

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Junio 2018



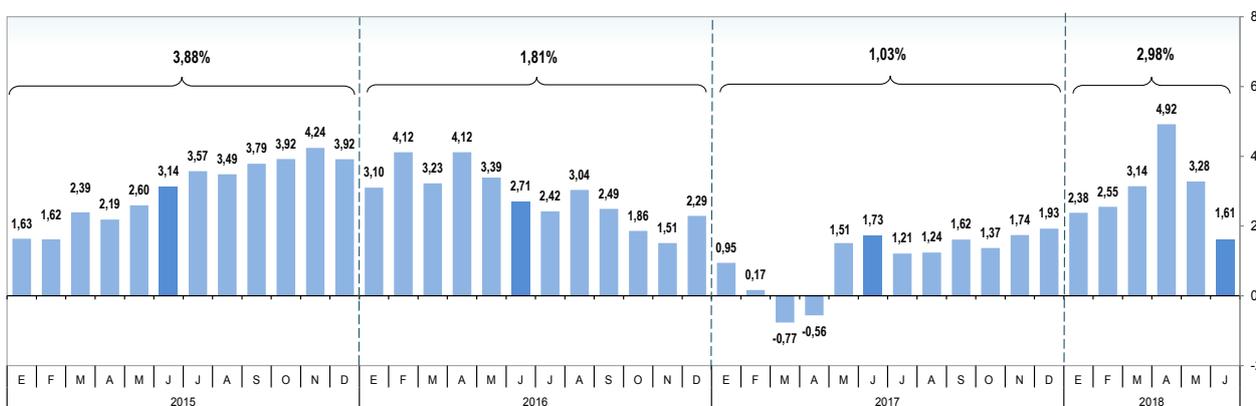
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante junio de 2018.

En este mes, el sector Comercio registró un crecimiento de 1,61%, Restaurantes 1,86% y Servicios Prestados a Empresas 3,23%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en junio 2018 aumentó en 1,61%, respecto de junio 2017, sustentado en la evolución positiva del comercio al por mayor (1,76%) y al por menor (3,08%); mientras que el comercio automotriz decreció (-3,98%). El sector viene registrando 14 meses continuos con resultados positivos.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2015-2018
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

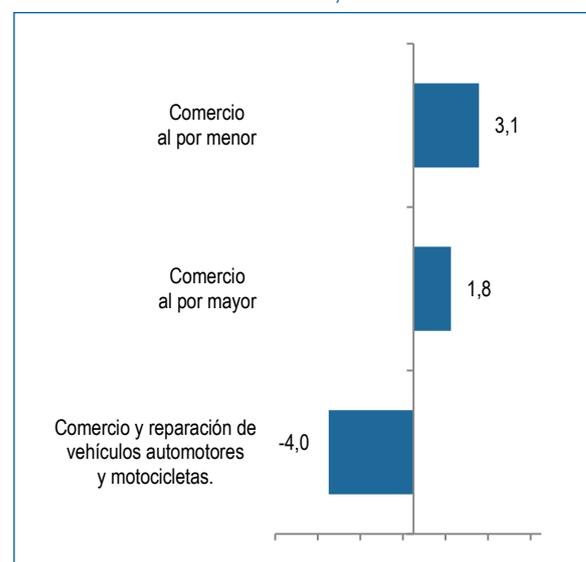
- El comercio al por mayor creció en 1,76% principalmente por las mayores ventas de combustibles líquidos y gaseosos relacionado a la demanda de los sectores minero e industrial, la ejecución de obras públicas, la distribución a grifos y de gas doméstico; así también la venta de maquinaria y equipo especialmente de maquinaria pesada y repuestos para la actividad minera, equipos para producción industrial, maquinaria gráfica, equipos audiovisuales, equipos médicos e instrumental quirúrgico. Similar tendencia mostró la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado por mejoras en la distribución en mercados, promociones y descuentos; especialmente la mayor demanda de prendas deportivas por temporada del Mundial de Fútbol. La venta de alimentos, bebidas y tabaco registró mayores volúmenes transados de abarrotes, cigarrillos y snacks ante el lanzamiento de nuevas líneas y alta temporada de consumo. En el mismo sentido, creció la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos, entre los que destacan productos como el café, soya, aves y ganado vacuno. También, aumentó la venta de enseres domésticos, principalmente los de entretenimiento (televisores y equipos de sonido) por la coyuntura deportiva, productos farmacéuticos por inserción de nuevos productos en el mercado y productos para uso personal, cosméticos y de limpieza para el hogar.

