

Indicadores Económicos y Sociales



PRODUCCIÓN NACIONAL CRECIÓ 3,77%

En julio de 2016, la economía peruana se incrementó en 3,77% y contabilizó 84 meses de comportamiento positivo. En los primeros siete meses del año creció en 4,04% y en el periodo agosto 2015 - julio 2016 llegó a 4,05%.

PRECIOS EN LIMA METROPOLITANA SUBIERON 0,36%

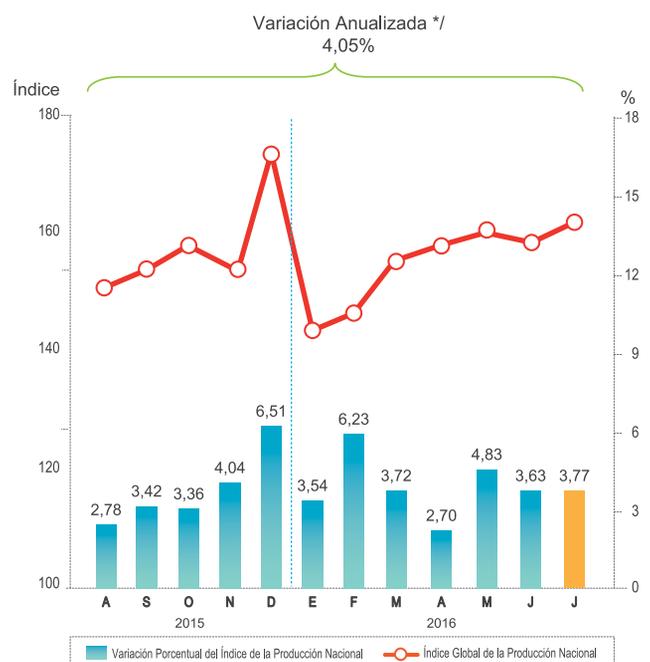
El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana aumentó 0,36%, con una variación acumulada (enero - agosto 2016) de 1,96% y la anualizada (setiembre 2015 - agosto 2016) llegó a 2,94%.

MÁS DE 56 MIL PUESTOS DE TRABAJO SE CREARON EN LIMA METROPOLITANA

En el trimestre junio-julio-agosto 2016, la población ocupada de Lima Metropolitana se incrementó en 1,2%, es decir, se crearon 56 mil 400 nuevos puestos de trabajo.

Evolución Mensual de la Producción Nacional 2016

(Variación porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

* / Últimos 12 meses.

Producción Nacional

En el mes de julio de 2016, la economía peruana creció en 3,77% con una variación acumulada en el periodo enero-julio de 4,04% y en los últimos doce meses (agosto 2015 - julio 2016) se incrementó en 4,05%. Este comportamiento se explica

por el avance de los sectores Minería e Hidrocarburos, Telecomunicaciones, Pesca, Comercio y Manufactura, que en conjunto explican el 70% de la variación mensual. Por el contrario, disminuyó la producción de los sectores Construcción y Agropecuario.

Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional

Julio 2016 (Año base 2007)

SECTOR	PONDERACIÓN ^{1/}	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		JULIO 2016/2015	ENE-JUL 2016/2015	AGO 15-JUL 16/ AGO 14-JUL 15
Economía Total	100,00	3,77	4,04	4,05
DI-Otros Impuestos a los Productos	8,29	0,81	1,76	1,68
Total Industrias (Producción)	91,71	4,02	4,24	4,26
Agropecuario	5,97	-2,11	0,53	1,44
Pesca	0,74	103,23	-29,68	-14,03
Minería e Hidrocarburos	14,36	14,09	18,87	16,44
Manufactura	16,52	1,16	-4,43	-2,86
Electricidad, Gas y Agua	1,72	6,57	8,56	8,16
Construcción	5,10	-7,53	0,05	-1,75
Comercio	10,18	1,22	2,33	3,03
Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	4,97	2,68	3,41	2,92
Alojamiento y Restaurantes	2,86	3,06	2,75	2,74
Telecomunicaciones y Otros Servicio de Información	2,66	9,26	9,10	9,36
Financiero y Seguros	3,22	6,30	7,43	8,18
Servicios Prestados a Empresas	4,24	2,09	2,43	3,17
Administración Pública, Defensa y otros	4,29	4,57	4,70	4,53
Otros Servicios ^{2/}	14,89	4,24	4,27	4,16



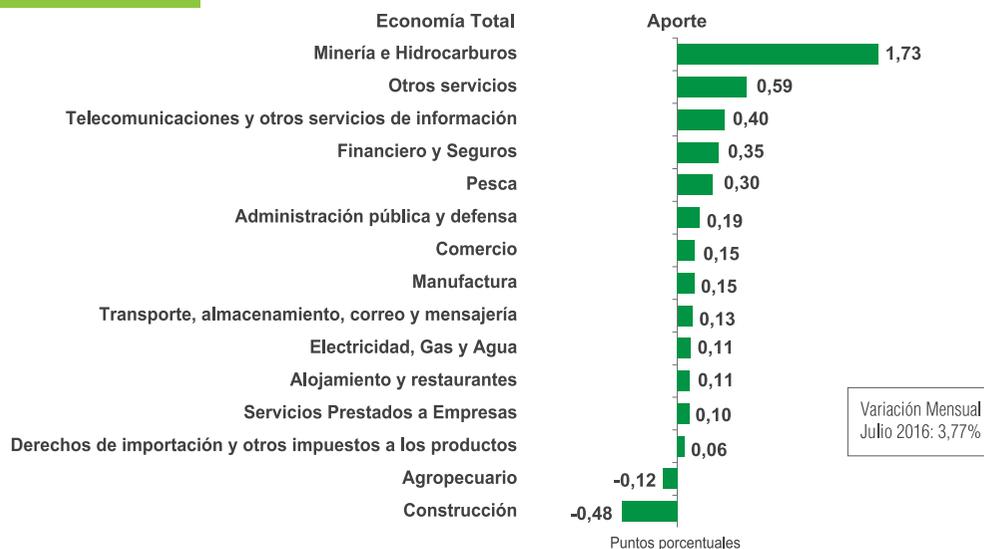
Nota : El cálculo correspondiente al mes de Julio de 2016 ha sido elaborado con información disponible al 12-09-2016.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 2007

