

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Setiembre 2017



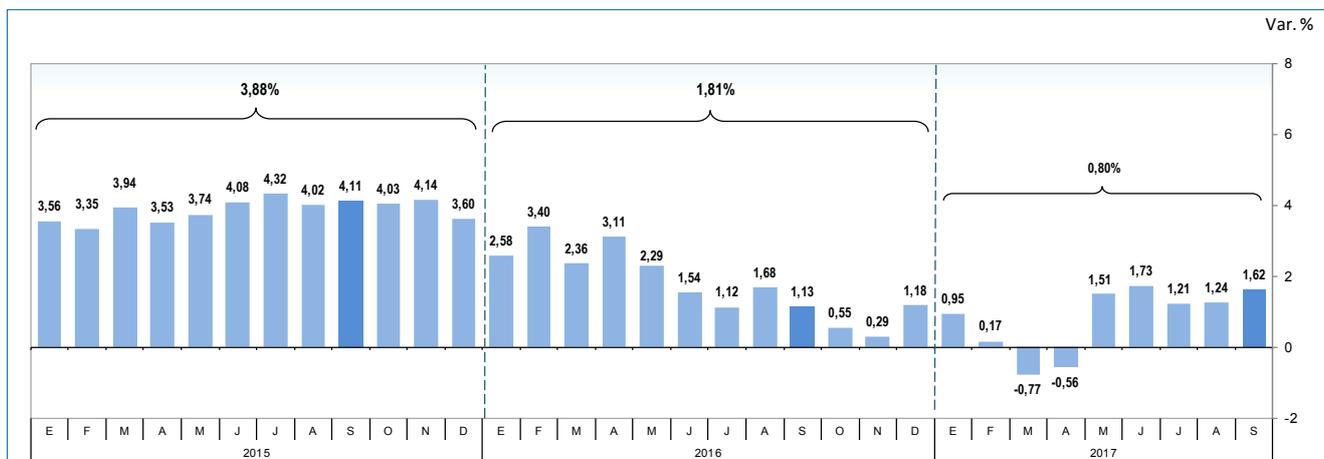
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante setiembre de 2017.

En este mes, crecieron los sectores Comercio en 1,62%, Restaurantes en 1,53% y Servicios Prestados a Empresas en 1,24%.

SECTOR COMERCIO

La actividad comercial en setiembre 2017 registró un crecimiento de 1,62%, respecto al mismo mes del año anterior, manteniendo la recuperación del sector por quinto mes consecutivo, en este mes sustentado por el aumento del comercio al por mayor, al por menor y de la venta automotriz.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2015-2017
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



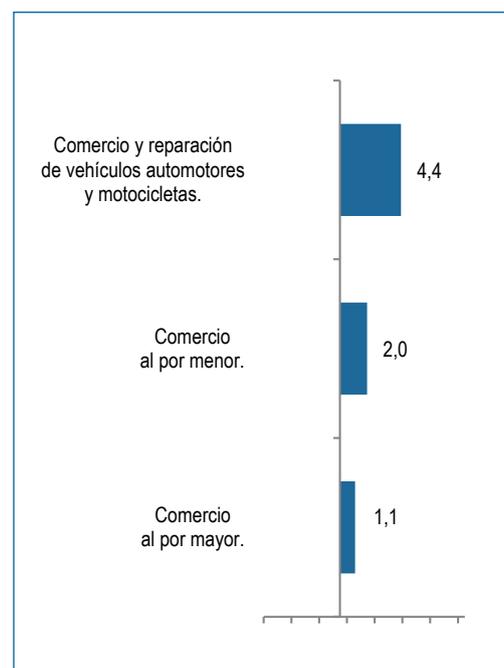
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

