

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Agosto 2018



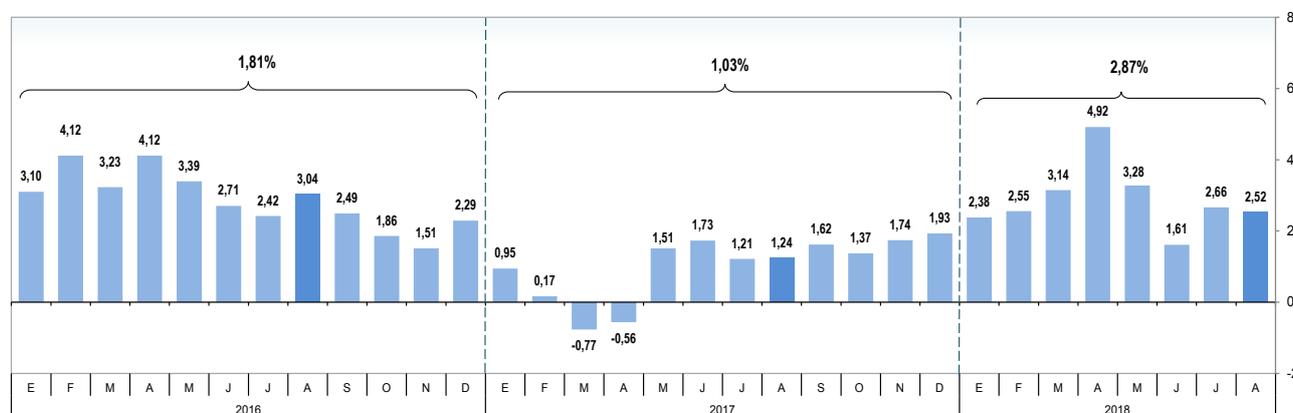
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante agosto de 2018..

En este mes, la actividad comercial registró un crecimiento de 2,52%, Restaurantes 5,14% y Servicios Prestados a Empresas en 3,47%.

SECTOR COMERCIO

La actividad comercial en agosto 2018 aumentó en 2,52%, respecto de agosto 2017, sustentado en la evolución positiva del comercio al por mayor (3,51%) y al por menor (3,55%); mientras que el comercio automotriz decreció (-6,40%); con este resultado el sector registra 16 meses de resultados positivos ininterrumpidos.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2016-2018
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

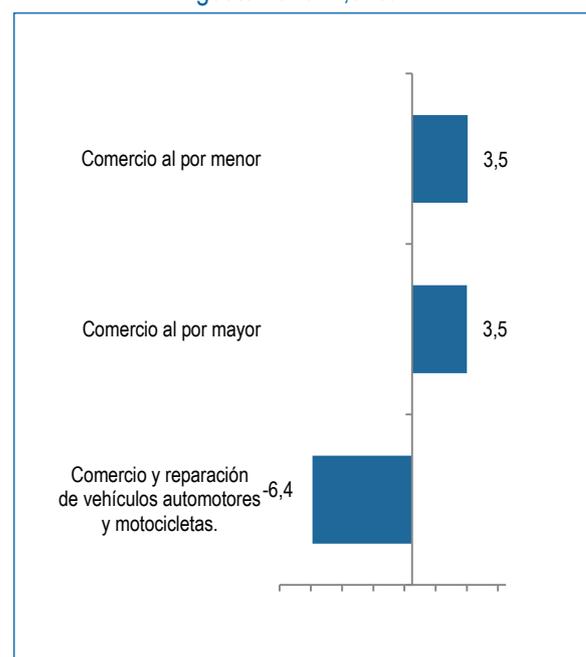
- **El comercio al por mayor creció en 3,51%**, principalmente por la mayor venta de combustibles líquidos destinados al sector construcción (zonas de reconstrucción y proyectos privados) y gaseosos al sector industrial, así como su distribución a comercios minoristas (grifos y autoservicios). Igualmente, una rama en ascenso fue la venta de alimentos, bebidas y tabaco por la mayor cobertura en la distribución a nivel nacional, surgimiento de nuevos productos, mayor demanda de alimentos de primera necesidad y la venta al sector público para programas sociales. También, aumentó la venta de maquinaria y equipo por la solicitud de unidades y piezas de reparación; la venta de equipos médicos, material quirúrgico y de laboratorio clínico, equipos de refrigeración industrial y aire acondicionado, equipos de protección personal y de seguridad como aisladores, mangueras y extintores. La venta de materias primas agropecuarias y animales vivos creció ante el buen desempeño de la producción de ganado, aves y de productos de agro exportación (palta y café). La misma tendencia mostró la venta de productos textiles y calzado ante el cambio de temporada y nuevos productos. De igual manera, influyó positivamente la venta de computadoras y programas informáticos por incremento de proyectos de renovación en empresas privadas y venta de licencias de softwares.

