

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Julio 2016



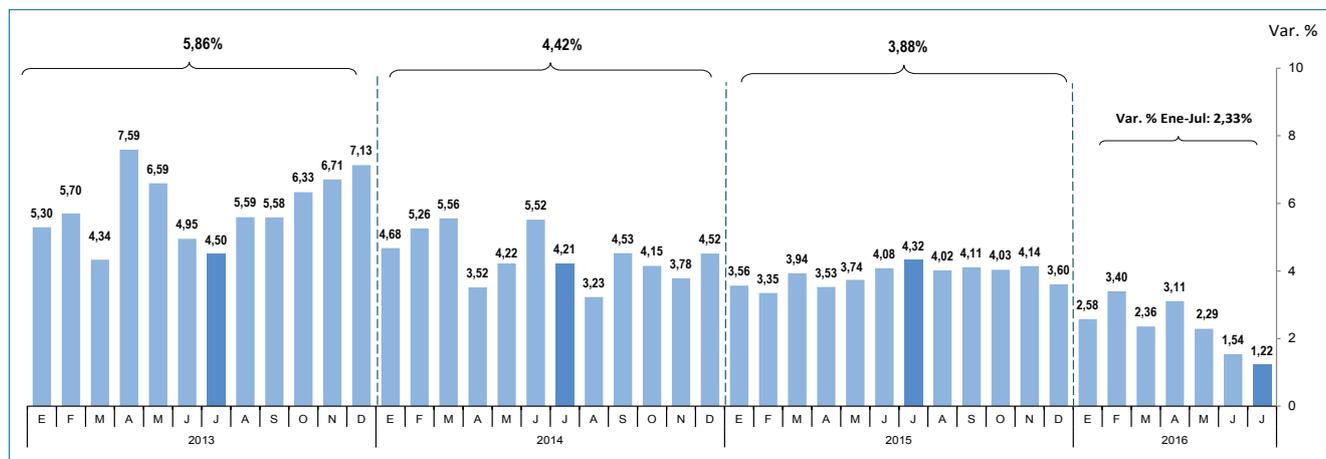
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante julio de 2016.

En este mes, el sector Comercio registró un crecimiento de 1,22%, Restaurantes 2,94% y Servicios Prestados a Empresas 2,09%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en julio 2016 registró una variación de 1,22%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el aumento del comercio mayorista y minorista. En tanto, decreció el comercio automotriz.

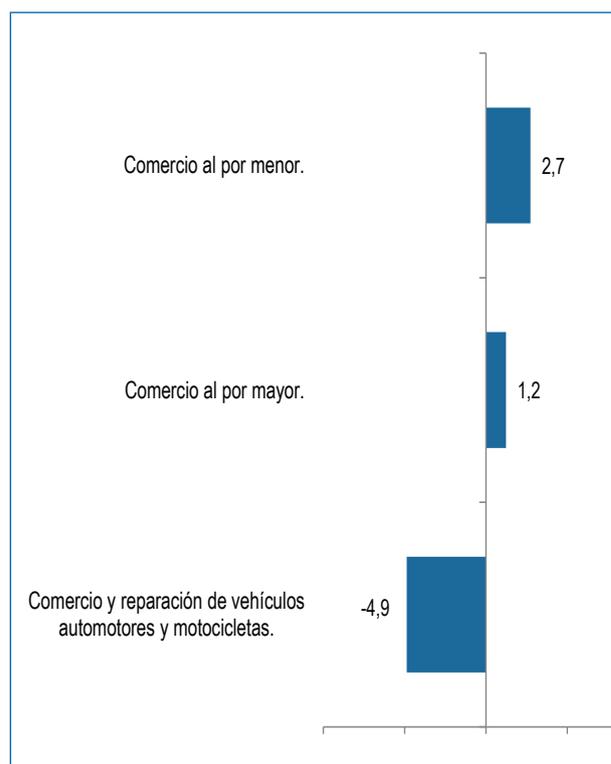
GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2013-2016
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

