

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Julio 2018



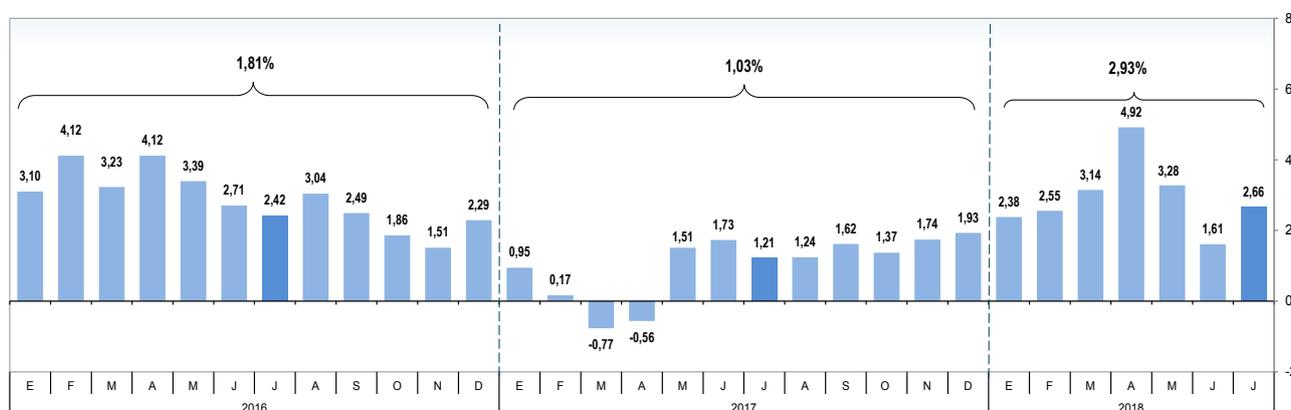
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante julio de 2018.

En este mes, el sector Comercio registró un crecimiento de 2,66%, Restaurantes 2,56% y Servicios Prestados a Empresas 3,64%.

SECTOR COMERCIO

La actividad comercial en julio 2018 aumentó en 2,66%, respecto de julio 2017, sustentado en la evolución positiva del comercio al por mayor (3,96%) y al por menor (2,20%); mientras que el comercio automotriz decreció (-3,78%); con el resultado del mes el sector registra 15 meses de resultados positivos ininterrumpidos.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2016-2018
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

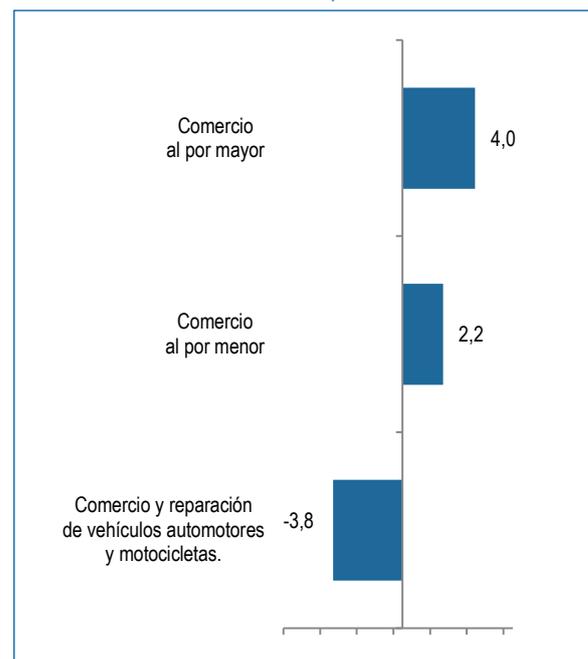
- **El comercio al por mayor creció en 3,96%**, impulsado principalmente por el aumento en la venta de maquinaria pesada y repuestos para la actividad minera y de construcción, maquinaria y motores para la industria, equipos médicos, audiovisuales y topográficos. Similar comportamiento mostró la venta de enseres domésticos tales como productos farmacéuticos y cosméticos, artículos de higiene personal y limpieza del hogar. Asimismo, registró dinamismo la venta de combustibles destinada a actividades productivas como minería, construcción e industria y al abastecimiento de cadenas de suministro y grifos. Del mismo modo, se incrementó la distribución de alimentos, bebidas y tabaco a los supermercados y comercios minoristas; aumentó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, destacando el cemento y fierro por mayor demanda del sector privado y ejecución de obras públicas; la venta de productos textiles para confección de prendas de temporada y la venta de calzado. También creció el comercio de fertilizantes, plaguicidas y otros insumos para la producción agrícola; y las computadoras y equipos periféricos por renovación del parque informático en empresas privadas y del sector público en consonancia a la llegada de modelos con nueva tecnología y renovación de licencias de softwares.

