

MAYOR DEMANDA Y ALZA DEL DÓLAR INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN SETIEMBRE 2024

Mayor demanda influyó en algunos precios de los elementos de la construcción

En el mes de setiembre 2024, por una mayor demanda, algunos precios de los elementos de la construcción incrementaron sus precios, es el caso de válvula de bronce nacional con 1,0%, acero de construcción liso y acero de construcción corrugado con 0,8% cada uno. Igualmente, subieron los precios del hormigón 0,6% y agregado fino en 0,5%.

Así también, el dólar registró una variación positiva de 0,7%, incidiendo en alcantarilla metálica, plancha de acero LAC, plancha de acero LAF, detonante, dinamita y plancha galvanizada.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE HORMIGÓN, ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO Y TIPO DE CAMBIO (Setiembre 2023 - Setiembre 2024)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2024 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	SETIEMBRE	ENE. - SET.
Válvula de bronce nacional	1,0	-0,8
Acero de construcción corrugado	0,8	3,9
Plancha de acero LAC	0,7	-18,9

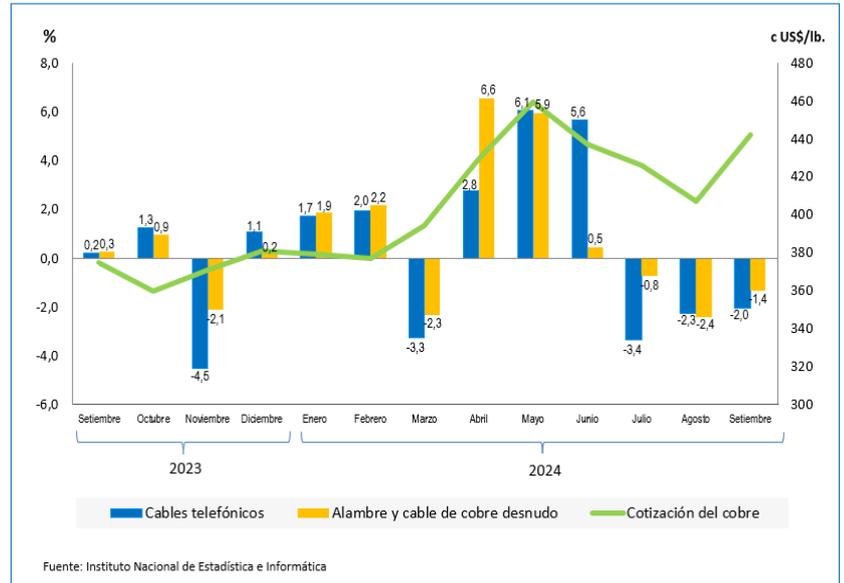
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Áncash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Bajan precios de los derivados del cobre en setiembre 2024

En el noveno mes del año, se observa que los elementos derivados del cobre bajaron sus precios, explicados por la menor cotización del cobre en el mercado internacional registrado en el mes de agosto, siendo atenuado con el alza del mes de setiembre, influyendo en cables telefónicos con -2,0%, alambre y cable de cobre desnudo -1,4%, alambre y cable tipo WP -1,0% y cables tipo Nyy-N2xy con -0,6%.

De otro lado, disminuyeron los precios de los derivados del crudo, entre ellos gasolina en -2,9% y petróleo diésel en -1,8%. También, bajaron los precios del cemento portland tipo I en -1,4%, herramienta manual -0,9% y bloques y ladrillos en -0,4%, por una menor demanda.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TELEFÓNICOS, ALAMBRE Y CABLE DE COBRE DESNUDO Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Setiembre 2023 - Setiembre 2024)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2024 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	SETIEMBRE	ENE. - SET.
Gasolina	-2,9	-2,2
Cables telefónicos	-2,0	6,9
Alambre y cable de cobre desnudo	-1,4	10,2