- **El comercio al por mayor creció en 1,24%**, explicado principalmente por la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, ante la mayor demanda de gas natural vehicular y gas licuado de petróleo. Igualmente subió la venta de otros enseres domésticos en el rubro de electrodomésticos, productos farmacéuticos, cosméticos y artículos para el hogar, por campaña de Fiestas Patrias, rotación de puntos de venta y ampliación del portafolio de productos. Crecieron también, la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado en respuesta al mayor dinamismo en el mercado, nuevas líneas de temporada y publicidad. Similar comportamiento presentó la venta de metales y minerales metalíferos, explicado por la mayor venta de cobre, hierro y otros. También aumentó la venta a cambio de una retribución o por contrata, como resultado del incremento de los pedidos por comisión. Sin embargo, el rubro de venta de desperdicios, desechos y otros productos presentó disminución por la menor demanda de insumos, menor fabricación de productos de plástico y textiles; la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes disminuyó por menor comercialización de equipos celulares, recargas y productos de telecomunicación; la venta de otro tipo de maquinaria y equipo decreció por menores pedidos de maquinaria, equipos y repuestos para el sector construcción.
- **El comercio al por menor se incrementó en 2,74%**, Explicado por la venta de combustible para vehículos automotores, determinado por la apertura de estaciones de servicio y el incremento del parque automotor. La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) se incrementó por el dinamismo en nuevas líneas de productos nacionales e importados. Asimismo, la venta de alimentos en almacenes especializados se sustentó en la mayor demanda de productos de primera necesidad y ampliación de negocios. La rama de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar creció, por fuerza de campaña por Fiestas Patrias y ampliación de líneas de productos. La venta de otros productos en almacenes no especializados (tiendas por Dpto.) aumentó por promociones, descuentos y dinamismo en las ventas online. Subió la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero sustentada en campañas publicitarias y nuevas variedades según estación. Sin embargo, la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio disminuyó por la contracción del sector construcción. La venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones descendió por menores contratos y licitaciones.

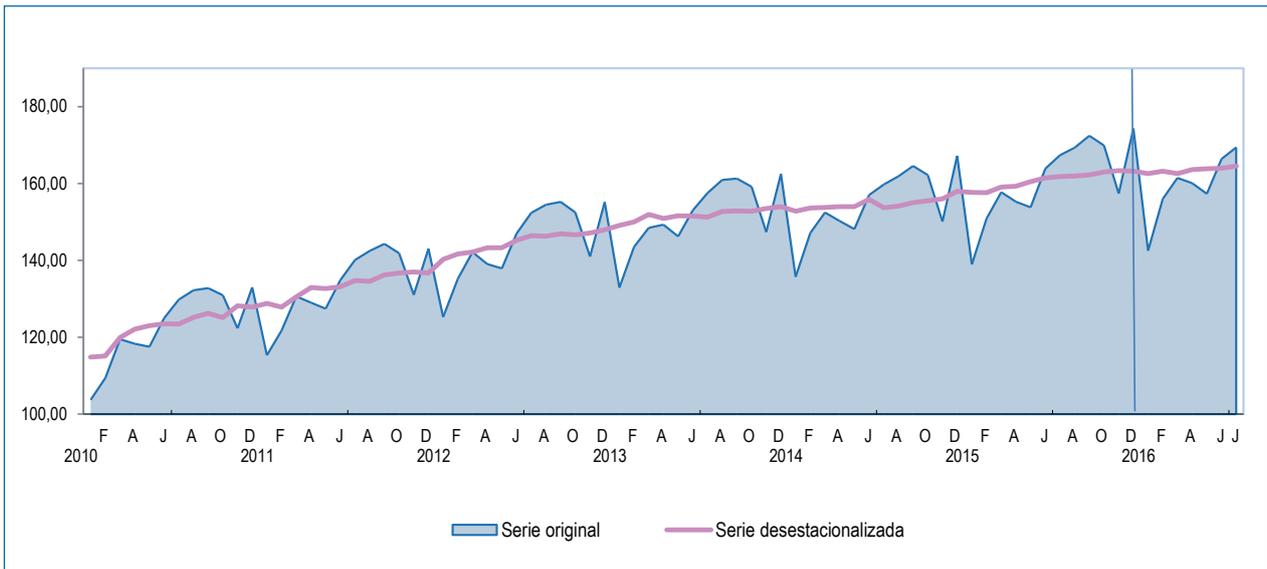
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Julio 2016: 1,22%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

- **El comercio automotriz varió en -4,87%**, debido a la menor demanda de vehículos automotores y de sus partes, piezas y accesorios; así también, el mantenimiento y reparación de vehículos automotores bajó por menores órdenes de servicio. De otro lado, la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios creció por la intensiva campaña de ventas y rotación en el mercado de repuestos y modelos.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2010-2016
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