- **El comercio automotriz creció 4,40%**, sustentado en el incremento de ventas de vehículos livianos y camionetas, en respuesta a promociones, bonos de descuento, estrategias de marketing, apertura de establecimientos y llegada de nuevos modelos. Asimismo, se incrementó la venta de partes piezas y accesorios y el mantenimiento y reparación de vehículos.
- **El comercio al por mayor se incrementó en 1,09%**, destacando la mejora en la venta de maquinaria y equipo para construcción y minería, equipos médicos, seguridad industrial y estructuras metálicas, por demanda del sector público y proyectos privados. Igualmente, creció la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos por mayor demanda del sector minero e industrial, así como, de las estaciones de servicio minoristas y distribuidoras de gas doméstico. También aumentó la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado por mayor demanda de ropa deportiva, calzados de cuero y telas e hilos para confecciones. Asimismo, se registró mayor venta de materiales de construcción y artículos de ferretería por mayor despacho de cemento y fierro para construcción, utilizados en la ejecución de obras públicas y proyectos urbanísticos privados. También mostro dinamismo la evolución de la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos, por una mayor demanda local.

En tanto, se redujo la venta de enseres domésticos, por menor demanda de electrodomésticos y equipos de entretenimiento ante expectativas de nuevos lanzamientos; productos farmacéuticos y medicinales, productos para higiene personal, papelería y otros enseres para el hogar. También, descendió la venta de equipos electrónicos y de telecomunicaciones por menor demanda de teléfonos celulares, recarga de servicios de telefonía y equipos de planta externa (antenas y cableado).

- **El comercio al por menor registró un incremento de 1,95%**, principalmente por la recuperación de las ventas en supermercados y minimarkets debido a la variedad de productos, vales de consumo, promociones y descuentos. Asimismo, se registró mayor venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en respuesta a campañas de rebajas de precios y el dinamismo del sector construcción. En el mismo sentido, creció la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones, debido a la incorporación de módulos de venta de operadores móviles en diferentes establecimientos y la mejora en las operaciones de importación de nuevos modelos. También, se registró tendencia positiva en la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, apoyada por estrategias de marketing, venta de saldos de temporada y descuentos. De igual modo, se incrementó la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como artículos de protección personal, extintores, equipos de seguridad, equipos topográficos, manómetros, termómetros, sellos mecánicos y la venta de productos veterinarios. Mostró tendencia positiva la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, debido a la preferencia del consumidor ante rebaja de precios, lanzamiento de nuevos productos, productos con marca propia y ampliación de puntos de ventas a nivel nacional.

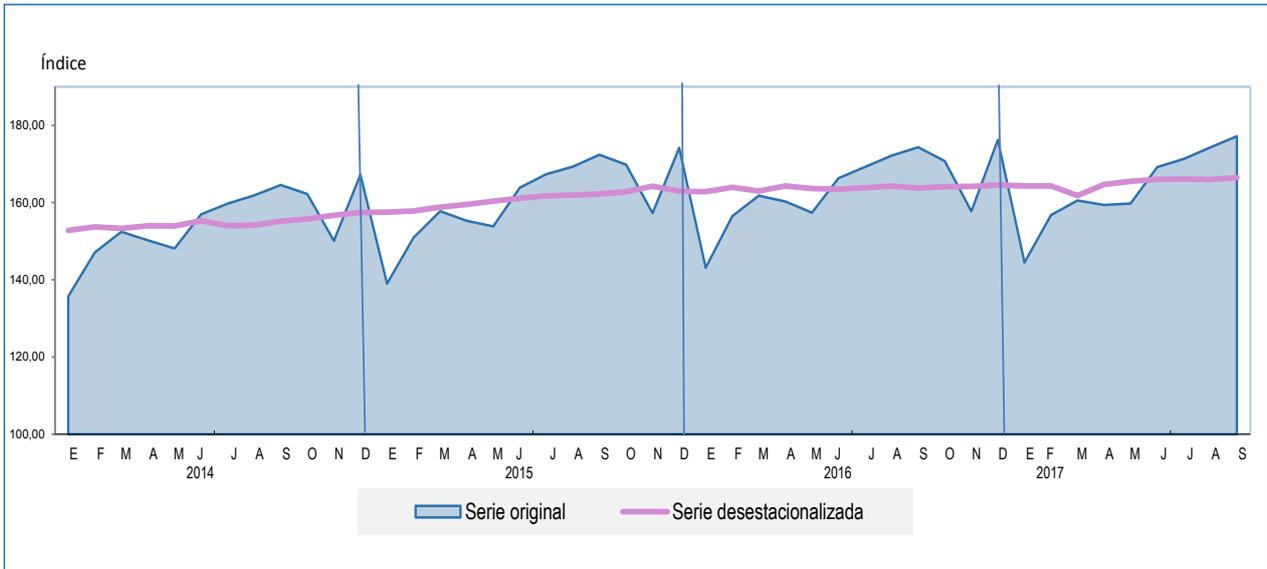
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Setiembre 2017: 1,62%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

