

Boletín Estadístico

Indicadores Económicos y Sociales



PRODUCCIÓN NACIONAL CRECIÓ 6,04%

En febrero de 2016, la economía peruana creció 6,04% y registró 79 meses de resultados positivos, acumulando en el primer bimestre del año una variación de 4,72% y en términos anualizados un incremento del 3,79%.

PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LIMA METROPOLITANA SUBIERON 0,60%

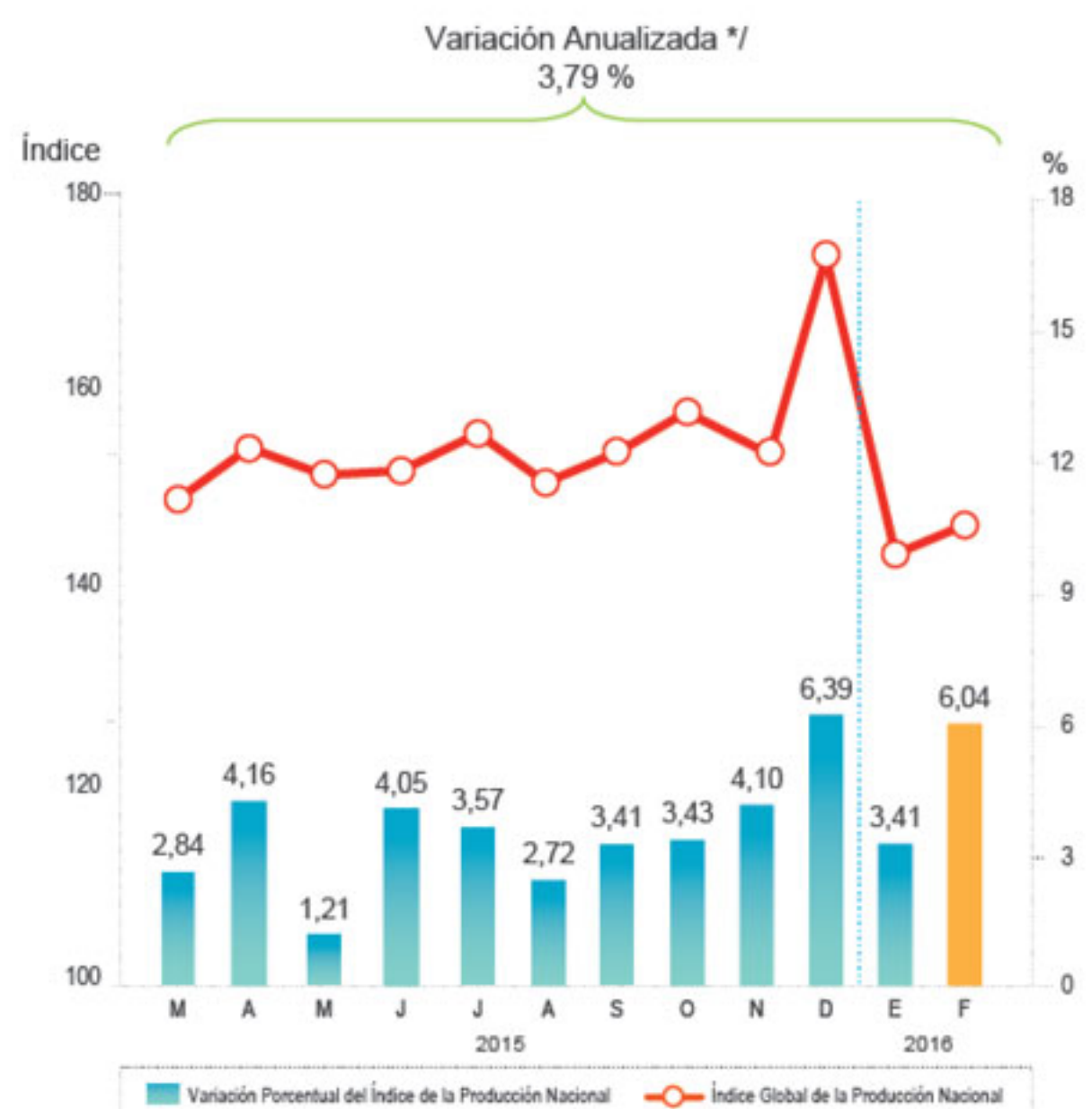
En marzo de 2016, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana aumentó en 0,60%, con una variación acumulada al primer trimestre de 1,15% y la anualizada (abril 2015-marzo 2016) llegó a 4,30%, con una tasa promedio mensual de 0,35%.

EN LIMA METROPOLITANA SE CREARON MÁS DE 110 MIL EMPLEOS EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO

En el trimestre enero-febrero-marzo de 2016, la población ocupada en Lima Metropolitana se incrementó en 2,4% (110 mil 600 personas) en comparación con similar trimestre de 2015.

Evolución Mensual de la Producción Nacional 2016

(Variación porcentual)



Producción Nacional

En febrero de 2016, la economía creció 6,04% y acumuló 79 meses de crecimiento continuo, debido al comportamiento positivos de la mayoría de los sectores, con excepción de la

pesca y manufactura. En los dos primeros meses de este año, la producción nacional aumentó 4,72% y durante los últimos 12 meses (marzo 2015 febrero 2016) creció en 3,79%.

Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional				
Febrero 2016 (Año base 2007)				
SECTOR	PONDERACIÓN ^{1/}	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		2016/2015 FEBRERO	2016/2015 ENE-FEB	MAR 15-FEB 16/ MAR 14-FEB 15
Economía Total	100,00	6,04	4,72	3,79
DI-Otros Impuestos a los Productos	8,29	4,09	3,25	0,79
Total Industrias (Producción)	91,71	6,22	4,86	4,06
Agropecuario	5,97	0,08	2,79	3,17
Pesca	0,74	-18,94	11,80	21,32
Minería e Hidrocarburos	14,36	23,64	15,40	11,42
Manufactura	16,52	-0,73	-2,36	-1,12
Electricidad, Gas y Agua	1,72	14,77	11,66	7,44
Construcción	5,10	5,37	1,37	-4,85
Comercio	10,18	3,40	3,00	3,81
Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	4,97	4,57	3,34	2,67
Alojamiento y Restaurantes	2,86	3,08	2,88	2,91
Telecomunicaciones y Otros Servicio de Información	2,66	7,20	7,64	8,89
Financiero y Seguros	3,22	9,95	9,84	9,76
Servicios Prestados a Empresas	4,24	3,39	3,22	4,33
Administración Pública, Defensa y otros	4,29	4,63	4,80	4,06
Otros Servicios ^{2/}	14,89	4,69	4,54	4,38



Nota : El cálculo correspondiente al mes de Febrero de 2016 ha sido elaborado con información disponible al 11-04-2016.
1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 2007
2/ Incluye Servicios inmobiliarios y Servicios Personales.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Ministerio de Agricultura y Riego, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, y Empresas Privadas.