Se incrementó la venta de computadoras ante nuevas órdenes de servicio de renovación de equipos, proyectos tecnológicos y licencias de programas informáticos. Sin embargo, disminuyó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería por menores despachos de cemento y fierro para proyectos privados. Igualmente, fue menor la venta de fertilizantes y productos agro-veterinarios, insumos industriales como colorantes, insumos para plástico y caucho. Asimismo, se contrajo la venta de equipos de telecomunicaciones y de maquinaria agrícola.

El comercio al por menor registró incremento en 3,08%, impulsado principalmente por las ventas en supermercados e hipermercados en respuesta a la mayor demanda de bebidas, productos de primera necesidad y demás productos no perecibles, apoyada por campañas de marketing, ofertas y promociones, mayor abastecimiento y rotación de stock. Asimismo, registraron incremento la venta en tiendas por departamento, debido a nuevas estrategias de mercado como el aumento de productos en liquidación y compras con tarjetas de crédito; igualmente tuvo tendencia ascendente la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar, por mayor diversificación de mercadería en las cadenas comerciales y ofertas de productos; en estas dos ramas minoristas incidió positivamente la campaña del Día del Padre y el Mundial de Fútbol Rusia 2018.

Así también, registró incremento la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como la venta de productos de seguridad personal, equipos topográficos, manómetros, termómetros y sellos mecánicos. De igual modo, aumentó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y vidrio por la ampliación de contratos y obras de edificación de viviendas sumado a ofertas y promociones de créditos con planes de descuento de pronto pago y plazos extendidos. También, mejoró la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por aumento de puntos de venta en boticas y farmacias y el mejor posicionamiento en mercados estratégicos.

