

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Junio 2016



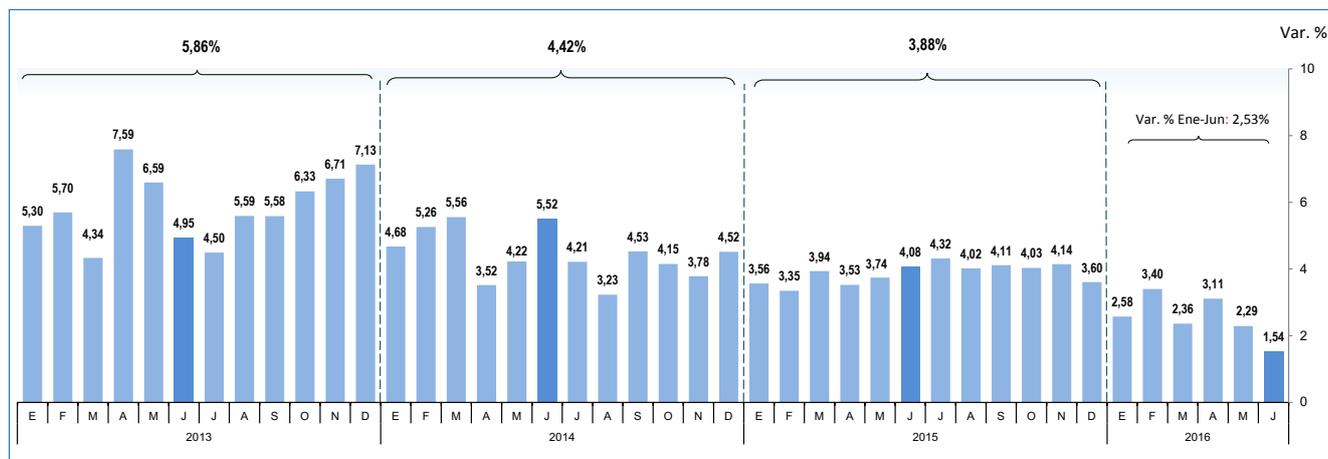
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante junio de 2016.

En este mes, el sector Comercio registró un crecimiento de 1,54%, Restaurantes 2,77% y Servicios Prestados a Empresas 2,15%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en junio 2016 registró una variación de 1,54%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado tanto por el aumento del comercio mayorista, como del minorista; en tanto, decreció el comercio automotriz.

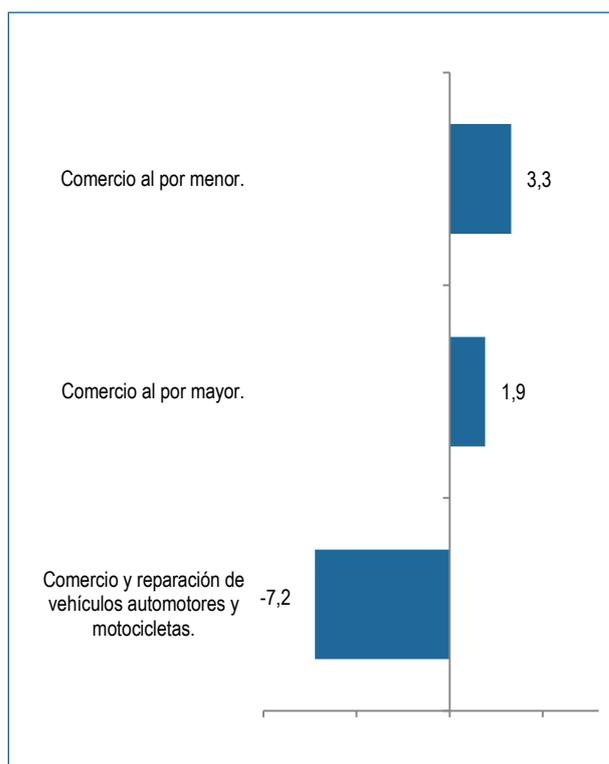
GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2013-2016
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

