

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Junio 2017



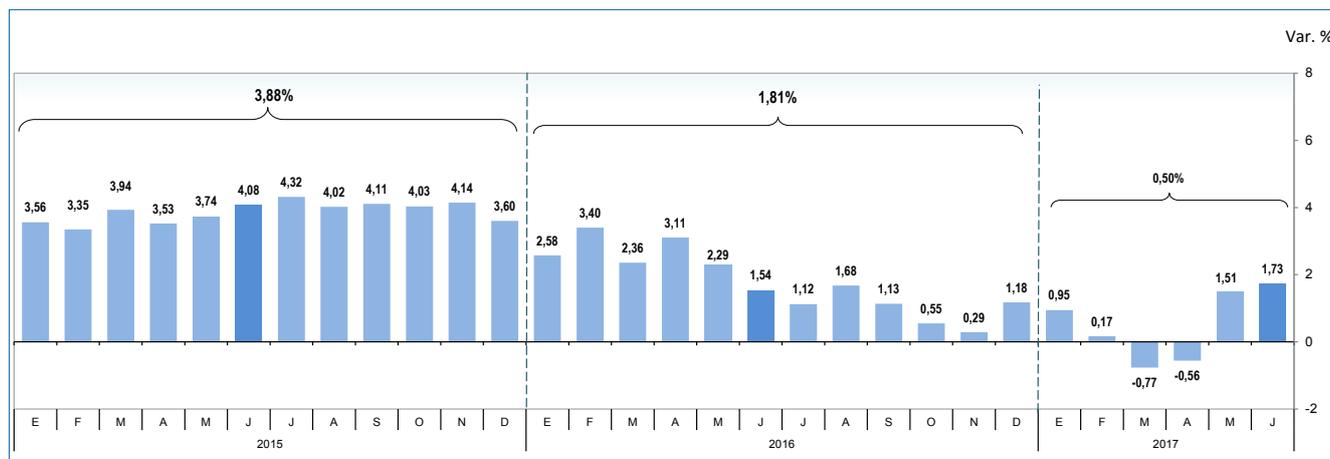
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante junio de 2017.

En este mes, crecieron los sectores Comercio en 1,73%, Restaurantes en 1,15% y Servicios Prestados a Empresas en 1,04%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en junio de 2017 mostró un crecimiento de 1,73%, respecto al mismo mes del año anterior, impulsado por el desenvolvimiento del comercio mayorista, minorista y la venta de vehículos automotores.

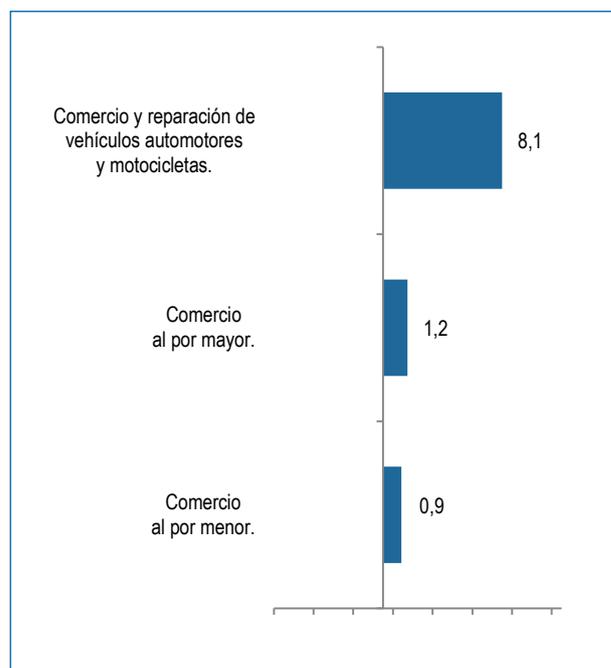
GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2015-2017
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

