

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Octubre 2018

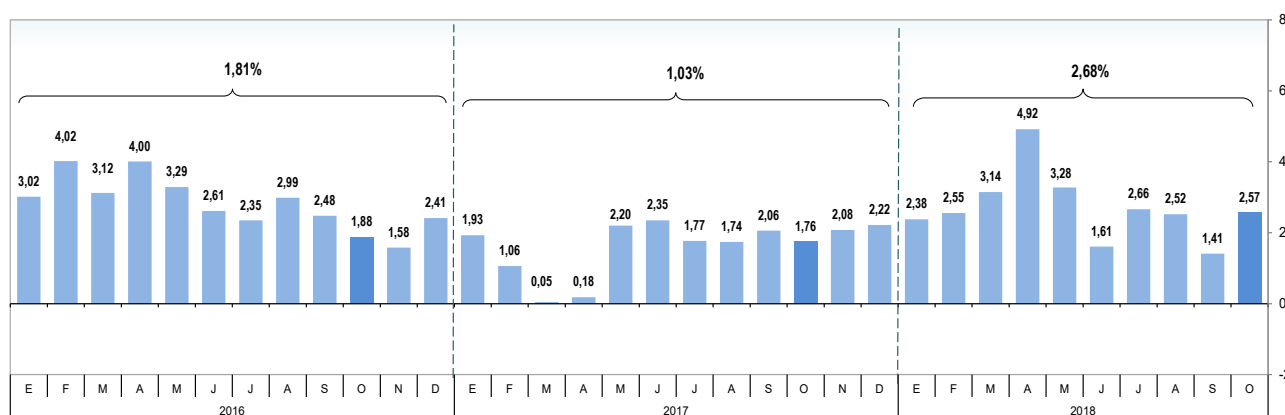
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante octubre de 2018.

En este mes, la actividad comercial registró un crecimiento de 2,57%, Restaurantes 4,89% y Servicios Prestados a Empresas en 3,77%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en octubre 2018 registró un crecimiento de 2,57% respecto al mismo mes del año anterior, explicado por el aumento del comercio al por mayor y al por menor; en tanto que el comercio automotriz disminuyó su actividad.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2016-2018
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

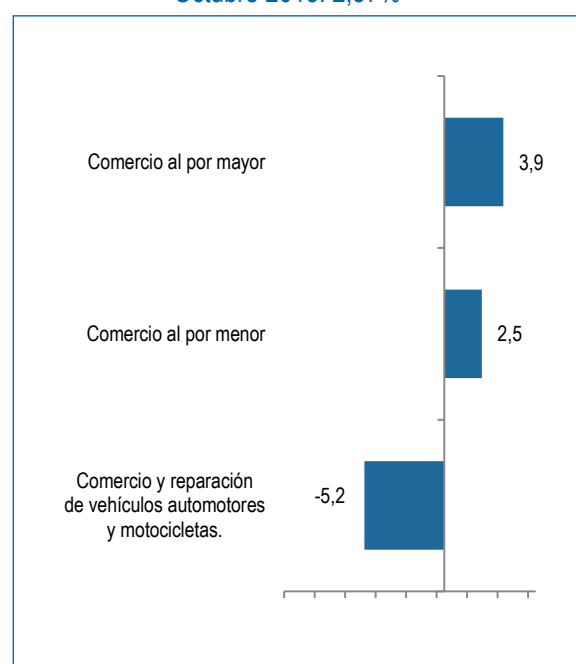
- **El comercio al por mayor registró un incremento de 3,86%**, por mayores volúmenes transados de grandes empresas y grupos comerciales, principalmente de las ramas de venta de combustibles, artículos de telecomunicaciones, medios digitales, tecnologías de convergencia digital, operadores de negocios de maquinarias y repuestos, empresas distribuidoras de productos de consumo y organizaciones mayoristas de productos alimenticios y no alimenticios. La venta mayorista de combustibles se destinó al sector industria, minero y de construcción y a estaciones de servicios minoristas, evolución positiva basada en estrategias de marketing para posicionamiento de marca y precios; cabe indicar en este punto la importancia del Fondo para la Estabilización de Precios de los Combustibles derivados del Petróleo que evita que la volatilidad de los precios del petróleo crudo y sus derivados. La venta de maquinaria y equipo se vio impulsada por requerimientos de maquinaria pesada y piezas de reparación utilizadas en la actividad minera e industrial. Registró dinamismo la venta de alimentos, bebidas y tabaco dirigida al mercado institucional, profesional y comercial (supermercados, hoteles, restaurantes, caterings, bodegas y puestos de mercado).