Asimismo, aumentó la venta de enseres domésticos, destacando los productos farmacéuticos y cosméticos, útiles de escritorio y papelería, electrodomésticos de línea blanca y equipos de telefonía móvil. Contrariamente, se redujo la venta de metales y minerales metalíferos por menores envíos al exterior asociada a la baja de precios internacionales; también bajó la venta de equipo y maquinaria para actividad agrícola debido a retrasos en órdenes de pedido y postergación de contratos.

- **El comercio al por menor se incrementó en 3,55%**, principalmente por las mayores ventas en supermercados, hipermercados y minimarkets de productos básicos de consumo, apertura de establecimientos a nivel nacional, venta con tarjetas de crédito e incremento de contratos de ventas corporativas. Asimismo, aumentó la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en estaciones de servicio, acorde al incremento del parque automotor y de puntos de venta. De la misma manera, tuvo una incidencia positiva la venta en ferreterías (cemento, fierro, herramientas, cerámicos, vidrio plano y templado) debido a mayor captación de clientes, precios accesibles y la continuidad de obras de construcción. Se incrementó la venta en farmacias y boticas por mayor demanda de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por expansión de cadenas de tiendas y posicionamiento de marcas.

Así también, se incrementó la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como los artículos de seguridad personal, ópticos, artículos de viaje, plásticos y artesanía; igualmente la venta de productos agrarios y veterinarios. Hubo mayor venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación (avance de la telefonía móvil). En cambio, descendió la venta de electrodomésticos, muebles, alfombras, cubiertas de pared y piso en tiendas especializadas.

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Agosto 2018: 2,52%



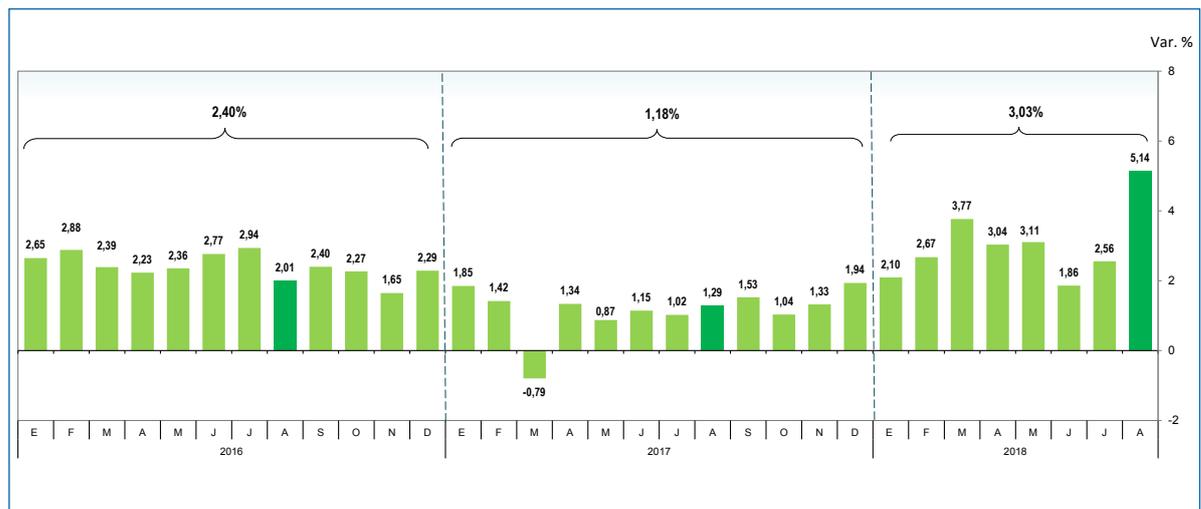
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En agosto de 2018, la actividad de restaurantes aumentó en 5,14%, sustentado en la evolución favorable de la actividad de restaurantes en 4,60%, otras actividades de servicio de comidas en 12,04%, servicio de bebidas en 1,87%; contrariamente, decreció el suministro de comidas por encargo en -23,82%. La actividad de restaurantes registra 17 meses de crecimiento sostenido.