Decreció la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en las estaciones de servicio por la competencia de los servicentros. También, disminuyó la venta de tabaco en almacenes especializados, electrodomésticos, muebles y otros artículos para el hogar.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2014-2017
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en setiembre 2017, el subsector comercio registró un crecimiento de 0,30%, con respecto a agosto de 2017.



SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En setiembre 2017 el sector restaurantes (servicios de comidas y bebidas) registró un aumento de 1,53% sustentado en la evolución favorable de la actividad de restaurantes en 1,57%, otras actividades de servicio de comidas en 1,53%, servicio de bebidas 0,78% y suministro de comidas por encargo en 5,74%.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2015-2017
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



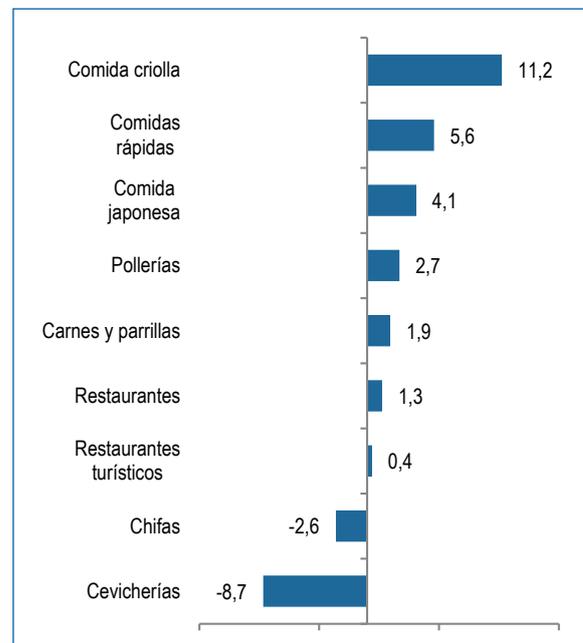
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

- La actividad de restaurantes creció 1,57%**, por el aporte principalmente de los locales de comida rápida, pollerías, restaurantes, comida criolla y comida japonesa. La evolución positiva estuvo vinculada a diversas actividades a nivel nacional e internacional como la Convención Minera 2017 (Perumin 2017) que se realizó en Arequipa, IX Edición de Expoalimentaria en Perú, entre los eventos principales; también se realizaron festivales gastronómicos y festividades religiosas y costumbristas. A través de alianzas estratégicas con supermercados, academias preuniversitarias y clubes deportivos, la actividad de restaurantes amplió sus puntos de venta bajo el formato de cafeterías y módulos, aunado a la agilidad del servicio a través de medios digitales; así también, hubo asociación con agencias de viajes para la atención en programas full day. Otros factores coadyuvantes fueron el mejoramiento de la calidad del servicio y el incremento de la actividad turística.
- Otras actividades de servicio de comidas se expandió en 1,53%**, principalmente por la actividad de los concesionarios de alimentos que se vio favorecida por nuevos contratos y la continuidad de proyectos, en campamentos mineros, plataformas marinas, menú delivery, eventos especiales, administración de comedores y cafeterías (retail, colegios, institutos, universidades, embajadas, hospitales y empresas agroindustriales). El otro componente es el suministro de comidas para contratistas que registró aumento por requerimiento de empresas transportistas por vía aérea y terrestre, ante la mayor frecuencia de viajes por festividades, ferias y convenciones internacionales realizadas en Lima y al interior del país.