Contribución a la variación de la Producción Nacional, según actividad económica: Febrero 2016



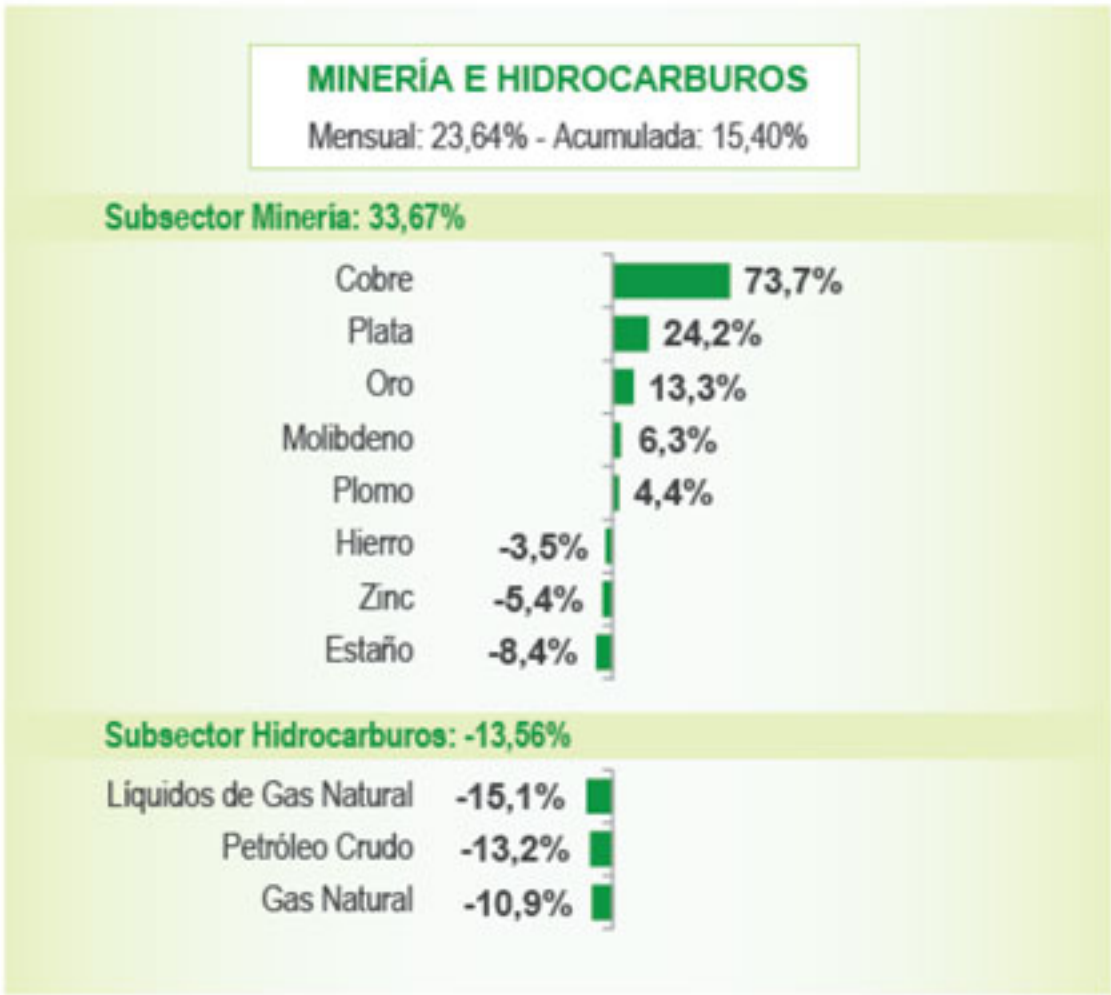
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Comportamiento de la producción por sectores

El sector **Minería e Hidrocarburos** creció 23,64%, registrando la tasa mensual más alta desde junio de 2002 (24,98%), explicado por el dinamismo de la actividad minera metálica que aumentó 33,67%, sustentado por la mayor producción de cobre (73,70%) y por el incremento del oro, plata, molibdeno y plomo.

El subsector de hidrocarburos disminuyó en 13,56%, determinado por el menor nivel de explotación de los tres productos componentes. El Petróleo crudo afectado por la baja cotización y la rotura del Oleoducto Norperuano en Loreto y Amazonas.

Producción del Sector Minería e Hidrocarburos: Febrero 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

La producción del sector **Construcción** se incrementó 5,37%, reflejado en el aumento del consumo interno de cemento en 4,52% y de la inversión en el avance físico de obras en 10,15%.

El aumento del consumo interno de cemento (4,52%) es explicado por la mayor inversión en

obras en el sector minero, en los centros comerciales, obras nuevas en institutos superiores, la construcción de centros de oficinas; condominios y el aumentó la inversión en clínicas en Lima.

Producción del Sector Construcción: Febrero 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Variación de precios a nivel nacional

En el mes de marzo de 2016, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y el de Lima Metropolitana registraron un incremento de 0,60%, cada uno. En tanto, el Índice de Precios al Por Mayor a Nivel

Nacional se redujo en 0,29% y el Índice de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana bajó en 0,92%. Finalmente, el Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana disminuyó en 0,35%.

Variación de los Índices de Precios: Marzo 2016

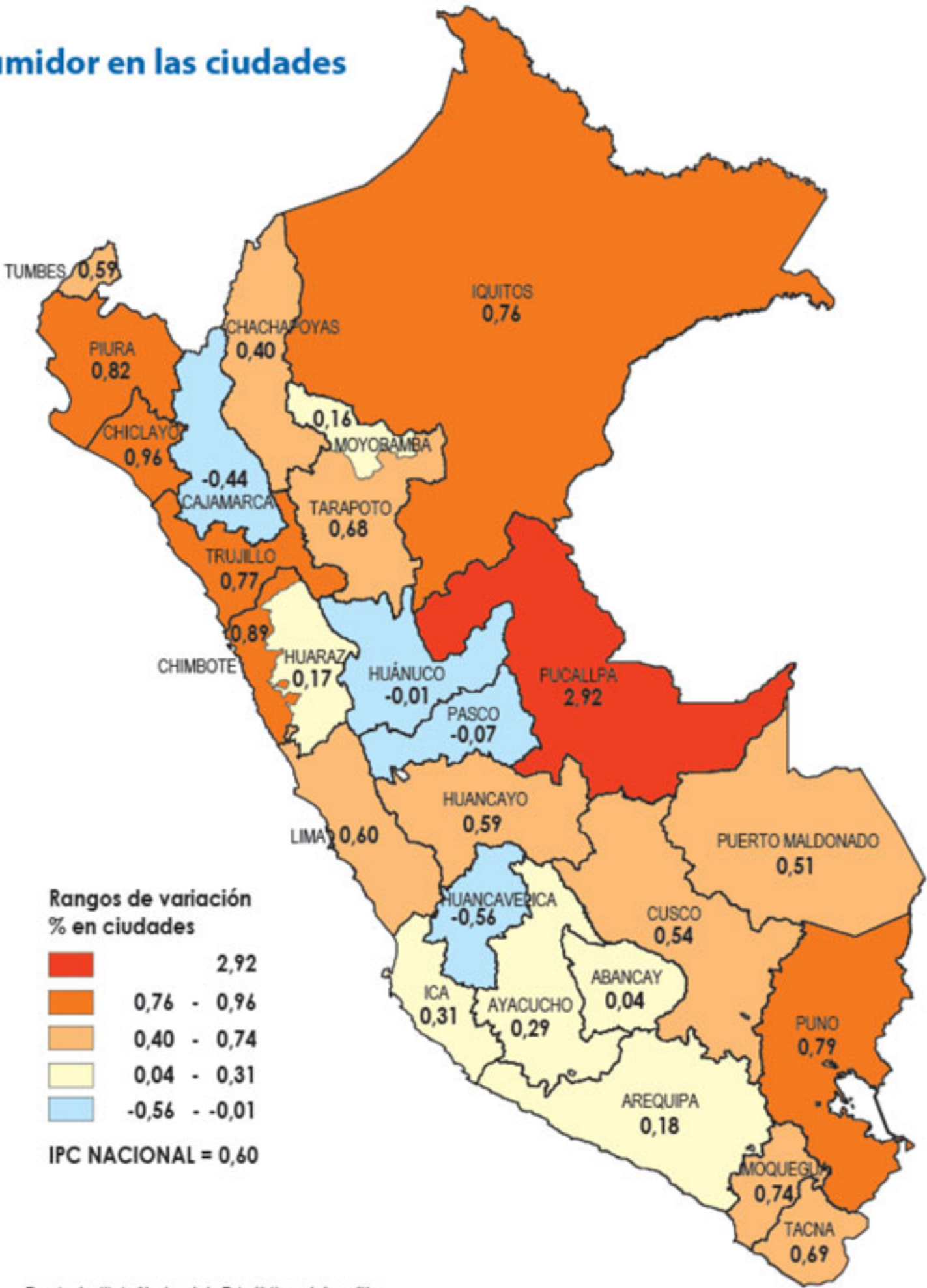
ÍNDICE DE PRECIOS	MARZO 2016	ENE - MAR 2016	ABR 15 MAR 16
Al Consumidor a Nivel Nacional	0,60	1,19	4,14
Al Consumidor de Lima Metropolitana	0,60	1,15	4,30
Al Por Mayor a nivel Nacional	-0,29	-0,03	1,82
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0,92	1,61	7,79
Materiales de Construcción ^{1/}	-0,35	1,53	2,23