De otro lado, disminuyó la venta de metales y minerales metalíferos ante el menor despacho al exterior vinculado a menores precios internacionales. Igualmente, se registró menor venta de maquinaria y equipamiento agrícola.

El comercio al por menor registró incremento de 2,20%, principalmente por la venta en supermercados, hipermercados y minimarkets, destacando los productos básicos de consumo e influenciado por la apertura de establecimientos, nuevas líneas de negocio e implementación de ventas corporativas, acompañados por campañas de publicidad y programas de fidelización de clientes. Asimismo, se registró incremento en la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por cambios en estrategias de mercadeo y el logro de mejores posicionamientos. Igualmente creció la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como la venta de productos de seguridad personal, venta de artículos ópticos por renovación de stock y la venta de productos veterinarios.

Así también, registró incremento la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación por mayor demanda en la renovación de equipos informáticos, precios accesibles y ofertas de las campañas por Fiestas Patrias. De igual modo, aumentaron las ventas de materiales de construcción y artículos de ferretería (cemento, fierro, herramientas, cerámicos, vidrio plano y templado) por la reanudación de proyectos de construcción. También creció la venta de alimentos en almacenes especializados, por mejora en planes de marketing y aumento de líneas de productos. Por el contrario, disminuyó la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en las estaciones de servicio asociado al incremento en sus precios; la venta de artículos y prendas de vestir en tiendas especializadas debido al cambio de estación; y la venta de artículos de deporte en almacenes especializados por finalización del evento del Mundial de Fútbol.

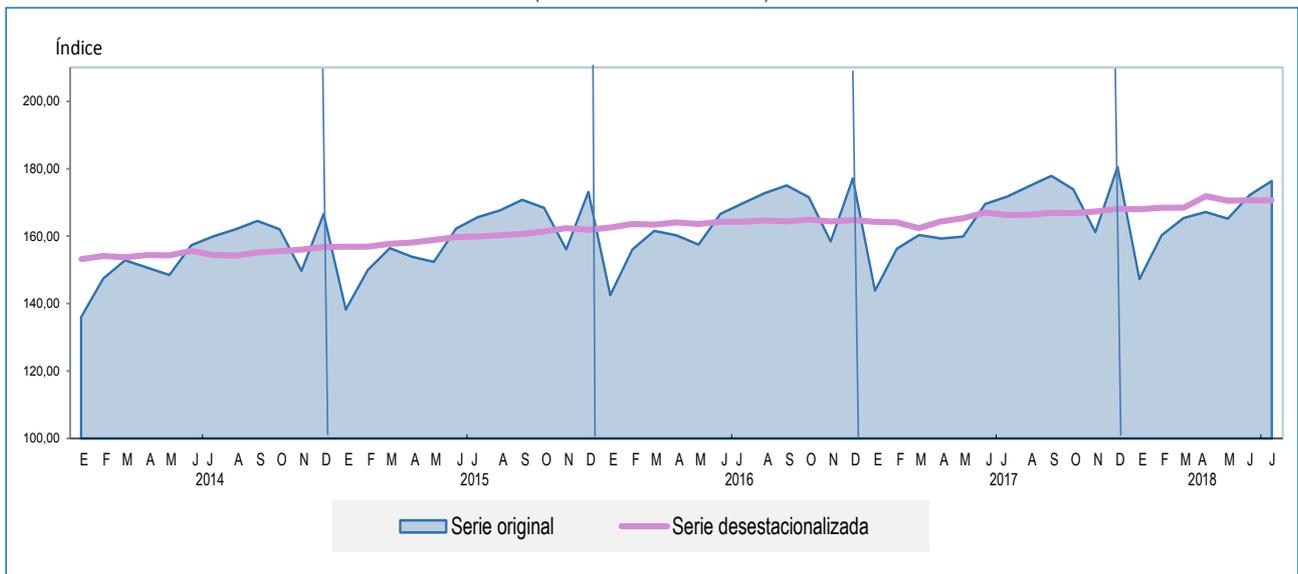
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Julio 2018: 2,66%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

El comercio automotriz decreció en -3,78%, debido a la menor venta de vehículos automotores en la línea de vehículos livianos (automóviles y camionetas) y en vehículos pesados-tractocamiones, por efecto del incremento de precios. No obstante, se incrementó el servicio de mantenimiento por mayor demanda de reparación en talleres y revisión técnica y la venta de partes, piezas y accesorios, en especial neumáticos y repuestos.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2014-2018
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