- **El comercio automotriz** registró un incremento de 8,09%, sustentado en la mayor venta de vehículos automotores livianos y camionetas, asociada a la comercialización de nuevos modelos, promociones de venta al crédito y pronto pago. De igual manera, se registró aumento en la venta de autopartes y lubricantes, en el servicio mecánico y de revisiones técnicas. También, creció la venta de motocicletas por intensiva publicidad.
- **El comercio al por mayor registró una variación positiva de 1,23%**, influenciado por la mayor venta de combustibles sólido, líquido y gaseoso al sector industrial, grifos y minoristas. Igualmente, se incrementó la venta de enseres domésticos ante la proximidad de campaña de Fiestas Patrias, destacando la línea de electrodomésticos y equipos de entretenimiento, artículos de limpieza personal, cosméticos y de tocador, artículos del hogar, productos farmacéuticos, artículos de papelería y escritorio, textos escolares y libros. Así también, evolucionó la venta de maquinaria pesada por mayores pedidos de empresas constructoras y mineras; equipos de laboratorio para muestras químicas, topógrafos, fajas para maquinaria industrial, estructuras metálicas y equipos de refrigeración. Mejoró la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos, por mayor consumo de carne de pollo y derivados y temporada de cosecha de productos agrícolas. También hubo mayores ventas de productos textiles, prendas de vestir y calzado, ante una mayor demanda del mercado local por temporada de invierno; computadoras y equipos periféricos por una mayor colocación al sector privado e inicio de proyectos de renovación de equipos informáticos (computadoras). Por el contrario, disminuyeron las ventas de alimentos y bebidas, principalmente por menores ventas de bebidas en temporada de invierno; materiales de construcción por paralización de proyectos públicos; metales y minerales por cambios en el nivel de precios en el exterior y retrasos en la entrega de producción; venta de equipos de telecomunicaciones por competencia de precios con llegada de nuevas marcas al mercado nacional.
- **El comercio al por menor se incrementó en 0,92%**, sustentado en la mayor venta de combustibles para uso del parque automotor y de gas doméstico. Asimismo, se registró incremento en la venta de equipos de telefonía móvil, equipos de cómputo y accesorios ante la creciente demanda de nuevos productos y modelos en las principales marcas del mercado, aumento de solicitudes del sector público, colocación de cajeros automáticos y otras soluciones tecnológicas. Igualmente, creció la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, por ofertas, promociones, campañas e incentivos al personal de ventas, mejora en la calidad de productos y apertura de nuevas tiendas. También, se registró aumento en la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio vinculada a la recuperación del sector construcción; la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador debido al ingreso de nuevos productos de importación a menores precios, apoyado por la mejora en la política de ventas con atención personalizada y publicidad en medios de comunicación; así también, subió la venta de artículos de defensa y protección

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Junio 2017: 1.73%

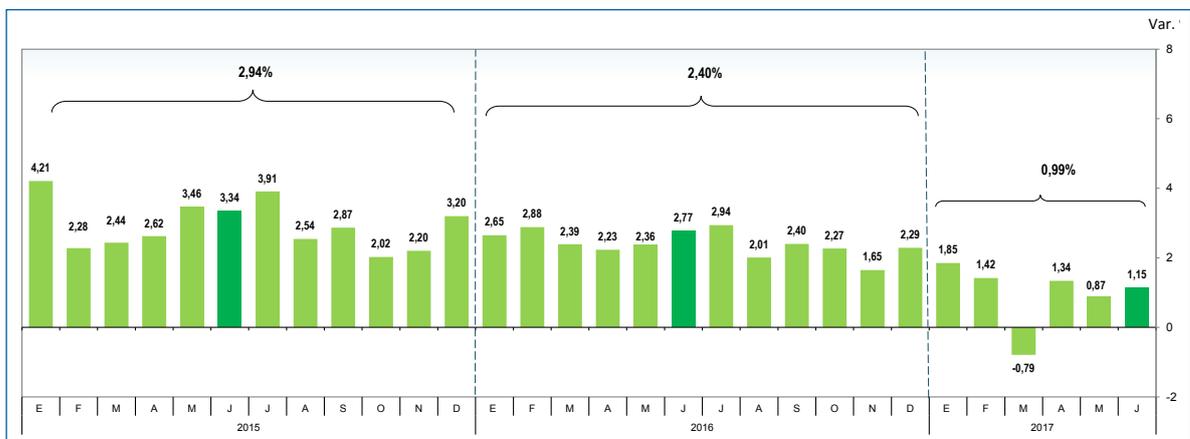


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En junio 2017 el sector **restaurantes (servicios de comidas y bebidas)** creció en 1,15%, se sostuvo en el avance de la actividad de restaurantes, otras actividades de servicio de comidas y servicio de bebidas. Sin embargo, el suministro de comidas por encargo mostró disminución.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2015-2017
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



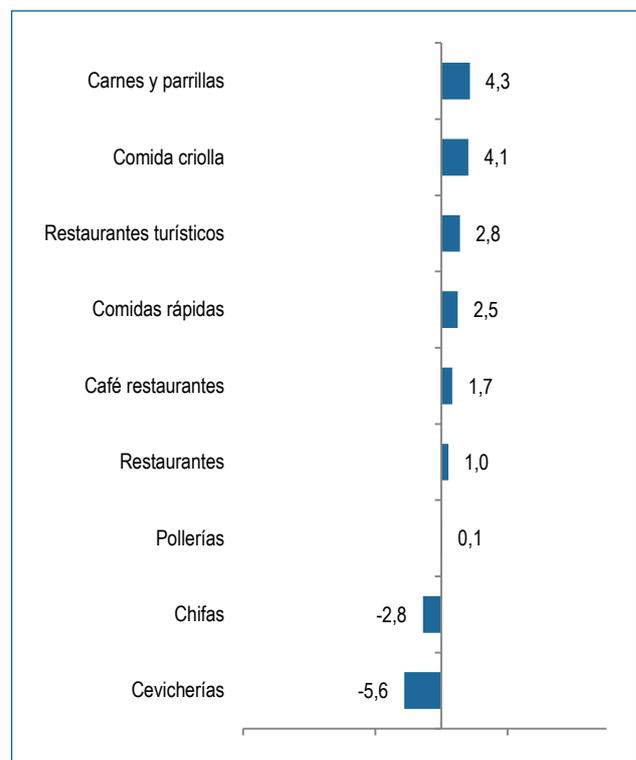
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