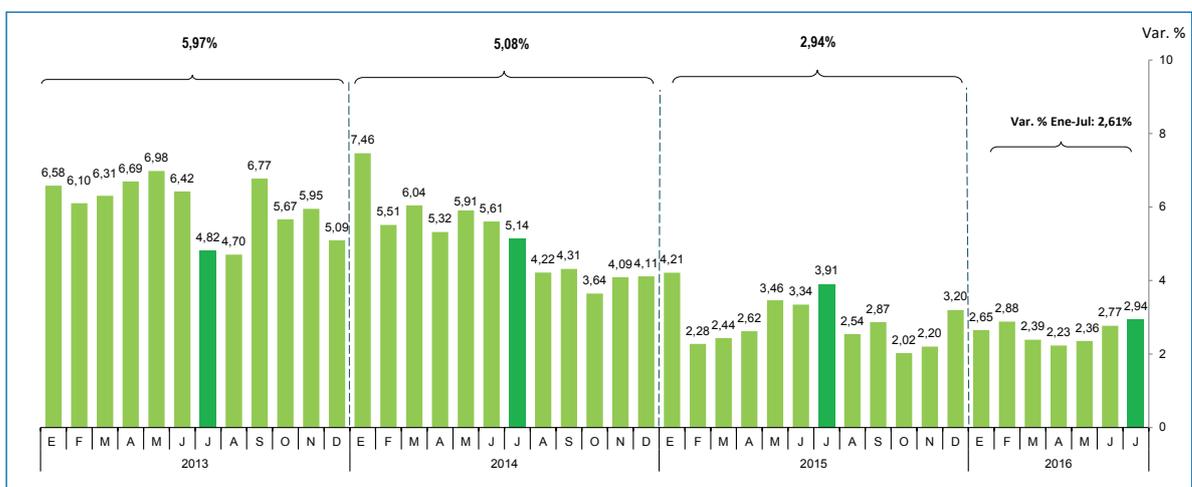
En términos desestacionalizados, en julio 2016, el subsector comercio registró un aumento de 0,33%, con respecto a junio de 2016.



SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En julio 2016, el sector restaurantes creció en 2,94% sustentado en el resultado positivo del grupo de restaurantes y otras actividades de servicio de comidas. Sin embargo, las actividades de suministro de comidas por encargo y servicio de bebidas disminuyeron. En el período enero - julio 2016, el sector restaurantes presentó un incremento de 2,61%, respecto a similar periodo del año anterior.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2013-2016
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

- **El grupo de Restaurantes subió 2,99%**, impulsado por los establecimientos de comidas rápidas, pollerías, restaurantes, restaurantes turísticos, chifas y carnes y parrillas; impulsado por las celebraciones por el feriado largo de Fiestas Patrias, Día Nacional del Pisco, Día del Pollo a la Brasa y las ferias gastronómicas Invita Perú, festival culinario Perú Sabroso, festival “Sabores Patrios”, “Me Sabe a Perú” y “Sazón y Sabor” en diversos centros de esparcimiento familiar. A su vez, los establecimientos de cevicherías, café restaurantes, comida criolla, sandwicherías, comida japonesa y dulcerías crecieron por la apertura de sucursales, renovación de ambientes, novedosos aperitivos y cartas con la inclusión de platos de cocina fusión, almuerzo y cena buffet bailable, salones privados para la atención de eventos corporativos, valet parking y servicios de wi-fi.
- **Otras actividades de servicio de comidas reportaron aumento de 4,13%**, impulsadas por la actividad de concesionarios de alimentos que se incrementó por contratos para la administración de comedores en supermercados, retails, ministerios, empresas de servicios de ingeniería e infraestructura, empresas cerveceras y bancarias a quienes se brinda servicios de alimentación con altos estándares de calidad en cuanto a higiene y nutrición. Así también, el suministro de comidas para contratistas destacó por la mayor demanda de empresas de transporte, tanto terrestre como aéreo, favorecido por el feriado largo de Fiestas Patrias y las vacaciones de medio año.

