

Encuesta Mensual del Sector Servicios

Setiembre 2016

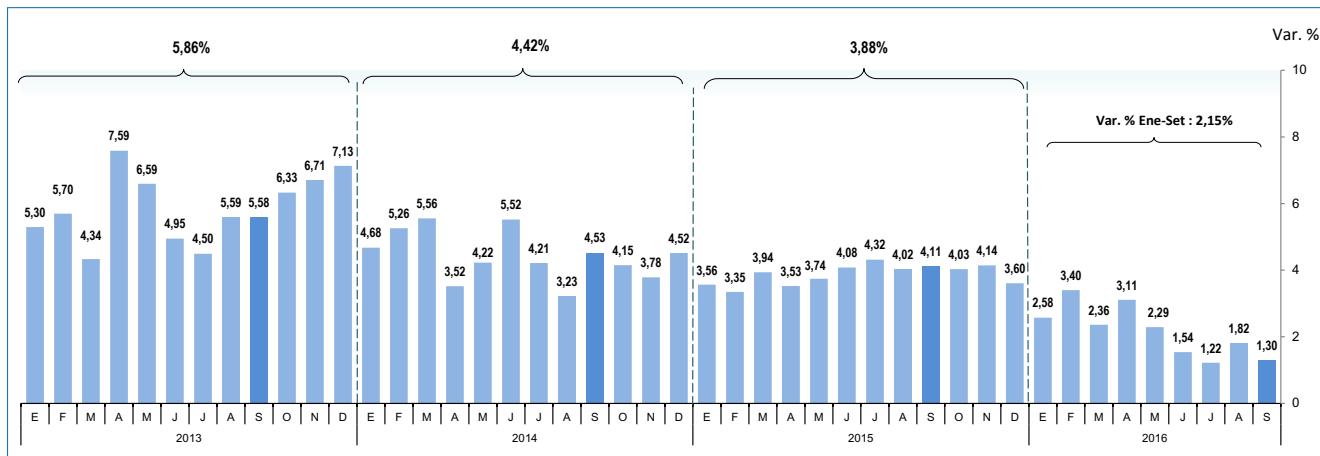
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante setiembre de 2016.

En este mes, el sector Comercio registró un crecimiento de 1,30%, Restaurantes 2,40% y Servicios Prestados a Empresas 2,17%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en setiembre de 2016 registró una variación de 1,30%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el aumento del comercio mayorista, minorista y el comercio automotriz.

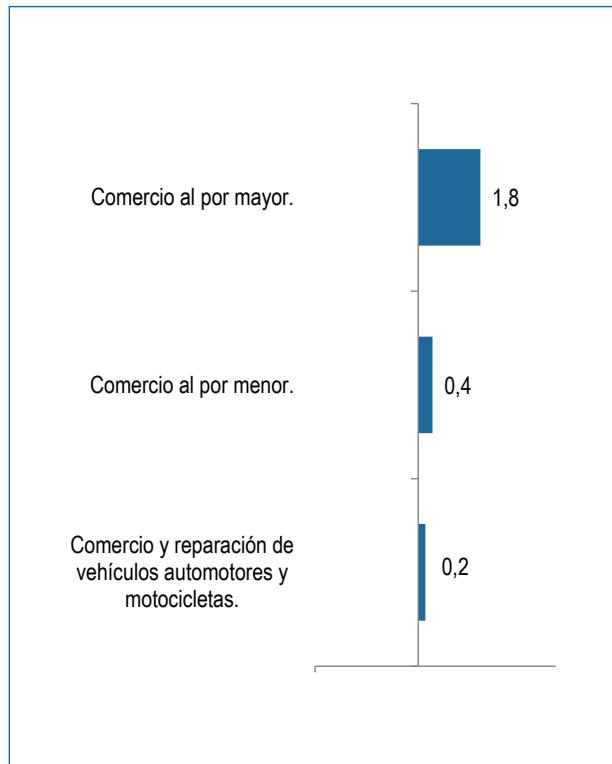
GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2013-2016
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

