

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Setiembre 2018

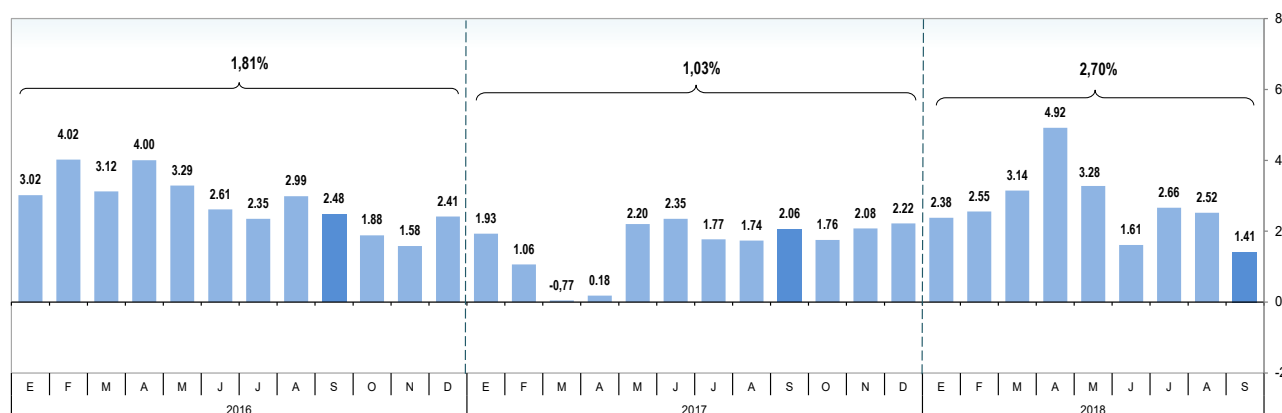
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante setiembre de 2018.

En este mes, la actividad comercial registró un crecimiento de 1,41%, Restaurantes 4,03% y Servicios Prestados a Empresas en 3,11%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en setiembre 2018 registró un crecimiento de 1,41% respecto al mismo mes del año anterior, explicado por el aumento del comercio al por mayor y al por menor; en tanto que el comercio automotriz registró disminución de actividad.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2016-2018
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

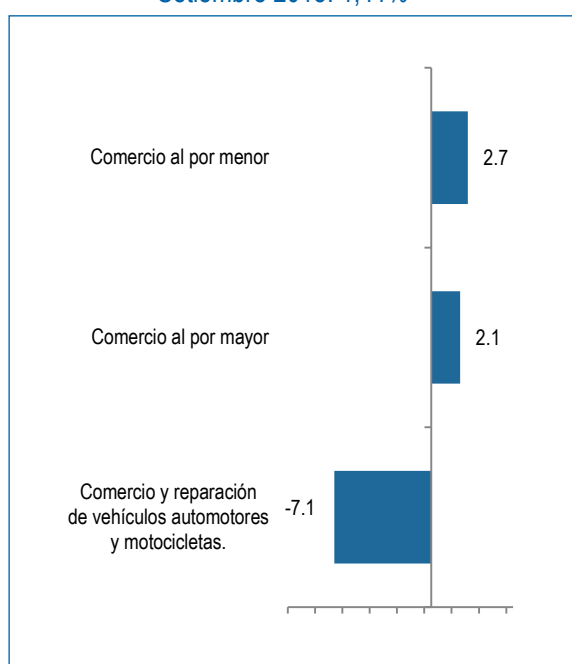
- **El comercio mayorista tuvo un incremento de 2,12%**, influenciado por la mayor venta de combustibles líquidos y gaseosos, para satisfacer la demanda de proyectos privados, para la actividad pesquera y abastecer de gas doméstico y combustibles a estaciones de servicio. Similar tendencia se apreció en la venta de alimentos, bebidas y tabaco, ante la mayor demanda de productos por supermercados, tiendas minoristas, abastecimiento de programas sociales, ingreso de nuevas marcas, promociones y descuentos. Igualmente mejoró la venta de computadoras y programas informáticos, a minoristas, acompañada de inserción de nuevos modelos en marcas reconocidas, implementación de centros de informática y renovación de licencias de software. Asimismo, creció la venta de equipos electrónicos para telecomunicaciones por incremento de cobertura de telefonía móvil e internet y lanzamiento al mercado de celulares de alta gama. En el mismo sentido influyó positivamente el comercio de productos agropecuarios tales como soya, maíz, espárrago, café y cereales andinos (kiwicha, quinua) y animales vivos como ganado vacuno y aves. De la misma manera se registró mayor facturación de productos farmacéuticos, cosméticos, de limpieza personal y del hogar; papelería y útiles de oficina.

