

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Agosto 2017



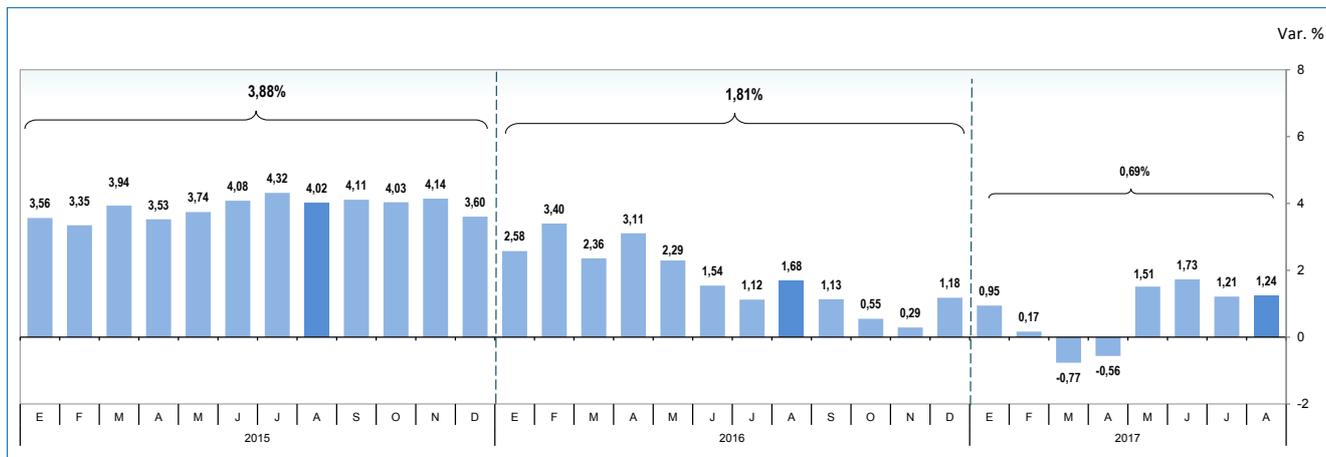
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante agosto de 2017.

En este mes, crecieron los sectores Comercio en 1,24%, Restaurantes en 1,29% y Servicios Prestados a Empresas en 1,08%.

SECTOR COMERCIO

La actividad comercial en agosto de 2017 registró un crecimiento de 1,24%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la recuperación de las ventas del comercio al por mayor, al por menor, así como la venta automotriz.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2015-2017
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



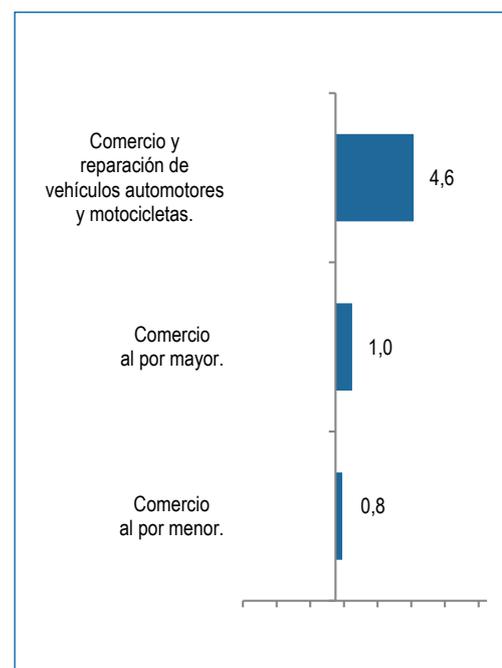
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