- **El comercio al por mayor creció en 1,81%,** determinado principalmente por la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, ante la mayor demanda de gas natural vehicular, gas licuado de petróleo y el ingreso al mercado de los gasoholes. Igualmente, creció la venta de otros enseres domésticos como cámaras fotográficas, electrodomésticos, juguetes y adornos, medicina natural, artículos de limpieza, cosméticos y artículos para el hogar, en base a mayor publicidad, mejor distribución y rotación de puntos de venta y un mayor portafolio de productos. También hubo aumento en la venta de otro tipo de maquinaria y equipo como equipos médicos y suministros, equipos para maquinaria minera e industrial y motores diésel, repuestos y accesorios, en respuesta a la demanda del sector minero e industrias. La venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes registró incremento en consonancia con el desarrollo de proyectos y la introducción al mercado de nuevos productos. La venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos fue impulsada por demanda del mercado interno y externo. Sin embargo, decreció la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería, equipo y materiales de fontanería y calefacción, debido a mayor competencia; en el mismo sentido disminuyó la venta de alimentos, bebidas y tabaco, la venta de desperdicios y desechos y la venta de materia prima de productos textiles, plásticos y calzado.
- **El comercio al por menor se incrementó en 0,42%,** explicado por el buen desempeño de los rubros de combustibles por apertura de estaciones de servicio y el incremento del parque automotor; también por la expansión de farmacias y boticas que comercializaron más productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador apoyados por intensas campañas publicitarias y promociones. Asimismo, la venta de alimentos en almacenes especializados se incrementó ante la mayor demanda interna y externa; así también, la venta de productos nuevos en almacenes especializados aumentó en la línea de productos fotográficos, joyas, adornos y artesanías. Un rubro de destacado crecimiento fue la venta de artículos de deporte, por cambio de temporada y estrategias comerciales. Sin embargo, decreció la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, asociada a la desaceleración del sector construcción; la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación disminuyó por menores contratos y licitaciones, así también, la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar.

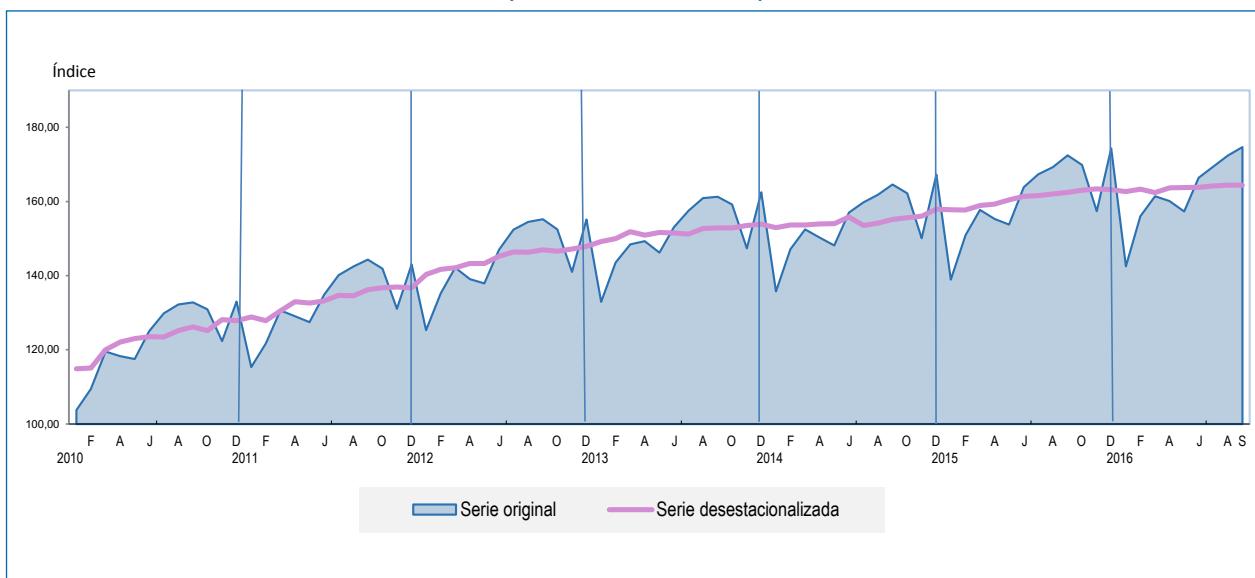
**GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Setiembre 2016: 1,30%**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

