

# Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Octubre 2016



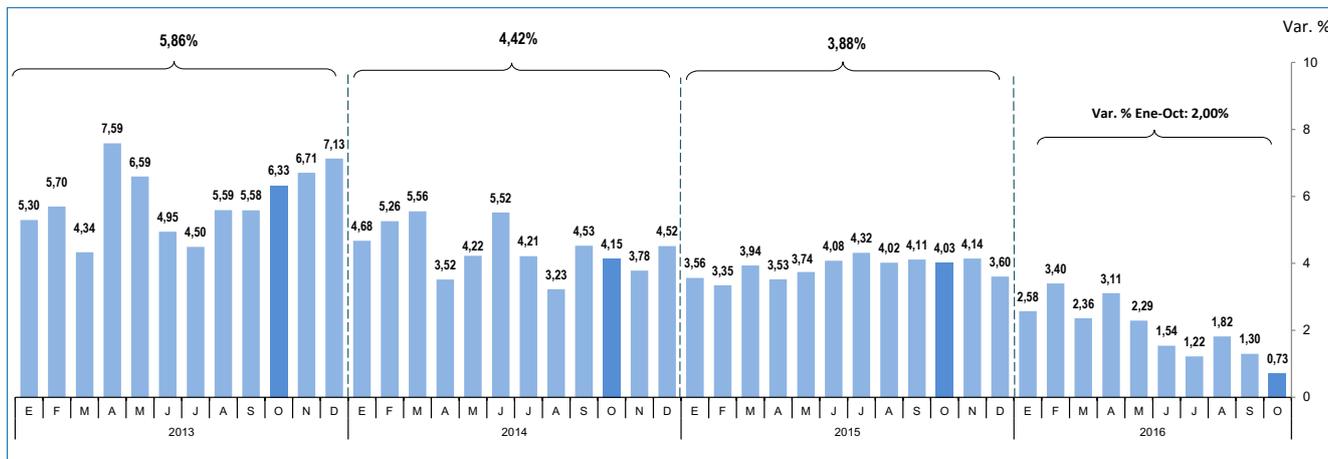
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante octubre de 2016.

En este mes, el sector Comercio registró un crecimiento de 0,73%, Restaurantes 2,27% y Servicios Prestados a Empresas 2,01%.

## SECTOR COMERCIO

El sector comercio en octubre de 2016, registró una variación de 0,73%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el menor ritmo de crecimiento en comercio mayorista, minorista y el comercio automotriz.

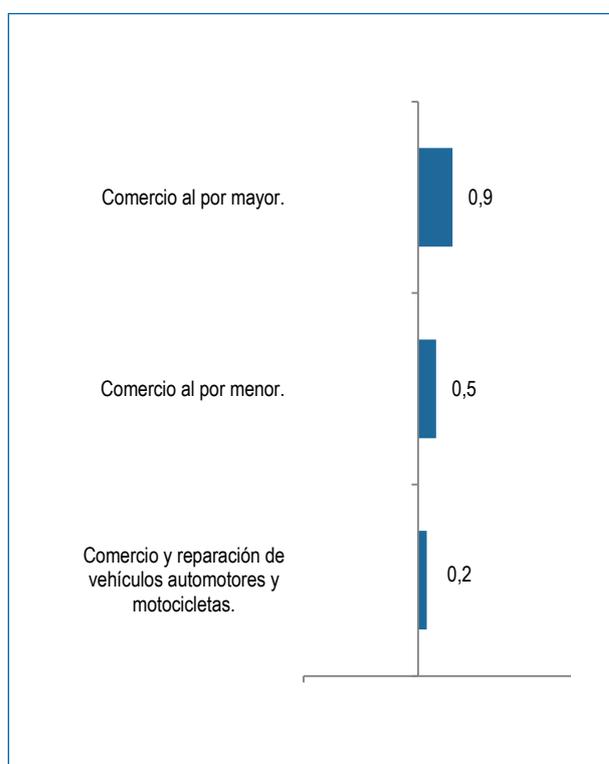
**GRÁFICO N°1**  
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2013-2016**  
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