Destacó también la comercialización de electrodomésticos, especialmente de línea blanca y de artículos de entretenimiento. Sin embargo, disminuyó la venta de insumos químicos, fertilizantes y otros agroquímicos y la venta de metales y minerales metalíferos.

El comercio al por menor creció 2,69%, principalmente por la venta en hipermercados y supermercados, debido a la mayor demanda de productos básicos de consumo, mejora en la política de ventas (descuento con tarjetas de crédito) y ampliación de la cartera de clientes principalmente corporativos (vales de descuento). Asimismo, se registró incremento en la venta de materiales de construcción y ferretería, con énfasis en despacho de cemento, fierro, herramientas, cerámicos y vidrio plano, por ampliación de mercados, nuevos puntos de venta e incremento de publicidad. Igualmente, registró aumento la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en las estaciones de servicio, debido a la creciente demanda del parque automotor y promociones de venta en grifos.

De igual modo, se incrementó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por apertura de establecimientos, ampliación de gama de productos y campañas publicitarias. Así también, creció la venta de artículos y prendas de vestir de las principales tiendas retail, por lanzamiento de líneas de temporada. Asimismo, creció la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación, como laptops, computadoras de escritorio y software, aunada a la llegada de nuevos modelos de telefonía celular (gama alta y media).

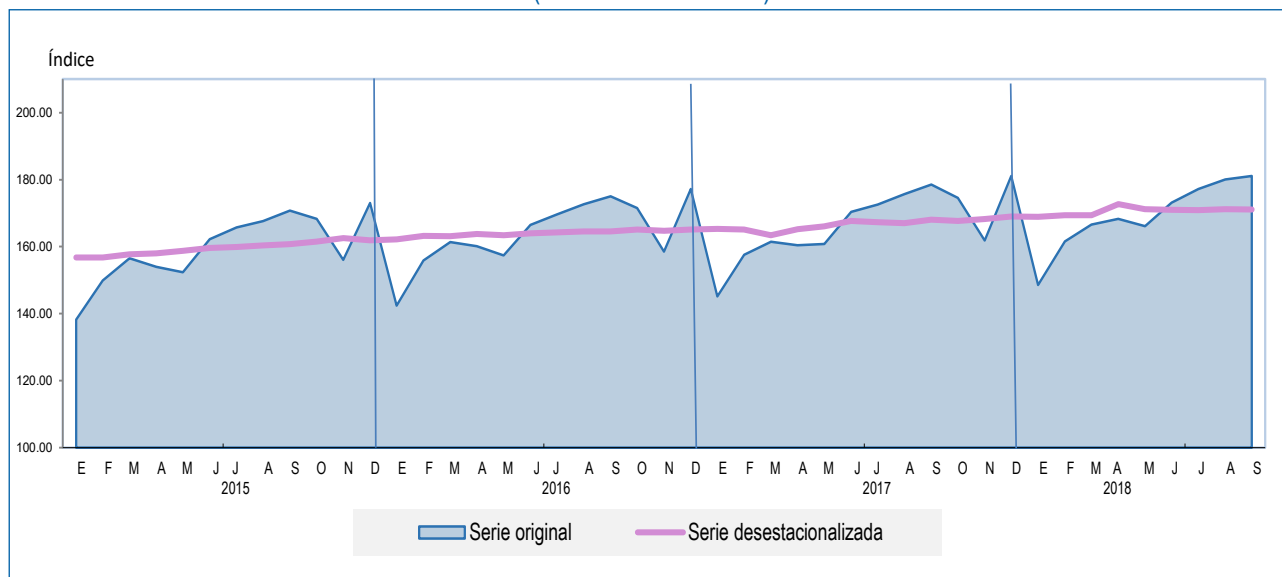
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Setiembre 2018: 1,41%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