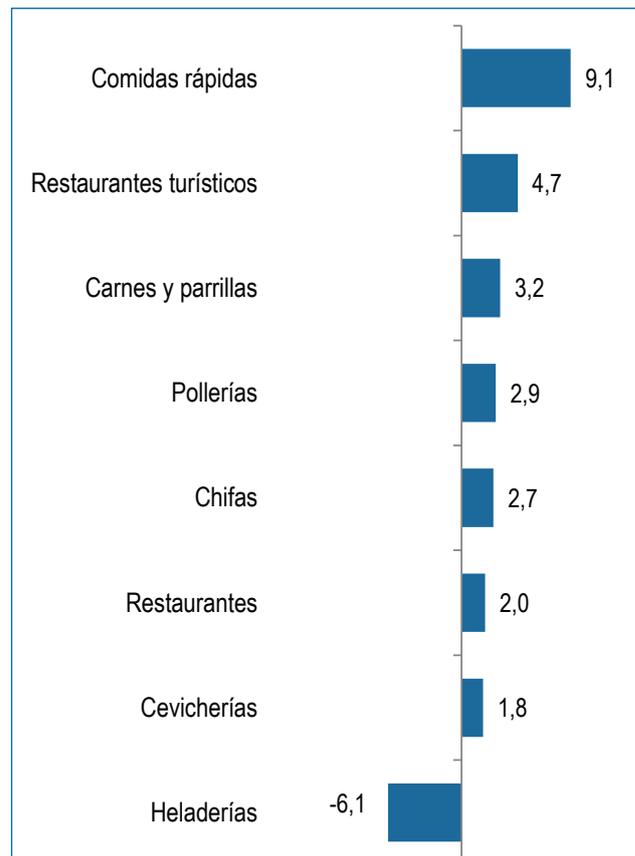
- **El suministro de comidas por encargo o catering descendió en 2,42%**, por la menor demanda en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos.
- **Las actividades de servicio de bebidas decrecieron en 0,11%**, por los rubros de juguerías, pubs y discotecas debido al cambio de temporada que derivó en una menor captación de clientes. Sin embargo, las cafeterías, bar restaurantes y bares aumentaron por presentaciones artísticas, publicidad, apertura y remodelación de locales. Contribuyeron las actividades realizadas por el “Día Nacional del Pisco” con la degustación del tradicional chilcano, pisco sour y licores de frutas variadas, macerados de frutas y de hierbas.

Por Tipo de negocio, destacaron los rubros de comidas rápidas, restaurantes turísticos, carnes y parrillas, impulsado por las celebraciones del feriado largo de Fiestas Patrias, Día Nacional del Pisco, Día del Pollo a la Brasa y las ferias gastronómicas Invita Perú y otras ferias realizadas en diversos centros de esparcimiento familiar. Seguido de pollerías, chifas, restaurantes y cevicherías que crecieron por la apertura de sucursales, novedosos aperitivos y cartas de cocina fusión, almuerzo y cena buffet bailable, salones privados para la atención de eventos corporativos, valet parking y servicios de wi-fi. Por el contrario, descendió el rubro de heladerías, debido a la estación fría en toda la costa.

También, los concesionarios de alimentos crecieron por contratos para la administración de comedores en supermercados, retails, ministerios, empresas de servicios de ingeniería e infraestructura, empresas cerveceras y bancarias

Los resultados corresponden a la encuesta mensual de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 1 400 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°5
SUBSECTOR RESTAURANTES (Servicios de
comidas y bebidas)
Julio 2016: 2,94%