^{1/} En Lima Metropolitana
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de Precios al Consumidor en las ciudades

En 22 ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor presentaron alza de precios. Las mayores variaciones se registraron en las ciudades de Pucallpa 2,92%, debido al paro regional que se extendió del 9 al 19 de marzo; Chiclayo 0,96%, Chimbote 0,89%, Piura 0,82%, Puno 0,79%, Trujillo 0,77% e Iquitos 0,76%. Por el contrario, cuatro ciudades mostraron resultados negativos: Huancavelica -0,56%, Cajamarca -0,44%, Cerro de Pasco -0,07% y Huánuco -0,01%.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Variación de precios en Lima Metropolitana

En el mes de marzo de 2016, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana aumentó en 0,60%, con una variación acumulada al primer trimestre de 1,15%

y la anualizada (abril 2015 - marzo 2016) llegó a 4,30%, con una tasa promedio mensual de 0,35%.

Variación Porcentual de Precios con mayor influencia en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana: Marzo 2016

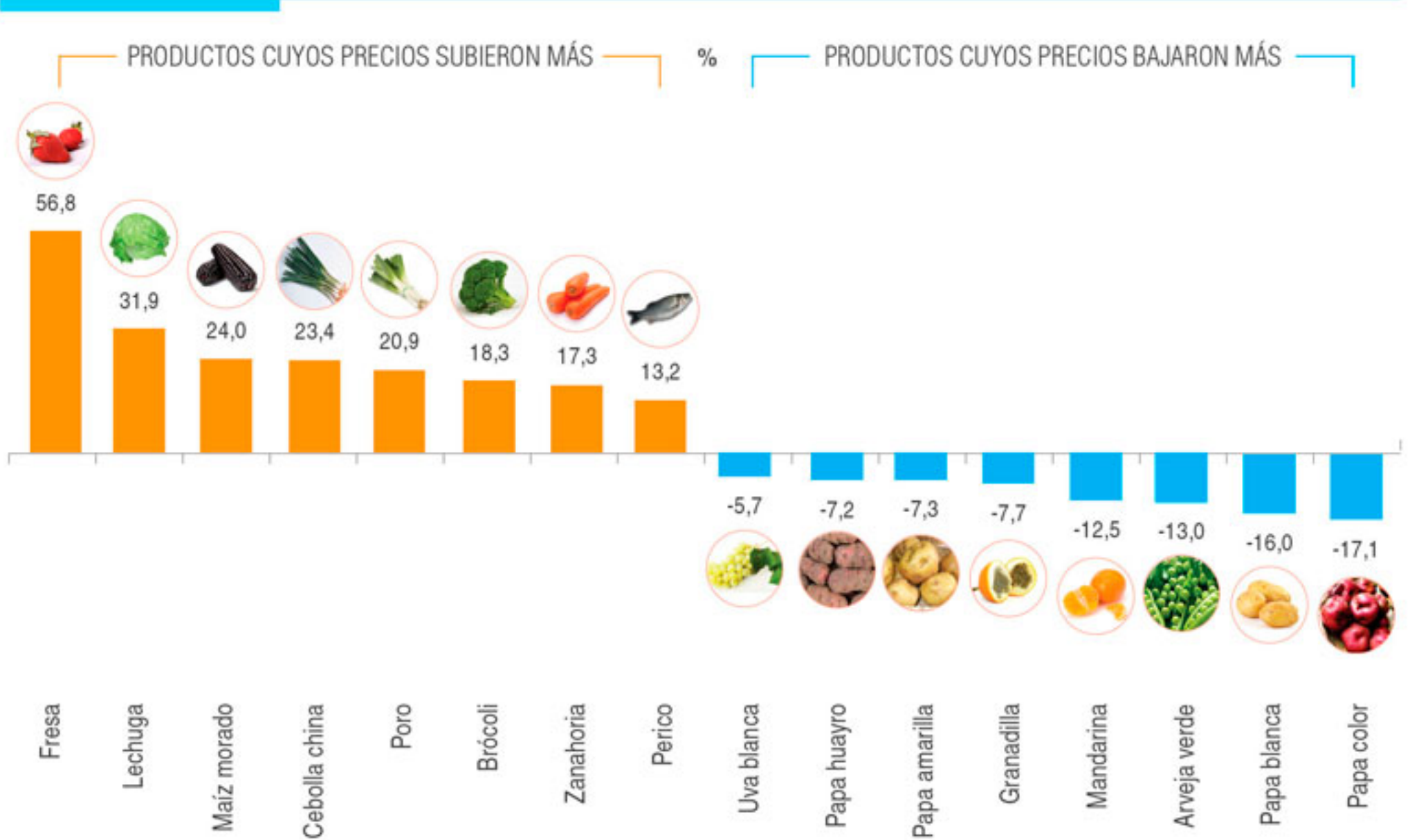


Evolución de los precios

En el tercer mes del año, de los 532 productos que componen la canasta familiar, 332 productos

reportaron alza de precios, 110 productos bajaron y los otros 90 productos no mostraron variación.

Variación Porcentual de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Marzo 2016



Mercado Laboral en Lima Metropolitana

Condición de actividad

En el trimestre móvil enero-febrero-marzo 2016, se registraron en Lima Metropolitana 7 millones 435 mil 900 personas con edad para desempeñar una actividad económica (PET), que constituyen la población potencialmente demandante de empleo. La PET está compuesta por la Población Económicamente

Activa (PEA), que representa el 69,0% (5 millones 130 mil 200 personas) y por la Población Económicamente No activa (No PEA) con el 31,0% (2 millones 305 mil 800 personas), que agrupa a las personas que no participan en la actividad económica como ocupados ni desocupados.

Lima Metropolitana: Población en Edad de Trabajar según condición de actividad

Trimestre móvil: Ene-Feb-Mar 2015 - Ene-Feb-Mar 2016 (Miles de personas)

CONDICIÓN DE ACTIVIDAD	ENE-FEB-MAR 15	ENE-FEB-MAR 16			VARIACIÓN TRIMESTRE MÓVIL	
	VALOR ESTIMADO	VALOR ESTIMADO	INTERVALO INFERIOR	INTERVALO SUPERIOR	ABSOLUTA (MILES)	(%)
Total de Población en Edad de Trabajar (PET)	7 303,4	7 435,9	7 296,8	7 575,0	132,5	1,8
Población Económicamente Activa (PEA)	5 000,2	5 130,2	5 007,4	5 252,9	130,0	2,6
Ocupada	4 649,0	4 759,6	4 643,8	4 875,4	110,6	2,4
Desocupada	351,3	370,5	335,7	405,3	19,2	5,5
Población Económicamente No Activa (NO PEA)	2 303,1	2 305,8	2 229,1	2 382,5	2,7	0,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

Niveles de empleo

De cada 100 personas de la población económicamente activa (PEA), 93 tienen empleo y 7 buscan trabajo activamente. De la población ocupada: 61 cuentan con

empleo adecuado y 32 están subempleados: 10 subempleados por horas (visible) y 22 por ingresos (invisible).