- El comercio al por mayor creció en 0,89%, determinado principalmente por la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos, ante una mayor captación de clientes a través de promociones, apertura de sucursales en provincias, licitaciones ganadas en gobiernos locales y mayor demanda de gas. Igualmente, creció la venta de otros enseres domésticos por demanda de televisores (Smart TV), teléfonos celulares inteligentes y productos farmacéuticos, acompañada de la apertura de nuevas tiendas. Asimismo, la venta de otro tipo de maquinaria y equipo creció por mayor demanda del sector minero, de equipos para hospitales, de equipos para la pesca, entre otros. También creció la venta de alimentos, bebidas y tabaco por mayor demanda de las grandes cadenas de venta al por menor y mejora en la distribución y almacenamiento de los productos y la expansión de actividades en el interior del país. La venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos se incrementó en la línea de insumos agrícolas. Sin embargo, decrecieron las ventas de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción, debido a la disminución de obras de construcción, mayor competencia y menores procesos de selección (licitaciones). También disminuyó la venta de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y la venta de metales y minerales metalíferos.
- **El comercio al por menor se incrementó en 0,47%**, explicado por el incremento en la venta de combustible para vehículos automotores por mayor demanda y apertura de estaciones de servicio. Asimismo, por el aumento en la venta de otros productos en almacenes no especializados (tiendas por departamentos) debido a la mejora de estrategias comerciales y la variedad de sus productos. Además, mejoró la venta de alimentos en almacenes especializados por el uso de mayor publicidad. También creció la venta de artículos de deporte dirigida principalmente al segmento juvenil. Por otro lado, decrecieron las ventas de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, asociadas a la menor actividad de construcción; también disminuyeron otras ventas de productos nuevos como productos agrícolas, artículos de decoración y joyas. También disminuyó la venta al en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) debido al incremento de la competencia; y la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones por menores contratos.

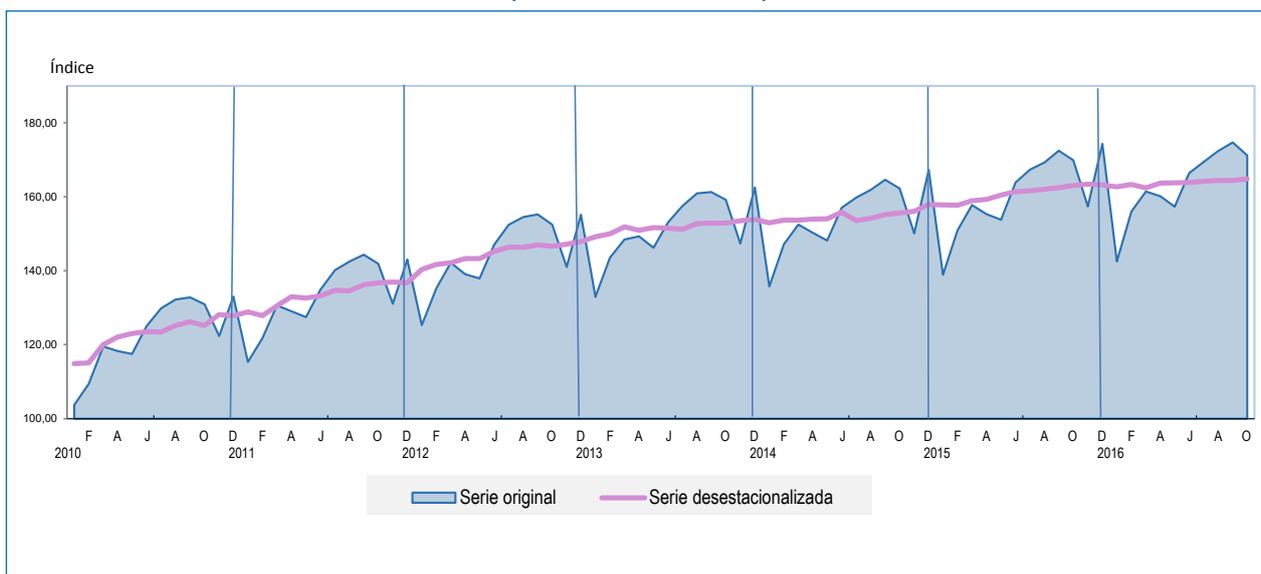
**GRÁFICO N°2**  
**SECTOR COMERCIO**  
**Octubre 2016: 1,30%**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
Encuesta Mensual de Comercio.