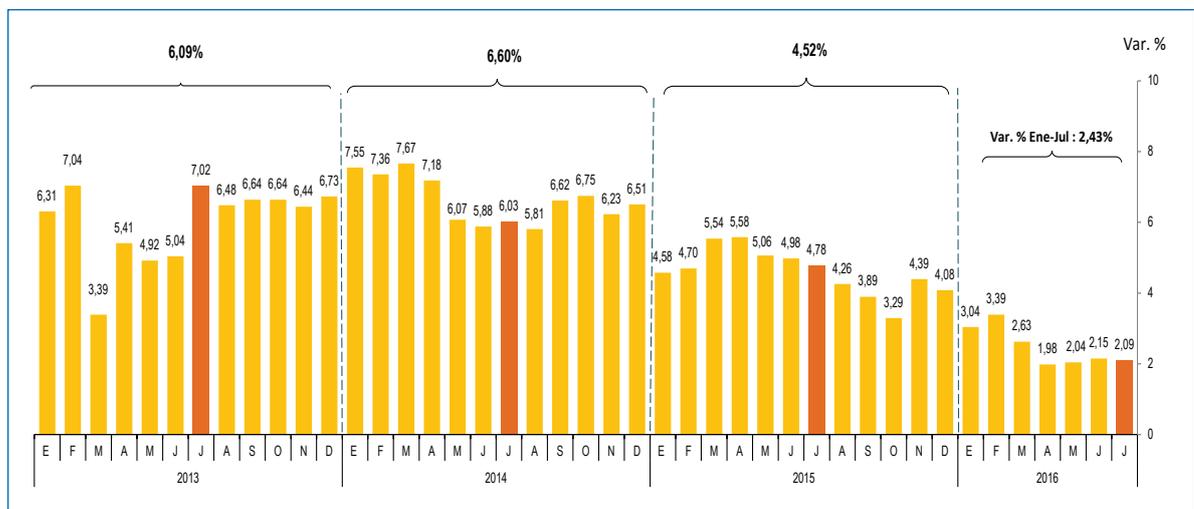


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En julio 2016, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 2,09%, impulsados por las actividades profesionales científicas y técnicas, las actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados. Sin embargo, agencias de viajes y operadores turísticos reportó disminución.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2013-2016
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron 2,53%**, ascendieron principalmente las actividades de consultoría de gestión empresarial debido al inicio de nuevos proyectos empresariales, brindando asesorías y consultorías en las diversas áreas de la organización (ventas, marketing, finanzas, logística, recursos humanos y administración) para facilitar sus operaciones e impulsar su crecimiento. Las actividades jurídicas reportaron crecimiento por el aumento de casos legales, contratos notariales, asesoría tributaria, laboral, aduanera y civil; la misma tendencia mostró las actividades de contabilidad por aumento de auditorías, declaración mensual de impuestos, elaboración de planillas, estados financieros y tributarios. Asimismo, otras actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron por consultorías de impacto ambiental, agroindustrial y energética. De otro lado, las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico presentaron disminución por término de proyectos de gran envergadura y paralización de obras.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo avanzó 2,13%**, sustentaron incremento los servicios a edificios y actividades de jardinería, destacando limpieza general de edificios debido a la firma de nuevos contratos para acondicionamiento, mantenimiento y limpieza integral de edificios, oficinas, locales comerciales, instituciones públicas y empresas privadas. Las actividades de seguridad e investigación ascendieron en seguridad privada por requerimiento de personal de seguridad para casetas de vigilancia, transporte de valores y resguardo personal; la misma tendencia se registró en sistemas de seguridad por instalación de dispositivos electrónicos contra robos. Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas registraron incremento en actividades de envase y empaque por servicios de envasado, empaquetado, etiquetado y sellado de productos terminados o en proceso (alimentos, productos farmacéuticos, cosméticos y productos industriales); asimismo, creció centrales telefónicas por servicios de telemarketing, asistencia a clientes y soporte técnico; el mismo comportamiento se reportó en otros servicios de apoyo a las empresas como administración y custodia de documentos, administración de infraestructura eléctrica y servicios de gerenciamiento. En tanto, decreció alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles.
- **Publicidad e investigación de mercados creció 1,74%**, reportó incremento en publicidad debido al desarrollo de proyectos publicitarios, propuesta de diseños, anuncios en paneles y pantallas digitales, asesoría en medios de comunicación, estrategias de ventas y marketing promocional. Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública mostró reducción por una menor demanda de estudios socioeconómicos, encuestas de opinión a consumidores, entrevistas y evaluación de mercado.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos varió en -1,97%**, registró disminución por menor venta de paquetes turísticos, de pasajes aéreos y servicios turísticos. Se observa cierta preferencia de los turistas por realizar viajes por cuenta propia, disminuyendo de esta manera la contratación de servicios con las agencia de viajes tanto fuera como dentro del país.

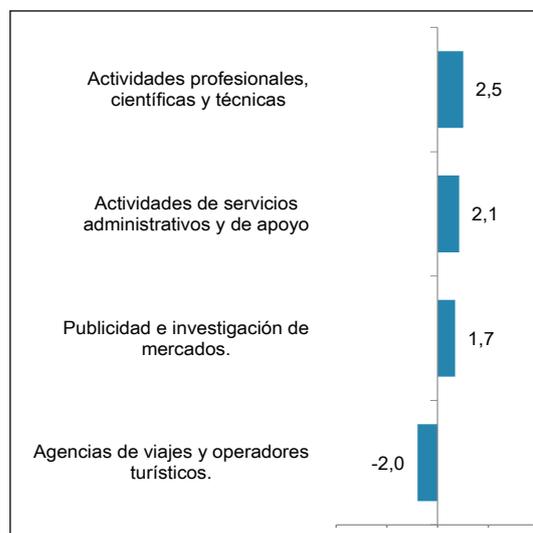
Según ranking de variación de ventas, crecieron más las actividades profesionales, científicas y técnicas, las consultoría de gestión empresarial debido al inicio de nuevos proyectos empresariales.