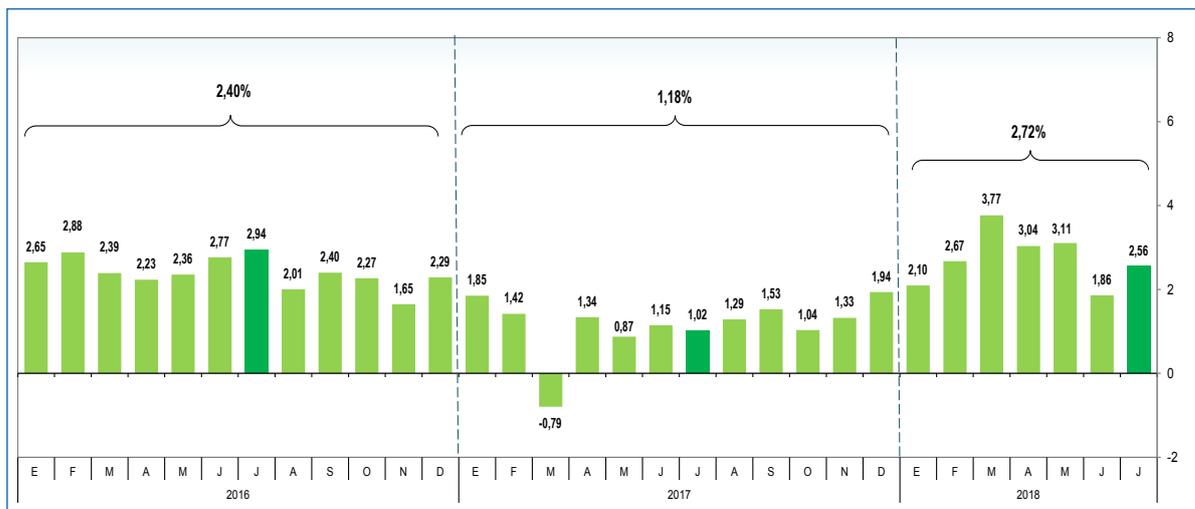
En términos desestacionalizados, en julio 2018, el sector comercio registró 0,001%, con respecto a junio de 2018.



SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En julio de 2018, sector restaurantes aumentó en 2,56%, este resultado se sustentó en la evolución favorable de la actividad de restaurantes en 2,20%, otras actividades de servicio de comidas en 5,97%, servicio de bebidas en 1,15%; contrariamente, decreció suministro de comidas por encargo en -6,65%. El sector registra 16 meses de crecimiento sostenido y una variación acumulada de 2,72%.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2016-2018
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

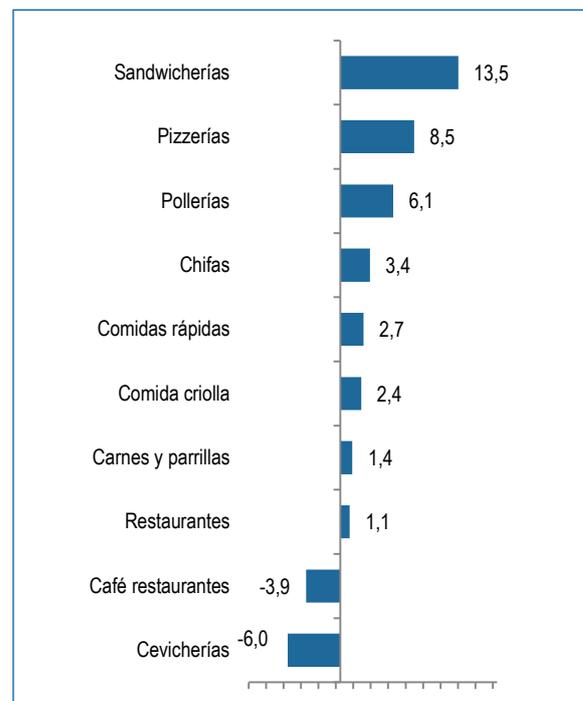
El grupo de restaurantes creció en 2,20%, por el dinamismo en los rubros de pollerías, comidas rápidas, sandwicherías, chifas y restaurantes, que fueron más concurridos por la celebración de Fiestas Patrias, Día del Pollo a la Brasa, Día Nacional del Pisco y las diversas ferias gastronómicas como “Invita Perú”, “IX Edición del Salón del Cacao y Chocolate”, “200 platos del Bicentenario”, “Fiesta del Queso Feliz”, Feria “El Otro Mercado” y “La Pileta del Pisco”, además de las fiestas costumbristas propias de cada región. En el mismo sentido, crecieron los establecimientos de comida japonesa, pizzerías, carnes y parrillas, comida criolla y heladerías, en respuesta a nuevas promociones y beneficios a través del uso de aplicaciones móviles y convenios con empresas de telecomunicación y supermercados. Entre los factores que incidieron positivamente se encuentran: las campañas publicitarias, nuevas combinaciones y presentaciones (línea light y vegetariana), el uso de aplicaciones para servicio delivery con ampliación de zonas de reparto. Por el contrario, las cevicherías, café restaurantes y restaurantes turísticos presentaron disminución de actividad afectada por cierta escasez de productos marinos, alza de precios de insumos (heladas y friaje) y reducción de horarios de atención.