2/ Incluye Servicios Inmobiliarios y Servicios Personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Ministerio de Agricultura y Riego, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, y Empresas Privadas.

Contribución a la variación de la Producción Nacional, según actividad económica: Julio 2016



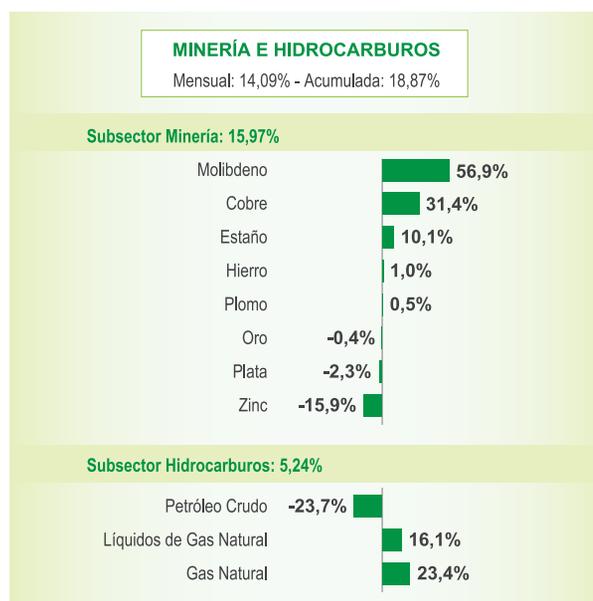
Comportamiento de la producción por sectores

En el mes de julio de 2016, el sector **Minería e Hidrocarburos** aumentó en 14,09% por el avance de los subsectores Minería Metálica (15,97%) e Hidrocarburos (5,24%).

En la minería metálica destacó la extracción de molibdeno (56,9%), cobre (31,4%),

estaño (10,1%), hierro (1,0%), plomo (0,5%) y en el subsector hidrocarburos resalta la producción de líquidos de gas natural (16,1%) y gas natural (23,4%); no obstante, disminuyó la producción de petróleo crudo (-23,7%).

Producción del Sector Minería e Hidrocarburos: Julio 2016

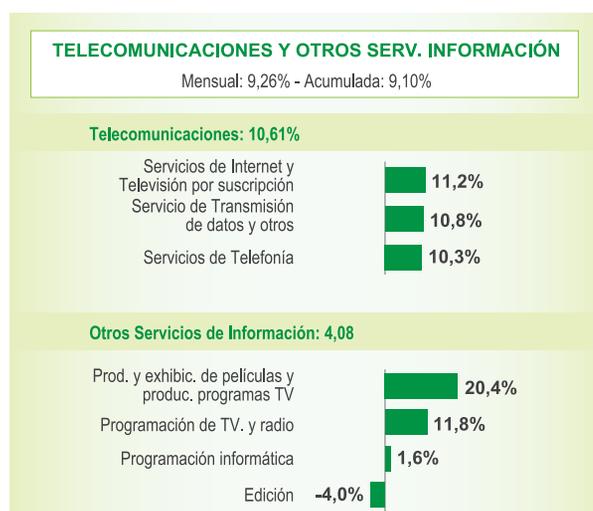


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

El sector **Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información** creció en 9,26%, impulsado por la actividad de telecomunicaciones que aumentó en 10,61%,

destacando el incremento de los servicios de internet y de televisión por cable (11,2%), servicio de transmisión de datos y telefonía móvil (10,8%).

Producción del Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información: Julio 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Indicadores de Precios de la Economía

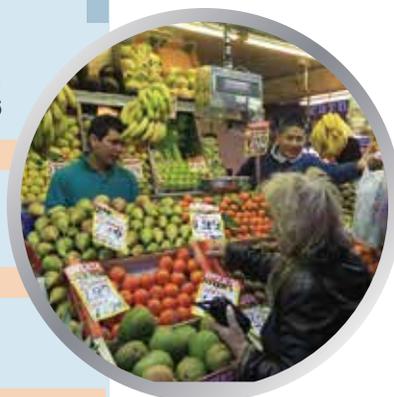
Variación de precios a nivel nacional

En el mes de agosto de 2016, el Índice de Precios a Nivel Nacional aumentó en 0,30% y el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana se incrementó en 0,36%. En tanto, los precios al consumidor al por

mayor a nivel nacional y los precios de maquinaria y equipo de Lima Metropolitana subieron en 0,43% y 0,79% respectivamente. Del mismo modo, el Índice de Precios de Materiales de Construcción creció 0,14%.