- **El comercio automotriz creció 0,23%**, debido al incremento en la venta de vehículos automotores por campañas publicitarias e incorporación de nuevos modelos y precios accesibles, acompañada de mayor demanda por servicios de reparación; también creció la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, debido a mayor publicidad, promociones y nuevos modelos. Contrariamente, descendió la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.

**GRÁFICO N° 3**  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2010-2016**  
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

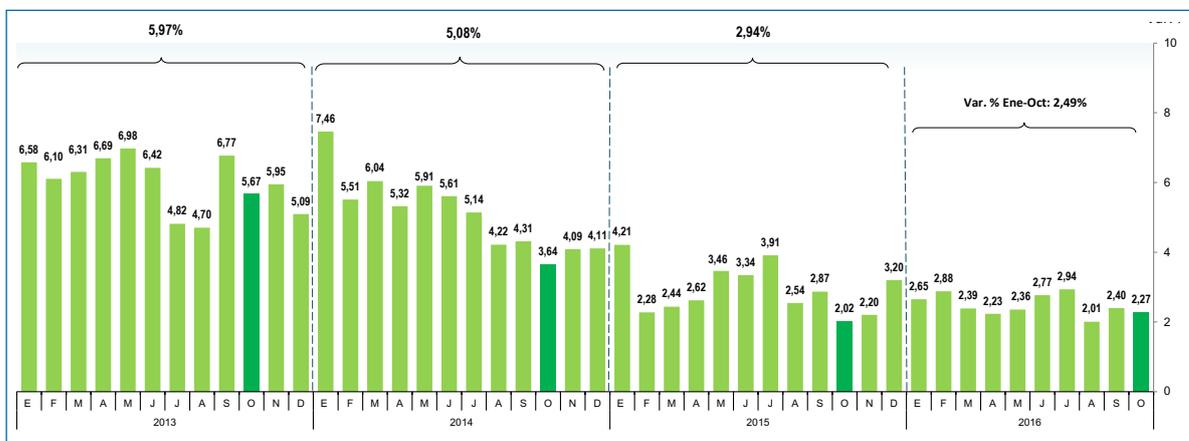
En términos desestacionalizados, en octubre 2016, el subsector comercio registró un aumento de 0,24%, con respecto a setiembre de 2016.



## SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En octubre 2016, el sector restaurantes creció en 2,27%, por el resultado positivo de la actividad de restaurantes que creció 2,39%, otras actividades de servicio de comidas en 2,11% y servicio de bebidas en 1,40%.

**GRÁFICO N°4**  
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2013-2016**  
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

- El grupo de restaurantes subió 2,39%**, impulsados por las actividades de los establecimientos de comidas rápidas, pollerías, restaurantes, restaurantes turísticos, chifas y cevicherías, con influencia positiva de promociones y descuentos, atención personalizada y nuevas propuestas gastronómicas. También reportaron incremento las sandwicherías, comida japonesa, carnes y parrillas, café restaurantes, heladerías, comida criolla y pizzerías, por afianzamiento del mercado por parte de reconocidas franquicias, entrega de vales y campañas publicitarias. Estos negocios fueron coadyuvados por eventos gastronómicos con ocasión de la celebración del Día del Anticucho, Día del Rocoto Relleno, festivales gastronómicos como Raymi Cuy, Festival de Chanco al Palo y Perú Picarón, además de las festividades religiosas.
- Otras actividades de servicio de comidas reportaron aumento de 2,11%**, debido a la mayor actividad de concesionarios de alimentos con expansión de servicios en comedores de centros educativos, universidades, hospitales, clínicas, embajadas, empresas industriales, mineras y entidades financieras, ofreciendo servicios de desayunos, almuerzos, cenas, refrigerios y coffee break, con altos estándares de calidad y nutrición. El suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) creció por mayores requerimientos de empresas de transporte aéreo y terrestre, asociados a las festividades costumbristas y a la diversidad de menú ofrecido.