- **El comercio al por mayor creció en 1,91%**, explicado principalmente por la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos como el gas natural y el gas licuado de petróleo debido a la continua demanda, promociones de venta y estrategias publicitarias. La venta de otros enseres domésticos como electrodomésticos, productos farmacéuticos, suministros de cómputo y artículos de limpieza personal se incrementaron por pre-campaña de Fiestas Patrias, variedad de productos y rotación en los puntos de venta. La venta de metales y minerales metalíferos se vio favorecida por mejores expectativas y nuevos proyectos mineros, incrementándose la comercialización de oro, plata y cobre. Creció también la venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco por la implementación de nuevas políticas de venta y líneas de distribución. La venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado estuvo influenciada por el cambio de estación y la festividad del Día del Padre. Así también, registró avance la venta a cambio de una retribución o por contrata debido al aumento en los contratos de venta por comisión. La venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos registró disminución por menor demanda del sector.
- **El comercio al por menor se incrementó en 3,30%**, destacando la venta de combustible para vehículos automotores debido a la ampliación de estaciones de servicio y del parque automotor. La venta de otros productos en almacenes no especializados (tiendas por departamento) se incrementó por nuevos diseños, cambio de temporada, demanda por Día del Padre y estrategias publicitarias. La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) aumentó por apertura de nuevas tiendas y promociones. En el mismo sentido, la venta de productos farmacéuticos y medicinales, artículos de tocador creció por nuevos puntos de venta de farmacias y boticas a nivel nacional, fidelización de clientes y precios competitivos. La venta de alimentos en almacenes especializados mostró avance en la línea de productos de primera necesidad, por la mayor demanda de aceite, harina, pescado y abarrotes. También, se incrementó la venta de libros, periódicos y artículos de papelería por la mayor comercialización de artículos de librería, folletos y artículos de oficina. De otro lado, decreció la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones; así como artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio.

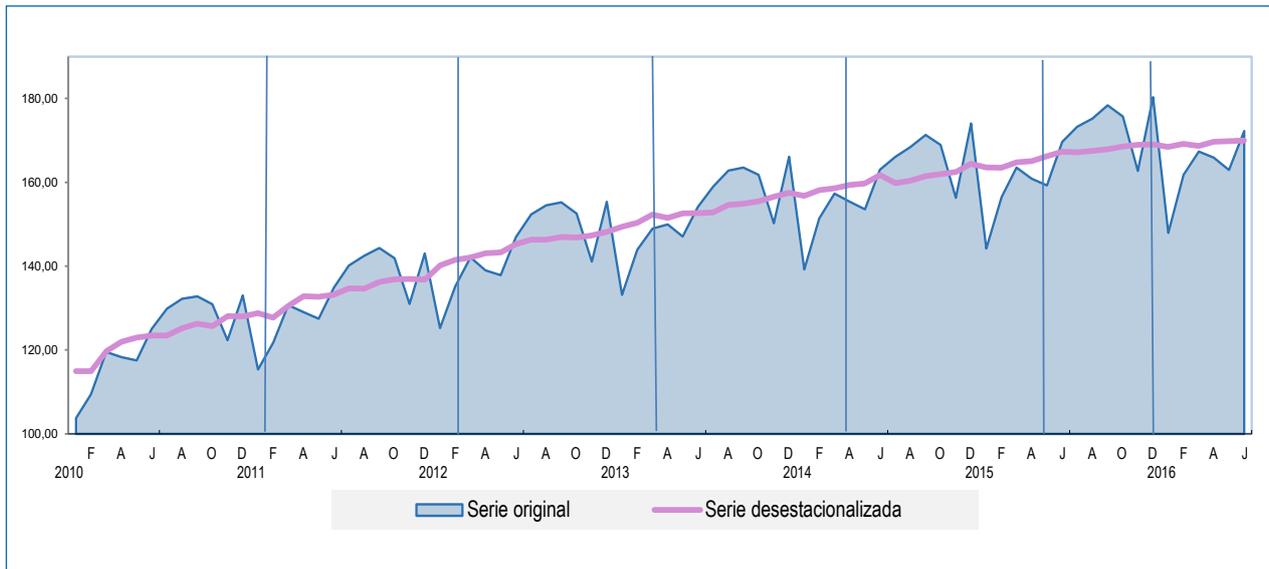
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Junio 2016: 1,54%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