Variación de los Índices de Precios: Setiembre 2016

ÍNDICE DE PRECIOS	AGOSTO 2016	ENE - AGO 2016	SET 15 AGO 16
Al Consumidor a Nivel Nacional	0,30	1,96	2,99
Al Consumidor de Lima Metropolitana	0,36	1,96	2,94
Al Por Mayor a nivel Nacional	0,43	-0,10	0,95
Maquinaria y Equipo ^{1/}	0,79	-0,61	2,69
Materiales de Construcción ^{1/}	0,14	2,75	3,63

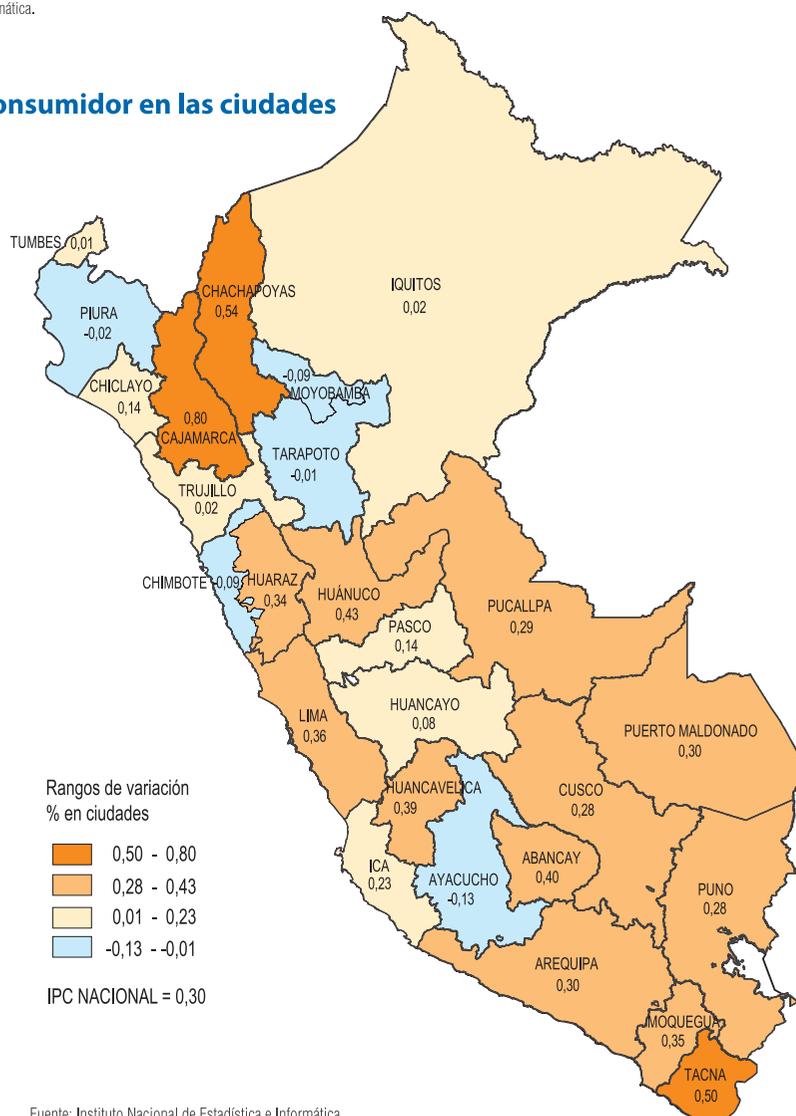


^{1/} En Lima Metropolitana

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de Precios al Consumidor en las ciudades

En el mes de agosto del presente año, 21 ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor presentaron alza de precios. Las ciudades con mayor incremento fueron Cajamarca 0,80%, Chachapoyas 0,54%, Tacna 0,50%, Huánuco 0,43% y Abancay con 0,40%. Mientras que, cinco ciudades disminuyeron sus precios, Ayacucho en -0,13%, Moyobamba y Chimbote con -0,09%, cada una; Piura -0,02% y Tarapoto -0,01%.



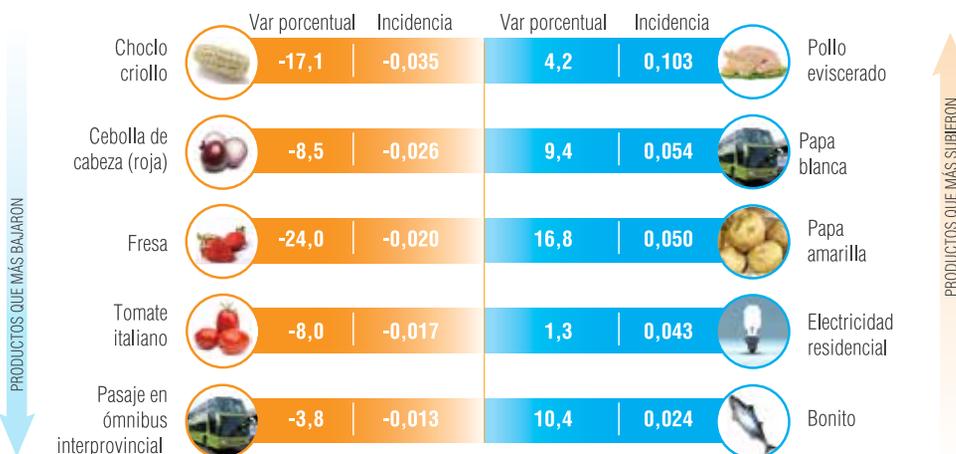
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Variación de precios en Lima Metropolitana

En agosto de 2016, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana aumentó 0,36% registrando una variación acumulada

(enero-agosto 2016) de 1,96% y la anualizada (setiembre 2015 - agosto 2016) de 2,94%, con una tasa promedio mensual de 0,24%.