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Junio 2018: 1,61%

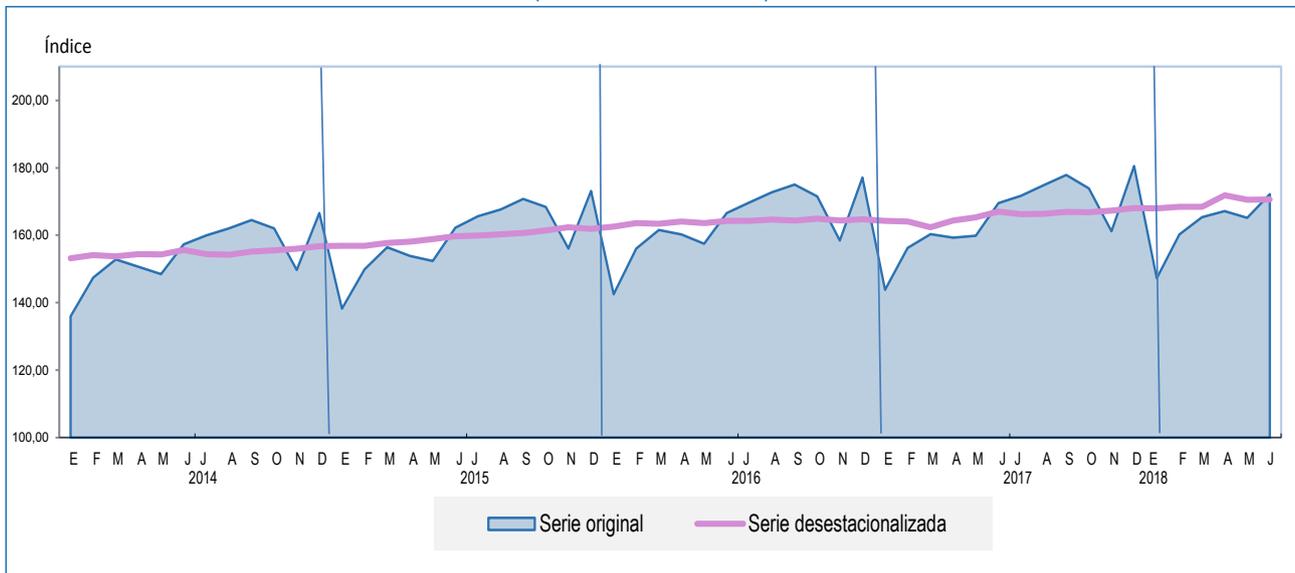


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

Por el contrario, descendió la venta de combustibles para vehículos automotores en las estaciones de servicio, asociada a la variación en el precio; también disminuyó la venta de artículos deportivos en almacenes especializados y la venta de juegos y juguetes.

El comercio automotriz decreció en -3,98%, explicado por el menor volumen comercializado de vehículos livianos, principalmente de automóviles y camionetas, ante un reajuste de precios por la aplicación del Decreto Supremo Nº 095-2018-EF publicado en mayo 2018, que gravó con nuevos impuestos a estos productos; consecuentemente, se vio afectada la venta de neumáticos, autopartes y demás piezas de vehículos. La venta y reparación de motocicletas y trimotos también disminuyó. Sin embargo, creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores ante mayor demanda por revisiones técnicas y servicios en talleres..

GRÁFICO Nº 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2014-2018
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

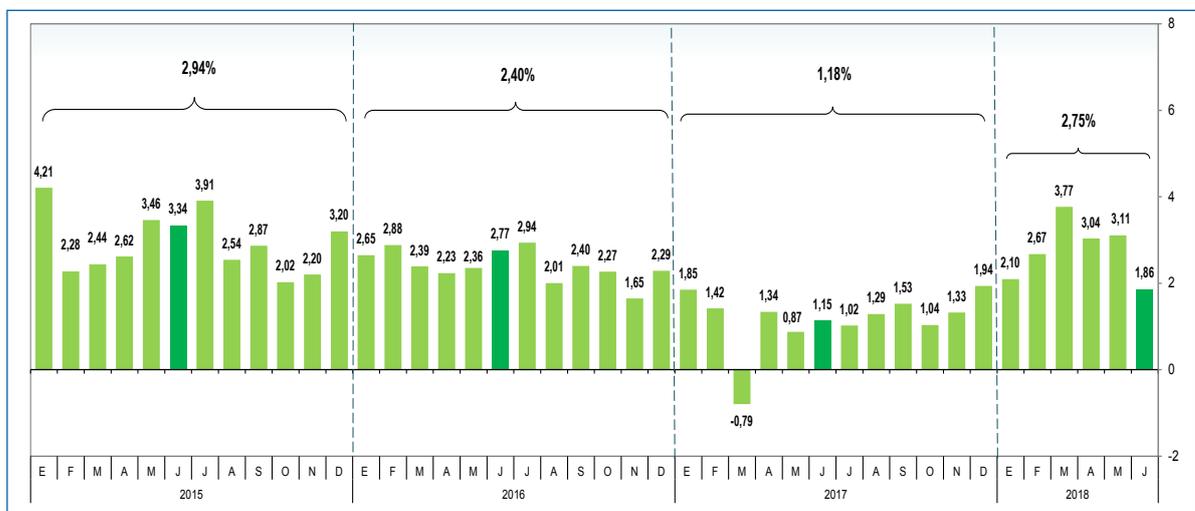
En términos desestacionalizados, en junio 2018, el sector comercio registró un descenso de 0,02%, con respecto a mayo de 2018.



SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En junio de 2018, el sub-sector restaurantes aumentó en 1,86%. Este resultado se sustentó en la evolución favorable de la actividad de restaurantes en 1,62%, otras actividades de servicio de comidas en 3,52%, servicio de bebidas en 1,71%; contrariamente, decreció suministro de comidas por encargo en -1,57%. El sector restaurantes registró una variación acumulada de 2,75%.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2015-2018
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

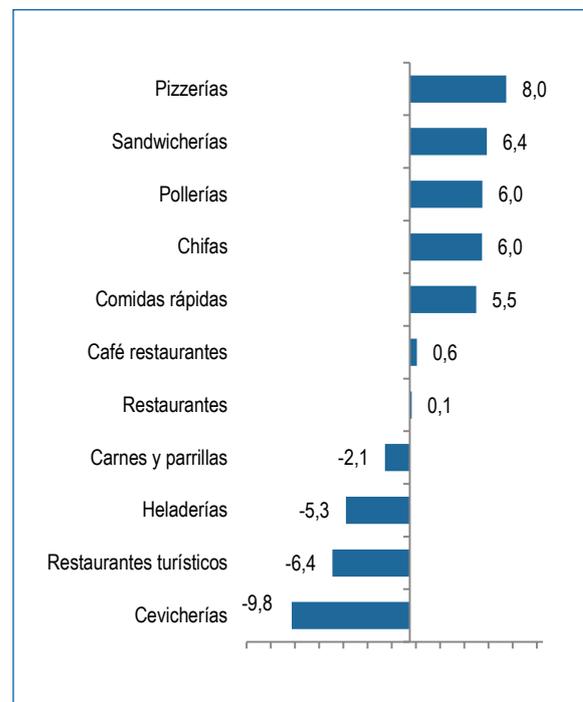
El grupo de restaurantes registró un aumento de 1,62%, impulsado por los establecimientos de pollerías, comidas rápidas, chifas y sandwicherías, que incrementaron sus ventas por la realización de eventos, almuerzos y cenas buffet con shows artísticos, mayores ordenes de menú y mejoramiento de la infraestructura. Asimismo, mostraron buen desempeño las pizzerías, café restaurantes, restaurantes y comida criolla, en respuesta a la buena atención, publicidad, promociones y la actividad turística. Coadyuvaron a la actividad las celebraciones como el Inti Raymi en Cusco, la Fiesta de San Juan en toda la Amazonía peruana, el Día del Padre, Día de San Pedro y San Pablo, Día del Chicharrón de Cerdo Peruano y Día del Ceviche; también la realización de ferias gastronómicas como el “X Festival Gastronómico por el Día del Cebiche” y la feria “De la Chacra a la Olla” realizadas en Lima, a su vez, la feria gastronómica “Perú Mucho Gusto” en Tacna, “Sabores Peruanos” en Trujillo y “PICCANTUR 2018” en Arequipa.

- **El grupo de Otras actividades de servicio de comidas registró una variación de 3,52%**, determinado por la actividad de concesionarios de alimentos debido a la contratación de eventos empresariales y sociales para banquetes y suministro de alimentación de programas de servicio social; asimismo por nuevas concesiones para la atención en ministerios, entidades financieras, organizaciones industriales, asociaciones culturales, centros deportivos y comerciales. Sin embargo, el suministro de comidas para contratistas se contrajo por menor requerimiento de empresas de transporte aéreo y terrestre, debido a la reciente incorporación en algunas empresas aereos de vuelo nacional el servicio de venta de snack a bordo en sustitución del servicio de alimentos y bebidas.

- **Las actividades de servicios de bebidas crecieron 1,71%**, por el incremento de ventas en los negocios de bar restaurantes y discotecas impulsados por la variedad de piqueos criollos, marinos y fusión, nueva carta de bebidas, promociones en chilcanos y Piscos Sour; asimismo, por conciertos y tributos (homenaje) en vivo, remodelación y ampliación de terrazas y salones, extensión de horarios y campañas en redes sociales. De otro lado, las juguerías, bares y cafeterías decrecieron por menor afluencia de público y cierre de locales.
- **Suministro de comidas por encargo (Catering) reportó una disminución de -1,57%**, por reducción de eventos atendidos ante la menor demanda de los clientes.