- **El comercio automotriz se incrementó en 0,21%,** debido a las mayores ventas de vehículos automotores por campaña, publicidad e incorporación de nuevos modelos, y a la vez por el avance en la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, por mayor demanda, especialmente en el interior del país. Contrariamente, descendieron las ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores y su mantenimiento y reparación.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2010-2016
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

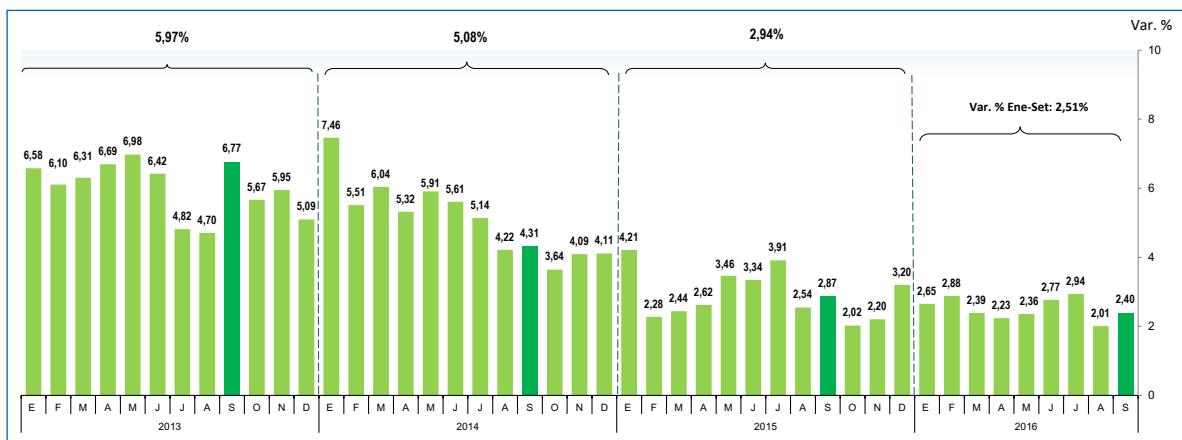
En términos desestacionalizados, en setiembre 2016, el subsector comercio registró un aumento de 0,01%, con respecto a agosto de 2016.



SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En setiembre 2016, el sector restaurantes creció en 2,40%, por el resultado positivo de sus cuatro grandes componentes: el grupo de restaurantes, otras actividades de servicio de comidas, actividades de servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo. En el período enero - setiembre 2016, el sector restaurantes presentó un incremento de 2,51%, respecto a similar periodo del año anterior.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2013-2016
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