GRÁFICO N°4 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2016-2018

Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

- El grupo de restaurantes creció en 4,60%**, por el dinamismo de los negocios de pollerías, comidas rápidas, cevicherías, chifas, restaurantes y comida criolla, por la extensión de las cadenas a nivel nacional, acondicionamiento de ambientes para eventos y banquetes, ventas corporativas, promociones y servicio de catering. Asimismo, mostraron buen desempeño las sandwicherías, heladerías, restaurantes turísticos, pizzerías, comida japonesa, carnes y parrillas, cuya contribución fue mejorada por alianzas comerciales, estrategias de marketing, atención esmerada, servicio delivery moderno, innovación de cartas gastronómicas y nuevas combinaciones. Asimismo, coadyuvó a la actividad las fiestas patronales, aniversarios y feriado largo y la mayor actividad turística; entre ellas la “Feria Internacional Arequipa” (FIA) y “Fiesta de la Chicha” en el departamento de Arequipa, el festival gastronómico “Seco de Chabelo” en Piura y la feria gastronómica “FILO” en Lima..
- Las actividades de servicios de bebidas crecieron en 1,87%**, impulsadas por los negocios de bar restaurantes, cafeterías y discotecas, con variedad de piqueos criollos y fusión, nueva carta de bebidas a base de café y cacao, promociones en chilcanos y piscos sour; asimismo, la remodelación y ampliación de terrazas y zonas vip, promociones, alianzas empresariales y el acompañamiento de orquestas. Contribuyó la participación en las ferias “Expo Café Villa Rica 2018”, “FestiCafé”, “La Feria del Café y Cacao Peruano”, “Café 10 mil: Expresión Cafetalera del VRAEM”, realizados en Lima y el “Festival del Café” en Moyobamba, con motivo de la celebración del Día del Café Peruano. Así también, reconocidas franquicias realizaron degustaciones y promociones. De otro lado, los bares, juguerías y pubs decrecieron por menor afluencia de público.

- **Suministro de comidas por encargo (Catering) decreció en -23,82%** por menores contratos de servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos sociales.