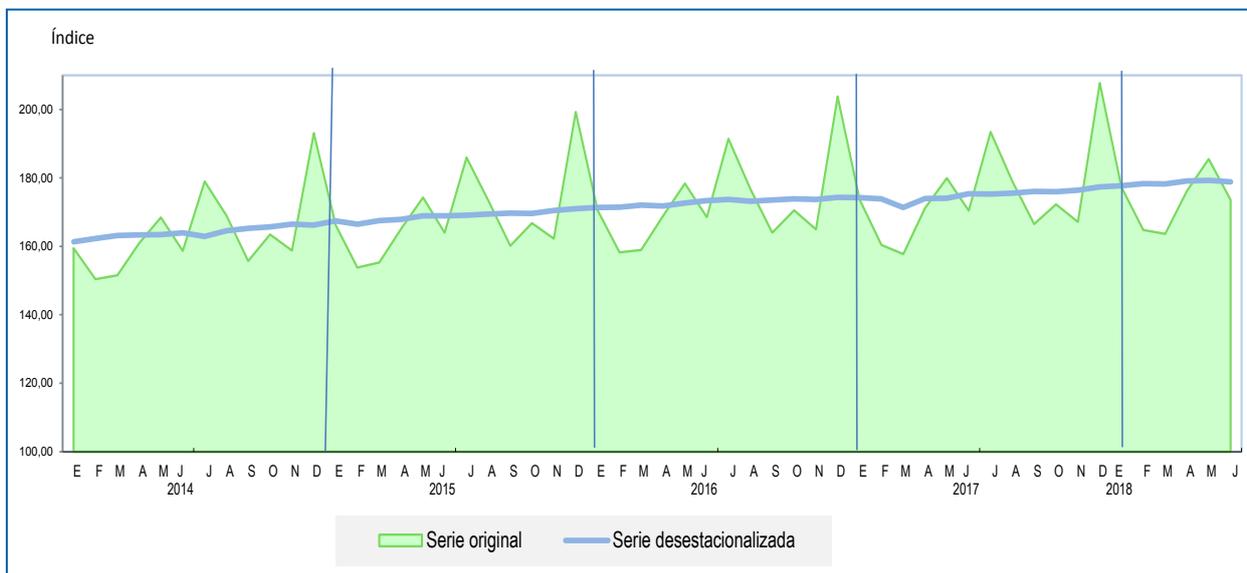
Por tipo de negocio, destacaron Pizzerías, Sandwicherías, Pollerías, Chifas, Comidas rápidas y Café restaurantes por la realización de eventos, almuerzos, cenas buffet con shows artísticos, ordenes de menú todos ellos apoyados en promociones, mejoramiento de infraestructura y fuerte publicidad. De otro lado, decrecieron Cevicherías, Restaurantes turísticos, Heladerías y Carnes y parrillas.

GRÁFICO N°5
SUBSECTOR RESTAURANTES
 (Servicios de comidas y bebidas)
 Junio 2018: 1,86%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2014-2018
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en junio 2018, el subsector restaurantes registró una disminución de -0,25%, con respecto a mayo de 2018.