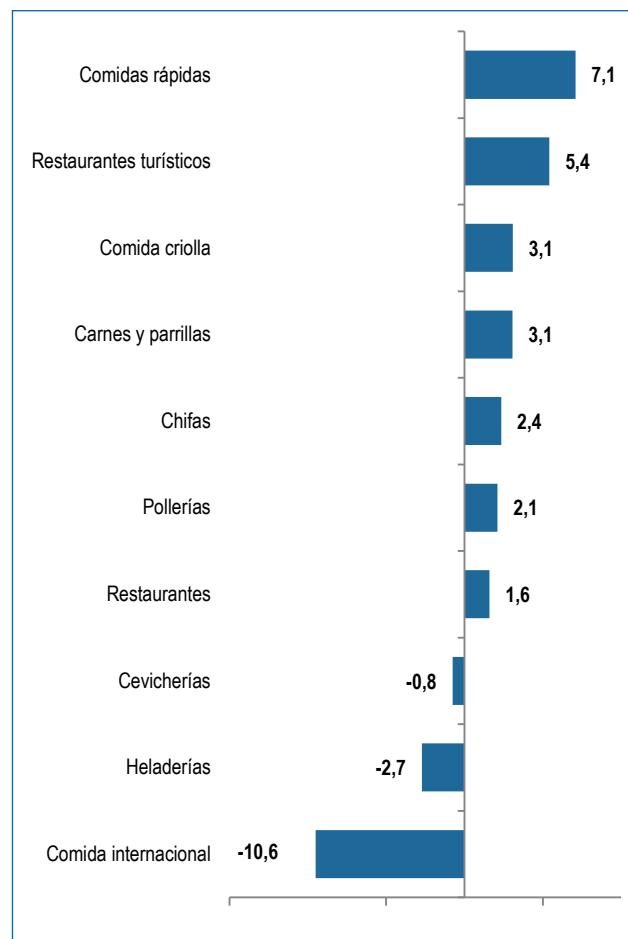
- **El grupo de Restaurantes subió 2,41%,** sustentado en las ventas en los negocios de comidas rápidas, pollerías, restaurantes, restaurantes turísticos, chifas, carnes y parrillas y café restaurantes. Entre los factores que contribuyeron al resultado fueron la adecuada estrategia publicitaria, promociones, alianzas comerciales y la participación en la IX Feria Gastronómica Internacional de Lima – Mistura. Así también, creció la actividad en los negocios de comida japonesa, comida criolla, sandwicherías y pizzerías por la ampliación de locales, atención personalizada, realización de eventos y recepciones. Coadyuvó la presentación de platos innovadores en base a cocina fusión y mixturas y el predominio de carnes a la leña y al cilindro.
- **Otras actividades de servicio de comidas reportaron aumento de 2,21%,** en el rubro de concesionarios de alimentos por ampliación de cartera de clientes en oficinas, bancos, fábricas, instituciones educativas, empresas logísticas y asociaciones; adicionalmente estos negocios incorporaron el servicio delivery para el envío de menús, dietas, platos a la carta y servicios especiales como buffet para eventos, aunado a la capacitación permanente del personal operativo y buenas prácticas de manipulación e higiene. Así también, el suministro de comidas para contratistas tanto para empresas de transporte aéreo y terrestre se incrementó por mayor frecuencia de viajes.

- **Las actividades de servicio de bebidas crecieron en 2,46%,** por mayor movimiento en los establecimientos de cafeterías, discotecas, bar restaurantes y bares, por su participación en la feria gastronómica Mistura, afianzamiento de franquicias, presentación de shows, remodelación y ampliación de ambientes.
- **El suministro de comidas por encargo o catering descendió en 6,17%,** por menores servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la organización integral de eventos para la atención de bodas, cócteles, aniversarios y encuentros corporativos.

Por Tipo de negocio, destacaron los rubros de comidas rápidas, restaurantes turísticos comida criolla, carnes y parrillas, chifas, pollerías y restaurantes. Entre los factores que contribuyeron al resultado fueron la adecuada estrategia publicitaria, promociones, alianzas comerciales y la participación en la IX Feria Gastronómica Internacional de Lima – Mistura. Así como la ampliación de locales, atención personalizada, realización de eventos y recepciones. Se registró disminución en cevicherías, heladerías y comida internacional.

También, hubo incremento de los negocios de concesionarios de alimentos por ampliación de cartera de clientes en oficinas, bancos, fábricas, instituciones educativas, empresas logísticas y asociaciones; que incorporaron el servicio delivery para el envío de menús, dietas, platos a la carta y servicios especiales como buffet para eventos, aunado a la capacitación permanente del personal operativo y buenas prácticas de manipulación e higiene. Así también, el suministro de comidas para contratistas tanto para empresas de transporte aéreo y terrestre se incrementó por mayor frecuencia de viajes.