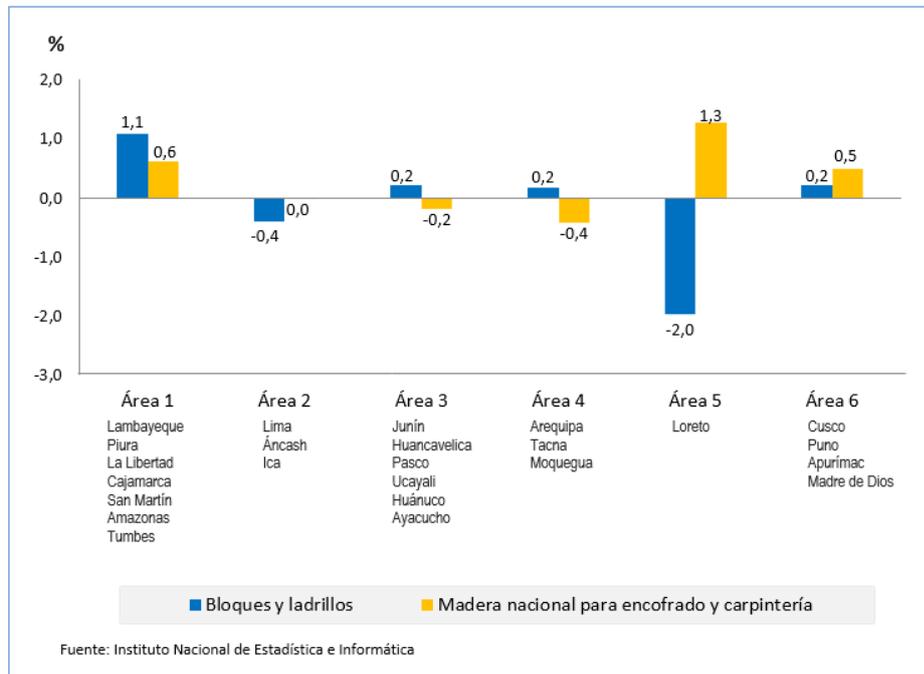
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Áncash e Ica
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA MOSTRARON COMPORTAMIENTO DIFERENCIADO

En el mes de análisis, a nivel nacional se observó que los bloques y ladrillos, presentaron la mayor variación de precios en el área geográfica 1 con 1,1%, seguido de las áreas geográficas 3, 4, y 6 con 0,2% cada una, influenciados por una mayor demanda. Contrariamente, bajaron los precios del área geográfica 5 en -2,0% y el área geográfica 2 en -0,4%, por las menores ventas.

Por otra parte, la madera nacional para encofrado y carpintería, registró la tasa más alta en el área geográfica 5 con 1,3%, siguiéndole el área geográfica 1 con 0,6% y el área geográfica 6 con 0,5%, explicados por el mayor costo del transporte. Mientras que, bajaron los precios del área geográfica 4 en -0,4%, área geográfica 3 en -0,2% y el área geográfica 2 baja ligeramente en -0,02%, por la falta de ventas.

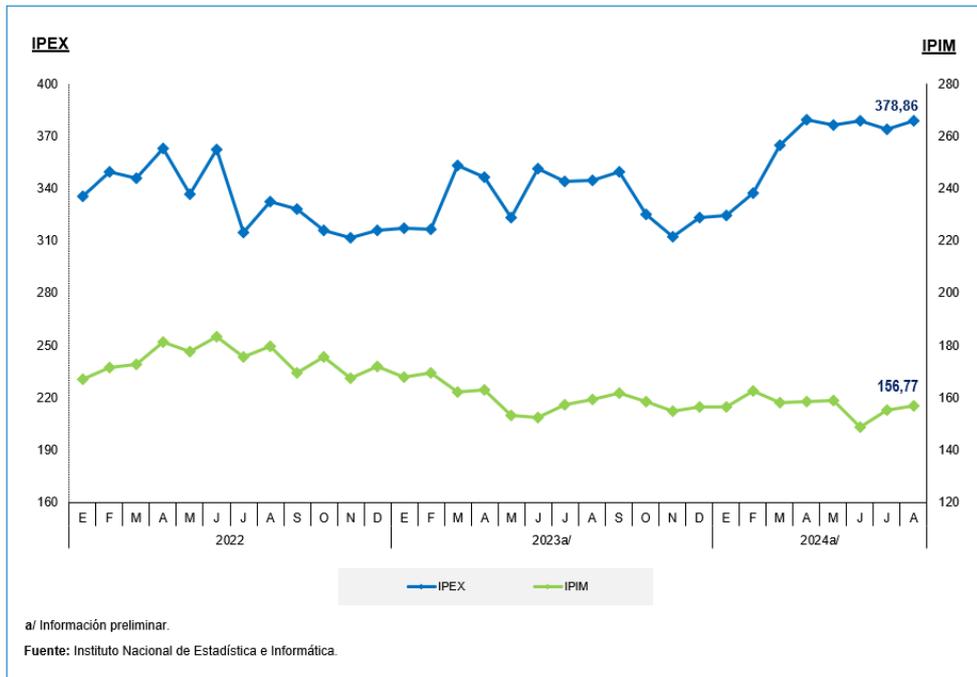
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS, Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: SETIEMBRE 2024



