

# Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Octubre 2017



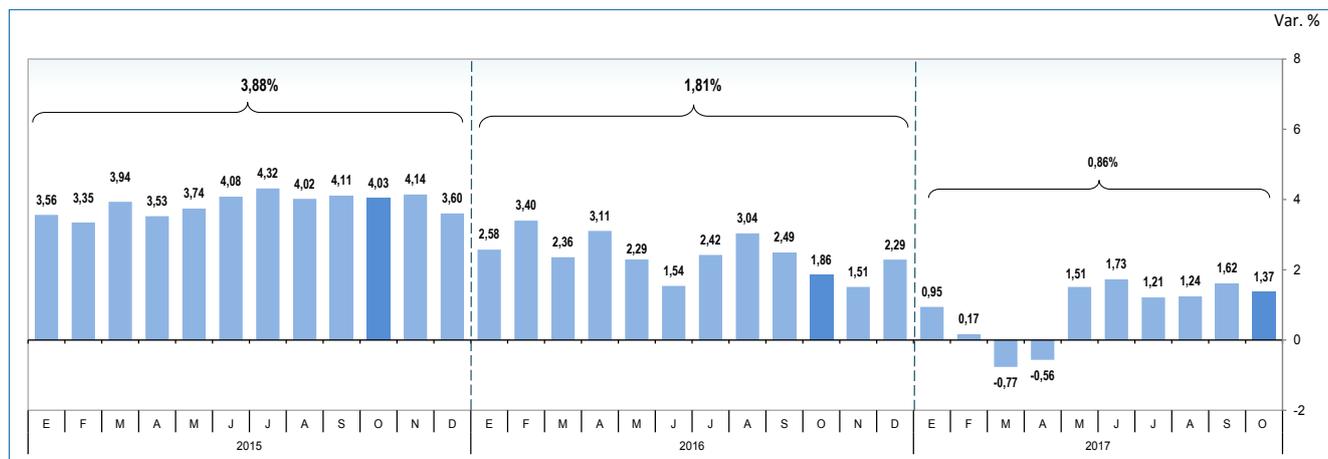
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante octubre de 2017.

En este mes, crecieron los sectores Comercio en 1,37%, Restaurantes en 1,04% y Servicios Prestados a Empresas en 1,65%.

## SECTOR COMERCIO

El sector comercio en octubre 2017 registró un crecimiento de 1,37%, respecto al mismo mes del año anterior, sustentado en el aumento de la venta automotriz, venta mayorista y venta minorista.

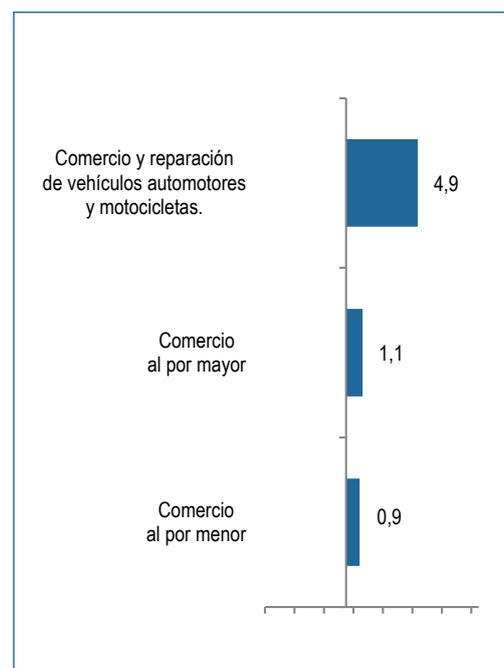
**GRÁFICO N°1**  
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2015-2017**  
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