Continuaron las actividades de servicios administrativos y de apoyo a las empresas en actividades de envase y empaque por el aumento en servicios de envasado, empaquetado, etiquetado y sellado de productos terminados o en proceso.

Publicidad e investigación de mercados por proyectos publicitarios, diseños, anuncios en paneles y pantallas digitales y otros.

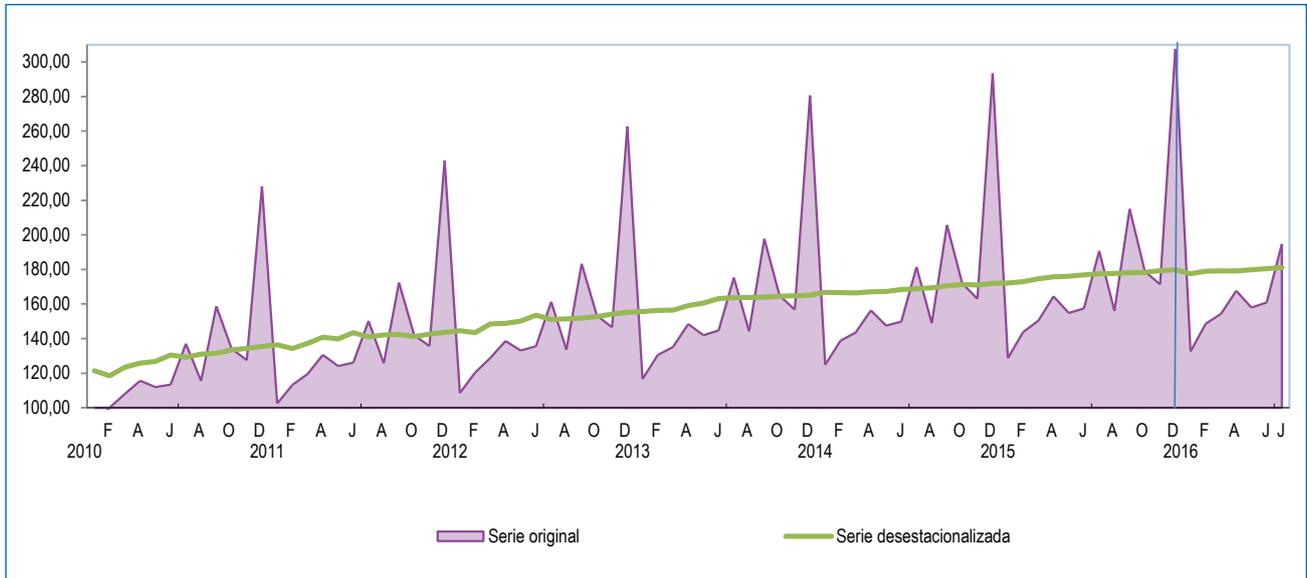
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 2 mil 500 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°8
SECTORSERVICIOSPRESTADOSAEMPRESAS
Julio 2016: 2,09%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2010-2016
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en julio 2016 registró un incremento de 0,30%, con respecto a junio 2016.



Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuestas Mensual de Servicios que abarca a las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas comercializadoras, 1400 restaurantes y 2,500 empresas prestadoras de servicios, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.

- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2015 y 2016.