- **El comercio automotriz mostró un incremento de 4,65%**, por la mayor venta de automóviles y camionetas, ante el dinamismo de la demanda por nuevos modelos, intensidad del marketing, apertura de nuevas sedes de distribución y mejoramiento de pago. De igual manera, aumentó la venta de neumáticos y autopartes, así como el mantenimiento y reparación automotriz. Similar comportamiento tuvieron las ventas y mantenimiento de motocicletas y vehículos de tres ruedas por la presencia de nuevas marcas y modelos.
- **El comercio al por mayor alcanzó un aumento de 0,99%**, por las mayores ventas de combustibles líquidos y gaseosos, debido a la mejora en la distribución a estaciones de servicios y ventas al sector minero e industrial. Igualmente, aumentó la venta de maquinaria por la demanda del sector minero y construcción y de equipos médicos, de laboratorio de muestras clínicas y residuos orgánicos, así como equipo para embarcaciones pesqueras e industriales. Asimismo, se incrementó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería por la recuperación de los proyectos de vivienda y ampliación de líneas de crédito. También, creció la venta de insumos químicos, vinculados a la industria gráfica, plástica, textil y papelera; así como los fertilizantes. Del mismo modo, se incrementó la venta relacionadas con productos escolares y del hogar e insumos para productos alimenticios y otros enseres.

Contrariamente, disminuyó la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos, principalmente aves. Así también, decreció la venta de alimentos y bebidas (gaseosas, jugos, etc.), así como el desincentivo de las empresas distribuidoras por el aumento de sus costos operativos. También, bajó la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos, ante menores licitaciones y compras del sector privado. Por último, la venta de otros enseres domésticos descendió, principalmente, en electrodomésticos, aparatos de entretenimiento, celulares, productos farmacéuticos, cosméticos y suplementos alimenticios.

- **El comercio al por menor se incrementó en 0,77%**, ante la recuperación de las ventas de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, ante la favorable campaña comercial por cambio de temporada, la estrategia de marketing directo y promoción de productos para el interior del país. Asimismo, se incrementó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y vidrio, debido a la recuperación de proyectos de obras públicas y privadas y la presencia de nuevos y variados productos en el mercado. También, se elevó la venta de productos nuevos en almacenes especializados, destacando la venta de extintores y productos de seguridad contra incendios, venta de artículos de protección y seguridad personal, venta de máquinas tragamonedas y artículos ópticos. De igual modo, mejoró la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, debido a la mejora en las políticas comerciales, con variedad de productos con precios bajos, atención personalizada en las cadenas comerciales y nuevos puntos de atención. Finalmente, se incrementó la

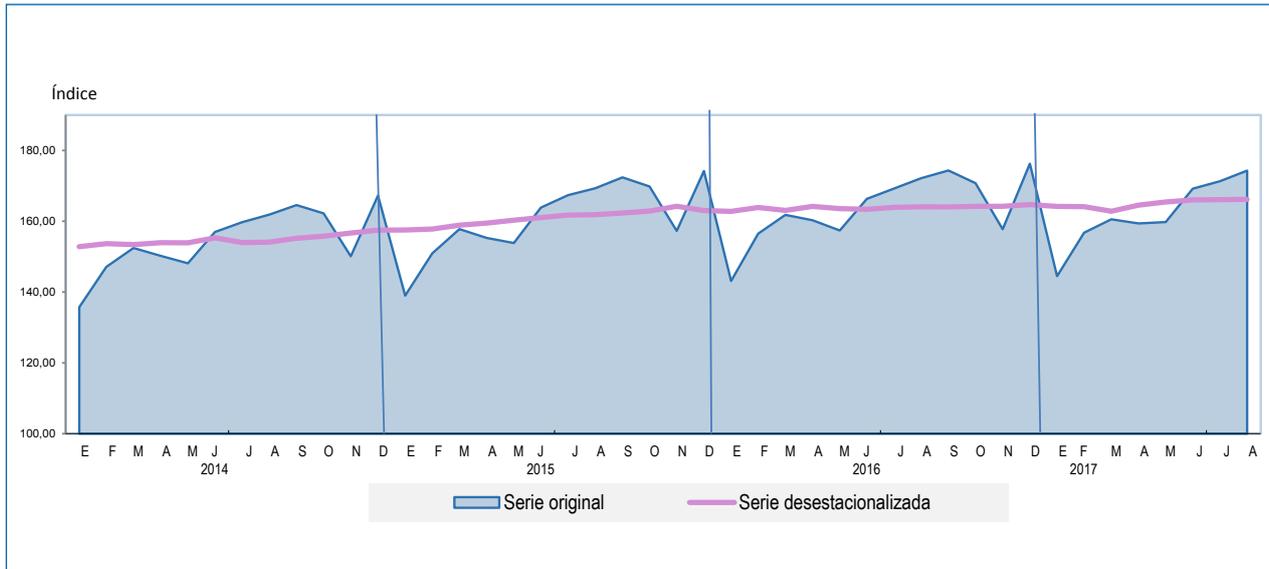
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Agosto 2017: 1.24%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