- **El comercio automotriz varió en -7,23%**, registrando menores ventas de vehículos automotores, motocicletas, de sus partes, piezas y accesorios y su mantenimiento y reparación, debido a la menor demanda.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2010-2016
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en junio 2016, el subsector comercio registró un aumento de 0,10%, con respecto a mayo de 2016.



SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En junio 2016, el sector restaurantes creció en 2,77% sustentado en la favorable evolución de las actividades de los establecimientos de restaurantes, otras actividades de servicio de comidas y suministro de comidas por encargo. Sin embargo, las de servicio de bebidas mostraron tendencia decreciente. En el período enero - junio 2016, el sector restaurantes presentó un incremento de 2,54%, respecto a similar periodo del año anterior.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2013-2016
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

- El grupo de Restaurantes creció 2,66%** y en su composición destacaron los establecimientos dedicados a la venta de comidas rápidas, pollerías, restaurantes, restaurantes turísticos, chifas y carnes y parrillas, por la creciente demanda de consumidores nacionales y extranjeros, atención de eventos corporativos, ampliación de horarios de atención y participación en ferias gastronómicas como el Día Nacional del Chicharrón y el Día Nacional del Cebiche. Así también crecieron los rubros de comida criolla, comida japonesa, café restaurantes, cevicherías, comida italiana, sandwicherías y pizzerías, debido a promociones, nuevas propuestas gastronómicas, ambientes amplios y acondicionados para cada ocasión, atención esmerada y expansión de franquicias líderes en Lima y a nivel nacional.
- Otras actividades de servicio de comidas reportaron aumento de 3,76%**, por el avance de sus componentes: concesionarios de alimentos y suministro de comidas para contratistas. El primero de los mencionados registró mayores facturaciones por la calidad, seguridad alimentaria, menú balanceado y variado, factores que determinaron la ampliación de contratos en sectores como el minero, energético, agroindustrial, financiero y comercio. A su vez, el suministro de comidas para contratistas de empresas de transporte aéreo y terrestre se incrementó por mayor frecuencia de viajes debido a la apertura de nuevos destinos y festividades costumbristas.

- **El suministro de comidas por encargo o catering ascendió en 38,70%**, por la mayor demanda en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, atención en almuerzos o cenas, brindis, buffet temático, banquetes de gala, quinceañeros y cumpleaños infantiles.
- **Las actividades de servicio de bebidas decrecieron en -0,91%**, principalmente por los rubros de juguerías, discotecas y pubs, debido a la menor afluencia de público y menos eventos realizados. No obstante, cafeterías, bar restaurantes y bares crecieron por la participación en ferias gastronómicas, afianzamiento de franquicias, remodelación de ambientes y variedad de tragos.

Por Tipo de negocio, destacaron los rubros de comida criolla, comidas rápidas, por la creciente demanda de consumidores, presentación de eventos corporativos, participación en ferias gastronómicas y festividades propias del mes; así como la ampliación de la atención en horario nocturno. Restaurantes turísticos, carnes y parrillas, chifas, pollerías, restaurantes, crecieron por la oferta de nuevas propuestas gastronómicas y apoyo publicitario; así como, la renovación de ambientes diseñados para compartir en familia y amigos. Por el contrario, descendió el rubro de comida internacional y heladerías, este último por el impacto de la estación fría en toda la costa.

Así también, los concesionarios de alimentos se comportaron en positivo por mayores contratos y mejor gestión en sus servicios.