Se incrementó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, sobretudo en despachos de cemento y fierro acorde al desempeño del sector construcción. También creció la venta de materias primas agropecuarias destacando los productos de agro exportación como el café, palta y soya, y animales vivos como el ganado vacuno y aves. De igual manera, creció el grupo de enseres domésticos, destacando los productos farmacéuticos, cosméticos, productos para el hogar y adornos, así como los electrodomésticos de línea blanca y equipos de telefonía móvil. El rubro textil y de calzado mostró crecimiento por cambio de temporada (campaña de primavera), nuevos modelos y precios competitivos. Entre otros creció la venta de equipos médicos, instrumental quirúrgico, equipos de protección personal y de seguridad. En contraste, hubo menor venta de productos como los químicos, fertilizantes, reciclado de papelería y otros.

El comercio al por menor registró incremento de 2,46%, por aumento de ventas en las cadenas de hipermercados y supermercados, tiendas ferreteras y de artículos del hogar, grandes cadenas de farmacias y boticas, grifos, tiendas de venta de prendas de vestir, calzado, artefactos, muebles y menajería.

Las grandes cadenas de supermercados e hipermercados registraron mayores facturaciones, con énfasis en la línea de alimentos y bebidas, en respuesta a la mayor demanda de artículos de primera necesidad, promociones, campañas y convenios. El rubro de venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores evolucionó en consonancia con el crecimiento del parque automotor y la apertura de nuevos establecimientos. Se incrementó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por apertura de locales, nuevas líneas de productos, ofertas y promociones. El rubro de materiales de construcción, artículos de ferretería y productos de vidrio creció por ampliación de obras de construcción y mayor rotación de stock. También creció la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación por intensas campañas publicitarias, diversos planes de pago de equipos celulares, renovación

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Octubre 2018: 2,57%

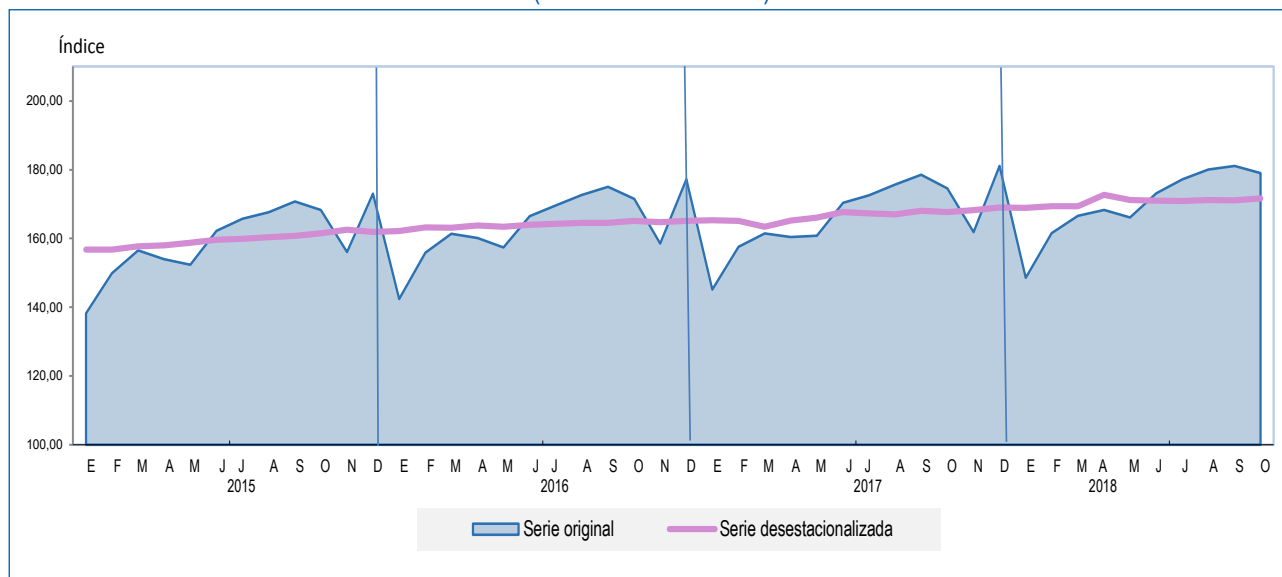


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

de equipos informáticos y software. Otros incrementos se observaron en la venta de productos ópticos y odontológicos, productos de seguridad personal y productos veterinarios.