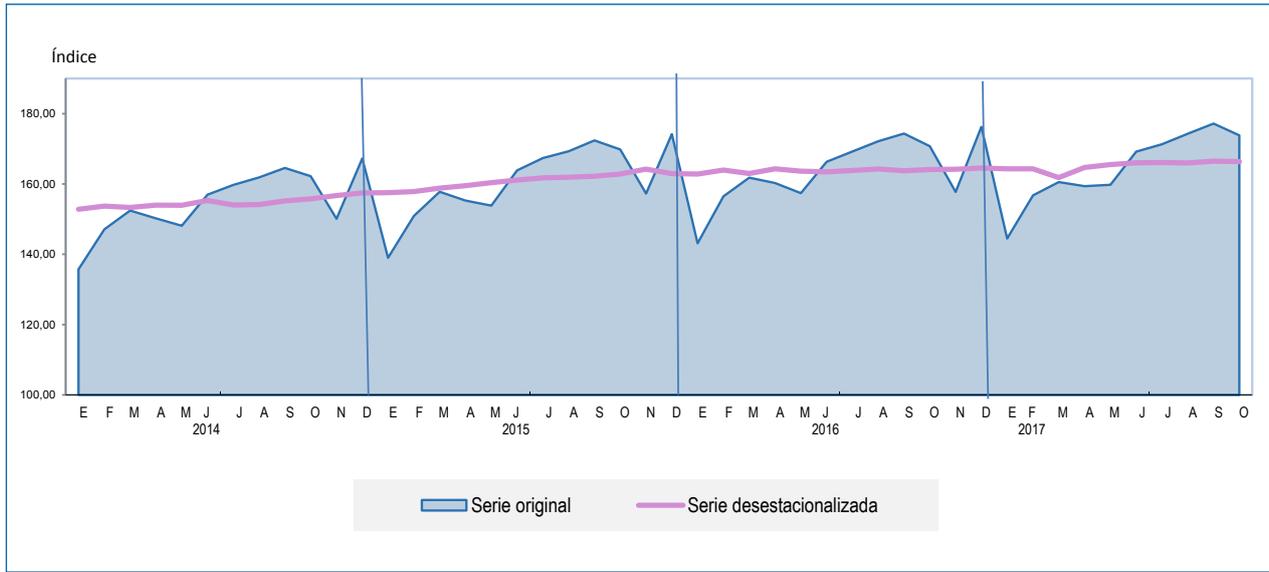
- **El comercio automotriz se incrementó en 4,86%**, sustentado en una mayor venta de vehículos livianos y pesados (automóviles, camionetas, camiones y ómnibus) por renovación de unidades existentes, incorporación de nuevos modelos, ofertas, promociones y facilidades crediticias, así como la ampliación de puntos de exhibición. En línea con este ascenso, se incrementó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores. Sin embargo, descendió la venta y reparación de motocicletas por la fuerte competencia de precios y servicios en el mercado local.
- **El comercio al por mayor registró variación de 1,12%**, influenciado por el buen desempeño en la venta de maquinaria y equipo para minería y construcción que respondió al dinamismo de la inversión pública y privada. Así también, la venta de equipos de refrigeración industrial, equipos topográficos, de geolocalización (GPS), instrumental médico y equipos para la manufactura. Asimismo, creció la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería por mayor demanda de cemento y fierros de construcción, por parte de empresas minoristas y las relacionadas con la construcción de viviendas e infraestructuras. También creció la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos por mayor demanda de productos agropecuarios en el mercado internacional y la demanda interna de carne de ave. Igualmente, se expandió la venta de equipos electrónicos de telecomunicación por la llegada de modelos de alta gama en telefonía celular y recuperación de proyectos de instalación de antenas, redes y cableado. Del mismo modo, mostró tendencia ascendente la venta de enseres domésticos (productos de limpieza personal y del hogar, cosméticos y adornos) y productos textiles por el cambio de temporada e inicio de campaña de fin de año. De otro lado, se redujo la venta de computadoras, equipos periféricos y programas informáticos por retraso en la ejecución de proyectos de empresas privadas y públicas. Asimismo, decreció la venta de alimentos, bebidas y tabaco por cambios en concesiones de distribución.
- **El comercio al por menor se incrementó en 0,92%**, principalmente por avance de actividad de ramas minoristas de comercialización, entre ellas la venta de alimentos y bebidas en hipermercados, supermercados y minimarkets por la apertura de nuevos locales a nivel nacional y el incremento de demanda por promociones y descuentos. Asimismo, se incrementó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, vinculada al ascenso del sector construcción y estrategias de marketing. Igualmente, creció la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación por precios competitivos y mayor participación en procesos de licitación. También, se registró aumento en la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por intensa publicidad, promociones, descuentos e incorporación de nuevos productos importados. Creció la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero debido a la diversificación de productos y la creación de nuevas líneas y el cambio de temporada. Así también, fue mayor la venta de libros, periódicos y artículos de papelería por promociones comerciales e inclusión de novedades. De otro lado, disminuyó la venta en tiendas por departamento ante la menor preferencia de consumo, no obstante la competencia de precios y las campañas de liquidación de productos. También se registró menor actividad en las estaciones de servicio con menor venta de combustibles y lubricantes; disminución de venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar.