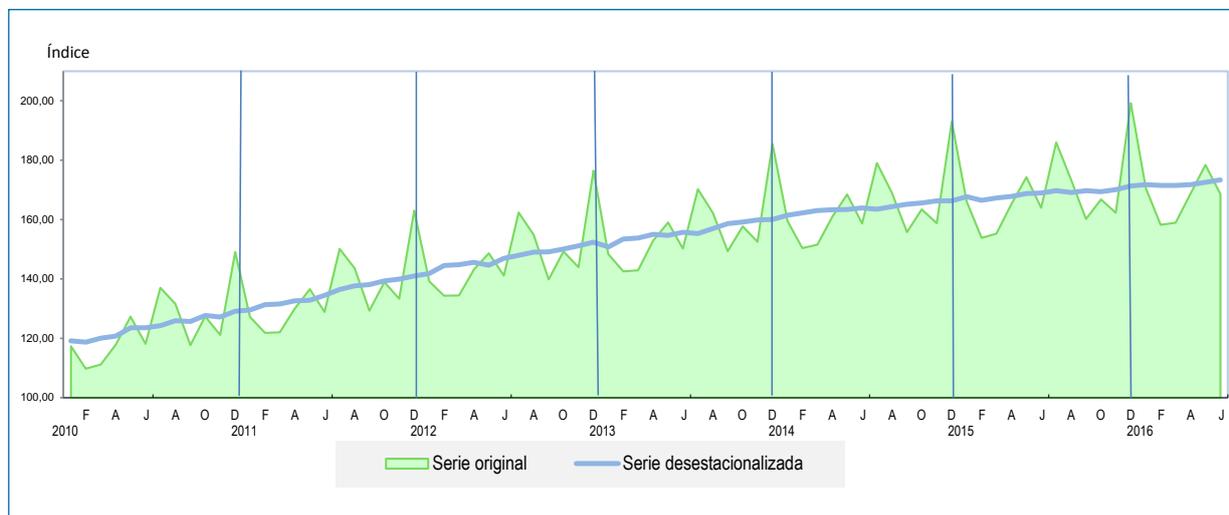
Los resultados corresponden a la encuesta mensual de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 1 400 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°5
SUBSECTOR RESTAURANTES (Servicios de
comidas y bebidas)
Junio 2016: 2,77%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2010-2016
 (Año base 2007= 100)