- **El grupo de Otras actividades de servicio de comidas registró una variación de 5,97%**, impulsadas por los negocios de concesionarios de alimentos que ampliaron el servicio de alimentación colectiva y el servicio de catering en eventos a nivel nacional, en base a soluciones integrales en el aspecto nutricional, profesional y técnico, siguiendo estándares de calidad, variedad e higiene. No obstante, el servicio de suministro de comidas para contratistas reportó disminución por menor demanda de empresas de transporte aéreo y terrestre debido a la incorporación de venta de snacks y bebidas a bordo.

- **Las actividades de servicios de bebidas creció en 1,15%**, por el dinamismo de los bar restaurantes, discotecas y pubs, en fechas de mucha concurrencia como Fiestas Patrias, con la presentación de bandas patronales, orquestas, artistas invitados, stand up comedy (comedia en vivo), karaoke y promociones; la prestación del servicio en ambientes acogedores y con una variada carta de cócteles y macerados. Asimismo, se incorporó la tendencia de la gastronomía sobre ruedas (food trucks y beer trucks) en plazas, conciertos, festivales, centros comerciales y de esparcimiento.
- **Suministro de comidas por encargo (Catering) decreció en -6,65%** por el menor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, atención en coffee break y almuerzos ejecutivos, fiestas corporativas y sociales.

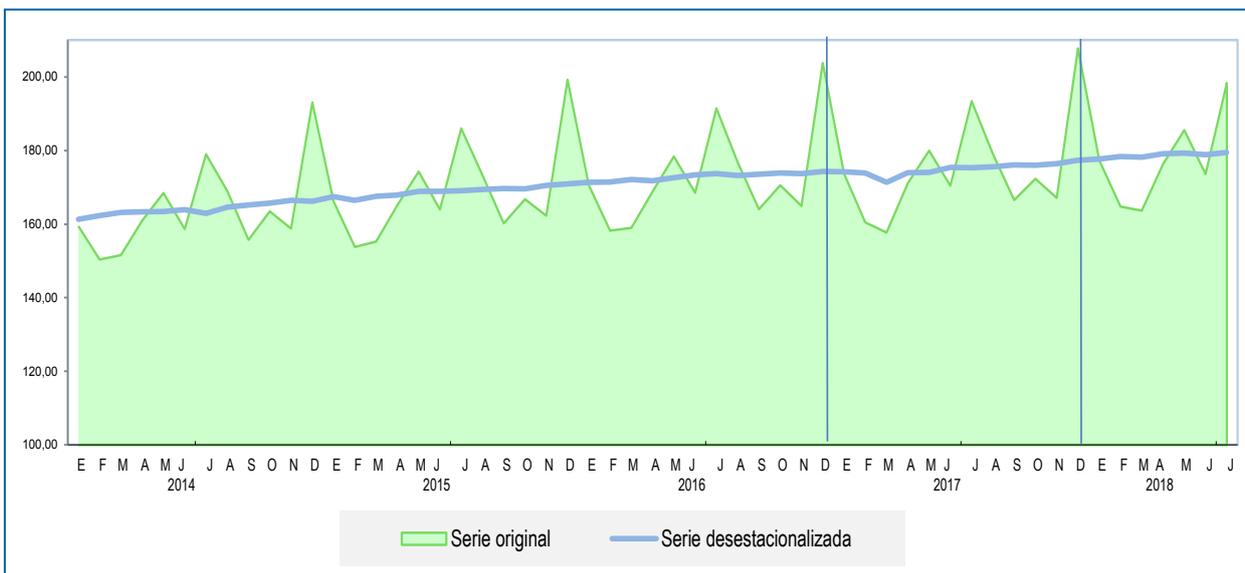
Por tipo de negocio destacaron las sandwicherías, pizzerías, pollerías, chifas y comidas rápidas, que fueron los más concurridas por la celebración de Fiestas Patrias y realización de eventos diversos como las ferias gastronómicas y fiestas costumbristas propias de cada región; en el mismo sentido, crecieron las atenciones en los establecimientos de comida criolla, carnes y parrillas, restaurantes. Por el contrario, decrecieron en los café restaurantes y cevicherías afectados por escasez de productos marinos, alza de precios de insumos y la reducción de los horarios de atención por la creciente inseguridad.

