,3
III	79,2	82,6		
IV	79,8	79,6		

P/ Preliminar
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática
Encuesta Nacional de Hogares.

Área	II Trimestre			
	2012		2013P/	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Área Urbana	86,3	83,0	85,9	88,8
Área Rural	74,2	71,1	72,6	70,8

P/ Preliminar
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática
Encuesta Nacional de Hogares.

Población con algún problema de salud

Más mujeres (36,1%) que hombres (29,0%) reportaron padecer algún problema de salud crónico, tales como: artritis, hipertensión, asma, reumatismo, diabetes, tuberculosis, Virus Inmunodeficiencia Adquirida (VIH/SIDA), colesterol, entre otros, existiendo una diferencia de 7,1 puntos porcentuales.

En el caso de problemas de salud no crónico, también más mujeres (34,7%) que hombres (34,2%) informaron haber sufrido este tipo de problema de salud, sin embargo la diferencia no es muy significativa

Perú: Población con algún problema de salud, según sexo
(Porcentaje respecto del total de la población)

PROBLEMA DE SALUD / SEXO	ABR-MAY JUN 12	ABR-MAY JUN 13P/	VARIACIÓN ABSOLUTA (PUNTOS PORCENTUALES)
Con problema de salud crónico1/			
Hombre	28,1	29,0	0,9
Mujer	35,8	36,1	0,3
Con problema de salud no crónico2/			
Hombre	34,2	34,2	0,0
Mujer	33,8	34,7	0,9

1/ Se considera población con algún problema de salud crónico, a aquella que reportó padecer enfermedad crónica (artritis, hipertensión, asma, reumatismo, diabetes, tuberculosis, VIH, colesterol, etc) o malestares crónicos.
2/ Se considera población con algún problema de salud no crónico, a aquella que reportó haber padecido: síntoma o malestar, enfermedad o accidente en las últimas 4 semanas anteriores a la encuesta.
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Lugar o establecimiento de consulta en salud

Más mujeres (19,3%) que hombres (16,7%) consultaron en establecimientos del Ministerio de Salud. En cambio, en farmacia o botica lo hicieron más hombres (19,3%) que mujeres (15,6%). En un establecimiento de EsSalud, casi en la misma proporción hombres (7,4%) y mujeres (7,1%) fueron atendidos.

Perú: Población con algún problema de salud, según lugar o establecimiento de consulta en salud y sexo (Porcentaje)

LUGAR O ESTABLECIMIENTO / SEXO	ABR-MAY JUN 12	ABR-MAY JUN 13P/	VARIACIÓN ABSOLUTA
MINSA1/			
Hombre	14,7	16,7	2,0
Mujer	17,7	19,3	1,6
EsSalud2/			
Hombre	7,3	7,4	0,1
Mujer	7,5	7,1	-0,4
Particular3/			
Hombre	9,0	8,3	-0,7
Mujer	8,8	9,0	0,2
Farmacia			
Hombre	19,7	19,3	-0,4
Mujer	16,2	15,6	-0,6

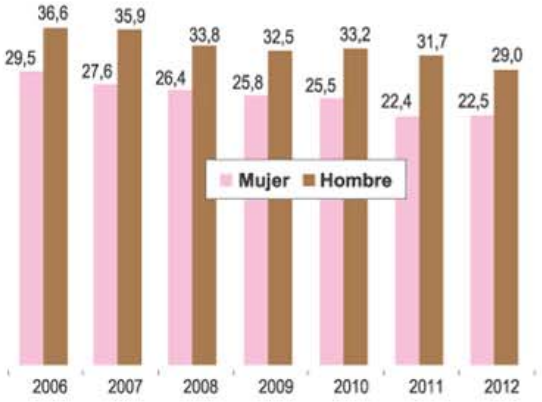
1/ Incluye centro de salud MINSA, puesto de salud MINSA, centro o puesto de salud CLAS y hospital MINSA.
2/ Incluye posta, policlínico y hospital de EsSalud.
3/ Incluye clínica particular y consultorio médico particular.
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Acceso a programas sociales

En el segundo trimestre del año 2013, se observó mayor proporción de acceso de los hogares con jefe hombre (26,1%) que con jefa mujer (17,9%) a los programas sociales alimentarios (el Vaso de Leche, Comedor Popular, Desayuno Escolar, Papilla o Yapita (PACFO), Canasta Alimentaria-PANFAR u otros). Esta situación se observó también en el área urbana (excluye Lima Metropolitana) como en el área rural.