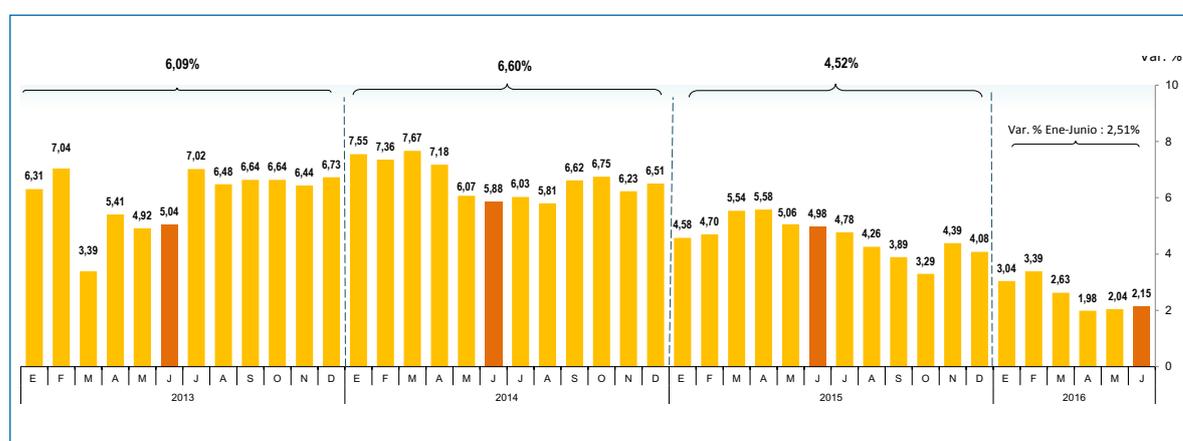
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en junio 2016, el subsector restaurantes registró una disminución de 0,47%, con respecto a mayo de 2016.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En Junio 2016, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 2,15%, impulsado por las actividades profesionales científicas y técnicas, las actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados. En contraste, las agencias de viajes y operadores turísticos reportaron disminución.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2013-2016
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron 2,42%**, destacando las actividades de consultoría de gestión empresarial por incremento de nuevos proyectos, ampliación y reorganización de procesos en la administración de las distintas áreas de la organización (recursos humanos, administrativos, financieros y estratégicos), para el desarrollo y competitividad de las empresas. Las actividades jurídicas ascendieron por mayores contratos notariales, escritura pública, asesoría jurídica comercial, tributaria, laboral y familiar. Las actividades de contabilidad también crecieron por el incremento de asesorías contables, outsourcing contable, financiero y auditorías. De otro lado, las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico registraron disminución, por cierre de proyectos, postergación y paralización de obras, así como el replanteamiento en diseños de ingeniería.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo avanzó 2,02%**, por el aumento en las actividades de seguridad e investigación, destacando las actividades de seguridad privada ante la mayor demanda de puestos de vigilancia, agentes de resguardo personal y unidades de seguridad para transporte de valores; la misma tendencia mostró los servicios de sistemas de seguridad por contratos en instalación de alarmas contra robos, videos de vigilancia y protección contra incendio. Servicios a edificios y actividades de jardinería ascendieron en limpieza general de edificios, por demanda de limpieza integral de oficinas, mantenimiento de ambientes hospitalarios, centros comerciales, instituciones públicas, plantas industriales, almacenes, estacionamiento de transporte terrestre y aéreo. Las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas presentaron ascenso en las actividades de centrales telefónicas por servicios de call center (atención al cliente, telemarketing y soporte técnico) y organización de convenciones y ferias comerciales. De otro lado, las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo presentaron resultado negativo, debido al menor requerimiento de maquinaria y equipos pesados por culminación de proyectos y suspensión de obras.
- Publicidad e investigación de mercados creció 2,76%**, por el incremento de campañas publicitarias, proyectos de temporada (diseños de logotipos, imagen corporativa, videos corporativos, marketing digital, anfitriónaje y desarrollo de estrategias) y alquiler de espacios publicitarios en paneles y pantallas led. Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública crecieron por la ejecución de encuestas en Lima y provincia por Elección Presidencial de segunda vuelta, informes de resultados de jornadas electorales, análisis de gobierno, así como estudios de marketing comercial.
- Agencias de viajes y operadores turísticos varió -0,73%**, reportando disminución los servicios de agencias de viajes debido a la menor demanda de paquetes turísticos, menores servicios de reservas, cambio de destinos internacionales, cancelación de viajes por eventos naturales y disminución de viajes de incentivos dirigidos al segmento corporativo. Los operadores turísticos registraron ascenso por el incremento del turismo receptivo, aumentando la venta de paquetes y programas turísticos al interior del país, principalmente, la visita a la ciudad del Cusco por la celebración del Inti Raymi y la ciudad de Iquitos por la fiesta de San Juan.

Según ranking de variación de ventas, la actividad que más creció fue publicidad e investigación de mercados, vinculado al movimiento por la campaña electoral en segunda vuelta.

Continuaron las actividades profesionales, científicas y técnicas en lo referente a las consultorías de gestión empresarial, actividades jurídicas y de contabilidad.