**GRÁFICO N°2**  
**SECTOR COMERCIO**  
**Ventas Octubre 2017: 1,37%**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
Encuesta Mensual de Comercio.

**GRÁFICO N° 3**  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2014-2017**  
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

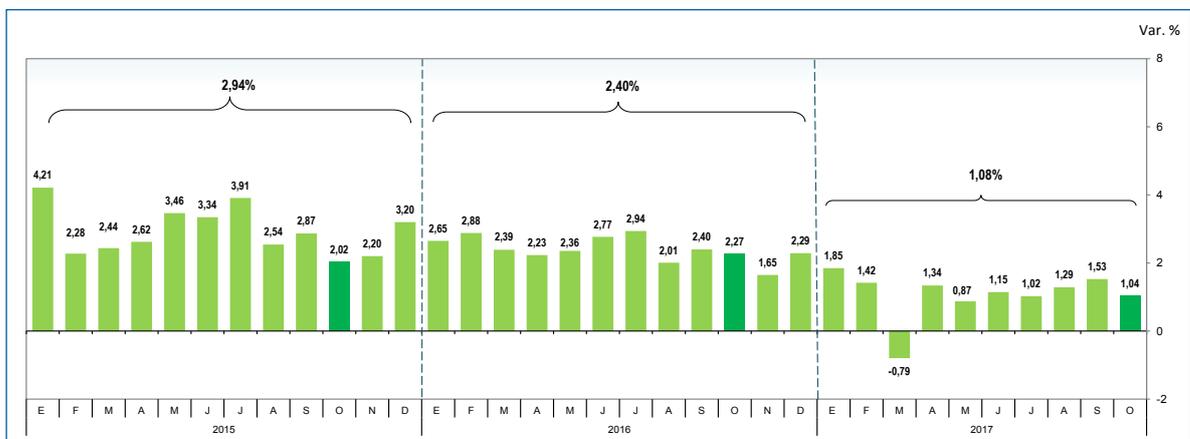
En términos desestacionalizados, en octubre 2017, el subsector comercio registró un descenso de -0,07%, con respecto a setiembre de 2017.



## SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En octubre 2017 el **sector restaurantes (servicios de comidas y bebidas)** creció 1,04% debido al buen desempeño del grupo de restaurantes, de otras actividades de servicio de comidas y del servicio de bebidas. Sin embargo, mostró menor actividad el suministro de comidas por encargo.