- Los negocios de restaurantes crecieron 0,72%**, con mayores reportes de venta en el giro de comidas rápidas, restaurantes, carnes y parrillas, restaurantes turísticos, sandwicherías y café restaurantes, coadyuvados por la celebración del Día del Padre, Día del Chicharrón de Cerdo Peruano y Día del Ceviche; asimismo, se realizaron ferias gastronómicas como “Feria Campesina”, “Festival Gastronómico por el Día Nacional del Ceviche 2017” y “Feria Manos Peruanas”, además de festividades por el Día de la Cultura Afroperuana, Fiesta de San Juan, Día del Campesino y de San Pedro y San Pablo. En el mismo sentido, los negocios de comida criolla, heladerías, comida japonesa, pollerías, comida de la selva y pizzerías, presentaron buen performance en base a la firma de convenios con instituciones públicas y privadas para el servicio de alimentación, ampliación y remodelación de ambientes, variedad de platos y estacionamiento.
- Otras actividades de servicio de comidas crecieron 2,94%**, destacando el suministro de comidas para contratistas, tanto para empresas de transporte aéreo como terrestre, en concordancia con la frecuencia de viajes y el flujo turístico; influyó positivamente la apertura de nuevos destinos, el feriado largo, promociones y las celebraciones por la Fiesta de San Juan que se extiende en toda la Amazonía peruana, Festividad del Corpus Christi y Fiesta del Inti Raymi o Fiesta del Sol. Asimismo, la actividad de concesionarios de alimentos creció por la captación de nuevos clientes en el mercado financiero, comercial, educativo y por la realización de convenciones. Los factores que coadyuvaron a la actividad fueron el reinicio de operaciones de empresas vinculadas a grandes proyectos del sector minero e industrial y la atención con servicios personalizados como dietas balanceadas, platos vegetarianos y servicio delivery.

- **El servicio de bebidas reportó incremento de 3,52%** por mayores ventas en discotecas, cafeterías, bar restaurantes, bares y pubs; contribuyeron las festividades propias del mes, entrega de vales para suscriptores, variedad de complementos, promociones en bebidas, remodelación de locales, descuentos exclusivos a través de convenios y la continua organización de eventos.
- **El suministro de comidas por encargo decreció -18,30%**, por menores órdenes de pedido de preparación y distribución de alimentos para eventos; organización, asesoría y producción de recepciones.

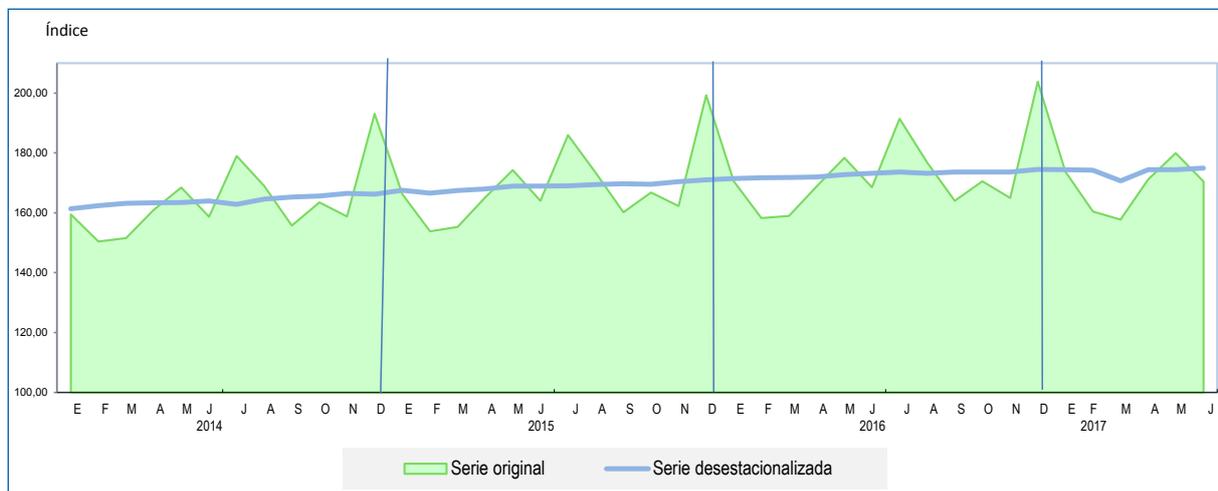
Por tipo de negocio en la rama de **restaurantes** registraron mayor dinamismo los giros de carnes y parrillas, comida criolla, restaurantes turísticos, comidas rápidas, café restaurantes, restaurantes, pollerías, chifas y cevicherías coadyuvados por la celebración del Día del Padre, Día del Chicharrón de Cerdo Peruano y Día del Ceviche; asimismo, hubo realización de ferias gastronómicas como “Feria Campesina”, “Festival Gastronómico por el Día Nacional del Ceviche 2017” y “Feria Manos Peruanas”, además de festividades por el Día de la Cultura Afroperuana, Fiesta de San Juan, Día del Campesino y de San Pedro y San Pablo. Así como, la firma de convenios con instituciones públicas y privadas para el servicio de alimentación. Los resultados corresponden a la encuesta mensual de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 1 400 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°5
SECTOR RESTAURANTES
Ventas Junio 2017: 1,15%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2014-2017
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