En las actividades de servicios administrativos y de apoyo, destacó la seguridad privada, centrales telefónicas, servicios a edificios y de jardinería. Estos resultados corresponden a la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 2 mil 500 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Junio 2016: 2,15%

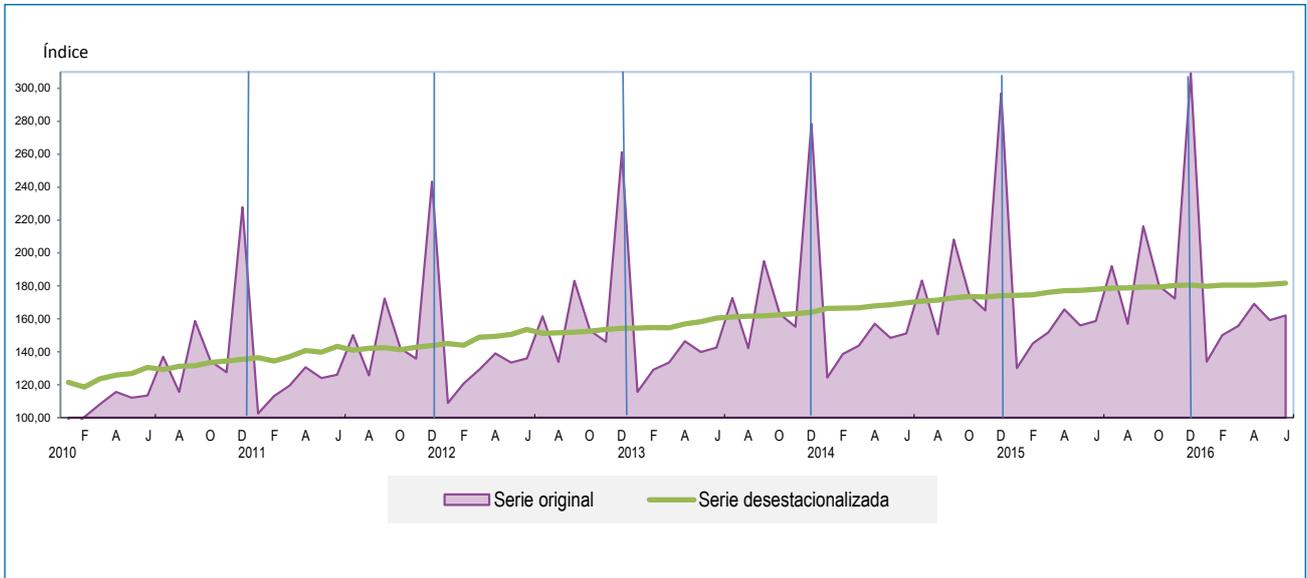


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO Nº 9

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2010-2016

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en junio 2016 registró un incremento de 0,35%, con respecto a mayo 2016.



Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuestas Mensual de Servicios que abarca a las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas comercializadoras, 1400 restaurantes y 2,500 empresas prestadoras de servicios, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.

- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2015 y 2016.

4.- Instrumento de medición

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

ANEXO N° 01
Evolución de la Actividad Comercial
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2012				
Enero	7,75	10,00	8,33	6,35
Febrero	9,80	7,77	10,56	9,19
Marzo	7,28	13,43	7,07	6,22
Abril	6,05	13,93	7,49	2,15
Mayo	6,30	13,90	6,31	4,62
Junio	6,96	14,40	8,18	3,36
Julio	6,69	15,76	6,39	5,13
Agosto	6,41	15,12	6,15	4,71
Setiembre	5,66	8,88	7,31	2,05
Octubre	5,75	6,36	6,70	4,11
Noviembre	6,10	8,65	6,92	4,15
Diciembre	7,27	8,86	8,60	4,78
2013				
Enero	5,30	11,92	4,99	4,29
Febrero	5,70	10,67	7,04	2,45
Marzo	4,34	4,90	4,57	3,81
Abril	7,59	13,31	6,77	7,52
Mayo	6,59	7,60	7,32	4,91
Junio	4,95	3,91	4,50	6,03
Julio	4,50	1,62	4,21	5,70
Agosto	5,59	2,73	6,13	5,26
Setiembre	5,58	2,27	5,18	7,05
Octubre	6,33	2,32	6,37	7,20
Noviembre	6,71	2,30	7,22	6,77
Diciembre	7,13	2,33	8,19	6,28
2014				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78
Agosto	4,02	1,03	5,05	2,42
Setiembre	4,11	-3,52	4,93	4,19
Octubre	4,03	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,14	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,60	-8,18	4,71	3,80
2016				
Enero	2,58	-2,19	3,45	1,75
Febrero	3,40	-0,59	3,67	3,84
Marzo	2,36	-9,32	3,71	2,44
Abril	3,11	-4,96	3,76	3,90
Mayo	2,29	-4,98	2,92	2,74
Junio	1,54	-7,23	1,91	3,30