**GRÁFICO N°4**  
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2015-2017**  
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



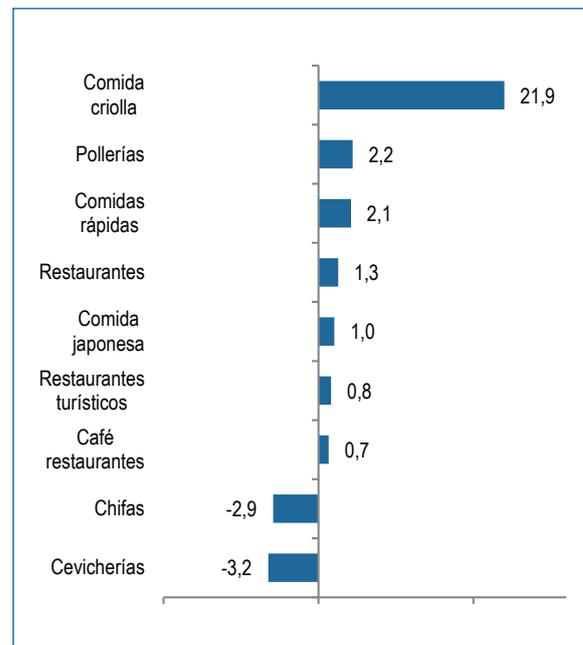
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

- El grupo restaurantes presentó un avance de 0,77%**, explicado por la mayor actividad de los rubros de pollerías, comidas rápidas, comida criolla y restaurantes. Estos negocios evolucionaron positivamente por políticas de descuentos, atención personalizada y buena presentación que motivó la visita de nacionales y extranjeros, coadyuvados por la realización del evento Mistura 2017 en su décima edición. También reportaron aumento los establecimientos de restaurantes turísticos, café restaurantes, comida japonesa y sandwicherías, debido a promociones, menú online, innovación de cartas, ampliación de locales, cupones de descuento y la utilización de aplicaciones móviles para delivery. En el mes de análisis, hubo diversas celebraciones como el Día del Cacao y Chocolate, Día Nacional del Cuy y Día del Anticucho, también festivales gastronómicos como Festisabores, Festival del Chanco al Palo, Gochiso Perú (Festival Gastronómico y Cultural Nikkei), Perú Picarón, Lima Restaurant Week, Gastromaq (Feria de Proveedores para el sector Gastronómico y Hotelero) y fiestas costumbristas. La gastronomía peruana manteniendo su difusión en el ámbito internacional, realizó la Feria Gastronómica de Perú en Panamá.
- Otras actividades de servicio de comidas se expandió en 2,94%**, principalmente por la actividad de concesionarios de alimentos por aumento de contratos en alimentación colectiva y servicios complementarios, dirigidos a los sectores de energía, industrial, construcción, educación y salud, acompañados de altos estándares de calidad, seguridad y soluciones innovadoras. El suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) aumentó por mayores solicitudes de líneas aéreas y terrestres, asociadas a las ferias, convenciones y festividades costumbristas.

- **Las actividades de servicio de bebidas mostraron un leve incremento de 0,02%**, por los rubros de cafeterías, bar restaurantes, pubs y discotecas, favorecidos por su participación en ferias gastronómicas, afianzamiento de franquicias, promociones, desfiles, fiestas temáticas, apertura de locales y remodelación de ambientes. Cabe señalar la contribución de eventos realizados como Lima Beer Week, Oktoberfest, Día de la Canción Criolla, Halloween y la afluencia de comensales-espectadores de los partidos de fútbol en las eliminatorias al mundial Rusia 2018.
- **Suministro de comidas por encargo (servicio de catering) disminuyó en -15,45%**, por reducción de eventos atendidos ante la menor demanda de clientes.