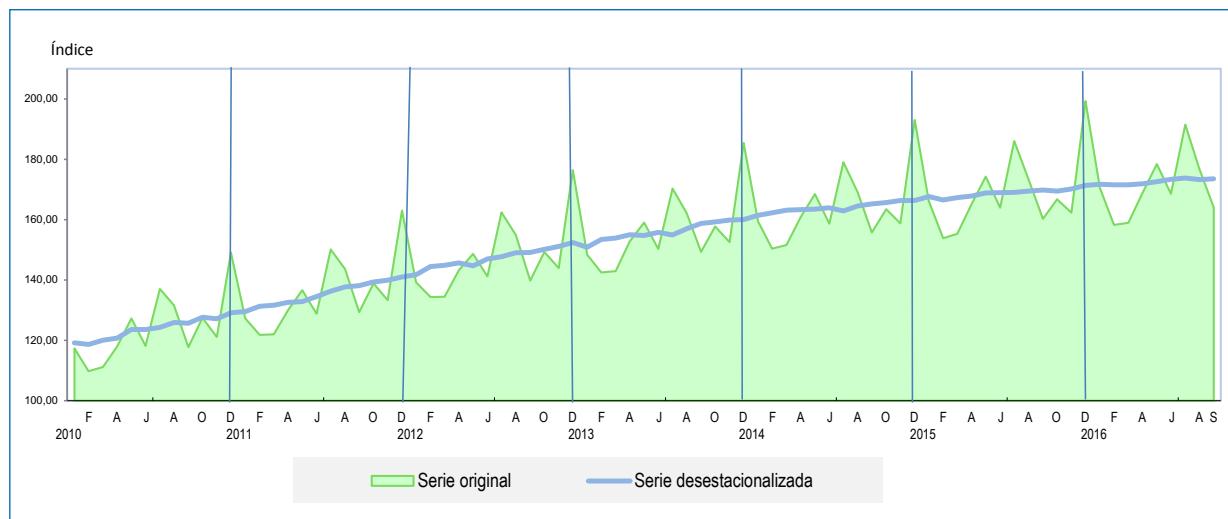
GRÁFICO N°5
SUBSECTOR RESTAURANTES
(Servicios de comidas y bebidas)
Setiembre 2016: 2,40%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

Los resultados corresponden a la encuesta mensual de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 1 400 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2010-2016
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12

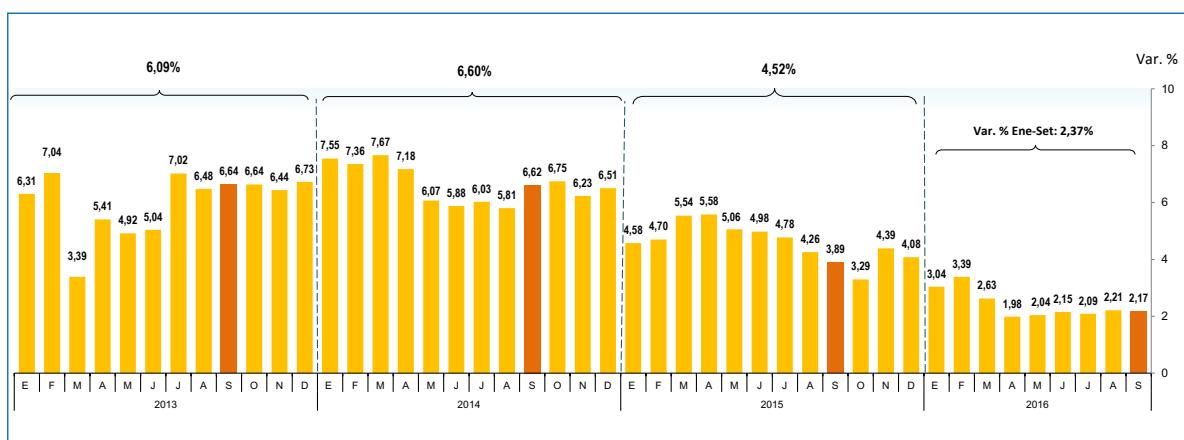
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en setiembre 2016, el subsector restaurantes registró un aumento de 0,14%, con respecto a agosto de 2016.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En setiembre 2016, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 2,17%, impulsado por las actividades profesionales científicas y técnicas, las actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados. En tanto, agencias de viajes y operadores turísticos registró disminución.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2013-2016
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron 2,19%,** registró incremento en las actividades de consultoría de gestión empresarial por contratos de consultorías y asesorías empresariales y corporativas para la efectividad del negocio, desarrollo organizacional, recursos humanos, tecnología de la información, gestión de riesgos y fortalecimiento institucional. Las actividades jurídicas crecieron por servicios de trámites notariales, escrituras públicas, testamentos, divorcios, constitución de empresas, transferencia vehicular, cartas notariales, certificación de documentos y firmas. Las actividades de contabilidad ascendieron por asesoría y consultoría contable, auditoría financiera, laboral, tributaria, control de inventario y servicios de outsourcing. De otro lado, las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico mostraron disminución debido a la ejecución de menores proyectos públicos y privados por finalización de obras y menor participación en licitaciones.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo avanzó 2,53%**, destacando el rubro de seguridad e investigación, principalmente la seguridad privada, debido a la obtención y renovación de contratos de agentes de seguridad, para plantas mineras, establecimientos comerciales, agentes de resguardo personal y transporte de valores a agencias bancarias. El mismo comportamiento presentó sistemas de seguridad por instalación de alarmas, monitoreo, video verificación y localización GPS a empresas y hogares. Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas sustentó el incremento por centrales telefónicas en atención al cliente, cobranzas, soporte técnico y telemarketing. Actividades relacionadas con el empleo ascendieron por agencias de trabajo temporal en la contratación de personal complementario y especializado para trabajos eventuales; y agencias de colocación de empleo por búsqueda, selección y contratación de trabajadores de acuerdo al requerimiento del cliente. Servicios a edificios y actividades de jardinería destacó por limpieza general de edificios ante contratos de limpieza integral de instalaciones, saneamiento ambiental, control de plagas y mantenimiento. En tanto reportó disminución alquiler y arrendamiento operativo de maquinaria pesada y vehículos automotores.
- **Publicidad e investigación de mercados creció 2,75%**, evidenció crecimiento en publicidad, debido a los proyectos de campañas publicitarias desde la planificación, propuestas, desarrollo y exposición en medios, con formatos creativos y al estilo del cliente, así como el diseño y rediseño de imagen corporativa, logotipos, productos, estrategias para el posicionamiento de marcas. La misma tendencia mostró investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública por realización de estudios en búsqueda de mercados, preferencias del consumidor y desarrollo de nuevos productos.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos varió en -1,13%**, mostró disminución las actividades en agencias de viajes debido a la menor demanda de pasajes aéreos, boletos de cruceros, paquetes turísticos y servicios de reservas por parte del segmento vacacional y corporativo. De otro lado, los operadores turísticos crecieron por demanda de paquetes promocionales, tours de aventura, full days y excursiones para viajes de promociones de escolares, viajes en grupos y visitas de turistas tanto al interior y exterior del país.