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN AUMENTARON EN AGOSTO 2024

En el mes de agosto de 2024, el índice de precios de los bienes de exportación creció en 9,71%, a diferencia de la variación del índice de precios de los bienes importados, que registró una tasa de -1,60%, ambos con referencia a similar mes del año 2023. El aumento en los precios de exportación fue influenciado principalmente por minerales en bruto de oro y estaño, además de alambre de cobre, cinc sin alear y joyería enchapada en oro. Igualmente, alimentos como café sin tostar, quinua, castañas y pimienta piquillo en conserva, por último, laca de carmín. En el índice de precios de importación incidió la reducción en precios de diésel 2; insumos alimenticios, entre ellos maíz amarillo duro, tortas y aceite de soya; asimismo, cianuro y carbonato de sodio; también productos de consumo humano como medicamentos y leche entera en polvo; finalmente, vehículos gasolineros de alta cilindrada y hojalata electrolítica.

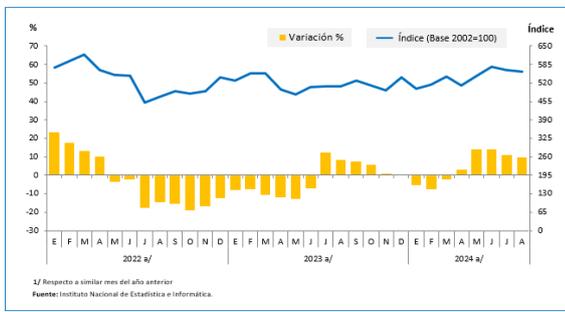
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2022 - AGOSTO 2024
(BASE: AÑO 2002 = 100)



Productos de exportación

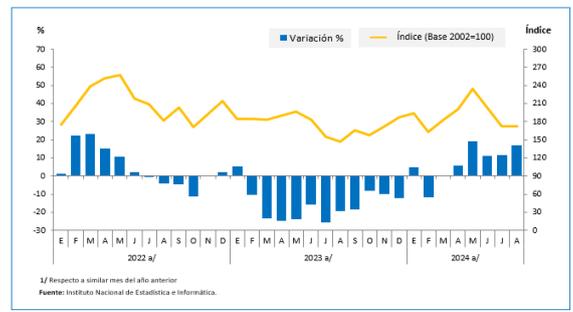
Alambres de cobre refinado: En agosto, este producto creció en 9,6% respecto a igual mes del año precedente. Se observa que desde abril se mantiene al alza, aunque los últimos 2 meses ha decaído.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ALAMBRES DE COBRE REFINADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Castañas: Este producto se incrementó en 17,1% frente al mismo periodo del año anterior. Desde el segundo trimestre del año ha mostrado variaciones interanuales positivas hasta la fecha.

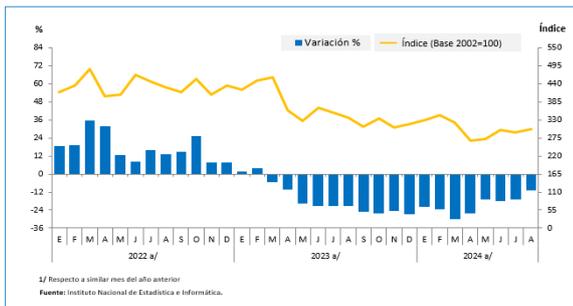
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CASTAÑAS Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Productos de importación

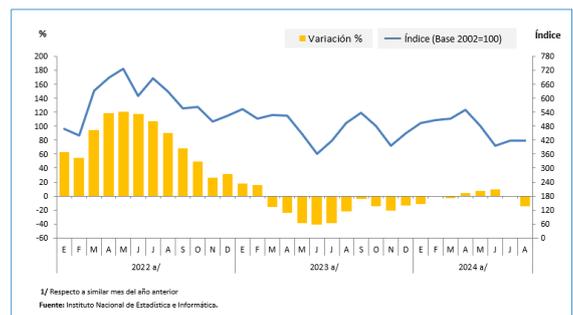
Maíz amarillo duro: El precio de importación de este insumo alimenticio muestra una variación de -10,6% respecto a su similar del año 2023. Es relevante señalar que, se viene posicionando en terreno negativo desde marzo del año pasado.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE MAÍZ DURO AMARILLO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Diésel 2: En el presente mes de análisis, ha registrado una tasa de -14,8%, en comparación al mismo mes del año pasado. Los precios se sitúan a tramo negativo por segundo mes consecutivo, tras mostrar breves períodos de variaciones positivas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE DIÉSEL 2 Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



EN AGOSTO 2024, LA INDUSTRIA MANUFACTURERA REGISTRÓ UN CRECIMIENTO

En agosto 2024, el sector manufactura reportó un crecimiento de 2,20%, en comparación a similar mes del 2023, según cifras del Ministerio de la Producción.