- **Las actividades de servicio de bebidas crecieron en 1,40%**, por los negocios de cafeterías, discotecas, bar restaurantes, bares y pubs, por promociones en bebidas, vales de consumo, presentación de artistas, concurso de disfraces e ingresos gratuitos. Es importante mencionar la contribución de eventos realizados como Lima Beer Week, Oktoberfest, Día de la Canción Criolla y Halloween.
- **El suministro de comidas por encargo o catering descendió en -1,75%**, por menor demanda de servicios de catering con la consecuente disminución de eventos atendidos.

Por tipo de negocio, destacaron las actividades de sandwicherías, comidas rápidas, restaurantes turísticos, chifas, carnes y parrillas, pollerías, restaurantes, cevicherías, con influencia positiva de promociones y descuentos, atención personalizada y nuevas propuestas gastronómicas, el afianzamiento del mercado por parte de reconocidas franquicias, entrega de vales y campañas publicitarias.

También, creció la actividad de concesionarios de alimentos con expansión de servicios en comedores de centros educativos, universidades, hospitales, clínicas, embajadas, empresas industriales, mineras y entidades financieras, ofreciendo servicios de desayunos, almuerzos, cenas, refrigerios y coffee break, con altos estándares de calidad y nutrición. El suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) creció por mayores requerimientos de empresas de transporte aéreo y terrestre, asociados a las festividades costumbristas y a la diversidad de menú ofrecido.

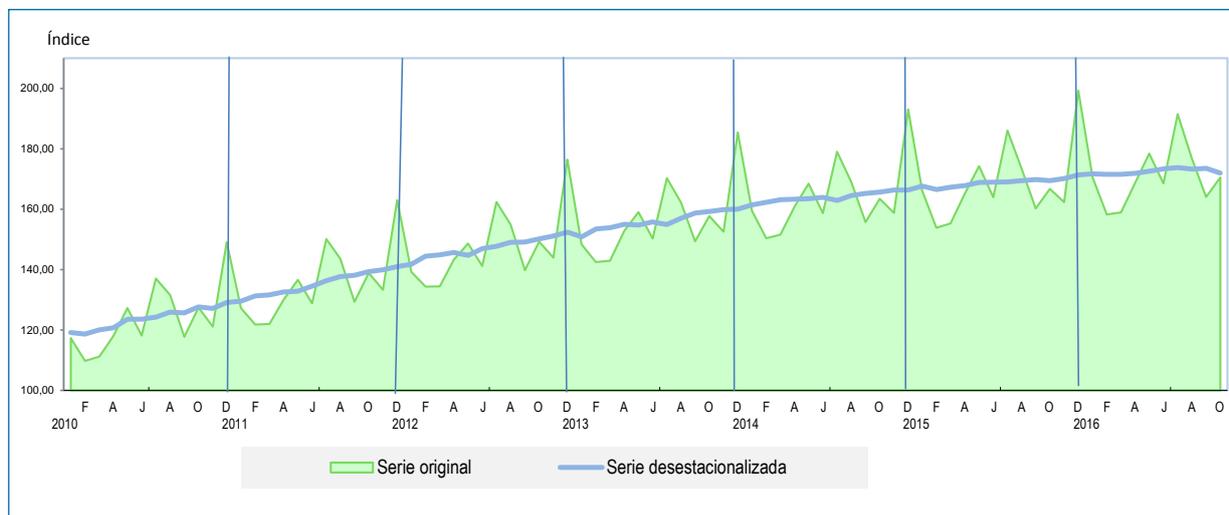
**GRÁFICO N°5**  
**SUBSECTOR RESTAURANTES**  
**(Servicios de comidas y bebidas)**  
**Octubre 2016: 2,40%**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

Los resultados corresponden a la encuesta mensual de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 1 400 empresas a nivel nacional.