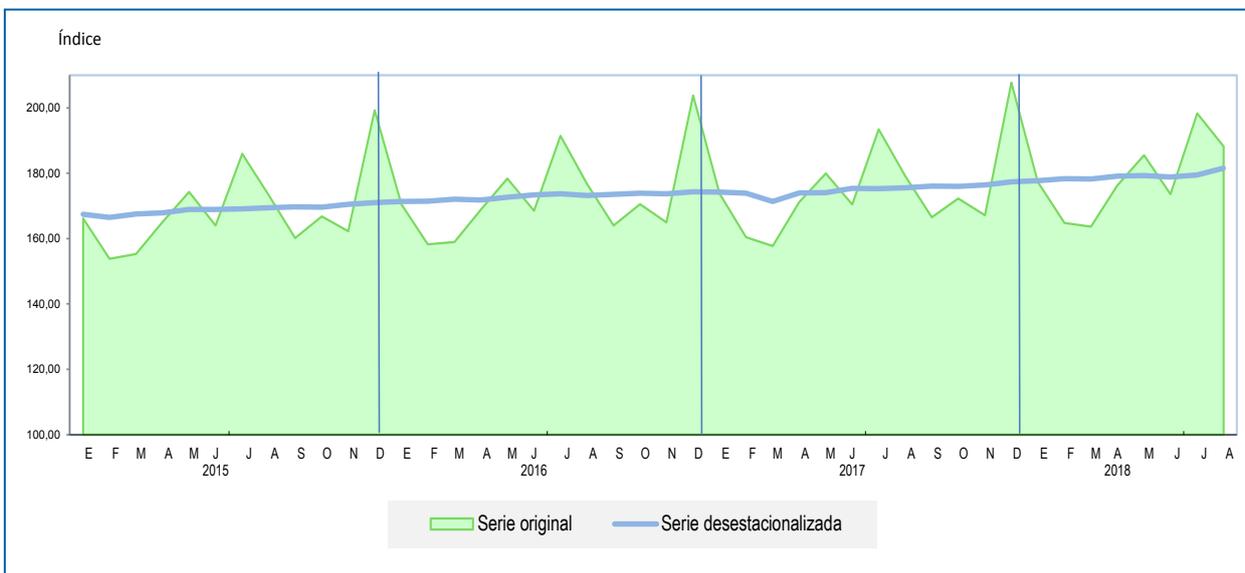
Por tipo de negocio mostraron buen desenvolvimiento los establecimientos de comida italiana, comida criolla, cevicherías, heladerías, comidas rápidas y sandwicherías en consonancia con el cambio de estación y estrategias de marketing, así como la mayor concurrencia a chifas, pollerías, dulcerías y comida de la selva relacionados con las celebraciones de fiestas patronales, el feriado largo y la mayor actividad turística.

GRÁFICO N°5
SUBSECTOR RESTAURANTES
(Servicios de comidas y bebidas)
Agosto 2018: 5,14%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2015-2018
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en agosto 2018, el subsector restaurantes registró un aumento de 1,17%, con respecto a julio de 2018.

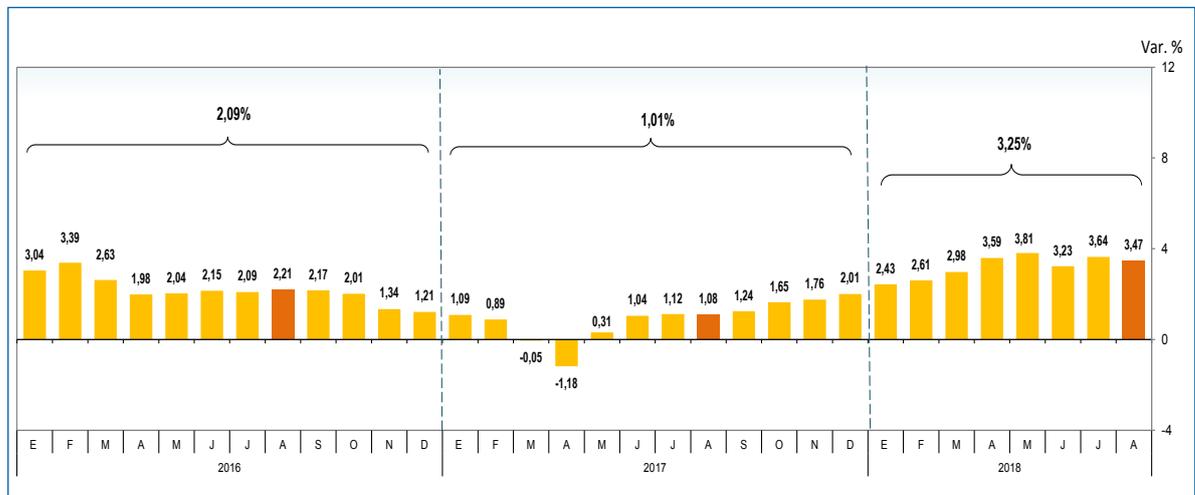


SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En agosto de 2018, el sector Servicios Prestados a Empresas registró incremento en 3,47%, respecto al mismo mes del año anterior, principalmente por el avance de actividades profesionales científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, agencias de viajes y operadores turísticos y publicidad e investigación de mercados. El sector registra 16 meses de continuo crecimiento.