El resultado del sector se sustenta en la mayor actividad del subsector fabril no primario en 3,24%; mientras que, el subsector fabril primario disminuyó en -0,96%.

El incremento del subsector fabril no primario se determinó por la mayor producción de la industria de bienes de consumo en 8,95%. Por el contrario, la industria de bienes intermedios y bienes de capital disminuyeron en -0,72% y -8,41%, respectivamente.

Por otro lado, la caída del subsector primario se determinó por la menor actividad en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos; y la menor fabricación de productos de la refinación del petróleo.

Aumento de la fabricación de muebles afectó la industria de consumo

En agosto 2024, la rama de fabricación de muebles se incrementó en 51,83%, manteniendo una tendencia positiva por décimo mes consecutivo. Asimismo, en el periodo de enero a agosto 2024, se registró un crecimiento de 34,79%, respecto a similar periodo del año anterior.

El resultado mensual se debió principalmente por la mayor demanda de muebles de madera para dormitorios, asientos con relleno y armazón de madera y muebles de mimbre o bambú destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos).

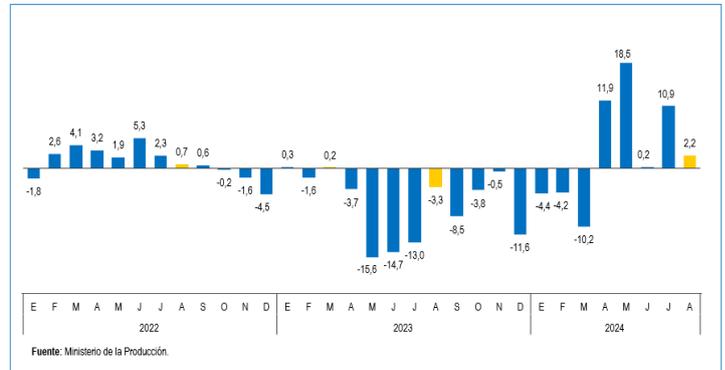
En la industria de bienes intermedios influyó a la baja la fabricación de productos metálicos para uso estructural

En el octavo mes del año, la fabricación de productos metálicos para uso estructural mostró una disminución de -21,54%.

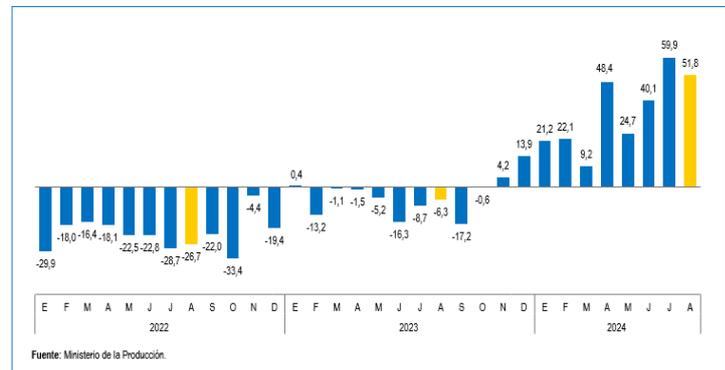
El comportamiento negativo de esta rama se determinó por la menor fabricación de material de andamiaje, encofrado, apeo o apuntalamiento de fundición de hierro o acero destinados al mercado interno.

En términos acumulados, en el periodo de enero a agosto 2024, esta rama presentó una caída de -14,97%, con respecto a similar periodo del año anterior.

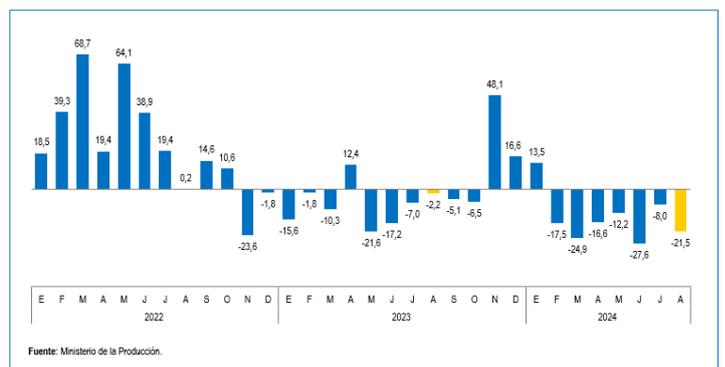
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2022-2024
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 3100: FABRICACIÓN DE MUEBLES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