Variación Porcentual de Precios con mayor influencia en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana: Agosto 2016



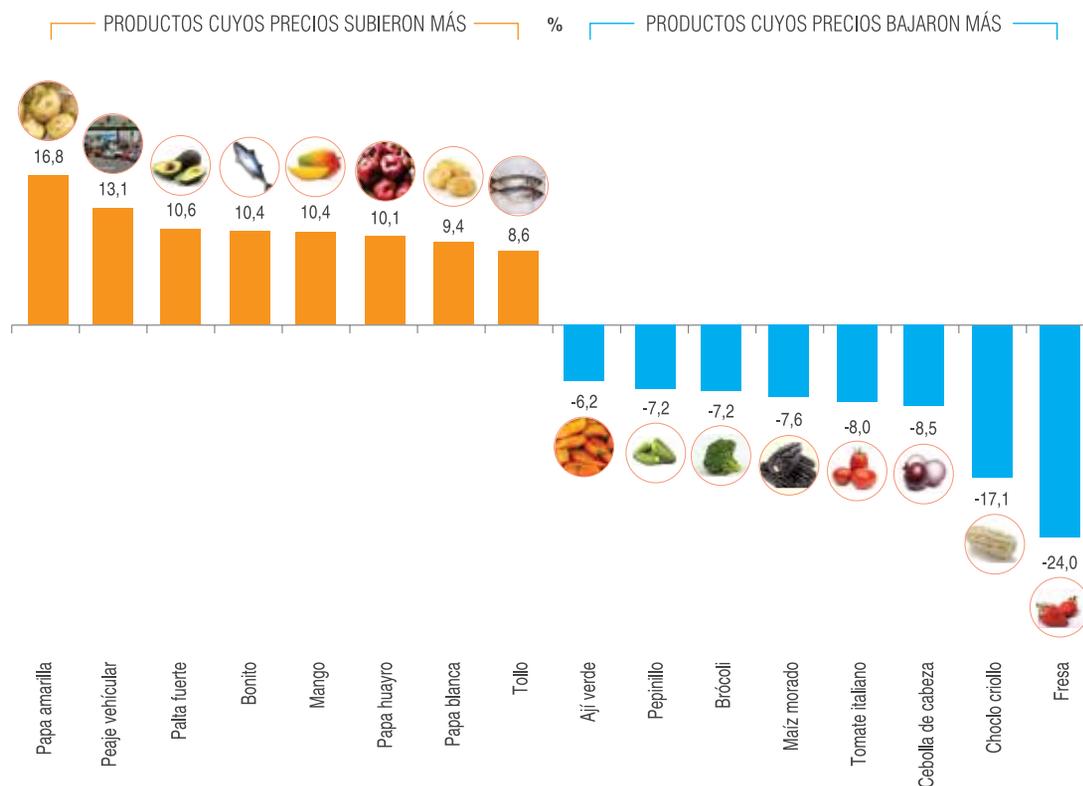
Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General. Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Evolución de los precios

Durante el mes de análisis, de los 532 productos que componen la canasta familiar, 318 subieron

de precio, 110 bajaron y 104 no registraron variación en sus precios.

Variación Porcentual de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Agosto 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Mercado Laboral en Lima Metropolitana

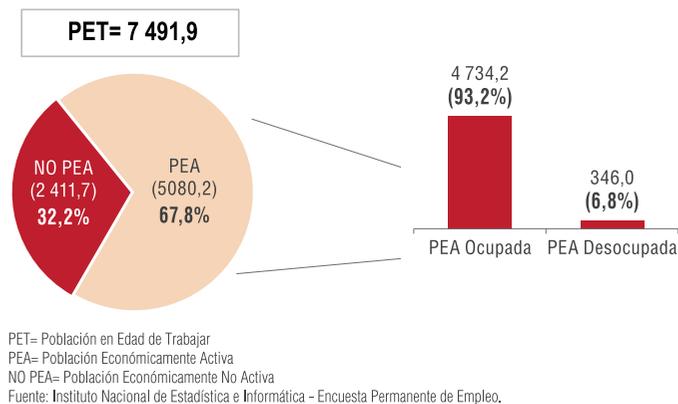
Condición de actividad

En el trimestre móvil junio-julio-agosto 2016, se registraron en Lima Metropolitana 7 millones 491 mil 900 personas con edad para desempeñar una actividad económica (PET), que constituye la población potencialmente demandante de empleo. La PET está compuesta por la Población

Económicamente Activa (PEA), que representa el 67,8% (5 millones 80 mil 200 personas) y por la Población Económicamente No Activa (No PEA) con el 32,2% (2 millones 411 mil 700 personas), que agrupa a las personas que no participan en la actividad económica como ocupados ni desocupados.

Lima Metropolitana: Población en edad de trabajar según condición de actividad

Trimestre: Jun-Jul-Ago 2016 (Miles de personas)



491,9

Niveles de empleo

De cada 100 personas de la población económicamente activa (PEA), 93 tienen empleo y 7 buscan trabajo activamente. De la población ocupada: 61 cuentan con

empleo adecuado y 32 están subempleados: 10 subempleados por horas (visible) y 22 por ingresos (invisible).