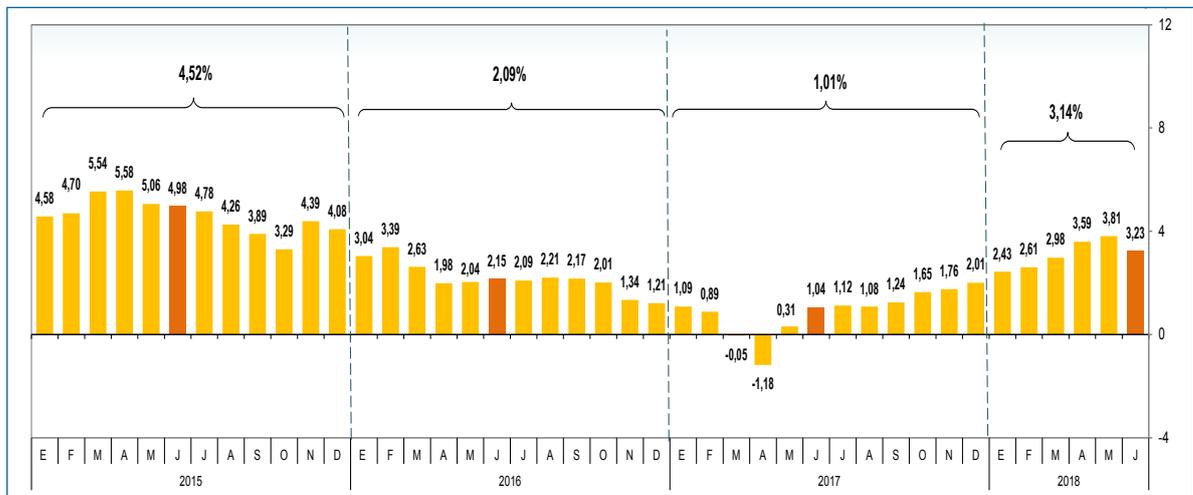


SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En junio de 2018, el sector Servicios Prestados a Empresas registró incremento en 3,23%, respecto al mismo mes del año anterior, principalmente por el avance de actividades profesionales científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados y agencias de viajes y operadores turísticos.

GRÁFICO N°7 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2015-2018

Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas reportaron crecimiento de 3,18%**, siendo la tasa más alta desde febrero 2016, sustentado por el dinamismo de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, ante la mayor inversión pública en obras y el aumento de proyectos en el sector construcción, minería, industrial en la rama hidráulica, ambiental y eléctrica; además de actividades de consultoría de arquitectura e ingeniería como diseño de edificios, trazado de planos, cálculo estructural de obras civiles, inspección de edificios, estudios de subsuelo y supervisión de obras, así como la remodelación y ampliación de locales y oficinas. Las actividades de consultoría de gestión empresarial mejoraron ante la mayor prestación de asesoramiento a organizaciones sobre gestión de procesos, soluciones integrales, planificación de carácter financiero, objetivos empresariales, políticas comerciales y gestión de proyectos. Las actividades de contabilidad reportaron incremento por declaraciones tributarias, auditorías, transacciones comerciales y servicios especializados en contabilidad. Asimismo, las actividades jurídicas crecieron en asesoramiento y representación en procesos penales, civiles y conflictos laborales, preparación de documentos jurídicos y asesoría legal (corporativa, propiedad intelectual, laboral, tributaria, minera, civil y patrimonial).