Perú: Hogares con algún miembro beneficiario de programas alimentarios por condición de jefe o jefa de hogar, 2006-2013 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Trimestre	2011		2012		2013P/	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
I	31,1	21,8	30,3	23,2	25,2	17,6
II	28,3	21,9	26,2	22,3	26,1	17,9
III	32,1	24,3	29,0	22,1		
IV	34,7	21,9	30,6	22,1		

P/ Preliminar
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática
Encuesta Nacional de Hogares.

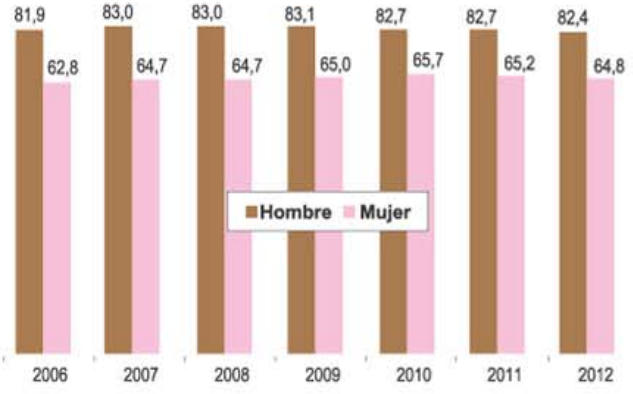
Área	II Trimestre					
	2011		2012		2013P/	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Lima Metrop.	20,1	21,0	19,2	19,8	17,8	14,6
Área Urbana	20,2	15,9	18,8	17,7	21,1	16,2
Área Rural	47,9	38,2	45,3	36,0	41,8	27,2

P/ Preliminar
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática
Encuesta Nacional de Hogares.

Tasa de actividad económica

Más hombres (80,8%) que mujeres (64,1%) participan en la actividad económica. Según área de residencia, se observa también una mayor participación de los hombres que de las mujeres, tanto en el área urbana como en el rural.

Perú: Tasa de Actividad masculina y femenina, 2006 - 2013 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Tasa de Actividad por ámbito geográfico, según sexo, 2012-2013 (Porcentaje)

Trimestre / Sexo	Nacional	Metropolitana	Área Urbana	Área Rural
2012				
I Hombre	83,6	83,4	80,3	90,2
Mujer	66,3	64,8	64,2	72,9
II Hombre	82,8	81,5	81,1	87,9
Mujer	65,9	62,4	64,6	73,8
III Hombre	82,4	78,7	81,4	89,3
Mujer	63,8	60,9	62,4	71,1
IV Hombre	80,9	78,6	79,5	86,8
Mujer	64,5	63,5	61,9	71,4
2013P/				
I Hombre	81,6	77,9	80,6	89,2
Mujer	63,5	60,5	61,7	71,8
II Hombre	80,8	76,2	81,1	86,6
Mujer	64,1	59,7	63,8	71,9
III Hombre				
Mujer				
IV Hombre				
Mujer				

P/ Preliminar
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática
Encuesta Nacional de Hogares.

Compendio Estadístico del PERÚ 2013

INCLUYE

- 2 Tomos
  - Estadísticas Sociales
  - Estadísticas Económicas y Financieras
- Edición de bolsillo
- CD ROM

Dirigido a investigadores, docentes, estudiantes, autoridades, empresarios y público en general.

Contiene información estadística oficial, actualizada y confiable de los últimos diez años, clasificada en 26 sectores, más de 1 100 cuadros estadísticos.

Por promoción adquiéralo a tan sólo **S/. 180**

A partir del 1 de octubre

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Mantente al tanto de nuestros:

- Informes Técnicos Económicos y Sociales Mensuales y Trimestrales
- Últimas Publicaciones
- Cursos
- Eventos

y mucho más....

Visítanos en Facebook

- **Jefe INEI**
  Dr. Alejandro Vilchez De los Ríos
- **Subjefe INEI**
  Dr. Aníbal Sánchez Aguilar
- **Director Técnico de Indicadores Económicos**
  Econ. José García Zanabria
- **Directora Técnica de Demografía e Indicadores Sociales**
  Mg. Rofilia Ramírez Ramírez
- **Director Técnico de Difusión**
  Econ. Francisco Casaretto Fonseca

INEI Instituto Nacional de Estadística e Informática

Av. General Garzón 658
Jesús María, Lima 11-Perú
Central Telefónica: 203 2640 / 652 0000