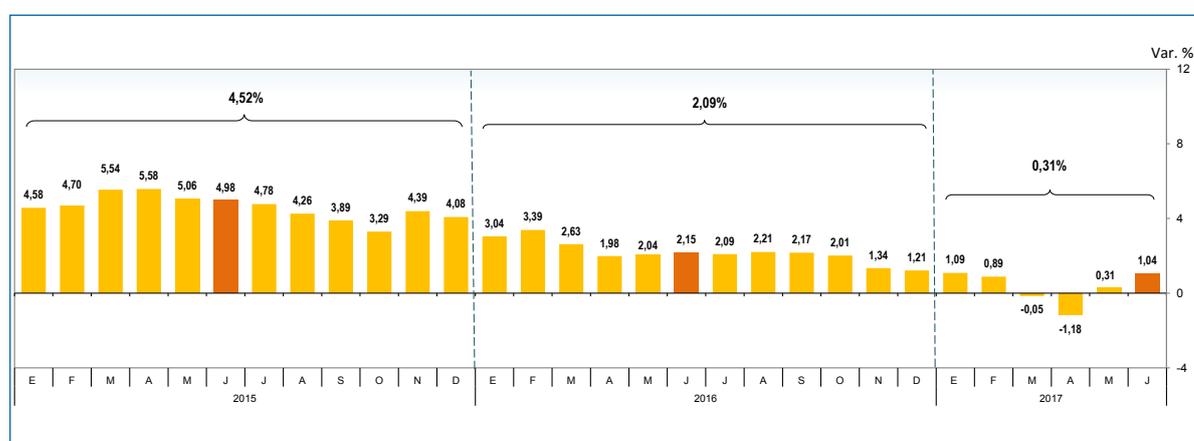
En términos desestacionalizadas, en junio de 2017, el subsector restaurantes registró un aumento en 0,31%, con respecto a mayo de 2017.



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En junio 2017, el sector de servicios prestados a empresas registró un ascenso de 1,04% respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de los servicios administrativos y de apoyo; agencias de viajes y operadores turísticos; publicidad e investigación de mercados y las actividades profesionales científicas y técnicas.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2015-2017
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 1,28%**, en base al desarrollo de las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas que fueron impulsadas por las centrales telefónicas, en atención al cliente, tele-ventas, cobranzas, soporte técnico y atención multicanal (teléfono, chat, e-mail, web y redes sociales). Las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo crecieron por el buen desempeño en el rubro de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles, acorde al aumento de obras de construcción civil y operaciones del sector minero; asimismo, creció el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores en la línea de vehículos livianos (autos, camionetas y vans) para actividades comerciales, turísticas, mineras y otros. Servicios a edificios y actividades de jardinería ascendió por limpieza general de edificios con renovación de contratos para oficinas, limpieza industrial y saneamiento ambiental dirigidos a los sectores industria, banca, comercio, restaurantes y alojamiento. La misma tendencia mostró la actividad de seguridad e investigación, destacando la seguridad privada con contratación de agentes de vigilancia, escolta y para transporte de valores.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos registraron aumento de 7,29%**, por dinamismo en agencias de viajes ante requerimiento de boletos aéreos, paquetes turísticos y servicios de reserva, para atender la afluencia de turistas nacionales y extranjeros atraídos por la Fiesta del Inti Raymi o Fiesta del Sol en el Cusco, Fiesta de San Juan, Día de San Pedro y San Pablo y Corpus Christi en diversas partes del país; asimismo, coadyuvó el evento Salón Internacional del Turismo (SIT) llevado a cabo en Lima. Acorde a esta dinámica, evolucionó la actividad de los operadores turísticos en base a la organización de paquetes vacacionales, viajes grupales y viajes de negocios dirigidos a empresas, universidades y clientes eventuales por temporada alta del turismo.
- **Publicidad e investigación de mercados creció 2,25%**, por ascenso en el rubro de publicidad debido a la colocación de promociones de alto impacto en medios publicitarios, renovación de anuncios en publicidad exterior, asesoría en marketing promocional, activación de marcas y estrategias de comunicación BTL (below the line) como anfitriónaje, animación, impulsión y degustación en la colocación de productos en puntos de venta. La investigación de mercado y realización de encuestas de opinión pública mostró reducción de proyectos en estudios de mercado, sondeos e investigaciones económicas y sociales.
- **Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron 0,07%**, principalmente por las actividades de arquitectura e ingeniería debido al mejor desempeño del sector construcción en el avance de proyectos de obras civiles (edificaciones inmobiliarias, construcción de diques, carreteras y saneamiento) y reactivación del sector minero. Asimismo, las actividades de contabilidad crecieron por contratos de asesoría contable (outsourcing, elaboración de estados financieros, emisión de libros contables, inventarios, declaración de impuestos y liquidaciones), asesoría tributaria, laboral y auditoría. En cambio, las actividades jurídicas disminuyeron por menores procesos judiciales, finalización de casos y disminución de asesorías legales y notariales; las actividades de consultoría de gestión empresarial descendieron por culminación de contratos y menor requerimiento de asesorías y consultorías en gestión de negocios.