**GRÁFICO Nº 6**  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2010-2016**  
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

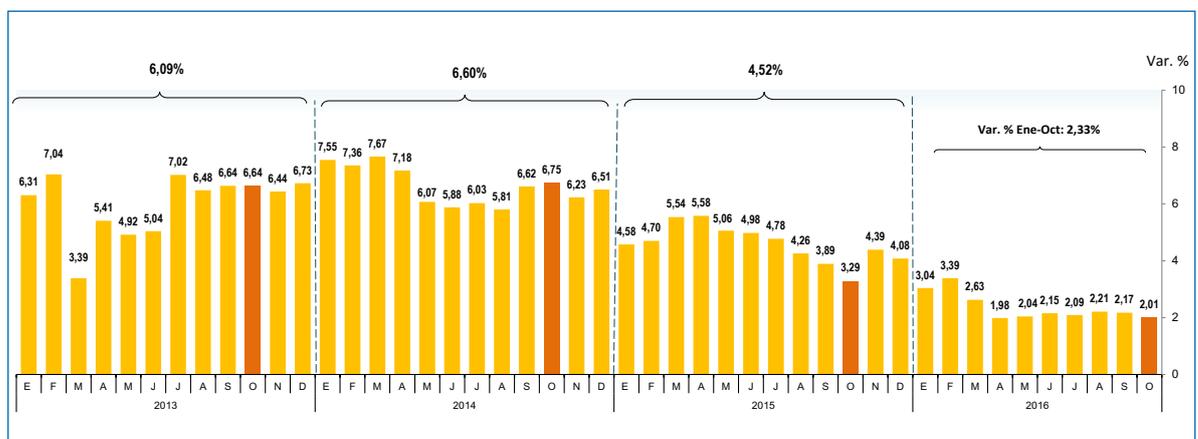
En términos desestacionalizados, en octubre 2016, el subsector restaurantes registró una disminución de -0,88%, con respecto a setiembre 2016.



## SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En octubre 2016, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 2,01%, impulsado por las actividades profesionales científicas y técnicas, las actividades de servicios administrativos y de apoyo y publicidad e investigación de mercados. En tanto que agencias de viajes y operadores turísticos mostró disminución de servicios.

**GRÁFICO N°7**  
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2013-2016**  
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron en 1,96%**, impulsado por las actividades de consultoría de gestión empresarial debido al requerimiento de consultorías en productividad comercial, comunicación empresarial, estrategias de marketing, evaluación y asistencia operacional, soluciones de clima laboral y motivación, gestión financiera, administrativa y riesgos. Las actividades jurídicas ascendieron por aumento de procesos judiciales, avance de expedientes, audiencias de conciliaciones, así como demanda de escrituras públicas, trámites de recuperación de inmuebles y trámites por cierre de local ante infracciones de SUNAT, liquidaciones e inspecciones laborales. Las actividades de contabilidad crecieron por asesoría tributaria mensual, auditoría tributaria preventiva, asesoría en procedimientos de fiscalización, consultoría contable y financiera (teneduría de libros contables, auditoría interna, implementación de sistemas de control interno, conversión de estados financieros). En tanto, las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico continuaron reportando caída, debido a la menor inversión en proyectos públicos y privados a nivel nacional.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo avanzó 2,42%**, sustentado por el incremento del rubro de seguridad e investigación destacando la seguridad privada como la corporativa, bancaria y resguardo personal; los sistemas de seguridad como seguridad interna contra asaltos, incendios, monitoreo de control de accesos y prevención de pérdidas. Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas ascendieron por centrales telefónicas en atención al cliente, telemarketing telefónico, soporte técnico, cobranzas y soluciones adicionales. Servicios a edificios y actividades de jardinería creció por limpieza general de edificios ante los contratos de limpieza y mantenimiento (oficinas, residencias, hospitales, clínicas, restaurantes, plantas industriales, supermercados y bancos) y saneamiento ambiental (manejo de plagas, fumigación y lavado de tanques). Actividades relacionadas con el empleo crecieron en agencias de trabajo temporal por servicios complementarios, especializados y eventuales. En tanto reportó disminución alquiler y arrendamiento operativo de maquinaria pesada y vehículos automotores.
- **Publicidad e investigación de mercados creció 4,02%**, por mayor actividad en publicidad debido al requerimiento de modernos elementos publicitarios para anuncios en exteriores (vallas, paneles, pantallas digitales, muros, banderolas), diseños de logotipos, imágenes corporativas y soluciones para fuerza de venta por campañas anticipadas de fin de año. Por otro lado, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública registró disminución de servicios por menor demanda de estudios de mercado, análisis económico y social.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos varió en -2,61%**, explicado por la disminución de servicios en agencias de viajes debido a la menor captación de turistas, menores proformas de pasajes, paquetes turísticos y servicios de reserva; asimismo, los operadores turísticos también disminuyeron por menor venta de programas turísticos, paquetes promocionales y viajes organizados a grupos de viajeros nacionales y extranjeros.