El comercio automotriz registró disminución en -5,24%, por menores ventas de vehículos automotores (automóviles, camionetas y camiones) y de partes, piezas y accesorios de vehículos y menor demanda por servicio de mantenimiento y reparación. Asimismo, hubo menor venta, mantenimiento y reparación de motocicletas.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2015-2018
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

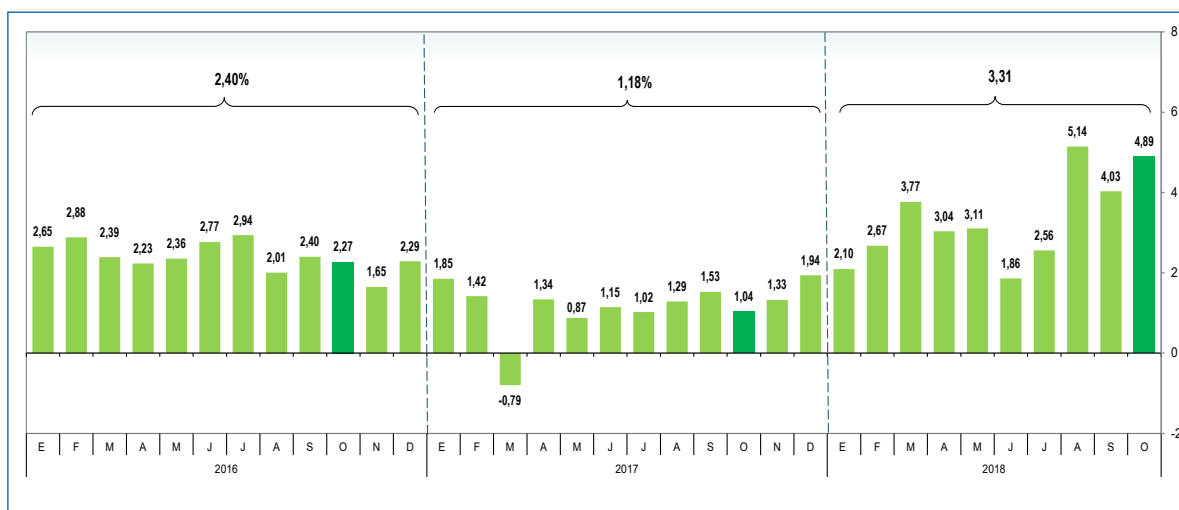
En términos desestacionalizados, en octubre 2018, el sector comercio registró aumento en 0,32%, con respecto a setiembre de 2018.



SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En octubre de 2018, la actividad de restaurantes creció 4,89%, como resultado de la evolución positiva de tres de sus cuatro componentes.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2016-2018
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

El grupo de restaurantes reportó un aumento de 4,39%, por el buen desempeño de los negocios de pollerías, comidas rápidas, comida criolla, chifas, restaurantes, cevicherías y restaurantes turísticos, por mayor asistencia de público, estrategias de mercado como la suscripción de convenios con empresas financieras y no financieras, publicidad radial, televisiva y en salas de cine, apertura de módulos en supermercados y centros comerciales, nueva línea de productos alimenticios, programas de integración y paseos diversos. Así también, el giro de carnes y parrillas, comida japonesa, sandwicherías, heladerías, café restaurantes y dulcerías, crecieron por ampliación de locales, la actividad turística, el uso de aplicativos móviles para el pago con tarjeta y la ampliación del servicio delivery.