Según ranking de variación de ventas, crecieron las actividades de publicidad e investigación de mercados, debido a los proyectos de diseño de campañas publicitarias para el posicionamiento de marcas. La misma tendencia mostró investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública por realización de estudios en búsqueda de mercados, preferencias del consumidor y desarrollo de nuevos productos.

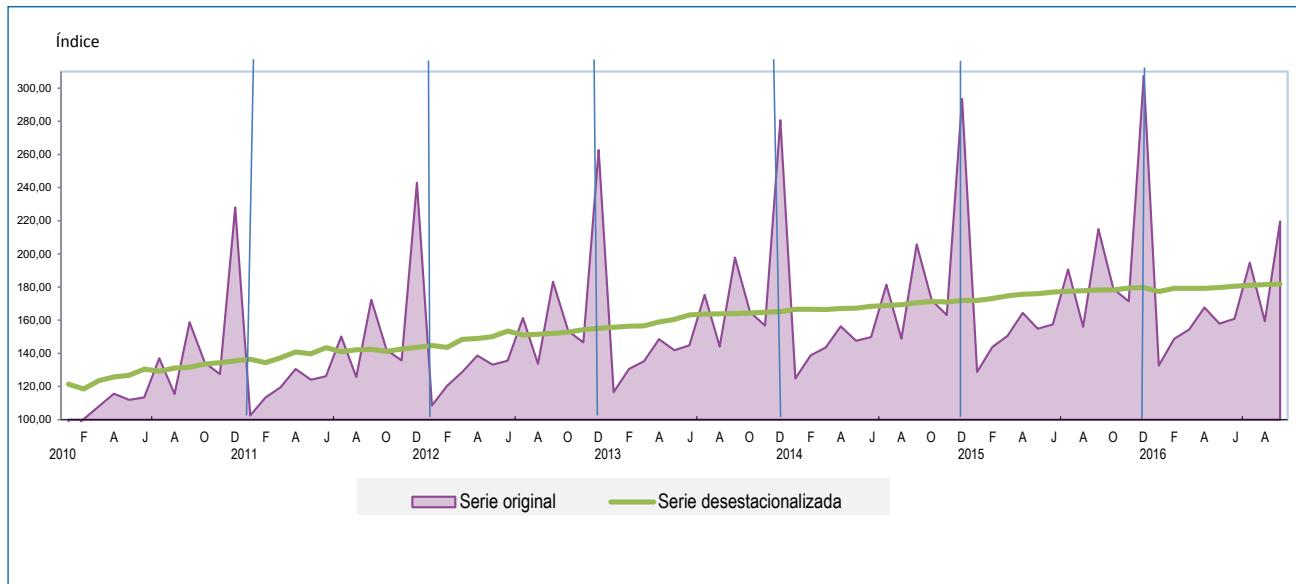
Continuaron las actividades de servicios administrativos y de apoyo, debido a la obtención y renovación de contratos de agentes de seguridad, para plantas, mineras, establecimientos comerciales, agentes de resguardo personal y transporte de valores a agencias bancarias, entre otros. La Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, se aplica a una muestra de 2 mil 500 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Setiembre 2016: 2,17%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2010-2016
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en setiembre 2016 registró un incremento de 0,18%, con respecto a agosto 2016.