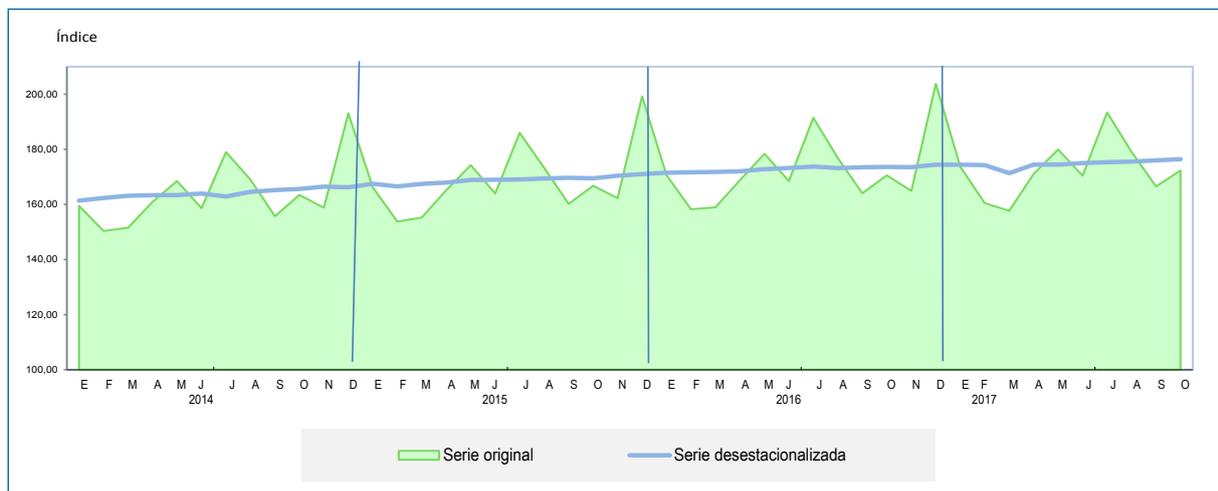
Por tipo de negocio en la rama de **restaurantes**, reportaron crecimiento los rubros de comida criolla, pollerías, comidas rápidas y restaurantes. Estos negocios evolucionaron positivamente por políticas de descuentos, atención personalizada y buena presentación que motivó la visita de nacionales y extranjeros, influenciado por la realización del evento Mistura 2017 en su décima edición. También, reportaron aumento los establecimientos de comida japonesa, restaurantes turísticos, café restaurantes, debido a promociones, menú online, innovación de cartas, ampliación de locales; así como, diversas celebraciones como el Día del Cacao y Chocolate, Día Nacional del Cuy y Día del Anticucho, también festivales gastronómicos y fiestas costumbristas. Contrariamente, decreció cevicherías y chifas.

**GRÁFICO N°5**  
**SECTOR RESTAURANTES**  
**Ventas Octubre 2017: 1,04%**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

**GRÁFICO N° 6**  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2014-2017**  
(Año base 2007= 100)



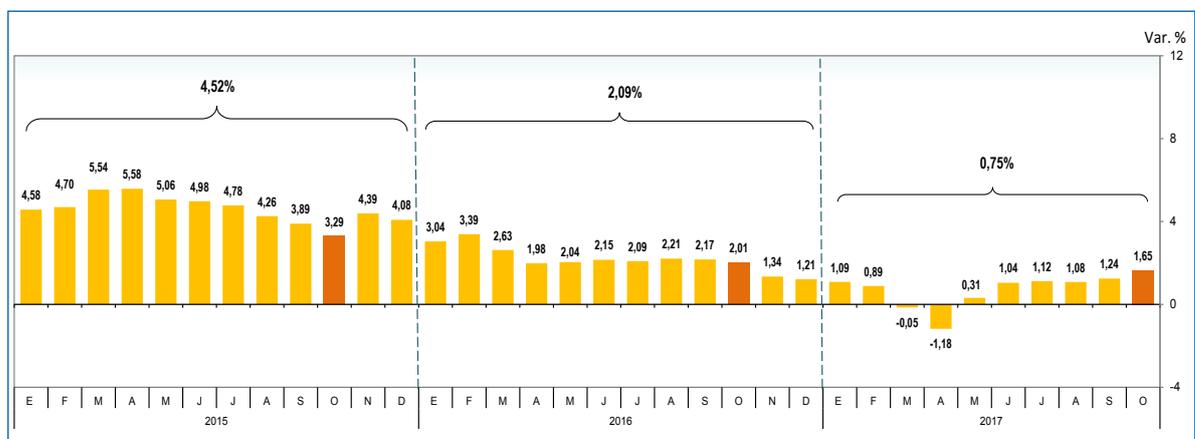
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizadas, en octubre de 2017, el subsector restaurantes registró un aumento en 0,25%, con respecto a setiembre de 2017.

## SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En octubre 2017, el **sector de servicios prestados a empresas creció en 1,65%**, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de las actividades profesionales científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados y agencias de viajes y operadores turísticos.

**GRÁFICO N°7**  
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2015-2017**  
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron 1,44%** impulsadas por arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, debido al desarrollo de proyectos de ingeniería y arquitectura (anteproyectos, expedientes técnicos, diseños y supervisión de obras) para el sector construcción, industria, energía eléctrica; así también asesoría, mantenimiento y supervisión de los proyectos públicos en el avance de obras físicas de infraestructura vial, sanitaria y construcción de edificios no residenciales (hospitales y colegios) en Lima y provincia. Las actividades de consultoría de gestión empresarial crecieron por contratos de consultoría y asesoramiento en capital humano, estrategias de desarrollo organizacional, tecnología, gestión de riesgos, asesoría financiera y fortalecimiento institucional, tanto a empresas pequeñas, medianas y grandes. Asimismo, las actividades jurídicas reportaron incremento por contratos de servicios notariales y asesoramiento legal en derecho administrativo, laboral, civil, penal, medioambiental y minero. En el mismo sentido, las actividades de contabilidad aumentaron por servicios de outsourcing contable, asesoría en contabilidad financiera, auditoría tributaria, procesamiento de planillas, libros contables (físico y electrónico).

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo registraron incremento de 1,06%**, por el dinamismo de las actividades de alquiler y arrendamiento operativo, destacando el alquiler y arrendamiento operativo de maquinaria y equipo pesado por mayores órdenes de alquiler de equipos de construcción (excavadoras, retroexcavadoras, grúas telescópicas, grúas torre, aplanadora, rodillos, pavimentadora y palas mecánicas) utilizados en edificaciones, obras civiles y viales; y maquinaria para minería (cargador frontal, excavadora, grupo electrógeno y perforadora). Las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas crecieron por centrales telefónicas en servicio de atención al cliente, marketing telefónico, cobranzas y soporte técnico. Servicios a edificios y actividades de jardinería se vieron favorecidas por limpieza general de edificios en la contrata de servicios de limpieza integral de inmuebles (oficinas, departamentos, centros comerciales, cines, clínicas y universidades), fumigación, desinfección y desratización. Igualmente, las actividades de seguridad e investigación crecieron por seguridad privada en base a la renovación de contratos de guardias de seguridad, agentes de resguardo personal, servicio de custodia de mercadería en tránsito, transporte de valores, centro de control y monitoreo de alarmas a distancia.
- **Publicidad e investigación de mercados reportó avance de 3,54%**, por el buen desempeño en la rama de publicidad por el lanzamiento de campañas de diversas marcas del sector retail, telefonía móvil, vestuario, calzados, bebidas, alimentos y turismo; debido al inicio de campañas navideñas con diseños creativos de marcas, identidad corporativa, imagen, logotipos, eslogan y emblemas, difundidos a través de canales de comunicación en exteriores (paneles, pantallas digitales, vallas, carteles y muros) y anuncios en medios masivos (televisión, radio, medios impresos, internet y cine). Igualmente, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública registró crecimiento debido a estudios de marketing (perfil del consumidor, satisfacción de sus clientes, comportamiento, hábitos, actitudes, conocimiento, preferencia de marcas y toma de decisiones) e investigación económica, social y ambiental.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos crecieron 4,86%**, por la mayor actividad de las agencias de viajes promoción y ofertas de paquetes turísticos y boletos aéreos a nivel nacional (Cusco, Arequipa, Piura, Iquitos, Tarapoto) e internacional (Sudamérica, El Caribe, Asia y Europa), para el segmento vacacional, corporativo, viajes de promoción, aniversarios, incentivos a empresas, viajes de estudio, delegaciones universitarias y deportivas. Igualmente, los operadores turísticos tuvieron mayor demanda de tours de aventura, tours de lujos, tours vivencial, trekking, caminatas alternativas y full days, incluidos los pasajes, hotel, traslados, gastronomía y paseos con servicios de primera clase, precios accesibles y formas de pago variadas.