GRÁFICO N°5
SUBSECTOR RESTAURANTES
 (Servicios de comidas y bebidas)
 Julio 2018: 2,56%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2014-2018
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

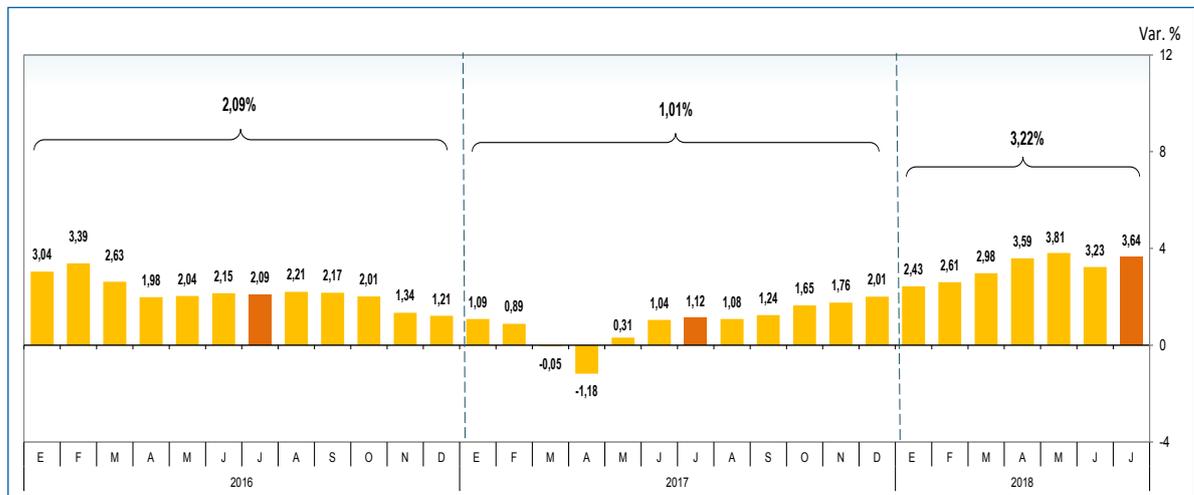
En términos desestacionalizados, en julio 2018, el subsector restaurantes registró un aumento de 0,33%, con respecto a junio de 2018.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En julio de 2018, el sector Servicios Prestados a Empresas registró incremento en 3,64%, respecto al mismo mes del año anterior, principalmente por el avance de actividades profesionales científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados y agencias de viajes y operadores turísticos. El sector registra 15 meses de continuo crecimiento.

GRÁFICO N°7 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2016-2018

Variación % respecto a similar periodo del año anterior

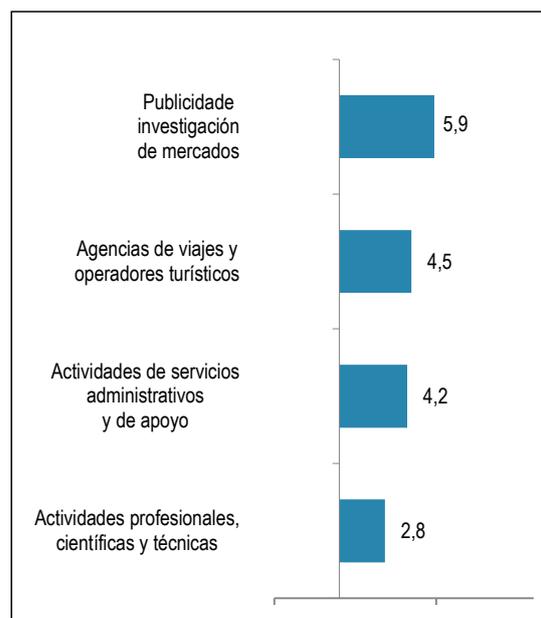


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo reportaron crecimiento de 4,20%**, impulsadas por las actividades de seguridad privada debido a la continuidad de servicios en seguridad física a instalaciones, resguardo personal, custodia de mercadería y asesorías en seguridad dirigido al sector aeroportuario, corporativo, financiero, minería, retail y salud; en adición se firmó un acuerdo de cooperación técnica bilateral entre Perú y Colombia para fomentar el desarrollo integral y competitivo del sector de la seguridad privada. Las actividades de centrales telefónicas aumentaron por campañas promocionales, atención al cliente para ventas, cobros, respuesta a solicitudes, soporte técnico, así como sistemas de distribución automática de llamadas y sistemas interactivos de respuesta de voz. Alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles creció por requerimiento de equipos de construcción y minería (grúas, excavadoras, minicargadores y retroexcavadoras) y mantenimiento de vías (pavimentadoras y compactadores) por avance de obras a nivel nacional. Servicios a edificios y actividades de jardinería subieron por limpieza general de edificios, contratos de limpieza integral, mantenimiento de instalaciones (plantas industriales, instituciones públicas, centros hospitalarios, locales comerciales y oficinas) y servicios especiales en control de plagas, fumigación, desinfección y jardinería.