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas de comercio, 1400 restaurantes y 2,500 prestadoras de servicios a empresas, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.

- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2015 y 2016.

4.- Instrumento de medición

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

ANEXO N° 01 Evolución de la Actividad Comercial Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2012				
Enero	7,75	10,00	8,33	6,35
Febrero	9,80	7,77	10,56	9,19
Marzo	7,28	13,43	7,07	6,22
Abril	6,05	13,93	7,49	2,15
Mayo	6,30	13,90	6,31	4,62
Junio	6,96	14,40	8,18	3,36
Julio	6,69	15,76	6,39	5,13
Agosto	6,41	15,12	6,15	4,71
Setiembre	5,66	8,88	7,31	2,05
Octubre	5,75	6,36	6,70	4,11
Noviembre	6,10	8,65	6,92	4,15
Diciembre	7,27	8,86	8,60	4,78
2013				
Enero	5,30	11,92	4,99	4,29
Febrero	5,70	10,67	7,04	2,45
Marzo	4,34	4,90	4,57	3,81
Abril	7,59	13,31	6,77	7,52
Mayo	6,59	7,60	7,32	4,91
Junio	4,95	3,91	4,50	6,03
Julio	4,50	1,62	4,21	5,70
Agosto	5,59	2,73	6,13	5,26
Setiembre	5,58	2,27	5,18	7,05
Octubre	6,33	2,32	6,37	7,20
Noviembre	6,71	2,30	7,22	6,77
Diciembre	7,13	2,33	8,19	6,28
2014				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78
Agosto	4,02	1,03	5,05	2,42
Setiembre	4,11	-3,52	4,93	4,19
Octubre	4,03	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,14	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,60	-8,18	4,71	3,80
2016				
Enero	2,58	-2,19	3,45	1,75
Febrero	3,40	-0,59	3,67	3,84
Marzo	2,36	-9,32	3,71	2,44
Abril	3,11	-4,96	3,76	3,90
Mayo	2,29	-4,98	2,92	2,74
Junio	1,54	-7,23	1,91	3,30
Julio	1,22	-4,87	1,24	2,74
Agosto	1,82	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	1,30	0,21	1,81	0,42