GRÁFICO N°7 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2016-2018

Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas presentó avance 3,47%**, basada en el desempeño de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, debido a proyectos de la actividad minera, ampliación de plantas, campamentos, túneles, servicios geológicos, medio ambiente; avance de obras de infraestructura vial en el mejoramiento y mantenimiento de pistas y carreteras en las distintas regiones del país; proyectos de remodelación, ampliación de locales y oficinas, así también servicios de consultorías (diseño, planos, planificación urbana, paisajismo y supervisión). De igual manera, crecieron ensayos y análisis técnicos, por ensayos físicos, químicos, análisis de la composición de mezclas, pureza de minerales y certificación de productos. Las actividades jurídicas se reforzaron por aumento de la cartera de clientes en el ámbito civil, laboral, tributario y penal, así como servicios notariales (constitución de empresas, fusiones y adquisiciones, contratos de sociedad, escrituras públicas, testamentos y fideicomisos). Igualmente, las actividades de contabilidad registraron crecimiento, por demanda de auditorías, elaboración de planillas, asesorías tributaria y financiera (estados financieros, análisis y reportes). La actividad de consultoría de gestión empresarial tuvo incremento por asesorías en desarrollo organizacional, gestión de proyectos, procesos de negocio, soluciones y transformación tecnológica.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo mostraron incremento de 3,03%**, sustentado por las actividades de seguridad privada debido a la suscripción de contratos para vigilancia patrimonial, agentes de resguardo personal, transporte de valores, vigilancia en obras y proyectos, entrenamiento e instrucciones de seguridad al personal y asesorías (inspección, programas de seguridad y manejo de riesgos). Las actividades de centrales telefónicas crecieron por requerimiento de gestión telefónica de clientes (ventas, reclamaciones, fidelización, reactivación, base de datos y soporte técnico) de forma multicanal (SMS, E-mail, llamadas) e IVR (respuesta de voz interactiva). Alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles crecieron por avance de obras de construcción y minería, siendo los más solicitados excavadores, cargadores frontales, camiones articulados, grúas torre y grupos electrógenos. Asimismo, alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores ascendieron por alquiler de vehículos para carga pesada, transporte turístico y traslado de personal. Las actividades de agencias de trabajo temporal tuvieron un aumento por demanda de personal especializado, complementario y eventual. Del mismo modo, limpieza general de edificios subió por la contratación de limpieza y mantenimiento integral de inmuebles (restaurantes, hospitales, aeropuertos, centros comerciales e industrias) y control de plagas (fumigación, desratización y desinsectación).
- Publicidad e investigación de mercados registró crecimiento de 3,94%**, definido por la rama de publicidad debido al desarrollo de campañas publicitarias para el mayor posicionamiento de la marca en el mercado, con anuncios en medios masivos y digitales, servicios de trade marketing (planes de acción y estrategias en punto de venta), publicidad en exteriores por campañas electorales anticipadas y anuncios de productos de consumo masivo a través de gigantografías, paneles, pantallas led, minipolares y tótems. Investigación de mercado y realización de encuestas de opinión pública crecieron por sondeos y encuesta de intención de votos municipales, expectativas de la mujer peruana, estudios sobre las marcas valoradas en el Perú en el grupo de población joven entre 19 y 35 años (millennials peruanos y las marcas), estudios sociales, económicos y de mercado.