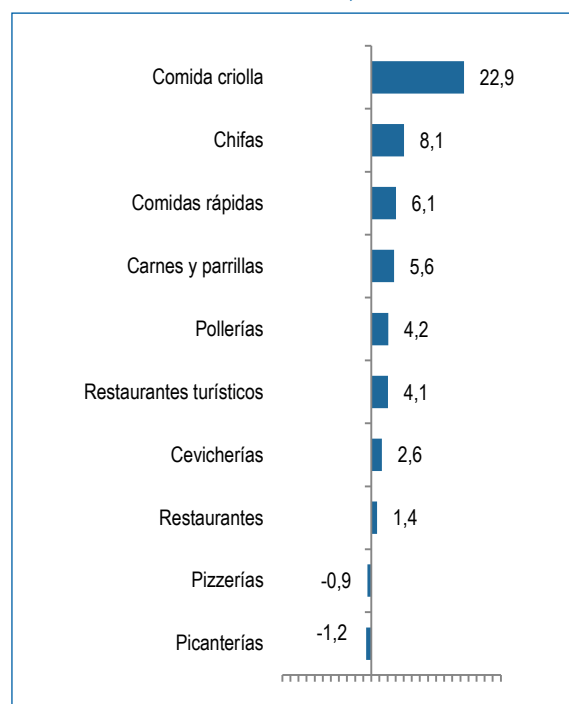
Entre las celebraciones que coadyuvaron a la actividad se encuentran el Día Nacional del Cuy, Día del Anticucho, Día del Cacao y Chocolate y las fiestas costumbristas; igualmente se realizaron ferias gastronómicas como el “VI Festival Gastronómico del Chancho al Palo y Comidas Huaralinas”, “Festival del Pan de la Tanta Wawa”, el primer “Festival del Cuy”, la cuarta edición del “Veg Fest Food 2018”, la sexta edición del festival “Perú Picarón” y la “Semana del Anticucho”.

Contribuyó a la promoción de la actividad el “Festival Gastronómico Peruano” realizado por segunda vez en Panamá y el “Peru Restaurant Week” en la ciudad de Nueva York, Estados Unidos.

- **El grupo de Otras actividades de servicio de comidas (consecionarios y suministros para contratistas) presentaron incremento de 10,18%**, por el dinamismo de los concesionarios de alimentos con mayores órdenes de servicio, apertura de sucursales y la renovación de contratos con empresas mineras, bancarias, centros educativos, ministerios, clubes y grandes corporaciones; el servicio alimentario fue de perfil colectivo y personalizado, como atención de buffet, coffee break, refrigerios y servicio de restaurantes con excelencia en higiene alimentaria, manipulación y conservación de los productos. También reportaron incremento los suministros de comidas para contratistas (servicios de alimentación en empresas de transporte) por mayor movilidad y flujo de turistas con ocasión de festividades, promociones y descuentos.
- **Las actividades de servicios de bebidas crecieron en 1,60%**, determinado por la mayor actividad en bar restaurantes, cafeterías y juguerías, en respuesta a la aplicación de descuentos, presentaciones artísticas, variedad de bebidas, entradas gourmet, carta de quesos y vinos, ampliación de la zona VIP y boxes. A ello se sumó la celebración del Oktoberfest, el Día de la Canción Criolla, Halloween, “La ruta turística del Café en Cajamarca” y el XXIV “Concurso Nacional del Pisco” realizado en Lima.
- **Suministro de comidas por encargo (catering) reportó disminución en -16,89%**, por menor demanda en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de buffets, banquetes, fiestas corporativas y temáticas.