**Actividades profesionales, científicas y técnicas** crecieron por asesoramiento técnico en arquitectura e ingeniería; mantenimiento y supervisión de los proyectos públicos; obras de infraestructura vial, sanitaria y construcción de edificios. Consultorías de gestión empresarial destacaron por contratos de consultoría y asesoramiento a empresas. Asimismo, las actividades jurídicas por servicios notariales y asesoramiento legal y las actividades de contabilidad. **Actividades de servicios administrativos y de apoyo** aumentó por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo, destacando maquinaria y equipo pesado. Actividades administrativas de oficina, por los servicios de centrales telefónicas. Servicios a edificios y actividades de jardinería por limpieza general de edificios, fumigación, desinfección; Igualmente, las actividades de seguridad e investigación. **Publicidad e investigación de mercados** avanzó por buen desempeño en la rama de publicidad y el impulso de la campaña navideña con emblemas y anuncios en medios de comunicación masivo. Igualmente, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública. También, **Agencias de viajes y operadores turísticos** por promociones, ofertas de paquetes turísticos y formas de pago variada.

**GRÁFICO N°8**  
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS**  
**Ventas Octubre 2017: 1,65%**

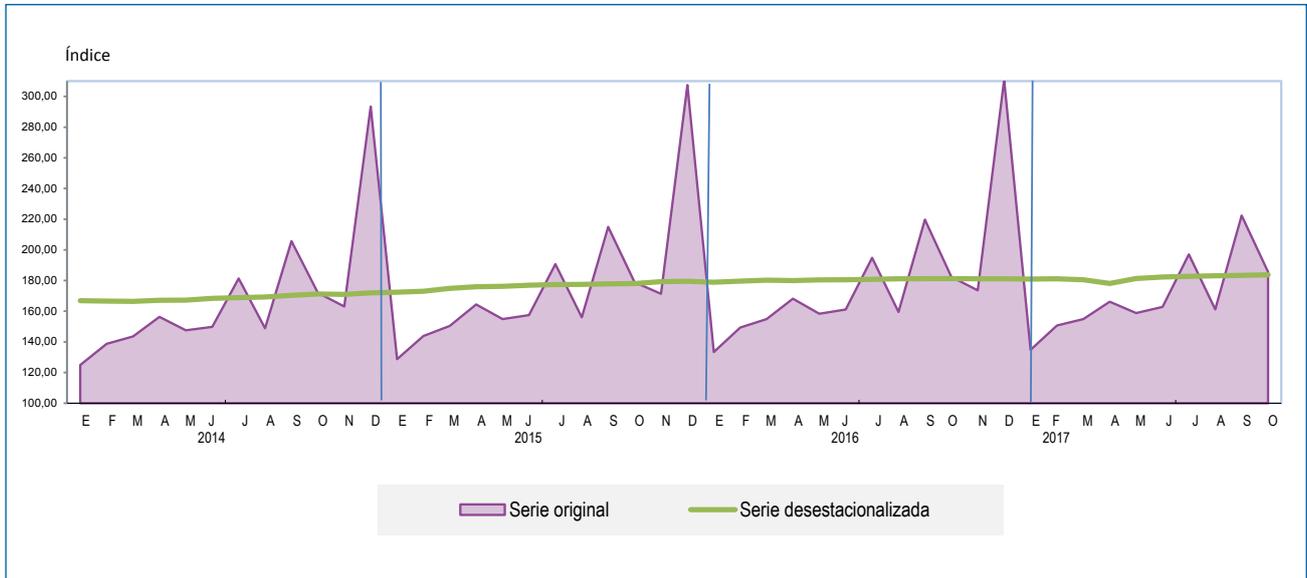


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

### GRÁFICO Nº 9

## ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2014-2017

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en octubre de 2017 registró un crecimiento de 0,17% con respecto a setiembre de 2017.



## Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

---

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas de comercio, 1400 restaurantes y 2,500 prestadoras de servicios a empresas, ubicadas en el territorio nacional.

### Características de las Encuestas

#### 1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
  - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
  - 5621 Suministro de comidas por encargo.
  - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
  - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.

- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

## **2.- Variable de estudio**

La variable de estudio principal es la venta neta.

## **3.- Periodicidad**

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2016 y 2017.

## **4.- Instrumento de medición**

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

## **5.- Fuentes de información**

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

## **6.- Técnica estadística**

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

## **7.- Método de cálculo**

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

## ANEXOS

**ANEXO N° 01**  
**Evolución de la Actividad Comercial**  
**Variación % respecto a similar periodo del año anterior**

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
<b>2014</b>				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