Lima Metropolitana: Tasas de niveles de empleo

Trimestre móvil: Ene-Feb-Mar 2015 - Ene-Feb-Mar 2016 (Porcentaje)

NIVELES DE EMPLEO	TRIMESTRE MÓVIL		VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUALES)
	ENE-FEB MAR 15	ENE-FEB MAR 16	
Total Población económicamente activa	100,0	100,0	-
I. Tasa de Ocupación	93,0	92,8	-0,2
. Empleo adecuado	59,8	60,8	1,0
. Subempleo	33,1	32,0	-1,1
-Subempleo por horas (visible)	9,3	10,3	1,0
-Subempleo por ingresos (invisible)	23,8	21,7	-2,1
II. Tasa de Desempleo	7,0	7,2	0,2



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática -Encuesta Permanente de Empleo.

Población ocupada según tamaño de la empresa y categoría de ocupación

El empleo adecuado aumentó en 4,9% (16 mil 300 personas) en la empresas de 11 a 50 trabajadores, en 4,4% (66 mil 300 personas) en las empresas de 1 a 10 trabajadores y en 3,9% (44 mil personas) en empresas de

51 y más trabajadores. El 50,9% de trabajadores con empleo adecuado labora en empresas de 1 a 10 trabajadores, el 11,1% en establecimientos de 11 a 50 trabajadores y el 38,0% en empresas de 51 y más trabajadores.

Lima Metropolitana: Población con empleo adecuado según tamaño de empresa y categoría de ocupación

Trimestre móvil: Ene-Feb-Mar 2015 - Ene-Feb-Mar 2016 (Miles de personas)

TAMAÑO DE EMPRESA	ENE-FEB-MAR 15 VALOR ESTIMADO	ENE-FEB-MAR 16			VARIACIÓN TRIMESTRE MÓVIL	
		VALOR ESTIMADO	INTERVALO INFERIOR	INTERVALO SUPERIOR	ABSOLUTA (MILES)	(%)
Total	2 992,4	3 119,1	3 031,4	3 206,7	126,7	4,2
Tamaño de empresa						
De 1 a 10 trabajadores	1 519,7	1 586,0	1 518,6	1 653,4	66,3	4,4
De 11 a 50 trabajadores	331,2	347,5	316,3	378,6	16,3	4,9
De 51 y más trabajadores	1 141,6	1 185,6	1 122,7	1 248,6	44,0	3,9
Categoría de ocupación						
Independiente	940,9	941,0	893,6	988,5	0,1	0,0
Dependiente	2 051,6	2 178,1	2 100,0	2 256,1	126,5	6,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

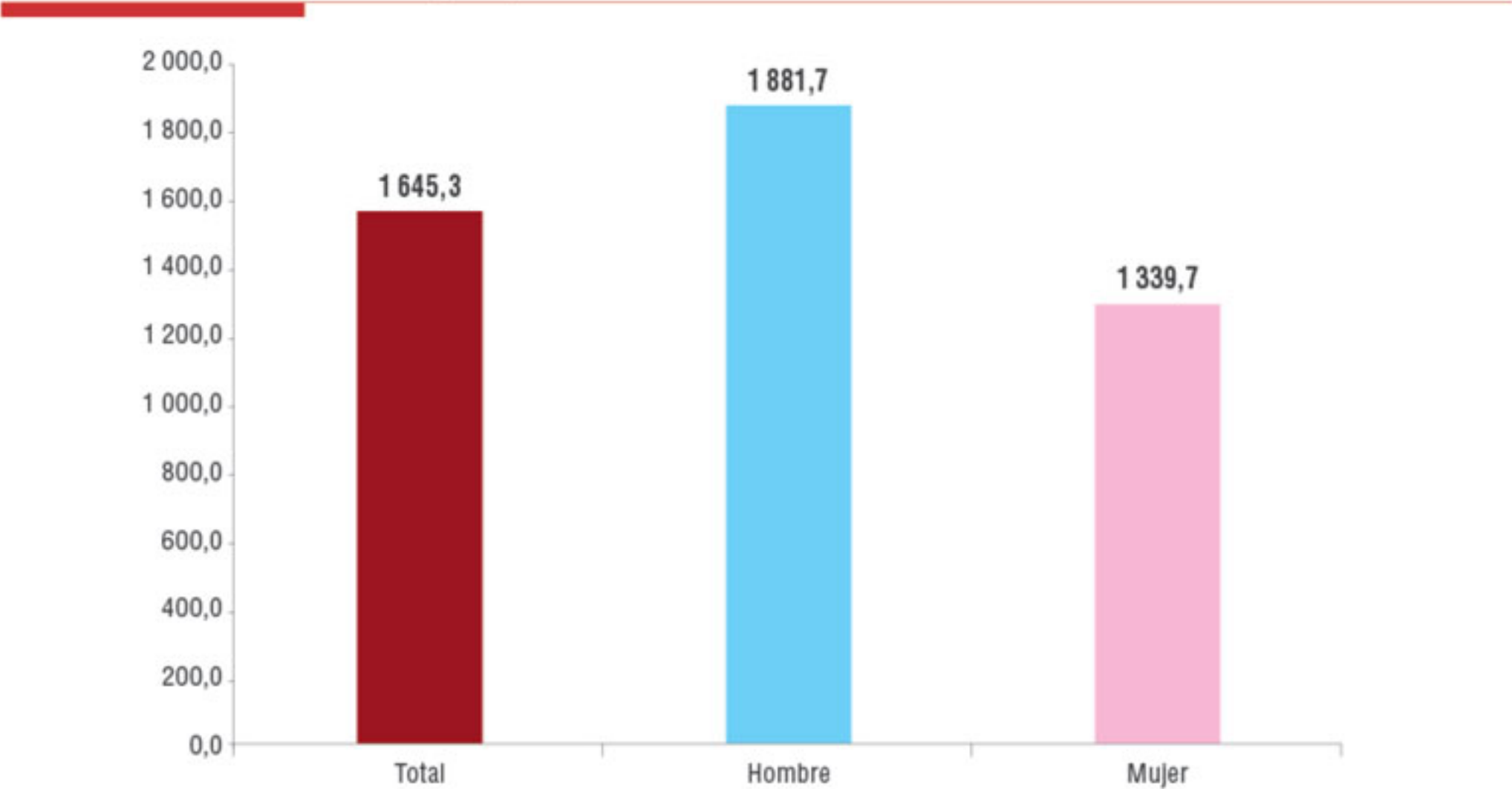
Ingreso promedio mensual según sexo

En el trimestre enero-febrero-marzo 2016, el ingreso de las mujeres aumentó en 6,2% (77,6 soles) y el de los hombres en 2,1% (38,8 soles). El ingreso promedio mensual

de los hombres se ubicó en 1 881,7 soles y de las mujeres en 1 339,7 soles, es decir, los hombres ganan en promedio S/.542,0 soles más que las mujeres.