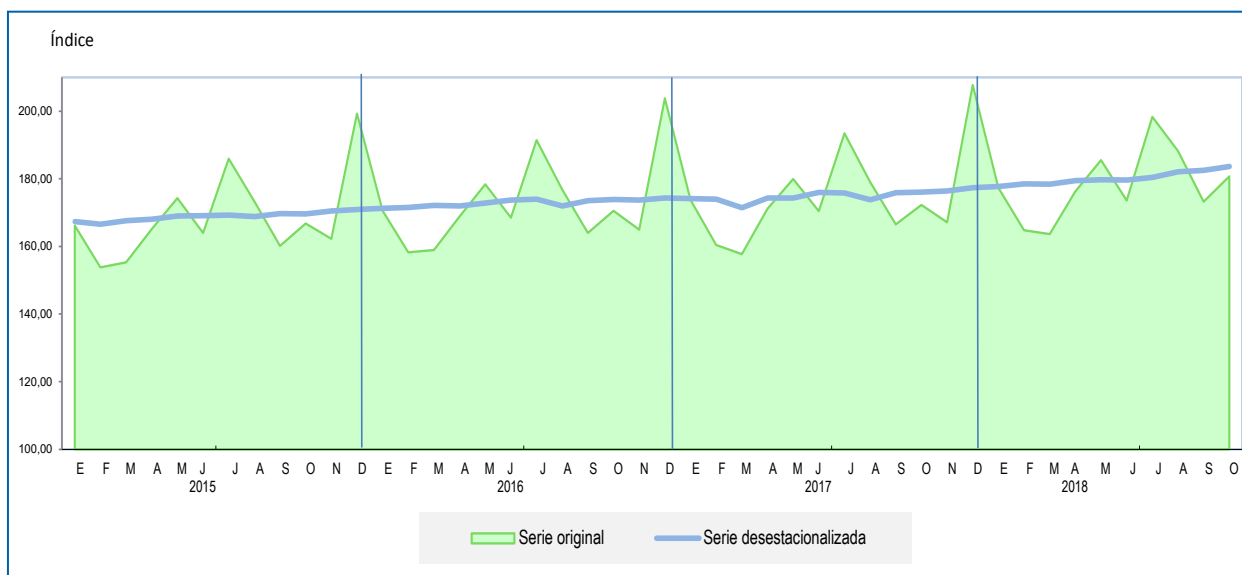
Por tipo de negocio mostraron buen desenvolvimiento los establecimientos de comida criolla, chifas, comidas rápida, carnes y parrilla y pollería incentivado por la suscripción de convenios con grupos corporativos, publicidad radial, apertura de módulos en centros comerciales y la ampliación del servicio delivery; igualmente, tuvieron buena actividad los restaurantes turísticos, cevicherías y restaurantes por ampliación de locales y la actividad turística. En tanto, decrecieron pizzerías y picanterías.

GRÁFICO N°5
SUBSECTOR RESTAURANTES
 (Servicios de comidas y bebidas)
 Octubre 2018: 4,89%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2015-2018
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

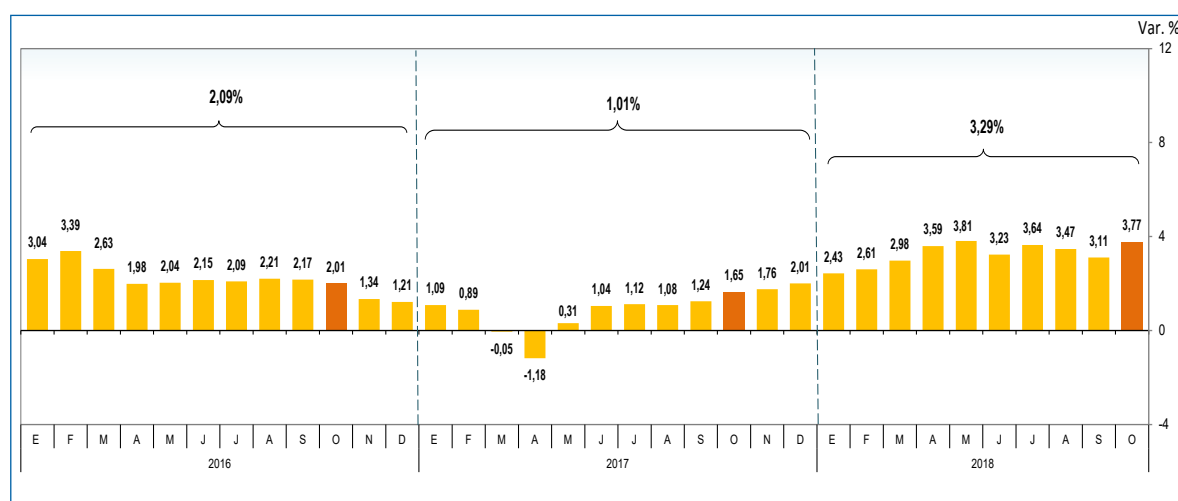
En términos desestacionalizados, en octubre 2018, el subsector restaurantes registró un aumento de 0,59%, con respecto a setiembre de 2018.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En octubre 2018, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 3,77%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de sus cuatro grandes componentes. El sector registra 18 meses de continuo crecimiento.