Según ranking de variación de ventas, crecieron las actividades de publicidad e investigación de mercados. Continuaron las actividades de servicios administrativos y de apoyo, por el incremento en el rubro de seguridad e investigación destacando la seguridad privada y corporativa, bancaria y resguardo personal. Las actividades de consultoría de gestión empresarial. Las actividades jurídicas ascendieron por aumento de procesos judiciales, avance de expedientes, audiencias de conciliaciones, así como demanda de escrituras públicas, entre otras. Las actividades de contabilidad crecieron por asesoría tributaria mensual, auditoría tributaria preventiva, asesoría en procedimientos de fiscalización, consultoría contable y financiera.

La Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, se aplica a una muestra de 2 mil 500 empresas a nivel nacional.

**GRÁFICO N°8**  
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS**  
**Octubre 2016: 2,17%**

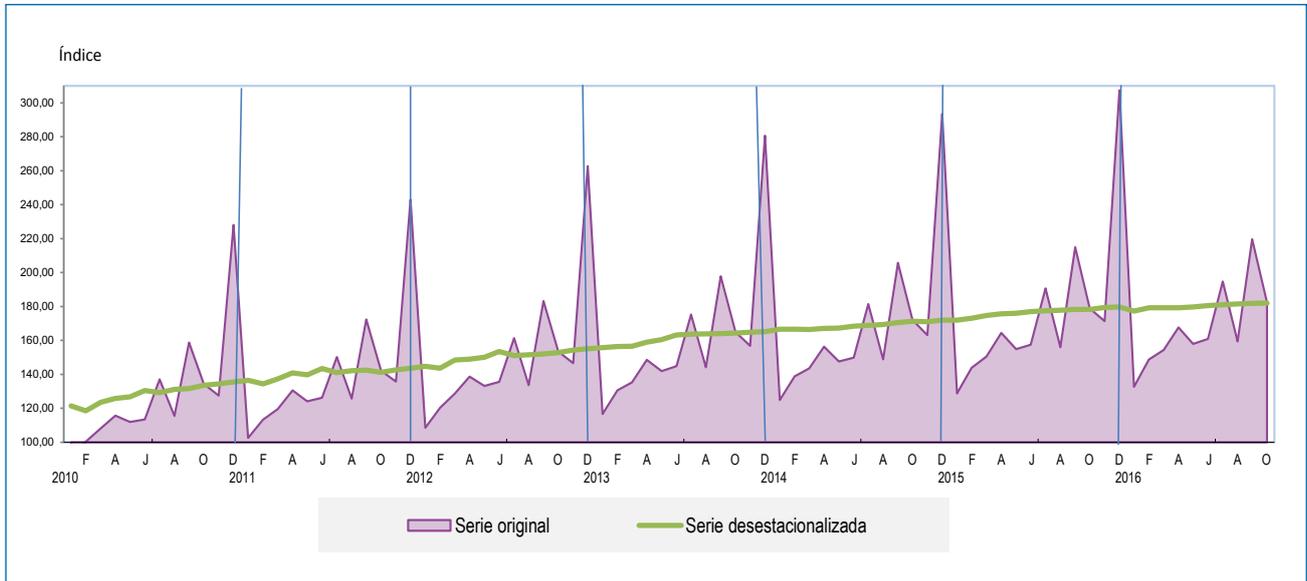


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

### GRÁFICO Nº 9

## ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2010-2016

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en octubre 2016 registró un incremento de 0,05%, con respecto a setiembre 2016.



## Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

---

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas de comercio, 1400 restaurantes y 2,500 prestadoras de servicios a empresas, ubicadas en el territorio nacional.