El comercio automotriz tuvo una disminución de -7,08%, explicada por el menor volumen comercializado de automóviles y camionetas, incremento de precios y menor rotación de stock; asimismo, disminuyó la venta de vehículos pesados para transporte de carga (camiones y tractocamiones) y vehículos para transporte masivo de pasajeros (bus y ómnibus). Acorde a ello, disminuyó la venta de autopartes y accesorios para vehículos y el servicio de mantenimiento y reparación. Sin embargo, la venta y reparación de motocicletas y trimotos registró aumento.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2015-2018
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

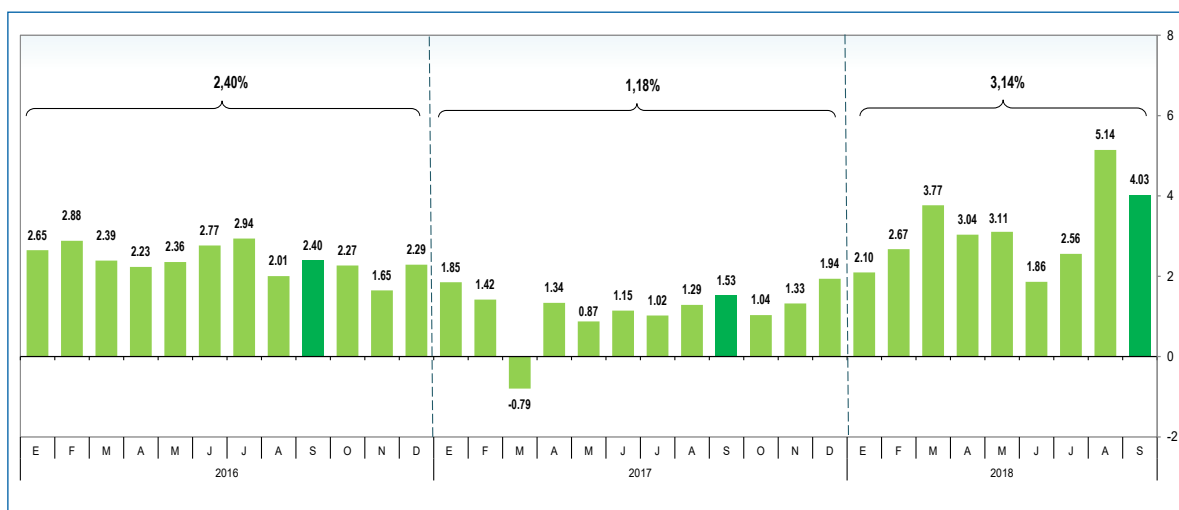
En términos desestacionalizados, en setiembre 2018, el sector comercio registró -0,06%, con respecto a agosto de 2018.



SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En setiembre de 2018, la actividad de restaurantes creció 4,03%, como resultado de la evolución positiva de dos de sus cuatro componentes.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2016-2018
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



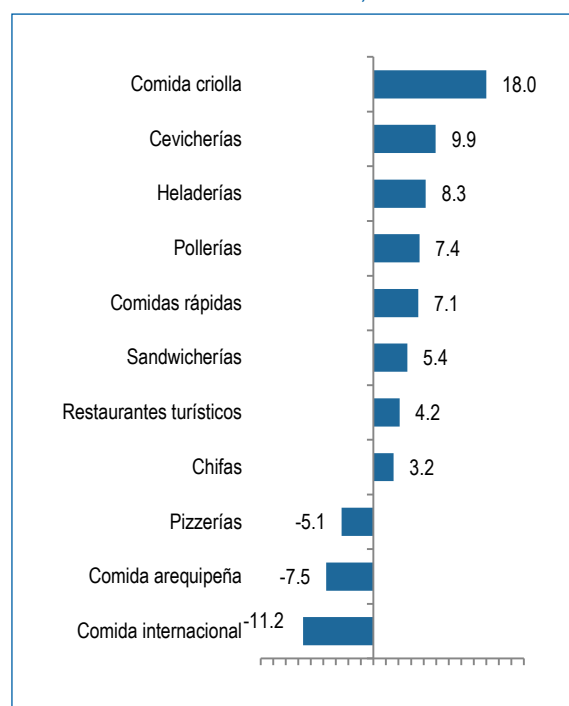
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