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

ANEXO N° 02
Evolución de la Actividad de Restaurantes
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2012					
Enero	9,43	6,47	-27,59	27,68	7,00
Febrero	10,26	7,42	-9,30	25,42	3,36
Marzo	10,22	8,23	-25,31	22,33	10,13
Abril	10,17	7,42	13,91	22,66	12,63
Mayo	8,85	5,08	33,08	27,20	-0,47
Junio	9,57	7,09	7,82	21,90	6,84
Julio	8,18	2,92	-14,60	36,40	5,22
Agosto	7,83	6,12	-39,79	17,73	7,67
Setiembre	8,10	7,02	-42,09	19,65	0,95
Octubre	7,46	3,96	11,63	24,22	3,77
Noviembre	8,02	6,22	35,09	14,42	4,38
Diciembre	8,26	5,55	-22,97	23,27	7,97
2013					
Enero	6,58	2,84	15,64	23,57	4,21
Febrero	6,10	2,80	13,43	19,17	5,34
Marzo	6,31	6,16	-35,30	7,94	4,00
Abril	6,69	2,93	-8,16	20,43	13,36
Mayo	6,98	6,45	6,21	7,57	12,75
Junio	6,42	4,88	-24,69	12,52	10,63
Julio	4,82	3,29	-27,97	10,54	6,35
Agosto	4,70	3,96	-18,60	7,50	4,53
Setiembre	6,77	3,81	-6,91	19,70	0,18
Octubre	5,67	4,03	-13,11	11,87	5,81
Noviembre	5,95	3,25	-13,05	15,73	4,70
Diciembre	5,09	1,38	1,38	20,61	1,32
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

ANEXO Nº 03

Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Variable						Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
			Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	
2013	Enero	6,31	8,28	3,99	8,75	3,36	8,05	4,57	3,31
	Febrero	7,04	4,33	2,75	15,19	8,78	9,86	3,70	6,83
	Marzo	3,39	1,29	10,17	8,31	9,87	-10,22	0,28	-2,25
	Abril	5,41	11,29	4,92	12,51	6,93	-1,86	4,63	-0,23
	Mayo	4,92	5,66	6,41	3,43	7,10	4,55	2,48	3,15
	Junio	5,04	8,71	13,42	7,72	4,81	2,01	5,78	-2,67
	Julio	7,02	3,22	12,94	-1,84	20,59	23,10	6,06	11,14
	Agosto	6,48	2,79	7,25	4,22	16,24	7,68	10,23	19,79
	Septiembre	6,64	12,44	-1,82	7,74	15,16	0,64	5,65	-12,83
	Octubre	6,64	13,37	12,49	10,30	10,27	0,07	2,95	2,30
	Noviembre	6,44	6,14	1,97	11,61	7,25	7,03	4,42	2,56
	Diciembre	6,73	11,11	9,31	13,03	7,70	2,94	4,80	-1,10
2014	Enero	7,55	9,99	17,30	6,69	8,53	5,48	4,90	1,60
	Febrero	7,36	10,66	9,28	6,33	10,12	5,48	3,91	1,60
	Marzo	7,67	9,69	8,53	8,72	7,21	4,70	7,18	1,61
	Abril	7,18	12,24	9,35	7,29	12,43	2,83	5,46	-2,43
	Mayo	6,07	11,43	7,30	9,17	13,18	-2,30	1,19	0,84
	Junio	5,88	12,14	7,16	6,24	6,86	7,19	6,52	4,91
	Julio	6,03	8,41	9,32	5,17	7,41	7,20	7,78	-1,67
	Agosto	5,81	14,14	6,85	5,76	5,82	-4,56	5,89	-3,34
	Septiembre	6,62	12,59	8,33	9,50	6,35	4,68	2,78	8,13
	Octubre	6,75	16,77	4,55	13,16	9,80	2,07	-1,29	1,10
	Noviembre	6,23	6,20	8,46	6,41	6,69	3,98	2,73	2,24
	Diciembre	6,51	7,26	11,47	6,45	2,87	0,23	10,85	9,16
2015	Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	2,29
	Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27
	Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75
	Abril	5,58	3,12	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51
	Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	4,84	3,15	3,62	-1,23
	Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50
	Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	8,24	6,07	1,76
	Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	4,96	1,64	2,72	1,66
	Septiembre	3,89	2,54	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	7,44
	Octubre	3,29	2,54	11,89	1,45	5,33	-7,72	8,92	-3,13
	Noviembre	4,39	7,07	8,52	2,61	0,76	2,77	6,16	1,51
	Diciembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74
2016	Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50
	Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88
	Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22
	Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89
	Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	-1,76
	Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	2,17	1,69
	Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	-0,73
	Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	-1,58
	Septiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	-4,22	-2,68	-1,13
	Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50
	Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88
	Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22