venta de equipos de telefonía móvil, equipos de cómputo y accesorios, debido a la incorporación de franquicias dentro de los diferentes operadores móviles. Por el contrario, descendió la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores. Asimismo, bajó la venta de alimentos en almacenes especializados y la venta en tiendas por departamento por el reordenamiento de las preferencias de los consumidores hacia otros productos.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2014-2017
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

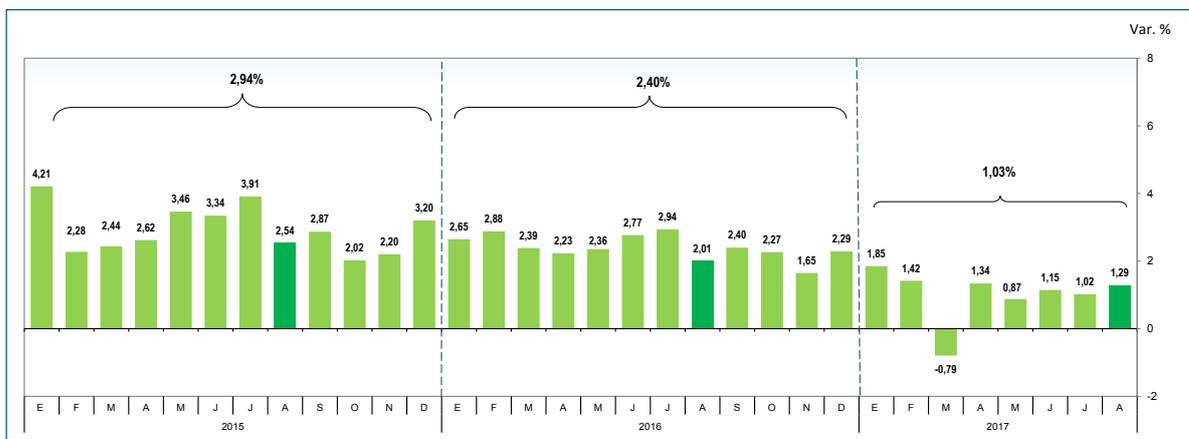
En términos desestacionalizados, en agosto 2017, el subsector comercio registró un crecimiento de 0,05%, con respecto a julio de 2017.



SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En agosto 2017 el sector restaurantes (servicios de comidas y bebidas) creció en 1,29%, debido a la mayor actividad del rubro restaurantes en 1,12%, otras actividades de servicio de comidas en 1,33%, servicio de bebidas 3,15% y suministro de comidas por encargo en 8,16%.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2015-2017
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