GRÁFICO N°7 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2016-2018

Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas aumentó en 3,42%**, en respuesta al comportamiento favorable de las actividades de arquitectura e ingeniería debido al desarrollo de nuevos proyectos inmobiliarios (elaboración de anteproyecto de arquitectura, ingeniería, planos, diseños, presupuesto y supervisión de obras), proyectos mineros (ampliación de campamento, almacenes, canales, pozas, túneles, camino de acceso), servicios bajo la modalidad EPC (ingeniería, adquisición y construcción), supervisión y evaluación de impacto ambiental, así como avance de obras de ampliación de infraestructura vial (pistas, veredas, carreteras y obras de saneamiento). Ensayos y análisis técnicos crecieron por análisis de muestras hidrobiológicas, análisis químico de minerales y textiles. Las actividades jurídicas evolucionaron positivamente por mayor asesoramiento y representación en procedimientos civiles, penales, conflictos laborales y litigios; así como derecho tributario, corporativo, bancario, minero y ambiental. Paralelamente, las actividades de contabilidad mostraron incremento debido a declaraciones tributarias mensuales, auditorías, control de inventario, servicios de outsourcing y transacciones.
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo se incrementaron en 3,67%**, principalmente por las actividades de seguridad privada con suscripción de contratos de personal de seguridad para eventos y espectáculos (campañas electorales, procesión del Señor de los Milagros, conciertos, partidos de fútbol, fiestas de música criolla, Halloween), vigilancia a instalaciones, resguardo personal a altos directivos, custodia de valores, protección contra incendios, seguridad electrónica, control de seguridad minera, así como gestión de riesgo de desastres. Seguidamente creció alquiler y

arrendamiento operativo de vehículos automotores, debido a la solicitud de vehículos de uso corporativo, (livianos y pesados) para los sectores de minería, construcción, transporte, telecomunicaciones y energía. Del mismo modo alquiler y arrendamiento operativo de maquinarias, equipos y bienes tangibles crecieron por requerimiento de equipos de construcción, minería y grupos electrógenos. Limpieza general de edificios creció por contratos de limpieza integral de instalaciones, limpieza mecanizada (estacionamientos, plantas industriales, almacenes) y saneamiento ambiental (control de plagas, lavado y desinfección) a empresas e instituciones. Las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia crecieron por demanda de gestión integral de cobranzas de clientes y reportes de crédito para empresas y personas. Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo ascendieron en base al suministro de trabajadores por periodos temporales para reemplazo, búsqueda y colocación de personal.