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

ANEXO Nº 02

Evolución de la Actividad de Restaurantes

Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2012					
Enero	9,43	6,47	-27,59	27,68	7,00
Febrero	10,26	7,42	-9,30	25,42	3,36
Marzo	10,22	8,23	-25,31	22,33	10,13
Abril	10,17	7,42	13,91	22,66	12,63
Mayo	8,85	5,08	33,08	27,20	-0,47
Junio	9,57	7,09	7,82	21,90	6,84
Julio	8,18	2,92	-14,60	36,40	5,22
Agosto	7,83	6,12	-39,79	17,73	7,67
Setiembre	8,10	7,02	-42,09	19,65	0,95
Octubre	7,46	3,96	11,63	24,22	3,77
Noviembre	8,02	6,22	35,09	14,42	4,38
Diciembre	8,26	5,55	-22,97	23,27	7,97
2013					
Enero	6,58	2,84	15,64	23,57	4,21
Febrero	6,10	2,80	13,43	19,17	5,34
Marzo	6,31	6,16	-35,30	7,94	4,00
Abril	6,69	2,93	-8,16	20,43	13,36
Mayo	6,98	6,45	6,21	7,57	12,75
Junio	6,42	4,88	-24,69	12,52	10,63
Julio	4,82	3,29	-27,97	10,54	6,35
Agosto	4,70	3,96	-18,60	7,50	4,53
Setiembre	6,77	3,81	-6,91	19,70	0,18
Octubre	5,67	4,03	-13,11	11,87	5,81
Noviembre	5,95	3,25	-13,05	15,73	4,70
Diciembre	5,09	1,38	1,38	20,61	1,32
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