Lima Metropolitana: Ingreso promedio mensual según sexo

Trimestre móvil: Ene-Feb-Mar 2016 (Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

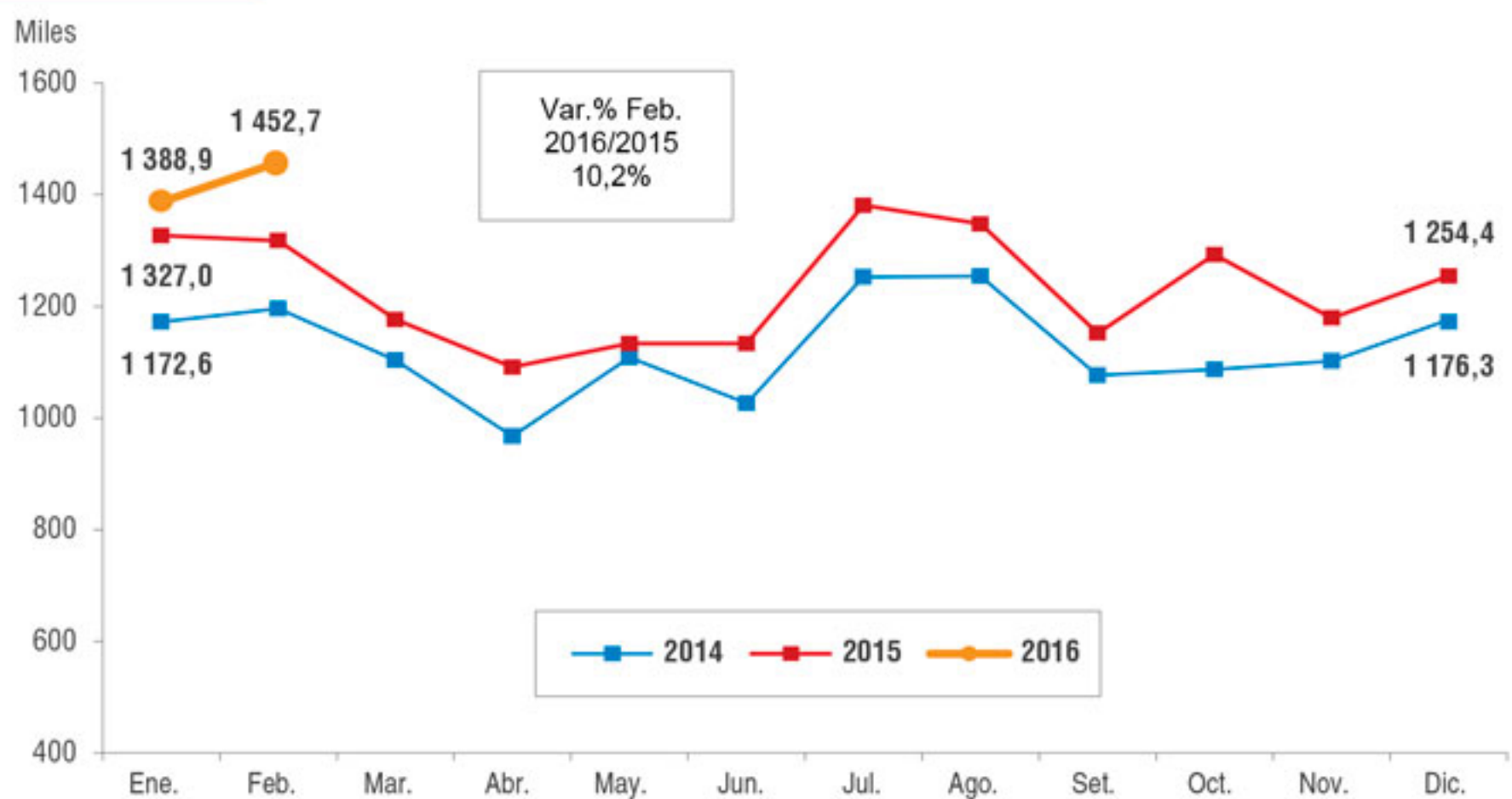
Evolución del Movimiento Migratorio Peruano

Flujo migratorio total

En febrero 2016, el flujo migratorio total de entradas y salidas de peruanos y extranjeros, fue 1 millón 452 mil 700 movimientos, 10,2% más respecto a febrero 2015,

incremento explicado por el mayor número de movimientos de entradas (10,3%) y salidas (10,2%) de peruanos y extranjeros.

Perú: Movimiento Migratorio Total de Entradas y Salidas, 2014 - 2016 ^{P/}



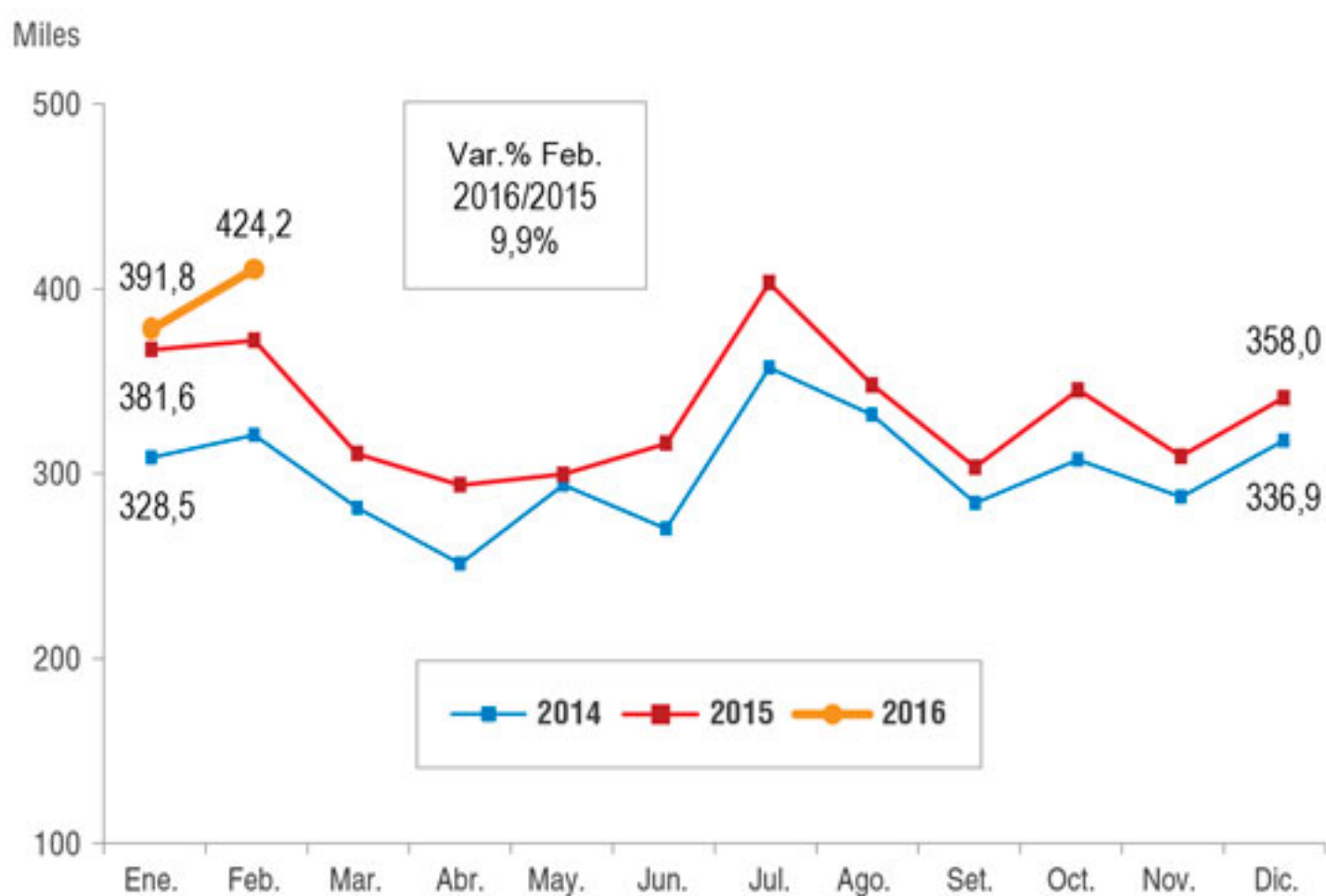
P/ Cifras Preliminares
Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones
Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Movimientos de entradas de extranjeros al país

Los movimientos de entradas de extranjeros al país por los distintos puestos de control a nivel nacional en febrero 2016, totalizaron 424 mil 226, mayor en 9,9% respecto al mismo mes de 2015. Las extranjeros llegaron principalmente de Chile (55,7%), flujo registrado mayoritariamente por el Puesto de

Control Fronterizo de Santa Rosa en Tacna. Siguen: Ecuador 10,3%, Estados Unidos 8,7%, Bolivia 5,6%, Colombia 3,3%, Brasil 3,2%, España 3,1%, Panamá 1,9%, Holanda 1,8%, Argentina 1,6%, y otros países 4,8%. De los extranjeros que ingresaron al país, el 51,1% fueron hombres y el 48,9% mujeres.