- **Las actividades de servicio de bebidas crecieron 0,78%**, por la evolución de los negocios de bar restaurantes, discotecas, cafeterías y pubs, favorecidos por la organización de eventos en fines de semana, ampliación de la zona VIP, publicidad en redes sociales, promociones, renovación de cartas, ampliación del horario de atención, variedad de bebidas, postres y ensaladas.
- **Suministro de comidas por encargo (servicio de catering) aumentó 5,74%**, definido por el aumento en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, por mayores servicios de coffee break, shower, brunch, open bar, almuerzo y cena buffet, para conferencias, convenciones, charlas, matrimonios, quinceañeros y lanzamiento de nuevos productos.

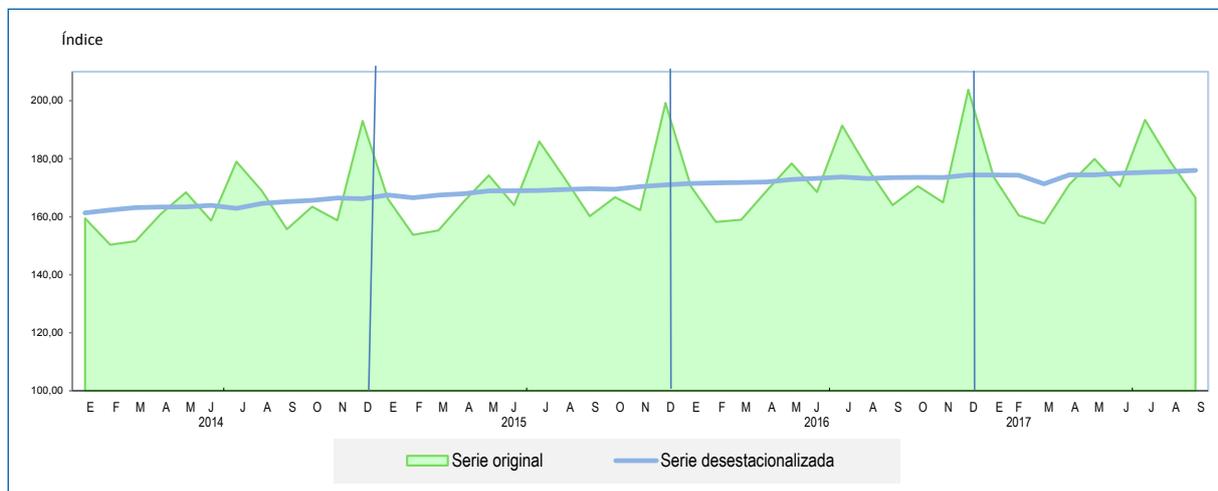
Por tipo de negocio, en la rama de **restaurantes**, reportaron aumento, los establecimientos de comidas criollas, comidas rápidas, comida japonesa, pollerías y carnes, parrillas y restaurantes vinculada a diversas actividades a nivel nacional como festivales gastronómicos y festividades religiosas y costumbristas; la actividad de restaurantes amplió sus puntos de venta bajo el formato de cafeterías y módulos y el uso de servicio a través de medios digitales. Así mismo, hubo mayor atención en los restaurantes turísticos los factores coadyuvantes fueron el mejoramiento de la calidad del servicio y el ascenso de la actividad turística. Por el contrario, los chifas y cevicherías presentaron tasas negativas por menor demanda, debido al incremento en los precios de los insumos. Los resultados corresponden a la encuesta mensual de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 1 400 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°5
SECTOR RESTAURANTES
Ventas Setiembre 2017: 1,53%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2014-2017
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