- **El grupo de restaurantes registró un aumento de 5,11%**, impulsado por los establecimientos de pollerías, comidas rápidas, cevicherías, comida criolla, restaurantes y chifas, que evolucionaron positivamente en base a convenios con entidades bancarias, como el programa cuenta sueldo para acceder a descuentos y promociones, así también por esmerada atención en diferentes instituciones del sector privado e innovaciones para fiestas infantiles y otras en general. Asimismo, mostraron buen desempeño los restaurantes turísticos, heladerías, sandwicherías, carnes y parrillas, café restaurantes y comida japonesa, en respuesta a promociones, apertura de locales, presentación de shows, atención de eventos e incremento del servicio delivery. Coadyuvaban al desenvolvimiento de la actividad los eventos especiales como la “Feria del Dulce y Sabor”, “Día del Pan y Panadería del Dulce”, la décima edición de Expoalimentaria en Perú, la quinta edición de Gastromaq Perú 2018, todos ellos llevados a cabo en Lima; así también se celebró el “Día Internacional del Chocolate” y el “Día de la Cocina y Gastronomía Peruana”. Cabe destacar que se continuó con la promoción de la gastronomía peruana en el exterior, esta vez con la tercera edición del Encuentro Bioceánico Gastronómico (ENBIGA) - “La Ruta del Sabor” en Costa Rica y en la octava edición de la “Feria Masticar 2018” en Argentina.
- **El grupo de Otras actividades de servicio de comidas crecieron 1,63%**, debido al buen desempeño de concesionarios de alimentos por la expansión de su actividad a nivel nacional, mejora continua, certificación del proceso productivo y servicio integral, servicio alimentario dirigido a empresas mineras, hidrocarburos, hidroeléctricas, bancos, seguros, laboratorios, ministerios, colegios, universidades y atención de eventos sociales (aniversarios, lanzamientos de productos, preventa, matrimonios, graduaciones y onomásticos). Atenuó este crecimiento, el suministro de comidas para contratistas (alimentación para empresas de transporte) que presentó disminución debido principalmente a los menores contratos con líneas aéreas para rutas nacionales.

- **Suministro de comidas por encargo (catering) reportó disminución de -23,52%** por menores contratos en servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, asesorías y reuniones corporativas.
- **Servicio de bebidas tuvo una disminución de -0,76%**, por menor concurrencia en los establecimientos de discotecas, bares y juguerías, en consecuencia, menor consumo y menores eventos atendidos. No obstante, los bar restaurantes y cafeterías mostraron mayor actividad, en parte por convenios con empresas de telecomunicación a través de aplicaciones móviles, lo cual conllevó a mayor afluencia de público; asimismo, hubo apertura de locales, uso de estrategias publicitarias en redes sociales, nuevas propuestas gastronómicas en desayuno, almuerzo, cena, buffet y promociones en bebidas.