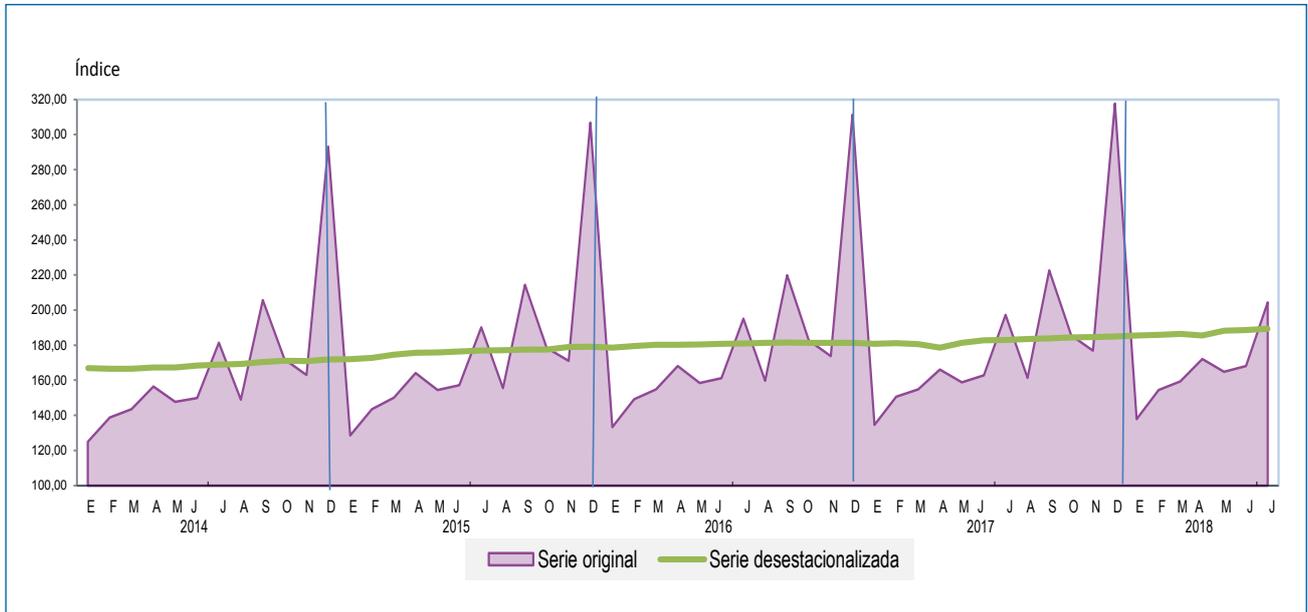
- Actividades profesionales, científicas y técnicas registraron incremento de 2,82%**, por el buen desempeño de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, ante el desarrollo de nuevos proyectos, avance de obras y proyectos en ejecución de la actividad minera, infraestructura, electricidad, transporte y saneamiento, además del proyecto inmobiliario la “Nueva Lima”, y consultorías en diseño de edificios, planos de construcción, planificación urbana, estudios geofísicos y topografía. Las actividades jurídicas aumentaron por procesos legales en las distintas áreas como laboral, tributaria, solución de conflictos, corporativa, fusiones y adquisiciones; así como servicios notariales. Igualmente las actividades de contabilidad destacaron debido a la ejecución de auditorías ganadas por concurso, declaraciones tributarias, transacciones comerciales y ampliación de cartera de clientes en asesoría financiera. De otro lado, las actividades de consultoría de gestión empresarial disminuyeron por menor prestación de asesoramiento a empresas y administraciones públicas.
- Publicidad e investigación de mercados registró crecimiento de 5,88%**, determinado por el rubro publicidad en el desarrollo de proyectos creativos e innovadores para lanzamiento de campañas a través de medios off line (tv, radio, revistas, cine, paneles), on line (internet, redes sociales) y comunicación BTL (eventos, promotores de venta, activaciones de marca, merchandising), además de la gestión de canales comerciales para productos de consumo masivo. De igual manera, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública aumentaron por estudios de mercado (perfil del consumidor), investigaciones socioeconómicas y encuestas de opinión por campañas electorales (simpatía política) y sondeo de evaluación de gobierno.
- Agencias de viajes y operadores turísticos tuvieron mayor actividad en 4,45%**, por la actividad de agencias de viajes con oferta de pasajes aéreos, paquetes de viaje por Fiestas Patrias y compra de boletos anticipados por el aniversario de Arequipa, Piura y Huánuco; paralelamente impulsada por la realización de Cybers Days, (ofertas y descuentos por internet) y ferias. Del mismo modo, los operadores turísticos aumentaron por la promoción de paquetes turísticos relacionado a la variedad de programas, destinos e intereses (aventura, familia, gastronomía, naturaleza, romance, cultura) y la afluencia de turistas nacionales e internacionales dado que el Perú fue elegido, por segundo año consecutivo, como el “Mejor destino turístico de las Américas” por la Feria de Turismo Shanghai World Travel Fair (SWTF).