Según ranking de variación, crecieron las ramas de **actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo** impulsadas por las centrales telefónicas, en atención al cliente, por diversos medios de comunicación. Las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo crecieron acorde al aumento de obras de construcción civil y operaciones del sector minero; asimismo, ascendió el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores en la línea de vehículos livianos. Servicios a edificios y actividades de jardinería aumentó por limpieza general. También creció la actividad de seguridad e investigación. **Agencias de viajes y operadores turísticos** aumentaron por el dinamismo en agencias de viajes ante la afluencia de turistas nacionales y extranjeros atraídos por la Fiesta del Inti Raymi, Fiesta de San Juan, Día de San Pedro y San Pablo. La actividad de los operadores turísticos en base a la organización de paquetes vacacionales, viajes grupales y viajes de negocios. **Publicidad e investigación de mercados**, por ascenso en el rubro de publicidad; realización de encuestas de opinión pública se redujo. Crecieron las actividades de arquitectura e ingeniería debido al mejor desempeño del sector construcción. También, las actividades de contabilidad y asesoría tributaria. En cambio, las actividades jurídicas decrecieron.

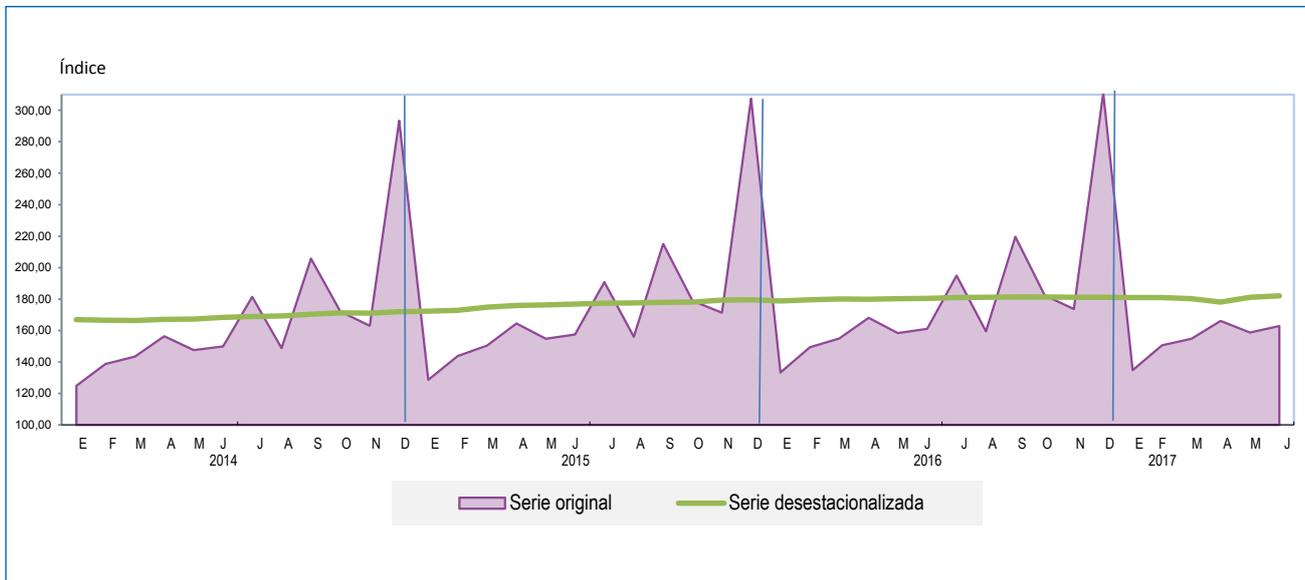
GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Ventas Junio 2017: 1,04%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO Nº 9

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2014-2017 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en junio de 2017 registró un crecimiento de 0,53% con respecto a mayo de 2017.



Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas de comercio, 1400 restaurantes y 2,500 prestadoras de servicios a empresas, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.

- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2016 y 2017.

4.- Instrumento de medición

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

ANEXO Nº 01 Evolución de la Actividad Comercial Variación % respecto a similar periodo del año anterior

| Año / Mes | Variable | | | |
|-------------|--------------|--|--------------------|--------------------|
| | Total sector | Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas | Venta al por mayor | Venta al por menor |
| 2014 | | | | |
| Enero | 4,68 | -1,93 | 5,22 | 5,48 |
| Febrero | 5,26 | -2,89 | 6,14 | 5,89 |
| Marzo | 5,56 | -0,61 | 6,63 | 5,32 |
| Abril | 3,52 | -14,69 | 5,67 | 5,31 |
| Mayo | 4,22 | -10,22 | 5,81 | 5,97 |
| Junio | 5,52 | -4,17 | 6,48 | 6,47 |
| Julio | 4,21 | -6,94 | 5,32 | 5,26 |
| Agosto | 3,23 | -6,10 | 4,13 | 4,10 |
| Setiembre | 4,53 | -5,65 | 5,34 | 5,60 |
| Octubre | 4,15 | -2,64 | 4,93 | 4,26 |
| Noviembre | 3,78 | -1,40 | 4,29 | 4,01 |
| Diciembre | 4,52 | -2,38 | 5,83 | 3,59 |
| 2015 | | | | |
| Enero | 3,56 | -4,69 | 4,24 | 4,33 |
| Febrero | 3,35 | -3,26 | 3,48 | 4,77 |
| Marzo | 3,94 | -1,25 | 4,59 | 3,89 |
| Abril | 3,53 | -0,38 | 4,28 | 2,94 |
| Mayo | 3,74 | -7,85 | 5,82 | 2,41 |
| Junio | 4,08 | -1,66 | 5,78 | 1,84 |
| Julio | 4,32 | 2,49 | 5,26 | 2,78 |
| Agosto | 4,02 | 1,03 | 5,05 | 2,42 |
| Setiembre | 4,11 | -3,52 | 4,93 | 4,19 |
| Octubre | 4,03 | -3,26 | 4,83 | 4,07 |
| Noviembre | 4,14 | -4,69 | 4,85 | 4,82 |
| Diciembre | 3,60 | -8,18 | 4,71 | 3,80 |
| 2016 | | | | |
| Enero | 2,58 | -2,19 | 3,45 | 1,75 |
| Febrero | 3,40 | -0,59 | 3,67 | 3,84 |
| Marzo | 2,36 | -9,32 | 3,71 | 2,44 |
| Abril | 3,11 | -4,96 | 3,76 | 3,90 |
| Mayo | 2,29 | -4,98 | 2,92 | 2,74 |
| Junio | 1,54 | -7,23 | 1,91 | 3,30 |
| Julio | 1,22 | -4,87 | 1,24 | 2,74 |
| Agosto | 1,82 | -2,65 | 1,96 | 2,71 |
| Setiembre | 1,30 | 0,21 | 1,81 | 0,42 |
| Octubre | 0,73 | 0,23 | 0,89 | 0,47 |
| Noviembre | 0,47 | -2,71 | 0,88 | 0,34 |
| Diciembre | 1,34 | 4,19 | 1,24 | 0,93 |
| 2017 | | | | |
| Enero | 0,95 | -1,02 | 1,13 | 1,02 |
| Febrero | 0,17 | 2,35 | 0,18 | -0,51 |
| Marzo | -0,77 | 6,25 | -1,26 | -1,95 |
| Abril | -0,56 | 0,87 | -0,94 | -0,16 |
| Mayo | 1,51 | 7,99 | 1,06 | 0,73 |
| Junio | 1,73 | 8,09 | 1,23 | 0,92 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