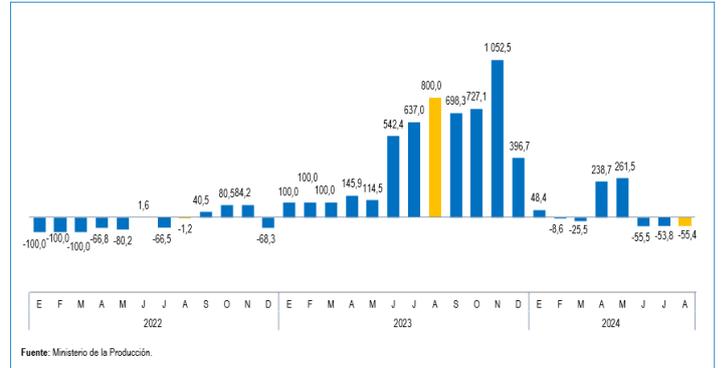


Menor construcción de buques y estructuras flotantes incidió negativamente en la industria de bienes de capital

En el mes de análisis, la rama de construcción de buques y estructuras flotantes disminuyó en -55,44%. Esta caída se explicó por la menor construcción de plataformas de perforación flotante o sumergible destinados al mercado interno y externo (Chile).

De enero a agosto 2024, esta rama manufacturera registró una caída de -38,83%, en comparación al periodo de enero a agosto 2023.

CIU 3011: CONSTRUCCIÓN DE BUQUES Y ESTRUCTURAS FLOTANTES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



La Industria fabril primaria registró una caída de -0,96%

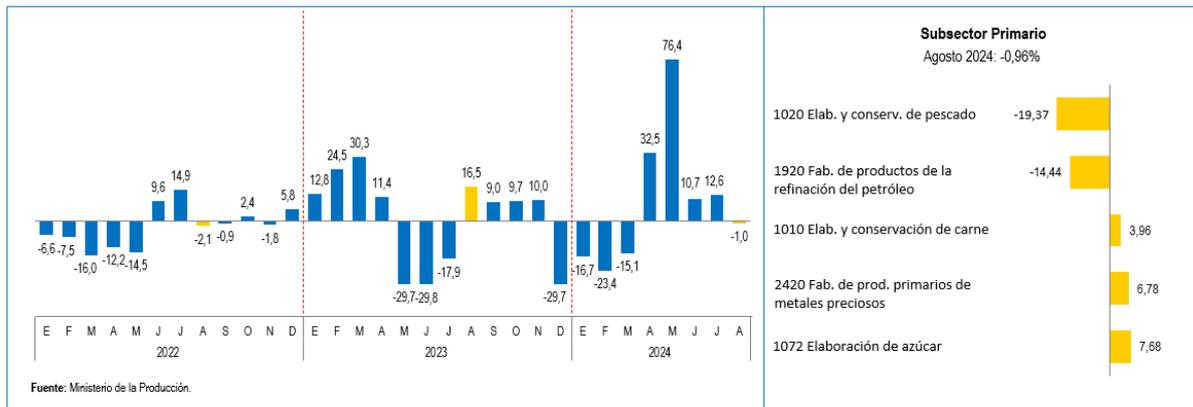
En agosto 2024, la industria fabril primaria registró una caída de -0,96%, en comparación a similar mes del año 2023, tras mantener una evolución positiva en los cuatro meses anteriores.

El comportamiento negativo del subsector fabril primario se determinó por la menor actividad en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -19,37%, por menor captura de anchoveta y otras especies para la elaboración de harina y aceite de pescado a comparación al año anterior y la fabricación de productos de la refinación del petróleo con -14,44%, por menor producción de petróleo industrial, gasolina, petróleo (diésel) destinados al mercado interno y externo (Panamá, España y Chile).

En cambio, las actividades que impactaron positivamente fueron la elaboración de azúcar con 7,68%, por mayor producción de las empresas azucareras de Lambayeque, La Libertad y Lima para abastecer el mercado interno; la elaboración y conservación de carne con 3,96%, por mayor producción de carnes ahumadas, chorizos, jamón, jamonada, salchichas, paté y carne beneficiada de porcino, ave, alpaca, vacuno y caprino destinados al mercado interno; y la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 6,78%, por mayor refinación de metales como cobre, oro, estaño, cadmio y zinc para atender el mercado interno.

En el periodo de enero a agosto 2024, la tasa acumulada de esta industria fue de 7,61%, con respecto a similar periodo del año 2023.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



EN AGOSTO DE 2024, LA ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 2,86%

El sector comercio, en agosto de 2024, registró un crecimiento de 2,86% respecto al mismo mes del año anterior, sustentado en la evolución positiva del comercio al por mayor y del comercio al por menor, no así en el comercio automotriz, que registró disminución.

Agosto fue el octavo mes consecutivo al alza del sector en el 2024, y en lo que va del año acumula un avance de 2,62%.