Lima Metropolitana: Tasas de niveles de empleo

Trimestre móvil: Jun-Jul-Ago 2015 -Jun-Jul-Ago 2016 (Porcentaje)

NIVELES DE EMPLEO	TRIMESTRE MÓVIL		VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUALES)
	JUN-JUL-AGO 2015	JUN-JUL-AGO 2016	
Total Población económicamente activa	100,0	100,0	-
I. Tasa de Ocupación	93,9	93,2	-0,7
. Empleo adecuado	61,8	60,6	-1,2
. Subempleo	32,1	32,5	0,4
-Subempleo por horas (visible)	8,9	10,5	1,6
-Subempleo por ingresos (invisible)	23,2	22,0	-1,2
II. Tasa de Desempleo	6,1	6,8	0,7



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

Población ocupada según tamaño de la empresa

El empleo adecuado se incrementó en 2,4% (28 mil 500 personas) en las empresas de 51 y más trabajadores; mientras que se redujo en

1,4% (21 mil 200 personas) en empresas de 1 a 10 trabajadores y en 1,1% (4 mil 200 personas) en empresas de 11 a 50

Lima Metropolitana: Población con empleo adecuado según tamaño de empresa

Trimestre móvil: Jun-Jul-Ago 2015 -Jun-Jul-Ago 2016 (Miles de personas)

TAMAÑO DE EMPRESA	JUN-JUL/AGO 15 VALOR ESTIMADO	JUN-JUL/AGO 16			VARIACIÓN TRIMESTRE MÓVIL	
		VALOR ESTIMADO	INTERVALO INFERIOR	INTERVALO SUPERIOR	ABSOLUTA (MILES)	(%)
Total	3077,7	3080,8	2994,1	3167,4	3,1	0,1
Tamaño de empresa						
De 1 a 10 trabajadores	1524,5	1503,3	1436,2	1570,4	-21,2	-1,4
De 11 a 50 trabajadores	377,5	373,3	337,0	409,6	-4,2	-1,1
De 51 y más trabajadores	1175,7	1204,2	1140,5	1267,8	28,5	2,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

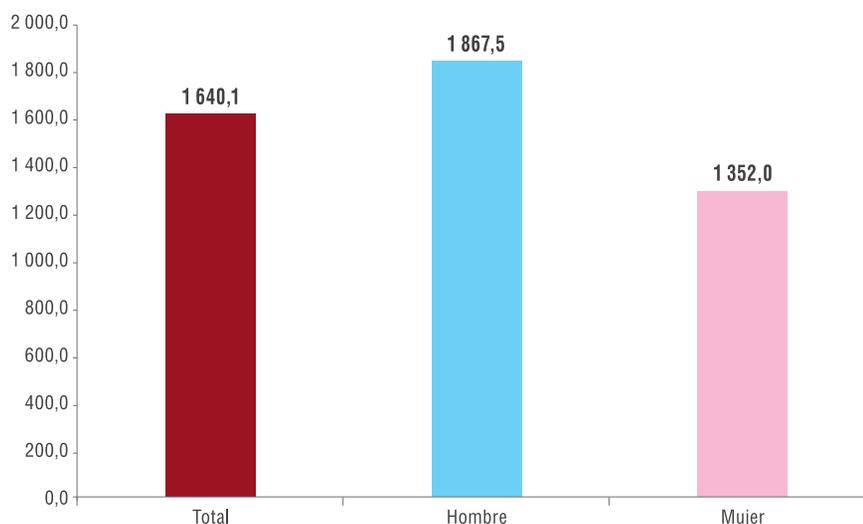
Ingreso promedio mensual según sexo

En este trimestre de análisis, el ingreso aumentó en 10,4% para las mujeres (127,4 soles) y en 4,6% para los hombres (81,4 soles). El ingreso promedio mensual de los hombres

se ubicó en 1 867,5 soles y de las mujeres en 1 352,0 soles, es decir, los hombres ganan en promedio S/ 515,5 soles más que las mujeres.

Lima Metropolitana: Ingreso promedio mensual según sexo

Trimestre móvil: Jun-Jul-Ago 2016 (Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

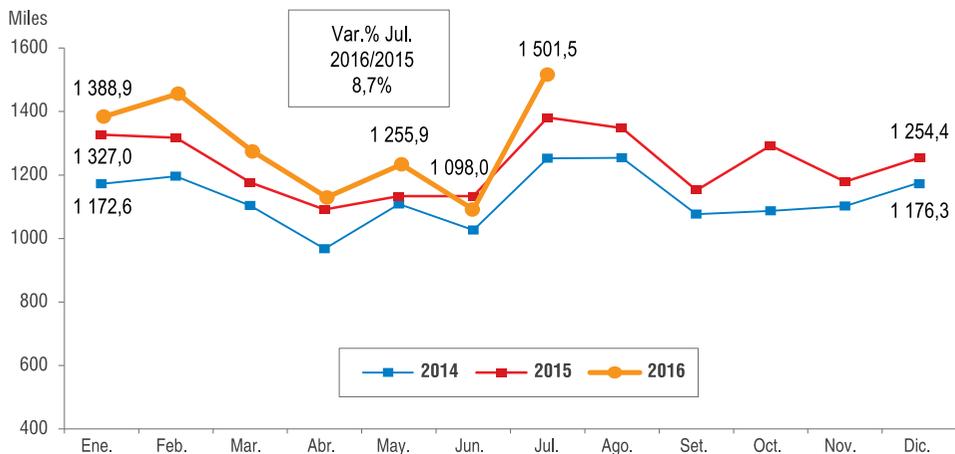
Evolución del Movimiento Migratorio Peruano

Flujo migratorio total

El flujo migratorio total de entradas y salidas de peruanos/os y extranjeras/os durante el mes de julio de 2016 fue de 1 millón 501 mil 543 movimientos, resultado mayor en 8,7%

comparado con similar mes de 2015. Este comportamiento se explica por el aumento en el número de movimiento de entradas (8,6%) y salidas (8,8%) de peruanos y extranjeros.