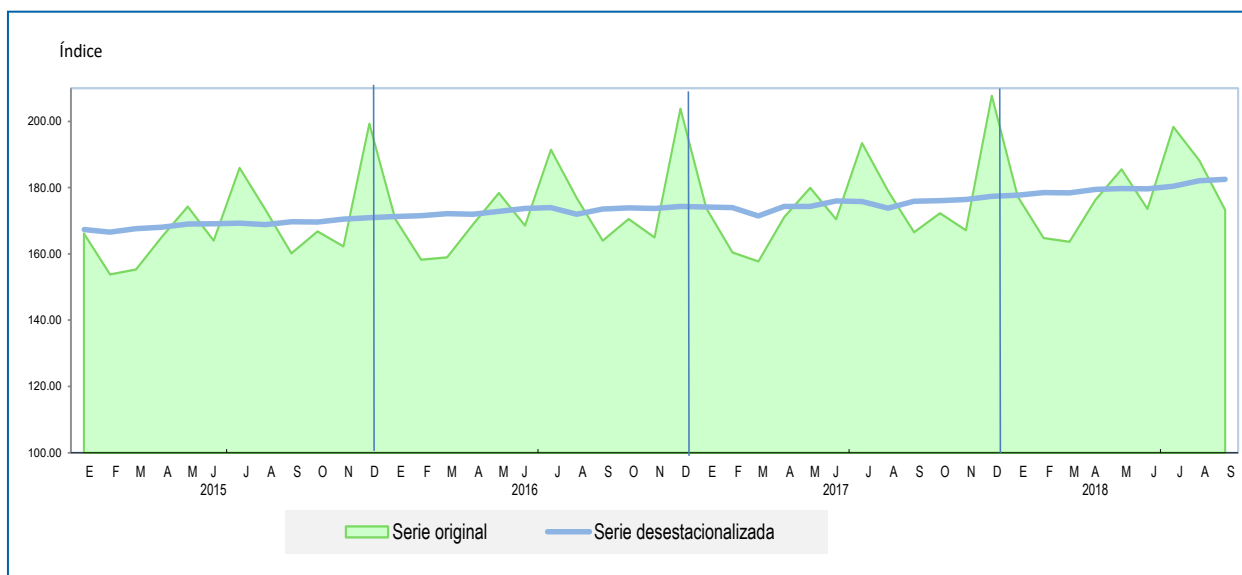
Por tipo de negocio mostraron buen desenvolvimiento los establecimientos de comida criolla, cevicherías, heladerías y pollerías por atención a instituciones del sector privado y acondicionamiento de local para celebraciones de fiestas familiares y fiestas infantiles; también crecieron las atenciones de comidas rápidas y sandwicherías como una alternativa de desayuno y refrigerio; Asimismo, aumentaron los servicios en los restaurantes turísticos y chifas. Por el contrario, decrecieron en pizzerías, comida arequipeña y comida internacional

GRÁFICO N°5
SUBSECTOR RESTAURANTES
 (Servicios de comidas y bebidas)
 Setiembre 2018: 4,03%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2015-2018
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

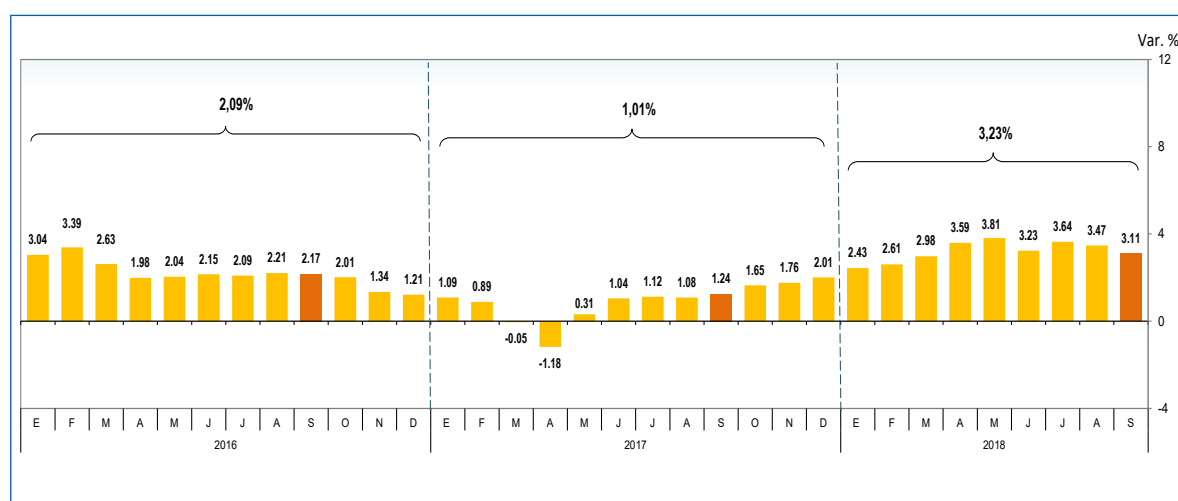
En términos desestacionalizados, en setiembre 2018, el subsector restaurantes registró un aumento de 0,16%, con respecto a agosto de 2018.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En setiembre 2018, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 3,11%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de sus cuatro grandes componentes. El sector registra 17 meses de continuo crecimiento.