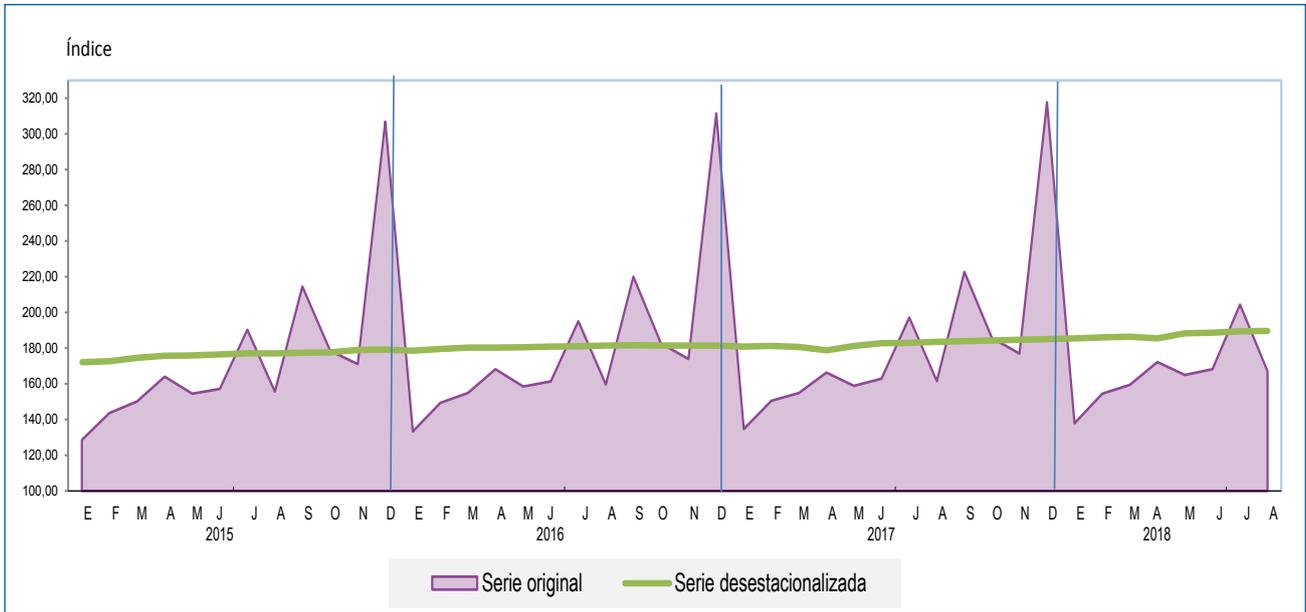
GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
 Agosto 2018: 3,47%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Agencias de viajes y operadores turísticos reportó aumento de 5,49%**, sustentado por el dinamismo de las agencias de viaje, ante la mayor demanda de vuelos y paquetes todo incluido (boletos, traslados, hospedaje, alimentación y seguros) a nivel nacional e internacional, por ofertas y descuentos, temporada alta, inicio de vacaciones escolares, festividades por aniversario de Huánuco, Arequipa y feriado largo (Día de Santa Rosa de Lima). En concordancia a esta dinámica, se reforzó la actividad de operadores turísticos, basada en el servicio de viajes a medida, organización de paquetes especializados (viajes de promoción, viajes corporativos, integración e incentivos) y variedad de programas por temas (aventura, naturaleza, romance, gastronomía, festividad y cultura), incentivando el turismo receptivo y doméstico.

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2015-2018
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en agosto 2018 registró un aumento de 0,16%, con respecto a julio de 2018.



Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas de comercio, 1400 restaurantes y 2,500 prestadoras de servicios a empresas, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.

- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2017 y 2018.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