- El rubro de restaurantes creció 1,12%**, impulsado por los establecimientos de comidas rápidas, pollerías, carnes y parrillas y restaurantes turísticos que ofrecen alimentos sencillos a precios accesibles; la evolución positiva se apoyó en las celebraciones de las fiestas patronales y aniversarios, la participación en ferias gastronómicas, extensión del horario de atención, realización de eventos, ampliación y apertura de locales y la presentación de shows artísticos. Así mismo, hubo mayor actividad en las especialidades de comida criolla, sandwicherías, comida japonesa y comida arequipeña por incremento del turismo, publicidad, alianzas estratégicas con entidades bancarias, convenios con colegios y otras entidades para las celebraciones de cumpleaños y el logro de la fidelización en el mercado. Por el contrario, las cevicherías y chifas presentaron tasas negativas, debido al incremento en los precios de los insumos.
- Otras actividades de servicio de comidas crecieron 1,33%**, por mayor actividad de concesionarios de alimentos con la apertura y renovación de contratos, mayores órdenes en raciones extras y el incremento de personal por parte de las empresas contratantes. Asimismo, se realizaron servicios especiales en almuerzos buffet, menús balanceados, atención en cafeterías corporativas y servicio de venta de snacks con carrito repartidor en oficina. Del mismo modo, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) ascendió por mayor afluencia de pasajeros en los principales departamentos, debido a las festividades, ferias, convenciones y vacaciones de medio año.

- **El servicio de bebidas reportó incremento de 3,15%**, debido al crecimiento en los rubros de discotecas, cafeterías, bares, bar restaurantes y pubs por mayores auspicios, afluencia turística, selecta carta de vinos y cervezas artesanales, música en vivo, renovada carta de postres, de granos integrales, y bebidas calientes, además de la participación en la feria celebrada por el día del Café Peruano cuyo objetivo es la de promover su consumo.
- **El suministro de comidas por encargo creció en 8,16%**, explicado por el ascenso en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos sociales, charlas, conferencias, capacitaciones y ferias comerciales. brindando servicio integral y exclusivo a través de un staff de profesionales altamente capacitados.

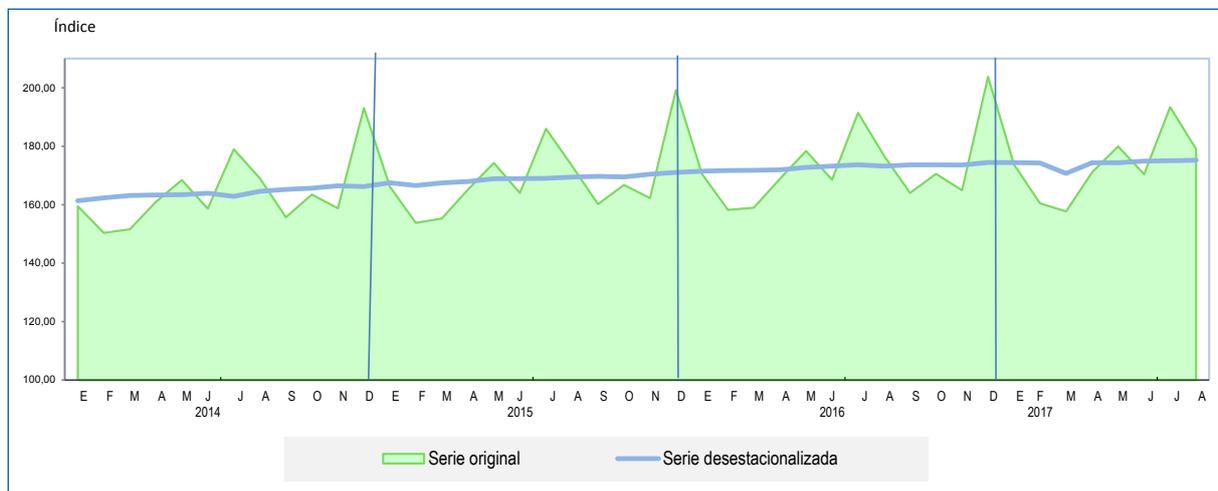
Por tipo de negocio en la rama de **restaurantes**, reportaron aumento, los establecimientos de comidas criollas, carnes y parrillas, sandwicherías, restaurantes turísticos y comidas rápidas que ofrecen alimentos sencillos a precios accesibles; la evolución positiva se enmarcó en las celebraciones con motivo a las fiestas patronales y aniversarios, por la participación en ferias gastronómicas y extensión de horarios de atención. Así mismo, hubo mayor atención en las pollerías y restaurantes apoyados en la realización de eventos, ampliación, apertura de locales y la presentación de shows artísticos. Por el contrario, las cevicherías y chifas presentaron tasas negativas por menor demanda, debido al incremento en los precios de los insumos. Los resultados corresponden a la encuesta mensual de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 1 400 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°5
SECTOR RESTAURANTES
Ventas Agosto 2017: 1,29%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO Nº 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2014-2017
(Año base 2007= 100)