GRÁFICO N°7 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2016-2018

Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas aumentó en 3,09%**, sustentado por las actividades de arquitectura e ingeniería en operaciones mineras (ingeniería de detalle, estudios de suelos, estudios de impacto ambiental y mantenimiento de mina), consultoría en diseño de edificios, elaboración de expediente técnico y supervisión de obras, además de remodelación y ampliación de oficinas, avance de obras civiles y viales en la construcción de pistas y veredas. De igual manera, ensayos y análisis técnicos reportaron aumento por análisis físicos y químicos de minerales, muestras ambientales, ensayos de higiene alimentaria y certificación de productos. Las actividades de gestión empresarial crecieron por consultorías de negocios (gestión de procesos, soluciones de negocio y gestión de proyectos), servicios de tecnología de la información (TI) y desarrollo de productos para una mayor rentabilidad empresarial. Las actividades de contabilidad mostraron crecimiento por outsourcing, asesoría contable, tributaria y laboral (auditorías, preparación de información financiera, tributación, desempeño fiscal, IGV y planillas). A su vez, las actividades jurídicas se incrementaron por contratos en derecho corporativo, civil, penal, derecho laboral y migratorio (procedimientos administrativos, negociaciones colectivas, asesoría a trabajadores extranjeros y regímenes migratorios) y derecho público (procesos de licitaciones y concursos).

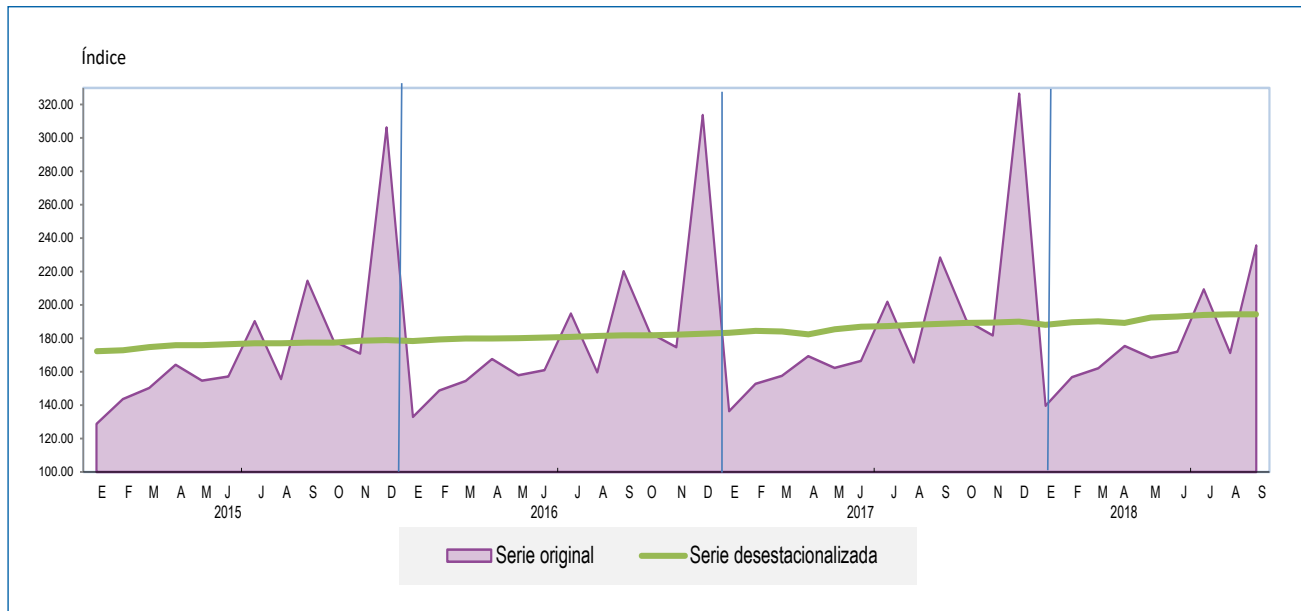
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo registró incremento de 2,65%**, explicado por el desenvolvimiento de las actividades de centrales telefónicas en base a servicios de gestión de clientes (ventas, cobranzas, encuestas de satisfacción, fidelización, captación, actualización de datos) y seguimiento de campañas (mailing, redes sociales). Las actividades de agencias de trabajo temporal y otra provisión de recursos humanos se intensificaron por intermediación laboral, tercerización de procesos, selección de personal y administración de planillas, asociados al dinamismo del rubro empresarial, industrial y extractivo. Las actividades de seguridad privada reportaron crecimiento por la renovación de contratos de