Perú: Movimiento Migratorio de Entrada de Extranjeros, 2014 - 2016 ^{P/}



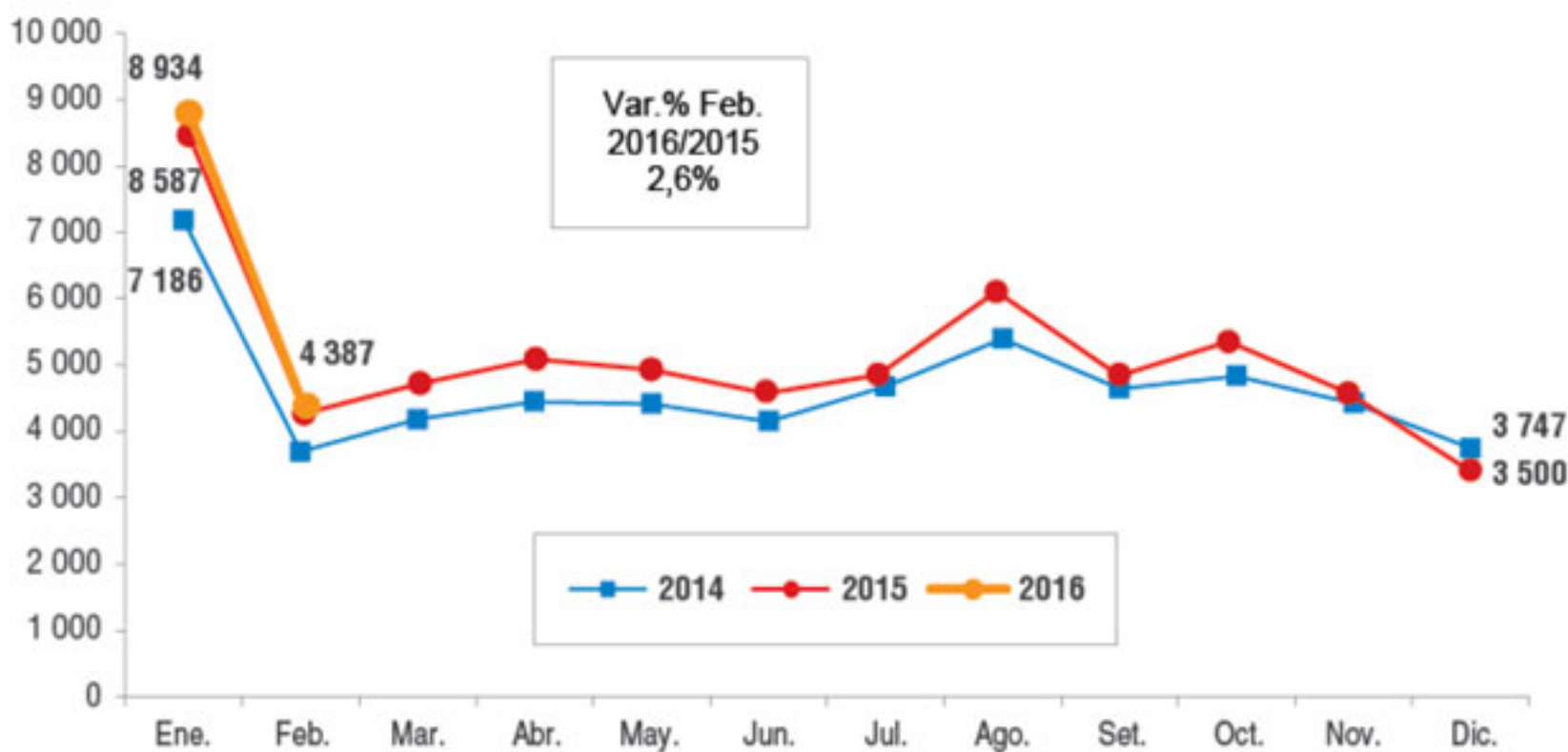
P/ Cifras Preliminares
Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones.
Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Entrada de extranjeros con calidad migratoria de trabajador

En febrero de 2016, el número de entradas de extranjeros con calidad migratoria de trabajador al país por los distintos puestos de control, fue de 4 mil 387, cifra superior en 2,6% con relación al mismo mes del 2015. Según nacionalidad, los extranjeros llegaron

de Colombia 17,7%, Chile 11,8%, España 11,4%, Argentina 9,0%, Brasil 7,5%, Ecuador 6,9%, EE.UU. 4,8%, Venezuela 4,6%, Bolivia 3,1%, China (R.P.) 2,9%, México 2,5%, Gran Bretaña 2,3%, Italia 1,8%, Alemania y Francia 1,3% cada uno, y otros países 11,1%.

Perú: Entrada de Extranjeros, con Calidad Migratoria de Trabajador, 2014 - 2016 ^{P/}



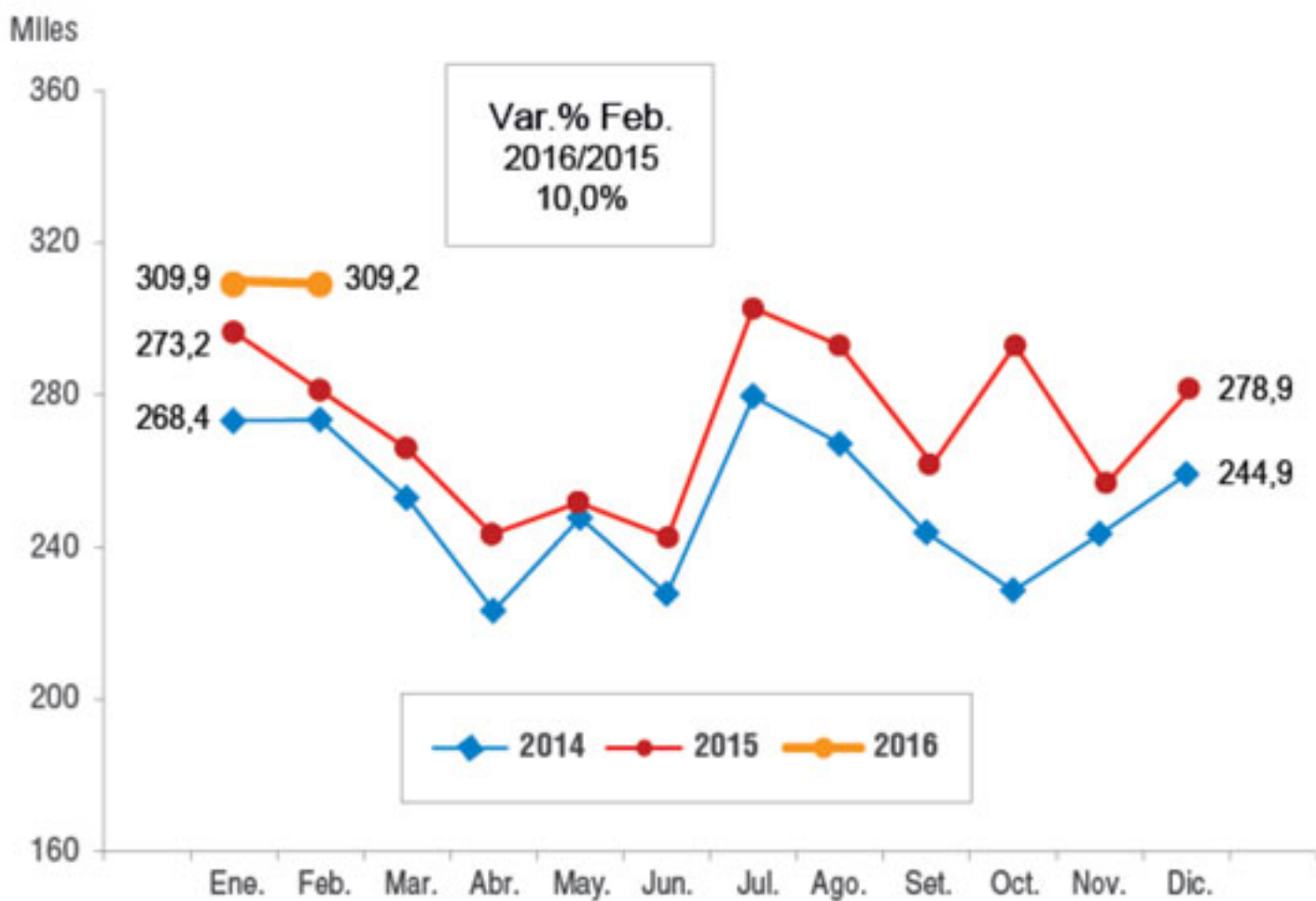
P/ Cifras Preliminares
Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones.
Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Movimientos de salidas de peruanos al exterior