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
 Julio 2018: 3,64



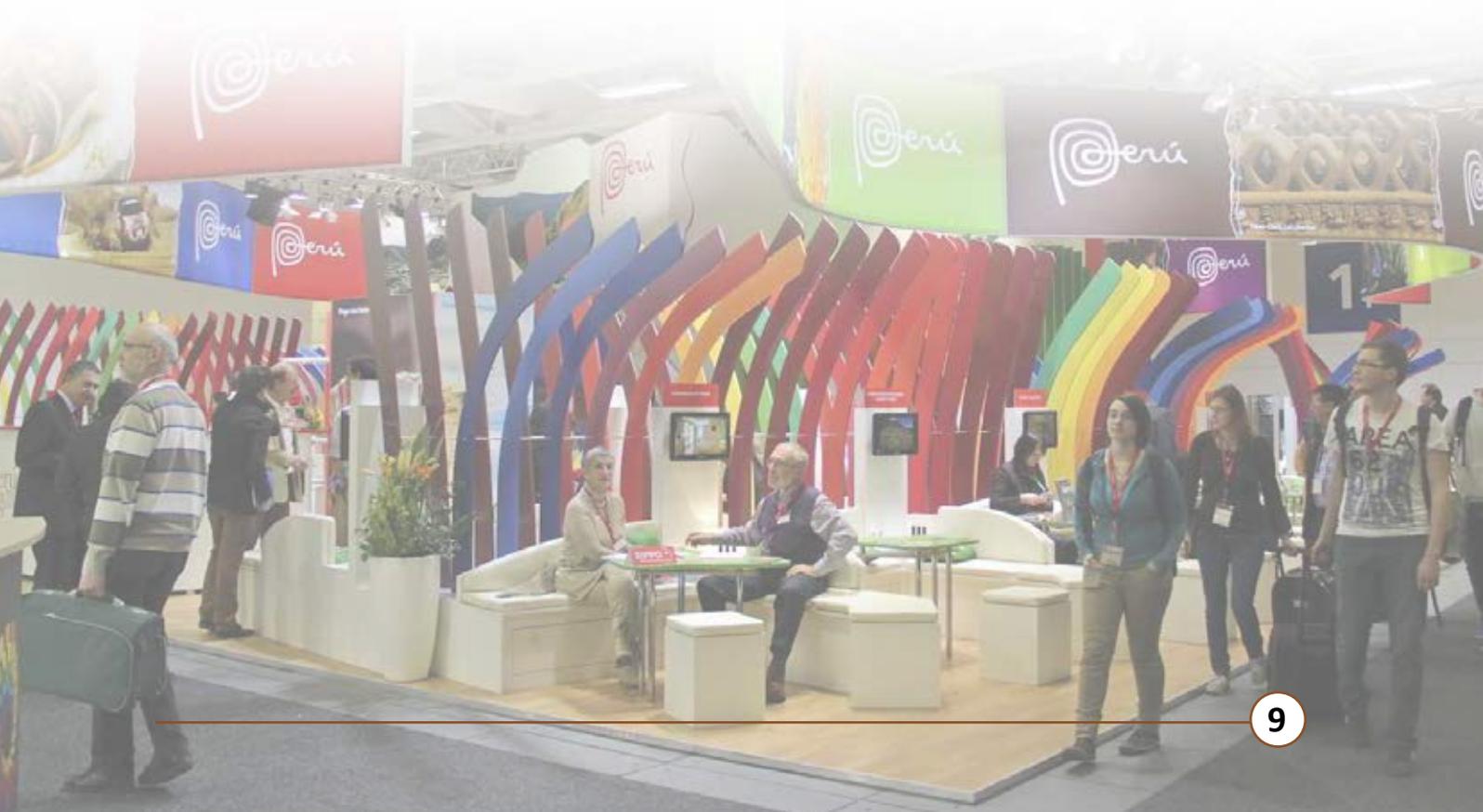
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2014-2018
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en julio 2018 registró un aumento de 0,36%, con respecto a junio de 2018.



Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas de comercio, 1400 restaurantes y 2,500 prestadoras de servicios a empresas, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.

- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2017 y 2018.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

Anexo N° 01
Evolución de la Actividad Comercial
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2014				
Enero	2,36	-1,93	5,22	5,48
Febrero	2,81	-2,89	6,14	5,89
Marzo	3,00	-0,61	6,63	5,32
Abril	0,94	-14,69	5,67	5,31
Mayo	1,59	-10,22	5,81	5,97
Junio	2,84	-4,17	6,48	6,47
Julio	1,58	-6,94	5,32	5,26
Agosto	0,66	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	2,00	-5,65	5,34	5,60
Octubre	1,73	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	1,51	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	2,38	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	1,63	-4,69	4,24	4,33
Febrero	1,62	-3,26	3,48	4,77
Marzo	2,39	-1,25	4,59	3,89
Abril	2,19	-0,38	4,28	2,94
Mayo	2,60	-7,85	5,82	2,41
Junio	3,14	-1,66	5,78	1,84
Julio	3,57	2,49	5,26	2,78
Agosto	3,49	1,03	5,05	2,42
Setiembre	3,79	-3,52	4,93	4,19
Octubre	3,92	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,24	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,92	-8,18	4,71	3,80
2016				
Enero	3,10	-2,19	3,45	1,75
Febrero	4,12	-0,59	3,67	3,84
Marzo	3,23	-9,32	3,71	2,44
Abril	4,12	-4,96	3,76	3,90
Mayo	3,39	-4,98	2,92	2,74
Junio	2,71	-7,23	1,91	3,30
Julio	2,42	-4,87	1,24	2,74
Agosto	3,04	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	2,49	0,21	1,81	0,42
Octubre	1,86	0,23	0,89	0,47
Noviembre	1,51	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	2,29	4,19	1,24	0,93
2017				
Enero	0,95	-1,02	1,13	1,02
Febrero	0,17	2,35	0,18	-0,51
Marzo	-0,77	6,25	-1,26	-1,95
Abril	-0,56	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	1,51	7,99	1,06	0,73
Junio	1,73	8,09	1,23	0,92
Julio	1,21	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,24	4,65	0,99	0,77
Setiembre	1,62	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,37	4,86	1,12	0,92
Noviembre	1,74	6,10	1,81	0,47
Diciembre	1,93	5,54	1,62	1,69
2018				
Enero	2,38	5,41	2,09	2,04
Febrero	2,55	3,80	2,31	2,66
Marzo	3,14	2,74	3,00	3,55
Abril	4,92	8,05	5,30	3,15
Mayo	3,28	0,68	3,72	3,30
Junio	1,61	-3,98	1,76	3,08
Julio	2,66	-3,78	3,96	2,20

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02
 Evolución de la Actividad Comercial
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
2017					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,84	13,55	2,29	1,32
2018					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26
Abril	3,04	3,01	24,08	2,70	2,56
Mayo	3,11	3,12	-2,77	3,82	2,16
Junio	1,86	1,62	-1,57	3,52	1,71
Julio	2,56	2,20	-6,65	5,97	1,15

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03 Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, técnicas y científicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2015												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,58	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51
Septiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	0,46	7,44	-1,22	6,41	7,68
Octubre	3,29	2,54	11,89	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63
Noviembre	4,39	7,07	8,52	2,61	0,76	2,77	6,16	1,51	6,41	0,89	1,34	3,99
Diciembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74	5,03	-1,11	5,12	6,10
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	0,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	6,30	3,70
Septiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	-4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49
2017												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	2,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	1,81	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,12	0,21	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	0,72
Septiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,58	1,60
Octubre	1,65	1,69	1,13	2,34	3,54	-5,79	2,85	-4,63	4,86	0,60	1,83	2,22
Noviembre	1,76	2,01	-0,24	2,99	3,24	1,66	1,37	4,99	3,61	-0,49	3,97	2,51
Diciembre	2,01	2,29	1,47	1,34	5,24	0,12	3,14	-5,06	7,87	0,37	3,03	4,70
2018												
Enero	2,43	3,48	0,83	2,34	4,69	1,12	4,50	-4,77	8,42	2,21	0,13	2,44
Febrero	2,61	5,77	1,30	2,05	3,11	6,64	5,75	-3,52	9,32	-0,71	0,20	2,80
Marzo	2,98	2,66	2,23	3,88	4,62	-5,99	4,33	0,10	5,93	0,44	2,17	5,33
Abril	3,59	3,38	2,14	2,77	6,46	4,58	3,78	4,18	8,29	1,34	3,58	5,41
Mayo	3,81	3,55	-1,51	6,48	7,54	0,07	3,38	2,04	5,73	1,82	4,14	7,58
Junio	3,23	1,87	1,91	4,84	6,16	2,79	-0,90	-3,33	3,53	4,98	3,91	7,04
Julio	3,64	2,14	-0,93	6,30	5,88	4,07	2,90	-1,57	4,45	6,06	5,32	6,35

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.