- **Avance de 3,39% en comercio mayorista**

El comercio al por mayor creció 3,39%, impulsado por la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y lubricantes dirigida a los sectores de minería y a la actividad aeronáutica, a los centros de abastecimiento minorista y a las distribuidoras de gas doméstico.

De igual forma, aumentó la venta de computadoras, accesorios de ordenadores y programas informáticos, debido a licitaciones y demanda de comercios minoristas. La venta de otros enseres domésticos creció ante la mayor rotación de aparatos electrónicos como línea marrón, audio y video, artículos de papelería y texto, línea blanca, productos farmacéuticos y medicinales, y productos de cuidado personal, favorecida por estrategias comerciales.

La venta de maquinaria y equipo creció debido a la mayor demanda de maquinaria pesada, equipos eléctricos e industriales, y equipos de transporte para los sectores de minería, construcción y servicios. Asimismo, se incrementó la venta de prendas de vestir, calzado, hilados y artículos de mercería por temporada de invierno.

También aumentó la venta de productos nutricionales, productos químicos para la industria farmacéutica, cosmética, veterinaria, productos de seguridad electrónica e industrial y agroquímicos. Finalmente, se incrementó la venta de abonos y productos químicos de uso agrícola, sustancias químicas de uso industrial, veterinario, textil y minero, así como papel y cartonería.

En contraste, disminuyó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería, equipos y materiales de fontanería y calefacción.

- **Mayores ventas en supermercados y minimarkets impulsan el comercio minorista**

El comercio al por menor aumentó 3,20%, explicado principalmente por la venta en supermercados y minimarkets, ante la apertura de nuevas tiendas y campañas. De igual forma, la venta de computadoras, accesorios de ordenadores, programas informáticos y equipos de telecomunicación siguió la misma tendencia, impulsada por promociones y eventos temáticos como “El Día del Gamer”.

La venta de combustible y lubricantes creció ante la demanda en grifos y autoservicios, aunada a la apertura de nuevos establecimientos a nivel nacional. También se incrementó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, debido a nuevas líneas de productos, campañas publicitarias y licitaciones.

Asimismo, creció la venta en tiendas por departamento por mayores promociones. De igual forma, subió la venta de calzado y prendas de vestir, influenciada por la apertura de nuevos puntos de venta y campañas de temporada. Además, avanzó la venta de electrodomésticos, debido a los descuentos en combos de línea blanca, marrón y gris, así como mueblería, artículos de iluminación, utensilios de uso doméstico e instrumentos musicales.

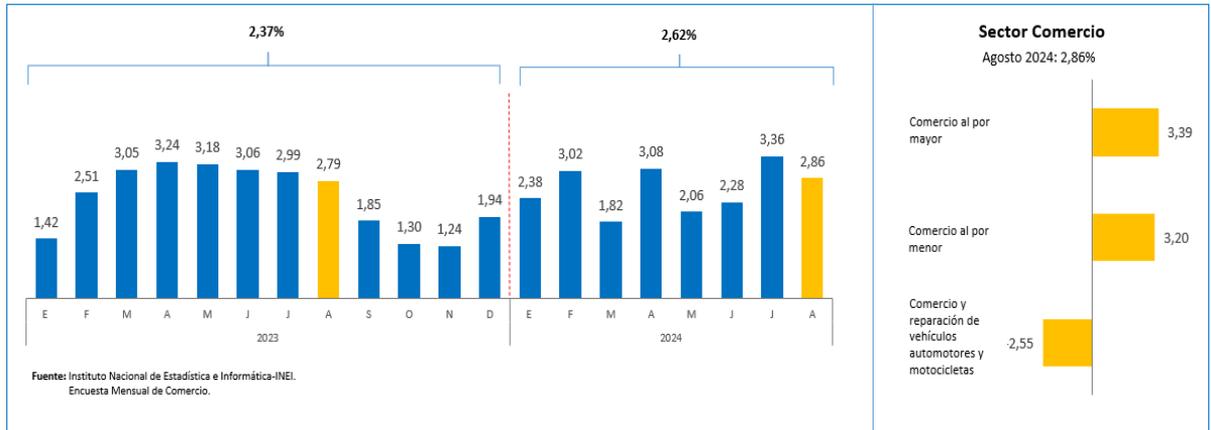
Por el contrario, disminuyó la venta de artículos ópticos, repuestos para maquinaria, suministros para instalaciones eléctricas; la venta de telas y lanas al por menor en almacenes especializados; además de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de mercado.

- **Disminución de 2,55% en comercio automotriz**

El comercio automotriz reportó baja de 2,55%, debido a la contracción de la demanda de vehículos y de su mantenimiento y reparación.