El número de movimientos de salidas de peruanos al exterior fue de 309 mil 237, superior en 10,0% a la registrada en similar mes del 2015. Los países de destino que registraron al momento de salir fueron: Chile con 51,8%, Estados Unidos 9,6%,

Bolivia 9,1%, Colombia 4,2%, Ecuador 4,1%, Panamá 3,8%, Brasil 3,3%, México 3,1%, España 2,9%, Argentina 2,8%, Holanda 1,1%, El Salvador 0,9% y otros países 3,3%. El 51,4% son hombres y el 48,6% mujeres.

Perú: Movimiento Migratorio de Salida de Peruanos, 2014 - 2016 ^{P/}



P/ Cifras Preliminares
Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones
Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Estado de la Niñez y Adolescencia

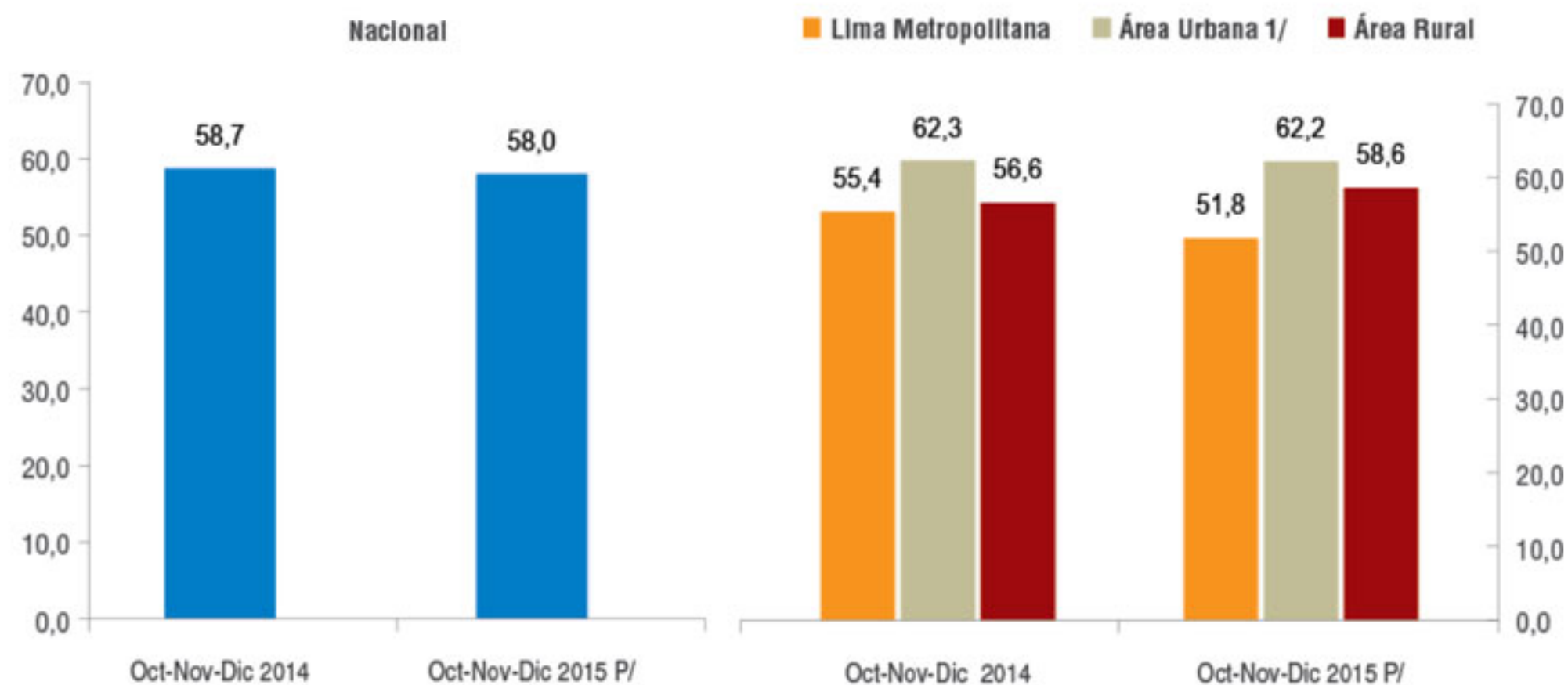
Hogares con menores de 18 años de edad

En el trimestre octubre-noviembre-diciembre 2015, el 58,0% de los hogares tiene entre sus miembros al menos una persona menor de 18 años.

En el área urbana (sin Lima Metropolitana) este porcentaje llega a 62,2%, en Lima Metropolitana a 51,8% y en el área rural 58,6%.

Perú: Hogares con presencia de algún menor de 18 años de edad, según área de residencia

Trimestre: Oct-Nov-Dic: 2014 y 2015 (Porcentaje respecto del total de hogares de cada área de residencia)



1/ Excluye Lima Metropolitana.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

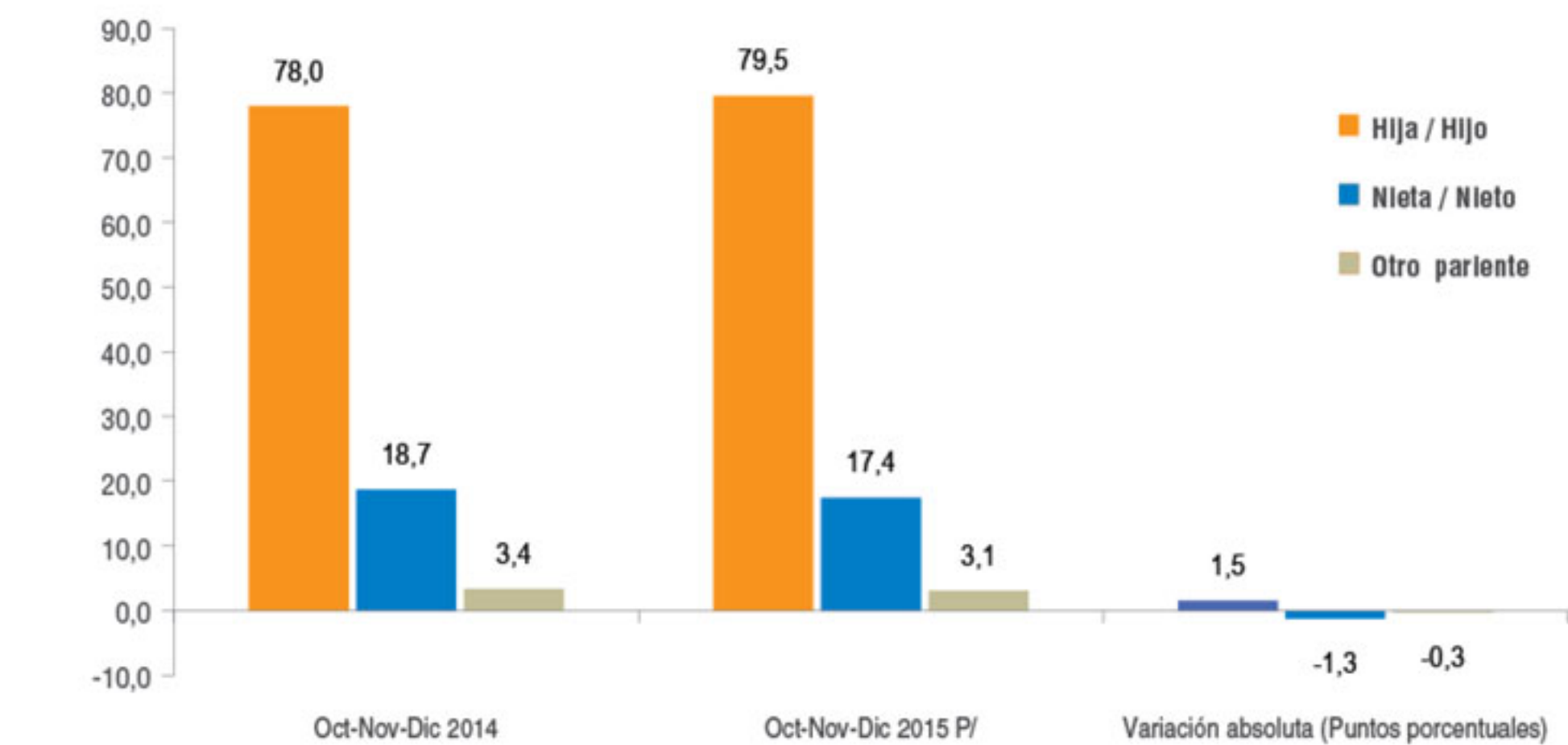
Relación de parentesco con el jefe de hogar