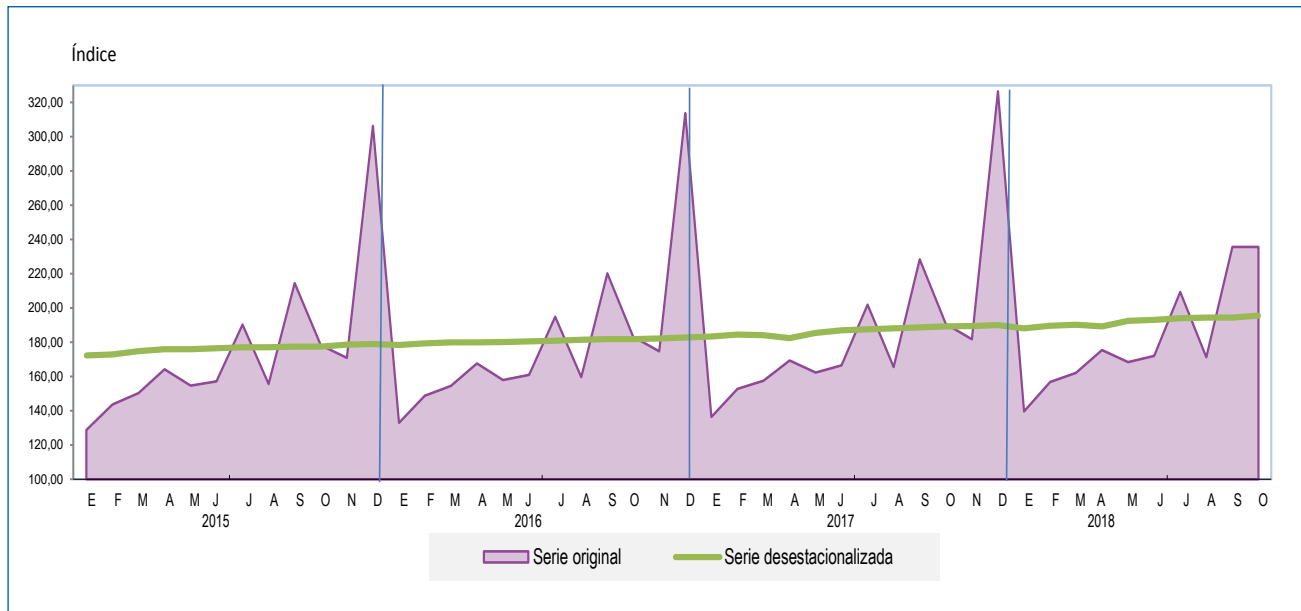
- **Agencias de viajes y operadores turísticos reportaron crecimiento en 7,95%**, impulsadas por agencias de viajes que tuvieron mayor colocación de vuelos aéreos y paquetes turísticos, en base a ofertas, cierra puertas online, canje de millas, cupones y descuentos, para diversos destinos nacionales e internacionales dirigidos al segmento vacacional y corporativo, así como servicios adicionales de hoteles, transportes y seguros (retrasos, pérdida de equipajes y robos). Los operadores turísticos también contribuyeron al avance de la actividad, con soporte en venta de paquetes turísticos a medida para viajes de promoción, de estudio, viajes grupales, eventos y congresos, en variedad de programas cortos (full days y aventura), especiales (lujo, románticos, culturales y temáticos) por temporada alta del turismo.
- **Publicidad e investigación de mercados presentó aumento de 3,55%**, por el liderazgo de la rama de publicidad que incluyó campañas de marketing por Halloween, celebraciones navideñas y fin de año, con renovados y creativos diseños para impulsar las ventas y difundirlos en medios online (internet, redes sociales) y tradicionales (televisión, radio, periódicos, revistas y paneles); además de organización de eventos corporativos y sociales, merchandising, gestión de canales comerciales y puntos de venta para promocionar, posicionar y reactivar la marca. La misma tendencia mostró la actividad de investigación de mercados, destacando los temas políticos y electorales como: resultados de las Elecciones Municipales y Regionales, Índice de propensión a la corrupción, opinión del cierre del Congreso de la República, intención de voto en el Referéndum y opinión sobre la situación económica del país; asimismo, estudios de mercado como perfil del consumidor, estrategia de marca, análisis de oferta y demanda.

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A
EMPRESAS
Octubre 2018: 3,77%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2015-2018
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en octubre 2018 registró un aumento de 0,50%, con respecto a setiembre de 2018.



Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas de comercio, 1400 restaurantes y 2,500 prestadoras de servicios a empresas, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.

- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2017 y 2018.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

Anexo N° 01
Evolución de la Actividad Comercial
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2014				
Enero	2,36	-1,93	5,22	5,48
Febrero	2,81	-2,89	6,14	5,89
Marzo	3,00	-0,61	6,63	5,32
Abril	0,94	-14,69	5,67	5,31
Mayo	1,59	-10,22	5,81	5,97
Junio	2,84	-4,17	6,48	6,47
Julio	1,58	-6,94	5,32	5,26
Agosto	0,66	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	2,00	-5,65	5,34	5,60
Octubre	1,73	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	1,51	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	2,38	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	1,63	-4,69	4,24	4,33
Febrero	1,62	-3,26	3,48	4,77
Marzo	2,39	-1,25	4,59	3,89
Abril	2,19	-0,38	4,28	2,94
Mayo	2,60	-7,85	5,82	2,41
Junio	3,14	-1,66	5,78	1,84
Julio	3,57	2,49	5,26	2,78
Agosto	3,49	1,03	5,05	2,42
Setiembre	3,79	-3,52	4,93	4,19
Octubre	3,92	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,24	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,92	-8,18	4,71	3,80
2016				
Enero	3,10	-2,19	3,45	1,75
Febrero	4,12	-0,59	3,67	3,84
Marzo	3,23	-9,32	3,71	2,44
Abril	4,12	-4,96	3,76	3,90
Mayo	3,39	-4,98	2,92	2,74
Junio	2,71	-7,23	1,91	3,30
Julio	2,42	-4,87	1,24	2,74
Agosto	3,04	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	2,49	0,21	1,81	0,42
Octubre	1,86	0,23	0,89	0,47
Noviembre	1,51	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	2,29	4,19	1,24	0,93
2017				
Enero	1,93	-1,02	1,13	1,02
Febrero	1,06	2,35	0,18	-0,51
Marzo	0,05	6,25	-1,26	-1,95
Abril	0,18	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	2,20	7,99	1,06	0,73
Junio	2,35	8,09	1,23	0,92
Julio	1,77	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,74	4,65	0,99	0,77
Setiembre	2,06	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,76	4,86	1,12	0,92
Noviembre	2,08	6,10	1,81	0,47
Diciembre	2,22	5,54	1,62	1,69
2018				
Enero	2,38	5,41	2,09	2,04
Febrero	2,55	3,80	2,31	2,66
Marzo	3,14	2,74	3,00	3,55
Abril	4,92	8,05	5,30	3,15
Mayo	3,28	0,68	3,72	3,30
Junio	1,61	-3,98	1,76	3,08
Julio	2,66	-3,78	3,96	2,20
Agosto	2,52	-6,40	3,51	3,55
Setiembre	1,41	-7,08	2,12	2,69
Octubre	2,57	-5,24	3,86	2,46