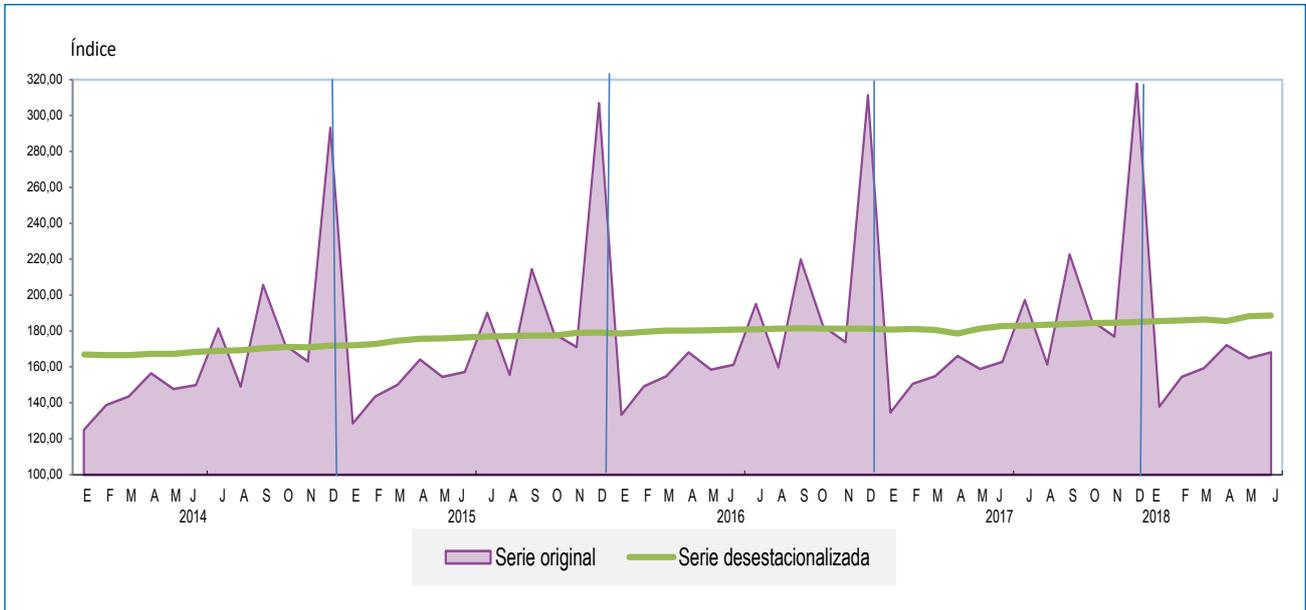
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentó en 2,66%**, principalmente por la actividad de centrales telefónicas ante la apertura de nuevas campañas de call center, mayor demanda en servicios de gestión telefónica de clientes (captación, fidelización, cobros, soluciones) y telemarketing, requeridos por los sectores de telecomunicaciones, retail, banca, seguros, salud y tecnología. Del mismo modo, las actividades de seguridad privada por la suscripción de nuevos contratos en servicios de vigilancia, vehículos blindados, custodia, escoltas y agentes de seguridad solicitados por instituciones, empresas y hogares. Servicios a edificios y actividades de jardinería se vieron favorecidas por limpieza general de edificios en la contrata de servicios de limpieza integral de inmuebles (apartamentos, ambientes hospitalarios, educativos, centros comerciales, instituciones, empresas industriales) y servicios complementarios (desinfección, control de plagas y jardinería). Mientras que las actividades relacionadas con el empleo reportaron disminución en la rama de agencias de colocación de empleo, del mismo modo en las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles debido a la finalización de contratos y bajas operativas.
- **Publicidad e investigación de mercados registró crecimiento de 6,16%**, por el buen desempeño en la rama de publicidad ante la realización de campañas creativas para construir marcas y generar ventas a través de medios digitales y tradicionales, merchandising, asesoría en diseños, colocación de productos y anuncios; también coadyuvó la propaganda electoral a través de paneles, pantallas led y muros. Por otro lado, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública registró disminución debido a menores estudios de marketing, de consumo y sondeos.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos tuvieron mayor actividad en 3,53%**, impulsadas por las agencias de viajes en la demanda de vuelos por días feriados y festivos en el país (Fiesta del Inti Raymi y Día de San Pedro y San Pablo), además del cierra puerta virtual en paquetes nacionales e internacionales. Los operadores turísticos también mostraron resultado positivo por la difusión de ofertas en paquetes turísticos por destino, temático y fechas especiales, incentivando el turismo emisor, receptivo y doméstico..

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Junio 2018: 3,23



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2014-2018
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en junio 2018 registró un aumento de 0,24%, con respecto a mayo de 2018.



Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas de comercio, 1400 restaurantes y 2,500 prestadoras de servicios a empresas, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.

- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2017 y 2018.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