Anexo N° 01
Evolución de la Actividad Comercial
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2014				
Enero	2,36	-1,93	5,22	5,48
Febrero	2,81	-2,89	6,14	5,89
Marzo	3,00	-0,61	6,63	5,32
Abril	0,94	-14,69	5,67	5,31
Mayo	1,59	-10,22	5,81	5,97
Junio	2,84	-4,17	6,48	6,47
Julio	1,58	-6,94	5,32	5,26
Agosto	0,66	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	2,00	-5,65	5,34	5,60
Octubre	1,73	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	1,51	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	2,38	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	1,63	-4,69	4,24	4,33
Febrero	1,62	-3,26	3,48	4,77
Marzo	2,39	-1,25	4,59	3,89
Abril	2,19	-0,38	4,28	2,94
Mayo	2,60	-7,85	5,82	2,41
Junio	3,14	-1,66	5,78	1,84
Julio	3,57	2,49	5,26	2,78
Agosto	3,49	1,03	5,05	2,42
Setiembre	3,79	-3,52	4,93	4,19
Octubre	3,92	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,24	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,92	-8,18	4,71	3,80
2016				
Enero	3,10	-2,19	3,45	1,75
Febrero	4,12	-0,59	3,67	3,84
Marzo	3,23	-9,32	3,71	2,44
Abril	4,12	-4,96	3,76	3,90
Mayo	3,39	-4,98	2,92	2,74
Junio	2,71	-7,23	1,91	3,30
Julio	2,42	-4,87	1,24	2,74
Agosto	3,04	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	2,49	0,21	1,81	0,42
Octubre	1,86	0,23	0,89	0,47
Noviembre	1,51	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	2,29	4,19	1,24	0,93
2017				
Enero	0,95	-1,02	1,13	1,02
Febrero	0,17	2,35	0,18	-0,51
Marzo	-0,77	6,25	-1,26	-1,95
Abril	-0,56	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	1,51	7,99	1,06	0,73
Junio	1,73	8,09	1,23	0,92
Julio	1,21	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,24	4,65	0,99	0,77
Setiembre	1,62	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,37	4,86	1,12	0,92
Noviembre	1,74	6,10	1,81	0,47
Diciembre	1,93	5,54	1,62	1,69
2018				
Enero	2,38	5,41	2,09	2,04
Febrero	2,55	3,80	2,31	2,66
Marzo	3,14	2,74	3,00	3,55
Abril	4,92	8,05	5,30	3,15
Mayo	3,28	0,68	3,72	3,30
Junio	1,61	-3,98	1,76	3,08
Julio	2,66	-3,78	3,96	2,20
Agosto	2,52	-6,40	3,51	3,55

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02
 Evolución de la Actividad Comercial
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
2017					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,84	13,55	2,29	1,32
2018					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26
Abril	3,04	3,01	24,08	2,70	2,56
Mayo	3,11	3,12	-2,77	3,82	2,16
Junio	1,86	1,62	-1,57	3,52	1,71
Julio	2,56	2,20	-6,65	5,97	1,15
Agosto	5,14	4,60	-23,82	12,04	1,87

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03 Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2015												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,58	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51
Septiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	0,46	7,44	-1,22	6,41	7,68
Octubre	3,29	2,54	11,89	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63
Noviembre	4,39	7,07	8,52	2,61	0,76	-7,72	6,16	1,51	6,41	0,89	1,34	3,99
Diciembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74	5,03	-1,11	5,12	6,10
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	0,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	3,70	3,70
Septiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	-4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49
2017												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	2,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	1,81	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,12	0,21	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	0,72
Septiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,58	1,60
Octubre	1,65	1,69	1,13	2,34	3,54	-5,79	2,85	-4,63	4,86	0,60	1,83	2,22
Noviembre	1,76	2,01	-0,24	2,99	3,24	1,66	1,37	4,99	3,61	-0,49	3,97	2,51
Diciembre	2,01	2,29	1,47	1,34	5,24	0,12	3,14	-5,06	7,87	0,37	3,03	4,70
2018												
Enero	2,43	3,48	0,83	2,34	4,69	1,12	4,50	-4,77	8,42	2,21	0,13	2,44
Febrero	2,61	5,77	1,30	2,05	3,11	6,64	5,75	-3,52	9,32	-0,71	0,20	2,80
Marzo	2,98	2,66	2,23	3,88	4,62	-5,99	4,33	0,10	5,93	0,44	2,17	5,33
Abril	3,59	3,38	2,14	2,77	6,46	4,58	3,78	4,18	8,29	1,34	3,58	5,41
Mayo	3,81	3,55	-1,51	6,48	7,54	0,07	3,38	2,04	5,73	1,82	4,14	7,58
Junio	3,23	1,87	1,91	4,84	6,16	2,79	-0,90	-3,33	3,53	4,98	3,91	7,04
Julio	3,64	2,14	-0,93	6,30	5,88	4,07	2,90	-1,57	4,45	6,06	5,32	6,35
Agosto	3,47	2,09	0,20	7,34	3,94	1,88	2,15	3,13	5,49	3,36	2,44	4,14

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.