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

Evolución de la Producción del Sector Restaurantes (Servicios de Preparación de Comidas y Bebidas)
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
2017					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,84	13,55	2,29	1,32
2018					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26
Abril	3,04	3,01	24,08	2,70	2,56
Mayo	3,11	3,12	-2,77	3,82	2,16
Junio	1,86	1,62	-1,57	3,52	1,71
Julio	2,56	2,20	-6,65	5,97	1,15
Agosto	5,14	4,60	-23,82	12,04	1,87
Setiembre	4,03	5,11	-23,52	1,63	-0,76
Octubre	4,89	4,39	-16,89	10,18	1,60

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2015												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,58	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51
Septiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	0,46	7,44	-1,22	6,41	7,68
Octubre	3,29	2,54	11,89	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63
Noviembre	4,39	7,07	8,52	2,61	0,76	2,77	6,16	1,51	6,41	0,89	1,34	3,99
Diciembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74	5,03	-1,11	5,12	6,10
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	6,30	3,70
Septiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	-4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49
2017												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	-0,31	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,81	0,21	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	-2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	0,72
Septiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,58	1,60
Octubre	1,65	1,69	1,13	2,34	3,54	-5,79	2,85	-4,63	4,86	0,60	1,83	2,22
Noviembre	1,76	2,01	-0,24	2,99	3,24	1,66	1,37	4,99	3,61	-0,49	3,97	2,51
Diciembre	2,01	2,29	1,47	1,34	5,24	0,12	3,14	-5,06	7,87	0,37	3,03	4,70
2018												
Enero	2,43	3,48	0,83	2,34	4,69	1,12	4,50	-4,77	8,42	2,21	0,13	2,44
Febrero	2,61	5,77	1,30	2,05	3,11	6,64	5,75	-3,52	9,32	-0,71	0,20	2,80
Marzo	2,98	2,66	2,23	3,88	4,62	-5,99	4,33	0,10	5,93	0,44	2,17	5,33
Abril	3,59	3,38	2,14	2,77	6,46	4,58	3,78	4,18	8,29	1,34	3,58	5,41
Mayo	3,81	3,55	-1,51	6,48	7,54	0,07	3,38	2,04	5,73	1,82	4,14	7,58
Junio	3,23	1,87	1,91	4,84	6,16	2,79	-0,90	-3,33	3,53	4,98	3,91	7,04
Julio	3,64	2,14	-0,93	6,30	5,88	4,07	2,90	-1,57	4,45	6,06	5,32	6,35
Agosto	3,47	2,09	0,20	7,34	3,94	1,88	2,15	3,13	5,49	3,36	2,44	4,14
Septiembre	3,11	1,45	1,49	5,91	3,41	-0,81	0,25	7,97	5,66	2,16	1,77	4,76
Octubre	3,77	4,38	-2,05	8,21	3,55	7,15	2,47	2,56	7,95	6,22	4,48	2,24

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.