ANEXO Nº 02

Evolución de la Actividad de Restaurantes

Variación % respecto a similar periodo del año anterior

| Año / Mes | Variable | | | | |
|-------------|--------------|--|-----------------------------------|--|------------------------------------|
| | Total sector | Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas | Suministro de comidas por encargo | Otras actividades de servicio de comidas | Actividades de servicio de bebidas |
| 2014 | | | | | |
| Enero | 7,46 | 3,31 | -0,15 | 20,78 | 6,57 |
| Febrero | 5,51 | 3,22 | 10,24 | 13,18 | 4,95 |
| Marzo | 6,04 | 1,93 | 64,50 | 20,66 | 4,41 |
| Abril | 5,32 | 4,13 | -0,93 | 9,95 | 1,95 |
| Mayo | 5,91 | 1,60 | -20,00 | 22,57 | 7,87 |
| Junio | 5,61 | 0,97 | 83,61 | 21,77 | 4,04 |
| Julio | 5,14 | 2,16 | 12,11 | 15,99 | 6,55 |
| Agosto | 4,22 | 2,78 | 18,88 | 8,98 | 4,52 |
| Setiembre | 4,31 | 2,54 | 3,06 | 10,64 | 0,65 |
| Octubre | 3,64 | 3,09 | 28,63 | 5,19 | 3,74 |
| Noviembre | 4,09 | 3,50 | -26,75 | 4,90 | 11,33 |
| Diciembre | 4,11 | 2,24 | 129,17 | 8,24 | 1,51 |
| 2015 | | | | | |
| Enero | 4,21 | 3,74 | 35,29 | 3,02 | 11,25 |
| Febrero | 2,28 | 1,86 | 6,03 | 2,85 | 5,79 |
| Marzo | 2,44 | 2,33 | -17,66 | 3,52 | 2,81 |
| Abril | 2,62 | 2,73 | -4,36 | 3,35 | 0,13 |
| Mayo | 3,46 | 4,31 | -8,83 | 1,63 | -1,55 |
| Junio | 3,34 | 3,05 | -12,85 | 7,79 | -1,49 |
| Julio | 3,91 | 4,08 | -1,08 | 3,29 | 3,34 |
| Agosto | 2,54 | 2,24 | 10,79 | 4,45 | 1,30 |
| Setiembre | 2,87 | 2,37 | 26,66 | 5,18 | 1,16 |
| Octubre | 2,02 | 1,09 | 11,36 | 6,11 | 2,68 |
| Noviembre | 2,20 | 1,26 | 15,87 | 8,49 | -2,79 |
| Diciembre | 3,20 | 3,05 | -11,28 | 3,85 | 4,88 |
| 2016 | | | | | |
| Enero | 2,65 | 2,58 | 7,98 | 2,68 | 3,22 |
| Febrero | 2,88 | 2,83 | 18,42 | 2,63 | 3,44 |
| Marzo | 2,39 | 2,37 | 5,60 | 2,37 | 2,45 |
| Abril | 2,23 | 2,00 | 10,20 | 3,91 | 0,60 |
| Mayo | 2,36 | 2,16 | 34,10 | 2,37 | 1,54 |
| Junio | 2,77 | 2,66 | 38,70 | 3,76 | -0,91 |
| Julio | 2,94 | 2,99 | -2,42 | 4,13 | -0,11 |
| Agosto | 2,01 | 2,00 | -14,32 | 4,10 | -2,04 |
| Setiembre | 2,40 | 2,41 | 6,17 | 2,21 | 2,46 |
| Octubre | 2,27 | 2,39 | -1,75 | 2,11 | 1,40 |
| Noviembre | 1,65 | 1,65 | -6,67 | 3,42 | -1,85 |
| Diciembre | 2,29 | 2,08 | -5,71 | 3,75 | 1,87 |
| 2017 | | | | | |
| Enero | 1,85 | 1,75 | -16,55 | 3,88 | 0,30 |
| Febrero | 1,42 | 1,55 | -14,59 | 2,22 | -1,12 |
| Marzo | -0,79 | -1,92 | -12,91 | 6,21 | 0,49 |
| Abril | 1,34 | 1,16 | -16,67 | 3,26 | 0,82 |
| Mayo | 0,87 | 0,67 | -12,86 | 2,75 | 1,06 |
| Junio | 1,15 | 0,72 | -18,30 | 2,94 | 3,52 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