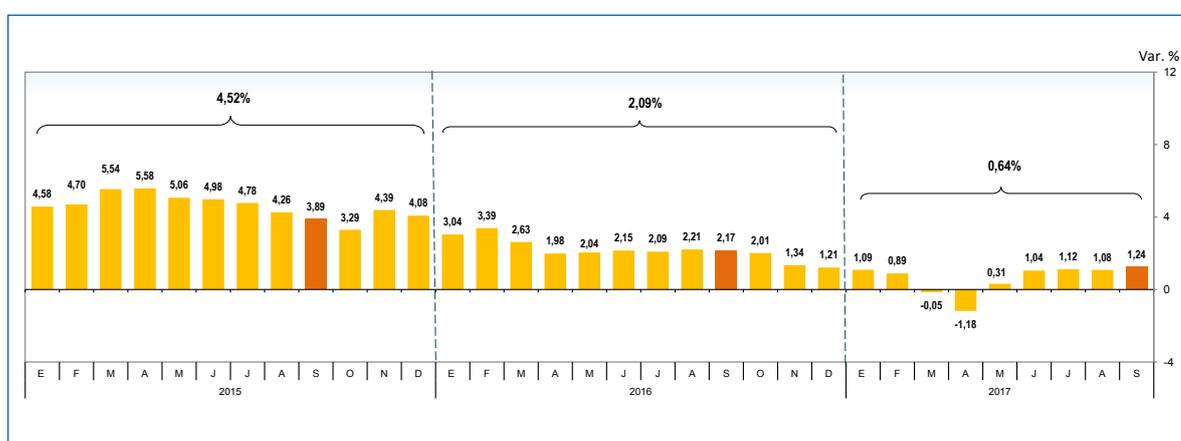
En términos desestacionalizadas, en setiembre de 2017, el subsector restaurantes registró un aumento en 0,25%, con respecto a agosto de 2017.



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En setiembre 2017, el sector de servicios prestados a empresas creció en **1,24%**, respecto al mismo mes del año anterior, siendo el quinto mes con resultados positivos, determinado por el avance de las actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo; publicidad e investigación de mercados y agencias de viajes y operadores turísticos.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2015-2017
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron 0,83%** sustentado en el buen desempeño de consultorías de gestión empresarial, asesorías y consultorías de negocios (financiera, contable, comercial, logística, marketing y publicidad), gestión del talento humano, gestión de marca y consultoría en tecnología de la información. Las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico presentaron crecimiento por el dinamismo del avance físico de obras públicas (saneamiento, infraestructura vial, construcción de hospitales y universidades), por licitaciones y proyectos de ingeniería (diseño, asesoría, consultoría y supervisión). Las actividades jurídicas crecieron por requerimiento de servicios notariales, auditorías y asesoría legal en materia civil, penal, laboral, tributaria, administrativa y societaria. Igualmente, hubo avance de las actividades de contabilidad por ampliación de cartera de clientes, en asesoría contable, tributaria, financiera, laboral y outsourcing contable, para el registro de comprobantes, cálculo de impuesto a la renta mensual, cálculo de IGV mensual, declaración del PDT y elaboración mensual de libro diario y mayor.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo registraron incremento de 1,10%**, destacando el alquiler y arrendamiento operativo con énfasis en el alquiler de maquinaria y equipos pesados para minería subterránea (perforadora, excavadora hidráulica, equipo de carga y transporte), para pavimentación de pistas y carreteras (aplanadora, pavimentadora y rodillos vibratorios) y para construcción (grúas, excavadoras, mini cargadores); con requerimientos para la ejecución de obras públicas y privadas. Igualmente, alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores por la renovación de contratos de vehículos livianos y pesados. Las actividades de seguridad e investigación crecieron por seguridad privada, por nuevos contratos para vigilancia corporativa, servicio de escolta, resguardo personal y traslado de valores. Las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas destacaron por centrales telefónicas, en el servicio de tele-venta, atención al cliente, gestión de cobranzas y soporte técnico. Sin embargo, las actividades relacionadas con el empleo se vieron afectadas por menor colocación de empleo y trabajo temporal.
- **Publicidad e investigación de mercados mostraron avance de 3,68%**, por el desenvolvimiento de servicios publicitarios, con nuevos proyectos y campañas de temporada, lanzamiento de innovadores diseños de marca (imagen del producto, etiquetas y envases) y logotipos enfocados en la preferencia de los consumidores por anuncios en medios de comunicación tradicional (televisión, radio, cine, periódico y paneles) y digital (páginas WEB y redes sociales). Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública crecieron por encuestas de aprobación de gobierno (presidencial, gabinete de ministros, poder judicial y congreso), evaluación de personajes políticos y estudios de mercado de satisfacción al cliente, seguimiento y fidelización, y clima laboral.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos crecieron 3,26%**, por operadores turísticos en la venta de tours clásicos, exclusivos y de lujo, full day, expediciones y caminatas, dirigida a turistas nacionales y extranjeros, con renovados programas, nuevos destinos y salidas diarias. Asimismo, agencias de viajes se expandieron por la mayor venta de boletos aéreos y paquetes turísticos para diversos destinos a nivel nacional (Arequipa, Cusco, Puno, Loreto y Tumbes) e internacional (Miami, Europa y El Caribe) por la mayor afluencia de turistas y ferias en el exterior; a la vez, se incrementó la demanda de boletos para el partido Perú-Argentina dentro del proceso eliminatorio al Mundial 2018.