4.- Instrumento de medición

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

ANEXO N° 01 Evolución de la Actividad Comercial Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2012				
Enero	7,75	10,00	8,33	6,35
Febrero	9,80	7,77	10,56	9,19
Marzo	7,28	13,43	7,07	6,22
Abril	6,05	13,93	7,49	2,15
Mayo	6,30	13,90	6,31	4,62
Junio	6,96	14,40	8,18	3,36
Julio	6,69	15,76	6,39	5,13
Agosto	6,41	15,12	6,15	4,71
Setiembre	5,66	8,88	7,31	2,05
Octubre	5,75	6,36	6,70	4,11
Noviembre	6,10	8,65	6,92	4,15
Diciembre	7,27	8,86	8,60	4,78
2013				
Enero	5,30	11,92	4,99	4,29
Febrero	5,70	10,67	7,04	2,45
Marzo	4,34	4,90	4,57	3,81
Abril	7,59	13,31	6,77	7,52
Mayo	6,59	7,60	7,32	4,91
Junio	4,95	3,91	4,50	6,03
Julio	4,50	1,62	4,21	5,70
Agosto	5,59	2,73	6,13	5,26
Setiembre	5,58	2,27	5,18	7,05
Octubre	6,33	2,32	6,37	7,20
Noviembre	6,71	2,30	7,22	6,77
Diciembre	7,13	2,33	8,19	6,28
2014				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78
Agosto	4,02	1,03	5,05	2,42
Setiembre	4,11	-3,52	4,93	4,19
Octubre	4,03	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,14	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,60	-8,18	4,71	3,80
2016				
Enero	2,58	-2,19	3,45	1,75
Febrero	3,40	-0,59	3,67	3,84
Marzo	2,36	-9,32	3,71	2,44
Abril	3,11	-4,96	3,76	3,90
Mayo	2,29	-4,98	2,92	2,74
Junio	1,54	-7,23	1,91	3,30
Julio	1,22	-4,87	1,24	2,74

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

ANEXO N° 02

Evolución de la Actividad de Restaurantes

Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2012					
Enero	9,43	6,47	-27,59	27,68	7,00
Febrero	10,26	7,42	-9,30	25,42	3,36
Marzo	10,22	8,23	-25,31	22,33	10,13
Abril	10,17	7,42	13,91	22,66	12,63
Mayo	8,85	5,08	33,08	27,20	-0,47
Junio	9,57	7,09	7,82	21,90	6,84
Julio	8,18	2,92	-14,60	36,40	5,22
Agosto	7,83	6,12	-39,79	17,73	7,67
Setiembre	8,10	7,02	-42,09	19,65	0,95
Octubre	7,46	3,96	11,63	24,22	3,77
Noviembre	8,02	6,22	35,09	14,42	4,38
Diciembre	8,26	5,55	-22,97	23,27	7,97
2013					
Enero	6,58	2,84	15,64	23,57	4,21
Febrero	6,10	2,80	13,43	19,17	5,34
Marzo	6,31	6,16	-35,30	7,94	4,00
Abril	6,69	2,93	-8,16	20,43	13,36
Mayo	6,98	6,45	6,21	7,57	12,75
Junio	6,42	4,88	-24,69	12,52	10,63
Julio	4,82	3,29	-27,97	10,54	6,35
Agosto	4,70	3,96	-18,60	7,50	4,53
Setiembre	6,77	3,81	-6,91	19,70	0,18
Octubre	5,67	4,03	-13,11	11,87	5,81
Noviembre	5,95	3,25	-13,05	15,73	4,70
Diciembre	5,09	1,38	1,38	20,61	1,32
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