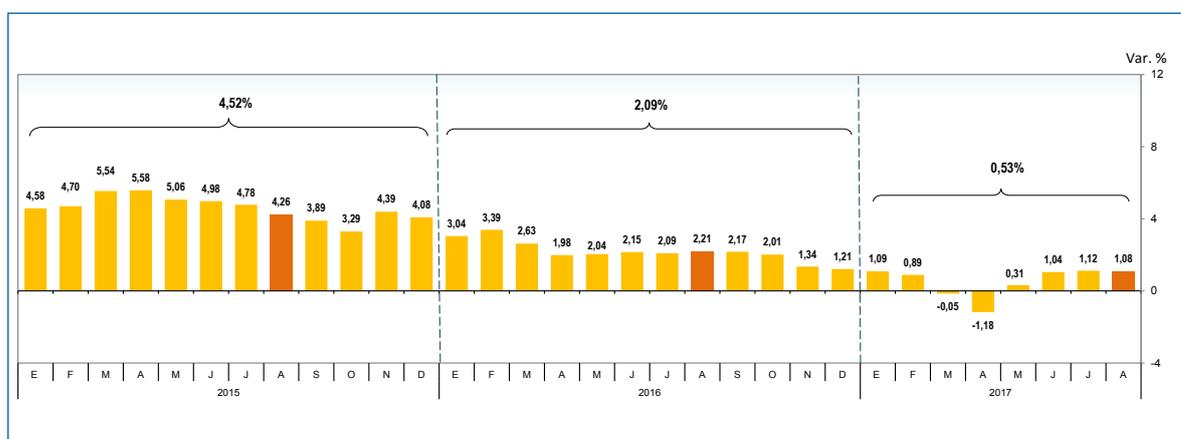
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizadas, en agosto de 2017, el subsector restaurantes registró un aumento en 0,18%, con respecto a julio de 2017.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En agosto 2017, el sector de servicios prestados a empresas se incrementó en 1,08% respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de las actividades de servicios administrativos y de apoyo (1,03%); de las agencias de viajes y operadores turísticos (6,78%); publicidad e investigación de mercados (3,31%) y las actividades profesionales científicas y técnicas (0,24%).