Anexo N° 01
Evolución de la Actividad Comercial
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2014				
Enero	2,36	-1,93	5,22	5,48
Febrero	2,81	-2,89	6,14	5,89
Marzo	3,00	-0,61	6,63	5,32
Abril	0,94	-14,69	5,67	5,31
Mayo	1,59	-10,22	5,81	5,97
Junio	2,84	-4,17	6,48	6,47
Julio	1,58	-6,94	5,32	5,26
Agosto	0,66	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	2,00	-5,65	5,34	5,60
Octubre	1,73	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	1,51	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	2,38	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	1,63	-4,69	4,24	4,33
Febrero	1,62	-3,26	3,48	4,77
Marzo	2,39	-1,25	4,59	3,89
Abril	2,19	-0,38	4,28	2,94
Mayo	2,60	-7,85	5,82	2,41
Junio	3,14	-1,66	5,78	1,84
Julio	3,57	2,49	5,26	2,78
Agosto	3,49	1,03	5,05	2,42
Setiembre	3,79	-3,52	4,93	4,19
Octubre	3,92	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,24	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,92	-8,18	4,71	3,80
2016				
Enero	3,10	-2,19	3,45	1,75
Febrero	4,12	-0,59	3,67	3,84
Marzo	3,23	-9,32	3,71	2,44
Abril	4,12	-4,96	3,76	3,90
Mayo	3,39	-4,98	2,92	2,74
Junio	2,71	-7,23	1,91	3,30
Julio	2,42	-4,87	1,24	2,74
Agosto	3,04	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	2,49	0,21	1,81	0,42
Octubre	1,86	0,23	0,89	0,47
Noviembre	1,51	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	2,29	4,19	1,24	0,93
2017				
Enero	0,95	-1,02	1,13	1,02
Febrero	0,17	2,35	0,18	-0,51
Marzo	-0,77	6,25	-1,26	-1,95
Abril	-0,56	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	1,51	7,99	1,06	0,73
Junio	1,73	8,09	1,23	0,92
Julio	1,21	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,24	4,65	0,99	0,77
Setiembre	1,62	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,37	4,86	1,12	0,92
Noviembre	1,74	6,10	1,81	0,47
Diciembre	1,93	5,54	1,62	1,69
2018				
Enero	2,38	5,41	2,09	2,04
Febrero	2,55	3,80	2,31	2,66
Marzo	3,14	2,74	3,00	3,55
Abril	4,92	8,05	5,30	3,15
Mayo	3,28	0,68	3,72	3,30
Junio	1,61	-3,98	1,76	3,08

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02
Evolución de la Actividad Comercial
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
2017					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,84	13,55	2,29	1,32
2018					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26
Abril	3,04	3,01	24,08	2,70	2,56
Mayo	3,11	3,12	-2,77	3,82	2,16
Junio	1,86	1,62	-1,57	3,52	1,71

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03 Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, técnicas y científicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2015												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,58	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51
Septiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	0,46	7,44	-1,22	6,41	7,68
Octubre	3,29	2,54	11,89	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63
Noviembre	4,39	7,07	8,52	2,61	0,76	2,77	6,16	1,51	6,41	0,89	1,34	3,99
Diciembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74	5,03	-1,11	5,12	6,10
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	0,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	3,70	3,70
Septiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	2,17	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	-4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49
2017												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	1,81	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,12	0,21	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	0,72
Septiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,58	1,60
Octubre	1,65	1,69	1,13	2,34	3,54	-5,79	2,85	-4,63	4,86	0,60	1,83	2,22
Noviembre	1,76	2,01	-0,24	2,99	3,24	1,66	1,37	4,99	3,61	-0,49	3,97	2,51
Diciembre	2,01	2,29	1,47	1,34	5,24	0,12	3,14	-5,06	7,87	0,37	3,03	4,70
2018												
Enero	2,43	3,48	0,83	2,34	4,69	1,12	4,50	-4,77	8,42	2,21	0,13	2,44
Febrero	2,61	5,77	1,30	2,05	3,11	6,64	5,75	-3,52	9,32	-0,71	0,20	2,80
Marzo	2,98	2,66	2,23	3,88	4,62	-5,99	4,33	0,10	5,93	0,44	2,17	5,33
Abril	3,59	3,38	2,14	2,77	6,46	4,58	3,78	4,18	8,29	1,34	3,58	5,41
Mayo	3,81	3,58	-1,51	6,48	7,54	0,07	3,38	2,04	5,73	1,82	4,14	7,58
Junio	3,23	1,87	1,91	4,84	6,16	2,79	-0,90	-3,33	3,53	4,98	3,91	7,04

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.