ANEXO N° 03
Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2012												
Enero	6,77	7,57	3,14	12,14	3,42	-4,44	2,63	14,60	42,56	15,60	5,91	3,42
Febrero	7,06	7,36	1,56	12,52	5,85	-13,90	6,52	1,65	12,76	20,28	6,92	6,25
Marzo	8,44	7,31	1,30	9,66	-0,15	14,76	6,16	6,99	4,60	19,36	15,15	19,96
Abril	6,73	-6,69	2,73	8,05	-2,61	-3,04	9,25	-2,25	14,90	14,57	4,03	4,25
Mayo	7,74	5,58	2,90	9,00	2,78	-2,49	9,79	2,36	14,26	14,57	3,13	4,64
Junio	7,87	3,22	-2,41	9,18	2,17	7,65	8,06	4,41	24,96	22,36	8,41	2,21
Julio	7,55	4,90	-3,48	8,94	5,40	0,08	10,32	-2,67	27,97	14,54	12,43	0,39
Agosto	6,25	4,96	5,03	8,07	-1,97	-1,69	6,97	5,45	-3,42	23,37	5,86	4,87
Septiembre	6,15	4,98	8,37	9,01	2,14	9,49	6,61	6,69	4,20	18,46	5,26	-3,08
Octubre	7,58	3,52	6,11	6,41	13,96	-2,96	9,48	9,31	3,87	19,14	4,13	8,93
Noviembre	7,39	6,93	9,05	8,16	12,19	8,82	8,42	10,24	4,91	11,97	9,79	-1,26
Diciembre	7,26	7,74	13,65	3,80	8,53	-10,16	11,29	2,46	2,70	17,21	3,53	17,16
2013												
Enero	6,31	8,28	3,99	8,75	3,36	8,05	4,57	3,31	14,55	11,03	3,64	5,11
Febrero	7,04	4,33	2,75	15,19	8,78	6,83	3,70	3,49	3,49	5,41	1,75	7,51
Marzo	3,39	1,29	10,17	8,31	9,87	-10,22	0,28	-2,25	-2,65	4,87	4,16	9,41
Abril	5,41	4,92	4,92	12,51	6,93	-1,86	4,63	3,31	3,31	24,89	-0,87	-5,69
Mayo	5,04	5,66	7,94	6,41	3,43	7,10	4,55	2,48	2,48	5,65	7,46	6,85
Junio	5,04	8,71	13,42	7,72	4,81	2,01	5,78	-2,67	11,14	3,10	13,15	-2,29
Julio	6,02	3,22	12,94	-1,84	20,59	23,10	6,06	-2,55	19,79	10,94	11,40	-1,85
Agosto	7,25	2,79	7,25	4,22	16,24	7,68	10,23	-12,83	19,55	0,56	2,00	11,40
Septiembre	6,64	12,44	-1,82	7,74	15,16	0,64	5,65	12,44	14,65	8,64	4,21	3,67
Octubre	6,64	13,37	12,49	10,30	10,27	0,07	2,95	12,44	15,06	6,31	1,22	3,02
Noviembre	6,44	6,14	1,97	11,61	7,25	2,04	4,42	2,56	13,56	5,26	8,69	6,62
Diciembre	6,73	11,11	9,31	13,03	7,70	2,94	4,80	-1,10	12,59	4,34	3,02	3,23
2014												
Enero	7,55	9,99	17,30	6,69	8,53	5,48	4,90	1,60	15,98	2,63	4,22	10,40
Febrero	7,36	10,66	9,28	6,33	7,21	5,48	3,91	2,09	14,62	3,78	8,83	9,70
Marzo	7,67	9,69	8,53	8,72	10,12	4,70	7,18	1,61	12,96	3,58	9,87	10,33
Abril	6,07	12,24	9,35	7,26	12,43	2,83	5,46	-2,43	12,53	1,11	5,50	9,71
Mayo	5,88	11,43	7,30	9,17	15,18	-2,30	1,19	0,84	-2,12	1,67	1,78	11,24
Junio	6,03	12,14	7,16	6,24	13,48	7,19	6,52	4,91	-1,67	4,81	5,02	10,21
Julio	5,81	8,41	0,32	5,17	7,41	6,20	7,76	-4,31	-3,34	3,45	1,17	8,97
Agosto	5,81	14,14	6,95	5,76	5,82	4,56	5,80	-2,99	9,13	1,10	6,35	10,21
Septiembre	6,92	12,59	8,93	9,50	6,32	-1,69	2,78	-1,99	8,16	2,24	2,36	13,78
Octubre	6,73	16,77	4,55	13,16	9,80	2,07	-1,29	0,66	4,03	2,07	5,08	9,98
Noviembre	6,23	6,20	9,46	6,41	8,60	3,98	2,31	2,21	3,40	1,67	1,33	15,68
Diciembre	6,51	7,26	11,47	6,45	-2,87	0,23	10,85	-1,10	12,54	2,60	2,17	9,15
2015												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,62	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,68	4,78	3,72	7,97	-3,14	2,95	6,82	-1,23	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,95	3,62	1,51	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	-2,50	16,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-8,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51
Septiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	0,46	7,44	-1,22	6,41	7,68
Octubre	3,29	2,54	11,89	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63
Noviembre	4,39	7,07	8,52	2,61	0,76	2,77	6,16	0,89	6,41	1,34	3,99	6,63
Diciembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74	5,03	-1,11	5,12	6,10
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	2,29	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,88	6,10	2,88	2,28	0,79	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	2,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	1,01
Mayo	2,04	5,85	2,04	-1,35	2,89	-1,76	-1,06	1,69	-1,76	0,91	5,52	7,55
Junio	2,15	6,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.