<b>2015</b>				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78
Agosto	4,02	1,03	5,05	2,42
Setiembre	4,11	-3,52	4,93	4,19
Octubre	4,03	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,14	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,60	-8,18	4,71	3,80
<b>2016</b>				
Enero	2,58	-2,19	3,45	1,75
Febrero	3,40	-0,59	3,67	3,84
Marzo	2,36	-9,32	3,71	2,44
Abril	3,11	-4,96	3,76	3,90
Mayo	2,29	-4,98	2,92	2,74
Junio	1,54	-7,23	1,91	3,30
Julio	1,22	-4,87	1,24	2,74
Agosto	1,82	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	1,30	0,21	1,81	0,42
Octubre	0,73	0,23	0,89	0,47
Noviembre	0,47	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	1,34	4,19	1,24	0,93
<b>2017</b>				
Enero	0,95	-1,02	1,13	1,02
Febrero	0,17	2,35	0,18	-0,51
Marzo	-0,77	6,25	-1,26	-1,95
Abril	-0,56	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	1,51	7,99	1,06	0,73
Junio	1,73	8,09	1,23	0,92
Julio	1,21	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,24	4,65	0,99	0,77
Setiembre	1,62	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,37	4,86	1,12	0,92

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
Encuesta Mensual de Comercio.

**ANEXO Nº 02**  
**Evolución de la Actividad de Restaurantes**  
**Variación % respecto a similar periodo del año anterior**

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
<b>2014</b>					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
<b>2015</b>					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
<b>2016</b>					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
<b>2017</b>					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
Encuesta Mensual de Restaurantes.

**ANEXO Nº 03**  
**Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas**  
**Variación % respecto a similar periodo del año anterior**

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
<b>2015</b>												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,68	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,98
Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51
Setiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	0,46	7,44	-1,22	6,41	7,68
Octubre	3,29	2,54	11,89	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63
Noviembre	4,39	7,07	8,52	2,61	0,76	2,77	6,16	1,51	6,41	0,89	1,34	3,99
Diciembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74	5,03	-1,11	5,12	6,10
<b>2016</b>												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,96	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	6,30	3,70
Setiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	-4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49
<b>2017</b>												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	4,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	-0,31	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,81	0,21	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	0,72
Setiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,58	1,60
Octubre	1,65	1,69	1,13	2,34	3,54	-5,79	2,85	-4,63	4,86	0,60	1,83	2,22

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.