ANEXO N° 03
Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2012												
Enero	6,77	7,57	3,14	12,14	3,42	-4,44	2,63	14,60	42,56	15,60	5,91	3,42
Febrero	7,08	1,36	17,63	12,52	5,85	-13,90	6,52	1,65	12,76	9,60	6,93	8,25
Marzo	8,44	7,31	1,30	9,65	-0,15	14,76	6,18	6,99	4,60	20,28	15,15	19,96
Abril	6,73	-6,69	2,73	8,05	-2,61	3,04	9,25	12,80	14,90	19,36	4,03	4,25
Mayo	7,74	5,58	2,80	9,00	2,78	-2,49	8,79	2,36	14,26	14,57	3,13	4,84
Junio	7,67	3,22	-2,41	9,18	2,17	7,65	8,06	4,41	24,96	22,36	8,41	2,21
Julio	7,55	4,90	-3,48	8,97	5,40	0,08	10,32	8,99	27,97	14,54	12,43	0,59
Agosto	6,25	4,96	5,93	8,07	-1,97	-0,69	6,97	3,45	-3,42	23,37	5,86	4,87
Septiembre	6,45	4,96	8,37	9,01	2,14	0,49	6,61	6,69	4,20	18,46	5,86	3,08
Octubre	9,18	3,52	6,11	6,41	13,96	-2,96	9,48	9,31	3,87	19,14	4,13	8,93
Noviembre	7,39	9,93	9,05	8,16	12,19	8,82	8,42	10,24	4,91	11,97	9,79	-1,28
Diciembre	7,26	7,74	13,65	3,80	8,53	-10,16	11,29	2,46	2,70	17,21	3,53	-17,16
2013												
Enero	6,31	8,28	3,99	8,75	3,36	8,05	4,57	3,31	14,55	11,03	3,64	5,11
Febrero	7,04	4,33	2,75	15,19	8,78	9,86	3,70	3,49	3,70	4,87	1,75	7,51
Marzo	3,99	1,29	10,17	8,31	9,87	-10,22	0,28	-2,25	-2,65	4,87	4,16	9,41
Abril	5,41	11,29	4,92	12,51	6,93	-1,86	4,63	-0,23	3,31	24,89	-0,87	-5,69
Mayo	4,92	5,66	7,94	6,41	3,43	7,10	4,55	2,48	3,15	5,65	7,46	6,85
Junio	4,92	8,71	13,42	7,72	4,81	2,01	5,78	-2,67	11,14	3,10	13,15	-2,29
Julio	7,02	3,22	12,94	-1,84	20,59	23,10	6,06	2,55	19,79	10,94	11,40	-1,85
Agosto	6,48	2,79	7,25	4,22	16,24	7,68	10,23	-12,83	19,55	0,56	2,00	7,65
Septiembre	6,64	12,44	-1,82	7,74	15,16	0,64	5,65	2,30	14,65	8,64	4,21	3,67
Octubre	6,64	13,37	12,49	10,30	10,27	0,07	2,95	12,44	15,06	8,64	1,22	3,62
Noviembre	6,44	6,14	1,97	11,61	7,25	0,73	4,42	2,56	13,56	5,26	8,69	6,62
Diciembre	6,73	11,11	9,31	13,03	7,70	2,94	4,80	-1,10	12,59	4,34	3,02	3,23
2014												
Enero	7,55	9,99	17,30	6,69	8,53	5,48	4,90	1,60	15,98	2,63	4,22	10,40
Febrero	7,36	10,66	9,28	6,35	10,52	4,78	3,91	2,09	14,62	3,78	8,82	9,70
Marzo	7,67	9,69	8,53	9,72	7,21	4,70	7,18	1,61	12,90	3,58	9,87	10,33
Abril	7,19	12,24	9,36	7,29	12,43	2,83	5,46	-2,43	12,55	1,71	5,50	9,71
Mayo	6,07	11,43	7,30	9,17	13,18	-2,30	1,19	0,84	-2,12	1,67	5,78	1,24
Junio	5,88	12,14	7,16	6,24	13,18	7,19	1,19	-4,91	-1,67	4,81	6,89	5,02
Julio	6,03	8,41	9,32	5,17	9,86	9,20	6,52	-3,34	-3,34	3,45	1,17	10,21
Agosto	5,81	14,14	6,85	5,76	5,82	-4,56	5,89	-1,99	8,13	1,10	6,35	8,87
Septiembre	6,62	12,59	8,33	9,50	6,35	4,68	5,89	-1,99	9,16	2,24	2,36	13,78
Octubre	6,75	16,77	4,55	13,16	9,80	2,07	-1,29	0,66	4,03	2,10	5,98	8,93
Noviembre	6,23	6,20	8,46	6,41	6,69	3,98	2,73	1,21	3,40	1,67	1,33	15,68
Diciembre	6,51	7,26	11,47	6,45	-2,87	0,23	10,85	2,33	12,54	2,60	2,17	9,75
2015												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,58	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	5,06	4,78	9,94	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-8,24	1,76	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,56	1,64	2,72	1,66	7,19	1,00	5,75	8,51
Septiembre	3,69	2,89	9,79	0,70	4,96	-6,31	6,26	0,48	7,44	-1,22	6,41	7,68
Octubre	3,20	2,54	11,89	1,45	-5,33	-3,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63
Noviembre	4,30	7,07	8,62	2,65	0,76	-2,77	6,16	0,89	9,41	0,89	1,34	3,99
Diciembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74	5,03	-1,11	5,12	6,10
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,99	4,84	3,85	3,53	0,95	-0,68	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,96	7,85	6,20	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	5,52
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.