### Características de las Encuestas

#### 1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
  - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
  - 5621 Suministro de comidas por encargo.
  - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
  - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.

- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

## **2.- Variable de estudio**

La variable de estudio principal es la venta neta.

## **3.- Periodicidad**

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2015 y 2016.

## **4.- Instrumento de medición**

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

## **5.- Fuentes de información**

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

## **6.- Técnica estadística**

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

## **7.- Método de cálculo**

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

## ANEXOS

**ANEXO N° 01**  
**Evolución de la Actividad Comercial**  
**Variación % respecto a similar periodo del año anterior**

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
<b>2012</b>				
Enero	7,75	10,00	8,33	6,35
Febrero	9,80	7,77	10,56	9,19
Marzo	7,28	13,43	7,07	6,22
Abril	6,05	13,93	7,49	2,15
Mayo	6,30	13,90	6,31	4,62
Junio	6,96	14,40	8,18	3,36
Julio	6,69	15,76	6,39	5,13
Agosto	6,41	15,12	6,15	4,71
Setiembre	5,66	8,88	7,31	2,05
Octubre	5,75	6,36	6,70	4,11
Noviembre	6,10	8,65	6,92	4,15
Diciembre	7,27	8,86	8,60	4,78
<b>2013</b>				
Enero	5,30	11,92	4,99	4,29
Febrero	5,70	10,67	7,04	2,45
Marzo	4,34	4,90	4,57	3,81
Abril	7,59	13,31	6,77	7,52
Mayo	6,59	7,60	7,32	4,91
Junio	4,95	3,91	4,50	6,03
Julio	4,50	1,62	4,21	5,70
Agosto	5,59	2,73	6,13	5,26
Setiembre	5,58	2,27	5,18	7,05
Octubre	6,33	2,32	6,37	7,20
Noviembre	6,71	2,30	7,22	6,77
Diciembre	7,13	2,33	8,19	6,28
<b>2014</b>				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
<b>2015</b>				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78
Agosto	4,02	1,03	5,05	2,42
Setiembre	4,11	-3,52	4,93	4,19
Octubre	4,03	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,14	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,60	-8,18	4,71	3,80
<b>2016</b>				
Enero	2,58	-2,19	3,45	1,75
Febrero	3,40	-0,59	3,67	3,84
Marzo	2,36	-9,32	3,71	2,44
Abril	3,11	-4,96	3,76	3,90
Mayo	2,29	-4,98	2,92	2,74
Junio	1,54	-7,23	1,91	3,30
Julio	1,22	-4,87	1,24	2,74
Agosto	1,82	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	1,30	0,21	1,81	0,42
Octubre	0,73	0,23	0,89	0,47

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
Encuesta Mensual de Comercio.

## ANEXO Nº 02

### Evolución de la Actividad de Restaurantes

#### Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
<b>2012</b>					
Enero	9,43	6,47	-27,59	27,68	7,00
Febrero	10,26	7,42	-9,30	25,42	3,36
Marzo	10,22	8,23	-25,31	22,33	10,13
Abril	10,17	7,42	13,91	22,66	12,63
Mayo	8,85	5,08	33,08	27,20	-0,47
Junio	9,57	7,09	7,82	21,90	6,84
Julio	8,18	2,92	-14,60	36,40	5,22
Agosto	7,83	6,12	-39,79	17,73	7,67
Setiembre	8,10	7,02	-42,09	19,65	0,95
Octubre	7,46	3,96	11,63	24,22	3,77
Noviembre	8,02	6,22	35,09	14,42	4,38
Diciembre	8,26	5,55	-22,97	23,27	7,97
<b>2013</b>					
Enero	6,58	2,84	15,64	23,57	4,21
Febrero	6,10	2,80	13,43	19,17	5,34
Marzo	6,31	6,16	-35,30	7,94	4,00
Abril	6,69	2,93	-8,16	20,43	13,36
Mayo	6,98	6,45	6,21	7,57	12,75
Junio	6,42	4,88	-24,69	12,52	10,63
Julio	4,82	3,29	-27,97	10,54	6,35
Agosto	4,70	3,96	-18,60	7,50	4,53
Setiembre	6,77	3,81	-6,91	19,70	0,18
Octubre	5,67	4,03	-13,11	11,87	5,81
Noviembre	5,95	3,25	-13,05	15,73	4,70
Diciembre	5,09	1,38	1,38	20,61	1,32
<b>2014</b>					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
<b>2015</b>					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
<b>2016</b>					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40