ANEXO N° 03
Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

| Año/Mes | Variable | | | | | | | | | | | |
|-------------|--------------|---|---|---|--|---|--|--|--|--|---|--|
| | Total sector | Actividades jurídicas y de contabilidad | Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial | Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos | Publicidad e investigación de mercados | Otras actividades profesionales, científicas y técnicas | Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo | Actividades relacionadas con el empleo | Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas | Actividades de seguridad e investigación | Servicios a edificios y actividades de jardinería | Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas |
| 2015 | | | | | | | | | | | | |
| Enero | 4,58 | 8,25 | -2,75 | 9,37 | -2,59 | 8,88 | -2,01 | 4,29 | 7,82 | 4,79 | 3,41 | 9,68 |
| Febrero | 4,70 | 8,39 | 1,93 | 9,78 | -2,41 | 7,75 | 4,79 | -1,27 | 2,47 | -2,82 | 2,11 | 8,69 |
| Marzo | 5,54 | 13,23 | 4,07 | 7,28 | -3,89 | 7,78 | 2,57 | 4,75 | 9,86 | 1,04 | 2,66 | 10,86 |
| Abril | 5,58 | 3,72 | 8,71 | 7,97 | -3,14 | 2,95 | 6,82 | 7,51 | 6,34 | -2,08 | 6,80 | 9,79 |
| Mayo | 5,06 | 4,78 | 9,84 | 6,04 | -4,84 | 3,15 | 3,62 | -1,23 | 9,96 | 1,51 | 3,62 | 9,88 |
| Junio | 4,98 | 6,27 | 9,46 | 5,83 | -5,40 | -11,98 | 8,48 | 2,50 | 15,57 | 0,44 | 3,01 | 8,28 |
| Julio | 4,78 | 6,21 | 7,30 | 4,86 | -1,24 | -8,24 | 6,07 | 1,76 | 13,52 | 2,93 | 5,33 | 8,10 |
| Agosto | 4,26 | 3,03 | 9,16 | 4,11 | -4,96 | 1,64 | 2,72 | 1,66 | 7,19 | 1,23 | 5,75 | 8,51 |
| Setiembre | 3,89 | 2,89 | 9,79 | 2,04 | 0,10 | -6,31 | 6,26 | 0,46 | 7,44 | -1,22 | 6,41 | 7,68 |
| Octubre | 3,29 | 2,54 | 11,89 | 1,45 | -5,33 | -7,72 | 8,92 | -3,13 | 5,48 | -4,27 | 5,36 | 5,63 |
| Noviembre | 4,39 | 7,07 | 8,52 | 2,61 | 0,76 | 2,77 | 6,16 | 1,51 | 6,41 | 0,89 | 1,34 | 3,99 |
| Diciembre | 4,08 | 5,67 | 8,94 | 2,68 | 1,15 | 1,22 | 5,19 | -0,74 | 5,03 | -1,11 | 5,12 | 6,10 |
| 2016 | | | | | | | | | | | | |
| 3-22 | -0,94 | -0,68 | 9,46 | -0,50 | -1,25 | -3,16 | 2,42 | 5,09 | -1,25 | -3,16 | 2,42 | 5,09 |
| 3-53 | 0,95 | -5,93 | 2,29 | 4,88 | 7,16 | 0,54 | 7,40 | 7,53 | 7,16 | 0,54 | 7,40 | 7,53 |
| 2-28 | 1,95 | -3,65 | 0,79 | -0,22 | 3,28 | -0,98 | 4,33 | 7,58 | 3,28 | -0,98 | 4,33 | 7,58 |
| -1-91 | 2,98 | -3,08 | -1,67 | 2,89 | -1,16 | 1,01 | 5,15 | 7,16 | -1,16 | 1,01 | 5,15 | 7,16 |
| -1-35 | 3,07 | -1,14 | -1,06 | 1,69 | -1,76 | 0,40 | 5,52 | 7,55 | -1,76 | 0,40 | 5,52 | 7,55 |
| -1-92 | 2,76 | -6,93 | -2,17 | 5,80 | -0,73 | 2,91 | 6,98 | 3,06 | -0,73 | 2,91 | 6,98 | 3,06 |
| -1-06 | 1,74 | 6,83 | -1,62 | 4,51 | -1,97 | 3,00 | 8,88 | 2,46 | -1,97 | 3,00 | 8,88 | 2,46 |
| -2-71 | 2,82 | -3,06 | -2,46 | 7,36 | -1,58 | 4,28 | 6,30 | 3,70 | -1,58 | 4,28 | 6,30 | 3,70 |
| -2-31 | 2,75 | 4,22 | -2,68 | 6,83 | -1,13 | 6,05 | 6,03 | 3,15 | -1,13 | 6,05 | 6,03 | 3,15 |
| -2-19 | 4,02 | 2,02 | -5,38 | 4,21 | -2,61 | 9,04 | 5,69 | 4,88 | -2,61 | 9,04 | 5,69 | 4,88 |
| -5-33 | 4,77 | -4,12 | -5,84 | 0,80 | -3,63 | 4,49 | 8,11 | 4,68 | -3,63 | 4,49 | 8,11 | 4,68 |
| -2-46 | 3,65 | -3,32 | -4,82 | 2,94 | -2,03 | 5,75 | 5,38 | 1,49 | -2,03 | 5,75 | 5,38 | 1,49 |
| 2017 | | | | | | | | | | | | |
| Enero | 1,09 | 0,78 | 3,67 | 0,25 | 1,61 | -2,49 | -6,75 | 1,48 | -2,55 | 8,36 | 6,05 | 3,03 |
| Febrero | 0,89 | 0,80 | 2,90 | -1,18 | 1,53 | 1,18 | -4,90 | -0,20 | -0,93 | 8,58 | 4,29 | 1,14 |
| Marzo | -0,05 | 0,41 | 5,02 | -3,64 | 1,87 | -3,79 | -8,49 | 4,84 | -2,93 | 8,27 | 6,39 | -2,64 |
| Abril | -1,18 | -2,08 | -2,15 | -3,20 | -3,07 | -6,45 | -3,80 | 2,84 | 3,25 | 4,57 | 5,02 | -0,75 |
| Mayo | 0,31 | 0,64 | 1,20 | -3,57 | 2,10 | -2,40 | -1,60 | 4,35 | 6,85 | 3,61 | 4,81 | -1,03 |
| Junio | 1,04 | -0,31 | -1,87 | 1,73 | 2,25 | 1,98 | 1,71 | -1,79 | 7,29 | 0,88 | 3,15 | 2,17 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.