Perú: Movimiento Migratorio Total de Entradas y Salidas, 2014 - 2016 ^{P/}



P/ Cifras Preliminares
Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones
Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática

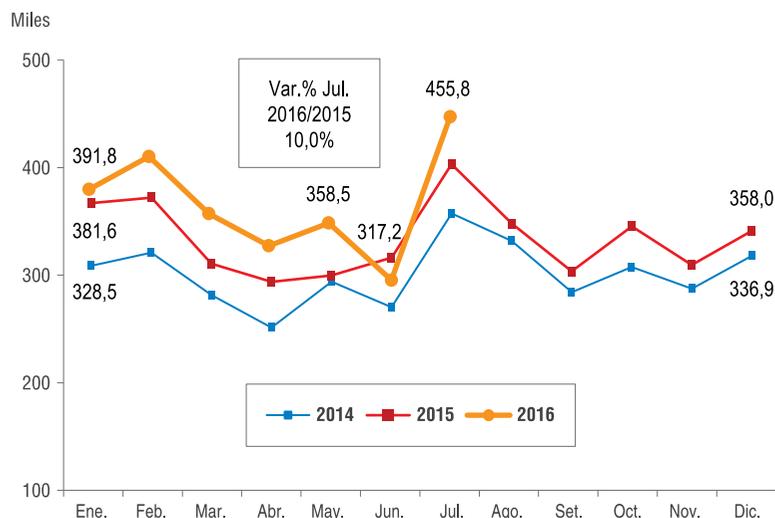
Movimientos de entradas de extranjeras/os al país

En el mes de julio de 2016, se registraron 455 mil 750 movimientos migratorios de entradas de extranjeras/os al país por los diferentes puestos de control a nivel nacional, cifra superior en 10,0% respecto al mismo mes de 2015.

Las extranjeras/os que ingresaron al país llegaron principalmente de Chile (45,8%), flujo registrado mayoritariamente en el

Puesto de Control Fronterizo de Santa Rosa en Tacna; seguido de Estados Unidos (11,7%), Ecuador (9,6%), Bolivia (5,7%), España (4,4%), Colombia y Brasil (3,8% cada uno), México y Panamá (2,7% cada uno), Argentina (2,4%), y otros países (7,4%). De las extranjeras/os que ingresaron al país, el 50,6% son hombres y el 49,4% mujeres.

Perú: Movimiento Migratorio de Entrada de extranjeros, 2014 - 2016 ^{P/}



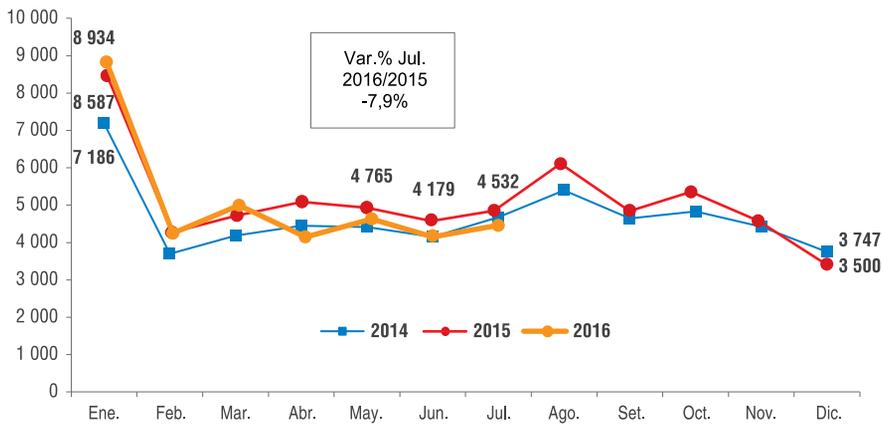
P/ Cifras Preliminares
Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones.
Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Entrada de extranjeras/os al país con calidad migratoria de trabajador

Durante el mes de análisis, se registraron 4 mil 532 movimientos migratorios de entradas de extranjeras/os al país con calidad migratoria de trabajador, cifra menor en 7,9% comparado con el mismo mes del año 2015. Según nacionalidad, las extranjeras/os que entraron el país con calidad migratoria de

trabajador fueron de Colombia (18,4%), España (15,0%), Chile (11,7%), Argentina (7,7%), Brasil (7,4%), Ecuador (6,3%), EE.UU. (4,8%), Venezuela (4,4%), México (2,8%), Bolivia (2,3%), Gran Bretaña (2,2%), China R.P. (2,0%), Alemania e Italia (1,6% cada uno), Francia (1,5%) y otros países (10,3%).

Perú: Entrada de Extranjeras y Extranjeros, con Calidad Migratoria de Trabajador, 2014 - 2016 ^{P/}



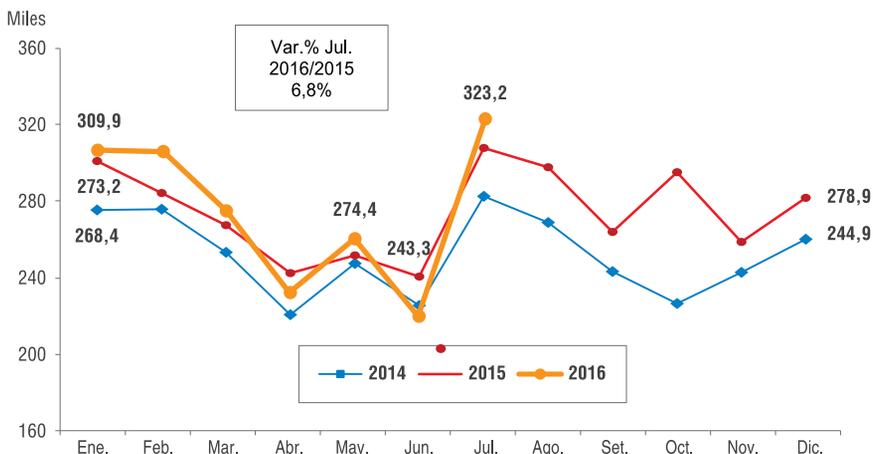
^{P/} Cifras Preliminares
Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones.
Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Movimientos de salida de peruanas/os al exterior