vigilancia, traslado de valores, custodia de mercadería, escolta VIP, administración de riesgos, alarmas y localización GPS, dirigidos a negocios, empresas, personas y familias. De la misma manera, limpieza general de edificios creció debido a contratos de limpieza integral y mantenimiento de instalaciones (viviendas, ambiente hospitalario, educativo, administrativo e industrial), y saneamiento ambiental (control de plagas, desinfección, jardinería, desratización). Alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores fue impulsado por arriendo de vehículos con fines operativos y empresariales; sin embargo, alquiler y arrendamiento operativo de otro tipo como maquinaria pesada y agrícola disminuyó por término de contratos, falta de frentes de trabajo y paralización de obras en provincia por factores climatológicos.
- Agencias de viajes y operadores turísticos registró crecimiento de 5,66%**, por el buen desempeño de las agencias de viajes debido a la oferta de pasajes aéreos, pasajes de cruceros, paquetes turísticos por inicio de temporada alta, compras adelantadas por fiestas de fin de año, viajes de promoción, viajes de incentivo, congresos y eventos. Del mismo modo, los operadores turísticos desarrollaron mayor actividad por venta de paquetes de viajes a medida (vuelos, traslados, recepción, alojamiento, alimentación, seguros), para tours clásicos, de lujo, aventura, full days y excursiones, a los destinos más visitados del país como Lima, Cusco, Arequipa, Loreto, Piura e Ica.
- Publicidad e investigación de mercados creció 3,41%**, impulsada por el rubro publicidad debido a la creación y diseño de marca, logos, spots, campañas novedosas con difusión en medios ATL (paneles, televisión, radio, cine, revistas e internet) y en medios BTL (puntos de venta, promotoria, merchandising, patrocinio y eventos) y asesorías de trade marketing (estrategias de fidelización, branding y canales comerciales). La misma tendencia mostró investigación de mercados por estudios de marketing, estudios de medios de comunicación, encuestas sociales sobre confianza en las instituciones, perfil del usuario en redes sociales, perfil del adolescente y joven peruano 2018, encuestas y sondeos sobre simulacro e intención de voto en proceso electoral de Elecciones Municipales y Regionales