Según ranking de variación crecieron en las **actividades de Publicidad e investigación de mercados**, con nuevos proyectos y campañas de temporada, lanzamiento de innovadores diseños de marca y logotipos enfocados por anuncios en medios de comunicación tradicional y digital. **Agencias de viajes y operadores turísticos**, destacaron operadores turísticos en la venta de tours clásicos, exclusivos y de lujo, full day; agencias de viajes por mayor venta de boletos aéreos y paquetes turísticos para diversos destinos a nivel nacional e internacional por la mayor afluencia de turistas. **Actividades de servicios administrativos y de apoyo** se expandieron por alquiler y arrendamiento operativo de maquinaria y equipos pesados para minería, pavimentación de pistas y carreteras y construcción. Igualmente, alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores (vehículos livianos y pesados), seguridad privada, vigilancia corporativa y centrales telefónicas. Decrecieron las actividades relacionadas con el empleo por menor colocación de empleo y trabajo temporal. **Actividades profesionales, científicas y técnicas** crecieron por el buen desempeño de consultoría de gestión empresarial, arquitectura e ingeniería, actividades jurídicas y contables.

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Ventas Setiembre 2017: 1,24%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas de comercio, 1400 restaurantes y 2,500 prestadoras de servicios a empresas, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.

- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2016 y 2017.

4.- Instrumento de medición

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

ANEXO Nº 01
Evolución de la Actividad Comercial
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2014				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78
Agosto	4,02	1,03	5,05	2,42
Setiembre	4,11	-3,52	4,93	4,19
Octubre	4,03	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,14	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,60	-8,18	4,71	3,80
2016				
Enero	2,58	-2,19	3,45	1,75
Febrero	3,40	-0,59	3,67	3,84
Marzo	2,36	-9,32	3,71	2,44
Abril	3,11	-4,96	3,76	3,90
Mayo	2,29	-4,98	2,92	2,74
Junio	1,54	-7,23	1,91	3,30
Julio	1,22	-4,87	1,24	2,74
Agosto	1,82	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	1,30	0,21	1,81	0,42
Octubre	0,73	0,23	0,89	0,47
Noviembre	0,47	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	1,34	4,19	1,24	0,93
2017				
Enero	0,95	-1,02	1,13	1,02
Febrero	0,17	2,35	0,18	-0,51
Marzo	-0,77	6,25	-1,26	-1,95
Abril	-0,56	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	1,51	7,99	1,06	0,73
Junio	1,73	8,09	1,23	0,92
Julio	1,21	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,24	4,65	0,99	0,77
Setiembre	1,62	4,40	1,09	1,95

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

ANEXO Nº 02

Evolución de la Actividad de Restaurantes

Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
2017					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

ANEXO N° 03
Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2015												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,58	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51
Setiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	0,46	7,44	-1,22	6,41	7,68
Octubre	3,29	2,54	11,89	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63
Noviembre	4,39	7,07	8,52	2,61	0,76	2,77	6,16	1,51	6,41	0,89	1,34	3,99
Diciembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74	5,03	-1,11	5,12	6,10
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	6,30	3,70
Setiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	-4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49
2017												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	-0,31	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,81	0,81	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	0,72
Setiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,58	1,60

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.