En julio de 2016, los movimientos de salidas de peruanas/os al exterior totalizaron 323 mil 212, cifra mayor en 6,8% a lo registrado en el mismo mes de 2015. Según país de destino, las peruanas/os partieron rumbo a Chile (47,0%), Estados Unidos (10,9%), Bolivia (8,5%), Ecuador

(5,0%), Colombia y España (4,4% cada uno), Panamá y México (3,5% cada uno), Brasil (2,6%), Argentina (2,3%), Países Bajos (1,4%), República Dominicana (1,3%) y otros países (5,2%). De los que salieron del país, el 50,9% son hombres y el 49,1% mujeres.

Perú: Movimiento Migratorio de Salida de Peruanas y Peruanos, 2014 - 2016 ^{P/}



^{P/} Cifras Preliminares
Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones
Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática

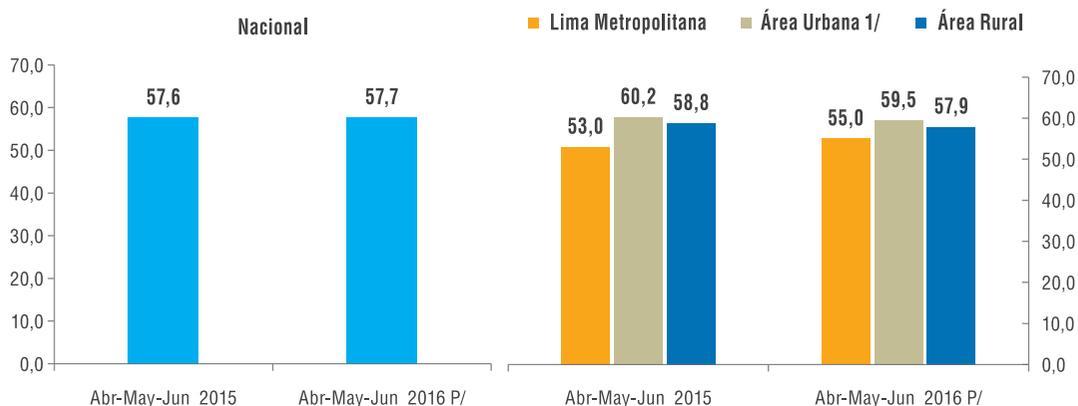
Hogares con menores de 18 años de edad

En el trimestre abril-mayo-junio 2016, el 57,7% de los hogares tiene entre sus miembros al menos una persona menor de 18 años. Según lugar de residencia, en el área urbana este porcentaje alcanza

el 59,5% y en Lima Metropolitana a 55,0%. En tanto, en el área rural, el porcentaje de hogares con menores de 18 años de edad llega a 57,9%.

Perú: Hogares con presencia de algún menor de 18 años de edad, según área de residencia

Trimestre: Abr-May-Jun 2015 y 2016 (Porcentaje respecto del total de hogares de cada área de residencia)



1/ Excluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

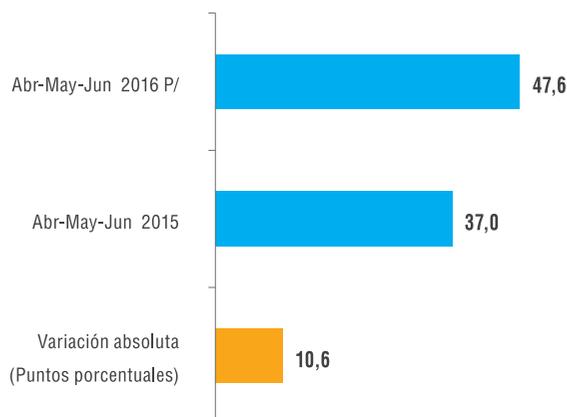
Acceso a programas alimentarios

En el segundo trimestre de 2016, el 47,6% de los hogares con niñas, niños y/o adolescentes, se beneficiaron al menos de un programa alimentario, resultado mayor en 10,6 puntos porcentuales, respecto a similar trimestre del año 2015 (37,0%).

Los programas alimentarios a los que tuvo acceso la población menor de 18 años de edad son Vaso de Leche, Comedor Popular; Desayunos y Almuerzos Escolares, Atención alimentaria y nutricional, Wawa Wasi, entre otros.

Perú: Hogares con niñas, niños y adolescentes beneficiarios de programas alimentarios

Trimestre: Abr-May-Jun 2015 y 2016 (Porcentaje respecto del total de hogares)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

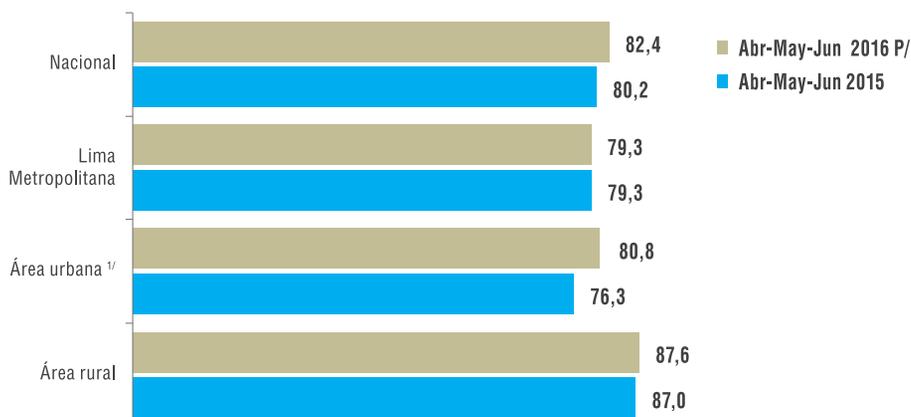
Acceso a seguro de salud de la población menor de 18 años

En el periodo de análisis, del total de la población menor de 18 años de edad del país, el 82,4% tiene algún seguro de salud, sea público o privado. En igual trimestre del año anterior este porcentaje fue 80,2%.