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A
EMPRESAS
 Setiembre 2018: 3,11%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO N° 9
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A
 EMPRESAS: 2015-2018**
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en setiembre 2018 registró un aumento de 0,07%, con respecto a agosto de 2018.



Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas de comercio, 1400 restaurantes y 2,500 prestadoras de servicios a empresas, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.

- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2017 y 2018.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

Anexo N° 01
Evolución de la Actividad Comercial
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2014				
Enero	2,36	-1,93	5,22	5,48
Febrero	2,81	-2,89	6,14	5,89
Marzo	3,00	-0,61	6,63	5,32
Abril	0,94	-14,69	5,67	5,31
Mayo	1,59	-10,22	5,81	5,97
Junio	2,84	-4,17	6,48	6,47
Julio	1,58	-6,94	5,32	5,26
Agosto	0,66	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	2,00	-5,65	5,34	5,60
Octubre	1,73	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	1,51	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	2,38	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	1,63	-4,69	4,24	4,33
Febrero	1,62	-3,26	3,48	4,77
Marzo	2,39	-1,25	4,59	3,89
Abril	2,19	-0,38	4,28	2,94
Mayo	2,60	-7,85	5,82	2,41
Junio	3,14	-1,66	5,78	1,84
Julio	3,57	2,49	5,26	2,78
Agosto	3,49	1,03	5,05	2,42
Setiembre	3,79	-3,52	4,93	4,19
Octubre	3,92	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,24	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,92	-8,18	4,71	3,80
2016				
Enero	3,10	-2,19	3,45	1,75
Febrero	4,12	-0,59	3,67	3,84
Marzo	3,23	-9,32	3,71	2,44
Abril	4,12	-4,96	3,76	3,90
Mayo	3,39	-4,98	2,92	2,74
Junio	2,71	-7,23	1,91	3,30
Julio	2,42	-4,87	1,24	2,74
Agosto	3,04	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	2,49	0,21	1,81	0,42
Octubre	1,86	0,23	0,89	0,47
Noviembre	1,51	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	2,29	4,19	1,24	0,93
2017				
Enero	1,93	-1,02	1,13	1,02
Febrero	1,06	2,35	0,18	-0,51
Marzo	0,05	6,25	-1,26	-1,95
Abril	0,18	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	2,20	7,99	1,06	0,73
Junio	2,35	8,09	1,23	0,92
Julio	1,77	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,74	4,65	0,99	0,77
Setiembre	2,06	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,76	4,86	1,12	0,92
Noviembre	2,08	6,10	1,81	0,47
Diciembre	2,22	5,54	1,62	1,69
2018				
Enero	2,38	5,41	2,09	2,04
Febrero	2,55	3,80	2,31	2,66
Marzo	3,14	2,74	3,00	3,55
Abril	4,92	8,05	5,30	3,15
Mayo	3,28	0,68	3,72	3,30
Junio	1,61	-3,98	1,76	3,08
Julio	2,66	-3,78	3,96	2,20
Agosto	2,52	-6,40	3,51	3,55
Setiembre	1,41	-7,08	2,12	2,69

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02
 Evolución de la Actividad Comercial
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
2017					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,84	13,55	2,29	1,32
2018					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26
Abril	3,04	3,01	24,08	2,70	2,56
Mayo	3,11	3,12	-2,77	3,82	2,16
Junio	1,86	1,62	-1,57	3,52	1,71
Julio	2,56	2,20	-6,65	5,97	1,15
Agosto	5,14	4,60	-23,82	12,04	1,87
Setiembre	4,03	5,11	-23,52	1,63	-0,76

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03

Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas

Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras de actividades de apoyo a las empresas
2015												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,58	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51
Septiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	0,46	7,44	-1,22	6,41	7,68
Octubre	3,29	2,54	11,89	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63
Noviembre	4,39	7,07	8,52	2,61	0,76	2,77	6,16	1,51	6,41	0,89	1,34	3,99
Diciembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74	5,03	-1,11	5,12	6,10
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	6,30	3,70
Septiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	-4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49
2017												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	-2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	1,81	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,81	0,21	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	0,72
Septiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,58	1,60
Octubre	1,65	1,69	1,13	2,34	3,54	-5,79	2,85	-4,63	4,86	0,60	1,83	2,22
Noviembre	1,76	2,01	-0,24	2,99	3,24	1,66	1,37	4,99	3,61	-0,49	3,97	2,51
Diciembre	2,01	2,29	1,47	1,34	5,24	0,12	3,14	-5,06	7,87	0,37	3,03	4,70
2018												
Enero	2,43	3,48	0,83	2,34	4,69	1,12	4,50	-4,77	8,42	2,21	0,13	2,44
Febrero	2,61	5,77	1,30	2,05	3,11	6,64	5,75	-3,52	9,32	-0,71	0,20	2,80
Marzo	2,98	2,66	2,23	3,88	4,62	-5,99	4,33	0,10	5,93	0,44	2,17	5,33
Abril	3,59	3,38	2,14	2,77	6,46	4,58	3,78	4,18	8,29	1,34	3,58	5,41
Mayo	3,81	3,55	-1,51	6,48	7,54	0,07	3,38	2,04	5,73	1,82	4,14	7,58
Junio	3,23	1,87	1,91	6,30	6,16	2,79	-0,90	-3,33	3,53	4,98	3,91	7,04
Julio	3,64	2,14	-0,93	6,30	5,88	4,07	2,90	-1,57	4,45	6,06	5,32	6,35
Agosto	3,47	2,09	0,20	7,34	3,94	1,88	2,15	3,13	5,49	3,36	2,44	4,14
Septiembre	3,11	1,45	1,49	5,91	3,41	-0,81	0,25	7,97	5,66	2,16	1,77	4,76

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.