Sin embargo, mostró crecimiento la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores ante la demanda de neumáticos, repuestos y partes de motor. De igual manera, aumentó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, por campañas y portafolios de modelos, aunado a la renovación de flotas de instituciones públicas.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO 2023 – 2024
(Variación porcentual respecto a similar al mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES SE INCREMENTÓ 7,54% EN AGOSTO DE 2024

La actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) aumentó 7,54% en agosto de 2024, como resultado del desempeño positivo de sus cuatro grandes componentes, alcanzando la tasa más alta en lo que va del año.

Entre enero y agosto de 2024, el subsector acumuló un avance de 3,01%.

- **Negocio de restaurantes creció 8,53%**

El grupo de restaurantes presentó un avance de 8,53%, por el dinamismo de los negocios de comidas rápidas, pollerías, restaurantes, restaurantes turísticos, sandwicherías, comida internacional, carnes y parrillas y chifas, en respuesta al acondicionamiento de ambientes para eventos y banquetes, vales de descuento y campañas de marketing digital.

También influyeron positivamente el nuevo feriado nacional del 6 de agosto, día que se conmemora la Batalla de Junín; el feriado largo por la celebración del Día de Santa Rosa de Lima; y las diversas ferias gastronómicas como: “Festival Gastronómico Gochisō” en Lima, “Trujillo, Tradición y Sabor APEC 2024”, en Trujillo y “Piura con mucho gusto”, en Piura. Asimismo, se registró mayor actividad en los establecimientos de comida arequipeña, dulcerías y pizzerías, impulsada por alianzas comerciales, apertura de sucursales y mayor cobertura de servicio de delivery. Además, favoreció a la actividad la Reunión de Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) realizado en las ciudades de Trujillo y Lima.

- **El servicio de bebidas aumentó 9,97%**

El servicio de bebidas registró en agosto 2024 una variación de 9,97%, impulsado por los rubros de bar restaurantes, cafeterías, discotecas y bares, ante mayores auspicios, promociones, variada carta de piqueos, afluencia turística, cupones de descuento en desayunos, y la remodelación y ampliación de terrazas. Contribuyó la participación en las ferias “Festival del Cafesazo Peruano” y “Expo Café Villa Rica 2024” realizados en Lima con motivo de la celebración del Día del Café Peruano.

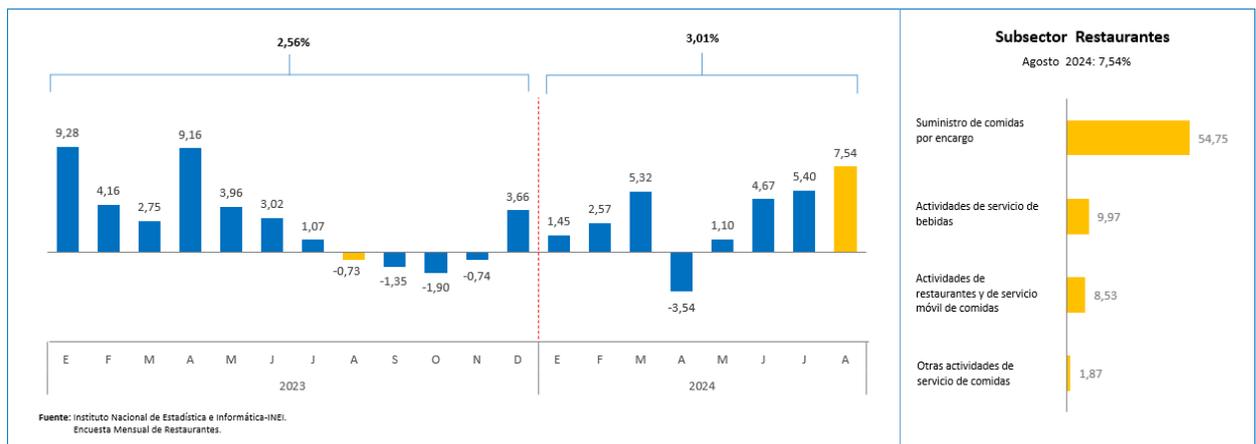
- **Incremento de 1,87% en otras actividades de servicio de comidas**

Otras actividades de servicio de comidas ascendieron en 1,87%, basados en la mayor actividad de concesionarios de alimentos a través de la captación y renovación de contratos con empresas del sector minero, manufacturero, financiero, telecomunicaciones, clínicas, hospitales, colegios, universidades, institutos y establecimientos penitenciarios. Del mismo modo, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) creció por mayor flujo de pasajeros en empresas de transporte aéreo y terrestre, en concordancia con el feriado largo por la celebración del Día de Santa Rosa de Lima.