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2015-2017
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 1,03%**, debido al alquiler y arrendamiento operativo de otro tipo de maquinarias, equipos y bienes tangibles, ante el requerimiento de maquinaria y equipos pesados de ingeniería y construcción (excavadoras, retroexcavadoras, grúas, cargador frontal, montacargas y vehículos pesados), relacionado a la recuperación del sector construcción y minería. Las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas ascendieron, influenciado por las centrales telefónicas en atención al cliente, televentas, cobranzas, reclamaciones y atención multicanal (web media chat, e-mailing y social media). Las actividades de seguridad e investigación, destacaron por las actividades de seguridad privada, debido a la renovación de contratos de vigilancia corporativa, seguridad domiciliaria, servicio de escolta, transporte de valores, custodia de mercadería, asesorías y capacitación de personal para eventos; asimismo, sistemas de seguridad creció por alarmas contra asaltos e incendios. Contrariamente, las actividades relacionadas con el empleo descendieron por agencias de trabajo temporal en el requerimiento de menor personal especializado y complementario y provisional.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos (6,78%)**, reportó dinamismo, principalmente, en agencias de viajes, debido a la demanda de vuelos nacionales e internacionales, paquetes de viajes a destinos turísticos con servicio todo incluido (pasajes, traslado, alojamiento y sistema de alimentación) y viajes de negocios corporativos, por la atención personalizada, calidad, precio y formas de pago. Asimismo, operadores turísticos destacaron por tours de aventura, viajes a medida, variedad de programas turísticos a diversos destinos del Perú (Cusco, Arequipa, Loreto, Piura, Puno y Tacna) por temporada alta de turismo y vacaciones escolares y universitarias.
- **Publicidad e investigación de mercados (3,31%)**, destacó el rubro publicidad, debido a la creación y diseño de nuevas campañas publicitarias para medios de comunicación masiva (tv, radio, periódicos, revistas y carteles publicitarios) y publicidad BTL (Below The Line) que es una comunicación más directa y personalizada dirigidos a potenciales clientes a través de correos electrónicos, llamadas telefónicas, eventos en punto de venta, redes sociales, entre otros. Por otro lado, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública registró disminución por menores estudios de marketing, sondeos, entrevistas y encuestas de opinión, estudios del consumidor y grupos de personas para recopilación de datos de bienes y servicios.
- **Actividades profesionales, científicas y técnicas (0,24%)** creció, impulsado por las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, en la ejecución de proyectos de obras públicas y privadas de infraestructura vial, pavimentación, saneamiento, redes de gas natural, construcción de centros comerciales y obras de reconstrucción en la costa norte del país. En las actividades jurídicas y de contabilidad, destacó servicios de contabilidad por la asesoría tributaria mensual, laboral, procedimientos de fiscalización, auditoría financiera, control de inventario y servicios de outsourcing. Por el contrario, las actividades jurídicas disminuyeron por menor cantidad de procesos judiciales, trámites notariales, escrituras públicas y paralización de casos legales. El mismo comportamiento, presentaron las actividades de consultoría de gestión empresarial, resultado de menores asesorías de negocios y consultorías en recursos humanos, estrategias y outsourcing comercial por finalización de contratos.

Según ránking de variación crecieron en las **actividades de Agencias de viajes y operadores turísticos**, debido a la demanda de vuelos nacionales e internacionales, paquetes de viajes a destinos turísticos con servicio todo incluido y viajes de negocios corporativos, **Publicidad e investigación de mercados**, aumentó en el rubro publicidad, debido a la creación y diseño de nuevas campañas publicitarias para medios de comunicación masiva y publicidad BTL. **Actividades de servicios administrativos y de apoyo** se incrementó en alquiler y arrendamiento operativo de maquinarias y equipos pesados de ingeniería vinculados a la recuperación del sector construcción y minería. Las actividades administrativas de oficina de apoyo crecieron por las centrales telefónicas en atención al cliente, televentas, cobranzas. Las actividades de seguridad e investigación, crecieron por seguridad privada, vigilancia corporativa, servicio de escolta, transporte de valores, custodia de mercadería, etc. Contrariamente, las actividades de empleo bajaron por menor requerimiento de personal especializado, complementario y provisional. **Actividades profesionales, científicas y técnicas** creció, por las actividades de arquitectura e ingeniería por la ejecución de proyectos de obras viales, pavimentación, redes de agua y desagüe.