El 79,5% de los niños y adolescentes son hijos del jefe del hogar, el 17,4% son nietos y el 3,1% son otros parientes. En el área

rural (87,5%) es mayor la proporción de hijos del jefe de hogar, que en el área urbana sin Lima Metropolitana (77,3%).

Perú: Relación de parentesco de menores de 18 años de edad con el jefe del hogar

Trimestre: Oct-Nov-Dic: 2014 y 2015 (Porcentaje respecto del total de población)



P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Población de niños con Documento Nacional de Identidad - DNI

La tenencia del Documento Nacional de Identidad entre la población menor de 18 años de edad fue similar entre los hombres (98,2%) y mujeres (98,0%); al comparar estos resultados

con el trimestre octubrediciembre 2014, la población masculina menor de 18 años de edad aumentó en 0,8 punto porcentual, en tanto, la femenina se mantuvo en valores próximos.



Perú: Población menor de 18 años de edad con Documento Nacional de Identidad, por sexo Trimestre: Oct-Nov-Dic: 2014 y 2015 (Porcentaje)

TRIMESTRE	AMBOS SEXOS	HOMBRE	MUJER
2014			
Enero-Febrero-Marzo	97,2	97,1	97,2
Abril-Mayo-Junio	96,9	96,7	97,1
Julio-Agosto-Setiembre	97,4	97,4	97,4
Octubre-Noviembre-Diciembre	97,8	97,4	98,2
2015 P/			
Enero-Febrero-Marzo	97,8	97,8	97,8
Abril-Mayo-Junio	97,7	97,6	97,7
Julio-Agosto-Setiembre	98,0	97,9	98,2
Octubre-Noviembre-Diciembre	98,1	98,2	98,0
Variación absoluta (Puntos porcentuales)			
Oct-Nov-Dic15/ Oct-Nov-Dic14	0,3	0,8	-0,2

P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Uso de internet

En el trimestre octubre-noviembre-diciembre 2015, el 86,6% de niños y adolescentes hacen uso del internet para obtener información, el 76,4% lo utiliza para actividades de

entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música y el 69,3% para comunicarse (email, chat, etc.).

Perú: Población de 6 a 17 años de edad que hace uso de internet, según tipo de actividad que realiza Trimestre: Oct-Nov-Dic: 2014 y 2015 (Porcentaje sobre el total de usuarios de internet de 6 a 17 años de edad)

TIPO DE ACTIVIDAD QUE REALIZA	OCT-NOV DIC 2014	OCT-NOV DIC 2015 ^{P/}	VARIACIÓN ABSOLUTA (PUNTOS PORCENTUALES)
Obtener información	93,9	86,6	-7,3
Comunicarse (email, chat, etc.)	70,0	69,3	-0,7
Educación formal/Capacitación	2,3 ^w	2,8 ^w	0,5
Actividades de entretenimiento	72,5	76,4	3,9
Otras actividades 1/	1,4 ^w	1,3 ^w	-0,1



^{1/} Comprende comprar productos y/o servicios, operaciones de banca electrónica/servicios financieros, transacciones con organizaciones estatales/autoridades públicas.
^w Comprende a estimadores con coeficiente de variación mayor a 15% considerados como referenciales.
^{P/} Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Últimas Publicaciones

CRECIMIENTO ECONÓMICO, POBLACIÓN, CARACTERÍSTICAS, SOCIALES Y SEGURIDAD CIUDADANA EN LA PROVINCIA CONSTITUCIONAL DEL CALLAO

Muestra las características demográficas de la población de la Provincia Constitucional del Callao; así como de las viviendas y los hogares. Contiene también información de violencia contra la mujer, seguridad ciudadana, entre otros.

- Publicación Impresa
- CD ROM



PERÚ: ESTADÍSTICAS DE GESTIÓN MUNICIPAL 2008-2014

Brinda información estadística de la realidad municipal en apoyo a la gestión nacional, regional y local. Contiene un análisis comparativo de las principales variables, cuadros estadísticos y gráficos con cobertura departamental.

- Publicación Impresa
- CD ROM



PERÚ: IV CENSO NACIONAL DE COMISARÍAS 2015

Documento que contiene información sobre la infraestructura y equipamiento de las comisarías y principales características de los accidentes de tránsito ocurridos en el 2014.

- Publicación Impresa
- CD ROM



PERÚ: BRECHAS DE GÉNERO 2015 Avances hacia la igualdad entre mujeres y hombres

El estudio permite conocer la situación de mujeres y hombres en el acceso a la educación, salud, empleo, ingreso, trabajo remunerado y no remunerado, identidad, participación en política, violencia, entre otros aspectos.

- Publicación Impresa
- CD ROM



PERÚ: CUENTAS NACIONALES 1950-2014 CUENTAS DE BIENES Y SERVICIOS Y CUENTAS POR SECTORES INSTITUCIONALES AÑO BASE 2007

Documento dividido en cuatro capítulos que contiene información sobre el Comportamiento de la Economía Peruana en el 2014; Agregados Macroeconómicos, Cuentas de Bienes y Servicios, Cuenta de los Sectores Institucionales, Cuentas Económicas Integradas; Matriz de Empleo y la Serie Histórica del Producto Bruto Interno del periodo 1950-2014.

- Publicación Impresa
- CD ROM



PERÚ: LA EMIGRACIÓN INTERNACIONAL DE PERUANOS CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES DE ORIGEN Y DE LOS RECEPTORES DE REMESAS 2014

Muestra la tendencia de la emigración internacional en el Perú en las últimas década, el perfil de los peruanos que salieron del país para residir en el extranjero, destacando las características de sus hogares de origen y la importancia de las remesas.

- Publicación Impresa
- CD ROM



Jefe INEI
Dr. Aníbal Sánchez Aguilar

Director Técnico de Indicadores Económicos
Econ. José García Zanabria

Directora Técnica de
Demografía e Indicadores Sociales
Nancy Hidalgo Calle

Director Técnico de Difusión
Econ. Francisco Casaretto Fonseca



Av. General Garzón 658
Jesús María, Lima 11-Perú
Central Telefónica: 203 2640 / 652 0000
Call Center: 0800 44 070