- **Servicio de catering registró fuerte crecimiento**

El Suministro de comidas por encargo (catering) se expandió en 54,75%, explicado por el incremento en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos especiales como bodas, fiestas de cumpleaños, reuniones corporativas, charlas, conferencias, capacitaciones y aniversarios.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2023 - 2024
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS REGISTRÓ AUMENTO DE 4,27% EN AGOSTO 2024

En agosto 2024, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 4,27% respecto a similar mes del año anterior, explicado por la evolución positiva de sus cuatro componentes.

Con el resultado de agosto 2024, el sector reporta nueve meses de crecimiento continuo y en lo que del año acumula un incremento de 3,41%.

- **Avance de 2,94% en actividades profesionales, científicas y técnicas**

El rubro actividades profesionales, científicas y técnicas se incrementó en 2,94%, impulsada por las actividades de arquitectura e ingeniería, ante nuevos proyectos de ingeniería, cumplimiento de hitos, licitaciones, inicio de obras de construcción, diseños de arquitectura, supervisión y seguimiento de proyectos.

Los ensayos y análisis técnicos crecieron por servicios de inspección, monitoreo y ensayos ambientales, análisis físicos y químicos de minerales, metales y rocas, y certificación de productos agrícolas.

Las actividades de consultoría de gestión empresarial se expandieron por incremento de proyectos empresariales, consultoría gerencial, desarrollo de estrategias, mejora operativa, transformación organizacional, soluciones de marketing y ventas.

Asimismo, las actividades jurídicas se elevaron por la gestión de procesos judiciales, servicios de procuración y trámites administrativos, asesoría legal en el ámbito civil, penal, administrativo, societario y de derecho público. De igual manera, las actividades de contabilidad crecieron por captación de clientes para servicios de contaduría, preparación de estados financieros, declaraciones de impuestos, transacciones, liquidaciones, actualizaciones de planillas y auditorías financieras.

- **Mayores arribos de turistas impulsaron actividad de agencias de viajes y operadores**

Agencias de viajes y operadores turísticos se expandió en 45,22%, por el dinamismo de las agencias de viajes, ante el aumento de llegada de turistas, principalmente de Chile, Estados Unidos, Ecuador, Bolivia, Brasil y Colombia. Influyó positivamente la promoción en paquetes turísticos y de vuelos nacionales e internacionales, y la realización de eventos como la Feria Internacional de Arequipa - FIA, Fiesta de la Madre Tierra - Pachamama Raymi en Cusco, Feria de aniversario 241 de Tarapoto, Fan Fest 2024 en el Circuito Mágico del Agua y la Feria agropecuaria, artesanal y gastronómica en la región de Huánuco; además del incremento de servicios de cruceros, reserva de hotel y transporte.

A la vez, los operadores turísticos tuvieron más actividad por las festividades a nivel nacional, mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros, visitas a centros históricos, city tours, excursiones, tours de aventura, ecoturismo, turismo gastronómico y de entretenimiento.

- **Actividades de servicios administrativos aumentaron 2,17%**

En agosto de 2024, las actividades de servicios administrativos y de apoyo reportaron crecimiento de 2,17%, debido al incremento del alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles, por el inicio de proyectos, contratos de arrendamiento y más frentes de trabajo.

También creció el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos livianos y pesados. Asimismo, las actividades de centrales telefónicas crecieron por servicios de atención al cliente y telemarketing; las actividades de seguridad privada se vieron influenciadas por renovación de contratos con instituciones públicas y privadas, servicios de vigilancia, protección y transporte de valores; los sistemas de seguridad tuvieron más demanda en sistemas de alarmas antirrobo, cámaras de vigilancia y sistemas de vigilancia electrónica.

Del mismo modo, limpieza general de edificios creció por nuevos contratos en limpieza de integral de edificios, oficinas, residencias y ambientes hospitalarios, administrativos e industriales.

- Inversión y gestión de campañas impulsaron la publicidad e investigación de mercados**

Publicidad e investigación de mercados registró incremento de 4,98%, por el desempeño positivo del rubro publicidad, debido a la inversión y gestión de campañas de publicidad digital por el lanzamiento de anuncios en dispositivos móviles, promociones de productos y marcas, publicidad en redes sociales y marketing de influencers. La misma tendencia mostró investigación de mercados, por el desarrollo de estudios de mercado, proyectos de investigación cuantitativos y cualitativos, servicios de muestreo, trabajo de campo y realización de encuestas y sondeos a nivel local y regional, en temas sociales, económicos y políticos.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2023-2024
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