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Ventas Agosto 2017: 1,08%

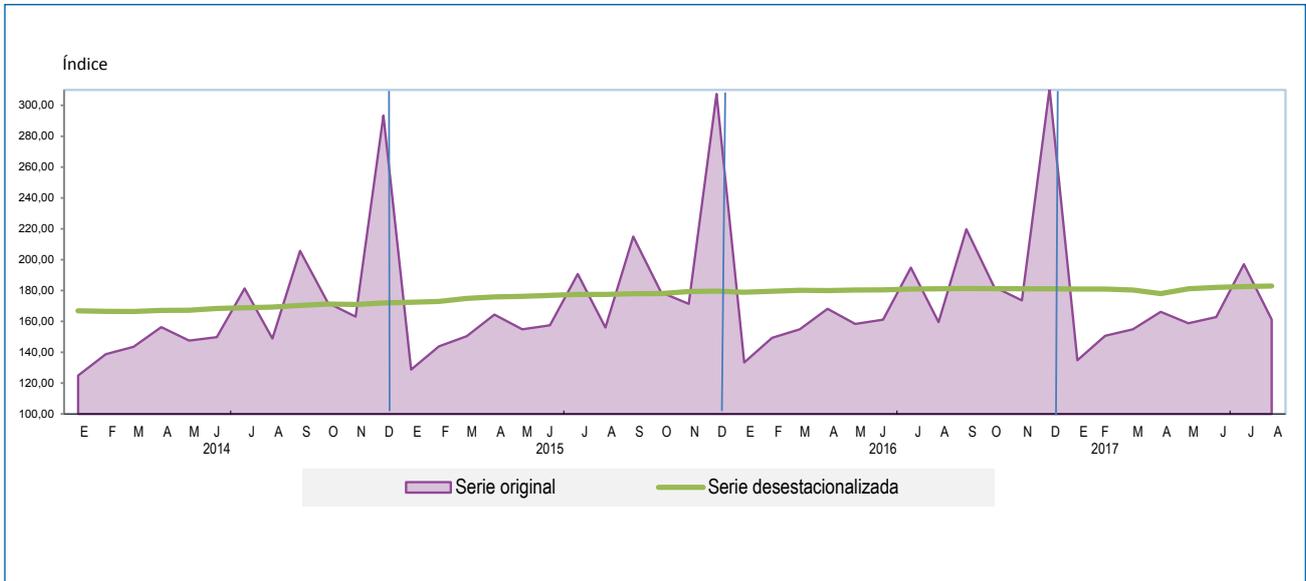


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO Nº 9

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2014-2017

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en agosto de 2017 registró un crecimiento de 0,45% con respecto a julio de 2017.



Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas de comercio, 1400 restaurantes y 2,500 prestadoras de servicios a empresas, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.

- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2016 y 2017.

4.- Instrumento de medición

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

ANEXO N° 01
Evolución de la Actividad Comercial
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2014				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78
Agosto	4,02	1,03	5,05	2,42
Setiembre	4,11	-3,52	4,93	4,19
Octubre	4,03	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,14	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,60	-8,18	4,71	3,80
2016				
Enero	2,58	-2,19	3,45	1,75
Febrero	3,40	-0,59	3,67	3,84
Marzo	2,36	-9,32	3,71	2,44
Abril	3,11	-4,96	3,76	3,90
Mayo	2,29	-4,98	2,92	2,74
Junio	1,54	-7,23	1,91	3,30
Julio	1,22	-4,87	1,24	2,74
Agosto	1,82	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	1,30	0,21	1,81	0,42
Octubre	0,73	0,23	0,89	0,47
Noviembre	0,47	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	1,34	4,19	1,24	0,93
2017				
Enero	0,95	-1,02	1,13	1,02
Febrero	0,17	2,35	0,18	-0,51
Marzo	-0,77	6,25	-1,26	-1,95
Abril	-0,56	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	1,51	7,99	1,06	0,73
Junio	1,73	8,09	1,23	0,92
Julio	1,21	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,24	4,65	0,99	0,77

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

ANEXO Nº 02

Evolución de la Actividad de Restaurantes

Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
2017					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

ANEXO Nº 03
Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2015												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,58	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51
Setiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	0,46	7,44	-1,22	6,41	7,68
Octubre	3,29	2,54	11,89	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63
Noviembre	4,39	7,07	8,52	2,61	0,76	2,77	6,16	1,51	6,41	0,89	1,34	3,99
Diciembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74	5,03	-1,11	5,12	6,10
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	6,30	3,70
Setiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	-4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49
2017												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	-0,31	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,81	0,21	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	0,72

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.