**ANEXO N° 03**  
**Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas**  
**Variación % respecto a similar periodo del año anterior**

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
<b>2013</b>												
Enero	6,31	8,28	3,99	8,75	3,36	8,05	4,57	3,31	14,55	11,03	3,64	5,11
Febrero	7,04	4,33	2,75	15,19	8,78	9,86	3,70	6,83	3,49	5,41	1,75	7,51
Marzo	3,39	1,29	10,17	8,31	9,87	-10,22	0,28	-2,25	-2,65	4,87	4,16	9,41
Abril	5,41	11,29	4,92	12,51	6,93	-1,86	4,63	-0,23	3,31	24,89	-0,87	-5,69
Mayo	4,92	5,66	7,94	6,41	3,43	7,10	4,55	2,48	3,15	5,65	7,46	6,85
Junio	5,04	8,71	13,42	7,72	4,81	2,01	5,78	-2,67	11,14	3,10	13,15	-2,29
Julio	7,02	3,22	12,94	-1,84	20,59	23,10	6,06	2,55	19,79	10,94	11,40	-1,85
Agosto	6,48	2,79	7,25	4,22	16,24	10,23	10,23	-12,83	19,55	0,56	2,00	7,65
Septiembre	6,64	12,44	-1,82	7,74	15,16	0,64	5,65	2,30	14,65	8,64	4,21	3,67
Octubre	6,64	13,37	12,49	10,30	10,27	0,07	2,95	12,44	15,06	2,31	1,22	3,02
Noviembre	6,44	6,14	1,97	11,61	7,25	7,03	4,42	2,56	13,56	5,26	8,69	6,62
Diciembre	6,73	11,11	9,31	13,03	7,70	2,94	4,80	-1,10	12,59	4,34	3,02	3,23
<b>2014</b>												
Enero	7,55	9,99	17,30	6,69	8,53	5,48	4,90	1,60	15,98	2,63	4,22	10,40
Febrero	7,36	10,66	9,28	6,33	10,12	5,48	3,91	2,09	14,62	3,78	8,83	9,70
Marzo	7,67	9,69	8,53	8,72	7,21	4,70	7,18	1,61	12,90	3,58	9,87	10,33
Abril	7,18	12,24	9,35	7,29	12,43	2,83	5,46	-2,43	12,53	1,11	5,50	9,71
Mayo	6,07	11,43	7,30	9,17	13,18	-2,30	1,19	0,84	-2,12	1,67	1,78	11,24
Junio	5,88	12,14	7,16	6,24	6,86	7,19	6,52	-4,91	-1,67	4,81	6,88	5,02
Julio	6,03	8,41	9,32	5,17	7,41	9,20	7,78	-3,34	8,13	1,17	1,17	10,21
Agosto	5,81	14,14	6,85	5,76	5,82	-4,56	5,89	-2,99	8,13	1,10	6,35	8,87
Septiembre	6,62	12,59	8,33	9,50	6,35	4,68	-2,78	-1,99	9,16	2,24	2,36	13,78
Octubre	6,75	16,77	4,55	13,16	9,80	2,07	-1,29	0,66	4,03	2,10	5,98	8,93
Noviembre	6,23	6,20	8,46	6,41	6,69	3,98	2,73	1,21	3,40	1,67	1,33	15,68
Diciembre	6,51	7,26	11,47	6,45	-2,87	0,23	10,85	2,33	12,54	2,60	2,17	9,75
<b>2015</b>												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,68	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51
Septiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	0,46	5,48	-1,22	6,41	7,68
Octubre	3,29	2,54	11,89	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	7,44	-4,27	5,36	5,63
Noviembre	4,39	7,07	8,52	2,61	0,76	2,77	6,16	1,51	6,41	0,89	1,34	3,99
Diciembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74	5,03	-1,11	5,12	6,10
<b>2016</b>												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	3,70	3,70
Septiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.