Según lugar de residencia, en el área rural el porcentaje de afiliados a algún seguro de salud alcanzó el 87,6%, seguido por el área urbana (sin Lima Metropolitana), con 80,8% y Lima Metropolitana con el 79,3%.

Perú: Población menor de 18 años de edad con afiliación a algún seguro de salud, según ámbito geográfico

Trimestre: Abr-May-Jun 2015 y 2016 (Porcentaje respecto del total de la población de cada ámbito geográfico)



^{1/} Excluye Lima Metropolitana.
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

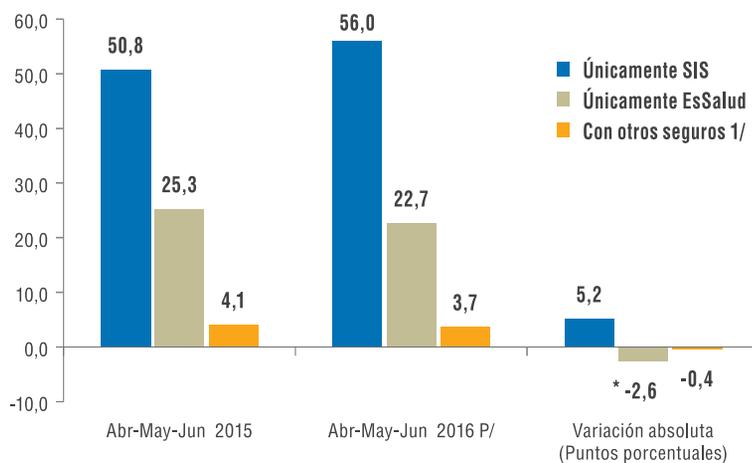
Tipo de seguro de salud

En el trimestre abril-mayo-junio 2016 y de acuerdo con el tipo de seguro de salud, el 56,0% de las niñas, niños y adolescentes acceden solo al Seguro Integral de Salud (SIS) y el 22,7% solo a EsSalud. Comparando con

similar trimestre del año anterior, la proporción de asegurados con solo Seguro Integral de Salud se incrementó en 5,2 puntos porcentuales.

Perú: Población menor de 18 años de edad, por tipo de seguro de salud

Trimestre: Abr-May-Jun 2015 y 2016 (Porcentaje respecto del total con algún Sistema de Seguro de Salud)



^{1/} Comprende Seguro Privado de Salud, Seguro de las Fuerzas Armadas y Policiales, Seguro Universitario, Seguro Escolar Privado, Entidad Prestadora de Salud y Otro Sistema de Prestación de Salud.

^{P/} Preliminar.

* Diferencia significativa (p < 0.10).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Últimas Publicaciones

PERÚ: CARACTERIZACIÓN DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD, 2015

Presenta los principales aspectos de las condiciones de vida de las personas con discapacidad, comparándolas con el grupo sin discapacidad, con el fin de mostrar las diferencias entre ambos grupos



- Publicación Impresa
- CD ROM

PERÚ: CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS DE LAS EMPRESAS (RESULTADOS DE LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2015 - EJERCICIO ECONÓMICO 2014)

El documento proporciona información, clasificada por actividad económica, sobre las características de las unidades económicas del país, tales como ventas anuales, número de trabajadores, remuneraciones, egresos, inversión, entre otros.



- Publicación Impresa
- CD ROM

Compendio Estadístico Perú 2016

Esta publicación consta de dos tomos; contiene información estadística oficial, actualizada y confiable, sobre los indicadores más representativos, en series históricas con mayor nivel de desagregación. Esta información permite conocer los avances alcanzados en términos de políticas sociales.



- Publicación Impresa
- CD ROM

ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS ESTRATÉGICOS 2011-2015

Contiene un análisis de los principales resultados de la encuesta, para construir una línea de base y medir los logros alcanzados por los distintos programas presupuestales ejecutados por las entidades gubernamentales.



- Publicación Impresa
- CD ROM

BOLETIN ANUAL INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA 2015

La publicación presenta la evolución de los precios de la economía en los distintos canales de comercialización, mostrando información estadística de series de número de índices, variaciones porcentuales mensuales, acumuladas y anuales.



- Publicación Impresa
- CD ROM

ESTADÍSTICAS MUNICIPALES 2015

Contiene un análisis detallado de los recursos humanos, infraestructura, maquinaria pesada, tecnología de información y comunicaciones, entre otros de los gobiernos locales; convirtiéndose en una herramienta de gran utilidad para la toma de decisiones.



- Publicación Impresa
- CD ROM

 **Jefe INEI**
Dr. Aníbal Sánchez Aguilar

 **Director Técnico de Indicadores Económicos**
Econ. José García Zanabrita

 **Directora Técnica de Demografía e Indicadores Sociales**
Nancy Hidalgo Calle

 **Director Técnico de Difusión**
Econ. Francisco Casaretto Fonseca



Av. General Garzón 658
Jesús María, Lima 11-Perú
Central Telefónica: 203 2640 / 652 0000